

精品生活丛书系列

# 36 计活学活用

烨子/编著

金城出版社

## 三十六计(广告词)

捷径代替不了成功 ,正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场.....都处处使你防不胜防.....

一本《三十六计活学活用》,时时、事事 ,使你游刃有余.....

## 三十六计引言

商场如战场 ,竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战 ,竞争激烈 ,关系复杂 ,优胜劣汰的世界 ,人人者渴望事业成功 ,家庭幸福 ,人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地 ,进而立于不败之地 ,没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理 ,以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系 ,做到“数中有术 ,术中有数”。经过历史的打磨 ,如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海 ,还是复杂纷纭的人际关系 ,都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则 ,即试图给读者一点安身立命的忠告 ,一些人生经验的总结 ,并换出一些规律性的东西用来指那里实践 ,使生活、工作中少走弯路 ,少犯错误 ,胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册 ,文章中除了对各计进行了详细地讲解外 ,还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用 ,对我们当前仍有着相当大的参考价值 ,不失为一本精髓之作。

## 内容提要

人生道路上 ,如何去审视生命 ,审视自己呢 ? 面对艰难坎坷的人生道路和残酷的竞争现实 ,我行我素 ,不权衡事件的轻重缓急 ,终究会落得一塌糊涂。《三十六计活学活用》(中)主要包括“打草惊蛇”、“借尸还魂”、“调虎离山”、“欲擒故纵”等十三计。每计都围绕相应的政治、军事、商业、处世等四方面各举一实例 ,显得灵活、清晰。真正起到了活学活用的作用 ,这正是此书写给读者的目的所在 ,希望给你生活和事业带来有益的帮助。

# 目 录

## 第十三计 :打草惊蛇

### (一)打草惊蛇与经商谋略 / 3

1. 打草惊蛇 ,制服对手 / 3
2. 亨氏集团的操雷器 / 5
3. “伯乐”的目光 / 5
4. 肥胖者青睐的“大妈妈”裤袜 / 6
5. 克莱斯勒的重新起飞 / 7
6. 发挥“竹棍”的作用 / 8
7. 穿彩衣的手机 / 9
8. 借广告“打草惊蛇” / 10

### (二)打草惊蛇与创业谋略 / 11

1. “三蒸”菜馆改行的启示 / 11
2. 超级球拍肯尼士 / 12
3. 无偿让顾客试穿的皮鞋 / 13
4. 皮鞋厂的“侦察兵” / 13

### (三)打草惊蛇与促销谋略 / 14

1. 如何发现市场 / 14
2. “冷冻干燥咖啡”的问世 / 15

- 3. 小投资换来大收益 / 16
- 4. 摔酒瓶吸引专家 / 16
- 5. 为顾客提供最合适的装扮方法 / 17
- (四) 打草惊蛇与世谋略 / 18
- 1. 做了亏心事 生怕鬼叫门 / 19
- 2. 奥赛罗错杀爱妻苔丝特蒙娜 / 20
- (五) 打草惊蛇与管理谋略 / 21
- 成功的大骗局 / 21

## 第十四计 :借尸还魂

- (一) 借尸还魂与经商谋略 / 29
- 1. 祖法绝招 / 29
- 2. 军工厂借尸还魂 / 30
- 3. 借“资”引“资” / 31
- 4. “借钱”发财 / 32
- 5. “白马”巧借商标之“魂” / 34
- 6. 借尸还魂抢风头 / 35
- 7. 古技生今财 / 36
- 8. 福勒的勇气与智慧 / 37
- 9. 飞利浦公司绝处逢生 / 39
- (二) 借尸还魂与创业谋略 / 41
- 1. 塑料厂的腾飞 / 42
- 2. 借势而行的圈套 / 43

- 3. 锅炉设备厂货款获生机 / 48
- 4. 濒临绝境的吉普车 / 50
- 5. 巧用金字招牌 / 50
- 6. 借“宫廷秘方”发大财 / 52
- (三) 借尸还魂与促销谋略 / 53
  - 1. 时装公司的活广告 / 53
  - 2. 双重身份的女游客 / 54
  - 3. 好货不如好色袋 / 55
  - 4. 没利还是来利 / 56
  - 5. 素菜起荤名 / 56
  - 6. 自由女神带来的好运 / 57
- (四) 借尸还魂与处世谋略 / 57
  - 1. 被踩了一脚的扒手 / 57
  - 2. 死人“复活” / 58
  - 3. 被聪明所埋没的人 / 60
- (五) 借尸还魂与管理谋略 / 61
  - 该靠就靠 / 62

## 第十五计：调虎离山

- (一) 调虎离山与经商谋略 / 67
  - 1. 弥太郎的迂回战术 / 67
  - 2. 卡内基计败佛里克 / 68
- (二) 调虎离山与创业谋略 / 70

1. 日本商人的战术 / 70
2. 女强人不让须眉 / 72
3. 小林一三“引狼入室” / 74
- (三) 调虎离山与促销谋略 / 75
1. 巧借总统的广告词 / 75
2. 接受批评的防卫术 / 76
3. 隔山打牛推销术 / 77
4. 罐头食品公司丢小铜牌 / 78
5. 调动职工, 全员推销 / 78
- (四) 调虎离山与谈判谋略 / 79
1. 谈判中故意不守信用 / 79
2. 激怒对方发脾气 / 80
- (五) 调虎离山与军事谋略 / 82
1. 姜维妙计退司马 / 82
2. 陈登计调吕布 / 83

## 第十六计 欲擒故纵

- (一) 欲擒故纵与经商谋略 / 87
1. 给本地人的优惠的经商谋略 / 87
2. 免费供酒的经商谋略 / 88
3. 精彩的封杀 / 89
4. 计算机厂破费培训 / 91
5. 培养娃娃“知音” / 91

6. 满足顾客破坏欲的“海盗”酒店 / 93

7. “任人宰割”的饭店 / 94

## (二) 欲擒故纵与创业谋略 / 95

1. “红顶商人”扔好药 / 95

2. 白送糖块的酒店 / 96

3. “吸烟有害健康”的广告 / 97

## (三) 欲擒故纵与促销谋略 / 97

1. 面包店“试吃”增业绩 / 98

2. 欲擒故纵的讨价还价 / 98

3. 吃小亏占大便宜 / 99

4. 普罗特公司的心理战 / 101

5. 变形金刚的轰动效应 / 101

6. 吊人胃口推销法 / 102

7. 布置环境的娱乐促销 / 104

8. 买菜也可用“月票” / 105

## (四) 欲擒故纵与谈判谋略 / 106

1. 软件狂人的谈判技巧 / 106

2. 谈判中的制造假象 / 107

3. 市长佯怒挽颓局 / 108

4. 航空公司放口风 / 109

5. 晏子治理东阿 / 110

## (五) 欲擒故纵与处世谋略 / 111

1. 郑伯克段于鄆 / 111

2. 女大学生求职 / 112

## 第十七计 :抛砖引玉

### (一)抛砖引玉与经商谋略 / 116

1. 大仓的胸怀 / 116
2. 老谋深算的赢家 / 118
3. 儿童游乐中心带来商机 / 118
4. 酱油大王公开新技术 / 119
5. 经商策略种种 / 120
6. “有马食堂”引至有招 / 121
7. “请客上门”举措 / 122
8. 小布店抛“伞”引“玉” / 123
9. “傻瓜”照相机的意义 / 124

### (二)抛砖引玉与创业谋略 / 125

1. “创意药局”的生意经 / 125
2. 抛出小玩意,引来大财富 / 126
3. 用小鱼钓大鱼 / 127
4. 一分钱引来 550 元 / 128
5. 郑州的女子轻骑服务队 / 129
6. 惊人的低价战略 / 130

### (三)抛砖利引玉与促销谋略 / 132

1. 小恩小惠促销术 / 132
2. 烟台啤酒进军上海 / 133
3. 林河酒厂比亏彼盈 / 134
4. 汽车大王转败为胜 / 135

- 5. 不折不扣的买一送一 / 136
- 6. 羊毛出在羊身上 / 137
- 7. 赠送刷子促销法 / 138
- (四) 抛砖引玉与处世谋略 / 139
- 江乙之谋 / 139

## 第十八计 :擒贼擒王

### (一) 擒贼擒王与经商谋略 / 143

- 1. 巴西航空公司一鸣惊人 / 143
- 2. 奇特的“间谍书店” / 145
- 3. “潜望镜”抓住消费者的根本需求 / 146
- 4. 福特公司的失误 / 147
- 5. 顾客 :决定企业命运之五 / 148
- 6. 满足阔少虚荣心理的经商谋略 / 149
- 7. “电脑美工快印店”的兴起 / 150
- 8. 擒贼擒王的广告 / 151
- 9. 抢占先机 ,夺取胜利 / 152
- 10. 世界独有 / 153
- 11. 经营之道与为人之道 / 154
- 12. 集中力量重点经营的“柳汽” / 155
- 13. 来自消费者的决策 / 155

### (二) 擒贼擒王与创业谋略 / 157

- 1. 品质与创造的工作作风 / 157

- 2. TAXI 的诞生 / 158
- 3. 擒质量之王 / 160
- 4. “状元红”走红上海滩 / 161
- (三) 擒贼擒王与促销谋略 / 162
  - 1. 减轻顾客压力促销法 / 162
  - 2. 两倍提价两倍付货 / 163
  - 3. “轰动效应”公关战 / 164
  - 4. 开辟一片女人的世界 / 165
  - 5. 迷死中学生的服饰店 / 166
  - 6. 对证下药好促销法 / 167
  - 7. “真白吃”还是“假白吃？” / 167
  - 8. 麦当劳为少年儿童过生日 / 168
  - 9. 洋娃娃改形象赚大钱 / 169
- (四) 擒贼擒王与军事谋略 / 169
  - 1. 智胜尹子奇 / 170
  - 2. 明英宗被擒 / 171
  - 3. 刺杀王僚 / 172

## 第十九计：釜底抽薪

- (一) 釜底抽薪与经商谋略 / 176
  - 1. 使物“稀”，以求“贵” / 176
  - 2. 开动脑筋，乘“空”直入 / 177
  - 3. 以退为进的石油大亨 / 179

- 4.“不择手段”要有远见 / 180
- 5.囤积居奇押大宝 / 181
- 6.“逼”走对手,利己自然成 / 183
- 7.君子之财,取之有道 / 184
- 8.削其势力,智利投资 / 185

## (二)釜底抽薪与创业谋略 / 187

- 1.售后服务赢顾客 / 187
- 2.硬对硬之妙策 / 188
- 3.狐假虎威,击败对手 / 189
- 4.以己之长,攻击之短 / 190
- 5.重中之重——品质与服务 / 191
- 6.不入虎穴,焉得虎子 / 192

## (三)釜底抽薪与促销谋略 / 193

- 1.灵活经营,物美价廉 / 194
- 2.因人而异,重视环境 / 195
- 3.“盯人之术”战之必胜 / 196
- 4.以质取胜,赢得芳心 / 198
- 5.坦白战略,相机使用 / 199
- 6.弱女万里复仇记 / 200

## (四)釜底抽薪与军事谋略 / 204

- 1.重水之战 / 205
- 2.石油大战 / 207
- 3.阜康号的倒闭 / 208

## 第二十计 浑水摸鱼

### (一) 浑水摸鱼与经商谋略 / 212

1. 假冒名牌 充斥市场 / 212
2. 创新立意摸鱼法 / 213
3. 光大快速应变显奇效 / 214
4. 快速转产 效益大增 / 215
5. 乱中取胜的商人 / 215
6. 兴风作浪巧谈判 / 216
7. “嘴巴”生意发大财 / 217
8. 高喊猛刹 / 218
9. 与众不同 独具慧眼 / 219
10. 神部“搅混水”之计 / 219

### (二) 浑水摸鱼与创业谋略 / 221

1. 顶新集团另觅新径 / 221
2. “日光”牌灯炮双包案 / 222
3. “橡胶大王”逆流而“上” / 223
4. 神部如愿以偿 / 223
5. 故布疑阵大法 / 225
6. 哈同投机显灵 / 226
7. 精工表之高招 / 227
8. 德军混水摸鱼 / 228

### (三) 浑水摸鱼与促销谋略 / 229

1. 法林联合的独特推销术 / 229
2. “最后机会”诈术 / 230
3. 变滞为俏从中渔利 / 231
4. 哄抬物价的奸商 / 232
5. “制造紧张”促销术 / 233
6. 办公室推销术 / 234
7. 青出蓝而胜于蓝 / 235
8. 金星独创销路 / 236

## 第二十一计：金蝉脱壳

### (一) 金蝉脱壳与经商谋略 / 240

1. 摆脱操纵，金蝉脱壳 / 240
2. 巧妙的“致歉广告” / 241
3. “对台”变“一台戏” / 242
4. 造谣与群谣 / 243
5. 美日蚕丝之战 / 244
6. 以守为攻巧妙脱困 / 245
7. “己先为人”解困术 / 246
8. 李嘉诚金蝉脱壳 / 246
9. 列维尔巧收投资 / 248

### (二) 金蝉脱壳与创业谋略 / 249

1. 波音公司死而复生 / 250

2. 叶志成的创业 / 251

3. 贾尼尼变败势为胜局 / 253

### (三) 金蝉脱壳促销谋略 / 255

1. 畅卖复制“古董” / 256

2. 数时尚看“鸿翔” / 257

3. 新光人寿, 独具一格 / 257

4. 推销妙计 / 259

5. 倾听推销术 / 261

6. 库里恰克 巧卖日货 / 261

### (四) 金蝉脱壳与军事谋略 / 262

1. 宣化店谈判与中原突围 / 263

2. 李广巧析敌意 / 264

3. 刘 巧用金蝉脱壳计 / 265

### (五) 金蝉脱壳与金融谋略 / 266

## 第二十二计 : 关门捉贼

### (一) 关门捉贼与经商谋略 / 270

1. “关门捉贼”式服务 / 270

2. 直邮广告热 / 271

3. 多角经营战略 / 272

4. 物以稀为贵的“卖断策略” / 272

5. 卢卡斯的“关门销售” / 274

6. 另觅新路, 大搞竞争 / 274

7. 瞄准儿童抓促销 / 275

8. 寺田千代经营秘诀 / 276

9. 连锁店“一网打尽” / 277

10. 巧借兵法商场出奇招 / 277

## (二) 关门捉贼与创业谋略 / 279

1. 多阶层营销战略 / 279

2. “制线霸王”求教求走人” / 280

3. “寄售”宣传有成效 / 281

4. “金利来”闯世界 / 281

5. 口俊夫有效的“三角经营法” / 283

6. 野田鹤声社吹响世界杯的哨声 / 284

## (三) 关门捉贼与促销谋略 / 285

1. 察颜色售玩具 / 286

2. 鳄鱼大王, 促销有方 / 286

3. “野马”广告, 先声夺人。 / 287

4. “关门”战术 / 288

5. 成交缘于何 / 289

## (四) 关于捉贼与处世谋略 / 289

诱“敌”深入新郎智斗新娘子 / 290

## (五) 关门捉贼与军事谋略 / 291

袁绍计捉公孙瓒 / 291