

【第一回】

当今中国，没有人不知道英国**有位王妃**——而且是离了婚、已经去世了的王妃名叫**戴安娜**。尽管她已经**离开我们**好多年了，可是每当有她的传记出来还是被**一抢而空**。



明星在电脑中诞生

有一天，吴先生的表妹来找以“策划家”而闻名的表哥吴先生。她今年刚刚从艺校毕业，是一位决心成为影视两栖明星的好姑娘。

“表哥，我希望能有人来找我拍个什么片子，什么都行。”

“你太没有志向了，我还以为你打算成为中国最著名的影视明星呢。”

“那可是谈何容易的事。要知道，现在要想在报纸上露一下脸可比登天还难……”

“那有什么难的。有我给你策划，你只要呆在家里，什么也不用干，自然会有记者和星探找上门，哭着喊着给你写新闻稿、拍写真集。”

单纯的表妹吃惊地瞪大了眼睛，她一定以为表哥吃错了什么药。吴先生只好细细说来。

“在最近，至少有两位跟你一样的姑娘因此而出了一名。一位女星仅仅向媒体透露了将要出家学佛的消息，就被炒到了天上，而另一位女孩在报纸上登了整整一版的征婚启事，现在成了南方知名度最高的女明星。”

“可是不想当尼姑，也没有钱登广告……”

“你什么都不用干，就坐在这里，我马上让你成为中国影视最耀眼的一颗明星，谁叫你是策划大师的表妹呢。”

于是，吴先生开始打电话。

“你是晚报吗？我是新成立的 X 影视公司。”

“啊……”对方传来一个懒洋洋的、没有吃过早饭的声音。

“我打算与影视新星张娜娜小姐签约，签约金为创纪录的 500 万元。我们愿意向贵报独家透露有关内幕新闻，下面是我的手机号码和 E-mail……”

“喂，喂，你能说得具体一点吗？我们愿意把这条新闻作为今天的头条登出。”显然对

方的胃口被吊起来了。这时，吴先生及时地把电话搁掉了。

“表哥，谁是张娜娜，X公司在哪里？”表妹不解地盯着神秘兮兮的吴先生。

“当明星首先要有个好名字，张娜娜当然是你了。至于X公司在哪里，没有人会追究这件事。总之，你现在是全中国身价最高的明星了。”

继续打电话。

“这里是星空灿烂点歌台……”

“我点一首张娜娜唱的《这一辈子除了你我不愿意嫁给谁》。”

“好像，好像没有这首歌，张娜娜是……”

“怎么会呢？她为了这首歌向词作者支付了200万元的稿酬。”

“200万元的稿酬？”

“你没有听说吗？这是当今国内音乐界价值最高的一笔知识产权交易。”

“国内最高的？你能说得详细一点吗，你是谁？”

“我就是那位词作者，我的手机是……”

手足无措的表妹看表哥手忙脚乱地打电话。

“你好，这里是电视台，听到嘀一声后请留言。”

“我是广州的著名自由撰稿人阿安。我有一条新闻向你们透露，有一位叫张娜娜的青年明星最近表示她将不接受任何邀请她出演潘金莲的请求，无论片酬多高。”

“但是我愿意演呀。”表妹小声地嘀咕了一句。

突然，录音电话发出了急切的声音，“喂，喂，是哪家影视公司或哪位导演请张什么小姐出演潘金莲？”

“无论哪家都不接受，哪怕片酬高达1000万元。”

“啊啊，我们想邀请张娜娜小姐参加我们的摩登谈话节目，具体说说这件事，您能帮我

们联系一下吗？”

“好的，我的手机是……”

吴先生继续满头大汗地打电话：报社、电台、电视台、明星月刊……

“青春明星张娜娜立志成为中国影视界的纳税第一人。”

“被誉为江南第一玉女的张娜娜小姐婉言退出今年的春节联欢晚会。”

“著名影视两栖明星张娜娜小姐愤然拒演三级片，尽管她的魔女身材据称为国内女明星第一。”

“青年表演艺术家张娜娜断然谢绝好莱坞的盛情邀请，她表示将为东方艺术奉献终身。”

“针对当今国内某些明星吸毒的现象，有号召力的玉女掌门人张娜娜宣称将发起一个反吸毒明星签名宣言……”

就在吴先生打电话的同时，他的手机已经此起彼伏地响个不停。

终于，他疲惫地放下已经发烫的电话筒，沙哑着喉咙对他年轻的表妹说，“好了，张娜娜小姐，你该去派出所办个姓名更改手续了。”

在天堂对戴安娜的独家专访

有一天，在天堂的一处超豪华花园中，刚刚当选“100年最知名明星”的戴安娜接受了吴先生的独家专访。

当今中国，没有人不知道英国有位王妃——而且是离了婚、已经去世了的王妃名叫戴安娜。尽管她已经离开我们好多年了，可是每当有她的传记出来还是被一抢而空。这是一件让吴先生百思不得其解的问题。

“说实在的，我原先根本没兴趣来采访您。难得到天堂来一趟，爱因斯坦、孔夫子、罗

斯福总统都眼巴巴地等着我去呢。”吴先生是一个坦率的人，说话一向直来直去。

戴安娜的脸上一片阳光，在过去的 30 多年中她只要一面对记者，无论当时的情形如何，她一律地显得心无芥蒂，烂漫非常。

“但是，同爱因斯坦他们相比，您却有一点远远超过了他们。”吴先生无可奈何地继续说，“因为，您可能是有史以来死得最隆重的一位人士了。据说，在您刚刚去世的短短两个月中，世界各地用 60 多种文字出版了 300 多部您的传记，单是在英国，献给您的鲜花就有 1 万吨，您的葬礼吸引了 30 亿观众，超过了奥运会开幕式。”

“就是到今天 还有 20 多部关于我的电影和电视剧正在拍摄之中。”戴安娜的声音还是像过去一样的好听，带着浓重的威尔士东部口音。

“这就是了，我想冒昧地请您谈一下，这到底是因为什么？”

“改用贵国一位名人的话，那就是‘与其生得伟大，不如死得高价’。从古到今，很少有人懂得死亡其实是一个最好的商业炒作主题。”

一向以“炒作大师”而自诩的吴先生如听天外梵音，一头雾水。“您的意思是说，死亡会产生商业价值？”

“不止是商业价值。你知道，有多少人只知道如何辛苦地生，却不知道如何有轰动效应地死。无非都是博一个名流青史嘛，我实在比别人轻松多了。”

“这真是一个天大的秘密。”

“是的，我愿意把它无偿提供给你。那就是，你必须死得让全世界的人都满意。”

“啊？”

“就是要刺激出奇，要前卫、艳丽，要亦正亦邪，要适合东西方人的共同的口味。”

“请说得具体一点。”

“比方我吧。如果我是死于癌症，那肯定没什么轰动了，如果是一起普通的车祸，也没

什么了不起，如果同车的不是来自文明古国埃及的巨商之子，也就没有那么多的情趣了，如果没有那几位傻瓜一样的摄影记者追踪，就少了偷窥的刺激。但是，在我的死中，这些全部都有了。”

吴先生默想了一下，然后叹了口气，“这的确集中了当代新闻的所有要素。”

“请闭上眼睛想像一下：一辆豪华奔驰载着一对情侣风驰电掣般地穿行于隧道之中，然后在一声轰响里同归于尽，这是什么景象？”

“一起典型的意外车祸。”

戴安娜显然为吴先生贫乏的想像力而失望，“这不正是一幕最生动、热烈的现代性爱意象图吗？”

吴先生大惊，“原来死亡可以这样定位。”

“世界本来就是被想像出来的。据玛利莲·梦露姐姐透露说，我的死亡是上帝亲自策划的。”

“这又是一个新闻。据我所知，您活着的时候，英国民众对您的好感并没有像您去世后那么强烈和广泛，看来这次策划真是非常的成功。”

谁知戴安娜听到这里，却冷笑了起来，“错，当我在天堂里看到 600 万伦敦市民参加我的葬礼，看到一向诋毁我的《时代周刊》称赞我是‘凋谢了的苏格兰玫瑰’的时候，我就知道他们在祷告的并不是我。”

“那会是谁？”

“谁也不是。其实，他们是在参加一个盛大的节日。在冷漠机械的摩登时代中，人们有了一个满足猎奇、发泄廉价情感的绝佳机会，而那些商人们正是夸大了这一点，然后抢着出售我的骨灰。”

“难道就没有人真正地同情您？”

“如果我告诉你，1997 年 8 月 31 日在某个城市，一位中年女子在与人偷情中出车祸而丧身，你对此会有多大的同情？”

吴先生无言以对。戴安娜喋喋不休，因为这是她上天堂后第一次接受人间记者的采访。

“在我的隔壁，就住了与我差不多同时上天堂的德兰修女，她一辈子为穷人奔波劳苦。昨天她问我，为什么没有 1 万吨鲜花献给她。我就对她说了一句话……”

“她没有好好替自己的死亡策划。”

这回，王妃为吴先生的机智而高兴。“是的，她应该选一家艾滋病医院，召集全世界最著名的十大宗教领袖，发表一项充满慈悲色彩的宣言，然后绝食而死。当然，就刺激和艳丽而言，老太太是比不过我了。”

“看来，我回去以后应该马上开一家临终策划咨询公司，为那些行将去世的名人或准名人做策划，让他们的死充满戏剧性，死出一点商业价值来，那不是非常地诱人吗？”吴先生灵感大发。

戴安娜叹口气说，“如果你这家公司早点开，在我去世之前，我们就可以好好谈一次，把死后的所有秘闻发布权都全部委托给你了，也不会像现在这样，满天下的人都在赚我的钱，而我却干坐在这里一点好处也没有。”

吴先生笑道：“我的公司开起来以后，那些委托我的名人在生前就可以透支一部分钱财用于消费，生前死后名利双收，真是平空多了一条发财门道。”

戴安娜盯住吴先生，嘀咕了一句，“看来我真该晚死一两年。”

怎样包装一个名字

有一天，一个地球上的中国人都知道的女明星给吴先生打了个电话。自从吴先生给表

妹搞了那次轰动的“造星策划”后，家里的电话便一直闹个不停。他正打算同电信局商量一下，把电话改装成计时收费的 160 电话时，那位熟悉的女名人的声音便在他耳边响起。

“你应该知道我的。在前几年，只要一听到我的名字，人们就会激动不已。”

“是的。是的。”

“但我现在惨了。”名人的声音像一只受伤的天鹅，“用我的名字命名的饮料没人喝，用我的名字推销的化妆品没人用，由我当主角拍的电视剧倒还有人看，但据说 80% 的收视率是冲着我的化妆师去的。”

“是吗？是吗？”吴先生想，人都是这样的，碰到幸福的事都爱独自享受，有了苦难，最好路上的人都分一点去。

“我希望你能出个点子，把我的名字再包装一把。”

“这应该不是件难的事。”吴先生那点很脆弱的同情心被唤醒了，“你的名字就像一个品牌，你应该珍惜它。比如说，你可不可以少卖几次命名权，或者只专心致志地做好一种商品？”

“你是说有公司要挂我的名字，而我偏偏不卖给它？”

“现代市场营销学的原理认为，每一种品牌都有一定的延伸度。”吴先生耐心地解释说，“比如可口可乐是一种饮料的品牌，但如果它同时还是一种家具、电熨斗甚至蹲便器的品牌，你猜会怎么样？”

“你的意思是说，人们喝饮料的时候会想到蹲便器？”

吴先生觉得应该换一个角度了，“你应当像保护眼睛一样保护自己的名字……”

“是的。为了保持我的名字在新闻媒体上的曝光率，每当我发现自己开始被遗忘的时候，我就找人打官司。”

“当然这是办法之一。另外，你可不可以参加一些慈善事业？比如，每年去孤儿院抱一

抱孤儿；到了重阳节，去慰问一下老人；哪里发水灾了，去参加一下捐款义演。这样，作为一种品牌，你的名字的亲密度将大大提高。”

“你难道认为我是一个闲散人员吗？”名人显然有点委屈了，“我现在的出场费是按分钟计算的。”

“当然……我出任何点子都不能妨碍你发财。但是，在别人送你一座别墅的时候，你不可以捐出其中的一部分给希望工程？这对你的形象将大有好处。”

“你还有没有不需要花钱的主意？”

“在一些公众场合你可不可以不要老是说自己是‘天下第一’？这不但违反了《广告法》更会引起所有‘第二’、‘第三’们的不快。”

“如果我不是第一，那么你说谁是第一？”

“我的意思是说，你可不可以自我表扬的同时，也顺便赞赏一下别的同行。难道在你的眼里，就没有别的名人值得夸奖几句？”

“吴先生 你真不知道。”名人的声音变得哀怨起来；做人难做女人更难 做名女人难上加难，做天下第一的名女人，简直难乎其难，因此，当我想要夸奖什么人的时候，我只好去照镜子。”

“你可不可以你的新自传里，稍带感谢一下提拔过你的任何一个人？”

“我可以请我的父母帮你回忆一下，读小学的时候，那位戴眼镜的体育老师好像喜欢我。”

吴先生已经无话可说了，“如果以上这些都不能帮你的忙。那么……你可不可以改个名字？或许这样，你的生活会重新开始。”

电话那头沉默了很久，吴先生以为对方一定已经走掉了，他正想把电话挂了，突然传来一个苍老了十年的名人的声音：“看来也只好这样了。”

有一种病叫“贝克汉姆”

有一天，已经当上了明星的表妹瞪着一对很大的眼睛问吴先生，“表哥，你能告诉我，偶像到底是怎么回事吗？”。

说实在的，从那一天开始，吴先生才开始认真思考这个问题。结果，他发现了一个惊人的事实，那就是：某人一旦被公众关注、青睐、倾心或崇拜成“偶像”，那他简直就会成为一种疾病。它将无可救药地传染给每一个可能的人，让所有的生活都变得十分别扭，最后它又会将偶像本人“异化”成另外一个自己。

吴先生这样绕着舌头说话，他那个表妹根本听不明白。

“那好吧 就让我举出一个例子来。”吴先生开始说了，“你认为当今地球上最帅气的男人是谁？我们假设他是一个英格兰人，现正在西班牙踢足球，而他的妻子是一个叫维多利亚的女歌手，他的名字叫大卫·贝克汉姆。”

镜头一：

足球场上，两支顶级足球队正在“每一寸草皮上激烈地拼抢”，双方球员杀到了眼红，甲队的一位左边卫助攻到了前场，他轻盈地摆脱了七位队员的前围后堵，最后被第八个队员放倒在禁区前沿。裁判吹哨任意球。

左边卫站在球前，不经意地瞄了一眼球门，然后用力地抬起右脚，足球划出一道美丽的弧线飞向球门……

就在这千钧一发的时刻，甲队的教练突然冲进场一把抱住了左边卫的大腿。

“你不能这样的踢球！”教练气急败坏地对自己心爱的弟子大声嚷到，“你要记住，你是一个左边卫，而当今公认天下第一的左边卫是贝克汉姆，他最擅长的就是在禁区前沿用他的金右脚开出弧线球破门。”

“那又怎么样 教练。”

“如果你刚才也用同样的方式进了球，明天报纸上的足球版都会用长篇报道描写你进了一个贝克汉姆式的进球。而如果这样的话，你就会被彻底的毁了。”

“这又是为什么，教练。”

“因为你将从此被称呼为‘小贝第二’而永无出头之日。”

“那我该怎么办，教练？”

“你难道不知道吗？如今全世界的左边卫已经没有一个人用右脚开任意球了。”

镜头二：

这些年来，在全球举办的种种与男人有关的评选中，贝克汉姆几乎都能排在前三位。而如果投票公众中女性的比例超过 50%，则他几乎铁定是第一名，这已经成了一条让人难以忍受的规律。本月初，西班牙评选全国妇女心目中的“第一老爸”，刚刚来此不到一年的贝克汉姆居然也无可争议地当选第一名。在一个小镇上，所有的男人终于不约而同地跑到街上举行抗议活动。

“请问，你们对贝克汉姆有什么意见吗？”电视台记者采访一位父亲。

“是的，我们这里的妇女在最近一年里纷纷把自己的名字改成了维多利亚，而有儿子的则全部起名为布鲁克林。最讨厌的是，到了晚上，她们常常会莫名其妙地说，大卫，你什么时候上床？”

“你们觉得自己生活在贝克汉姆的影子里吗？”

“是的，这简直让人无法忍受。当我们想留个小辫子的时候，都会被嘲笑为贝克汉姆的跟屁虫，而谁一旦拧着嘴巴笑，就会被认为是学小贝耍酷。我们不敢穿紧身的西装，否则就有人说我们是不是也想混一个爵士当当。最让人疯掉的是，不久前他竟然还为百事可乐拍广告，现在哪个男人敢握着一瓶百事上街，就会有妇女上去问他贝克汉姆在广告里扮演

的罗马战士帅不帅。”

“那你们打算怎么办？”

“最近镇上出现了一种很讨厌的蚊子，我们决定给它起一个学名叫贝克汉姆。不过卫生部必须先告诉我们，到底这个蚊子会不会绝种。”

镜头三：

一大早，贝克汉姆从睡梦中醒来，他来到盥洗室的镜子前。

“我叫贝克汉姆，我其实是一个很平常的足球队员。”他瞧着镜子里那张俊俏的脸庞这样自言自语。

“也许我这样说有点矫情，可我真的是这样想的。我用右脚踢球，是因为我的左腿不太灵光，你们都看出来了，它们的粗细有点不匀称。”

“前天有人告诉我，说我的转会身价已经从去年的 3500 万欧元上涨到 2 亿美元了，这让我很吃惊。其实到现在为止，我只为国家队进了 6 个球，这在全英国足球队员中排名 50 位以外。我也没有当过什么世界足球先生，这都是秃子齐达内他们的事。不过如果有一天，像中国那样有很多女生去跑足球新闻的时候，我想要不当也不行了。”

“说到我惹人喜欢这件事 责任不应该由我来负担。我之所以这么迷人 原因其实很简单，因为我不太会说话。你们看到过我说话吗 无论任何场合 只要一超过 5 个人 我就不知道该说些什么 这时候 我只好笑着站在那里。但第二天 报纸上出现名字最多的还是我。”

“除了足球，我其实也没有做过什么事，圣诞节的时候，我还没有想好要送维多利亚什么东西，就有广告商问我要不要一幢别墅？我在世界杯上的那个著名的飞机头也跟我没有什么关系，给我剪头发的是个退役的飞行员，而那本风靡全球的自传只有封面上的签名是我自己写上去的。”

“他们说，这个世界上人人心中都有一个偶像。我常常问自己，这个偶像会是谁。你们

可能不相信，这已经成了我生活中最最烦恼的事情。如果要列出条件的话，首先他也应该是一个足球队员，最好还是英格兰人，出生在伦敦，也会用右脚踢球。也许他有一个很出名的妻子。当然他长得应该很讨人喜欢，笑起来一定要性感。另外……”

他呆在那里又想了好长一会儿，然后对镜子里的自己说，“如果他凑巧也叫贝克汉姆，那就更完美了。是不是，大卫？”

“罗纳尔多”后遗症

有一天，吴先生在看足球转播的时候突然发觉自己有点犯懵。因为他实在搞不清楚，为什么足坛会有那么多的罗纳尔多，当然，他们有的叫罗纳尔多，有的叫小罗纳尔多，还有的叫小小罗纳尔多。在吴先生的记忆中，除了《隋唐英雄传》中的白袍小将罗成，还没有哪位姓罗的特别让人惦记过。可是如今不一样了，自打 1998 年法国世界杯开幕以来，全世界姓罗的人突然有福了。

据外电报道说，在当年的世界杯期间，阿尔巴尼亚的一个小村庄出生了 20 多个孩子，父母们竟不约而同地给他们起了一个同样的名字：罗纳尔多。

让吴先生很担心的是，这样的时尚风气似乎也正到中国来。前天，一位很久没有联系的朋友突然在凌晨两点打来电话，这些日子吴先生已经习惯在这样的时刻接到电话了：

“这两天 我们老罗家真是露大脸了。”

“是呀，是呀。”吴先生心不在焉地随口应道。

“他真是我们老罗家的好孩子。那功夫，那精气神，绝了。”

吴先生只有唯唯诺诺，他实在想不起对方到底在说哪一位。

“你看，你看，他现在带球过人了，盘带，转身，射门！”

电话机那头一声爆炸，吴先生连忙把话机伸到窗口外面。

是罗纳尔多。

还是前两天，吴先生的一位姓罗的朋友的妻子怀孕了，据医生透露可能会是多胞胎。

这个消息让所有的朋友兴奋不已，在喝掉十来扎生啤之后，大家一致举手同意，如果他生个三胞胎，绝对应该分别起名字为：

罗纳，罗尔，罗多。

老罗家的幸运还引起了其他姓氏的不满。最近一位姓楼的人愤愤不平地给报纸投稿，宣称在正宗巴西人的读音中，“罗纳尔多”应该被读成“楼纳尔多”。他认为，这是一个很有必要马上修正的错误。

这些细节让吴先生开始关注起正悄然在身边兴起的“罗热”。结果，他大吃一惊地发现，万里之外的罗纳尔多不但改变了足球，同时也正在改变着我们的生活。

一个最明显的迹象是，罗纳尔多进球后飞翔的姿势现在已成了都市少年模仿的酷动作。如今，18岁以下的年轻人都喜欢张着胳膊走路，还一摇一摆的，一脸陶醉状。一些很敏感的警察已经在报纸上警告说，这可能成为本年度交通事故骤增的最新因素。

出人意料的是，罗纳尔多还带来了某些行业的兴旺。

比如，最近牙科门诊就非常地繁忙，牙科大夫们突然发现，越来越多的帅哥前来预约修牙。与以往不同的是，他们都揣着一张罗纳尔多的照片，而提出的要求也无一例外：把门牙扒到嘴巴外面来，修成典型的“罗式门牙”。

一位牙医兴奋地说：自从巩俐让爱挑剔的女孩子纷纷喜欢上虎牙以来，还没有哪位明星能够像罗纳尔多这样，让小伙子们喜欢上原本难看的扒牙。

当然，并不是所有的人都是罗纳尔多的追星族。

昨天，吴先生去对面小巷的一家发廊理发。一推门进去，发现老板正在练飞镖。在从

前，他是非常繁忙的，连喝水都要助手把杯子送到嘴边。现在，他却是满脸的无所事事。

“飞死你，飞死你。”他一边打着飞镖，一边嘴里狠狠地念念有词。

吴先生一眼望过去，发现镖板上的图案竟是仰天狂呼的罗纳尔多。

他的脸被飞镖钉得伤痕累累，特别是光头部位，几乎满是镖痕了，老板还在往那个部位瞄准。

他一开口，吴先生就明白为什么罗纳尔多会在这里成为最不受欢迎的人：“就是这臭小子，什么发型不好剃，偏偏爱剃光头，害得现在全城的发廊都没了生意。”

失落的儿子

有一天，一位扮演毛泽东的特型演员突然宣布了一条令人吃惊的消息：毛泽东 50 年前曾在武汉失落了一个儿子，而他正巧是 50 年前在武汉出生的，而且又同毛泽东长得如此之像。

言下之意，他可能就是那个失落的儿子了。

当吴先生从晚报上读到这条新闻时，不禁跑到阳台上大笑了三声。

吴先生的妻子从厨房里奔出来：“你疯了？”

吴先生非常严肃地看着她说：“你知道我是谁吗？”

“管你是谁，今天轮到你洗碗了。”

“我今天才弄清楚，原来我是中国几千年以来十位最著名人物的共同的独脉单传。”

吴太太吓了一跳。欺负吴太太对历史的无知，吴先生开始信口雌黄起来，“尧和舜你知道吗？”

“我知道，但他们同你有什么关系？”

“你不要急嘛 听我慢慢说。舜讨了尧的两个女儿当老婆。”

“这我听说过一些，好像后来她们死在湘水边了。”

“是的，在死之前尧的大女儿为舜生过一个儿子叫做商均。”

“是吗？”

“是的。后来商均子子孙孙地生下去，过了一千多年，其中一位女儿嫁给了一个叫叔梁纥的鲁国人，生下一个儿子就叫孔丘。”

“啊 那就是孔子了。”

“是的，孔子的儿子叫孔鲤，孔鲤子子孙孙地生下去，过了几百年，其中一位女儿碰到一个叫吕不韦的商人，她便同他去了秦国，并生下了一个儿子，叫嬴政。”

“嬴政是不是就是造阿房宫的秦始皇？”吴太太看过刘晓庆的《火烧阿房宫》，因而增长了不少历史知识。

“是的，秦始皇的大儿子叫扶苏，他被赵高逼死了，可是扶苏的一个儿子逃出了王宫，这个儿子子子孙孙地生下去，又过很多年，其中一位女儿嫁给了一个叫司马谈的人，生下一儿子叫司马迁。”

“就是那个写《史记》的司马迁？”吴太太小心翼翼地问。

“是的。司马迁生了一个儿子……”

“等等。”吴太太得意地打断吴先生，“司马迁是受过宫刑的，不会生儿子。”

吴先生怔了一下，“是的，谁都知道司马迁受过宫刑，但那时候他已经 40 多岁了，在这以前他难道都闲着？”

吴太太无话可说了。吴先生继续讲下去，“司马迁的这个儿子子子孙孙地生下去，再过了几百年，其中一位女儿嫁到了河南南阳一带，嫁给了叫诸葛君贡的乡下人，生下一个儿子叫诸葛亮。”

“你是怎么知道这个细节的？”

“你只要看看司马迁和诸葛亮的画像就会发现，他们的鼻子都有点酒糟，显然是一个家族的遗传。”

“我反对。”吴太太有点不能忍受了。

“你反对也可以，除非你能证明司马迁那数以万计的后代中没有一个凑巧嫁到南阳，做了诸葛君贡的老婆。”

吴太太不吱声了。吴先生继续说，“诸葛亮有个小儿子叫诸葛靓，他的后代在晋时就躲进了川北的大山中，子子孙孙地生育，过了几百年，其中一个女儿遇到了一位姓李的秀才，两个人一见钟情，生下一个儿子，叫李白。”

吴太太满腹狐疑地盯着吴先生，但又提不出确切的反驳意见。

“由于李白是个大酒鬼，因此他生的几个儿子都是痴呆。”

吴太太终于喘出一口气来，子子孙孙的接力游戏总算可以结束了，她要回厨房了。谁知……

“李白是很风流的，在长安当官那阵，一位非常美丽的风尘女子为他生下了一个私生子。”

吴太太叹了一口气，“你就简单说吧，这个私生子后来子子孙孙又生出了谁？”

“苏东坡。当然那是几百年后的事了，老李家一个女儿嫁给了苏东坡的爸爸苏洵。”

“但是这同你还是没有关系。”

“又过了几百年，老苏家有个女儿嫁到了陕西米脂，嫁给当地一个叫李继迁的牧羊人，生下一个儿子，叫做李自成。”

“可是史书上没有说李自成有儿子呀。”吴太太话音刚落就知道犯了同一个错误，因为她无法证明李自成肯定没有私生子。