年度中华文学人物作品选

2002年度文学先生：王蒙

2002年度文学女士：张洁

2002年度人气最旺的作家：池莉

2002年最富争议的作家：虹影

2002年度最有影视缘的作家：海岩

2002年度进步最大的作家：阎真

2002年度最具潜质的青年作家：张者

2002年度最会变脸的作家：柯云路

2003年度文学先生：巴金

2003年度文学女士：杨绛

2003年人气最旺的作家：贾平凹

2003年度最富争议的作家：余秋雨

2003年度最具活力的作家：韩东

2003年度最有影视缘的作家：刘震云

2003年度进步最大的作家：麦家

2003年度最具潜质的青年作家：邵丽

2003年度最被看好的网络作家：慕容雪村





需要全本请访问 www.ertongbook.com

年度中华文学人物作品选

王干　付艳霞　编选

图书在版编目(CIP)数据

年度中华文学人物作品选／王蒙等著；王干　付艳霞编选。北京：中央编译出版社，2004.7

ISBN 7-80109-910-9

Ⅰ.年…

Ⅱ.①王…②王…

Ⅲ.文学-(作品综合集-中国-当代)

Ⅳ.I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 056582 号

组　　稿：韩继海

责　　编：韩继海

装帧设计：云　香

年度中华文学人物作品选

出版发行：中央编译出版社

地　　址：北京西城区西直门内冠英园西 22 号(100035)

电　　话：66560272(编辑部)66560273　66560299(发行部)

http：// www. cctp. com. cn

E-mail：edit@cctp. com. cn

经　　销：全国新华书店

印　　刷：北京金瀑印刷有限公司

开　　本：880 × 1230 毫米

字　　数：320 千字

印　　张：12.5

版　　次：2004 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定　　价：24.80 元

目录

前言——看看他们的世界 1

2002年度文学先生：王蒙 2
人际二十一条 4
我的处世哲学 18
2003年度文学先生：巴金 25
怀念萧珊 28
再忆萧珊 40
2002年度文学女士：张洁 42
.com 44
2003年度文学女士：杨绛 63
2002年度人气最旺的作家：池莉 65
金盏菊与兰花指 67
2003年人气最旺的作家：贾平凹 84
饺子馆 86
2002年最富争议的作家：虹影 106
六指 108
2003年度最富争议的作家：余秋雨 125
遥远的绝响 128
2003年度最具活力的作家：韩东 149
交叉跑动 151
2002年度最有影视缘的作家：海岩 176
乱弹小辑 178

194 2003年度最有影视缘的作家：刘震云
196 温故一九四二
238 2002年度进步最大的作家：阎真
240 精神的重量
243 遥想李白当年
245 2003年度进步最大的作家：麦家
247 在刀尖上行走
285 2002年度最具潜质的青年作家：张者
287 唱歌
320 2003年度最具潜质的青年作家：邵丽
322 明惠的圣诞
350 2002年度最会变脸的作家：柯云路
352 最完美的中国男人故事——《西游记》与孙悟空情结
377 2003年度最被看好的网络作家：慕容雪村

379 听听周围的声音
380 坚守寂寞“中华文学人物”拒绝企业冠名：李瑛
381 专访2002年度中华文学人物——张者和虹影：蔚霞
384 “2002年度中华文学人物”称号有点怪：孙小宁
385 新人抢风头老作家成背景“2003年度中华文学人物”谁最惹眼：徐虹
387 作家对“2003年度中华文学人物”奖项如是说

394 附录
394 评选机构
394 评选程序
395 评委会成员
396 2002、2003年度中华文学人物评选入围名单

需要全本请访问 www.ertongbook.com

前言

看看他们的世界

这个标题是仿造一家娱乐节目的一句口号拟定的。用这样一句话作为我们这本《年度中华文学人物文选》的前言标题至少可以传达三个方面的信息：第一我们关注媒体对文学界的报道和评价；第二我们有观察文学界的独特视角；第三我们能够把握文学界的动态。正是因为有这样的定位，我们才发起了这样一次评奖活动，并取得了两届评奖的成功。也正是因为有这样的定位，我们才坚信我们的评选会每年如期举行，而且会赢得越来越广泛的关注。

尽管从社会文化生态的角度而言，文学圈和其他诸如体育圈、娱乐圈一样，是构成完整社会文化的一部分，但是文学总是因其关注人的精神走向而变得严肃和高蹈，文学界也因此总是在代表商业世俗的媒体面前保持着一种高傲和矜持。尽管事实上文学与媒体结合的力量早已固若金汤：从自由撰稿人的出现到作家纷纷“触电”，从越来越多的“影视同期书”出现到网络文学方兴未艾等等，但文学总是羞于承认。众多的文学评奖也是，总是在进行商业运作的同时极力宣扬文学作为精神事业的一面；总是在让媒体介入宣传的同时而将其排除在评奖者的行列。我们举办了国内第一次由媒体和专家共同参与的文学人物评选。因为我们认为，文学的精神性与媒体的参与并不矛盾，无论文

学的精神性包含什么样的内容，比如启蒙思想、引发思考、娱乐休闲等等，都须借助媒体抵达接受者。我们认为这无须回避，倒是如何借助媒体使其与文学作用的发挥达到良性互动是最值得关注的问题。我们用拒绝企业冠名的方式最大程度地回避了媒体介入文学评奖可能带来的负面效应，我们用不颁发奖金的方式保持了文学与商业的距离。我们努力使这一次的活动成为文学本身的活动。

但这是一次“严肃而有趣”的文学活动。说其严肃首先是因为，评选的各个奖项都力图反映当年文坛的一个侧影：既有文坛的泰斗和领军人物，又有处于不断生长状态的青年才俊；既有个性独具因而聚讼纷纭的风云人物，又有亲切温和因而与大众关系密切的“好人缘儿”作家；既有与影视结缘的作家，又有与网络亲密接触的“写手”。其次则是因为我们努力感知和把握当代文坛的最新动态，不仅全面考量活跃人物的出版物，评估他们对于文学的独特贡献，而且关注他们创作以外的活动，估量其对于文坛的影响。说其有趣，首先是因为“文学先生”、“文学女士”等称号的出现。借用这种洋味儿很浓的时尚称呼来为诸如王蒙、巴金、张洁、杨绛等文坛巨人冠名，颇有几分趣味，仿佛是选出了文学的形象代表。不过这样的称呼其实也完全恰当，比如“先生”一词除了是社交场合对人的尊称和对于家庭男主人的称呼以外，在学术界更是对德高望众的大儒和孜孜不倦的诲人者的称呼，而“文学女士”也是包含上述含义的，只不过做了一个性别上的区分。其次是因为各路媒体代表为严肃的文学鉴赏带来的新鲜气息，还因为那场颇似娱乐圈儿的排行榜或新片儿发布会般召开的评奖新闻发布会。在这样的场景中，媒体代表获得了批评家厚重深刻的理论熏染，批评家则领略了媒体捕捉关注点的敏锐触角。这一切都是为了文学。

出版这样一本《年度中华文学人物文选》也是为了文学。一方面我们力图用这本书建构完整的宣传格局：我们的评选情况在各大媒体和专业杂志、网站上做了介绍；但还没有一本专有的出版物；另一方面我们努力兼顾文学专业研究者和文学爱好者双方面的口味：在有关作家的介绍中，我们采取了生动活泼的形式，除了介绍作家的经历之外，还介绍相关的逸闻趣事；而在作家的创作简历中，我们

除了汇集了该作家现有的大多数出版物之外，还加入了文学研究界对于该作家的研究进展情况和已经取得的成果。作品选登我们也尽量选择了那些思想性和趣味性兼具的篇章。在读者对该作家的人和文都有了大致的了解之后，我们附上了评委会的评语，与读者沟通和交流。

文学是一种交流的渠道，也可以说是交流的事业。每一次文学的发展都离不开文学以外的异质因素对文学的影响与文学的交流。文学作品创作出来以后，就成了一种特殊的精神消费品面向各种层次的读者，读者阅读的过程就是和作家、和文学世界、和现实世界交流的过程。所以文学永远都是开放的，无论其想获得的效果是严肃庄重的，还是娱乐休闲的。因而我们的评奖也是开放的，不仅评奖过程开放，评奖结果更开放。我们评选出来的文学人物，我们给予各个文学人物不同的定位和命名，都等待着文学创作自身、读者和文学批评者的衡量和检验，也等待着文学发展史的检验和淘洗。在这样的过程中，我们的评选，或者说我们为了文学事业所尽的微薄之力才能够获得意义和价值。

坦率、务实是我们面对文学的态度，也是我们打造“年度中华文学人物”这一文学品牌的态度。我们并不讳言这是一个文学品牌，在每一个称号下聚集的作家都是这个品牌的直接见证者和代言人。我们力图让这样的品牌引起文坛的重视和注意。首先是创作者的重视，因为我们开放性的评选形式，所以每一个有志于文学的人都可以对自己的创作进行打量和归类，然后朝着这样的方向努力，尤其是“最具潜质的青年作家”、“进步最大的作家”、“人气最旺的作家”、“最具活力的作家”、“最被看好的网络作家”等称号，我们是带着对创作者，尤其是青年作者极大的期待和鼓励而设立的奖项。已经家喻户晓的作家似乎早已无须再多加一个头衔，因为他们的地位早已经得到了研究界的定位和时间的验证，而年轻的作家，正在文坛生根发芽的作家急需一种肯定和引导，我们的评奖很关注这个方面，我们期待文学新锐的产生，更鼓励文坛新生力量的生长。其次是研究者和读者的重视，研究者通过这样的评选可以在纷繁复杂的文坛现象中理出脉络，大致掌握当年文坛的动态，为自己的研究做一些资料性的准备；而非研究性读者

则可以从中进行筛选，选出自己喜爱的和关注的作家的名字。

尽管现如今的文学评奖多如牛毛，各种各样的带着数量不菲的奖金的奖项也层出不穷，但我们对于文学评奖的关注、包括对于诺贝尔文学奖的萦怀、对于茅盾文学奖的注视等都表明文学需要一种评估和鼓励。虽然评奖并不是评价文学的最有效的方式，但它代表着一种态度、一个标准、一种鉴定和一个引导。这也是我们想做的：不仅是评价，更是引导。用奖项、用我们考察作家的标准引导作家尤其是青年作家的创作；更用评奖方式引导其他的评奖、用评奖态度引导公众对于文学评奖、对于文学、对于文坛的看法。至少，我们提供一个观察角度。

文学是一棵扎根于普通大众生活的大树，它向着各个方向生长，它的周围有其他的树，有花有草，它同样需要经受风吹雨打，它同样需要争取适合自己生长的最佳环境。站在树下的不同的人可以看到树的不同侧面和不同高度；爬到树上的人可以沿着不同的路径前行，当然不乏敢于探索者冒着生命的危险而致力于抵达树的最高端。我们关注所有对文学这棵大树感兴趣的人，关注他们对文学做出的每一份努力。因为文学是多种力量的纽结，是我们共同的事业，在从事这个事业的过程中，我们需要坚守、需要抵制、需要寻找、需要思考，而这一切都需要热忱，一种对于母语、对于文学本身的热忱。

——编者

需要全本请访问 www.ertongbook.com

这是一个因为文学而聚集的世界。

这是一个生机勃勃的世界，有人生歌哭，有文学凉热；这是一个多姿多彩的世界，有老当益壮，有初生牛犊。

看看他们的世界，不仅可以领略叙述的速度和热力，更可以体会人性的生动和优雅。

于是，看他们的世界同时可以思考我们的世界，然后，我们在思考中找到快乐，体会生活。

2002年度文学先生：王蒙



评委会评语：

丰富多变的人生道路历练了王蒙智慧丰盈的文学个性。不断地给文学输入新的元素，不懈地对民族灵魂进行叩问，不停地对知识分子命运进行思索和自省。使他成为文学创新的先行者之一。他把感性、悟性与智性贯穿于自己的各种文学实践，取得了多方面的卓著成就，建构了一个当代文学大家的基本格局，表现出入乎文学又出乎文学的哲人风貌。

作家小传：

王蒙，男，1934年10月15日生于北京，原籍河北南皮。14岁入党，19岁开始创作长篇小说《青春万岁》，24岁因小说《组织部新来的年轻人》而被错划为“右派”，在新疆劳动16年，因读“维吾尔族语的博士后”而没有“自杀”，45岁平反回京。46岁开始学习英语，虽担任多项行政职务比如《人民文学》主编、中国作协副主席、中共中央委员、文化部长、国际笔会中心中国分会副会长等均未影响其创作。退居二线之后到多所大学任职，边教边学。花甲之年用《我的人生哲学》讲授为人处世之道，王蒙自称是“当代文学的见证者和劳动者”，他更是中国当代文坛的领军人物，在国际文坛亦是声名远播。

创作简历：

处女作《小豆儿》，成名作《组织部来了个年轻人》，代表作很多。第一部长篇小说《青春万岁》，第一本中短篇小说集《冬雨》。目前已有长篇小说8部，中短篇小说百余篇。小说集《冬雨》、《坚硬的稀粥》、《加拿大的月亮》、《木箱深处的紫藤花服》等；诗集《旋转的秋千》、《琴弦与手指》；作品集《王蒙小说报告文学选》、《王蒙中篇小说集》、《王蒙选集》、《王蒙集》；散文集《轻松与感伤》、《一笑集》、《王蒙散文》、《四月泥泞》、《宽容的哲学》等10部；古典文学研究著作《红楼启示录》、《双飞翼》、《红楼梦点评》等3部；《王蒙旧体诗集》1部；文艺论集《当你拿起笔……》、《文学的诱惑》、《风格散记》、《王蒙谈创作》、《王蒙、王干对话录》、《创作是一种燃烧》等10部；另有《王蒙文集》(10卷本)和《王蒙文存》(23卷本)，共计一千余万字。新作《青狐》出版不久，是否是老作家“再出奇兵”尚待商榷。王蒙有多部小说获全国优秀小说奖，作品被翻译为二十余种文字出版，并获意大利蒙德罗文学奖、日本创作学会和平与文化奖。迄今为止，国内外有关王蒙的研究论文大概有500余篇，专著有4部：曾镇南的《王蒙论》，中国社会科学出版社1987年11月出版；丁玉柱的《王蒙的生活和文学道路》，黑龙江教育出版社1994年12月出版；汪淏的《王蒙小说语言论》，花山文艺出版社1998年12月出版；夏冠洲的《用笔思考的作家王蒙》，新疆大学出版社1996年出版。

人际二十一条

王 蒙

自市场经济进入中国以来，几乎没有人不去崇拜人际关系，甚至作为一种“学”来教授。不过“人性恶不一定只属于别人”，“人际关系是双向的”，要躲避“同盟”，还有非战车论。那么我自己所奉行的人际准则有哪些呢？最好的人际关系是“忘却”，这又是什么意思？

寻找“教你”的师傅

举一个最最简单的例子，同样一件事，找同样的人配合协助，有的人去办就办不成，有的人去办就办成了，这从书本上是找不到答案的。你只有善于寻找，善于思索，善于分析，善于体察，你才会渐渐懂得如何办事如何去接触陌生人，如何赢得旁人的信任和好感，如何去“求人”，如何向人说明自己的需要和来意，如何暗示自己也可以有助于他人等等。

过去美国有人写过处世奇术之类的书，也译成过中文，但是，第一，美国的处世奇术不一定适合中国；第二，一旦处世有奇术而且能把奇术写出来译出来，这些奇术只能是末流，只能是皮毛，只能是瞎掰，如果不干脆就是骗局的话。

这种人际关系方面的“经验总结”也可能搞得水平极低，搞得很片面直至荒谬。例如有的人求人办事的方法就是送礼，再严

重一点就是行贿。很不幸，确实送礼是一个求人的办法，但是我们应该明白，并不是什么事都可以送礼的，并不是什么礼都可以送的，并不是什么人都可以送礼的。送礼与行贿的距离只有一步之遥，而行贿的后果是严重的，非法的行为就是犯罪，而犯罪就要考虑它将受到的惩罚。还有一点，通过送礼来办事，一个可能是根本办不成，一个可能是恶性连锁反应，愈送礼愈"黑"，事情只能往庸俗恶劣方面发展，而很少事情是由于恶劣化而办成功的，即使成功了你也会付出了过多的代价。就是说，由于你的过分恶俗的表现，你的形象你的声誉都会受到负面影响，你说的话将会被打许多折扣，与你的交往将会令有一定品位的人感到厌烦，你的一时的"神通广大"的名声通向的是终无大用终无大才相当靠不住不堪重任的结论。当然，我这里说的并不是对一切礼物通通否定。友谊性的、纪念性的、答谢性的、人情味的礼品，是难以否定和取消的，这也是世界的一个特点，好事和俗事，俗事和恶事，恶事和非法犯罪，有时相差不过一点点，分寸之别，性质味道都变了，全凭自己的好自掌握。

"人性恶"不一定只属于别人

从这里铺展开来，我想说说人际关系的事。中国是一个人口大国，中国实行的社会制度是社会主义的，中国比较缺少相互保持距离各自尊重隐私的传统，中国人的生活可能有许多缺憾，但是有一条，绝不孤独。我们很难设想一个人一生与别人很少往来、我行我素、自行其是地活着。再说，我们的文化传统特别注重人与人的关系，许多道德规范，例如忠，例如孝，例如信，例如义和礼等，都是首先用来规范人际关系的。我们又特别重视情面，熟人好办事是不言自明的道理。现在的人们动辄讲什么关系学，这是事出有因的。

人际关系又是一个人们不太愿意正视的话题，因为这种关系并不就是一起吃吃喝喝，互相照顾一下，熟人好办事之类，那样的话虽然涉嫌俗气一点，倒也无甚挂碍。人际关系最要命的首

先是人际纠纷，开始也许是正常的不同意见，慢慢就变成了个人与个人之间的麻烦，你想不麻烦亦不可能。人与人的矛盾，似乎比老虎与老虎、狼与狼之间的矛盾冲突更多。现在有一个词叫“对立面”，上上下下，左左右右，到处都有人与人相对立的事实。人多了容易相互冲撞，这也是事实。一群退休职工清晨到一起练健身操或健身舞，结果也分成了两派斗了起来，这样的事我也听到过。真是够好斗呀。在今天的社会上，谁又敢说自己与别人从来没有发生过矛盾呢？

其实很多人最怕人际纠纷，一旦陷入人际纠纷就如陷入烂泥塘大粪池，往往是跳也跳不出来，洗也洗不干净，争也争不明晰，退也无处可退。然而怕并不等于自己就可以不与别人发生关系，不等于自己可以洁身自好，离污泥而不染。而且更重要的，声称自己多么清高多么纯洁多么高尚多么雅致的人不一定就在人际关系中无懈可击，不一定他或她的人际关系中的问题责任全在别人，不一定他或她就完全没有庸俗和自私，没有嫉妒和自吹自擂，没有多疑和斤斤计较，没有野心乃至于虚伪。就是说，人性恶的东西不一定只属于别人。

确实，人际纠纷问题常常最后成为一笔糊涂账，而且应该知道没有几个有分量有头脑的人物会有兴趣有闲情逸致去听取各方的诉苦——一般这种诉苦充满了添油加醋、借题发挥、避重就轻、强词夺理、任意涂抹，如果不是更坏即歪曲事实、编造谎言、信口开河、颠倒黑白的话。虽然你自己可能满觉得有理，满觉得你和你的对手的问题是大是大非之争，是道德高下之争，是维护天理良心之争，但是人家硬是没有兴趣去听你的申诉，谁也不想过分地介入你与你的对手的纷争，谁都认为进行这种没完没了的争斗是一件穷极无聊的事，这一点你自己应该有清醒的认识。

躲避同盟

当然也有相反的例子，有人特别热衷于你和别人的人际纠纷，没有纠纷也要找出裂缝，嗅出敌意来，这样的人是赖人际纠

纷为生的一批人，为你打探情况、出谋划策、传递消息、加油鼓劲，直到替你打头阵，冲到前头，以你这一头的敢死队员的姿态向前猛冲猛打……从而得到好处。有了这样的自愿马前卒，还愁人际没有纠纷吗？

所以，最好的选择是避开自愿为你打冲锋的人，实在避不开也要心中有数，哼哼哈哈则可，视为亲信则不可。专门招揽这样的人，专门器重这样的人则完蛋了，它证明的不过是你与这类人是一个档次，一丘之貉。

所以，像躲避瘟疫一样地躲避人际纠纷的网罩，躲避与任何人陷入无聊的个人纠纷，躲避与某某陷入结盟，与某某陷入作对才是正确的。为什么连与某某的个人结盟也要躲避呢？原因是：第一，结盟无是非，开始你们可能是由于共同的志趣共同的理念而“结盟”，结来结去，变成了小圈子，变成了“利益集团”，变成了一荣俱荣一损俱损，变成了独夫民贼大哥大邪教主所利用的工具的事实屡见不鲜。第二，由于“结盟”，你能够得到一点好处，变成一股势力，走到哪儿都能闹哄一气，你拉扯着我我拉扯着你，你给我办事我给你办事等等，这是完全可能的。但同时，成也萧何，败也萧何，搞拉拉扯扯得便宜的人将来多半会栽在拉拉扯扯上。请想一想，你的那个啦啦队铁哥们儿里头能有几个圣人能有几个雷锋？他们与你结盟其实是为了利用你给自己谋利益，他们吹你其实是为了吹自己，他们捧你其实是为了捧自己。你与他们建立了特殊关系，他们就要求你事事时时为他们办事。你团结住了一小撮，你得罪了大多数，他们做了坏事，你得替他们背着，他们挨了骂，你得替他们顶着。

再说，什么叫狐假虎威？一旦你与他们结了盟，他们就会以你的亲信你的同伙你的弟兄的名义到处胡作非为，这一点真是防不胜防。而且他们动不动就会内哄，就会因为利益分配不均而相互咬起来，有多少能人干将毁在了所谓“自己人”手里！还有，愈是“小人”愈容易与各色人等闹矛盾，今天他祸害了张三，明天他埋怨起李四，你怎么办？他们不可能理解你的任何阔大一点的思路，他们的逻辑是我为你两肋插刀，你就得与我同仇敌忾。没有

几日，不弄成个小山头小圈子才怪！靠小圈子而闹哄一气者多矣，靠小圈子而成大事而获得真正的成就真正的胜利者未之见也。

在人际关系上搞结盟还因为爱欲生嗔怒，嗔怒变仇恨的事屡见不鲜。为私利而聚在你身边的人愈多，同样为私利（得不到满足）而脱离你而化友为敌而怨你恨你的人就愈多。单纯建立在利害关系上的关系，盟友就是候补对手。此乃至理名言。

记住：人际关系永远是双向的

这样说并不是说你一生没有朋友，没有志同道合的合作者。这样的友人，第一不是绝对的，不是黑社会小集团，不是亡命徒的结合，就是说它不应该具有一种排他性。今天我们意见一致，我们尽量合作，明天意见不一，或者你突然觉得与我一道做事有某种不便之处，自可各行其道，绝不反目成仇。你此一点上与我一致，故能相合相助，这当然好；另一点上与我处境不同角度不同故而与我不一致，这也是很正常的事。比如你有你的经验，你认定了A 先生品质恶劣难与相处，因之你选择了与A 远远拉开距离的态度。他或她由于实力不支，由于在A 屋檐下不得不低头，由于有求于A，便去向A 讨好靠拢，你怎么办？因此你就认定他或她背叛了与你的友谊了吗？因此你就与他或她绝交了吗？我看大可不必。好的办法，是对此种情势你可以心中有数，可以避免在与他或她的交往合作中过多地谈及A 的问题，同时看到人各有情况，人各有志，人各有方法，杀猪捅屁股，各有各的门道，剃头使锥子，一个师傅一个传授，鹰有鹰的道，蛇有蛇的道，你为什么要强求别人与你的选择绝对一致呢？

记住，人际关系永远是双向的、相互的。你要求人家事事跟着你，你就得事事维护人家。让人家为了你的利益而不怕牺牲哪怕是一时放弃自己的利益，那么你就必须有为了人家的利益而不惜得罪你不想得罪的人的思想准备。你不能承担的义务，最好不要要求别人为你而承担，你不想做的牺牲，最好不要动辄让别

需要全本请访问 www.ertongbook.com