生活百科知识全书

合同范本大全

（四）

卢炳瑞　主编

吉林摄影出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)**数据**

生活百科知识全书/卢炳瑞主编．—长春：吉林摄影出版社，2002

ISBN 7-80606-483-9
Ⅰ．生… Ⅱ．卢… Ⅲ．百科知识 Ⅳ．114
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 023012 号

出版发行：吉林摄影出版社
(长春市人民大街 124 号 130021)
责任编辑：李乡状
经销：全国各地新华书店
印刷：铁道部第十六工程局印刷厂
版次：2002 年 3 月第 1 版
印次：2002 年 3 月第 1 次印刷
开本：850×1168 1/32 字数：50 800 千字
印张：700 印数：1-2 000 册
书号：ISBN 7-80606-483-9/I·233
定价：1980.00 元

目　录

国际(非独占)商标使用许可合同.....1
国际工程承包合同.....16
国际购货合同.....81
国际合资代理协议书.....85
国际货物买卖合同.....93
国际货物贸易合同.....96
国际计算机软件许可合同格式(附英文).....98

国际(非独占)商标使用许可合同

甲方(许可方)：_____

地 址：_____ 邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

乙方(被许可方)：_____

地 址：_____ 邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

本合同双方于_____年____月_____日签订并生效，签约双方是(名称)(许可方)，(公司的所在地名)其主要营业处在(地址)，和(名称)(被许可方)，(公司所在地名)，其主要营业处在(地址)。

第一条 定义

1.“产品”(或“服务”)指的是(用必要的和适于本许可实际情况的专门术语进行描述)货物(或服务)，这些货物(或服务)是与许可方正在使用而被许可方将要使用的商标相联系的。

2.“许可商标”指的是(标识正被许可的商标)，如附录 A 所示。

第二条 背景说明

关于其产品，许可方已经选用并正在使用本许可商标，该许可商标已经注册或已经申请注册如附录 B 所示。

许可方花费了大量时间、精力和财力已获得并保持着独一无二的以许可商标出售其高质量货物的良好信誉。

被许可方认识到本许可商标的价值及其有效性，希望从许可方得到非独占许可。

许可方愿意将该许可商标的非独占许可授予被许可方。

第三条 授权；所有权

1. 按照本协议的条款和条件，许可方授予被许可方非独占许可证：在附录 C 中充分描述的产品制造和销售中，被许可方可以使用本许可商标。

2. 第三条第 1 款授予的许可证是有限制的(具体规定被许可方限定的工厂或地点生产，以许可商标销售的产品)。

3. 按第三条第 1 款授予的许可限于地域范围(具体规定的被许可方以许可商标向第三方和分公司或其他有关的公司提供货物或服务的地域范围)。

4. 按第三条第 1 款授予的许可不赋予被许可方让他方为其制造产品的权利。(若赋予这种权利，即被

需要全本请访问 www.ertongbook.com

许可方可以让附属或有关的公司为其制造产品，或分许可给第三方，则这样的权利应加以特别规定）。

5. 被许可方确认许可方本许可商标的所有权，保证尊重和维护这一所有权，在许可商标的使用中被许可方保证不损害许可方的名誉和利益，被许可方理解并同意：除本协议规定的许可商标的使用权外，本协议未授予被许可方任何别的权利、资格或利益。被许可方不怀疑许可方对本许可商标的所有权或本协议的有效性。

第四条 许可期限；终止后的权利和义务

1. 若不是按规定提前终止，这里授予的许可将自生效日起持续_____年。

2. 如遇下列情况，许可方有权终止本协议，但需提前 30 天以书面方式通知被许可方；被许可方违反本协议的重大条款；被许可方宣告破产或肯定无偿付能力；被许可方指定接管人或受托人占有其资产或政府当局查封了被许可方的财产；被许可方进行拍卖或甩卖；被许可方与别的企业合并。

3. 协议的终止

A 这里授予的许可证应按规定终止。

B 协议终止后，被许可方不得以许可商标或任何易于产生混淆的类似商标的名义宣传或销售任何货

物、宣传或提供任何服务、保留采用任何业务名称，或进行其他活动。

C 协议终止后，被许可方应停止一切自认为有许可商标使用权的活动，停止一切自认为与许可方相联系的活动；除了万一因被许可方违反协议，许可方终止许可外，对于终止日前收到的定单、被许可方可以照常供货。

第五条 报酬

1. 当事双方确认协议关予报酬的规定是充分的适当的。

2. 在本协议生效日后_____天(例如10天)内，被许可方应付给许可方_____美元。

3. 被许可方同意因在推销产品(服务)中使用许可商标而支付使用费，使用费按被许可方销售额的_____%计算。每月 15 日前支付，按上个月总销售额计算使用费。申报上月总销售额的同时应支付上月的使用费。总销售额不应包括附加税、营业税或由被许可方向顾客收集的其他税。因这些税款只是附加在产品价格上由被许可方收集并付给政府的。

第六条 财会帐目

使用许可商标或与之有关的货物(或服务)的销售情况被许可方应作完整而精确的记录，并加以妥善

保存。唯一的目的是用于确定使用费的支付是否按照本协议得到了正确执行。许可方或其代表有权在适当的时候及正常营业时间内审查被许可方的帐目，审查费用由许可方自己负担。若发现差错超过 5%(按报告的总销售量计算)，则被许可方应赔偿许可方全部的审查费用，包括旅费、伙食费、住宿费和许可方派出的审查人员工资等。

第七条 质量标准和保持；商标使用方式

1. 所有使用许可商标的货物，其制造、宣传和销售必须与许可方所提供的产品规格一致，其规格列于附录 C 中，不过在本协议有效期内，许可方可随时予以修改。

2. 被许可方同意在维持许可方的标准和控制其所销售的所有与许可商标有关的货物的质量和性能方面与许可方合作。

A. 许可商标产品在初次投放市场或初次进入商业流通之前，任何使用许可商标的广告和文字材料发表之前，应将这种产品的样品或这种广告或文字材料的样本送交许可方认可，许可方不得无理扣留。许可方在收到所述样品后的 10 个工作日内应将认可或不认可的意见以书面方式告诉被许可方。如果不认可，则许可方应说明其理由。

B. 在本协议有效期内的适当时间，一旦许可方提出要求，被许可方应及时向许可方提交许可商标产品其宣传广告的样品或样本。如果该产品或广告不符合许可方的规格和标准，许可方可行使其否定权，被许可方则应停止销售这种被否定的产品，停止使用这种被否定的广告。被许可方必须克服产品和广告上的缺点，并再次谋求许可方的认可，才能重新开始销售该产品和使用该广告。

3. 被许可方同意，仅以许可方规定的方式或形式使用许可商标，在未得到许可方的书面认可前，不在许可商标上添加任何别的标记。

4. 在每次使用许可注册商标中，被许可方应严格遵守一切标记规定，这是法律的要求或者是为了保护许可方在许可商标方面的权利。按照可适用的法律行事。根据许可方的书面要求，被许可方同意在使用许可商标时加上一个说明，说明本许可商标是许可方授予的许可。

第八条 保证

1. 许可方保证自己是本许可商标的所有者；许可方未发现由于销售本许可商标产品而侵犯任何别的权利；许可方有权签订本协议，可以将本协议规定的权利授予被许可方。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

2. 许可方对被许可方制造和销售的产品或提供的服务不作任何担保。

3. 被许可方保证有权签订本协议；保证不因承担本协议的义务而违反它作为当事方的其他协议；保证按本协议的条款和条件明确规定的方式使用本许可商标。

第九条 订约人的独立性；赔偿

1. 被许可方是一个独立订约人，不是代理人，不是联合投机商的合伙人，不是许可方雇员。

2. 在本协议有效期内，被许可方应自费参加综合责任保险，包括契约和产品责任保险，涉及与本协议许可商标有关的所有货物与活动，保险总额不少于_____美元。被许可方应向许可方提供一份保险凭证副本，或其他保险证明副本，这种凭证使许可方确信其权利以及由本协议所授予的权利而产生的索赔均已得到了保护。

第十条 广告；宣传

在本许可证授权的被许可方市场内作宣传广告，当事双方都可能希望在协议中包括这样一些条款，规定各方关于广告类型和费用应分担份额。关于广告的形式、规模和布局，被许可方希望得到许可方的保证。如果许可方在被许可方的市场内作关于许可商标货

物或服务广告，则它可能希望得到被许可方的资助，例如可按照被许可方的销售总额对在该市场内许可方、被许可方和别的被许可方们的全部销售总额之比来计算。

第十一条 第三方侵权

被许可方同意，一旦发现任何未经许可而使用许可商标的行为，立即通告许可方。对侵权行为或不正当竞争是否诉诸法律是许可方独享的权利，但许可方同意对上述情况采取行动要同被许可方协商，包括诉讼费以及所得赔偿的分配等。

第十二条 其他条款

1. 纠纷的解决：

2. 合同的修改：

A 本协议是当事双方关于所涉及标的物的完整协议。以前关于上述标的物的一切口头或书面的谅解或协议均由本协议代替。

B 本协议的修改必须经当事双方签署书面文件并说明修改的目的。

3. 可分割性

本协议中的某一条款如果被认为是不合法的、无效的或不可实施的，则该条款将终止执行，但这不影

响本协议其他条款的有效性，尽管原协议中不含上述条款，而协议仍将继续被执行。

4. 管辖的法律

不管选择何种法律来支配本协议，当事双方应熟悉该法律关于商标、合同和不正当竞争等方面的条款，以保证正确拟订本协议的各项条款和保护当事各方的利益。

5. 遵守管辖的法律

被许可方同意将得到有关政府当局的任何必要的批准，被许可方在当局管辖范围内定居或按本协议进行活动。被许可方还同意将遵守一切地方的或国家的对本协议或按协议进行的活动有约束力的一切法律。

6. 不可抗力

任一当事方由于其不可控制的偶然因素而被阻止、中断或延时履行其义务或执行协议，只要障碍依然存在，就可免除该当事方的有关义务和协议的履行。

7. 非自动弃权

任一当事方未能行使本协议赋予的权利，或者未严格坚持本协议的条款，那么不能认为它放弃了其他权利。

8. 平等待遇

被许可方应特别留心在协议中加入这样的条款，即如果后来的被许可方使用费更低，则他也应享受同等待遇。许可方通常会抵制这种条款，即使答应了，一般也会坚持对之加以限制，例如要被许可方接受别的许可证协议中对被许可方不利的条款。

9. 通告

本协议所要求的一切通知、支付的款项或帐单等应专人递送或通过挂号邮件或担保邮件（邮资预付的）递送给接收方，接收方的地址如下，可按随时提供的地址：

若寄给甲方：_____

若寄给乙方：_____

通知、支付的款项和帐单从递送日起生效，如果标明正确地址和付足够邮资后以邮寄方式递送的话，从邮寄日起生效。

作为证据，本协议一式两份已由当事双方正式委派的代表签字使之生效。

甲方（许可方）：_____

代表签字：_____ 日期：_____

乙方(被许可方)：_____

代表签字：_____ 日期：_____

附录一　许可标志

本许可标志为商标，由字母“TTT”和如下的形式组成：

_____(如果由特殊的图案色彩构成标志的一部分，则该标志应出现在上述形式中。)

_____(如果包含标志的上述任何特殊的形式，则应从显示这些形式的许可方图案手册中确定任一可达到的并可应用的形式，并在其中使用许可的标志。)

附录二　许可商标—注册情况

国别 注册号或申请序号 注册日期或申请日期 A 注册号　　1970.01.01

B　注册号　　1970.02.10

C　注册号　　1975.03.01

D　申请序号　1980.12.04 等等

附录三 “TTT”商标产品的规格、标准和质量控制要求

A. 适用范围

本附录说明适用于被许可方以本许可商标生产和销售产品的规格、标准和质量控制要求。

不管本协议的其他条款，如有下列情况，则被许可方以不严格执行这些关于许可商标产品的规格、标准和质量控制要求等规定：

(a)被许可方采用的制造工艺、标准和质量控制方法虽不严格符合附录三的要求，但与其相当或更好；

(b)被许可方采用的制造工艺、标准和质量控制方法基本上与附录三的要求一致。

(c)依照许可商标的规定所生产和销售的产品的质量至少相当于被许可方严格遵守附录三所述的规格标准和要求应达到的产品质量。

B. 可适用的文件

(在此应列出所有工业上采用的技术规格和说明文件，以及所有确定本产品的性能和质量以及其测试的技术规格和说明性文件。)

C. 产品测试

这里应该详细描述测试产品的步骤。例如，其中应包括产品成份及其物理性能的必要测定，以及为了生产出可供以许可商标名义出售的最终产品所需的关键生产操作。

D. 产品质量检验和标准

1. 检验

(a) 描述一般的产品检验要求，例如在各个关键生产步骤。

(b) 描述在某一要求的范围内，保持产品的性能。

2. 标准

除了本附录三的 E 节所规定的之外，所有供应用户的带有许可商标的产品，都应经受本附录三所述的产品测试和质量检验。

E. 不合格产品

被许可方可能无意中生产了不合格的带有许可商标的产品，只要不是故意的，可以得到谅解。这样的产品不能作为许可商标产品出售。万一这种质量问题直到本许可商标用于该产品时才被发现，则被许可方虽可以销售这种产品，但必须在所有销售文件中标明这是许可商标产品的等外品，或者它不宣称、不保证这种产品达到了许可商标产品标准质量。

附录四　许可商标正确使用准则

被许可方按本协议使用本许可商标时应遵循以下规则：

1. 本许可商标只能作为形容词修饰一个描述产品的名称(如“TTT”车床或别的描述该产品的名词)。

2. 许可商标不应用作名词去描述产品，不能用作动词，也不能用在所有格中如‘TTT’S 用法包括……”。

3. 许可商标使用应与其他字明显地区别开来，可以用大写字母或别的大字母，或者使用引号如“TTT”。如果有图案的话，则必须严格遵守附录一中的规定，除非许可方另有书面形式的规定。

4. 在每个许可商标在该国已注册的国家(见附录二，它是定期修订增补的)和许可商标产品销往的国家，许可商标每次使用时须带有注册符号“？”或“注册商标”或“Reg. T. M. ”，在注册商标和被描述的名词之间加上“＊”号，并加以脚注或类似说明，指出注册商标是许可方的注册商标。

需要全本请访问 www.ertongbook.com