

图书在版编目(CIP)数据

儿童文学教程/黄明超主编. —重庆:西南师范大学出版社, 2001. 7

ISBN 7-5621-2565-1

I. 儿… I. 黄… II. 儿童文学-文学理论—中等学校:师范学校—教材 IV. I058

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 047518 号

儿童文学教程

黄明超 主编

责任编辑:广 隶

封面设计:王正端

出 版:西南师范大学出版社出版、发行

重庆·北碚 邮编:400715

印 刷:重庆科情印务有限公司

印 数:0 001~8 000

开 本:787×1092 1/16

印 张:12.25

字 数:349 千

版 次:2001 年 7 月第 1 版

印 次:2001 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5621-2565-1/G·1520

定价:15.00 元

## 第一编 摇儿童文学基础论

第一章 摇绪论 .....	(猿)
第一节 摇儿童文学的概念与题材 .....	(猿)
第二节 摇儿童文学的价值 .....	(远)
第三节 摇儿童文学的学习内容及要求 .....	(员源)
第二章 摇儿童文学的发展历程 .....	(员远)
第一节 摇中国儿童文学的发展历程 .....	(员远)
第二节 摇中国台湾的儿童文学发展概述 .....	(圆猿)
第三节 摇世界儿童文学扫描 .....	(圆缘)
第三章 摇少年儿童年龄层次与文学接受 .....	(猿猿)
第一节 摇幼年期儿童的身心特点及文学接受 .....	(猿猿)
第二节 摇童年儿童的身心特点及文学接受 .....	(猿源)
第三节 摇少年儿童的身心特点与文学接受 .....	(猿远)

## 第二编 摇儿童诗歌与儿童散文

第四章 摇儿童诗歌与儿童散文的概念和种类 .....	(源源)
第一节 摇儿歌的概念和种类 .....	(源源)
第二节 摇儿童诗的概念和种类 .....	(源远)
第三节 摇儿童散文的概念和种类 .....	(源远)
第四节 摇儿童散文诗的概念和种类 .....	(源远)
第五章 摇儿童诗歌与儿童散文的审美特征 .....	(缘员)
第一节 摇儿童诗歌、儿童散文意境的审美结构 .....	(缘员)
第二节 摇儿童诗歌、儿童散文意境的审美欣赏 .....	(缘源)
第三节 摇少年诗歌、少年散文的审美意象 .....	(远员)
第六章 摇儿童诗歌与儿童散文的阅读与创作素质培养 .....	(远远)
第一节 摇儿童诗歌与儿童散文阅读素质的培养 .....	(远远)
第二节 摇教师应做卓荦“歌孩” .....	(远愿)
第三节 摇儿童诗歌、儿童散文的创作加工与修改 .....	(苑猿)

## 第三编 摇儿童故事

第七章 摇儿童故事的概念和种类 .....	(愿圆)
第一节 摇童话的概念和种类 .....	(愿圆)

第二节摇寓言的概念和种类 .....	( 愿园)
第三节摇神话故事与民间传说的概念和种类 .....	( 愿哀)
第四节摇儿童生活故事的概念和种类 .....	( 愿原)
第五节摇伟人英雄故事的概念和种类 .....	( 愿原)
第六节摇历史故事与成语故事的概念和种类 .....	( 愿象)
第七节摇图画故事的概念和种类 .....	( 愿象)
第八节摇科学故事的概念和种类 .....	( 愿元)
第八章摇儿童故事的审美特征 .....	( 愿愿)
第一节摇儿童故事的审美结构 .....	( 愿愿)
第二节摇儿童故事的审美欣赏 .....	( 愿怨)
第九章摇儿童故事的阅读与创作素质培养 .....	( 愿愿)
第一节摇教师应成为儿童的“故事大王” .....	( 愿愿)
第二节摇儿童故事阅读素质的培养 .....	( 愿怨)
第三节摇儿童故事创作素质的培养 .....	( 愿员)
第四节摇各类儿童故事的创作加工与修改 .....	( 愿原)

## 第四编摇儿童小说

第十章摇儿童小说的概念和种类 .....	( 员愿苑)
第一节摇从儿童小说的篇幅分类 .....	( 员愿苑)
第二节摇从儿童小说的表现手法分类 .....	( 员愿苑)
第三节摇从儿童小说的题材分类 .....	( 员愿猿)
第四节摇从儿童小说的年龄层次分类 .....	( 员愿缘)
第十一章摇儿童小说的审美特征 .....	( 员愿苑)
第一节摇儿童小说的审美结构 .....	( 员愿苑)
第二节摇儿童小说作品的审美欣赏 .....	( 员愿苑)
第十二章摇儿童小说的阅读与创作素质培养 .....	( 员愿缘)
第一节摇儿童小说的阅读素质培养 .....	( 员愿缘)
第二节摇儿童小说创作素质的培养 .....	( 员愿怨)
第三节摇儿童小说的创作加工与修改 .....	( 员愿园)

## 第五编摇儿童文学教学论

第十三章摇儿童文学教学的一般原理 .....	( 员愿苑)
第一节摇儿童文学教学的游戏精神 .....	( 员愿苑)
第二节摇儿童文学教学的传统方法 .....	( 员愿苑)
第三节摇儿童文学教学的探讨 .....	( 员愿源)
第十四章摇儿童戏剧和儿童影视文艺在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿怨)
第一节摇儿童戏剧在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿怨)
第二节摇课本剧改编及其在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿园)
第三节摇儿童影视文艺在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿原)
第四节摇卡通艺术在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿愿)
第十五章摇儿童文学的现代化教学趋势 .....	( 员愿园)
第一节摇多媒体在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿园)
第二节摇网络信息与赛伯空间在儿童文学教学中的运用 .....	( 员愿园)
后摇记 .....	( 员愿原)





# 绪摇论

摇摇导读 :本章着重学习、研究的是儿童文学概念、儿童文学的三大母题、儿童文学的审美价值、创造价值、知识价值和教育价值 ;儿童文学是中小学教师应具备的基本素质 ,中小学幼儿园教师要加强儿童文学修养。

## 第一节 摇摇儿童文学的概念与题材

### 一、什么是儿童文学

在文学艺术领域 ,举凡受到儿童所喜闻乐见 ,富有儿童情趣 ,能培养儿童语言与思维发展 ,适应儿童审美与创造需要 ,提升儿童艺术精神的文体 ,就是儿童文学。

首先 ,儿童文学是受孩子们喜欢 ,富有儿童情趣的文学。儿童文学天地里有许多可爱的文学样式 ,包括 :诗、散文、故事、小说。在诗里 ,儿童接触到语言的音乐和语言的舞蹈。他们读到凝聚在短短诗行里美好的情操、美好的思想 ,因而感到喜悦。在散文里 ,儿童读到亲切感人的言语 ,体会到语言的传达功能 ,因而感到惊奇 ,得到慰藉。在故事里 ,儿童读到的是自己幼小时多种奇幻想象的再现 ,既亲切 ,又富于喜悦感 ,尤其是童话故事所流露的对宇宙万物的关怀和同情 ,最能引起儿童善良天性的共鸣 ;儿童亦从梅花鹿斑斓的肤色上寻觅色调 ,从碰碰车欢乐的撞击中捕捉音响 ,从苏醒的白雪公主那柔美声调里选用节奏。<sup>①</sup> 在儿童小说里 ,儿童读到的是真实动人的描述 ,他们在阅读中逐步认识了人性、社会和生活。

其次 ,儿童文学是培养儿童语言与思维发展的文学。儿童文学蕴藏着十分丰富的儿童语言。儿童文学有助于提高儿童的形象思维能力、发散思维能力、辩证批判思维能力、隐喻联想思维能力 ,以及能够提高他们的创造思维的人格素质。幻想和夸张 ,哲理思考与情感交流 ,晃荡在儿童的秋千架上 ,伴随着孩子的年轮一同成长。

第三 ,儿童文学是适应儿童审美与创造需要 ,提升儿童艺术精神的文学 ,是美的文学 ,是塑造未来一代美好心灵的文学。从审美角度看文学 ,文学即审美。从审美角度看儿童文学 ,儿童文学亦即审美。因为 ,儿童文学崇拜美 ,肯定美 ,接纳美 ,表现美 ,鼓吹美 ,歌唱美 ,塑造美 ,创造

<sup>①</sup> 见王泉根《儿童文学与美》。

美。美,是儿童文学的灵魂;美,是儿童文学永恒的主旋律。<sup>①</sup>儿童需要美的熏陶。受过美的薰风熏陶的少儿时代,是美好的时代、宝贵的时代,它引导着人生健全地走向成熟的青年、辉煌的壮年。孩子都爱美,但并非都懂得什么是美。要使他们从小就能正确地鉴别美,欣赏美,追求美,创造美,这就要对他们实施审美教育。儿童文学就是对儿童实施审美教育的最佳途径之一。

## 二、儿童文学的题材

儿童文学的题材是非常广泛的。可以这样认为,一般成人文学所表现的题材,如社会问题、战争问题、环境问题、人生的各种感情体验,甚至爱情婚姻这类与儿童相距很远的东西都可以表现,只是要注意从不同年龄阶段的儿童特点出发,选择恰当的表现角度和运用适合的艺术方法。对于儿童文学的各种题材,为了便于对其进行审美鉴赏和审美创作与审美学习,可以把它进行母题化的概括。儿童文学有社会的母题和自然的母题,社会母题又有两个基本的母题,即爱的母题、顽童的母题。

### (一)爱的母题

儿童文学,主要是成人为儿童创作的文学。活跃于儿童文苑的作家,是童心生存状态的关注者,是妇女和孩提苦痛的同情者,是世界人类从过去、现在向未来走去的历史记录者。因此,爱是儿童文学永恒的主题,它可以让孩子感悟到人性的善良、美好与温馨。爱的母题有母爱型和父爱型两种。现代母爱型儿童文学作品是“带有自己丰富的人生体验”来作爱的传达。它不仅让孩子感受到爱的迷人与伟大,也让孩子感受到爱的无奈。人生并不是由于爱的存在而变得轻松。母爱型儿童文学作品以极适合儿童口味的表现形式,在审美上侧重于“审美情感的升华”,在情绪基调上是“亲切温馨”的。如刘丙钧的儿童诗《妈妈的爱》,作者选取了日常生活的一组表现母爱的特写镜头来歌颂母爱的伟大与崇高。它宛如夏夜“清凉的风”,是那樣的轻柔、温馨;它好像“遮雨的伞”,是那樣的无私、无畏;它恰似“滴落的泪珠”,是那樣的坦荡、深沉;它又好像“责备的目光”,是那樣的严肃、认真。诗歌语言清新明快,感情真挚浓烈。

父爱型儿童文学作品最大的特征是“直面人生”。它不像母爱型作品那样“遇到问题绕道走”,而是以现实的、深刻的眼光看待和处理人生中的难题。父爱型儿童文学作品,被强调得最充分的是“人生体验”,而作为审美结果,则更突出“攫人心”的心理效果。这样就让孩子从渗透着现实感的艺术形象中,自然地理解事物的意义,主动地去发现现实。父爱型儿童文学作品最高的审美追求开始转向“揭示人生的难言的奥秘”,其审美基调是端庄深邃的。父爱型儿童文学作品有助于培养孩子坚强、勇敢的精神,坚毅、顽强的意志,直面人生困难、挫折的勇气。如黄云生的书信体儿童散文《给女儿的知心话》,就是一篇典型的父爱型儿童文学作品。在这篇散文中,字里行间蕴含着父亲对女儿的深深关爱与殷殷期盼,语言质朴无华,感情浓烈真挚。在抒写对女儿期盼的浓浓情思中,融进了作者自己对人生的深刻体验和感悟,闪烁着思辨的魅力和哲理的光彩。作者告诫女儿,要“成为人类完美的女性”,在学业、事业、生活上获得成功,必须摆脱传统女性的柔弱,而要具有坚强、理智、专注、奋进、开拓、创造的品格和精神。“你的前途,有一个茫茫无垠的沙漠在等你去探险”。文中情感与理智相撞击,抒情性与哲理性相交织,表现出端庄深邃的审美基调。

### (二)顽童的母题

从某种意义上说,儿童就是“顽童”,儿童文学就是“顽童文学”。儿童与生俱来有追求快乐自由,向往无拘无束、尽情翱翔的倾向。一般说来,人们从童年步入成年,也就是从幼稚走向成熟,从单纯走向复杂,从蒙昧走向文明。在这一过程中,既有升华,又有失落。童年的天真纯

<sup>①</sup> 见彭斯远《儿童文学的美学断想》。

洁被复合的社会意识形态所取代,奔放的情感被冷静的理性所控制,自然的欲求被伦理道德所压抑,神奇的想象被科学的现实所摧毁,童年的乐观被酸楚的人生所销蚀。人的理性、道德、文明修养,一方面升华着孩提式的蒙昧,一方面压抑着童年时代对快乐自由的追求,对现实的奇幻想象,对情感的恣意表达。而顽童型母题的儿童文学作品正是要找回那失落的自由,也是对未来社会人的自由而全面的发展的深情呼唤。正是对儿童自由发展的关注,儿童文学企图激活甚至保持儿童内在的热爱自由的天性,将童年期看作是最自然的人生,是人生中最宝贵的阶段,从审美的角度加以观照。顽童型母题儿童文学作品的审美特征可以概括为:在意外的认同中获得审美快感,并散发着儿童游戏精神的光辉。它以新奇的艺术形象供儿童审美,既可以通过闻所未闻的奇事奇物来表现,又可以通过奇特的、公然违反常规的思路、情感和情绪来表现。审美基调则为奇异狂放。如孙幼军的童话《怪老头儿》,作品构思新颖奇特,想象丰富大胆。作品塑造了一个生性好动、好奇心强、心地善良、举止怪诞、魔法无边的老顽童式的怪老头形象。怪老头真是“怪”,他知道赵新新肚子疼,便以奇特的方式(吞吃小鸟)消除赵新新肚子里的蛔虫,他衣袋里装着折叠的房子家具,到处旅行……显然,怪老头的言谈举止无拘无束,充满童心童趣,与赵新新心灵相通,一拍即合。这表现了作者对儿童天性自由发展的肯定和审美观照。

儿童文学要率领儿童去开拓精神的新边疆。率领儿童去原始森林探险,去冰山雪峰登攀,去漠漠荒原旅行,去茫茫大海远航,去远方深谷考察,去神秘太空探宝。儿童文学要激奋儿童去铸造意志的合金钢,激奋儿童去迎接考验,去经受磨砺,去拥抱危难,去战胜孤独,去体验失败,去享受胜利。从“儿童文学”之门进去的,是稚嫩柔弱的娃娃,从“儿童文学”之门出来的,是堂堂正正的硬汉。

### (三)自然的母题

儿童年龄越小,越接近大自然,越能与大自然保持一种纯朴天然的联系。他们好奇,对一切事物抱有热情,他们没有成人因某种功利而被限制的眼界,在审美选择上几乎是无限宽泛的。在对自然的审美中,会形成一种奇异的超脱感,使人意识到自己在大自然中的地位,领悟到自己应当正确处理人与自然的关系。在人类日益重视保护环境,而环境又遭到严重的人为破坏的今天,自然的母题无疑是积极的。孩子们阅读这类儿童文学作品,可以回味自己在大自然中的地位和作用,感叹大自然的神秘和伟大,激发探索大自然的激情,增强保护环境、保护大自然的责任意识。自然母题的儿童文学作品在审美过程中,让人们感受到的基调是悠远和率真。如《鸟树》就是以低幼儿童的眼光描写了人与自然的亲近,与大自然的天然纯朴的联系。幼儿园的小朋友捉住了一只黄茸茸的小鸟,小鸟死后被埋在泥地里,并插上一根葡萄枝条。不久,葡萄枝长出绿芽,小朋友们想,这棵鸟树长大了会开出鸟花,结出鸟果;鸟果成熟了,裂开来就跳出很多很多小鸟。到时候,小鸟每天从树上飞下来和我们玩”。这其中充满了儿童的爱心与率真。再如儿童散文《小松鼠,告诉我》,作者以孩子的口吻,用孩子好奇发问的形式,生动地描绘出了机敏、活泼、可爱的小松鼠形象,字里行间流露出对这可爱的小生灵的喜爱之情。接着写孩子为小松鼠今天的命运担忧,它被城里人捕捉,脖子上套上了帖丝圈,失去了自由,失去了松林,再也闻不到“松子的清香”;“大森林的气息”。孩子以小大人般的忧患问道:“小松鼠,你从哪里来?远方的哪片松林是你的家乡?远方的哪只松鼠,是你的妈妈?”作者通过孩子天真好奇的发问,表达了人类朋友对小松鼠命运的关注与深沉的爱,同时暗示出人类要加强环境保护意识,与大自然和谐相处,敲响了人类必须对生存环境再认识的警钟。

儿童文学应当表现自然的母题。因为,天风浪浪,海山苍苍,江水泱泱,飞流滔滔,无不使人心旷神怡,绿竹猗猗,杨柳依依,桃花灼灼,松柏森森,无不使人意趣盎然,新燕呢喃,娇鸟啼花,游鱼唼雨,鸣鹿林泉,无不使人悦耳爽心,黄山云雾,峨眉佛光,西湖秀色,漓江倩影,无不使人情思飞扬。自然的母题,引导孩子们感受大好河山的壮美;自然的母题,启迪孩子们陶冶童

贞性灵的纯美。没有对周围世界的美的感受和体验就唤不起对祖国的感情。

儿童文学的各种题材都可以纳入这三个母题中,去加以审美观照和审美创造。儿童在潜入各个母题的审美过程后,会获得丰富的审美体验,会变得温柔、坚韧、智慧和自信。

## 第二节 儿童文学的价值

价值反映的是作为历史主体的人之生存、发展、活动及其结果的意义。<sup>①</sup> 价值可分为内在价值和外在价值。内在价值即作为历史主体的人本身的价值;外在价值是指人之外的事物对人的意义。价值是人类的有意识的生命活动中出现的一个关系范畴和目的范畴。它表明的是客体的存在、属性和变化同主体需要之间的关系。在物质生活中,客体与主体之间产生了使用价值,用它来表示物对人有用或使人愉快等等的属性。<sup>②</sup> 儿童文学有教育儿童成长,陶冶儿童情操,培养儿童健全人格,增长儿童知识,养成儿童阅读与创作兴趣,熔铸儿童创造精神等方面的属性。儿童文学在现代教育理念中,在儿童接受的层面上,又产生了审美价值、创造价值、知识价值、伦理价值、道德价值、认识价值、教育价值等等。本书着重研究儿童文学的审美价值、创造价值、知识价值和教育价值。

### 一、儿童文学的审美价值

审美,是对事物特性进行美的感知的心理表现。儿童生活与活动特征,导致了儿童与客观对象的诗意情感关系,导致作家能动的儿童文学创造。儿童文学的审美是对儿童文学活动的特殊性质的概括,是一种交织着儿童无功利、童心与认识等综合性的审美话语活动。儿童文学同成人文学一样,是人的生活特性的艺术反映和能动创造,是人的本质力量对象化的确证。

#### (一) 儿童文学的审美在于儿童本质力量的对象化

儿童文学反映着符合儿童身心特征的生活活动,是有意识、有目的、有计划,根据儿童的需要而创作的,并且合乎或遵循儿童生活与发展的规律。所反映的生活正高度艺术化,并使儿童生活或活动本质化。例如,圣诞节之夜,丹麦一个“卖火柴的小女孩”不幸在街角冻毙。安徒生是有意识地让小女孩“嘴唇上带着微笑死去”的,并让“新年的太阳升起来”照耀着她。它反映的不是“卖火柴的小女孩”死去的自然属性,而是使她满含希冀与憧憬离开这个世界,这就让小女孩本质力量对象化了。

#### (二) 儿童文学的审美本质在于“美在自由”

合目的性与合规律性的统一,意味着人的活动是自由的活动。作为再现与表现的统一,作为人的一种精神创造,儿童文学的审美本质是它的自由性,即美在自由。

首先,“童心”是儿童文学“美在自由”精神的本质特征。所谓“童心”,指儿童的自然天性,一种无功利的、无私欲的、自由自在的,“天地有大美而不言”的率真心性。明人李贽说:“夫童心者,真心也……绝假纯真,最初一念之本心也。”童子者,人之初也;童心者,心之初也。”李贽说的,正是纯洁无瑕的童心。你看,一位小姑娘用裙子兜了一裙阳光,想把温暖送给

<sup>①</sup> 刘奔《历史观的高度研究哲学价值论》《求是季刊》1999年第2期。

<sup>②</sup> 童庆炳主编《文学理论教程》,高等教育出版社,1999年第2版,第180页。

躺在病床上的老奶奶,可是一进屋子,阳光就不见了。小姑娘哭了,老奶奶说:“我已经得到了阳光,它就在你身上。”这是一个日本童话。这个童话告诉我们,小女孩兜一裙阳光安慰病床上的老奶奶,正是孩子绝假纯真的童心显现啊!

儿童文学美的规律和本质包含在人的劳动的规律和本质中,美作为合规律与合目的的形式也就是真与善相统一的形式,它具有植根于现实的此岸性,但又超越实际的物质需要而开始了对彼岸的追求。在物欲横流的社会,人类通过对自由的追寻,在“必然王国”中建造通向“自由王国”的基地。“自由王国”是一个可以无限接近却永远也不能抵达的理想境界,虽不能抵达,但成年人可以通过儿童接受的文学,向儿童尽情倾诉、渲染这个“净土世界”,使人类的“自由精神”得以张扬。成年人向儿童倾诉的是只有当人的物质生产并非纯粹是为了满足直接的肉体需要而是同时在某种程度上也为了满足精神和审美观照,即人不仅在意识中那样理智地复现自己,而且能动地、现实地复现自己,从而在他所创造的世界中直观“自身”时,人才真正具有“全面的”、“自由的”性质。<sup>①</sup>于是,孔融让梨、曹冲称象、李寄斩蛇、司马光破缸,这些古老的儿童故事,才口耳相传,历久弥新;小海蒂、一休哥、白雪公主、汤姆·索亚,这些不同肤色的孩子都被请到了自由的王国,青蛙骑手、田螺姑娘、海滨渔童、神笔马良,这些民间口头流传的人物成了文学经常刻画的形象;勇敢的葫芦兄弟、精诚的小人鱼、鬼机灵阿丽思、了不得的长袜子皮皮,这些具有神奇本质的英雄,成了孩子们崇拜的偶像。

其次,“游戏精神”是儿童文学“美在自由”外在无目的的表现。德国哲学家康德、诗人席勒等提出了“过剩精力”是文艺与游戏产生的共同生理基础的观点。他们认为动物有时一些无谓的嘶吼就是为了发泄身体多余的精力,这是动物的游戏。不同在于,动物的游戏还局限在身体运动的方式,而人还有想象力的游戏,文学就是这类游戏。儿童文学使无外在目的的游戏活动得以张扬。

儿童文学的“游戏精神”表现出,它既是有规则的(合规律性),又是感性自然的(合目的性),儿童在对这种“自由形式”的参与观赏中,生命力得以发挥,心灵得以解放,积蓄在身心中的过多的能力得到了释放(否则会被压抑、扭曲甚至畸形)。儿童进入文学,共同参与游戏,甚至手舞足蹈,心花怒放,一切羁绊都卸下了,一切不开心的事都忘却了,一切苛刻的训令都抛开了,许多使孩子不自由的障碍都消除了,感受到了游戏的快乐、轻松和精神的愉悦,他们把此岸(形式、游戏、表现)与彼岸(理式、绝对精神、自由)有机融合起来,其思维与心灵悟性成为通向“自由王国”的一道诱人的彩虹。所以,游戏是儿童的白日梦,游戏是孩子的开心果。在游戏中,一根竹棍成了胯下的骏马,一个沙堆有着无穷的乐趣。在游戏中,多少彩色的梦变成现实,孩子可以成为他希望成为的任何角色:英雄、元帅、大王、宇航员、孙悟空、神仙、马、狗熊、小白兔、白雪公主、铁臂阿童木、蓝精灵……游戏中的儿童已不再是那个处处需要依赖大人的“小皇帝”,他成了创造者、发明者、建设者,成了这个世界的真正主人。儿童在这种游戏中找到了自己,证实了自己,发展了自己。

### (三)儿童文学审美的价值判断

儿童文学是一座美学金矿,处处闪烁着美的光芒。儿童文学是显现在儿童话语中的审美意识形态。<sup>②</sup>儿童文学即审美,表明儿童文学具有审美属性。儿童文学主要描写儿童世界,因此,儿童文学更需要表现儿童本身的美,诸如儿童的心灵美、行为美、情趣美、想象美、自然美、

<sup>①</sup> 杜东枝《审美自由与人性塑造》,云南大学出版社,1995年5月第1版,第107页。

<sup>②</sup> 从各种精神活动与物质经济基础的关系考察,可以把精神活动分为非意识性的精神活动和意识形态的精神活动。非意识形态的精神活动,包括自然科学、社会科学的某些门类的逻辑学、语言学等,它们与物质经济基础没有必然的联系,可以为不同的经济基础服务,也不随经济基础的变化而改变。意识形态性的精神活动,则是建立在一定的物质经济基础之上,并为该经济基础服务的,所以也称为观念上的上层建筑,如政治、法律、道德、宗教、哲学、文学艺术等。其中政治、法律、道德离物质经济基础较近,可以直接为经济基础服务,而宗教、哲学、文学艺术等跟物质经济基础的联系具有间接的性质,所以恩格斯称之为“更高的即更远离物质经济的意识形态”。(恩格斯《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》,《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社,1995年版,第193页。)儿童文学是文学的二级学科,理所当然地属于意识形态。

社会美、生活美等等。儿童文学美的形态,光彩照人,动人心弦;儿童文学美的典型,超越时空,百世常新。儿童文学美的形象,无一不是作家真情挚意之所为,殚精竭虑之所务。它是从筋骨里迸出来,血液里流出来,性灵里逃出来,生命里震荡出来的。迷离混沌的大千世界,熙熙攘攘的人间社会,变幻频仍的人生祸福,周而复始的战乱和平,交织成了一幅幅错综复杂、恢宏壮阔的社会生活图画。儿童文学能引导儿童在生活的密林中去发现美、认识美,能帮助孩子逐步形成美丑、善恶、是非、正邪的审美观念,使他们从社会生活中获得理的启示,情的激发,善的向往,爱的丰满,美的陶冶。美,是儿童文学作品的基本素质。没有美,艺术是不存在的;没有美,儿童文学也是不存在的。

## 二、儿童文学的创造价值

所谓“创造”,泛指凡能产生对本身或社会来说有积极意义的新事物或新概念的活动。<sup>①</sup>创造是人类智慧的体现。儿童文学是一种精神生产,是一部形象化了的创造学。

### (一)儿童文学创造是一种精神生产

按照马克思对社会历史客观过程的分析,人类生活可以分为物质生活和精神生活两大领域,人类为了满足自身这两种生活的需要,必然要从事物质和精神的生 产,这就构成了人类社会生产活动的两种基本形式。物质生产指的是人类取得生存所必需的物质资料而进行的对于自然界的物质改造运动;精神生产指的是人类为了取得精神生活所需要的精神资料而进行的对于自然、社会的观念活动。<sup>②</sup>科学、哲学、政治、法律、道德、宗教和艺术等活动都属于精神生产。

精神生产与物质生产都作为人的生命活动,具有人的生命活动的一般特点,这就是自由自觉性和创造性,这两种生产都是人的本质力量的对象化活动。但是,精神生产作为“特殊的生产”,又有不同于物质生产的特征,这就是:精神生产是在精神领域中观念地创造对象世界并创造新的观念世界的生产,精神生产以符号(如文学符号)为手段,因而它实质上就是一种创造观念世界的符号活动,精神生产始终保持着“精神的自律”,表现为“精神个体性的形式”,有利于个体的自由创造,是高于个性的自由创造活动。

从社会生产活动的角度看,文学创造是一种生产,一种特殊的艺术生产——精神生产。文学生产活动通过人对世界的情感体验、感受、评价,力求表达作家对世界的主观感受和认识,并将这种感受和认识传达给读者,以满足自己和他人的情感需要。进一步说,文学创造是人对世界的审美把握和审美活动,是一种审美意识形态的生产。它建立在对现实世界的真实感受的基础上,以审美情感去体验和发现世界的美,并创造美的精神世界,让人从中受到美的陶冶与教益,使人发现世界、认识世界、回归世界,它关心人,热爱人,总是力图揭示人的丰富性,弘扬人的价值。

文学活动是反映社会生活的话语活动。文学所运用的语言并不是语法意义上的“语言”,而是一种实际交往的特殊“语言”——话语。文学创造就是以话语为原料的生产活动。文学创造不仅以话语为材料,而且旨在创造新的话语系统,它是通过创造性话语系统塑造文学形象的艺术生产。

作为文学的分支的儿童文学,是符合儿童生活特性的、富于个性自由的创造活动。儿童文学创造是一种精神生产,一种以儿童话语为原料的生产活动。儿童文学创造的客体是具有审美价值的或经过审美提炼而具有审美价值的儿童社会生活;儿童文学创造的主体是儿童精神生产者。儿童文学的创造价值,即主要通过具有审美价值的客观事物即审美客体的直观感

<sup>①</sup> 见《重庆师范教育》,1985年第1期,第5页。

<sup>②</sup> 见童庆炳主编《文学理论教程》,高等教育出版社,1985年第1版,第22-23页。

受、情感体验,对对象作出审美判断和评价,并在这个基础上作出符合儿童身体发展与心理特征,并被儿童所接受的,运用儿童话语创造出具有审美价值的艺术世界。正因为如此,作为儿童文学创造的主体的作家才乐于向未来公民慷慨奉献,他的价值取向始终显现于精神对物质的转换,那就是让每一个被恶梦惊吓的童心得到抚慰,让每一粒含苞欲放的蓓蕾得到绽放,让每一位少年漂泊者的心际泛起勇敢寻找人生奥秘的痴情。

## (二)儿童文学创造的价值判断

人类的文明史实际上是一部灿烂的创造史。儿童通过对儿童文学话语系统的领悟,分享人类物质和精神生产的创造成果,从中积淀人类生活的创造资源,为人类新的创造积蓄力量。

儿童文学是形象化的创造学,具有巨大的创造价值。

儿童文学所反映的内容,正是社会生活中有积极意义的,被儿童所喜闻乐见的新事物或新概念的活动。儿童文学蕴含着无限的创造力,它能运用儿童已知、能知的一切信息,不断生产新颖、独特、有社会和个人价值的精神产品。儿童文学的精神生产以符号为手段,因而它实质上就是一种创造儿童观念世界的符号活动。《西游记》里孙悟空“斗战胜佛”的战斗生活为儿童所津津乐道;“孙悟空精神”成为儿童乐于接受的一个观念世界。孙悟空一个筋斗云能翻十万八千里的神奇本领在当时还是幻想,今天却变成了现实;人类发现了电,电的运行速度是每秒猿万公里;人类发明的宇宙飞船遨游太空,其速度也愈来愈快。由此看出,《西游记》蕴含着人类无限的创造力。

儿童文学创造是以话语为原料的生产活动。儿童文学话语不同于语法意义的语言,也不同于一般的科学话语和日常用语,它们之间“有着确凿无疑的差异”。<sup>①</sup>它是作为描写、表现、象征的符号体系,常常通过语言学用语的变形和一定程度的背离,采用隐喻、暗喻、转喻、暗示、象征等形式来反映外部世界,表达主体情思。因而月亮老早就不说话了,痴儿似的星星讷讷发愣,风语无伦次地嘟嘟嚷嚷,黄河躺在不远处模仿累倒的纤夫打着鼾声。鸟儿在密集的雨中鱼儿似的潜泳,阴、晴、雨、雪、彩霞、虹霓、闪电、雷声,均是长空的谈吐。一滴水令天下的花朵有了颜色,一颗星让地面的脚步有了方向。亿万亿人挤挤擦擦又破破烂烂的地球,打发一艘艘宇宙飞船升空,去太空为人类寻找新的家园。天的高处更高处,地的深处更深处,都是儿童文学创造的乐园。俄罗斯火箭专家齐奥尔科夫斯基在少年时代读过凡尔纳的科幻小说《从地球到月球》,正是在这篇儿童文学作品的影响下,他成为了人类的宇航之父。这同样说明,儿童文学创造不止以话语为材料,它旨在创造新的话语系统,是通过创造性话语系统塑造儿童文学形象的艺术生产。

儿童文学在培养儿童创造性想象和创造性思维方面有得天独厚的条件。

儿童文学的创造价值,首先在于儿童文学作家的艺术发现。对于渴望为孩子编织故事的作家来说,即使在孩提心灵的废墟上,他也能呼唤出一片蔚蓝的梦幻;即使在母亲焦渴的寻找中,他也能牵出一串滚烫的泪珠;即使在久旱不雨的干裂土坯里,他也能让人听见生命拔节的喧腾。所以《拇指少年》里的拇指在雨神的帮助下,浇熄了太阳;《田螺少年》里的田螺在水神的支持下,得到了儿子;孙悟空一个筋斗十万八千里,拔撮猴毛,就能幻化出众多小猴……艺术发现,是作家对儿童心灵的蓦然领悟,是作家对儿童社会生活独特眼光和非凡观察力的凝合,是作家内心深处审美体验的契合,是作家将自己的生命融入其中,从而在自己的知觉中出现的一个新的造物。艺术发现是儿童文学创造发生的契机,没有艺术发现,儿童文学创造就无从发生。

其次,在培养儿童创造力方面,儿童文学有丰厚的创造性想象与创造性思维的土壤。

创造力指发现与创造新事物的能力,包括创造性观察力、创造性想象力、创造性思维和创

<sup>①</sup> 卡西尔《人论》,上海译文出版社,1985年版,第155页。

造性动手能力。创造力是高层智力,儿童文学拥有丰厚的培养儿童创造潜力的土壤。

想象与思维,是人类创造活动的两大认识支柱。创造性想象是想象的一种,新颖性、独立性、创造性是它的本质特征。创造性想象不是过去表象的简单重现,而是经过加工改造创造出新的形象,因此创造性想象能够根据以往的经验,在想象中形成新的设想,提出新的假设。如果说寓言是人类黎明的哲理思索的故事化,童话则是人类孩提时代烂漫想象的艺术结晶;儿童诗歌、儿童散文,更是一座由情景交融、虚实相生诱导出的由审美想象空间凝聚的艺术宫殿;儿童故事开放着创造性想象的鲜艳花朵;儿童小说是虚构的话语迷宫。幻想和夸张,这两条充满着极大魅力的溪流,在伏案疾书的儿童文学创造者的猩红稿笺上奇妙地会合,如同长江与黄河的浪涛在大海里相拥抱。儿童的创造力培养,离不开创造性想象。甚至儿童的学习,包括画画、做游戏,以及解答数学题,都需要创造性想象的参与。儿童文学的创造性想象在儿童创造性活动中起着十分重要的作用,是对儿童创造力熏陶的一个重要内容。

创造性思维是一种辩证思维形式,它不拘泥于已有的理论教条和具体事物的细节而完整地把握事物间的联系,具有整体性、综合性和高度抽象性;不从静止不变的原理出发,不完全遵循一般的逻辑思维规律,能够突破逻辑思维表面上严密精确的局限性,既包含了对事物的动态的精确的认识,保持着认识的感性基础,又能不脱离事物的具体内容和直观特点,进行直觉的深化和外延,进行不同程度和角度的抽象与概括的活动。<sup>①</sup> 儿童文学完全具备创造性思维的一切特征。

如杨倩的作品《缺口的苹果》中叙述书店的“女主人是个刚从大学毕业的女孩子,不很热情也不很活泼,偶尔还会很深沉”,在店中“我总能看见一只鲜嫩的苹果和苹果上那一处很煞风景的被咬的痕迹”,三个月后“我”终于按捺不住心中的迷惑,问了女店主为什么?女孩子无奈、失落的回答让我震颤:“你不觉得它就如我们每一个人一样吗?从诞生之初就被上帝狠狠地咬了一口。没有一个生命是完美的,你有你的缺陷,我有我的弱点。即使再努力,也有无奈的时候。正如康德所认为的那样,我们对这个世界的认知和把握是有限的。再强大的生命都有如被咬过的苹果,总有无能为力就此干涩下去的时候……”由一只缺口的苹果,联想到不完整的人生;正是作者艺术想象的结晶,通过它,表现了书店女主人的心态和生活道路,具有一定的哲理性”。<sup>②</sup>

根据接受理论的重要原则“视野融合”,我们得知作者的创作不是简单地低级地迎合读者的期待视野;“融合”的过程就是读者原初的期待由满足到更新,再到突破,从而激发读者的创造性思维。通过《一只缺口的苹果》这个文本,读者定能产生无边的联想,从而真正感悟到人生的真谛。

第三,创造需要灵感。灵感是创造性思维过程中认识发生飞跃的心理现象。灵感爆发时,作家往往只注意无意得之的那一瞬间,仿佛天赐神授。优秀的儿童文学作品都是作家在长期积累、比较、分析材料,艰苦地思索以至达到寝食俱忘的程度之后,突然在无意之间所获得的结果。儿童文学能够培育儿童的灵感品质。

想象和幻想是儿童创造灵感的发动机,是孕育儿童创造精神的温床。儿童的任何创造活动既离不开创造性思维,也离不开创造性想象。创造性想象的过程,在一定程度上就是形象思维的过程;创造性想象的发展,必然会促进形象思维的发展,从而有助于创造性思维的发展。儿童文学是兼具创造性想象和创造性思维两大特征并将其融为一体的精神产品。正如当代儿童诗人邱易东所说:“一首诗,读者接受的东西是各方面的,除了思想感情、诗的语言、形象方面的熏陶和感染,还应当从以上言及的思维方式的角度的角度,开阅读者的视野与思路,促进他们创造精神的发展……我应当在我以前的基础上再做努力,写出作品,让读者读过之后,不仅获得

① 童奇《儿童创造力发展心理》,浙江教育出版社,1995年12月第1版,第157页。

② 任大星《假如我是一个少年文学爱好者》《儿童文学选刊》1995年第1期。

极大的感情满足,还能扩展心灵空间,改变狭窄的思维方式,让他们随着我的诗句在广阔的天地间自由翱翔,感受时间和空间的无限广阔,展开想象和创造的翅膀,体味心灵可以包容宇宙的快乐。”<sup>①</sup>亦如郭沫若所说:“儿童文学,无论采用何种形式(童话、童谣、剧曲),是用儿童本位的文字,由儿童的感官以直诉于其精神堂奥,准依儿童心理的创造性的想象与感想之艺术。”<sup>②</sup>

儿童文学是儿童创造智慧的启明星。儿童受到儿童文学创造性想象和创造性思维的启迪,他们的童心将会飞翔在蓝天,其创造理想将会得到飞扬,超自然的伟力将会得到蕴蓄。待到时机成熟,儿童的创造力与儿童文学的创造力就会碰撞出灿烂的火花。

### 三、儿童文学的知识价值

知识,本指学识、学问。儿童文学创造作为特殊的、精神的话语生产,其目的就是为儿童生产知识。

#### (一)儿童文学为少年儿童不断地生产知识

郑文光的科幻小说《飞向人马座》讲述的是我国西北某地未来宇航基地的故事。三个偶然进入宇宙飞船的孩子,被“东方号”带到太空,本来应该飞往火星的飞船,却向遥远的人马座飞去。面对严酷的现实,三个小孩团结一心,利用飞航携带的资料设备,学会高能物理等方面的知识,自己组装望远镜,记录每一个新发现的天文现象。最后他们利用飞船内几件宇航服上的小喷气发动机的力量来抵抗“黑洞”那无比巨大的引力,终于脱离危险,并纠正了宇宙飞船的航向,以“亚光速”朝太阳系方向飞回来,与祖国派来的“前进号”对接,平安返回地球。《飞向人马座》给儿童生产了许多关于宇航学、天文学、数学、高能物理学的知识,甚至还有体育、道德、审美方面的知识。

又如秦文君的《男生贾里》、《女生贾梅》,曹文轩的《弓》、《草房子》,常新港的《独船》,陈丹燕的《黑发》等一类小说,无论将其称为“成长小说”、“探索小说”,还是称为“幻想小说”,小说里都生长着孩子们需要的知识,以便让孩子们在成长过程中面对欢乐、烦恼、迷惘、思索等等处变不惊。21世纪是发展迅速、竞争激烈、优胜劣汰的知识社会,具有高节奏、高竞争、高风险、并伴有高压等特点。知识社会摆在人们面前的是希望与痛苦并存,绝望与机遇并存,苦难与磨砺并存,光荣与梦想并存,这种状况对人的知识素质的要求更高,而要适应它,就必须自我完善,培养各方面的适应与创造能力。所以成长文学承担着为少年儿童不断地生产各种各样的,以满足其成长需要的知识的责任。

#### (二)儿童文学为少年儿童创造性地生产“知识的知识”

积累知识是少年儿童创造知识的基础。没有知识积累就没有知识创造,也就不会有知识财富。“知识的知识”才是财富的直接现实的源泉。<sup>③</sup>儿童文学担负着培养少年儿童的创造能力,以便为他们争取更多的新成果新纪录作必要准备,因此必然创造大量的知识的知识。

选入小学语文教材的童话《小猫钓鱼》,讲述的是老猫带领小猫去河边钓鱼的故事。老猫专心致志地坐在河边钓鱼,但小猫见蜻蜓飞来了立即去捉蜻蜓,蝴蝶飞来了又放下鱼杆去追蝴蝶。猫妈妈一次又一次钓起了大鱼,小猫却三心二意连一小条鱼也没钓到。后来猫妈妈告诫小猫要一心一意才能钓到鱼。小猫听了猫妈妈的话,果然也钓到了一条大鱼。小猫一会儿追蜻蜓,一会儿捉蝴蝶,符合儿童坐不住、爱游玩的天性,且小猫捉蝴蝶、追蜻蜓,都是极富诗情画意的舞蹈。这篇童话蕴含着丰富的知识,它让小朋友识了不少生字,学到了不少语言文学知

① 邱易东《中国的少男少女·后记》,重庆出版社,1995年12月第1版。

② 郭沫若《儿童文学之管见》。

③ 秦言著《关注知识经济》,天津人民出版社,1995年12月第1版,第144页。

识,同时还告诉了适合孩子天性的游戏舞蹈音乐地理等知识,以及审美知识(“三心二意”不美;“一心一意”才是美的)。不仅如此,这篇童话起码还蕴含着这样的知识:愿意接受新事物、思想上倾向于新变(小猫的表现)、乐于发表意见(老猫的表现)、精力集中(老猫不浪费时间一心一意钓鱼)、对人本身的能力较有信心(小猫听老猫话后也钓起了一条大鱼)、目标明确(老猫的表现)、普遍的信任感(老猫相信小猫也能钓起鱼,小猫没能钓起鱼的主要原因在于小猫不专心)、信奉并愿意遵循公平待人原则(老猫待小猫)、对新式教育感兴趣(老猫对小猫和凤细雨的教导)、乐观(老猫对小猫不专心钓鱼并不失望,小猫的自得其乐、开开心心的玩)。

创造知识才是知识的知识。如选入小学语文第一册的杨晓利创作的儿歌《大白鹅》:“大白鹅,水上漂,头戴一顶小红帽。生怕别人没发现,伸着脖子高声叫。”原本知识是教会刚入学的儿童学会拼,遭责皂。小朋友朗诵这首儿歌,不仅学会了拼音,还了解了大白鹅的生活习性、形状特点,以及它的粗壮的歌声(音乐声)。儿歌还创造性地为孩子生产了知识,如“生怕别人没听见,伸着脖子高声叫”,就不仅是让儿童练习拼音,而且还通过动物蕴含着儿童天真可爱的情感知识。

由于对知识的继承性,孩子们头脑里往往会形成一个比较固定的概念世界。而当儿童的某一经验与这个概念世界发生冲突时,惊奇开始发生,问题也开始出现。高洪波《妈妈和小狗》这样写道:“一天轱爸给我读一首轱国小朋友的诗,轱——真逗!轱猜,小朋友轱妈妈提出什么要求?轱他要妈妈为他轱一只小狗!轱截笑了,轱得眼泪直流,轱真的,在我的心里轱也藏着这样的念头。轱截有布狗、瓷狗,轱走会叫的电子狗,轱还有吹气的塑料狗,轱就是没有真正的狗。轱像马戏团的狗小丑,轱做算术、会翻跟斗,轱毅准还能侦察破案,轱捉住一群强盗和小偷。轱好不容易盼回了妈妈,轱马上提出一个要求:轱请妈妈用最快的时间,轱一只漂亮的小狗!轱的,妈妈的眼里迸出火星,皱起眉头,高声怒吼,轱抬手给了我一巴掌,轱骂我是块笨透了的‘木头’。轱直到今天我也没弄清楚,轱妈妈怎么会这样下手?轱只懂得自己和小狗,轱此再不会交上朋友……”很显然,诗里的主人公“我”对“狗”已经形成了一个比较固定的概念世界,狗,只能是长了四只脚的动物,会“汪汪”叫的那个东西!而当这一经验与“爸爸”说的“狗”这个概念世界发生冲突时,惊奇开始产生,问题开始出现:爸爸要妈妈为他“生一只小狗”!于是,诗中主人公由这个“惊奇”以及由惊奇产生的问题反作用于思维世界,便形成摆脱“惊奇”、消除疑问的愿望。小主人公家里什么玩具都有,就是没有由妈妈亲自生下的“真正的狗”,所以他向妈妈提出一个要求:“请妈妈用最快的时间,轱一只漂亮的小狗!”这消除疑问的愿望就是创新的渴望。小主人公要求没有得到满足,还被妈妈“抬手给了我一巴掌,轱骂我是块笨透了的‘木头’。”小主人公“惊奇”过后定会沉浸于深深的思索当中,惊奇摆脱了,思维世界又向前迈进了一步,创造的花朵开放了!——哦!原来:“我”就是妈妈亲自生下的真正的“狗”!

### (三) 儿童文学知识的价值判断

儿童文学闪烁着知识珍珠的彩虹。它可以让死的知识变得生动,枯燥变得有趣,无味变得有味,一堆散乱的材料变成了一个个精彩的故事。

首先来读以下的词语:

歌声、的、笑声、欢乐、小伙伴们、听见、只、了、谢、花朵、蔫、蘑菇、一下子、彩虹、灿烂、映出、天边、下雨、停、上、半路、紫、红、绿、黄、蓝、绚丽、簇、出、开、门口、学校、从、放学、铃声、下课、响起、里、雷声隆隆、传来、天空、彩色、一、飞。

以上词语无论是实词还是虚词,每一个词都有每一个词的意义、作用。如果要儿童“一下子”记住它,非常困难。现在,请儿童文学作家樊发稼出来帮帮忙,把这堆散乱无序的词语进行精神生产,这堆词语就成了一幅美丽的儿童校园生活图景。

放学路上轱学校里,响起下课的铃声;轱空中,传来隆隆的雷声。轱——放学了,轱——下雨

了。辘辘校门口,飞出一只只彩色的蘑菇:辘辘的蘑菇,黄的蘑菇,蓝的蘑菇,紫的蘑菇,红的蘑菇……辘辘天空中,传来隆隆的雷声;辘辘学校里,响起下课的铃声。辘辘一下雨了,辘辘放学了。辘辘校门口,开出一簇簇绚丽的花朵:辘辘的花朵,黄的花朵,绿的花朵,红的花朵,紫的花朵……辘辘路上,雨停了;辘辘边,映出了灿烂的彩虹。辘辘一下子,蘑菇蔫了,花朵谢了,只听见小伙伴们欢乐的笑声、快活的歌声。

在这个故事里,雷声、铃声组成了一曲繁音四起的交响曲;小学生的伞与雨衣像蘑菇,像花朵,蓝的,黄的,绿的,红的,紫的,呈现出一幅五彩缤纷的彩色图画,与天空的彩虹交相辉映,美不胜收。雨后天晴,不见了蘑菇、花朵,只听见小朋友的歌声笑声,充满了朝气蓬勃的生命力。

这就是儿童文学知识的价值与魅力所在:是儿童文学,串起了那一颗颗知识的珍珠,成为孩子们心中永不泯灭的彩虹!儿童文学作家并不是把那些词语摆弄一下,移来移去,碰巧成篇;也不是儿童文学作家内心有一个万花筒,摇动摇动单词语汇碎片,就能变出各种景象。这不是简单拼凑,而是儿童文学作家的艺术发现与精神生产的成果,是他们创造的具有审美价值的或经过审美提炼而具有审美价值的少年儿童生活。这就是知识的知识。儿童文学在将词语组织成儿童生活图景时,一般地说,总是努力去发现和表现那些本身就具有审美价值的富于诗意的知识,而对那些不具任何社会意义和审美价值的丑的事物予以摒弃。如写老虎,便有“狐假虎威”的故事;写蛇,则会唱歌<sup>①</sup>,而真正的老虎、蛇,就不会那么温顺了。“知识的知识”正好说明了儿童文学作家将那些枯燥无味的、缺乏生命力的知识,生产为一幅幅绚丽的图画,一曲曲感人的乐章,呈现出儿童文学创造的话语生产的强大审美张力。

#### 四、儿童文学的教育价值

所谓教育,本指教导和培养。儿童文学具有教育的属性,即儿童文学通过审美创造的知识,成为教导和培养儿童的资源。

##### (一)儿童文学的审美教育资源

审美教育通常被称作美育。美育的实施既不能是内在的自我强制,也不能靠外在的压力,更不能通过利欲的引诱,它只能靠生动有趣的直观形象的吸引,使受教育者在自由自在的心境中潜移默化地进行。在这方面,儿童文学能发挥它得天独厚的优势。因为,儿童文学是儿童语言游乐场的建造者,是作家追寻自我的儿童梦的精神产品,是他们用净化的心灵过滤出的,儿童愿意沉浸在其中的世界。

儿童文学展开的是儿童心灵,如“池塘边,开荷花;花儿开了结莲蓬,花下有个藕娃娃。”<sup>②</sup>这就是诗人用儿童心灵展开的儿童世界。“谁的尾巴长?谁的尾巴短?谁的尾巴好像一把伞?”猴子的尾巴长。兔子的尾巴短。松鼠的尾巴好像一把伞。”<sup>③</sup>儿童一面问,教师或家长一面答;或者教师、家长一面问,孩子一面答。总之,孩子这时心灵已不再停留于问答上,而是进入其中,猴子、兔子、小松鼠都是他们的好伙伴。这种合目的性使儿童作出审美判断并从而产生快感,但这快感又是不带任何直接功利欲望的。这就是所谓的“无目的的合目的性”,即通过审美活动,在感性上、情感上把儿童培养成具有高尚美德的自由人,而且只有从感性和情感的陶冶入手,才能达到这一目的。纯粹理性的训练(知识)不能使儿童达到高尚的道德和审美境界,而仅从道德上进行说教也不可能建立起真正的道德自律,只有经过情感陶冶即儿童文学审美活动的中介(亦即审美的教导和培养),才能使儿童自觉而又自发地把理性溶化于感性之中,并进而达到道德极境的“目的王国”即自由王国境界。

① 王代轩著《一条会唱歌的蛇》,香港新世纪出版社,1995年缘月版。

② 于之《藕》,见《海峡两岸儿歌百家》,明天出版社,1999年远月第员版,第员页。

③ 见小学语文教材第一册,1999年源月第员版,第缘-远页。

## (二) 儿童文学的素质教育资源

素质教育,就是运用现代教育思想和手段,使学生在德智体美劳几方面得到全面发展,培养学生的创造个性、创造精神及创造潜能,学习、掌握与现代科学技术发展相适应的、完整的知识基础和基本技能,形成比较理想的知识结构,具备良好的思想素质、文化素质、心理素质、身体素质和健全人格。在这方面,儿童文学发挥着重要的、特殊的作用。

儿童文学能培养儿童好奇、冒险和信心等创造素质,它能把孩子呼唤到苏醒的旷野里,能从孩提记忆的栅栏牵出雪白的小羊,能让青蛙、蟋蟀奏出春或秋的夜晚,能帮牧童吹响山村的竹笛,能用富于色彩、音响和诗意编织的花篮,托出祖国妈妈分赠给孩子的甜甜的吻!好奇,创造的萌芽;儿童文学已为儿童构建了无数的“好奇王国”。冒险,创造的动力;儿童文学有着太多太多的冒险故事。信心,创造的保证;儿童文学塑造的各种英雄(如《聪明的一休》、《葫芦娃》等),都是用智慧和勇气战胜了强大的敌人取得胜利的。

儿童文学能培养儿童的立体思维。立体思维又叫横向复合性思维,是驰骋于整个想象空间的思维模式。比如,童话是一串飘忽的梦,它能带儿童跨进无垠的天际。寓言是衔接现实与理想的一座桥梁,是跳荡着智慧旋律的音符。儿歌是孩子的摇篮,能引导幼小的心灵走向未来。儿童文学是用童趣和梦幻联结成的情感纽带,儿童文学是用朝霞和花朵编织成的交响音乐。由于儿童文学表现儿童立体思维的多样性、系统性、整体性、指向性、预见性、想象性、广博性等特点,因而在素质教育中可以发挥愈来愈重要的作用。

## (三) 儿童文学教育的价值判断<sup>①</sup>

首先,儿童文学是中小学语文课程教材的直接来源,它为学校开展语文教育提供了丰赡的教材资源。王富仁说:“只有在儿童文学里,儿童才有可能在自己的心中展开一个世界,一个在其中感到趣味,感到自由,感到如鱼得水般的身心愉悦的世界。也就是在这样一个世界中,儿童才自然地、不受干涉地用自己的心灵感知世界,感受事物,感受人,并形成真正属于自己的感知方式。”<sup>②</sup>这说明,选用大量的优秀儿童文学作品进入教材,具有重要的意义。

其次,儿童文学有利于养育儿童的创新精神。儿童文学的审美创造,所生产的知识可以教导和培养少年儿童具有好奇心,不断地思考和提问,具有思维和行动的独创性、独立性,想象力丰富,喜欢叙述,不随大流,不依赖集体的公认,积极探索各种关系,由于思维的流畅性而主意多,喜欢搞实验,头脑灵活,顽强、坚韧,喜欢虚构,对事物的错综复杂性感兴趣,喜欢用多种思维探讨复杂的事物<sup>③</sup>。不仅如此,运用儿童文学去教育儿童,还可使学生对教师和书本上的知识进行批判吸收,他们对话语和符号特别敏感,能在与别人的交谈中发现问题,喜欢寻找缺点进行批判,自信,在学习中不拘泥,不守旧,敢于打破框框,敢于创造、创新,敢于道德自律。所以,儿童文学是培养巨人的文学,是面向未来一代的文学。

## 第三节 儿童文学的学习内容及要求

- ① 关于儿童文学教育的价值判断,后面有关章节还要作进一步的阐述。  
② 王富仁《论儿童教育与文学》,见《师资建设》1985年第1期。  
③ 参见俞国良《创造力心理学》,第144-145页。