

文化：潮边思索录

康式昭

序

陈昌本

康式昭是很有名气的杂文家，这是大家知道的；但同时，又是小说家、散文家、评论家，是中国作家协会的会员。

我常听朋友们说，康式昭的杂文写得好，乃京城杂文家里获奖的“专业户”云云。那么康式昭的作品有什么最突出的特点呢？我读了他早年的小说创作和近年来出版的几本文集，产生了一个强烈深刻的印象：他的作品十分注意创新，用焦裕禄同志的话说，是“不吃别人嚼过的馍”，努力通过作品提出新问题，解决新矛盾，不断探索创作的新路。

六十年代初，当我们这些五十年代的大学生，还在回嚼反思自己的大学生生活的时候，康式昭与奎曾合作，创作完成了第一部表现新中国大学生生活的长篇小说《大学春秋》，“文革”前夕发表在专门刊登中长篇作品的《收获》杂志上（“文革”后出书），被评论家们誉

为具有开创意义的创作。

改革开放初期，人们开始注重发现人才，社会上“千里马常有，而伯乐不常有”，呼唤识马的伯乐的声音不绝于耳的时候，他以“康凯”（和李世凯共用）的笔名发表了杂文《呼唤伯乐——改革嬗变中的不谐和音》，尖锐地提出，“呼唤伯乐”实际上是呼唤领导人识人，而凭领导者的一己好恶定干部的弊病甚多。靠个人选“马”，还是靠群众选“马”，相信个人，还是依靠群众，是问题的关键所在；而要解决好这个关键问题，“需要从制度上加以保证”。由此，得出了创新性结论：“改革，就是要革掉‘伯乐中心制’的陈旧定势，就是要从观念到制度革掉依靠伯乐、呼唤伯乐的古老积习”，建立领导与群众相结合发现人才的机制，做保障人才涌现的切切实实的工作。看，一般人对“呼唤伯乐”习以为常，而“康凯”却力排众议，提出了依靠个人和依靠群众相结合这个选拔人才的根本问题，呼唤改革选才的科学制度与机制！怪不得获得了北京杂文特等奖呢，一篇短文提出了改革选才制度的重大问题。

前几年，抽水马桶漏水的问题，引起了各方重视，他的杂文《马桶溅水的尴尬》，提出了比漏水更不显眼的“马桶溅水”问题。马桶溅水给人造成的尴尬，人人经历过。而从技术上说，比解决漏水问题简单得多，却长时期得不到解决。康凯通过这件小事，提出了一

系列计划经济条件下形成的不重视改进产品质量的症结性问题：如，马桶的生产者，造了马桶卖给建房者，与用马桶的住户隔一层，溅水不溅水，听不见骂声。这就提出了有关生产和消费、商品与市场、厂家与顾客、生产者与使用者关系的大问题，涉及到了经济体制改革的重大课题。再如，计划经济体制下生产有定点，市场无竞争，官厂官商，皇帝女儿不愁嫁，只要生产，不愁销路。这又提出了社会主义市场经济条件下，国营企业如何提高竞争力的大问题。作者十分敏锐地预见到：那些抱残守缺的溅水马桶堆积如山，嫁不出去，厂家会倒闭！近几年的市场竞争，完全证实了康凯的预见，让你不能不佩服作者勇于提出问题的创新精神。

康式昭的新作《文化：潮边思索录》，开拓了他的创作的一个全新的领域，这就是探索有中国特色的社会主义文化这个新课题。我读这部稿子的第一个印象是：说“潮边思索录”是谦虚，说“潮里思索录”是实际情况。即：在商品大潮的巨浪里，深入地观察，科学地研究，细心地思索，探讨文化和文化工作的处境、定位及对策。文章的最重要的特色，一言以蔽之，还是勇于创新：提出的问题新，找出的解决问题的对策、办法也新。

我仅举两个例子：

康式昭到文化部做文化政策研究工作，正逢我们

国家由计划经济向社会主义市场经济过渡的关键时刻，这时候，研究透文化工作和文化体制的现状，弄清新的经济体制对文化工作提出的要求，把准形成于计划经济体制的文化体制的优长及弊端，明确两种体制下文化工作的错轨处，进而认清文化工作如何迎接新的挑战，面对挑战应作什么样的决策选择，文化政策特别是文化经济政策需要做什么样的调整，以及如何加强文化法制建设……等等。这一切，成为发展文化事业的当务之急。康式昭为获得对这个问题的正确认识，跑遍全国作调查，从东部发达地区，到西部和“老少边穷”经济落后的困难地区，掌握了大量第一手资料。同时，又先后到西欧北欧、北美南美等一些西方资本主义国家和与我们经济发展有共同点的发展中国家作调查，连许多国家的文化经济政策的法规原文都搜集来了，进行了认真的对照研究。他在广泛的调查研究中获得了真知，较早地有针对性地提出了在市场经济条件下的文化对策，特别是分类管理的原则和思想。这就是：在社会主义市场经济条件下，文化应面向市场，但不能不加区别地都推入市场，要实行区别对待，分类管理。他学习邓小平有中国特色的社会主义文化理论，吸收我国各地和世界各国文化管理的成功经验，把文化和市场的关系分解为四类情况：一类是群众自娱性文化，包括校园文化、企业文化、公园文化等，以及丰富多彩的民族民间风俗文化。一类

是公益性文化，包括公共图书馆、博物馆、美术馆、文物陈列室、文化馆、科技馆等文化事业。这两类文化都不能推入市场。这种致力于提高民族文化科学素质、提高国民思想道德素质的文化事业，全世界都用政府（包括引导社会）资助的办法，予以扶持。再一类是高雅文化，包括高层次、高品位、高水准的严肃艺术、民族艺术和高质量、高品位的文学作品、文化科学论著等，全世界都视为非营利文化，它虽然以商品形式进入文化市场，受市场规律的影响，但不能完全由市场调控；需要采取计划调控与市场调控相结合的手段，有区别有重点地给予经济上的扶持。另外一类是纯商业文化，如流行歌曲、通俗小说、通俗音像制品等通俗文化业，三厅、书画经销等文化娱乐业。这类文化处在文化市场之中，受价值规律制约，应以市场调节为主，辅之以必要的法律的、舆论的、行政的管理手段，加以管理。

为了准确把握各类文化事业的特征，康式昭对每一类文化事业的特点都作了解剖分析，如，1992年10月他在《求实》杂志发表的《谈谈文化属性和文化管理》，把需要政府扶持的文化事业又分作三类，一类是图书馆等公益性的文化事业；一类是高层次的表演艺术和民族艺术；一类是有文化、科学、艺术价值的出版物。

没有区别就没有政策，这些分析，都具有创新特

色，为国家制定分类管理、区别对待的文化经济政策提供了事实和理论依据，帮助人们深化了对有中国特色的社会主义文化的基本特征的认识。这本集子里的不少调查报告、理论文章和生动活泼的杂文、散文里，都阐述了他对有中国特色的社会主义文化政策的理解，读来新颖深刻，甚具启迪意义。

再举一个例子。在建设社会主义文化的事业里，文化扶贫是一项崭新的开创性的工作。康式昭同胡广爱、王能宪同志一起，深入到“老少边穷”地区作了广泛的文化发展状况调查。他们到过四川北部的贫困藏区，到过一年看不上一场电影、“文化空白”的偏僻农村，回来后，饱含对文化落后地区人民的情感，写出了《关于文化扶贫工程的思考与建议》，开创性地提出了文化扶贫工程的内涵和目标，论述了实施文化知识教育、科学技术教育、文艺审美教育、思想道德教育等关于思想文化建设的目标，也探索了加强农村文化组织建设、完善农村文化设施建设、加强贫困地区文化队伍建设和开发民族民间文化资源及兴办文化产业等关于队伍、措施建设的目标，提出了有说服力的农村文化扶贫的对策和措施。这篇调查报告因为它鲜明的创新特色和务实精神，获得了中宣部“五个工程”论文奖。

康式昭的创新意识没有停留在写论文、提建议上，这篇论文发表后，他一刻也没有停止关注文化扶

贫工程的实践。社会上涌现出每一项农村文化扶贫的新事物，他都热情地呐喊、鼓吹，为这些新事物鸣锣开道。在文化扶贫委员会倡导下，“万村书库”工程启动了，康式昭使出通讯、特写、杂文、散文等十八般“武艺”，为“万村书库”摇旗呐喊。为农村儿童送戏的“送戏进村”工程启动了，帮助农村孩子的“手拉手”工程启动了，康式昭又热情地投入到宣传这些农村文化扶贫工程中去，连他创作中很少使用的“报告文学”也用上了，新事实、新思想和不断发展着的崭新的农村扶贫观念，跃然纸上。一个文化工作者关心文化事业发展的那颗火热的心，也跃然纸上！

无需再罗列例子了。我敢说，这是一本对文化工作者探索有中国特色社会主义文化发展规律，有深刻的启迪意义的好书，这是一本对文化艺术爱好者乃至文学创作爱好者，在文艺创作中进行思想和艺术的创新，有启示性参考价值的好书。

目 录

挑 战 篇

抓住机遇 迎接挑战.....	3
面对挑战的思考.....	14
——也谈“戏剧与市场”	
伴随“梅花”的苦寒.....	24
——有关戏剧“梅花奖”的思考	
刹刹公款捧星风.....	31
少德缺义的“义演”.....	33
别总捞生活的泡沫.....	35
别墅捧星——请问掏谁的腰包？.....	38
“上帝”和“衣食父母”.....	41

建 设 篇

原则精神和务实精神的统一.....	47
文化：明天的经济.....	51
请为文化正位.....	54
文艺的困惑：“轰动效应”走失说.....	57

这块牌子立得好	62
灵魂塑造者的灵魂	67
关于文化扶贫工程的思考与建议	71
附：必须重视和加强贫困地区的文化建设	86
——关于文化扶贫的调查与思考	
文化扶贫新举措：“万村书库”工程	100
为农村儿童送戏	109

对 策 篇

谈谈文化属性和文化管理	121
面对挑战的决策选择	133
完善文化经济政策	143
谈谈艺德建设及对演艺人员的管理	151
关于文化发展战略研究的思考	161
特区文化发展对策之我见	168
市场经济格局中的表演艺术团体改革	175
抓住“演出”这个龙头	183
一戏十年磨	185
——从“文华奖”改革说起	
不吃“皇粮”的皇冠艺术团	189
附：大奖赛出路在哪里？	191
——访文化部政策法规司司长康式昭	
论转变文化行政职能实施宏观调控	195

市 场 篇

论培育和发展社会主义文化市场	217
----------------------	-----

“走穴”·经纪人·演出体制改革.....	229
——答记者问	
关于文化经纪人问题的思考.....	234
“大市场”和“小欺诈”.....	239
别一番“下海”光景.....	242
——话说国际艺苑现象	

法 制 篇

论加强文化法制建设.....	249
文化法制要为培育文化市场服务.....	273
——一份记录若干思考的提纲	
从一份合同说起.....	282
——《著作权法》漫谈之一	
谈谈著作权保护的作品.....	285
——《著作权法》漫谈之二	
加强文化系统的著作权法制建设.....	288
“卖”一个观念更新.....	290
——《鱼美人》版权拍卖随想	
附：法规司长说《鱼美人》“拍卖”真相.....	293
附：和《音乐周报》记者谈民间文艺著作权保护问题.....	295

他 山 篇

敢拿来·善辨识·防走样.....	299
——重读鲁迅《拿来主义》	
德国、芬兰、瑞典文化政策法规一瞥.....	308
欧美有钱不捧星.....	322

——西方国家对文化事业经济支持情况考察	
“文化商品化”的别种主张.....	329
——文化内外谈之一	
且说美国的文化免税.....	331
——文化内外谈之二	
文化赞助的误区.....	333
——文化内外谈之三	
他山又一石.....	335
——文化内外谈之四	
洋人“走穴”吗？.....	337
——文化内外谈之五	
洋专家的忠告.....	341
——文化内外谈之六	
阿根廷的文艺基金会.....	344
——文化内外谈之七	
电视机前出文盲？.....	347
——文化内外谈之八	
慕尼黑：难忘的歌剧之夜.....	349
现实与远古：墨西哥文化探寻录.....	353

挑战篇

抓住机遇 迎接挑战

党的十四大在我们党和人民共和国的历史上，树立了又一座伟大的里程碑。它的重要成果之一，就是经济体制改革目标模式的确立。江泽民同志在十四大报告中指出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”“建立社会主义市场经济体制，涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域，需要有一系列相应的体制改革和政策调整。”我国经济体制即将和正在发生的这种历史性变革，必然地提出作为上层建筑的文化如何与之相适应的问题。这是一场严峻的挑战，也是一次发展的机遇；文化事业在前进中将会遭遇新的困难，同时也将获得新的希望。挑战与机遇共生，痛苦与希望并存。这就是处于经济体制转型之中的文化事业的现状。而摆在文化工作者面前的共同任务则是：抓住机遇，迎接挑战！

—

如何理解挑战？挑战是就现存的文化事业体制及其运行机制而言。包括现行的文化事业的设置原则、生存方式，文艺

单位及从业人员的地位身份，文化艺术的生产方式、经营方式，以及文艺单位的内部管理方式、运转方式、人事制度、分配制度，等等。

现行的文化体制是新中国建立以后，批判和否定了旧时代的文化体制，根据当时的具体情况，参照苏联模式建立并逐步完备起来的，与国家实行的高度集中统一的计划经济体制相适应，是一定历史条件下的产物。在日益系统化、制度化、完备化的同时，也日益凝固化；在发挥其优越性和积极作用的同时，也日益暴露出种种弊端和消极作用。对此，我们需要采取实事求是的科学的态度，做一番历史的具体的考察、分析和评估。

首先，必须看到它曾经发挥过的积极作用及其包含的合理的成分。邓小平同志曾经说过，社会主义能够集中人力物力办大事。这也适用于文化事业。正像计划经济体制在新中国成立初期国民经济的恢复及社会主义建设的起步中，发挥过重要的积极作用那样；受国家计划调控的文化事业，也得到保护和发展，尝到了各级政府财政支持的实际好处。

我认为，这些积极作用至少表现在以下几个方面：其一，挽救了旧时代濒临衰亡的文化艺术事业，特别是具有优秀传统文化的民族文化、民间文化及其从业者；文化事业重获生机，走上了蓬勃发展的新路。新中国成立之初，文苑凋敝。以戏剧等表演艺术为例，据1949年统计，全国仅有艺术表演团体1000个，其中国营的200个；得到党和国家支持，1952年即发展到2084个，其中国营的283个；到“文革”前夕的1965年，全国剧团发展到3458个，为1949年的3.5倍。“文革”中一度受到摧残，但1980年恢复发展达到3533个的最高峰。其后，经

过改革整顿，调整布局，截至1992年底，仍有2753个。可以说，在旧时代市场规律自发作用下陷于绝境、濒临衰亡的民族戏剧事业，得到了党和国家的关怀、扶植，才恢复生机，喜获发展。戏剧如此，其他文化事业也相似。

其二，我国的文化设施建设得到了很大发展，已经初步形成省、地、县和县以下四级群众文化活动网。文化事业的发展，离不开国家资金的投入。据统计，从1953年到1980年的28年中，国家在文化事业费上累计投入60多亿元；从1981年到1992年的12年中，累计投入130多亿元，是过去28年的2.1倍。从1953年至1980年，文化事业的基本建设国家累计投资10多亿元；“六五”（1981年至1985年）期间累计投资20多亿元，比“一五”期间增长5.81倍，比过去28年合计增长86.5%。以公共图书馆为例，“六五”期间增加最多，1985年比1980年净增612个。截至1992年底，全国共有公共图书馆2565个，比1978年增加1309个，增长104%。目前，遍及全国城乡的政府主办的群众文化场所已达51757个（1992年统计）。其中，群众艺术馆372个，文化馆2901个，文化站48454个。全国除西藏自治区外，基本上实现了县县有文化馆，75%左右的县有县级公共图书馆。这些，显然得益于政府的计划支持。

其三，各类文艺人才辈出，文艺创作繁荣，群众文化生活丰富多彩。这方面的情况有目共睹，不详述。仅举一例，新中国成立初期，我国高等艺术院校和艺术中专不足20所。目前，我国高等艺术院校已达30所，艺术中专共有120所。“七五”期间，即向社会输送了各类艺术专门人才三万七千名。据不完全统计，1980年至1987年间，我国艺术院校在校学生参