

天地出版社

Wenyixue Gailun

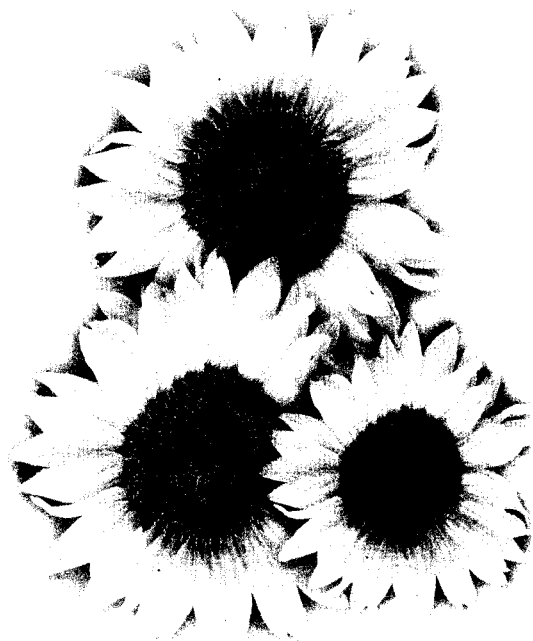


张利群
张荣翼
张小元
主 编

面向二十一世纪高师汉语言文学专业
主干课程教学内容与课程体系改革丛书

文艺学概论





面向二十一世纪高师汉语言文学专业

.....
主干课程教学内容与课程体系改革丛书



天地出版社

文学概论

Wenyixue Gaifun



张利群
张荣翼
张小元
主编

图书在版编目(CIP)数据

文艺学概论/张利群,张荣翼,张小元主编. —成都:
天地出版社,2001.11

ISBN7-80624-514-6

I.文... II.①张...②张...③张... III.文艺
学-高等学校-教材 IV. I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 026999 号

责任编辑 范 勇

封面设计 周靖明工作室

技术设计 古 蓉

出版发行 天地出版社

(成都市盐道街3号 邮政编码 610012)

印 刷 四川锦祝印务所

版 次 2001年11月第一版

2001年11月第一次印刷

规 格 850mm×1168mm 1/32

印张 14.125 字数 360千

印 数 1—5000册

定 价 22.00元

版权所有,违者必究,举报有奖

举报电话:(028)6715665 6659636

主 编	张利群	张荣翼	张小元
撰 稿	张小元	(四川大学)	
	张荣翼	(重庆师范学院)	
	张利群	(广西师范大学)	
	蒲友俊	(四川师范大学)	
	王 杰	(广西师范大学)	
	朱寿兴	(广西师范大学)	
	代 迅	(西南师范大学)	
	寇鹏程	(西南师范大学)	

前 言

20 世纪末,教育部启动了一项“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革研究”工程。这项教学改革的目的,是在总结上个世纪高等教育成败得失的基础上,更新思想观念,改革内容方法,加强素质教育,以适应新世纪知识经济时代高等教育的发展需要。

在这个背景下,经教育部师范司批准立项,四川师范大学文学院主持了一项“高师汉语言文学专业主干课程教学内容与课程体系改革”研究。参加这一研究课题的还有广西师范大学、云南师范大学、贵州师范大学、西南师范大学、重庆师范学院、四川师范学院等学校的有关院系。根据课题研究计划,项目成果形式除研究论文、课程体系与教学内容改革方案外,还有一套主干课程教材,包括《文艺学概论》、《汉字学》、《外国文化与文学》、《中学语文教学论》、《中国古代文学》、《20 世纪中国文学史》、《古代汉语》、《现代汉语引论》、《现代写作思维与文体训练》,共九种。目前由天地出版社等几家出版社陆续出版的,就是这套教材。

高师汉语言文学专业是一个历史悠久的专业。它在发展过程中积累了丰富的经验,也背负着沉重的包袱。当我们试图以新世纪的精神对这个古老的专业加以改革时,面临着诸多问题:教育如何与社会主义市场经济相适应,素质教育如何与职业培养相统一,

师范性如何与学科性相结合,培养目标如何定位,等等。针对上述问题,我们在“课程体系与教学内容改革方案”中力图做到强化素质教育、拓宽专业口径、注意知识更新、加大课程弹性、重视内在联系。

改革方案的思路,最终在很大程度上要落实到教材编写、特别是主干课程教材编写上面。因此,参加这一改革课题的各个院校,集中精兵强将,通力合作,完成了这套教材。从教材名称来看,似乎与传统教材差别不大,但应当说它已经有了新的构架、新的视点、新的理念、新的材料、新的方法,足以体现出与过去教材不同的新的特点。总的来说,这套教材注意了科学性与思想性、理论性与实践性、基础理论知识与实用知识、传统理论与现代理论的结合,使教材具有系统性、时代性、实用性,既便于教,又便于学。

当初这个教改课题立项时,响亮地提出了“面向21世纪”。而今,我们已经沐浴在21世纪的阳光之下。日月经天,日新月异。时光流逝,时光永在。众多院校的诸多同仁,费时两年,殚精竭虑,终于把这套教材呈在读者面前。但愿它不会辜负21世纪这个崭新的时代。希望它至少能够起到“承前启后”的作用,为新世纪的教学改革作出自己的贡献。

范文瑚

2001年5月

目

录

MU LU

第一编

文学与文本

第一章 文学是一种语言存在	(3)
第一节 文学语言的自觉	(3)
一、文学实绩的转向	(3)
二、文学观念的突破	(9)
三、语言学的革命	(13)
第二节 文学语言的存在意义	(17)
一、人文学的困境和拯救	(17)
二、对过去的检讨	(21)
第二章 语言艺术如何可能	(31)
第一节 语言与艺术的冲突	(31)
一、语言的痛苦	(31)
二、二度征服	(38)
第二节 语言和言语	(45)

一、文学言语	(45)
二、文学语言的组合与聚合	(49)
第三章 意象与形象	(59)
第一节 意象与审美本体	(60)
一、意象：文学的审美本体	(60)
二、意象的生成及审美特征	(62)
三、文学意象的存在方式及其类型	(68)
第二节 形象与艺术本体	(74)
一、形象：文学的艺术本体	(74)
二、意境：抒情性文学形象的高级形态	(77)
三、典型：叙事性文学形象的高级形态	(83)
第三节 意象与形象的关系	(88)
一、意象与形象的联系	(89)
二、意象与形象的区别	(93)
第四章 意义与意蕴	(104)
第一节 文学作品的意义	(104)
一、什么是文学作品的意义	(104)
二、作品意义与其决定因素	(106)
三、各种意义的相互关系及其研究价值	(118)
第二节 文学的意蕴	(121)
一、什么是文学作品的意蕴	(121)
二、意蕴的审美特征	(124)
三、意蕴的生成与表现	(131)
第三节 意义与意蕴的关系	(137)
一、意义与意蕴的联系	(137)
二、意义与意蕴的区别	(145)

三、意义和意蕴的辩证法·····	(149)
------------------	-------

第二编

文学与作家

第五章 创作过程·····	(153)
第一节 创作过程的主要环节·····	(153)
一、审美发现·····	(154)
二、创作构思·····	(157)
三、艺术表现·····	(160)
第二节 创作动机·····	(162)
一、创作动机的涵义和作用·····	(162)
二、创作动机的类型·····	(165)
第三节 创作灵感·····	(171)
一、灵感的涵义和实质·····	(172)
二、灵感的特征·····	(173)
三、灵感产生的原因·····	(177)
第六章 创作主体·····	(181)
第一节 创作主体的构成条件·····	(181)
一、创作主体的基本条件·····	(181)
二、创作主体的智力构成条件·····	(186)
三、创作主体的心理构成条件·····	(190)
第二节 创作心境·····	(198)
一、创作心态·····	(198)
二、“虚静”的心境·····	(199)
三、创作心胸·····	(200)
第三节 创作主体性·····	(202)

一、创作主体性的表现特征	(202)
二、强化和优化创作主体性	(207)
第七章 创作思维	(213)
第一节 人类的基本思维方式	(213)
一、抽象思维与形象思维的涵义	(213)
二、抽象思维与形象思维的区别	(215)
第二节 形象思维的特征	(217)
一、形象性	(217)
二、情感性	(218)
三、想像性	(220)
四、独创性	(221)
第三节 创作中形象思维与抽象思维的关系	(222)
一、形象思维与抽象思维并存	(223)
二、形象思维为主，抽象思维为辅	(224)
三、形象思维与抽象思维相辅相成	(225)
第八章 创作方法	(227)
第一节 创作方法与文学思潮	(227)
一、现实主义文学思潮及其创作方法	(228)
二、浪漫主义文学思潮及其创作方法	(233)
三、现代主义文学思潮及其创作方法	(234)
第二节 创作方法的类型	(237)
一、比兴方法	(237)
二、象征方法	(239)
三、隐喻方法	(241)
四、反讽方法	(243)
第三节 创作方法的多样性	(245)

一、叙述方法	(245)
二、描写方法	(246)
三、抒情方法	(247)
四、议论方法	(248)

第三编

文学与读者

第九章 文学接受的属性	(253)
第一节 文学接受与创作和传播	(253)
一、文学接受的能动性	(253)
二、文学接受的当代发展	(258)
第二节 文学接受的二重性	(260)
一、文学生产与文学消费的二重性	(261)
二、他律与自律的二重性	(262)
三、审美目的与意识形态目的二重性	(264)
四、个人化与社会化的二重性	(266)
第三节 文学接受的多重维度	(268)
一、文学话语维度	(270)
二、文学意象维度	(273)
三、文学意蕴维度	(276)
第十章 读者接受	(280)
第一节 读者接受的一般阶段	(280)
一、文学接受的发生	(280)
二、文学接受的发展	(282)
三、文学接受的高潮	(284)
第二节 读者接受的动机与效果	(290)

一、读者接受的动机·····	(290)
二、读者接受的效果·····	(294)
第三节 读者接受的反应·····	(297)
一、误读为新解·····	(298)
二、空白的召唤·····	(300)
三、建构的丰富性·····	(302)
 第十一章 专家接受·····	(304)
第一节 文学接受中权威的形成与形态·····	(304)
一、文学接受中权威的形成·····	(304)
二、文学接受中权威的存在形态·····	(307)
第二节 专家接受中的多种方法及形态·····	(311)
一、专家接受的多种方法·····	(311)
二、专家接受的形态·····	(316)
第三节 专家接受中的文学理想·····	(319)
一、专家理想的历史多样性·····	(319)
二、专家理想中的思想尺度和艺术尺度·····	(323)
 第十二章 媒介接受与传播·····	(328)
第一节 媒介传播的再生产性质·····	(328)
一、当代传媒理论·····	(329)
二、当代传媒对文学接受的挑战·····	(332)
第二节 多种媒介对接受的不同影响·····	(335)
一、印刷媒介与文学接受·····	(336)
二、电子媒介与文学接受·····	(341)

第四编

文学与社会

第十三章	文学的意识形态性·····	(349)
第一节	文学是一种社会意识形态·····	(349)
	一、意识形态的实质·····	(349)
	二、马克思主义的意识形态理论与文学·····	(352)
第二节	文学是一种审美的意识形态·····	(354)
	一、文学的审美属性·····	(354)
	二、审美的意识形态·····	(359)
第十四章	文学与文化·····	(363)
第一节	文学的文化变迁·····	(363)
	一、作品的语言和体式的变化·····	(364)
	二、文学风格和意趣的变化·····	(367)
第二节	文学与其他文化形态的关系·····	(369)
	一、文学与政治·····	(369)
	二、文学与哲学·····	(372)
	三、文学与道德·····	(373)
	四、文学与宗教·····	(375)

第五编

文学与史论

第十五章	文学的起源和变迁·····	(381)
第一节	文学艺术起源的几种观点·····	(381)
	一、艺术起源若干观点概览·····	(381)
	二、中西两种主要观点的比较·····	(383)
第二节	文艺起源于对日常生活的审美超越·····	(386)

一、文学艺术与日常生活	(386)
二、文学艺术的乌托邦特征	(388)
三、审美超越与艺术否定	(390)
第三节 文学艺术变迁的一般线索	(393)
一、文学的发展与人类社会的发展	(393)
二、文学的发展有自身的规律性	(394)
三、文学的发展有着自己特殊的途径	(397)
第十六章 文学史上的文艺思潮	(401)
第一节 文艺思潮产生的历史内涵和特点	(401)
一、文艺思潮的历史内涵	(401)
二、文艺思潮的特点	(404)
第二节 文艺思潮产生的历史原因及意义	(408)
一、文艺思潮产生的历史原因	(408)
二、文艺思潮的意义	(415)
第十七章 文学史观	(418)
第一节 文学史观的内涵	(418)
一、文学史观的文学性	(420)
二、文学史观的历史性	(427)
第二节 文学史观的政治哲学观及建构模式	(433)
一、文学史观的政治哲学观	(433)
二、文学史的建构模式及叙述模式	(436)

第一编

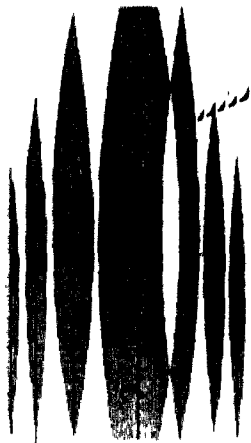
文学与文本

文学与文本的关系就是人们常说的文学与作品的关系。

文学首先是以作品的方式存在，没有作品何来“文学”。作品又以语言文学的方式存在，所以，它首先应该被称为“文本”。

本编即从文学的语言符号性开始论述，继而展开文学作为语言艺术的内在冲突和可能性。文学文本的语言符号性长期为人们所忽视，因而对“语言的痛苦”、“语言的征服”都付阙如，本编的一、二两章着重从这些方面加以讨论。

当然，语言符号是作品的基础但终究不是文学作品。文学作品还必须具有意象和形象，由此才可能是审美性的或艺术性的。意象和形象之所以具有艺术价值和审美价值，则是由于它们包含着意义和意蕴。文学作品的成败得失常常是由它们所包含的意义与意蕴决定的。





第一章 文学是一种语言存在

第一节 文学语言的自觉

人类文化史表明，当代人只要几分钟就能了解的东西，人类却要花费数百年甚至几千年的时间来逐渐意识到。20 世纪文学语言的自觉，并不是少数人某种突发奇想的产物。从纵向上来说，它是人类从修辞式运用语言到“文学地”构置语言，再到“文学的”语言构置，逐渐积累、逐渐明了的结果。从横向上来说，则是人类整个文化系统、文明系统、语言系统高度发展和高度分化的结果。由此，我们迎来了文学语言的自觉时代。

一、文学实绩的转向

在文艺复兴时期，人类虽然推崇着莎士比亚伟大的作品，盛赞着他著名的《哈姆雷特》，但是，谁也没有注意到其中这么一段：当波洛涅斯问忧郁的王子哈姆雷特：“您在读些什么，殿下？”“都是些词、词、词。”这一小段毫不起眼或被看做近乎玩笑的对话，在当代却获得了不同凡响的意义。的确，正是这些词语链，构成了文学作品的现实的、存在的基础。因此，马拉美公然宣告：“诗不是用思想而是用词句写成的。”

因此，R·巴特明确提出：“作品中发生的只是言语行为。”