

中国连锁报（总第 78 期）

国际经济交流出版社

署名：纪军/编写

刊号：ISSN 4551—5972—78

电子版定价：3.00 元

版本：2004 年 11 月刊号

CIP 数据核字（2004）第 78636 号

出版社：国际经济交流出版社

目 录

中国连锁经营协会简介

铜锣湾集团

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

北京凯朗伯思咨询顾问有限公司简介

大连三洋冷链有限公司简介

家居建材连锁经营分析

全国各地地方协会联系表

中国连锁经营协会简介

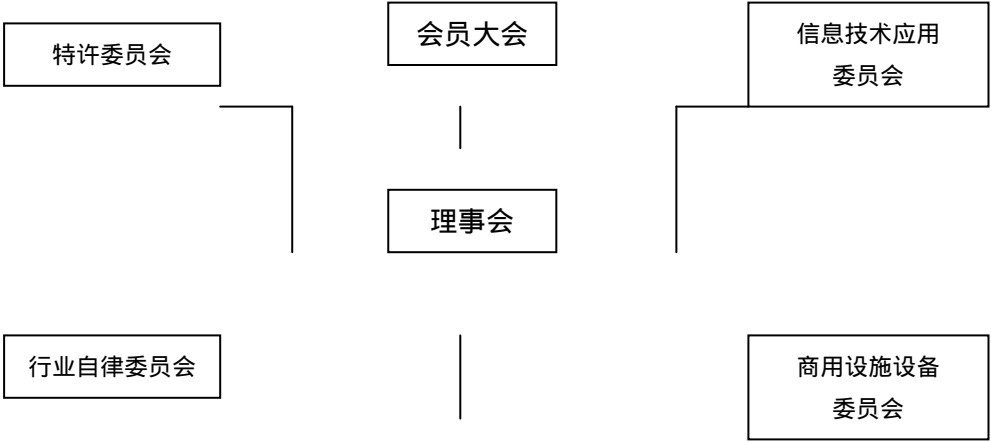
中国连锁经营协会是在民政部登记注册的连锁领域唯一的全国性行业组织，成立于1997年。协会的宗旨是推动连锁经营在中国的发展。

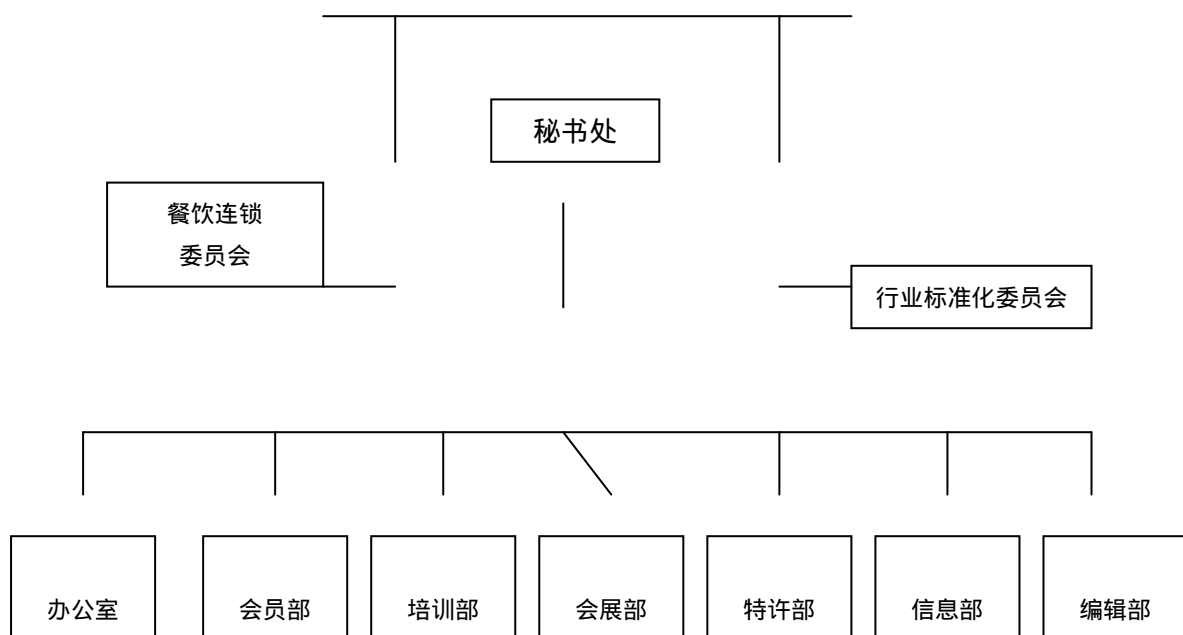
协会会员包括团体会员和个人会员。团体会员涵括了零售、餐饮、服务等行业中主要的本土和外资连锁公司，重要供应商及相关中介组织，分布在全国各地。个人会员为企业高层管理人员、知名专家和记者等。

截至2005年5月底，协会拥有团体会员770余家，其中零售会员年销售额超过6500亿元。协会的主要任务和提供的服务是：代表行业利益，维护会员合法权益，通过政策建议、标准制定等为行业发展创造公平竞争环境；提供连锁和特许相关知识、技术培训，促进行业整体水平提升；以中国连锁业大会、中国连锁店展览会、中国特许加盟大会暨特许展等活动为平台，推动行业合作与发展；进行行业统计和专项调查，为行业和企业提供相关信息服务。

协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念，欢迎更多的企业加入中国连锁经营协会，共同营造发展环境，在行业组织这个大平台上，相互交流、寻求合作，共同发展。

组 织 架 构





各部门联系方式：

邮编：100038 地址：北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 3 层 A-D

总 机：010-51916555

办公室分机：8003/8002 传真 010-51916850

会员部分机：8011/8016 传真 010-51916854

培训部分机：8017/8008 传真 010-51916854

会展部分机：8039/8005（连锁展）

8004/8005（北京特许展）

8038/8004（上海特许展）

传真：010-51916859 51916555-8015

特许咨询：8043/8012 传真：010-51916856

信息部分机：8030/8014 传真：010-51916555-8020

食品安全办公室：8021

传真：010-51916555-8020

月刊编辑部分机：8023

传真：010-51916860

入会程序及为会员提供的服务

入会程序

协会会员包括团体会员和个人会员。

团体会员包括连锁企业、供应商、咨询调查及研究机构、地方协会等。

连锁企业的入会条件如下：

- 1、具有一定的经营规模和良好的经营业绩
- 2、具有独立的法人资格
- 3、营业时间在一年以上

以特许经营为主要发展模式的连锁企业还需要具备：

- 1、有直营店且店铺总数在 5 个以上
- 2、开展特许经营时间在一年以上
- 3、具有注册商标

供应商和咨询调查及研究机构入会条件如下：

- 1、所提供的产品和服务有较高的知名度和美誉度
- 2、是行业中的知名企业

入会程序如下：

1、填写入会申请表 1 份（请选择适合本企业类型的表格填写）并提供相关资料（个人会员只需填写并提供入会申请表）

相关资料包括：

- （1）企业简介 1 份
- （2）店铺外观及店堂等全景照片（连锁企业提供）
- （3）企业法人营业执照副本复印件 1 份
- （4）法人代码复印件 1 份
- （5）企业商标注册证复印件 1 份（地方协会无须提供）
- （6）加盟招募材料（非特许企业无须提供）

2、将申请入会资料寄至中国连锁经营协会

3、收到申请企业齐全资料后，协会秘书处将在一周内审批。

4、如同意入会，秘书处将通知申请企业；如不同意入会，秘书处将告知原因。

5、企业交纳会费

6、协会给会员发放会员证书

7、注册上网

会员享受的服务

会员可以获得的服务

免费服务

1、 信息及宣传服务

- （1）每月获得 2 本《连锁》月刊；
- （2）获取每期电子版的《特许经营简讯》；

(3) 协会网站“会员专区”所提供的宣传机会，免费发布企业动态及企业介绍、图片信息；

(4) 提供每年一次的行业分析报告数据（限提供数据企业）；

(5) 登录协会网站，可凭会员网上用户名和密码浏览所有信息：包括国外商业最新发展趋势、有关行业发展报告及相关数据等信息；

(6) 与协会网站的链接。

2、 政策服务

(1) 行业政策和法规咨询；

(2) 提供相关行业标准；

(3) 向有关部门反映企业会员的建议和需求。

3、 活动交流

(1) 根据会员要求，协助组织会员间交流；

(2) 分领域组织相关会员进行系列沙龙活动；

(3) 评选优秀会员。

优先、优惠服务

1、 书籍和数据信息

(1) 优惠购买协会出版书籍；

(2) 优惠获得协会提供行业统计分析数据和商业统计数据；

(3) 优先参加协会举办的出国考察等活动；

(4) 优惠参加协会举办的培训、研讨会等活动。

2、展览、会议

(1) 优惠参加协会举办的会议和培训；

(2) 为会员提供参加展览的机会，并享受九折优惠；

(3) 搭建零售会员和供应商会员（商品供应商、设施设备供应商、IT 供应商）深入交流的平台，为零售企业采购、跨地区发展提供服务；为供应商提供更广的销售渠道。

个人会员可获取的服务

1、 每月获取《连锁》杂志；

2、 获取电子版《个人会员通讯》；

3、 参加协会组织的各项针对个人会员的活动。

欲加入协会请与协会会员部联系或浏览协会网站 www.ccfa.org.cn，点击“申请入会”。

会员部联系方式：010-51916555—8011 或 8016

培 训

行业培训是中国连锁经营协会的重要工作之一，自 1997 年中国连锁经营协会成立以来，协会先后与众多著名企业及专家合作，推出了一系列有针对性的行业培训。

到 2005 年 4 月底，已有近 800 家连锁企业的 3500 多名中高层管理人员参加了专业培训，并取得了由中国连锁经营协会颁发的证书。为加强协会培训的深度和广度，从 2005 年开始，中国连锁经营协会与数家专业咨询公司和培训机构合作，联合开发和推出了近 30 门培训课程。协会还将于 2005 年年底推出以“零售高级管理人员商务证书”、“特许经营高级

管理人员商务证书 ” 为核心的综合证书体系。

以 “ 证书制度 ” 为核心的培训将是一段时期内中国连锁经营协会培训工作的重点。

中国连锁经营协会的培训主要包括两个系列

超市职业经理人系列培训

品类管理培训

领导力培训

防损经理培训

商用物业培训

采购经理人培训

生鲜经理培训

店长培训

信息主管培训

人力资源经理培训

物流经理培训

财务经理培训

等等

特许加盟专业培训

特许体系建设

品牌管理

加盟商关系管理

督导培训

特许培训体系建设

市场开发

等等

协会重大活动

中国连锁业会议

每年一度中国连锁业会议是中国零售业专业水准最高、最具影响、规模最大的会议之一，被誉为“中国连锁业年会”，已连续成功举办六届，引领并见证了中国零售业连锁经营的飞跃发展。连锁业会议汇集行业热点、权威专家评论、最新趋势和管理技术，是您与众多连锁业界精英一道学习和交流的最佳课堂，年度事件和年度人物的评选已经成为业界关注的焦点。2004年第六届中国连锁业会议规模达到1500人。

第七届中国连锁业会议将于2005年11月在北京召开。

中国连锁店展览会

中国连锁店展览会与中国连锁店会议同期同地举办，是中国零售业最具影响力、规模最大的活动之一。展览会的最大特色是零售商唱主角：参展零售商涉及购物中心、百货店、超市、大型超市、仓储会员店、便利店、折扣店、家居建材商店、家电专业店、连锁药店等几乎所有零售业态，是国内外零售企业展示形象、塑造品牌、洽谈合作的理想平台。展览会还设立了商用设施设备及IT技术展示专区和特色消费品展示专区，旨在为中国零售业注入更多的新概念、新技术、新产品，更好地服务于连锁店的供应链体系，助力中国零售企业提高核心竞争力。众多世界级品牌商用设备技术服务提供商积极参展，并把中国连锁店展览会作为推广其新技术、新产品的重要渠道；此外，每届展览会上特色商品的集中展示都引来零售商的巨额采购定单。

历经连续六届的成功举办，中国连锁店展览会为广大国内外工商企业建立起了畅通的交流与合作平台。未来中国连锁店展览会将更快地走向国际化、多元化，致力推动我国连锁经

营事业的新发展。

第七届中国连锁业会议·第七届中国连锁店展览会将于 2005 年 11 月在北京召开。

中国特许加盟展览会暨特许加盟大会

中国特许加盟展览会(简称中国特许展)自 1999 年举办以来,已历 6 届,每年春季举行。作为国内规模最大、最具影响力的特许经营专业展会,中国特许展以其丰富的商业概念和众多的加盟品牌,为机构投资和个人创业提供了丰富的选择机会。一年一度的中国特许展见证了中国特许经营快速成长的历程:一大批参展企业通过导入特许经营,实现了规模的扩张和品牌的塑造;无数的专业观众通过投身加盟事业实现了自己的创业梦想;6 年来已有几百个海内外连锁品牌从这里走进中国特许经营市场,与数以万计的加盟者共同开拓财富之路。

中国特许展同期举办的中国特许加盟大会是国内外特许界人士的大聚会,是交流探讨特许经营理念和模式的最佳机会,包括主场大型研讨会、分场专业研讨会。

国际特许加盟(上海)展览会

每年一届,旨在为更多的国际特许品牌和企业进入中国最重要的金融、商业中心及周边市场服务,在更大的范围推广特许经营理念,方便当地投资者洽谈加盟。首届于 2004 年 10 月在上海举办,来自餐饮业、零售业、家居家装、教育行、洗衣、汽车服务、房地产中介、速递业等十多个行业里的 60 余家特许品牌参展,海外品牌超过 50%,三天的展览吸引了 13000 名专业观众,具有 50 万以上投资潜力的专业观众达 33.8%,真正成为国内外特许企业洽谈合作的理想平台。随着国内商业领域对外资的进一步开放,越来越多的国际特许品牌将加速进入中国市场。国际特许加盟(上海)展览会既是中国优秀特许品牌向世界展示的窗口,也是国际特许品牌进入中国市场的最佳渠道。

2005 国际特许加盟(上海)展览会将于 2005 年 9 月 8-10 日在上海光大会展中心举行。

中国连锁经营协会理事会

中国连锁经营协会理事会每年 3 月召开，目前已经成为业内企业家沟通交流的最佳机会。理事会除选出当年增补的理事、常务理事、副会长；审议、讨论并通过协会秘书处工作报告外，还针对参加会议的企业家设定了专题讲座。每年召开的理事会还通过形式多样的活动增进理事之间的感情交流，协会理事会正致力于成为业内企业家交流的最佳平台。

信息工作

中国连锁经营协会每年都对会员和公众发布大量行业信息，包括行业调查统计结果、行业相关书籍、电子通讯等；承担国家相关行业标准的制订；此外，协会网站也致力于成为会员单位和相关企业提供信息交流和发布的平台。

相关调查

中国连锁经营企业行业分析报告（每年）

中国餐饮业消费趋势调查

中国超市顾客购物行为调查报告

中国缺货调查报告

中国工商关系调查报告

出版书籍

品类管理

品类管理实施指南

特许加盟成功之路

中国自愿连锁发展现状研究

中国连锁业信息服务商名录

中国连锁业精英

超市防盗手册

特许加盟法律实务

特许加盟百问百答

律师解析特许经营

定期出版物

《连锁》会刊（月刊）

中国连锁经营年鉴（每年）

中国特许体系名录（每年）

电子通讯

个人会员通讯（周刊）

特许经营简讯（半月刊）

CIO 通讯（周刊）

培训 e 通讯（月刊）

网站

协会网站（www.ccfa.org.cn）于 2003 年 7 月完成改版，主要栏目包括政策法规、行业发展、培训在线、特许经营、会员专区、数据资料、网上书店、供求合作等。协会网站力求为您提供国内外行业发展的最新资讯、管理技术，为您了解行业动态、寻求合作机会助一臂之力。

超市食品安全网（www.food-safety.cn）是由中国连锁经营协会开设的一个专门提供食品安全信息的网站。它面向大众，全面提供食品生产商、零售商、消费者、政府等在食品安全领域的相关信息，网站内容“食品安全动态”、“政策法规”、“食品安全知识”、“供应商

信息”、“国际食品安全”、“食品安全论坛”等栏目。“共同打造有质量的生活”是协会食品安全工作的目标。

特许工作

协会致力于推动中国特许经营市场向规范化、国际化、信息化、专业化发展，为广大特许经营企业会员提供高水平的服务。

主要工作包括：

- 1、参与国家《商业特许经营管理条例》的制定、调研和颁布后的宣传和普及工作。
- 2、配合商务部等国务院政府部门开展特许经营市场整顿规范。起草和推广特许经营样本合同。
- 3、亚太特许联合会（APFC）秘书处，世界特许经营联合会（WFC）常务理事国。通过持续努力，确立 CCFA 在国际上的影响力和领先地位，促进我国特许经营的双边、多边的合作和发展。
- 4、特许经营市场调研，年度优秀中国特许品牌、管理者和加盟商等奖项的推选及评定；特许经营国家标准申报和特许评估体系建设工作。
- 5、普及特许经营知识，强化特许经营资讯传播，加强协会特许经营信息化建设，服务特许会员和投资人。

铜锣湾集团

截至 2005 年 5 月，“铜锣湾”已经在全国各地拥有了 32 家 SHOPPING MALL 和 25 家大型综合百货店。铜锣湾集团已经成为一个全国性的连锁零售企业，主营现代商贸流通业中的

SHOPPING MALL 和大型综合百货店两大业态,拥有 “COPCO 铜锣湾广场 ” 和 “ 铜锣湾百货 ” 两大品牌, 营业总面积逾 370 万平方米, 直属员工近万人。

集团属下的香港铜锣湾广场连锁事业集团有限公司是全国唯一一家拥有超过 30 家 MALL 的企业。分别是 :深圳铜锣湾广场、华侨城铜锣湾广场、阳江铜锣湾广场、河源铜锣湾广场、大连铜锣湾广场、大连安盛铜锣湾广场、长沙铜锣湾广场、株洲铜锣湾广场、常德铜锣湾广场、天津铜锣湾广场、沈阳华锐铜锣湾广场、武汉铜锣湾广场、太原铜锣湾广场、重庆铜锣湾广场、重庆协信铜锣湾广场、海口铜锣湾广场、成都铜锣湾广场、呼和浩特首府铜锣湾广场、烟台澳柯玛铜锣湾广场、乌鲁木齐铜锣湾广场、库尔勒铜锣湾广场、芜湖铜锣湾广场、嘉兴铜锣湾广场江南 MALL、娄底铜锣湾广场、雅安铜锣湾广场、北海铜锣湾广场、金华铜锣湾广场、北京金源新燕莎 MALL、厦门铜锣湾广场、厦门名汇铜锣湾广场、南京 21 世纪 · 铜锣湾广场、延吉远航铜锣湾广场等。

铜锣湾集团属下的深圳市铜锣湾百货有限公司已成长为极具成长性的全国性百货连锁集团。分别是 :铜锣湾百货华发北店、华侨城店、珠海店、阳江店、河源店、东莞华南 MALL 店、兰州店、大连店、大连安盛店、开封店、长沙店、株洲店、武汉店、重庆店、海口店、呼和浩特店、大理店、烟台店、烟台九隆店、芜湖店、沈阳店、嘉兴店、娄底店、金华店、厦门店等 ; 另拥有高档百货 OMOMO 阿玛百货, 2005 年也即将在东莞开业。

铜锣湾集团在全国拓展的成功, 对于中国城市化进程和 “ 以商定产 ” 按市场规律引领 SHOPPING MALL 的正确定位和选择具有巨大的意义, 产生了巨大的社会效益。

首先, 铜锣湾广场商业价值的体现。它的商业模式能够直接有效推动一个城市商业整体升级和一个商圈的成熟, 不仅带动铜锣湾业态的进入, 更带动了千万品牌商品和独立项目在全国各地的有组织的布店和销售网络建设, 包括一些大型零售商主力店, 也和铜锣湾不断创立的 MALL 平台一起走向了全国, 包括众多百货商品、餐饮、娱乐项目企业都搭载 “ 铜锣湾

快车”奔向了全国各地，创造了众多主力店、次主力店、品牌商铺整体分销产业链的快速整合，CMALL 为全国的商业资源整合搭建了一个更加大型的输出平台 and 专业化运营体系。

其次，铜锣湾广场文化价值的体现。它的出现将促使一个城市形成健康向上的社区文化、诚信经营的消费文化，她将一种新型的人文居住的商业生活方式传遍全国，极大的刺激了中国城市文明的传播和成长。例如，华侨城铜锣湾广场在一个 5 平方公里这样的大型生态社区里，周围有欢乐谷、锦绣中华、世界之窗、民俗村、园博会这样的景区，在营销手段上也是用了很多的文化方面的手段，前后有接近 110 位文化及文娱人士，形成了名人明星效应，现已成为青少年的精神家园了，成为居民生活的中心聚集地。

第三，铜锣湾广场经济价值的体现。近三年铜锣湾来纳税逐年大幅递增，公司连续 3 年被评为“福田区纳税百佳企业”。如果包含铜锣湾在全国的业绩，可以说铜锣湾集团已经成为对国家和城市贡献最大之一的“民族商业品牌”企业。同时，铜锣湾 MALL 事业集群越做越大，围绕着它将很快地形成了一个直接和间接的产业链，包括一个摩尔的整个建设和经营的过程会带动了整个包括建筑、装修、广告、传媒、设计、咨询、管理、清洁等等一系列的产业的出现，并更多地解决了社会人员的就业问题，较大地拉动当地的经济增长，扩大了政府的地方财政及税收。

第四，铜锣湾广场旅游和地产价值的体现。铜锣湾广场带动旅游和地产效果显著，一方面它在成为当地城市的主要旅游景点的同时，还能带动周边社区形成较好的商圈，极大地提高了物业出租率及区域内物业的租金，使土地增值明显。

第五，铜锣湾广场社会价值的体现。大型的摩尔的出现，很快就形成一种焦点效应，成为全国关注的一个焦点，给城市带来的好处是很显然的，铜锣湾广场的出现对城市商业网点的布局，生活的配套，便民等等，都产生强劲的推动及促进作用，同时它对整个城市的形象，功能的完善，规划的改变，也都是起了非常好的积极作用，改善了城市投资的软环境，对吸