

《高中新课程学案导学》丛书

编委会

摇摇摇摇摇摇主摇摇任：阚兆成

副摇摇主摇摇任：尹衍云摇摇董茂寅摇摇朱增兴

成 员：孙兆汶摇摇赵水祥摇摇杨翠萍摇摇董茂寅
齐玉和摇摇刘德荣摇摇朱金龙摇摇朱增兴
苏延欣

本 册 主 编：王摇政

本 册 编 者：（按姓氏笔画排序）

袁凤芹摇摇法宝文摇摇杨申华摇摇孙英梅
贾摇军摇摇程东义摇摇孙摇伟摇摇和法珍
李翠霞摇摇王摇军摇摇龙摇红

说 明

根据高中新课程实施意见,依据各科课程标准,结合目前高中教学现状,我们组织了具有超前教改意识、教学经验丰富的各科骨干教师,编写了这套《高中新课程学案导学》丛书,包括语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理共九科。

《学案导学》突出学生自主学习能力的培养,注重培养学生的综合能力,按照科学、精要、实用的原则,力求对学生进行全方位的引导与训练。该书具有理念新、选材广、综合性强、题型活、信息量大等特点。书中若有不足之处,敬请广大师生批评指正。

编 者



第一课摇神奇的货币

第一框摇揭开货币的神秘面纱

摇摇【学习要点】

摇摇(一)货币的本质

摇摇商品是用于交换的劳动产品。货币是商品交换长期发展的产物。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,货币的本质是一般等价物。

摇摇(二)货币的基本职能

摇摇货币的职能是货币本质的体现。货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能。货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。货币能够成为价值尺度,是因为货币本身是商品,有价值。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。

摇摇货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。货币还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

摇摇(三)纸币

摇摇纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的货币符号。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

摇摇【自主探究】

摇摇探究一:今天,我们生活中所需要的大部分商品都用钱来买,非常方便。但在远古时代货币尚未出现时人们怎样买卖商品呢?如在某地市场上,卖牛奶的要换盐,卖盐的要买矛,卖矛的想买布。而卖布的又想买斧头。

摇摇(一)如果卖斧头的人想买牛奶,他们怎样才能实现交换?最少需要几次才能完成交换?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇(二)这表明什么问题?怎样才能解决这一问题?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇探究二:中经网载文指出,从货币职能来看,其价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段的发挥都要基于市场对其的充分信任。缺乏信任的货币注定不是合适的一般等价物,注定只能扮演“弱币”的角色。

摇摇(一)这里的一般等价物是指什么?它与货币有什么联系?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇(二)材料所说的价值尺度指的是什么?货币是怎样执行价值尺度职能的?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇





摇摇【重点难点点拨】

摇摇(圆)货币的本质是一般等价物

摇摇货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

摇摇(员)从货币的定义来看,货币是一种商品,但又与一般商品不同,是可以用来和其他一切商品相交换的商品。

摇摇(圆)从等价物来看,货币作为等价物,又与其他一般等价物有所不同,只有当贵金属金银用来固定地充当一般等价物时,才标志货币正式产生。

摇摇(猿)从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,所以货币的本质是一般等价物。

摇摇(源)商品交换从现象上看是物与物的交换,在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系,既然货币是一种商品,所以,同样也体现人与人之间的社会关系。

摇摇(缘)货币出现前后商品交换的不同点

	货币产生前	货币产生后
交换公式	商品—商品	商品—货币—商品
交换形式	物物交换	商品流通
交换过程	买卖同时进行,一次完成	买卖分离,两次完成

摇摇【典型引路】

摇摇(圆)缘年缘月圆日,中国金融网载文分析和探讨货币本质及职能时指出,各种货币理论对于货币职能的认识是相对统一的。马克思为货币归纳了五项职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。据此回答员—圆题。

摇摇例 员 货币能充当价值尺度职能的原因是(摇摇)

摇摇(粤)货币是商品,具有价值

摇摇(月)货币的本质是一般等价物

摇摇(悦)货币能够表现商品的价值

摇摇(阅)货币可以被当作社会财富保存

摇摇例 圆 下列属于货币流通手段职能的是(摇摇)

摇摇(粤)一件衣服标价 圆 元

摇摇(月)把 圆 元存起来

摇摇(悦)江厂给工人 圆 元工资

摇摇(阅)用 圆 元买回一台彩电

摇摇【解析】第 员 题应选 粤。货币之所以能充当价值尺度,是因为它本身也有价值,可以利用它本身的价值来衡量其他商品价值的大小。所以 粤 为正确选项,应入选。月 说明的是货币的本质,悦 说明货币能够表现商品的价值,但未说明为什么具有这种职能;阅 说明货币具有贮藏手段职能的原因;月、悦 都与充当价值尺度的原因无关,所以都不选。

摇摇第 圆 题应选 阅。流通手段作为货币的基本职能之一,就是充当商品交换的媒介。用公式来表示就是:商品—货币—商品。在 阅 中货币充当的是购买彩电的媒介,故应选 阅。粤 属于货币充当价值尺度职能的表现,悦 属于货币充当支付手段的表现,月 属于货币充当贮藏手段职能的表现,故 粤、月、悦 均不选。

摇摇例 猿 猿 年苑月猿日,中国人民银行在全国发行第五套人民币 员 元纸币。新版 员 元纸币发行后,与现行人民币等值流通,具有相同货币职能。

摇摇(员)上述材料说明什么经济学知识?

摇摇(圆)纸币和金属货币相比,有哪些优点?





摇摇(獭)谈谈如何珍惜人民币？

摇摇【解析】从知识点来说,本题主要考查人民币的含义、优点等;从能力来说,主要考查学生的理解、分析能力以及理论联系实际能力;从情感、态度、价值观来说,培养学生社会责任感和荣誉感。对于第(獭)问的设置,主要侧重创新、实践能力的培养和考查。准确掌握人民币的含义以及纸币代替金属货币执行流通手段的优点等知识是解好此题的前提和关键。

摇摇答案:(勇)人民币是国家发行的、强制使用的价值符号,代替金属货币执行流通手段职能,国家有权发行人民币。

摇摇(圆)制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

摇摇(獭)人民币的流通,是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责。我们要做到不要在人民币上乱写乱画,不揉搓、毁坏人民币,不使用假币,保持人民币的干净、整洁、完好。同时,还要了解一些防伪知识,提高鉴别假钞的能力,并和制售假币行为作斗争。

摇摇【热点链接】

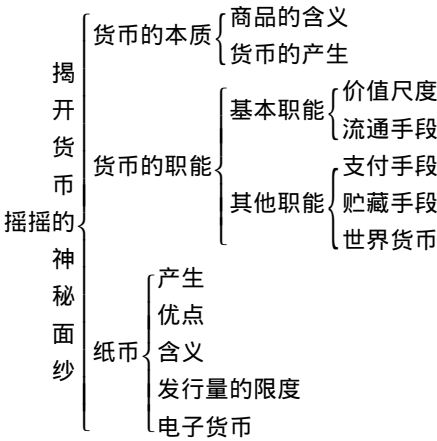
摇摇『热点材料』中国人民银行发布 圆园圆缘年一季度金融运行数据。圆园圆缘年货币政策的预期目标是,狭义货币供应量 配员和广义货币供应量 配圆预期增长为 员豫,全部金融机构新增人民币贷款 圆豫缘万亿元。圆园圆缘年 源月 员源日,中国人民银行发布 圆园圆缘年一季度金融运行数据,数据显示,今年一季度金融运行平稳,贷款信贷合理平稳增长。圆园圆缘年 猿月末,广义货币供应量(配圆)余额为 圆豫缘万亿元,增长幅度比上年同期低 缘.员个百分点。狭义货币供应量(配员)余额为 怨.缘万亿元,增长幅度比上年同期低 员.圆个百分点。员—猿月份人民币贷款增加 猿.猿缘亿元,同比少增 怨.远亿元,这显示,由于宏观调控效应,今年一季度贷款增幅下降明显。

摇摇『分析点拨』

摇摇(勇)商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品数量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。我国金融运行平稳,贷款信贷合理平稳增长,表明我国的货币供应量是符合货币流通规律的。

摇摇(圆)国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过了这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的和社会的经济秩序。我国贷款增幅下降明显,是国家有效控制货币发行量,预防通货膨胀的表现。

摇摇【小结】



摇摇【课堂训练】

摇摇(獭)欧元作为法定货币已在欧元区内正式流通。这里的欧元和人民币共同点是(摇摇)

都能衡量商品价值的大小摇摇摇摇摇摇 摇摇摇摇 都能充当商品交换的媒介





学案导学·政治(经济生活)

1. 购买力都是由国家决定的。纸币是价值不变的特殊商品。
2. 在市场上,一台笔记本电脑的标价是 5000 元,此时执行价值尺度职能的货币是()。
3. 现实的货币、信用货币、观念上的货币、现金。
4. 2008 年 12 月 1 日《中国城乡金融报》报道,江苏作为全国的一个经济大省,经济活动频繁,商品流通活跃。省内各地市都分布着大量的商品市场和各类专业批发市场。据此回答 1-3 题。
5. 这里的商品流通指的是()。
6. 以纸币为媒介的商品交换、以货币为媒介的物物交换、以货币为媒介的商品交换、以纸币为媒介的物物交换。
7. 商品流通的公式是()。
8. 商品——货币——商品、货币——商品——货币、商品——商品、货币——货币。
9. 当前社会经济的发展,既要防止通货膨胀苗头的继续扩大,又要防止通货紧缩趋势的重新出现。据此回答 1-2 题。
10. 通货膨胀发生的主要原因是()。
11. 纸币升值,物价上涨、纸币贬值,物价下降、纸币发行量超过流通中的实际需要量、纸币供应量与流通需要量不符。
12. 通货紧缩表现为()。
13. 社会供给不足,物价水平下跌、社会需求不足,物价水平下跌、社会需求过旺,物价水平上涨、社会需求不足,物价水平上涨。
14. 有一天,王村的张大娘挎着一篮子鸡蛋到集贸市场上卖了 10 元钱,然后又用这些钱买了 5 斤大米,高高兴兴地回家了。
15. (1) 在这里,10 元钱(货币)起了什么作用?
16. 摇摇
17. 摇摇
18. 摇摇
19. 摇摇
20. (2) 张大娘有没有可能直接拿着鸡蛋换成大米?在市场经济条件下,这种交易方式经常进行吗?
21. 摇摇
22. 摇摇
23. 摇摇
24. 摇摇
25. 2008 年 12 月 1 日《国际金融报》报道:上周,亚洲 10 国的央行和财政部官员在曼谷签署了一份协议,拟建立一个名为“亚洲货币单位”的组织,向建立一个地区金融货币组织迈出了坚实的一步。对于亚洲货币一体化进程而言,人民币永远是最敏感、最具决定性的因素。随着中国金融改革的不断深化,人民币将向着新的更灵活阶段发展。这对于加强地区金融货币合作将具有重要和现实的意义。
26. (1) 人民币为什么能购买其他商品?
27. 摇摇
28. 摇摇
29. 摇摇
30. (2) 人民币作用这么大,国家为什么不多印发一些来提高人民生活水平?
31. 摇摇
32. 摇摇
33. 摇摇
34. 摇摇





摇摇

第二框 信用工具和外汇

摇摇【学习要点】

摇摇信用工具

摇摇信用卡、支票等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

摇摇支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。

摇摇外汇

摇摇外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段,汇率是两种货币之间的兑换比率。保持人民币币值基本稳定,对人民生活安全、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要的意义。

摇摇【自主探究】

摇摇探究一:《金融时报》报道,现在越来越多的人已习惯于透支消费。对于真正意义上的信用卡(区别于准贷记卡)来说,持卡人可在信用额度内先消费、后还款。在信用额度内直接消费发生的交易,如果持卡人能够在指定时间内还清透支额,就可享受免到期的免息还款期优惠,这实际上是银行以其自身资金为持卡人无偿提供了信贷支持。

摇摇信用卡是怎样使用的?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇请用经济生活的有关知识,结合材料说明信用卡可以给人们生活带来哪些益处?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇探究二:外汇是用_____表示的用于国际间结算的_____。

摇摇汇率又称汇价,是两种货币之间的_____。我国通常采用_____为标准,折算为一定数量的_____。下图中如果美元的现钞买入价变成_____则美元兑人民币的汇率为_____。

货币	现钞买入价	现钞卖出价
美元	1美元兑换6.82元人民币	1美元兑换6.85元人民币
港元	1港元兑换0.80元人民币	1港元兑换0.81元人民币
日元	100日元兑换6.82元人民币	100日元兑换6.85元人民币
欧元	1欧元兑换9.82元人民币	1欧元兑换9.85元人民币
英镑	1英镑兑换10.82元人民币	1英镑兑换10.85元人民币

摇摇图1 2014年10月10日人民币外汇牌价(人民币元兑换外币)

摇摇【重点难点点拨】

摇摇汇率与汇率政策





学案导学·政治(经济生活)

摇摇(员)汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

摇摇(圆)国际市场存在着国与国之间的商品交换,但由于没有统一的国际货币,于是就需将各国一定量的本币单位折合成外汇进行交换,这就必然出现汇率。我国通常采用 员国单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币。如果 员国单位外币可以兑换更多的人民币,则说明外汇汇率升高,人民币贬值;反之,则说明外汇汇率跌落,人民币升值。

摇摇(獭)中国政府在人民币汇率问题上始终坚持独立自主、高度负责的态度,坚持从我国的根本利益和经济社会发展的实际出发,选择适合我国国情的汇率制度和汇率政策。近年来我国经济持续平稳较快发展,我国经常项目和资本项目双顺差持续扩大,加剧了国际收支失衡。推进人民币汇率形成机制改革,也是调整经济结构、缓解对外贸易不平衡、扩大内需以及提升企业国际竞争力、提高对外开放水平的需要。推进人民币汇率改革,势在必行,正当其时。

摇摇目前出台的人民币汇率调整政策有了个核心要点:“人民币不再盯住单一美元,而是参考一篮子货币,同时,根据市场供求关系进行浮动”,汇率将是浮动的,而且区间是合理的,“人民币对美元升值 圆豫”。

摇摇中国人民银行行长周小川表示,这次汇率改革意味着中国购买力的提高,人民币更加坚挺,对国民经济的影响利大于弊。

摇摇【典型引路】

摇摇例 员瑶(圆瑶缘:北京春招)许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有(摇摇)

摇摇①一般等价物瑶②流通手段瑶③贮藏手段瑶④支付手段

摇摇摇 粤①②

月③④

悦②④

阅③④

摇摇答案:悦

摇摇【解析】信用卡作为电子货币的一种,其本质与纸币一样,都是价值符号,自身没有价值,它可以代替货币执行流通手段、支付手段职能,但它不能代替货币执行贮藏手段职能,故①③错误,本题答案应为悦项。

摇摇例 圆瑶在国际外汇市场,圆瑶源年 苑月份,美元兑换日元的汇率为 员国美元 越员国圆日元,到了圆瑶缘年 员月,汇率是 员国日元 越员国圆美元。这就是说(摇摇)

摇摇①日元升值了瑶②美元升值了瑶③日元对美元的汇率下降了瑶④美元对日元的汇率下降了

摇摇摇 粤①②

月②③

悦③④

阅①④

摇摇答案:阅

摇摇【解析】该题主要考查学生对汇率变化时币值的认识,考核学生理解能力。解答此题的关键是换算 员国美元 越员国圆日元,使其与 员国日元 越员国圆美元具有可比性。由此可见相同数量的日元 圆瑶缘年 员月比 圆瑶源年 苑月可兑换更多的美元,即日元升值,相同数量的美元可兑换更少的日元,即美元对日元的汇率下降了,故选阅项。

摇摇例 獭瑶据观察,从 员国源年 源月开始,北京西单商场等 员国家牡丹卡特约商场举办“牡丹卡万事达杯京城百家名店优质服务竞赛活动”以来,信用卡业务得以长足发展,持卡交易额在营业收入中所占比例逐年上升。商场发展信用卡业务是因为(摇摇)

摇摇摇 粤信用卡能够便利人们购买商品或取得服务

摇摇摇 月信用卡能提高商业银行自动化水平

摇摇摇 悦信用卡的使用已居于货币使用的主导地位

摇摇摇 阅电子货币具有很高的信用度

摇摇答案:粤

摇摇【解析】月阅两项与题目要求构不成因果关系,悦项观点本身错误。故本题应选粤项。

摇摇【热点链接】

摇摇 獭瑶部门联合发布《关于促进银行卡产业发展的若干意见》

摇摇『热点材料』为了促进银行卡产业快速健康发展,中国人民银行、国家发改委、财政部、公安部、信息产业



第一课 神奇的货币



部、税务总局、银监会和外汇局等九部门于 2015 年 5 月 1 日联合发布了《关于促进银行卡产业发展的若干意见》,全面系统地提出了促进银行卡产业发展的政策措施,明确了银行卡发展的指导思想、原则、目标和工作重点。《意见》明确了银行卡产业发展的原则,即政府推动、行业自律和市场机制相结合,统一规划和分步实施相结合,发展和规范相结合,全面发展和重点推进相结合,加强银行卡产业基础设施建设与培育用卡习惯促进银行卡消费相结合,推进银行卡产业和提高银行服务质量相结合,提高银行卡安全风险防范水平和加强持卡人安全教育相结合,维护持卡人合法权益和加快银行卡产业发展相结合。

摇摇『分析点拨』

摇摇(员)信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中,银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。持卡人可以在发卡银行指定的消费场所消费,也可以在指定的营业机构存取现金或转账。九部门联合发文要求促进银行卡产业发展,主要是因为信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。

摇摇(圆)九部门《关于促进银行卡产业发展的若干意见》要求对持卡人加强安全教育,有利于其增强适应现代经济生活的能力。

摇摇(圆)完善人民币汇率形成机制改革

摇摇『热点材料』(员)2015 年 6 月 1 日,中国人民银行发布公告,经国务院批准,我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,人民币对美元升值 0.5%。这一消息震动了世界。

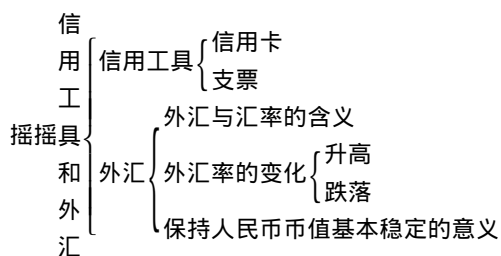
摇摇(圆)2015 年 7 月 1 日,温家宝总理在第六届亚欧财长会议上明确提出了人民币汇率改革必须坚持主动性、可控性和渐进性原则。其中可控性就是人民币汇率的变化须在宏观管理上能够控制得住,既要推进改革,又不能失去控制,避免出现金融市场动荡和经济大的波动。

摇摇『分析点拨』

摇摇(员)外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。中国是世界上的贸易大国,面对新形势新情况,我国的广大企业要尽快地适应新的汇率机制,面对新的机遇学会自如地“游泳”。

摇摇(圆)保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定,国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。人民币汇率改革必须坚持可控性和渐进性,正是这一道理的体现。

摇摇【小结】



摇摇【课堂训练】:

摇摇(员)2015 年 1 月 1 日,中国银行发行国内第一张信用卡的时候,谁也没有想到它会带来中国金融市场的一次革命性的变化。根据 2015 年 1 月 1 日,世界银行国际组织完成的调查报告作出的保守估计,中国目前信用卡潜在目标人群在 1 亿到 2 亿之间,预计 2015 年中国中等收入的人群可能超过 1 亿人,中国已经成为全球信用卡发展潜力最大的市场。信用卡的迅速发展表明(摇摇)

摇摇(员)银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证

摇摇(圆)使用信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付行为

摇摇(圆)使用信用卡可以集存款、取款、消费为一体





学案导学·政治(经济生活)

银行卡人可以到那些和银行签有合约的商店、饭店等消费场所购物、就餐等
现代社会中,人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票的共同点是()

- 购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证
- 属于电子货币
- 在转账结算中使用的信用工具
- 由银行等金融机构受理

现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中,人们购买商品和服务采用信用卡等方式结算,而我国这一比率只有 。信用卡是银行发放的一种()

- 信用凭证
- 转账支票
- 票据
- 价值尺度

2013年12月末,我国外汇储备达到 万亿美元。与此同时,我国外汇市场建设和企业抗风险能力不断加强。在此背景下“人民币对美元升值 ”的人民币汇率调整政策出台了。中国人民银行行长表示,这次汇率改革意味着中国购买力的提高,人民币更加坚挺,对国民经济的影响利大于弊。据此回答 题。

材料中的外汇指的是()

- 用本币表示的用于国际间结算的贮藏手段
- 用外币表示的用于国际间结算的支付手段
- 用本币表示的用于地区间结算的支付手段
- 用外币表示的用于国际组织间结算的流通手段

业内专家认为,人民币对美元升值 是属于合理的小幅调整,是一个可控范围。要保持人民币币值基本稳定,就要对内保持 稳定,对外保持 稳定。()

- 利率美元汇率
- 升值人民币汇率
- 升值美元汇率
- 物价总水平 人民币汇率

之所以要保持人民币币值基本稳定,是因为这样做()

①有利于世界金融的稳定和发展 ②有利于人民生活的安定 ③有利于国民经济持续快速健康发展 ④有利于人民币发挥其世界货币的基本职能

- ②③
- ②③④
- ①②④
- ①③④

材料一:某农民企业家随着企业规模的扩大,每年需要到各地办理的业务量也在不断增多。可他总是固守使用现金的习惯,这样他感觉到“踏实”。某银行向他推荐银行信用卡,经过一段时间的熟悉和试用后,他逐渐习惯并离不开这个神奇的“卡片”了。他高兴地讲:“这真是一卡在手,潇洒走神州。”

材料二:2013年12月,据东方网报道,目前银行卡业务仍有很多问题亟待解决。如卡的安全问题,部分银行发放的信用卡虽有密码,但结算消费款时,持卡人不用输入密码,仅凭签字就可以。若信用卡丢失又不及时挂失,一旦被他人得到,并模仿笔迹进行签单,交易同样可以进行。

(员)材料一和二分别表明经济生活的什么道理?

摇摇

摇摇

摇摇

(圆)材料一和二共同给予我们什么启发?

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇

摇摇





第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

【学习要点】

供求影响价格

引起价格变动和差异的因素有很多,各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。当供不应求时,商品价格上涨,出现“物以稀为贵”的现象,形成卖方市场;当供过于求时,商品价格下跌,出现“货多不值钱”的现象,形成买方市场。

价值决定价格

价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。商场里多种商品的价格高低不等,首先是因为它们所包含的价值量不同。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。单位商品价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

价值规律

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换,是价值规律的基本内容。商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,则是价值规律的表现形式。

【自主探究】

探究一:香椿芽是一种美味可口的蔬菜,春节期间的香椿芽要比谷雨之前的贵,在同一地方的香椿芽随着气温的上升,几乎是一天一个价,越来越便宜,香椿芽是一种特殊的蔬菜,同一时间在不同的地方价格也不同,一般说来城市的价格要比农村贵。

香椿芽的价格受哪些因素的影响?这些因素对香椿芽价格的影响是通过改变香椿芽的什么状态实现的?

摇摇

摇摇

摇摇

当香椿芽供不应求时,价格一般较高,这时的市场叫什么市场?当香椿芽供过于求时,价格发生什么变化?这种市场又叫什么市场?

摇摇

摇摇

摇摇

探究二:电子表刚一面世时,价格一般在10元以上,人们还争相购买。随后便一路下跌,现在甚至1元钱就可以买一块,这样低的价格也没见人们抢购。

为什么电子表刚面世时价格比较高?

摇摇

摇摇

摇摇

为什么电子表随后价格一路下跌?为什么没有引起抢购?

摇摇

摇摇

摇摇

电子表的价格有时高于价值,有时低于价值,是否违背价值规律?





学案导学·政治(经济生活)

摇摇【重点难点点拨】

摇摇()商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系

摇摇(员)社会必要劳动时间决定商品的价值量,是价值规律的重要内容。掌握这一内容,是把握价值规律实质的关键。

摇摇(圆)任何商品生产者生产商品所耗费的劳动时间都只能是个别劳动时间,社会上生产同一种商品的不同生产者所需的个别劳动时间千差万别,不能直接决定商品的价值量,只能由社会必要劳动时间来决定。

摇摇(猿)商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可盈利,对生产者有利。反之,生产者就会亏本,甚至破产。这就是商品生产者为什么提高劳动生产率的原因。

摇摇(源)社会必要劳动时间是变化的。社会必要劳动时间的变化是由社会劳动生产率的变化引起的。因此,考察商品的价值量就必须考察劳动生产率与价值量的关系。

摇摇(缘)个别劳动生产率的变化不影响商品的价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。这是因为单位商品的价值量仍由社会必要劳动时间决定,商品的总数变了,故价值总量也发生了变化。

摇摇(远)社会劳动生产率提高,单位商品包含的价值量减少,反之则增多,但商品价值总量不变。因为社会劳动生产率的改变,一方面意味着同一时间、同一劳动生产出的商品数量的增加或减少,另一方面也意味着生产出的单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少或增加。所以,改变社会劳动生产率后生产出的商品价值总量是不变的。

摇摇()价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式

摇摇(员)市场上,发生价格与价值相背离的现象,主要是由市场供求关系不平衡引起的。反过来,价格的涨跌也会影响供求关系的变化。

摇摇(圆)商品价格的涨跌波动,始终是围绕着价值这个轴心的。供求和价格之间是相互影响、相互制约的关系,这种关系使价格不能无限制地上涨或下跌,价格与价值大致相符。

摇摇(猿)等价交换的原则通过价格围绕价值上下波动得到贯彻。从单个交换过程看,虽然价格时涨时跌,但从一个较长的时间来看,商品的平均价格还是和商品的价值相符合。总之,价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,而正是价值规律发生作用的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。

摇摇【典型引路】

摇摇例 员()缘 全国 员()蟾蜍有毒,蟾衣却可入药,某青年农民偶然看到蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉,还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且具有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是(摇摇)

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇答案 :月

摇摇【解析】提高个别劳动生产率,可以降低单位产品的个别劳动时间,而单位产品社会必要劳动时间不变,故价值总量增加,可以产生巨大的经济效益,因此月项正确。粤悦阅三项本身观点错误。

摇摇例 圆()缘 北京春招)能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是(摇摇)

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()

摇摇() 员() 圆() 猿() 缘()





摇摇答案 :悦

摇摇【解析】价值决定价格 ,是指商品的价值量决定商品的价格 ,价值量变化 ,价格随之变化 ,显然与本题无关 ,故排除选项 粤和 月 交换价值是价值的表现形式 ,阅项犯了答非所问的错误 ,应排除。价格由价值决定并受供求关系影响 ,增加石油储备以稳定国内石油价格 ,体现供求关系变化可以影响价格。

摇摇例 猿曾几何时 ,手机还是时尚的一种象征 ,今天 ,它已成为普通的通讯工具。 员圆园园年 ,中国手机用户仅有 员愿万户 , 员圆园源年 苑月 ,中国手机用户已达 员愿亿户。到 员圆园缘年末 ,中国内地移动电话用户将再翻一番。面对这一巨大市场 ,投资商、制造商、销售商也蜂拥而上 ,我国出现了巨大的手机供应市场。手机经销商为争夺市场 ,大打价格战 ,使手机销价大幅下滑 ,我们熟悉的同种品牌的手机从几千元的价格降到了千元以下。

摇摇运用所学经济生活的道理 ,分析手机降价的原因。

摇摇【解析】本题主要考查影响价格的因素、价值规律的要求等相关知识 ,旨在锻炼学生运用所学理论综合认识和评价社会现实问题的能力。

摇摇答案 : (员)商品的价格最终是由价值决定的。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的 ,社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的提高而减少 ,生产手机的社会劳动生产率不断提高 ,导致商品的价值量减少 ,价格也会降低。

摇摇(圆)商品的价格还受供求的影响。由于市场出现了手机的巨大需求 ,带来了巨大的市场供给 ,出现了供大于求 ,导致了手机价格的下滑。

摇摇【热点链接】

我国部分地区房地产价格上涨过快

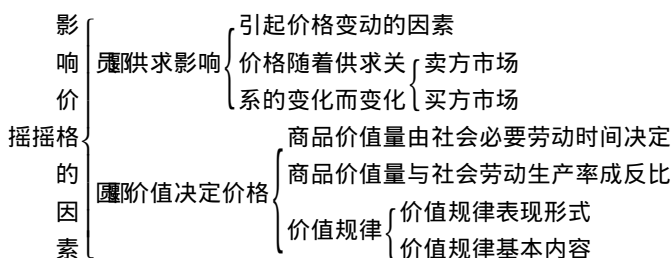
摇摇『热点材料』 员圆园源年以来 ,随着宏观调控政策措施的贯彻落实 ,全国房地产业投资过快增长的势头得到了一定的控制 ,全年投资增速从上年的 圆缘豫下降到了 圆缘豫。但由于多种原因 ,房地产市场仍存在着两个突出问题 ,一是房价上涨幅度仍在继续加快。二是在房价上涨的带动下 ,住房投资规模绝对额仍偏大。分析去年以来房价上涨过快的原因 ,可以说是由多方面因素造成的。其中 ,有城市化进程加快带来的刚性需求 ,城镇居民改善住房条件的需求 ,城市拆迁改造带来的被动需求 ,建设规模依然偏大带来的地价上涨和建材价格上涨原因 ,有住房质量提高的原因。而在部分房价上涨过快的城市 ,则可以说主要是投资性购房和投机性购房大量增加的原因。

摇摇『分析点拨』

摇摇(员)价格由价值决定并受供求关系的影响。建设规模偏大带来的地价上涨和建材价格上涨 ,造成房地产成本增加 ,价值增大 ,推动价格上涨 ;各种需求的增加则会拉动房地产价格上涨。

摇摇(圆)价格变动对生产形成直接影响。房价上涨 ,生产者获利增加 ,必然促使住房投资规模扩大。

摇摇【小结】



摇摇【课堂训练】：

摇摇据河南省商务厅对该省 员愿个省辖市的 员愿个大型零售商场和蔬菜批发市场运行情况监测结果显示 ,该省缘月份生活必需品市场供应充足 ,米、面价格稳中略升 ,肉、蛋价格稍有起伏 ,蔬菜类价格降幅明显。据此回答员—圆题。

摇摇(员)生活必需品的价格有升有降说明(摇摇)





学案导学·政治(经济生活)

☐ 价格会围绕价值上下波动

☐ 商品的价格和价值是不可能一致的

☐ 商品的价格变化是没有规律的

☐ 商品的价格不总是由价值决定

摇摇 随着远月中旬左右,由于本地蔬菜大批量上市,蔬菜的价格进一步下降。这说明(摇摇)

☐ 商品的价格由价值决定

☐ 商品的价格由供求关系决定

☐ 商品供不应求时,价格会下降

☐ 商品供给增加时,价格可能下降

摇摇 据《经济日报》报道,目前山东临沂市已有 10 万手机用户按包月方式订制了天气预报短信。而由气象台开通的 12121 气象声讯台则更为火爆,最高时一天曾经有 10 万人打进电话,每年约有 100 万人次拨打该声讯台,查询天气情况。目前临沂市已有数百户企业与气象部门保持着长期合作,根据他们提供的专业气象预报来制定自己的生产计划。这些企业之所以这样做,是因为(摇摇)

☐ 可以提高其产品的单位价值量

☐ 可以缩短单位商品的社会必要劳动时间

☐ 可以采用先进的科学技术

☐ 有利于降低风险,提高劳动生产率,获得额外利益

摇摇 据《经济日报》报道,业内人士估计,保鲜加工后的果蔬产品一般比加工前要增加附加值 10% 以上,市场看好的荔枝产业更是获利丰厚。保鲜加工后的果蔬产品附加值之所以增加是因为(摇摇)

☐ 它包含了更多的人类劳动

☐ 它是用来交换的劳动产品

☐ 它具有满足人们某种需要的属性而且更受市场欢迎

☐ 生产它的劳动生产率提高

摇摇 继 2003 年以来,国际市场原油价格飙升。石油输出国组织为了稳定用户,决定增加石油的产量,以回落价格。这说明(摇摇)

☐ 国际市场石油价格受供求关系影响

☐ 国际市场石油价格由供求关系决定

☐ 国际市场石油价格由石油输出国组织决定

☐ 国际市场石油价格由用户的多少来决定

摇摇 我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够(摇摇)

☐ 减少单位产品的社会必要劳动时间

☐ 提高单位产品的社会必要劳动时间

☐ 使单位产品的个别劳动时间不变

☐ 使单位产品的个别劳动时间提高

摇摇 据统计,2005 年,由于受关停小煤矿、治理超载、经济增长等因素影响,我国煤炭价格上涨 10%;与此相反,随着生产技术的日趋成熟,笔记本电脑价格却出现了“雪崩”,神舟、新蓝等厂商甚至推出了价格在 1000~1500 元的高质低价产品。

摇摇 请运用所学知识,分析煤炭、笔记本电脑价格出现相反变化的主要原因。





第二框 价格变动的影响

【学习要点】

对人们生活的影响

消费者享有消费自由,可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买。当某种商品价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。消费者对既定商品的需求,不仅受该商品价格变动的影响,而且受相关商品价格变动的影响。

对生产经营的影响

调节生产,提高劳动生产率,生产适销对路的高质量产品。

【自主探究】

探究一:上海地铁二号线营运初期,曾实行过 1 元、1.5 元、2 元的票价,每天的客流量仅为 10 万人次,后来,票价降至 0.5 元、1 元和 1.5 元,地铁二号线日客流量随即猛增至 15 万人次。

请问上述现象反映了市场经济的什么知识?

票价下调后,在交通高峰时段,地铁又出现乘客拥挤的现象。请你提出解决这一问题的设想。

探究二:在我们购买的消费品中,有些是可以相互代替的,有些具有互补性,一种消费品必须和另一种消费品结合起来才能发挥每一种消费品应有的作用。不管是可以相互代替的商品,还是互补性的商品,价格的变动都会给生产经营者带来一系列的影响,从而及时作出重要决策,确保在激烈的市场竞争中不被淘汰。

你能举出几种可以相互代替的消费品吗?其中一种消费品价格发生波动后,对其他消费品的需求量会产生什么影响?

你能举出几种具有互补性的消费品吗?其中一种消费品价格发生波动后,对另一种消费品的需求量又会产生什么影响?

价格的波动对生产经营会带来什么影响?

【重点难点点拨】

正确理解“价格变动对生活的影响”





学案导学·政治(经济生活)

摇摇(员)一般说来,一种商品的价格越高,对它的需求量越小,相反,价格越低,需求量越大。“买涨不买落”是一种特殊现象,这种现象实际上仍然符合价格降低,需求量增加的道理,只不过是消费者希望价格越低越好。其实,价格并不是越低越好,因为当价格降至成本以下,商品质量是无法保证的。

摇摇(圆)生活中人们对商品的需求量还与商品的替代品和互补品有关。在替代商品中,当一种商品的价格下降,必定会引起对另一种商品的需求量减少。反之,当一种商品的价格上升,必定会引起对另一种商品需求量的增加。在互补商品中,当一种商品的价格下降,不仅使这种商品需求量上升,也会使另一种商品的需求量上升。反之,当一种商品的价格上升,不仅使这种商品需求量减少,也会使另一种商品需求量减少。

摇摇(猿)价格的变动对生活必需品和高档耐用品需求量的影响程度是不一样的。生活必需品价格的变动对需求量的影响很小,而高档耐用品价格的变动对需求量的影响较大。

摇摇(肆)准确理解“价格变动对生产经营的影响”

摇摇(员)调节生产。当商品价格下降时,生产者获利减少,就会主动压缩生产规模,减少产量;当商品价格上涨时,生产者获利增加,就会扩大生产规模,增加产量。

摇摇(圆)提高劳动生产率。根据价值规律的要求,只有提高劳动生产率,才能缩短生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在激烈的市场竞争中占据优势。提高劳动生产率的方法有很多,如依靠科技,加强管理,提高员工的素质等。

摇摇(猿)生产适销对路的高质量产品。“适销对路”就是指要面向市场进行生产,“高质量”就是指确保较好的使用价值,满足消费者的需要。在买卖过程中,消费者不仅关注价格,更关注质量,即“物美价廉”。生产者关注的不仅是自己的产品有价格优势,而且具有质量优势,从而占有市场,获取更多的利润。因此,提高产品质量对生产者和经营者都有重大意义。

摇摇【典型引路】

摇摇例 员 商家在促销时常采用这样的方法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明(摇摇)

摇摇摇 粤 降低商品的价格就能扩大其销售量

摇摇摇 月 降低商品的价值就能扩大其销售量

摇摇摇 悦 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段

摇摇摇 阅 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

摇摇答案:悦

摇摇【解析】通过降价促销产品,说明价格能够影响供求关系。粤项说法太绝对,降价不一定能扩大其销售量,商品还必须要有较好的质量。题目中的降价并不是降低价值,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,故月项与题意不符。降价也与降低成本不同,要降低成本,必须努力改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

故选悦

摇摇例 圆 近几年,我国加大了对农村电网的改造力度。山东将农户用电价格下调了猿豫~猿豫,当年农民用电就提高了圆倍。这说明(摇摇)

摇摇摇 粤 在特定条件下,价格不由价值决定

摇摇摇 月 价格对人们的生活有影响,价格降低,人们的需求增加

摇摇摇 悦 价格变化对人们对生活必需品的需求影响不大

摇摇摇 阅 价格影响需求,需求影响价格

摇摇答案:月

摇摇【解析】一般说来,价格变动会引起需求量的变动,对绝大多数家庭而言,电并不属于生活必需品。因此,电价的下调,刺激了人们的用电需求,因此月项正确,粤项观点错误,悦项与题无关,阅项观点不科学。

摇摇例 猿 辞旧迎新之际,往往都是汽车厂家降价的高峰。从圆园园源年员月猿日起,有多款国产畅销车及韩国现代、英国路虎等多款进口车大幅降价,涉及中高低档车型。圆园园源年头几天,团团风云、马自达远等车型也加入了降价的行列,降价后,团团售价降到圆源.猿万元,跌破猿万元,而马自达远的最低售价也只有员.圆万元。专家认为,新一轮汽车降价战已经打响。业界人士认为,尽管从圆园园源年员月员日起,进口车取消配额及关





税下调至 10% 但由于影响因素复杂 ,目前还很难判断进口车价明确走势。面对目前消费者的观望态度 ,国内汽车厂家已经在新年第一天就展开了行动 ,调整价格成为了众多汽车厂家 2014 年营销的第一步。你如何评价车价下降这一现象 ?

摇摇【解析】对于评价可以从正反两方面进行 ,并说明在什么情况下是正确的。根据材料要分析降价竞争合理性的一面 ,同时也要说明降价竞争可能导致不正当竞争。

摇摇答案 :价格竞争是竞争的重要手段 ,因为价格的变动会影响供求。如果某汽车厂家在缩短个别劳动时间的前提下降价 ,则可以扩大市场占有率 ,这种降价方式是正当的 ;反之 ,则是不正当竞争。

摇摇【热点链接】

油价上涨及其对策

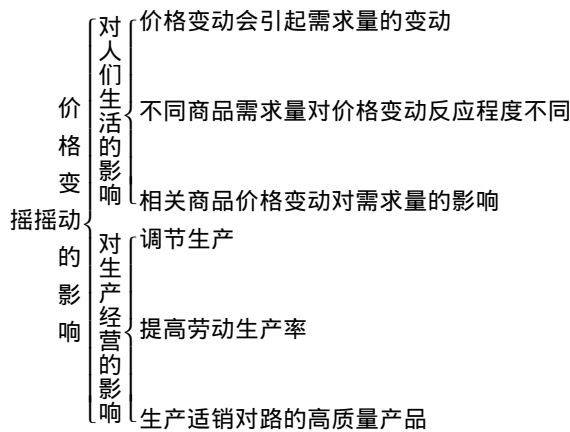
摇摇『热点材料』2014 年以来 ,国际市场原油价格持续大幅度上涨。截至 2015 年 1 月 ,原油期货价格已突破每桶 100 美元。由于国内石油消费对外依存度不断提高 ,国内成品油价格被迫一再上调。要化解油价上涨风险 ,保障中国经济长期、稳定、持续发展 ,专家指出必须逐步完善现货市场体系 ,建立包括原油和汽油、煤油、柴油在内的完善的期货市场体系 ;必须积极开发和利用核能、太阳能、风能等新能源。

摇摇『分析点拨』

摇摇(1) 价格变动对人们的生活、企业生产经营都有影响。油价上涨 ,既影响人们的消费 ,又导致有关企业生产成本增加 ,抑制经济发展。所以要化解油价上涨风险。

摇摇(2) 新能源与石油资源互为替代品。积极开发利用新能源 ,有利于控制对石油消费的依存度 ,保障经济稳定持续发展。

摇摇【小结】



摇摇【课堂训练】 :

摇摇2014 年以来 ,国内众多旅游景点门票竞相涨价 ,这导致了游客“用脚投票”“到此不游” ,门票收益减少的同时 ,也导致客运、住宿、餐饮、娱乐等行业萧条。与之相反 ,长三角地区却纷纷刮起降价、免费之风 ,吸引了大量外地游客 ,旅游产业收入大幅度增加。据此回答 1—4 题。

摇摇1. 上述材料表明(摇摇)

- ① 供求关系影响价格
- ② 价格影响人们的消费选择
- ③ 价格决定供求关系
- ④ 经济水平决定商品的价格

摇摇2. 旅游景点门票的价格上涨导致客运、住宿、餐饮、娱乐等行业萧条反映了(摇摇)

- ① 消费者有决定是否购买商品的权利
- ② 商品价格的变动对生产规模具有调节作用
- ③ 物美价廉是消费者对消费选择的唯一标准

