

大地红绿蓝系列丛书 (1)

中国牛王

刘玉林 著

中国农业出版社

大地红绿蓝系列丛书 (1)

中国牛王

刘玉林 著

* * *

责任编辑 郑剑玲

中国农业出版社出版发行 (北京市朝阳区农展馆北路 2 号 100026)

北京市密云县印刷厂印刷

787mm×1092mm32 开本 4.5 印张 90 千字

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月北京第 1 次印刷

印数 1—1 000 册 定价 9.80 元

ISBN 7-109-04942-6/S · 3083

(凡本版图书出现印刷、装订错误、请向出版社发行部调换)

序

高鑫

大约是三年前的一个夏天，一位高大魁梧、憨厚朴实的青年人到寓所造访，他说是我的学生，听过我的《电视专题片创作》的讲授，最近创作了一部电视专题片的文学脚本，希望听听我的意见。

说着，他从书包里拿出一本厚厚的、装订整齐的复印脚本，摆在了我的面前。

我低头一看，《中国牛王》四个大字赫然映入眼帘，并看到了作者“刘玉林”的字样。这样，我们便算是真正的认识了。

一个本来舞文弄墨的青年作家，现在也居然“玩”起电视来，而且还专门攻读了电视理论，现在又要亲自制作电视作品。我想，这大概是时代使然罢。

当我把长达5集的《中国牛王》一口气读完之后，我不仅长了见识，而且被牛王李福成的创业精神深深地感动了。

一个中国普通农村的极其普通的农民，本来只是靠磨香油谋生，在党的“开放搞活”的政策感召下，仅靠7头牛起家，在10年的时间里，肉牛存栏量竟达到7000头，并且早已出口香港、澳门、非洲。不仅创建了自己的屠宰场、饲料加工厂、牛肉制品厂，而且迅速发展为拥有超亿元资产的

“中国牛王”，受到了中国总理的接见。这不能不说是一个“奇迹”——中国农村改革的奇迹。

在惊异之余，我不得不敬佩青年作家刘玉林深入生活的决心，洞察生活的敏锐，反映生活的才能。

后来，应玉林的要求，我亲自到位于三河县的“福成牛场”参观，并有幸与这一传奇式的人物交谈，并亲眼目睹了“福成企业”的一派兴旺景象，以及井井有条的科学管理方式。不得不令人瞠目结舌、感慨万千。

记得就是在福成牛场的采访现场，我与玉林进一步敲定了《中国牛王》的修改、提高方案。

其一，采用纯纪实的风格，不加任何夸张和虚饰，不加任何渲染和拔高，还原李福成的本来面貌，乃至他身上的某些不足和局限，在电视屏幕上再现一个真实的“中国牛王”。

其二，将中国牛王植根于中国这片古老的土地之上，为其寻得厚重的传统文化根基，以及深层的农民性格的烙印，使其具有深沉的历史文化意蕴。

其三，中国牛王，是时代的产物，没有中国的改革开放，就没有中国牛王。因此，他不是单一的个体，他是时代的化身，新型中国农民的代表，变革精神的具体体现者。

我们认为，在电视作品中如此把握、表现和塑造中国牛王，既符合生活本身的逻辑，也符合纪实艺术的创作规律。

大约是半年之后，玉林又来找我，说是《中国牛王》已经拍完，并请我去廊坊电视台，与市委宣传部长和中央电视台的同志一起审片。

我去了，也看了。深感这部人物性的电视专题片拍得极

为不错，我不得不佩服这位“文人”的本事，我们当初对《中国牛王》的设想，基本得到了较好的屏幕体现。

我祝贺玉林的成功，祝贺他从文学创作转入电视创作的第一步迈得如此坚实，祝贺他深厚的文学功底在电视艺术创作中得到了充分的发挥。

也许由于我多少关注过《中国牛王》的创作，也许为了表示他对我的尊重，玉林竟然在《中国牛王》字幕的突出位置，在“文学顾问”的名义之下写上了我的名字。既然木已成舟，我也就没有再过多地推却。这样，我便与《中国牛王》结下了不解之缘。

去年的初夏，我应邀赴河南郑州，参加每年一度的全国电视社教节目“中国电视奖”的评奖。无意之中，在参评作品名单上，竟然发现了《中国牛王》的名字，并得知它已经获得了“河北省社教节目系列片一等奖”暨“河北省委省政府精神产品精品特别奖”。由于我与《中国牛王》的特殊关系，自然是一阵欣喜涌上心头。

“中国电视奖”的最后评选结果，《中国牛王》获得了“系列片类”二等奖。从排列的名次来看，仅次于中央电视台获一等奖的，在全国产生广泛影响和好评的《中华之剑》和《胜利》。应该说，这已是相当高的荣誉了。

不久，玉林又在电话中高兴地告诉我，《中国牛王》又获得了“全国五个一工程奖”。也就是说，它已被认定为是一部“高奏主旋律，突出多样化”的优秀电视作品。

此后，便是中央电视台、北京电视台、中国教育台以及全国多家电视台的连续播出。

再后，便是《人民日报》、《光明日报》、《文艺报》、《文

论报》、《中国电视》等多家报刊的评论文章。

经过社会的认定，充分说明：《中国牛王》成功了，刘玉林的创作成功了。

我想：一部反映中国养牛专业户的人物电视专题片为什么会在全中国引起如此强烈的社会反响呢？

首先，是对中国农民企业家李福成这一典型人物选择的准确和恰当。因为通过他既反映了中国农村改革所取得的巨大成果，同时又预示了中国农民迈向小康之路的重要方向。

其次，作为一部优秀的电视专题片，它遵循现实主义的创作规律，真实地再现了一个中国农民的致富过程，以及拼搏奋斗的具体情状。不仅形象地记述了主人公的事迹，而且深入地揭示了人物的心态，进而展现了人物的精神境界。这样，李福成就不再是一个单一的李福成，他成为一种精神的化身和代表，从而使其具有了某种普遍意义。

再次，创作者对人物的深入理解，对电视语言的准确把握，标志着他从文学创作到电视领域成功地转化和跨越。

趁《中国牛王》文学脚本和评论文章结集出版之时，应玉林之邀，将我所了解和涉及的《中国牛王》创作情况简要加以介绍和说明，权且作为此书之序。

于北京寓所

1997.2.25

目 录

中国牛王（电视脚本）	刘玉林（1）
五集系列片《中国牛王》研讨会发言纪要	（82）

评 论

▲从昨天走向明天	
——观五集电视专题片《中国牛王》	张群力（92）
▲创作视点与媒介责任	
——兼评《中国牛王》	胡志锋 罗振宇（95）
▲牛王：具有超越意义的人物	
——《中国牛王》简析	周 文（99）
▲纪实的品格 浑厚的意蕴	
——谈电视系列片《中国牛王》的艺术构思	
.....	王振儒（104）
▲走向世界的中国农民	
——评专题片《中国牛王》思想与艺术	
.....	孙达佑（109）
▲光彩四溢 魅力无穷	
——1995 年度“五个一工程”入选纪	
录片简评	汤 恒（115）
▲开拓中的新景观	
——精神文明建设“五个一工程”第五届优秀	
文艺作品述评	梁鸿鹰（120）
▲选题要准 开掘要深 手法要活	
——谈《中国牛王》的创作体会	
.....	刘玉林 蔺俊智 贾致广（125）
五集系列片《中国牛王》创作人员名单	（134）

电视脚本

中国牛王

第一集 牛王进了中南海

第二集 7头牛起家

第三集 走向世界

第四集 牛王的远虑与近忧

第五集 又一种境界

简 介

一个穿戴土气、长相平常；一手握着上万元进口的现代化通讯工具大哥大，一手提着5元钱买的老式旧提兜；看上去既传统又新潮的农民，正匆匆向一辆豪华型皇冠车走来……

他就是当代名声远扬的中国牛王，河北省三河市农民李福成。李福成只有小学文化，实行联产承包责任制以前，他当过生产队的饲养员，做过豆腐、榨过香油。改革开放以后，他抓住机遇，借5000元贷款，买7头牛搞起养牛业；10年后，他奇迹般地发展成亿元富翁。当年只有7头牛的小小养牛户竟发展成了有存栏7000头，年出栏2万头牛的国内外最大的舍饲肉牛育肥场，他创造的农作物秸秆养牛法受到联合国粮农组织及国内外畜牧专家的高度赞扬，1994年李福成被农业部命名为“全国养牛状元”。

牛王喜牛、爱牛，有许多绝活；日本肉牛专家西野始与他打过赌；美国营养学专家熊教授专程从美国赶来探查虚实，结果都心悦诚服。1993年春节，李鹏总理亲临牛场视察，并为牛王题词；第二年春节，李鹏总理又邀请他到中南海作客。

几年来他出口优质活牛4万多头，为国家创外汇2000多万美元，连续几年居全国活牛出口之冠。然而出口之路并不一帆风顺，在闯关过程中他创造了许多感人的故事……牛王

是一位个性鲜明的人物，在他身上，既体现了博大精深的中国传统文化对他的影响，也展示了改革开放新时期的新型农民的许多新观念、新意识、新思维。牛王有自己的人才观、价值观。他不惜以3万元月薪聘请国内外能人充实到企业中来，新的能人来了，原有的同他一起打天下，并立下了汗马功劳的功臣怎么办？牛王懂得水能载舟，也能覆舟，于是给功臣们每人发了一个银碗……

牛王是亿元富翁，但他却抠得出名，对社会上吃大户的不正之风他敢于抵制，不怕说三道四；而对养牛有益的事，却又大方得出奇，不惜血本。他说他既不会唱歌，也不会跳舞，连录像机都不会开；他不想做官，不想农转非，也不想进城吃皇粮。他说他的爱好是养牛，他的目标是赶上或超过日本的神户牛，他要像中国的体育健儿那样，在养牛上拿世界金牌……

第 一 集

牛王进了中南海

片头歌曲：

牛王是一本书啊，牛王是一个谜，
牛王咋就成了牛王，谁能解开这个谜？

牛王是一本书啊，牛王是一个谜，
为什么他能成牛王，谁能解开这个谜？

牛王是一本书啊，牛王是一个谜，
读懂牛王这本书，还真是不容易。

画面：李福成迎面走来，上了豪华型皇冠车。

这个一手提着旧提兜，一手拿着大哥大，看上去既土又洋的人叫李福成。

画面：小车驶出大门，李福成在车内打大哥大。

小车行驶在村路上，向远方驶去。

观众大概想象不到，他就是名声远扬的中国牛王。从中国总理到联合国官员，都曾不止一次地与他握过手，同他并肩照过像。

从外表看，他和周围的村民没什么两样，甚至手腕上连手表都没有，可他却是拥有上亿元资产的大富翁。

画面：辽阔苍茫的平原大地。

李福成出生在中国华北平原这块古老丰厚的土地上。三河市兴隆庄村的井水和这里的红薯玉米养育了他，并使他从一个不懂事的农村孩子长成手粗脚大的庄稼汉。十几年前，他还是兴隆庄村一个挣工分的普通社员，在生产队里他赶驴拉磨，提桶喂猪，并没有什么引人注意的地方。而十几年后，他却神话般地成了全中国最大的牛王，把国内国外无数人的目光吸引到这里。同时也引起了我们摄制组的极大兴趣。自1994年春以来，我们三进兴隆庄，进行

了长达1年之久的采访。

画面：采访车驶进牛场，采访者一行走下汽车。

现场采访。

【牛场场长赵长海介绍——

您看，这是李老板的个体养牛场，现存栏4000多头。另外，还有3个分场，有河北承德，还有山东、吉林。】

画面：绿草鲜花掩映的福成养牛集团公司。崭新的建筑，优美的环境，让人耳目一新。

这里是中国最大的舍饲育肥养牛场，据可靠资料介绍，目前达到这种规模的先进的饲养技术水平的在世界上也不多见。联合国粮农组织驻华总代表库瑞希到这里参观后，称赞中国牛王是当今世界农民中少有的杰出人物。

【李福成介绍养牛经——

记者：听说您在养牛上有一手绝活，
给我们介绍介绍。

李：说绝活吧，也就是几年摸索的经验，

拿这饲草来说吧，

喂牛忌讳草长，要草短。有人说：寸草铡3刀，没料也上膘。

第一，牛得吃短草，容易消化；

第二，得让牛吃饱喽。

吃到什么程度呢，出气呼呼的。

我们农民谚语说，

喂到什么程度为适宜呢？

牛出气，马放屁，

牛吃完草料，

一卧这儿呼呼呼，这就够程度。

按老年间说，

做买卖做油（不赔钱），

养家畜养牛。

第一牛脾气温顺；

第二体格壮，不爱得病；

第三牛繁殖率高，

牛见牛，两年3个头，

2年能见到3头牛。

记：平常老说牛脾气，牛脾气，

牛脾气是不是很大？

李：牛脾气特别大，也很好辨认。

牛是最温顺的东西，

一百头里也不准有一个牛不顺当，
牛不顺当，可以看出来，
一般地看，红眼圈烂眼边，
两个犄角没有尖，
牛一红眼就快要顶人了，
一烂眼睛瞅什么都模糊，
它就容易害怕，就不老实。
两个犄角没尖，
它的犄角老耷地、耷墙，
犄角尖都耷没了，所以不老实。
第二，看它的眼睛，
牛眼越大越老实，
越小圆眼睛越不老实。
牛呢，挺有讲究，
牛主要怕热，
夏天，牛体温比较高。
冬天也怕冷。
最热的时候要搭凉棚，
不能老晒着，不能缺水，
在这种棚没问题。
冬天最可怕的，有句谚语，
马怕满天星（马要有棚），
牛怕肚底冰（牛肚子卧冰不行）。

能卧不能卧冰，
你看见那土场子了吧，
牛吃完饭，拉到干土上卧着。
这洋灰地，一着水就有冰，
肚底一卧冰，牛就没法长了。】

画面：福成在丰宁市场用手量牛，围观者神情专注。

伯乐相马，福成看牛。

是牛王，自然要有牛王的绝活，睁眼一看他就知道谁是它们的祖爷祖母，它们是几世子孙，不用掰嘴瞧，他就知道嘴里出了几个大牙几个小牙。用手这么一量，他就能准确地估出活牛多少公斤？宰了以后出多少公斤肉，多少公斤油，多少公斤头蹄骨头。

采访期间，我们听说了这样一桩趣事，一位中日合资企业中的日方总经理西野始先生到福成牛场来选购肉牛，西野始听了中国牛王对自己牛场的介绍后说，他也懂牛，而且是日本的专家。牛王开玩笑说，好，今天我要考考你这个日本专家行不行？你随意挑选，找出你今天要买的10头带金膘的我看看。

画面：日本参观团一行数人在牛场内参观。

西野始走进牛场，挑来选去，牵出 10 头肥牛，给牛王看。牛王笑了，对西野始说，这次考你可不及格，你选出的这 10 头牛只有 5 头带金膘。西野始听了连连摇头，对牛王说，看来你不懂牛。牛王对西野始说，我们可以打赌，把我说的统统做上记号，另外我再给你选两头带金膘的，一块儿卖给你。如果你输了，你就按高价买我的牛；如果我输了，就低价卖给你。结果日本专家西野始输掉了 24000 元。牛王对西野始说，看来你得向我交学费呀。

画面：在福成牛场，采访日本参观团成员。

【到福成牛场来参观的日本松本市市长有贺正一行——

有贺正市长：场长本人管理有方，而且经营有才能，欧洲、美洲，澳大利亚是在牧场饲养，这种饲养方法还是不如现在贵场这种饲养方法。】

李福成养牛采取的是异地育肥方式，从国内情况看，他的牛育肥周期最短，出栏最快，肉