

图书在版编目 (CIP) 数据

阅读春天的童话/剑鸣, 雨森, 汝凯, 英明著.
—济南: 山东文艺出版社, 2007. 11
ISBN 978-7-5329-2736-4

I. 阅… II. ①剑…②雨…③汝…④英…
III. 报告文学—中国—当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 176580 号

主管部门 山东出版集团
集团网址 www.sdpress.com.cn
出版发行 山东文艺出版社
电子邮箱 sdwy@sdpress.com.cn
地 址 济南经九路胜利大街 39 号
印 刷 山东信诚印务有限责任公司
版 次 2007 年 11 月第 1 版
2007 年 11 月第 1 次印刷
规 格 开本/850×1168 毫米 1/32
印张/7.75 插页/2 千字/169
印 数 1—2000
定 价 20.00 元

春天的昭示

田纪云

《阅读春天的童话》是一本好书。

我曾分管过农业，对农业、农村、农民问题一直比较关注。《阅读春天的童话》生动展示了潍坊市广大农村的崭新面貌，讴歌了潍坊市各级干部和农民百姓的奋斗精神，解读了农业产业化这个关系到中国农业走向的重大战略课题的形成、完善及对全国农业所产生的巨大影响，并就中国农业作了历史和现实的深层次思考和开掘。通篇饱含着激情和活力，字里行间洋溢着对土地和父老乡亲的关爱和赞美，读来令人振奋，发人深省。

中国的“三农”是一本大“书”，需要很好地阅读和探讨，因为它是关系到现代化建设全局的根本性问题。加强农业基础，加快农村发展，增加农民收入，扎实推进社会主义新农村建设，需要不断研究新情况、新问题，认真总结好经验、好做法，积极探索新思路、新办法，坚定不移地走中国农业现代化之路。我曾到过全国许多地方，走访了不少乡村和农户，对解决“三农”问题、加强农业现代化建设进行实地考察和研究，觉得潍坊的路子比较有代表性。上世纪九十年代初，他们即率先提出并实施了农业产业化战略，解决了小

生产与大市场的矛盾,《人民日报》发表《论农业产业化》的社论,予以充分肯定。面对“入世”挑战和国际市场的变化,他们不失时机地实施农业国际化,推行农业标准化,国家九部委专门召开现场会推广他们的经验。围绕解决“二元结构矛盾”,他们提出了农业产业化主导型小城镇发展模式,成为全国小城镇建设的典型。近年来,他们又坚持以产业化提升农业,以工业化致富农民,以城市化带动农村,探索社会主义新农村建设的路子,并取得一定成效。他们把握住了农业发展的根本,走向了中国农业发展的希望之路。

胡锦涛同志指出:“农业丰则基础强,农民富则国家盛,农村稳则社会安。”这充分说明了中央对“三农”问题的高度重视。《阅读春天的童话》既蕴含了农业发展的经验和规律,又让我们看到了农业发展的美好前景,在全国上下对“三农”空前重视和关切的今天,尤值得一读。

我向读者推荐《阅读春天的童话》,也呼吁作家们多关心中国的“三农”,创作出能给人以激励和鼓舞的反映“三农”的好作品。

二〇〇七年一月

目 录

春天的昭示(序) 田纪云/1

第一章 全新的命题/1

徜徉童话世界/1

感谢历史/13

解读“产业化”/22

第二章 “龙”会贯通/27

闯“洋市场”的“土著”/28

白纸之痛,之气,之志/39

贾山不假/44

龙腾凤舞/52

疏渠送水助龙头/57

第三章 红灯、绿灯/67

三件事引出一个“化”/67

有了亮灯者/72

日报、晚报“独出心裁”/77

一道一道“防火墙”/82

第四章 无情的手/89

变无情为有情/89

樱桃引发灵感/91

契机/94

潍坊市的“北京宣言”/95

卖菜书记,卖瓜市长/99

四辣效应/105

冲刺高端/114

第五章 狂妄与魅力/120

钟情于“第一”/120

处处都见“联合国”/123

第一中的“第一”/129

欢迎“洗脑”/147

美丽的“较劲”/153

第六章 合作社回来了/160

奶牛焗油的激发/161

艺林品牌/169

“第三次革命”论/175

第七章 乡村——城市/182

现实与梦想/182

景芝“又一春”/187

一个企业与一座小城/190

石埠,通衢之地/193

消失了的村庄/197

第八章 燃烧的精神/202

第九章 圣火不熄/221

第一章 全新的命题

徜徉童话世界

我们走进了潍坊。

我们走进了潍坊市所属的十二个县市区。

沐浴着盈盈春意，我们仿佛徜徉在童话的世界。

我们到的第一站是昌乐县西瓜基地尧沟镇，到达尧沟之后做的第一件事就是登上了西瓜科技园的二楼平台。放眼四野的一刹那，我们所有的人几乎同时发出“呀——”的一声惊叹。视线所及，全是白色的拱形塑料大棚。大棚的材料相同、规格一致，高处鸟瞰，便成了一片白云，一片雪浪。塑料薄膜反射着春日的阳光，便于炫目的银白中感到了浪的涌动，一波一波，一直推进到天际，于是化成了五颜六色，展现出了彩霞般的绚丽。此前，我们对大棚的了解仅仅是“听说”，或是见过少量的、局部的，今天才真正领略了它的美轮美奂。农民用智慧和勤劳在田园中创作出了美丽绝伦的艺术品！“成本多少？效益怎样？”镇委钟书记听出了我们这些问号中的“内涵”，爽朗地笑一声后作答：“哪一个棚一年的纯收入也不低于六千元。在尧沟，十万元是小儿科，百万元都不敢夸富。三轮车、摩托车、小汽车，电话、手机，还有电视机、电冰箱、洗衣机家用三大件，哪户也少不了。”我们走下平台，随意来到一个大棚前，只见棚门

口停着一辆崭新的三轮车。钟书记笑笑说：“因为生活富裕，比着买车成了一种风气，为此村民们还编了一个顺口溜，说的是‘村内办事骑着摩托车，下地干活开着三轮车，进城观光开着小轿车’。”我们问钟书记，全镇农民家的小轿车和面包车有多少辆，钟书记说，大约在四千五百到五千辆，是全镇农民总户数的百分之五十左右，也就是说尧沟有半数以上的家庭是有车族了。随行的一位年轻的镇干部接话说，这就是现实，我们镇机关干部中的有车族才寥寥无几。说着，我们进了大棚，湿漉漉的暖意扑面而来。放眼一看，一个偌大的瓜棚，全爬满了碧绿的西瓜秧，瓜秧中凸露着一个个几乎一般大小的西瓜，品种不同，颜色、大小各异。尧沟镇的百姓就是靠了一年一年、一棚一棚的西瓜摆脱了贫困，走进了富裕。县农工办赵主任却说：“岂止尧沟，我们昌乐全县有五万多个西瓜棚户，最早搞大棚西瓜的还是我们的鄌鄌镇呢！”我们由衷地称赞昌乐县大棚种植的贡献，赵主任却连连摆手：“这不是昌乐的发明，我们是从寿光学来的。”

我们来到寿光市，果然也是满坡的雪浪，只是与昌乐的大棚有所不同：棚体比昌乐的高，而且均东西走向，北面有半截土打的矮墙。村民说，昌乐的大棚是春暖大棚，种西瓜的；寿光是冬暖大棚，种蔬菜的。其时冬茬菜已收完，棚里全部植上了新苗，植得早些的已开始见到了收成。我们去了三元朱村，采访冬暖大棚的“祖师”、全国劳动模范王乐义。我们去了洛城绿色食品基地，领略了棚内的立体栽培，品尝了无土栽培的黄瓜。我们本想采访劳作的棚主，可他们只是送以微笑和简单地回答询问，显然无暇顾及我们。他们或浇水或施肥或收摘，全部精力都在蔬菜上。一位五十多岁的男子似乎察觉

到了我们被冷落的尴尬，举起一双大手解释：“都在忙着往口袋里搂票子呢，不敢耽误。”笑纹里却分明透出荣耀。我们去一家蔬菜科技园的时候天色已近黄昏，正值办公室的人员交接班。我们为他们居然还上夜班而不解，他们却说夜班是必不可少的，是至关重要的，不是为了“站岗”，是为了凌晨收菜，把各家的菜收集起来送往城里的蔬菜批发市场。寿光城里的蔬菜批发市场的规模、吞吐量均为全国之最；进市场的蔬菜首先进行严格的质量检测，病菜、农药残留菜就地销毁。进市场的除寿光本地的蔬菜，还有来自全国除西藏之外的所有省市的，每年约有三百万吨的蔬菜从这里进出，堪称“买全国卖全国”，由此可以解读出“寿光蔬菜”的博大含义。凌晨的市场车水马龙，到上午十点后便车去人稀。我们九点半进去，只见到了剩下的星星点点的交易。市场中一位干拍卖员不久的年轻大学生自豪地说：“都是早早就来送钱的，送下钱便走了。”他的“顶头上司”立即纠正：“我们的宗旨是服务，是为了让全国人民都能吃上新鲜蔬菜。”其实，既服了务又赚了钱，是何乐而不为的好事情！

只要走进潍坊原野就会发现，塑料大棚在潍坊是星罗棋布，用途不同，规格也便各异。寒亭区固堤镇的瓜菜大棚猛一看与昌乐的西瓜大棚没什么两样，就是弓形支架体上覆盖薄膜，可仔细一问一看，便又知道了它们的不同之处。最大的不同是，它可以随着冬天气温的不断下降而逐渐加厚弓棚顶上的农膜，最厚的可达四层、五层。这样的大棚一年中除有一个月的时间不能种植瓜菜外，其余时间皆能错茬栽培。有的一茬西瓜、一茬萝卜，有的一茬西瓜、三茬茼蒿。一个一亩半的大棚，一年的收入都在一万八千元到两万元之间。这样的大棚

的实际效能已经毫不逊色于寿光的冬暖大棚。固堤镇委书记刘希春颇为自豪地说，我们的农民就有这样举一反三的能力，他们才是又好又快建设新农村的主体！诸城市东老庄建的则是“生态大棚”，大棚内宽敞明亮，一头种菜，一头养猪，菜多是适合当地民众口味的传统“老”菜，本地的白色芸豆、青皮长黄瓜、矮棵芹菜……品种受宠，销路就旺，价格就涨。农民们一早采摘下来，顶着露水就上了二十里外的城里早市，往往供不应求。有机肥坑就在大棚的一头，机灵的东老庄村民“就地取材”，用有机肥制沼气，既能照明、烧饭，又能生产大量有机肥，真可谓开源有道、节流有方！东老庄村就靠“生态大棚”早早脱贫致富起来，去年人均纯收入已过万元，和隔村相望的得利斯集团所在的西老庄村在致富比富上较起了劲儿。走进村民隋建升的生态大棚，他笑呵呵地告诉我们，他一个大棚两亩地，连养猪加种黄瓜、种芸豆，一年能收入三万五千元。他一家三口人，儿子在外地打工，另外还有两个小棚，年总收入在五万元以上。我们问他，今年最大的开支是什么项目，他说儿子要结婚，想给他们小两口买辆车，另外再多买点玉米，明年扩大养猪规模。村支书李树华说，隋建升这种收入水平，在全村属中等略偏下的情况。临朐县的几个乡镇则以大棚水果而出名。城西月庄村的大棚高两米有余，棚里生长着大樱桃树。恰逢天暖，樱桃成熟，棚上面的塑料薄膜已经揭开，意大利早红、先锋、拉宾斯红灯、红雁、大紫……不同品种的大樱桃红红黄黄挂满枝头。我们去李太军家大棚的时候，夫妻二人正在采摘樱桃。男主人还算慷慨，停下手来跟我们交谈，但预先声明：“十五分钟，最多也不能超过二十分钟。”因为傍晚时候就有专人来收樱桃，必须装好箱。他从树上摘下一大把鲜艳的

樱桃给我们吃，每人分得四五只，味道酸甜鲜美，是一般的市场货所不能比的。或许怕我们笑话主人吝啬，县农工办魏学强主任笑言：“现在这樱桃一颗就四五毛。”不经意间，我们竟吃掉了李太军十几块人民币。放眼全园，多少棵樱桃树？每棵树上挂着多少果实？如此一算，枝头挂着的就是银镲子、金元宝了。

高密市夏庄镇的韭菜、大蒜的塑料棚则是季节性的——头一年初冬植上，出来苗子，便用塑料薄膜覆盖，第二年暖春揭去，从此接受自然的光照。我们去的那天上午风和日丽，韭菜、蒜苗放开了宽阔的叶片，一望无际，遍地闪着绿光。蔬菜由本地的凯加公司收购，加工后出口韩国、日本。我们踏上畦埂，同田中劳作的农民对话。谈及收入，他们脸上笑容绽放：“亩收入是过去的八到十倍，种一亩韭菜顶上十亩田。”

大棚不仅种植瓜菜，还培育花木——凡见过青州市黄楼花卉市场的人无不击掌称奇。占地二十多万平方米的大市场经营着三千多种鲜花、盆景，五颜六色，香气袭人。花木来自东西南北包括台湾在内的各个省市，有些当地没有的，如蝴蝶兰等时令盆花，常常是用飞机运抵青岛，专车拉到黄楼，当天即在市场上出售。市场上展销最多的当然还是本地的品种，仙客来、杜鹃、茉莉，既好看又便宜，销售量很大。这些当地栽培的花草，同样出自大棚。这些大棚的规格介乎瓜、菜大棚之间，虽有蔬菜大棚的遮风矮墙，但又比蔬菜大棚低矮。花栽在花盆里，花盆成方成片地摆放在棚内。打理花草比打理瓜菜更细密，花农用绣花一样精巧的手抚弄着一花一叶。我们去的花农家有四口人，两棚花，花棚里一片艳丽、一派芳香。男主人停止了喷水，同我们在棚外绕圆桌而坐，女主人给我们沏上了热茶，花香茶香相得益彰。

我们又端出了那个问瓜农、菜农的老问题：“好卖吗？”男主人吐出一口烟，言语中不乏幽默：“不是‘好’卖吗，是‘够’卖吗！你看看城市街道两边、单位门旁，不都是花吗？我一个棚里的花还不够一栋办公楼的楼梯口用呢！”不过他们大多都经历过曲折。他头一年就摔了个大跟头，技术不过关，花开得不好，没人要；第二年花开得好了，可是市场不健全，没卖出本钱；等到市场旺了，才一年好于一年了。他说准备冬天去昆明看看，有好花就引进。我们笑说这叫考察，他说不叫考察，就叫“看看”，领导才是考察，咱庄户人只能叫“看看”。

我们到诸城市郝戈庄的桃子生产基地的时候，正是桃花盛开的时节，桃林一片嫣红。花间忙碌的不只是蜜蜂、蝴蝶，还有林边筑圩、修水沟的桃农。鲜桃是难以保存的水果，前些年放在地下仓库、搞冷藏，都无济于事，现在建了果品加工厂，加工成多种制品，就解决了鲜桃集中上市难销售、难保存的难题。郝戈庄每年农历三月还搞桃花节，一连搞了九届，一届比一届红火。来参加桃花节的有各地宾朋和客户，除了必不可少的购桃合同，还要当场购买桃树苗子。说到潍坊的桃，其实最有名的还是青州的蜜桃和安丘的雪桃。蜜桃是青州的特产，小而青，看上去其貌不扬，吃起来甜脆可口。从初秋桃熟到初冬，奔青州拉蜜桃的大小车辆成了一大景观。安丘雪桃成熟在冬季，个大肉肥，吃上一个就能甜得酥醉。可惜阴差阳错，这两个有名的桃子基地我们都没去成。

同艳丽的桃花相映成趣的是青州王坟镇满山遍野的山楂——东西十几里的群山，上上下下全是开满小白花的山楂树。我们的车由东向西行驶在山腰的石头路上，如同穿行在碧海、花海。王坟的山，王坟的山楂树，

把春天收容、浓缩了。石头路旁每隔不远就有一个石头砌成的圆形水柜，降雨时承接着山顶流下的洪水，既防止洪水冲垮梯田的堰阡，又为山楂树储存下旱天的灌溉用水。此山此景，使我们想起了上小学时学的一篇赞颂荒山造林的课文，开头即道：“刚刚翻过山顶，那一群不相信荒山可以造林的人们，都一个个目瞪口呆了。”现在是：“走进了王坟山里，就连相信荒山可以造林的人们也一个个目瞪口呆了！”树木的茂密，山楂树的规整，水柜的鬼斧神工，都令人难以置信，可以想见王坟人民耗费在山上的心血和汗水！过去王坟这块“宝地”上的百姓们千百年总是与贫穷相伴，是改革开放才让他们走上了治理山水的正道，生活才一年一变样。

无独有偶，诸城市的桃林乡同样以林果“起家”。所不同的是王坟以山楂为主，桃林则樱桃、栗子成荫，上搭下挂的栗子花把群山染上了米黄色。而诸城北乡沙土地上的芦河村更是以“栗乡”著称。板栗因其上好的口感和营养价值愈来愈受青睐，却遗憾于不能像核桃、花生那样地易于储存，村民们便进行粗加工、真空包装，既能久放又不失原口味和营养，价格便不断飙升。他们收入的计量单位不是论“亩”而是论“棵”，讲究一棵栗子树一年换多少票子。一位给栗子树浇水的壮年栗农风趣地告诉我们，栗子的外层被浑身是刺儿的栗篷包着，秋天栗子成熟，栗篷便裂开了口，栗子从栗篷中滚了出来。现在百姓们不再说栗篷裂了，而说栗篷笑了。他说，栗篷一笑，收入就来了，我们也就笑了。我们和栗篷一块儿笑！

致富千条道，各有各的招。安丘市白芬子镇则打了“辣”的招牌，全镇四万亩耕地除了少数种粮，其余全部种上了姜和蒜。镇上的姜蒜市场已建起十几年，既购

销，也加工，出口日、韩、美和欧洲许多国家和地区，品种、技术随时更新，产量年年增长。可惜去时天已向晚，我们只能在副镇长刘盛三的带领下站在一高阡上瞭望。田地里蒜苗刀裁般整齐，为整个田野铺上了绿毯。石埠子镇则钟情于草莓、芦笋、猕猴桃种植，且草莓、芦笋的产量均号称全国老大。我们到了豕头村草莓园，全村一千亩地全是草莓，深红的铺展令人激动不已。因为草莓棵低，无碍视线，相邻相靠的家家户户便于劳作中有了切磋交流的机会，园地里充满了欢歌笑语。他们采摘草莓时同样十分小心，赠予我们品尝的果实同样十分“吝啬”，卖出的当然是上好的价钱。市外贸食品有限公司副总经理刘兴业告诉我们，二〇〇四年就有两个草莓户年收入百万元。我们想与户主座谈，刘总的回答却让我们失望：“对不起，姓名保密。”

诸城市土地肥沃，是潍坊市的产粮大户，陪我们采访的宣传部孙志山却没有刻意让我们看满坡茁壮的麦苗，没有向我们介绍粮食的年年丰收。他领我们去看了两个养鸡专业户：小栗元村的崔衍军和响水崖村的李友林。崔衍军正在清理鸡舍，突然见到我们，显得手足无措，介绍起来前言不搭后语，但对各种数字却了如指掌：肉食鸡雏买自市外贸公司，养大后再卖给市外贸公司，一年养五批，一批六千到七千只，纯收入每只两元。我们正费力地在纸上做着乘法算式，他却一口说出：除去雇用的两个人的工资，年纯收入四到五万元。他已养了四年，如此，“家底”也就无密可保了。鸡粪也不浪费，青州、寿光的瓜菜农民专门来买，一批鸡粪也能卖个一两千块。李友林所在的响水崖村人均二亩山岭薄地，祖辈种庄稼，除了受穷再没种出啥名堂。一九九七年，脑筋灵透的李友林“识时务”地养起了肉食鸡，一年四批，

一批五万只。有了崔衍军的“底儿”，我们对他的收入也就“心中有数”了，但又不好说得过于精确，只道：“年收入数万元呀！”李友林毫不掩饰：“四五万。不多挣点钱不行，要培养上大学和上中学的两个孩子，也算是为国家、为家庭培养人才吧！”他的鸡场在远离村子的一个小岭上，他就把家搬到鸡舍旁边临时搭起的简陋的房子里，艰苦辛劳可想而知。两口子一身的尘土、满脸的倦态说明了一切，倦态掩盖不住的笑意里也昭示着一切。

临朐县营子镇的养殖又另辟蹊径。他们把目光瞄向了奶牛——如今不光城市里的人讲究营养饮食，乡村百姓也认识到了牛奶的诸多好处。他们就是抓住了这个“势头”，及时地调整了思维、调整了目标，在山乡僻壤第一次养起了奶牛。县畜牧局局长给我们讲了关于买牛、养牛、挤牛奶的许多戏剧性的“故事”。我们参观了挤奶厂，欣赏了奶牛急于“卸包袱”又不能乱秩序地排队进挤奶房的窘迫和在挤奶机下畅快的情态。我们同多家养牛户交谈，一位小伙子跟我们玩起了风趣：“你们的眼睛跟我们的眼睛不一样。你们是城市眼，我们是庄户眼，你们城市眼看着那大牛奶子里淌出的是奶，我们庄户眼看着那大牛奶子里淌出的是钱。淌淌淌，一个奶子淌出五六千。”小伙子故意显得神秘兮兮的：“它不光会屙屎，还能屙小牛。要是一头小母牛少说也卖五百块。”叫人怎么也不敢想的是，最多的竟然一家养牛过百头！于是养奶牛这条路子很快滚起了“雪球”，从营子“滚”到了全县，“滚”到了周边的昌乐县、沂水县、东营市，而为养牛户提供各种服务的，是被群众誉为“奶牛保护神”的奶牛协会。

类似奶牛协会的这种服务组织在潍坊农村随处可见，我们在诸城就看到过多处农村合作社，名称有异，宗

旨相同。这种组织纯系生产发展的自然产物：养蛋鸡的要卖鲜蛋、买饲料，便有了养鸡户合作社；种粮食的需要引进良种购买化肥，耕地、收割时需要统一安排调配机械，便有了粮农的合作社；还有菜农合作社、果农合作社、林木合作社、综合型合作社……都是这样应运而生。农民根据需要自由结合，头头由大家推选，利益共享，风险共担，上通下达，左右逢源，难怪被颇有见地的诸城市经管局局长姜木桂看作“我国农村的第三次革命”了。

我们还采访了潍坊农科院院长、农作物化控研究所所长刁家连，他的介绍生动、翔实，良种培育、病虫害防治、信息咨询、技术培训……贡献独特，无可替代，使我们真正体会到了什么叫“科技农业”。我们还采访了潍坊市畜牧检测中心的刘主任、王主任，明确了这些“农业警察”们如何尽职尽责严把检测关，堵截住了病、药农产品的扩散流通。我们当然要采访潍坊市的各级领导：市委书记张传林、市委副书记郑金兰、原市委副书记刘峰岫，临朐县委书记钟耕民，高密市委副书记齐世增，青州市市委副书记张洪全，安丘市景芝镇镇委书记郑学军，昌邑市石埠子镇镇委书记陶金光、镇长马学彦，昌乐县红河镇镇委书记滕建勋……还参观了高密市凯加肉食鸡加工流程、诸城市得利斯集团生猪屠宰加工生产线、诸城市外贸公司饲料加工、安丘市景芝镇的小城镇建设，走访了数十家农户，接触了数百名农民……我们的神经一直处于亢奋状态。潍坊市一万五千八百二十九平方公里土地，潍坊市五百三十万农民，都充满了活力，这种活力充溢在一万五千八百二十九平方公里土地上的山山水水、草草木木，充溢了五百三十万农民身上的每一个细胞。正因为有了这种活力，才使得潍坊市的农村每时每刻都发生着变化；使得潍坊市的农民一步一步走出

贫困，走向富足；使得潍坊市农业跑在了全国前列。人均五千五百元的年收入虽距离他们的理想还有很大差距，但较之十年前，这已算得上天文数字；而且，他们正是为了使之尽快成为历史，日夜在田园上谋划、奋进！

世间从来没有无源之水、无本之木。潍坊发展农业究竟有什么秘诀？这是我们走遍了广袤的潍坊大地后自然进入的一个实质性的思考。于是回到了那个一直萦绕在心不断提出的、非常浅显的老问题上：“这么多瓜菜水果、鸡鸭肉蛋、粮粮米米，能卖得出去吗？”不断提出这个问题，是因为我们曾经耳闻目睹过太多因盲目种植、销售困难而导致农民大赔血本的事件。这个极为关键的问题，到我们采访结束时也终于得到了一个圆满的回答。这个回答其实十分简单，简单到只有一句话：种得越少才越卖不出去！作答的是一直陪我们活动的市农工办主任耿现江。回答简单，道理也“简单”，不过老耿在诠释的时候还是费了一些口舌——潍坊市不是没有碰到过销售受阻、农民受害的教训，潍坊市的“聪明”就是能从教训中找到经验，经验就是“越多越好”，多到形成规模、形成市场，销售的问题也便迎刃而解了。譬如瓜菜，有了市场，全国各地都来你这里批发、购买，供不应求，只怕少而不嫌多了；譬如鲜果，除了批销，当地再建起加工企业，出口加内销，产多少“吃”多少；譬如肉食鸡加工，大量出口就得有大量的肉食鸡供应；譬如肉食加工、粮食加工……这些大小各式各样的“市场”，就被命名为“龙头”；这些大小各式各样的“龙头”，保证了销路，带动了发展，形成了互利互补、共进共荣的良性循环。

至此，我们脑子里才终于呈现出了一个清晰的图像：潍坊市农业的各门各类都分别聚合在各个“龙头”

上,作为指导、服务的各级领导,只要紧紧抓住这些大小“龙头”,也便抓住了发展的关键,其所谓“纲举目张”也。

现在潍坊市农业的大小“龙头”数不胜数,使我们联想到了潍坊国际风筝会期间,潍坊天空无数舞动的长龙。

潍坊天上地下均有长龙舞动!

潍坊市的农业已经不再是传统意义上的农业;潍坊市的农业从内涵到外延形成了一种新的形态、新的模式。

于是,一个全新的命题也便应运而生:农业产业化!农业是第一产业,已为世人共识;然而,农业只有“产业化”起来,才可以大繁荣、大发展,才会有广阔的前途。

农业的根本出路在于产业化!

农业产业化可谓潍坊市的一大创举。潍坊市农业完全在按产业化的标准运行,按产业化的要求发展,也正是农业产业化,造就了潍坊农业的腾飞。潍坊农民积极性空前焕发,辛劳但身心愉快,繁忙但井然有序,自豪但不盲目自满,在田园上书写着一部充满诗意和憧憬的春天的童话。

在全国上下对“三农”空前重视、深层次思考以及做着各种尝试,在海外政要、媒体对中国的“三农”予以关注,甚至怀疑观望“中国三农路在何方”的情势下,我们也终于从这部童话中找到了答案,看到了希望——中国农村大步走向富裕、文明、和谐,大步走向现代化的希望。

今天,潍坊的农业、农村和农民已驶上了产业化的高速路,正奔向绚丽多彩、丰富充盈的明天。

今天是昨天演进而来,在时代的进程中,我们曾一次次地回望着昨天。回顾历史,反思历史,或许能使我们更清楚地认识和记忆今天,更理智地憧憬未来。