

《口述与对话》丛书

中国蘑菇红云的幕后

主 编：宗道一

副主编：袁 红
郭凡凡
金 筱

中国财政经济出版社

《口述与对话》丛书编委会

主 编	宗道一		
副主编	朱礼盈	傅铮铮	
编 委	宗道一	朱礼盈	傅铮铮
	袁 红	金 筱	孙 芳
	倪 钰	郭凡凡	朱娜飞
	徐 苗	沈加佳	

教学改革创新的有益探索

序 一

童本立

随着我国加入 WTO，特别是高校进一步“扩容”，高校领导都在考虑一个很严峻的问题：如何不断提高教学质量，使学校的主要“产品”——毕业生更加适应社会经济发展，适应市场需要。其实，毕业生就业率只是表面上的“标尺”。高校治本之道在于不断加强师资队伍建设和教学的改革与创新。其根本目的就在于提高人才的综合素质，培养出适应社会需要的、有竞争力的各类人才。浙江财经学院是一所年轻的高校，正因为年轻，相对而言“传统”的负担和条条框框较少，因而财院更具有求真务实、开拓创新的精神。

最近几年来，我校在人才培养模式方面进行了有益的探索。如，金融学院的金融工程方向、会计学院的中加注册会计师资格证书（CGA）班等。财政与公共管理学院则在复合型人才培养方面迈出了可喜的一步。2001 年秋，首次选拔优秀新生，在财政学专业

下设立财经新闻（方向），真正实现了专业交叉——财经专业与新闻专业的“杂交”，从生物进化的角度看，“杂交”也更具生命力。3年来，财经新闻（方向）发展的事实也证明了这一点。

首先，财经新闻（方向）的产生具有深刻的社会背景，这既是时代的需要，也是教学改革的一个必然趋势。改革开放20多年来，经济建设成了中国社会发展的主旋律，以财经、金融、证券为主要报道内容的专业报刊如雨后春笋般涌现。很多媒体还相继辟出财经新闻专版。但是，由于各种原因，前些年，各类媒体的采编人员中有财经专业背景者并不多见。不少媒体至今缺少熟悉经济的新闻从业人员。财经新闻（方向）的设置，适应了中国经济发展的需要。

其次，财经新闻（方向）还具有浓厚的“财院特色”。财经新闻（方向）主要依托省重点学科——财政学专业。应该说这是一种很好的思路。只有充分利用本校的资源与学科优势，才能使新专业（方向）拥有坚实的基础，尽快走上轨道。

财经新闻（方向）设置之初，就对传统的教学模式进行实质性的改革。传统的课堂教学或多或少存在着两类通病：一是教材与实践，特别是和学生毕业走向社会后的实践活动脱节。二是部分教师根据教材照本宣科，有相当一部分内容在未来的实际工作中并无多大用处。所以，有些考试成绩相当优秀的毕业生在走上工作岗位后，在很长一段时间里难以进入“角色”。这两种通病的根本“症结”在于学用脱节。

现代教育理念强调“以人为本”。大学既要十分重视学生基础理论的学习，更要重视实际能力的培

养。我校各方面的条件，包括硬、软件，实际上都无法与其他设有新闻专业的品牌、非品牌大学“抗衡”，因此只能在“独辟蹊径”上下功夫。为了较大程度地改变教学与实践脱离的现象，针对新闻是一门实践性较强专业的特点，新设的财经新闻（方向）教学改革最重要的内容就是：在理论密切联系实际的基础上，以实践、社会为课堂，加强学生实际动手能力的培养。基于此种考虑，财政与公共管理学院特意聘请有丰富实践经验和新闻从业经历的教师执教。

正是有了这种教学模式的改革与创新，于是就有了省属高校校长、经济学家、外交家、科学家、民营企业家的一系列专题采访。在采访中，广大学生结合书本理论，迎难而上，根据“在战争中学习战争”、“在游泳中学习游泳”的思想，在采访中学习采访，各方面都有了明显提高。

《新世纪的高等教育》、《我是个“两栖动物”》、《从延安窑洞到北京外交部街》、《中国蘑菇红云的幕后》、《红蜻蜓飞起来》（《20年浙商风雨路》之一）和《官司打到欧盟去》（《20年浙商风雨路》之二），是财经新闻（方向）的大多数学生勤奋学习、勇于实践的结晶。特别是对刘国光、张培刚、蒋学模、李京文等经济学家的专访，学生们以初生牛犊不怕虎的精神，用学到的经济理论，就当前各种经济热点问题设计了不少有一定深度的提问，获得了经济界前辈们的一致好评。尤其是对全国人大副委员长成思危的专访，学生们在事前做了相当充分的准备。他们几乎查遍了成副委员长有关风险投资的论著。所以，他们的采访从容、紧凑，围绕中心，在预定的时间内顺利圆

满地完成了采访任务。

今年是我校 30 周年校庆。因此，这套系列丛书也是财经新闻学生献给母校的一份厚礼。在这欢乐的日子里，我写了以上这些话表示祝贺。

2004 年 8 月

世界上最宝贵的东西是创新，因为知识是有限的，
而创新是无限的。

—— 爱因斯坦

财经新闻（方向）的 创新特色与教改实践

序 二

（宗道一执笔）

从 1998 年开始，为拓宽毕业生就业渠道，我校曾一度在“大三”开设财经文秘辅修专业。这一尝试与探索受到了学生的欢迎，各方也有较好反响。自中国加入 WTO 后，提高人才素质的问题比以往更紧迫地提上了议事日程。加紧培养复合型高级人才成为各个高校的共识。

改革开放 20 年来，中国经济的快速发展成了当今世界的一道亮丽的风景。经济成了中国社会的主旋律。于是，各种以报道财经、金融、证券为主要内容的专业报刊纷纷问世。不仅如此，各地媒体还相继辟出财经新闻专版。但是，由于众所周知的历史原因，

各类媒体、采编人员中有财经专业背景者寥寥无几，熟悉经济的新闻从业人员就更少了。

正是在此背景下，2001年9月，经初、复试，我校财政与公共管理学院从刚刚入学报到的01级新生中挑选了14名学生，开设了第1届财经新闻班。2002年、2003年，又以同样的方式招收了第2、3届学生。

和传统新闻专业不同的是，财经新闻（方向）实现了新闻与财经的专业交叉，有助于开阔学生视野，提高综合技能。毋庸置疑，财经新闻（方向）的设置，适应了中国改革开放和未来经济发展的需要，具有良好的前景。爱因斯坦说过：“世界上最宝贵的东西是创新，因为知识是有限的，而创新是无限的。”自不待言，财经新闻（方向）的专业特点，抑或说创新之处，一是在于它的浓重的财经专业背景；二是依照专业本身的特点，对具体教学，从理论到实践都作了一些积极的改革与有益的探索。

浓重的财经专业背景

以财经专业为背景是财经新闻（方向）最突出的创新之处。我校的财政学是省重点学科，以此为依托，财经新闻（方向）就有了坚实的基础。

顾名思义，财经新闻学生应该懂得财经知识。甚至可以说，财经新闻扎根于财经的土壤之中。一言以蔽之，财经新闻人才实际上就是能够从事新闻采访写作的财经专业人才。这和常人所理解的财经新闻偏重新闻是完全不同的。众所周知，新闻采访写作无论是

理论还是实践，概言之，就是沟通能力和基础写作能力。相对基础写作，学生沟通能力的提高有较大空间。事实上，进入大学阶段的学生，如果不是特别勤奋和刻苦，其基础写作能力大致上也就定型了。

据此考量，财经新闻方向理论学习应该把重点放在财经理论上。就专业课程设置而言，“大一”尚未全部铺开，这是学习新闻采访与写作基础理论，写作基本功训练（侧重中国古典文学欣赏）的重要的时间段。除此之外，也不能按部就班，忽视财经理论的学习，因为在实践中，特别是经济采访报道中学习财经理论是最有实效的。

财经知识对刚入学的年轻大学生而言，几乎是一片空白。但是，肩负财经和新闻交叉专业学习重任，实在是“时不我待”。学习的紧迫性，使我们不可能等学好财经理论再来进行采访实践。01级入学之初，教授《新闻采访与写作》的教师曾组织了一场对财政与公共管理学院院长钟晓敏博士（现任浙江财经学院副院长）的专访，就国有股减持、国企改革等一系列当时的热点问题展开“对话”式的讨论。学生原本对经济一窍不通，只好硬着头皮搜寻有关资料。这场“对话”，虽然由于受访者与访者的水平的“不对称”而显得稚嫩，但还是获得了成功。2002年7月24日，新华通讯社浙江分社主办的《浙江经济报》以“能不国有尽量不国有”为题，发表了这场采访的主要内容（详见该报第7版）。同年8月，01财经新闻学生又赴北京采访中国经济学界惟一的工程院院士李京文教授。学生们就南水北调、高校收费、民间资本流入高等教育等一系列问题与李京文院士作了广

泛的讨论。当时，学生足足作了半个月的准备，几乎查遍了网上所有有关李京文院士的材料。采访中，学生们得到了李院士的赞赏。在这次采访中，李院士根据学生的提问，用最明确的语言表示：GDP 年增长 7% 可以维持 20 年左右！《浙江经济报》于 2002 年 10 月 23 日发表此文（详见该报第 7 版），即以此作主标题。随后，北京一家闻名全国的文摘报也转载此文。据悉，李京文院士是最早在全国提出这一观点的经济学家之一。这多少说明，只要功夫下得深，学生也能抓住重大经济新闻。

财经新闻人才的内涵就是要熟悉经济。如果脱离了专业背景，我校的财经新闻（方向）毫无优势可言。因此，一定要十分强调熟悉专业，精通专业，做好财经与新闻的“嫁接”。要高度重视学生的研究性学习（如以上所述之专题采访），培养学生对经济问题的兴趣，这是财经新闻教学改革的一个重要内容。刚刚进入“大二”后，有关教师要求 01 级财经新闻每一位学生必须注重学习写作经济小评论。因篇幅较小，经济小评论所涉问题相对简单，一事一议，易为初学者所掌握。只要找准问题的“症结”，小文章也能写出深刻性。写文章就是整理思想。在准备文章写作的时候，能促使你深入思考问题，强化思想“锻炼”。文章写成后，能使你带着新问题继续读书。

2003 年 5 月，总计 16 篇 01 级学生（包括少数 02 级学生）撰写的有关经济评论性文章集中发表于《财经瞭望》，均由学生自行编辑出版。学生的这些习作虽然尚欠成熟，但大多数持之有故，自成一家之言，且不少文章有新意，颇有可圈可点之处。其中袁

红同学的《民营企业“公”私不分》为《浙江经济报》挑选而公开发表。

学习是需要压力的，轻轻松松是读不好书的。

财经新闻教学的改革证明，给学生施加一定的“压力”，有利于他们在实践中加速成才。除了写经济小评论外，研究性学习的另一途径是提倡学生做课题研究。按常规，不少专业学生在“大三”时才开始写论文、做课题研究。这显然没有抓好时机。01、02级财经新闻不少学生在“大二”，甚至“大一”就开始做课题。他们不仅与老师一起做，也自己独立做。如，01级财经新闻袁红等同学的《财经新闻人才的基本素质》、02级财经新闻傅铮铮同学的《关于采访心理学的若干探讨》等，都有一定新意。事实上，研究得越透彻，就越能写出有深刻见解的各类新闻作品。最近，01、02级财经新闻学生又申报了2003年度的4个课题，均获校立项。

能力要在实践中培养

基础写作是一切专业写作的基础。以内涵而言，新闻写作也是一种专业写作。因此，“大一”阶段要非常重视学生的基础写作的训练，以提高专业（新闻）的写作水平。无论是基础写作还是专业（新闻）写作，这种能力的培养与训练主要不是依靠课堂教学，而是在实践中渐渐培养起来并获得提高的。而财经新闻（方向）由于自身的特点，也不可能像传统新闻专业那样，有较为充裕的课时来安排新闻课程。如此，采访和写作编辑的知识与能力的培养就显得十分

紧迫。

传统教学的主要症结之一，抑或是弊病，就是教材与实践，特别是与学生毕业走向社会以后的实践活动脱节。以致使部分成绩优秀的毕业生走上工作岗位后，在相当一段时间里难以进入“角色”。为了较大程度地改变教学与实践游离的现象，针对新闻是一门实践性较强的专业特点，新设的财经新闻（方向）教学改革最重要的内容就是理论密切联系实际，以社会与学校为课堂，加强学生的实践和动手能力的训练。

新闻采访本身就是实践，先讲采访理论，再行采访实践，然后回到理论，无论是教学效果，还是提高学生兴趣，都会自然产生良性互动。2年来，讲授《新闻采访与写作》课程的教师组织了以01级财经新闻学生（包括02级、03级财经新闻部分学生）为主体的一系列特色纷呈的大型采访。校内的系列采访主要有：第一次师资工作会议；2001年、2002年校运动会，党的十六大精神宣传贯彻；后勤各服务中心系列报道；欢庆申硕成功专题报道等。社会上的系列采访主要有：省属高校校长畅谈应对WTO；与中国科学院、中国工程院院士“零距离”（对话）；与著名经济学家“面对面”（对话）；著名外交家系列采访；义乌（国际小商品市场）、永康（五金城）、杭州、宁波、温州、金华、湖州、绍兴等地民营企业家的系列访谈等。其中最为知名的有：成思危、刘国光、张培刚、李京文和蒋学模等；阎明复、周南、戴秉国、田曾佩、凌青、梅兆荣、吴建民、沙祖康、卢秋田和倪征燠等；谷超豪、严陆光、彭桓武、王绶琯、梁思礼、谢学锦和刘光鼎等；周晓光、翁荣弟、吕文广、

胡济荣、陆永江、钱金波、周大虎、陈敏、郑元忠和余进华等。

以采访的案头准备而言，几乎所有媒体从业人员都能认识其重要性。但是，对从无采访经历的学生而言，却没有实际感受。这就是“事非经过不知难”。教师课堂讲授了《采访的准备工作》一章后，很快着手准备采访省属高校各校长。20 来岁刚入学的学生，对系主任尚且缺少些许从容，何况与一校之长“对话”。而且，教师十分强调的是：我们是“对话”，不能仅仅扮演听众“角色”，更不是如课堂聆听师长教诲的“学生”。我们现在真正的身份是“记者”，不须“仰视”？我们的采访是平等对话，不仅要提出问题，而且要有一定针对性。虽然不一定十分尖锐，但至少应该触及要害，深中肯綮。

于是，全体同学利用各种媒体，特别通过网上检索，搜集材料。为了使学生人人得到实际锻炼，教师引进竞争机制，谁的问题设计得好，谁就去采访。由群众评议，采访小组推荐，最后由教师审定。采取这一系列举措，目的就在于调动、激励学生竞相参与，人人努力。广泛阅览相关材料，肯花时间即可达到目的。而消化、理解材料，从中设计问题，匠心独具，便需要深下功夫。小组讨论、相互启发、老师点拨，这一过程不仅提高了教学效果，也使学生产生了浓厚的学习兴趣。

当然，采访准备是一回事，现场采访又是一回事。教师决定从最基础抓起。正如外交界流传很广的一句俗话，“培养外交官从买机票、办登机手续开始”。首先，有些学生甚至没有坐过火车，相当一部

分学生也未单独旅行过，从买车票、问路到安排住宿，均由采访小组自己负责解决（2002年、2003年、2004年去北京采访也是如此）。实践出真知，看一遍不如做一遍，每位学生通过实践都有深刻体会。他们说：看看很容易的事，做起来并不容易。其次是现场采访，这是重中之重。从衣着、入座到言谈举止，从堵车、遗忘丢失采访工具到录音设备故障等，在采访前后，会有很多意想不到的问题发生，只有遇上了，才会有深刻教训，这是众多学生在课堂上无法感受到的。再次是采访过程。采访中常常有意外情况发生，如原定采访时间有变，或因交通问题采访者迟到。那天去宁波大学采访校长严陆光院士，因交通受阻，到达时已近中午，午饭即将开始，如果在上午下班前不与有关人士联系上，势必影响下午的采访。教师当机立断，随即安排学生在僻静处“解决”中餐（随身所带），自己先行找到校有关部门，在接待人员去食堂就餐前联系好有关事宜。接待人员将学生引入会议室，并提供了严院士的许多书面材料。如此，既为下午的采访作了周到准备，又有了乘隙休息之处。又比如，采访者未必完全“配合”（有意或无意），事先准备的问题无法按次序一一提出。那次采访宁波大学常务副校长聂秋华教授，学生事先作了很周密的准备，本来一切按部就班，岂料聂校长一上来一口气讲了2个小时，原来准备的问题全部被打乱。好在教师在聂校长开讲时一一作了对照，并迅速做了筛选，通过传纸条，告知有关同学就哪些问题提问。采访终究“有惊无险”，得以顺利进行。不少当事学生对这场突如其来的“故障”至今记忆犹新。他们说，就是从这场

采访中明白如何从容应付“突发事件”。

经过2年的“实战”训练，大部分学生在采访中学习采访，效果明显。他们得到了高校校长们的一致称赞，也得到了众多两院院士的称道。

与大学校长，与德高望重的资深院士、科学家，与叱咤风云的著名外交家“对话”谈何容易，如果没有精心准备、刻苦努力，是不可能实现真正的实质性意义上的“平等对话”。大量地查阅资料、认真地思索问题，对学生扩大知识视野、提高认识水平大有益处。

几乎所有富有实践经验的记者都明白，若要取得采访成功，必须得到被采访者的合作。而和谐合作的前提，一是让采访者接受你，二是激起被采访者说话的“欲望”。这是新闻心理学所要研究的一个重要问题。讲授《新闻采访与写作》，一般都会涉及此问题。但是，对于没有采访实践的学生来说，却很难有真切的体验。一次，采访一位中科院院士，开始对方比较拘谨，欲言又止。一位学生主动拾起院士不慎掉落的一支钢笔，院士很有礼貌地表示感谢。随后，另一位同学又主动为这位院士续茶水，院士连连用手示意，表示感谢。接下来，彼此的谈话就融洽多了。事后，老师点出院士态度的变化，为学生指点迷津，道出内中的“奥妙”，学生恍然大悟。他们深有体会地说，一个不经意的动作，会产生如此始所未料的作用。然而，一个不经意的动作，正面也会产生始所未料的“负面作用”。比如，对已是成年人的大学生来说，未经被采访者同意，打开书橱，翻阅对方书报刊物等等，这是很不礼貌的，皆为采访者之大忌。如果在被

采访者的邀请下参观浏览则又自当别论。甚至，采访者在进入采访场所后，应该等待被采访者邀请后再入座。更重要的是，如果你能多掌握一些被采访者的背景材料，那一定会引起对方的谈话兴趣。在采访叶铭汉院士时，我们展示了他的叔叔、著名物理学家叶企孙的许多鲜为人知的材料，立即引起了叶院士的浓厚兴趣。他不仅仔细浏览了我们带去的资料，而且让秘书去复印了一份。接下来的访谈，彼此自然十分投缘。你掌握被访者的材料，这既表明了你对对方有所了解与研究，同时更主要的也表明你的诚意。如果你适时地有所表示，当能引起对方的好感。你掌握被采访者的材料越多，在采访时相机行事，就越能找到与对方谈话的最佳“切入点”。人同此心，情同此理。精诚所至，金石为开。这在采访者与被采访者之间表现得尤为突出。采访其实也是一种沟通。

理论教学要有新思维

各类教学中，应以提高学生学习兴趣为上之上者，理论教学更应如此。都说兴趣是最好的老师，如果没有兴趣，学生的一切进步根本无从谈起。

基于上述，新闻采访与写作具有较强的操作性，实践性更强。即使是理论教学，也应该与实践密切相结合。

当前，积沉多年的“历史问题”是：大量新生因疲于奔命应付高考，知识面十分狭窄，与考试无关的知识基本是空白。而与学生知识现状恰恰相反的是，新闻最基本的特点就是“博”“杂”，一言以蔽之，

“什么都得懂”。

为此，教师采取了一系列措施。首先，明确规定学生每天必须收看、观摩中央电视台《东方时空》、《经济半小时》、《新闻调查》、《面对面》等央视名牌“新闻”节目，让这些初学者能够感受、体验新闻采访的“真谛”。教师要求学生带着问题观看央视新闻节目。看《新闻联播》，可以熟悉标题。实际上，播音员播出的第一句话即是这条新闻的“导语”。看《东方之子》可以借鉴如何作人物专访。特别是《焦点访谈》、《面对面》等节目，教师要求学生进入“角色”，如果你是央视记者王志，将如何发问？然后进一步设想受访者有哪几种回答，自己再如何“追问”？决不能满足于“一问一答”式的初级采访。最后，思考王志等央视记者的哪些问题问得好？哪些问题问得一般？哪些问题值得斟酌。在《新闻调查》节目中，王志就上市公司“蓝田股份”采访刘姝威，获得学生普遍好评。在“面对面”节目中，王志采访钟南山院士，学生也很赞赏。但是，央视记者的有些采访，就略显逊色。经过比较鉴别，学生多少会有些收获。日积月累，学生的“新闻感”也就自然而然产生了。

2002年和2003年3月，我们组织学生先后收看了朱镕基总理、温家宝总理在全国人大九届五次会议、全国人大十届一次会议闭幕后的记者招待会。教师的要求是：假如你有幸作为记者与会，并有幸获得提问机会，你将问些什么（有关经济方面的）问题？要求每位同学设计3个问题。然后，根据问题，自己作答。在收看记者招待会时一一对照，哪些问题有记者问到（或部分问到）？哪些回答自己答对了。这大