

闲话中国特色

烨子/编著

× × × 出版社

内容提要

中国特色——一个轻松而并不简单的问题 ,现代社会生存问题日益变多。在中国特色的衣钵下 ,民族性的 ,民众性的 ,民生性的衣、食、住、行……一样也不轻松。本书正是从生存的角度出发 ,对改革开放后暴露出来的一些痼疾性问题做深度的探讨 ,说是“闲话”但也无妨 ,实是在嘻笑怒骂中揭示太平盛世的中国仍存在的时弊现象 ,以期提醒世人正确面对。

目 录

一、请君对号入座

中国 ,正在发生巨变。

市场经济的大潮正在席卷着古老的中华大地 ,冲刷着沉积了几千年的泥沙和巨石。大潮过处 ,泥沙荡尽 ,巨石兀立。这真是 :天下大势 ,浩浩荡荡 ,顺之者昌 ,逆之者亡。

在这市场经济的“天下大势”面前 ,很多人终因不适应而成为可怜的“被淘汰者” ,成为被大浪淘尽的“泥沙”。

市场经济在中国建立的过程 ,就是淘汰不适者的过程。

- 1. 追星族 :死去活来最疯狂..... (2)
- 2. 权力 :追逐者的坟墓..... (5)
- 3. 观念 :守旧难以冲浪..... (7)
- 4. 新闻 :在中国也有“自由”..... (9)
- 5. “媒体” :策划者的掘金地..... (14)
- 6. “小女人” :都市的亮丽风景..... (17)

二、现代社会时弊面面观

“从来就没有什么救世主 ,也没有神仙皇帝 ,要创造劳动的世界 ,全靠我们自己 !”

《国际歌》的歌声响彻了全球。

然而在 21 世纪的今天 ,中国大陆上 ,竟会有越来越多的人崇

拜起各种各样的“救世主”。什么佛呀,观音菩萨呀,圣人呀,上帝呀之类的,只要是现实世界中找不到的,就崇拜就迷信。

1. 救世主 :社会上最大的骗子..... (25)
2. 迷信 :与科学对弈..... (27)
3. 广告 :没了内涵叫我怎么动心..... (31)
4. 下岗 :失业者前路茫茫..... (37)
5. “密友” :隐藏在你身边的炸弹..... (43)
6. 摇滚文化 :一场争论的潮流..... (50)
7. 读书用无论 :市场经济的衍生物..... (54)
8. 中国反腐的盲区 :集体腐败..... (60)

三、闲话国人

要想真正读透国人,得先从其中某些现象谈起。这些现象构成了国人的全部,其中也隐含着许多信息和所谓的密码。因此,对那些现象进行立体“扫描”和深层“透视”,有可能揭示和掌握国人的真谛。

1. 面具与角色..... (66)
2. “交情”与“交商”..... (73)
3. 文化机制..... (79)
4. 时尚问题..... (85)
5. “圈子”..... (93)
6. “公私不分”与“内外有别”..... (102)

四、现代市井百态

家凝聚着生命的快乐,是心灵的港湾,也是惟一靠人性养育的地土。但是,风云乍起,由于一个“钱”字,算计与猜忌的言语,正把家庭变成世界上最难以让人信任的地方。这就是现代社会对我们每个人的挑战,就像普通的大众所说的那样,还不是因为缺钱嘛!

1. 住房:想说爱你不容易 (112)
2. 汽车:这个时代的必然 (117)
3. 市井邻里:相逢如同陌路人 (121)
4. 思想争鸣:争鸣之后需清理 (126)
5. 谈《论语》:让现代中国人脸红心跳 (129)
6. “移民”:中国的农转非政策 (136)
7. “治黄”:刻不容缓 (141)

五、经济的泡沫与泡沫的经济

商潮涌动,波涛澎湃。奔腾活跃的市场经济愈来愈引起那些市场弄潮儿的瞩目,一些人因此富了起来,成为了腰缠万贯的老板、经理、董事长。但是在财富的背后,他们真正的内心充满着什么呢?

1. 贪欲:吞噬着人的心灵 (148)
2. “大款”:人如其名吗? (156)
3. 拜金主义:钱丢了,剩下的还是钱..... (160)

4. 下岗工人 :路在何方	(162)
5. 文艺界 :商海即是舞台	(165)
6. 有偿新闻 :如今不再新鲜	(169)
7. 知识界 :儒商的巧妙结合	(171)

六、在迷惘中迷失

万物都是有律的 ,唯独有些人是无律的 ,在这个物欲横流的社会中 ,有人充满激情 ,在商海中拼命厮杀 ,而有人则驻步不前 ,迷惑地望着前路。或许 ,在他们眼中 ,洒脱、无虑才是生活的真谛 ,但是能做到此点的又真正能有几人 ?

1. 赌 :玩的就是心跳	(176)
2. 炒股 :没有止境的疯狂	(178)
3. 宠物 :情人是狗儿是猫	(182)
4. 牌迷 :消磨时间的追踪	(187)
5. 工作狂 :“惜时如金者”	(191)
6. 购物 :生活的意义在这里	(196)
7. 球迷 :麻木的激情	(201)

七、伪文化现象透析

撕开名人的面纱 ,脱掉尊者的外套 ,让阳光照耀那深藏着的文化嘴脸。

他们温文尔雅 ,衣冠楚楚 ,或用文学陶冶别人的情操 ,或写些

义正辞严的文章捍卫真理。但他们却是文坛剽客,这两者之间用不着任何过渡,衔接的天衣无缝。

1. 假理论:“新星”变“明星” (206)
2. 冒牌学者:“先入为主”的伎俩 (210)
3. 伪学术:关公如何战秦琼 (215)
4. 明骗术:坑你没商量 (218)
5. 暗窃术:你撰稿我署名 (220)
6. 厚黑术:风靡一时的热点学说 (224)
7. 自吹术:吹了才能赢 (231)
8. 混混术:不做手脚怎过话 (235)
9. 盗版:温室中的一颗菜苗 (239)

一、请君对号入座

中国 ,正在发生巨变。

市场经济的大潮正在席卷着古老的中华大地 ,冲刷着沉积了几千年的泥沙和巨石。大潮过处 ,泥沙荡尽 ,巨石兀立。这真是 :天下大势 ,浩浩荡荡 ,顺之者昌 ,逆之者亡。

在这市场经济的“天下大势”面前 ,很多人终因不适应而成为可怜的“被淘汰者” ,成为被大浪淘尽的“泥沙”。

市场经济在中国建立的过程 ,就是淘汰不适者的过程。

1. 追星族 死去活来最疯狂

当今中国 , 历经了“全民经商”、“全民搓麻”、“全民炒股”之后 , 走进了“全民追星”的新时代。追星的那种狂热 , 就像一步入花的海洋 , 被花的香味所包围。

不信 , 您就翻翻报纸、杂志看看 , 哪一天也少不了“星”闻。外国的明星 , 狂赌滥嫖 ; 中国的明星 , 偷税假唱 ; 港台的明星 , 偷情婚变。男明星动粗行凶 , 女明星泼妇骂街 ; 企业追星 , 赠送豪华别墅 ; 商人追星 , 馈赠黄金珠宝 ; 警车追星 , 警灯闪烁 , 警笛开道 ; 编辑追星 , 逐名追利 , 出书立说 ; 大款追星 , 花天酒地 ; 百姓追星 , 入魔痴迷。追星者 , 追得死去活来 ; 捧星者 , 捧得没完没了。

更有甚者 , 追星要以明星的“精”济建设为中心 , 向明星取“精”寻宝 , 建立明星、名人的“精子”库。或许今生当不成明星名人 , 是晚辈不肖 , 庸碌无能 , 愧对列祖列宗。因此 , 无论如何也要后代沾点“星”气 , 耀祖光宗。或许某时真能从那所谓的“精”济建设中克隆出点什么来 , 我想 , 这大概也不会出人意料。

看着心烦 , 扔了报纸、杂志 , 打开电视 , 放松放松。坏了 , 明星们怎么全都一股脑儿涌到眼前来了。明星说了 ; “不爱那么多 , 只爱一点点”。就这一点点 , 也够您一呛 ! 想安静地休会儿闲 , 没门儿 !

不是这个明星告诉您 , 使了她的洗面奶“今年 20 , 明年 18” , 就是那个明星跟您说 ; “用了他的牙膏“吃嘛嘛香” ; 一会儿 , 这个明星给您展示西服、领带 , 告诉您这是“男人的世界” , 一会儿 , 那个明星拿出保健液 , 在您耳边念叨“女人更需要关怀” ; 刚端起饭碗 , 马上过来个明星 , 冲着您喊 ; “泻立停、泻立停 , 跑肚拉稀一吃就停” , 刚

准备夹口菜 ,就有明星教给您 ;贴肚脐 ,治痔疮 ;一贴就灵 ”。反正这么说吧 ,从洗头洗澡 ,到涂脂抹粉 ;从穿鞋戴帽 ,到喝酒解馋 ;甭管您是发炎还是闹脚气 ,也不管您是腰酸、背疼、腿抽筋 ,明星们没有不管的 ,就连孩子尿床 ,到晚上熄灯睡觉 ,只要电视开着 ,明星们就整天围着您忙活 ,一直伺候着您。眼看这些大腕们整天服侍自己 ,心里真有一种说不出的感觉 ,似乎破坏了心目中的那个美好形象了。

星光渐乱迷人眼 ,到底追星追到什么份儿上 ,谁也没底 ,谁也说不清楚。

明星画蓝眼圈 ,准有一群人涂得像熊猫似的 ;明星穿中式小棉袄 ,大街上准有一帮人打扮得像村姑 ;明星穿短背心 ,大姑娘就露肚脐眼儿 ;明星穿圆跟鞋 ,满大街的女同胞 ,把脚下的大圆掌 ,叭叭地跺得山响 ,在马路上盖戳 ;明星要是港台腔 ,得 ,台下准儿有大舌头。

追星 ,已经追成了“ 模仿秀 ”。不仅发型装饰衣着打扮而且连语言风格、举止做派 ,都要把明星模仿得惟妙惟肖。少不更事的俊男靓女 ,不远千里 ,纷纷报名 ,登台献演。模仿者 ,自以为得意 ,沾沾自喜 ;观看者 ,乐不可支 ,呵呵傻笑。只道是现在的换颜美容 ,技不如人。如果真能达到吴宇森执导的影片《变脸》中的高超医术 ,我敢打赌 ,定会有甘愿献脸者 ,把自己变成心中的偶像。可要是满大街男的都是刘德华、任贤齐 ,女的都是赵薇、张惠妹 ,也够招人烦的。找个人 ,接个站 ,报个户口 ,兴许凑合 ,可要是登个寻人启示 ,不把您急死 ,算我白说 !

追星风之猛烈 ,连文化人也不能免 ,前些时候 ,有一作家仗着自己和某著名胖歌星长得几分相似 ,于是在作广告之时 ,将他的新书书目往屏幕一冲 ,并大吼一声。至今 ,我还不不懂 ,难道真是那位

作家“找不到北”吗？

追星风 ,战鼓擂 ,不知到底谁追谁。现在 ,除了追星族追星 ,就连明星自己也顾影自怜 ,开始追星。明星创办“名人”杂志 ,于是乎 ,明星找明星 ,明星照明星 ,明星写明星 ,明星捧明星 ,明星策划明星。明星忙得手忙脚乱 ,明星忙得不可开交。明星把“名”当成了星 ,明星把“星”又做出了名。我猜想 ,或许明星也研究过日本的企业管理 ,懂得了“团队精神” ,或许明星学会了市场经济 ,明白了“群体效应”？

其实 ,社会上疯狂地追星 ,完全是市场经济使然 ,完全是被利益所驱使。市场经济 ,品牌也是资产 ,名人也有效应。商家追星 ,并非看中明星的脸蛋和身段 ,而是看重明星身上的商业价值。唱片公司雇佣“星探” ,寻星探宝 ,为的是日后能在明星身上赚到滚滚财源。街头小报、地摊杂志炒作明星 ,为的是制造新闻 ,诱惑读者 ,提高发行量。出版商追星 ,为的是借用明星名望 ,出书赚钱。企业追星 ,为的是推销他们的产品 ,带来更大的经济效益。

因此 ,在电视屏幕上 ,无论那些明星们是怎样地对我露出《笑脸》 ,是如何对我《甜蜜蜜》地劝说 ,我总感觉到在笑脸后面 ,隐藏着商人们抢占市场的焦灼心情 ,我总感觉到在甜言蜜语当中 ,包含着商人们寻求猎物 ,“该出手时就出手”的急切渴望 ,我总感觉到自己后脖梗上有把快刀 ,正在丝丝地冒着凉气。

电视机前 ,我常常胡思乱想 ,全社会对明星的这种无条件的狂热 ,会不会使人丧失正常的理智？会不会叫人出卖自己的价值观念、审美情趣和判断能力？会不会成为对大众的文化与时尚的媚俗与亵读？会不会就是对我们的品位与格调的一种廉价的拍卖 ,

为什么鲜有明星在电视中做公益广告？为什么鲜有明星作为公众的正面形象出现在屏幕上？或许这类广告无法给厂家和明星

带来巨大收益？或许明星本身已经在市场经济中完全异化，只是具有商业价值，而不具有社会道德和良知的感召力？倘若，真有歌星、影星在电视中高讲“反腐倡廉”，倘若，真有歌星、影星在电视中宣讲“关心下岗职工”，倘若，真有歌星、影星在电视中教育我们要“遵守社会公德”、“要整顿社会秩序”……真不知道电视机前的观众会有什么样的表情。

看着追星潮的疯狂涌现，我甚至有点无动于衷，也许是因为我一直胡思乱想，在想什么，追星的出现到追星的内在。其实，我们也可追星潮中读到许多更深层的东西，比如人们内心的空虚等等。

2. 权力 追逐者的坟墓

何谓市场经济，即一切可以放到市场中去交换，现今市场经济体制也在咱们中国建立起来了，那一切也可用去交换，其中当然也包括权力。

王宝森，就是其中一位，他选择了用权力去交换金钱、美女，市场经济则选择了他的灭亡。

1995年4月4日北京之夜，一辆悄然驶向郊外的豪华轿车上，一个60开外、面色苍白的男人，用颤抖的手向自己举起了枪……几天后，新闻在全国炸响，北京市副市长王宝森畏罪自杀。他贪污公款数十万元，挪用2亿多人民币，建造豪华别墅，取悦姘妇一掷千金，亲友立项随心拨款……此案件更令人惊心恶心的是这些大人物在案发前仍是满口冠冕堂皇……

两年前，原贵州省委书记夫人、贵州省国际信托投资公司董事长阎建宏因收取巨额贿赂被执行枪决。1996年2月，她的继任者向明序，又因贪污受贿、腐化堕落而被捕。这是权力的不幸还是人

的不幸？

首都钢铁公司总经理助理周北方，仅国内外的住宅就有 6 套，香港半山区的别墅耗资 2500 万港币，而他给单位造成损失 10 亿元。在这前后首钢又有 5 位权重位高者贪污金额均在百万元以上。而首钢，原以严格管理著称。

除王宝森、阎建宏、周北方在权力面前被淘汰外，还有相当一大批贪官难以逾越“权力”这一道“鬼门关”。

“三年清知府，十万雪花银”。

古代贪官如是，今日贪官更如是。

权力，正把越来越多的贪官送入“鬼门关”。人民群众拍手称快的同时也给后人留下了许多宝贵的教训。

市场经济的大潮，正改变着国人的生存方式，正冲击着一切传统的价值观念。面对世纪之交，中国社会处于大转变、大过渡的前夜，然而在“十字路口”，国人中有些迷失方向，有些躁动不安，有些则坐等观望，其间违法变成了“合理”，丑君变成了“潇洒”，支流充当主流，一时间，泥沙俱下，浊流泛起。

在中国，许许多多一味追逐要权力的贪官污吏被送进了坟墓，这给国人带来沉重的话题：

我们党的思想政治工作在一些部门显得十分无力，我们对党的领导干部的监督与管理，在一些部门也显得十分软弱。党和国家培养一个干部是很不容易的，要经过许多年的培养考验，要经过个人长期的奋斗和努力。而一些干部走上犯罪道路经常是一念之差。每当发现干部成为罪犯时，我们总要花大力气去忍痛挖疮、亡羊补牢。无疑，总结经验、吸取教训是必要的。但是，我们为什么不提前花精力对干部加强日常的监督和管理呢？常检肌体、未雨绸缪总比忍痛挖疮、亡羊补牢强得多吧？

许许多多的案例给我们带来的教训绝不仅仅是权力监督问题,比如还有,我们党的优良传统批评与自我批评如今不那么管用了,现在有些党组织的生活会上,所谓的批评犹如隔靴搔痒,更多的是小批评大夸奖,那种出自于同志情的尖锐的批评再也听不到了,当党性碰到人情或权力的时候,往往有些人就把党性抛在脑后。比如,我们有些领导,对下属的干部看优点多,看缺点少,看成绩多,看失误少,夸奖他们多,批评他们少,尤其是那些曾取得过一些成就的干部,一叶障目不及其余,对于反映这些干部的问题也很少认真调查核实,而是一压再压、一推再推,完全背离了党使用干部的原则,这无异于纵容和姑息干部犯错误。如果说,一个正确看待自己成绩的人,他脚下的路总是从零开始,那么,我们领导对任何有成绩的干部的考察不妨也从零开始,摘掉有色眼镜,考察干部会更客观;再比如,在党委的领导下,纪委如何有效地监督党委的成员,尤其是对一把手的监督?对党政干部如何预防经济犯罪,全面防微杜渐等等。

很多案例已经接近尾声,但是,我们党的反腐败工作却任重道远……

其中不少东西令人深省,当今的中国怎么了?难道真的是市场经济的产物,或许在他们眼里赶赶潮流,玩玩权力是理所当然的,可是有没有想到过自己的行为终归还是逃脱不了法律这张巨网,当然留给他们最后的也只有阴森的牢笼。

3. 观念 :守旧难以冲浪

“大江东去,浪淘尽,千古风流人物。”这似乎演绎着市场经济的一般规律,当今的中国,竞争异常激烈,潮起潮落,又有多少英雄

能屹立其中 ,接受市场浪涛的洗礼。

马胜利就是这样一位守旧的冲浪者 ,在中国城市经济体制改革之初 ,凭借其改革的东风取得了巨大的成就 ,但由于后来的观念的僵化 ,一味地用以前的老套方法、落后的旧观念去进行企业的改革 ,最终导致失败 ,就是缺乏创新所换来的巨大的损失和血泪的教训。

客观地看问题 ,马胜利的承包方式在改革之初曾起到过积极作用 ,一定程度上适应了市场经济的需求 ,但随着改革的深入和市场经济的推进 ,马胜利的经营方式已远远不适应 ,为此 ,承包方式他尝试过 ,集团方式他尝试过 ,租赁兼并方式他也尝试过 ,而他不能更深地去控制企业内部的潜力 ,并且没从深处关注以产品、以名牌为主的企业间的深层联合 ,似乎他所强调的联合仅是表面的承包 ,也就成就了“ 马承包 ” ,但是他最终却未能挽救败局 ,且直接导致了企业的翻船。

对于这一教训 ,马胜利有所领悟 ,但他对矢志改革以来所产生的压力始终感到委屈。

市场经济是无情的 ,顺之者昌 ,逆之者亡 ,谁能够适应谁就能够站稳住脚 ,否则 ,就会被淘汰出局 ,这是市场经济一条铁的规律。

与马胜利相似 ,以 3800 元起家的巨人集团曾以奇迹般的崛起速度 ,成功地演绎了改革开放以来民营企业初创时期的辉煌。然而 ,巨人集团却因经营危机再次成为新闻媒体关注的焦点。这个经济巨人为什么在这样短的时间里从高峰滑到低谷 ?

透过巨人危机 ,我们能够窥到民营企业发展的症结所在 :一是民营企业与生俱来的投机欲望和短期行为。决策者们强烈的增长欲 ,易于形成哪里热就向哪里投资 ,忽略产业选择的可行性 ,企业经营表现出随意性。二是民营企业家长制的管理作风。家长制的

管理风格随着民营企业的壮大很容易得到强化,没有形成有效的管理机构和集体决策体制。在巨人风波中,史玉柱拒不纳谏,执意推行的两件事:巨人健康大行动(损失1亿元)和修建巨人大厦(积压资金1.7亿元),成为巨人集团元气大伤的根源。三是个人素质的提高跟不上企业发展的要求。随着企业的发展,竞争的加剧,如何节约成本、提高效率、运作资本、加强管理等等,成为企业家的基本功。而这些对于从“农作坊”里把企业盘活扯大的民营企业来说,还显得相当陌生。四是难以清醒认识“形势比人强”的真正含义。成功的民营企业家在“摸着石头过河”的操作阅历中形成了自己的经验和思路。往往他们的经验和作风与深层的市场经济机制是相悖的,并且市场经济中存有优胜劣汰的原理。随着市场经济的不断变化,如果民营企业家不会随之采取措拖,放眼未来,仍抱一种“有经验比谁强”的心态,企业难免要陷入被动挨打局面,最终被淘汰。

4. 新闻:在中国也有“自由”

所谓“言论自由”,我国宪法之中便有明文规定,而由此推展开去,到了“新闻自由”似乎有点让人感到为难,为何有之,人们对新闻有自由与言论自由之间关系有一种误解,将新闻自由当成乱说乱动,视之为忌讳的东西,实让人笑话。

真正的新闻自由,第一不是“乱说”,其所有言论都必须以不违反宪法和法律为为限度;第二不是“乱动”,即便是“腹诽”,或“敢怒而不敢言”。但如果发展到“君子动口又动手”、“敢言而又敢动”的地步,就已经超出了言论自由的范畴,是当事者该如何对自己的行动负责的问题了。

毫无疑问,中国现在还没有实现新闻自由——不但没有一部《新闻法》,令新闻工作者无章可循,无法可依,而且他们还被赋予了一项光荣而又艰巨的政治任务,即只能“帮忙”,不能“添乱”。这是由中国的特殊国情决定的,自有其一定的合理性。不过对有的人而言,这并不意味着痛苦,反而使他们享有了另一种“新闻自由”。

有两类人享有这种“新闻自由”。一类是主流媒体的编辑记者。他们常常被认为代表了中央和“上面”的声音,每到地方和基层采访,往往能享受到某种级别的领导才能享受到的待遇,渐渐也学会了领导同志那种前呼后拥、颐指气使的派头,好不舒坦。笔者曾亲耳听到某中央大报一名“名记”的感慨:“要什么新闻自由,我现在够自由的了!”另一类是主流媒体的主管部门或上级单位,他们对麾下的媒体具有绝对的权力,可以命令它报什么、不报什么,正所谓“让它咬谁就咬谁,让咬几口就咬几口”,因此他们享有空前的新闻自由。南京市副市长张连发对此深有感触。他的经验是:“噪音扰民、占道经营等困扰居民生活的问题,反映到我们这里,要是一级一级转下去,起码得一个星期才有回音”;“我让新闻界一捅,往往第二天甚至当天就能解决或有个说法,灵得很”(《人民日报》1995年11月11日第5版)。

而在河南省新乡市,政府部门享有的新闻自由更大。企业家刘万奎,出资购买了300辆三轮车,想为该市的下岗职工开辟一条再就业之路。不料下岗职工以“难为情”、“无固定工资”等理由拒绝了刘万奎的好意,而大学生却踊跃报名,希望以此勤工俭学。河南省党报《河南日报》下属《大河报》,以及《中国青年报》、中央电视台等媒体随即报道此事,在社会上引起较大反响。新乡市有关领导一看,这还了得;“好,我们新乡的下岗工人有问题,思想落后,这