

重庆市出版发行科研论文选

(第五辑)

重庆市出版工作者协会 编

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

重庆市出版发行科研论文选 / 重庆市出版工作者协会

编. — 重庆: 重庆大学出版社, 2005.6

ISBN 7-5624-3365-8

. 重... . 重... . 出版发行—文集

. G235-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 042609 号

重庆市出版发行科研论文选 (第五辑)

重庆市出版工作者协会 编

责任编辑: 顾金焰 版式设计: 张 晗

责任校对: 李定群 责任印制: 秦 梅

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 张鸽盛

社址: 重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编: 400030

电话: (023) 65102378 65105781

传真: (023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆科情印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 21 字数: 354 千

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—700

ISBN 7-5624-3365-8 定价: 25.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究。

Gaige·Fazhan

改革·发展

关于出版工作新世纪发展的思考^{*}

重庆出版社 陈兴芜

党的十六大报告中指出,新闻出版必须坚持正确导向,立足于改革开放和现代化建设的实践,着眼于世界文化发展的前沿,发扬民族文化的优秀传统,汲取世界各民族的长处,在内容和形式上积极创新,不断增强中国特色社会主义文化的吸引力和感召力,这不仅指明了出版业改革的方向,而且为出版业的进一步发展提供了良好的机遇。当前,摆在出版工作者面前的一个重大问题是:在充分肯定我国出版事业所取得的成就的同时,要正确地认识出版业的现状,尤其要看到问题和不足,思考相应对策,使新世纪的出版事业更加适应我国经济、社会发展的需要。

一 改革开放以来出版事业的巨大成就

党的十一届三中全会以来,我国的图书出版业沐浴着改革的春风,伴随着时代的步伐,迈过了25年的风雨历程。党的十四大确定了我国建立社会主义市场经济体制的改革目标。随着经济体制的转换,出版业也面临着新的形势与要求。开始是图书发行体制改革。这项改革带动了整个出版体制的改革,也带来了出版业空前的繁荣与发展。根据“一手抓繁荣,一手抓管理”的方针,全国新闻出版系统坚持服从和服务于全国工作大局,努力为两个文明建设创造良好的舆论环境和文化氛围。作为社会主义文化的重要组成部分,我国出版工作坚持正确的政治方向,强调把社会效益放在首位,通过高质量的出版物为经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持。同时,出版事业作为一种产业文化在国民经济中的地位也日益显现出来。

^{*} 本文已在中共中央政策研究室、国务院研究室主办的《学习·研究·参考》上发表。

近几年,我国新闻出版工作逐步以规模数量为主向以优质高效为主的阶段性转移。这一转移,顺应了我国经济体制改革与发展的大趋势,也符合出版产业自身的发展规律。改革开放以来,全国出版单位从1978年的105家发展到目前的565家;同时,出版队伍由1万多人发展到4万多人;期刊由934家增至8300余家。在阶段性转移过程中,出版社实力增强,出版品种增加,图书质量不断提高,基本适应了各类读者的需要。随着科学技术的发展,我国出版物载体形式也开始从纸介质出版物向磁、光、电等多种媒体出版物发展。需要特别指出的是,我国出版事业法制建设逐步建立健全。据统计,20多年来,国家新闻出版主管部门制定的各项条例、规定、制度约200多件,初步建立起出版事业的法制体系。《关于加强出版工作的决定》、《书籍稿酬暂行规定》以及《著作权法》等法规的出台和实施,对加强我国出版管理,繁荣和发展出版事业,促进物质文明、政治文明和精神文明建设发挥了积极的作用。

改革开放以来,我国出版业为适应社会主义市场经济发展的要求,对原有的管理体制和经营机制进行了改革,增强了自主经营和自我发展的能力。出版单位内部进行了以人事分配制度改革为重点,建立以提高出版物质量为中心的多种形式的目标管理责任制,为出版业的健康快速发展打下了坚实的基础。目前,发行体制的改革已进入了培育和规范全国统一、活跃、有序市场的阶段,组建发行集团的试点工作已经初步完成。

随着高新技术应用水平的提高,我国出版业落后的面貌基本改变。全国新闻出版管理网络系统控制中心的建设取得了重要进展。全国出版发行信息网络系统已正式启动,出版物印刷业普遍采用激光照排,许多出版社已运用计算机进行编辑、设计工作。由于高新技术的普遍运用,出版物质量大大提高,在减轻从业人员体力支出的同时,逐步改善了从业人员的工作环境,使出版业的进一步发展获得了有力的物质手段。

总之,我国的出版业正处在从总量增长向优质高效,从具体的行政管理向法制管理,从传统的事业管理向产业管理的转变过程中。经过出版界的努力,以上三个方面的转变取得了明显的成效。

二 我国出版业面临的国际国内环境及存在的问题

在新的历史条件下,我国出版业面临新的环境和新的情况。首先是国内政治环境发生了变化,给出版业提出新的任务。党的十六大报告中指出:在当代中国,发展先进文化,就是发展面向现代化、面向世界、面向未来

的,民族的科学的大众的社会主义文化,以不断丰富人们的精神世界,增强人们的精神力量。必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位,用“三个代表”重要思想统领社会主义文化建设。据此,我们必须从民族振兴的高度,充分认识文化建设的重要性和紧迫性。按照中央关于社会主义现代化建设的战略部署,我国到2010年将全面进入小康社会。届时,国内信息流量和流动频率将会出现倍增,我国人民对出版物的需求量和消费将会倍增。新闻出版工作是通过信息传媒服务于社会主义现代化建设的,各种出版物是人们学习知识、掌握技能、陶冶情操、提高生活质量最重要的信息载体,新闻出版工作的宣传功能、教育功能、娱乐功能和文化积累功能最终都要通过是否对国民素质的提高提供强大的出版支持来反映。出版工作肩负着宣传思想教育的职责,又承担着提高国民素质和为现代化建设提供有力的精神支持的历史性任务。由此可以认为,这是新的政治环境变化给出版工作者提出的客观要求。

其次是经济环境发生了变化。从国内看,主要是要完成由过去的计划经济向市场经济转轨。从国际上看,国际垄断集团千方百计想进入我国出版业。新的环境,新的形势,给出版业提供了新的发展机遇,同时也提出了严峻的挑战。

我国出版业在从业人员的努力下,虽然取得了长足进步,但也必须看到,出版事业面临着一些不容忽视的问题。

第一,图书质量亟待提高。当前,新闻出版业“数量过多,忽视质量”的问题还比较严重。由于市场使出版社向经济倾斜,容易使出版人急功近利,导致出版物品种及数量的失控,图书质量滑坡。一是政治质量问题。一些政治倾向不好,思想不健康,甚至背离党的路线、方针、政策,渲染斗殴凶杀、淫秽色情、封建迷信的出版物在某种程度上的泛滥,毒害了社会。二是在学术质量方面,一些大同小异,拼凑抄袭的出版物屡禁不止。出版社内部编辑质量滑坡现象也很严重。出版物的散滥问题不仅给我国有限的出版资源造成了很大的浪费,而且还直接干扰着社会主义现代化建设和社会主义精神文明建设。同时,由于结构重复,缺乏有效增长成分,以及出版业的垄断特性,其规模(品种、销售额)的增长是靠浪费资本投入实现的,因而有泡沫经济现象。

第二,产业结构不合理。这主要表现在:书刊印刷业低水平生产能力过剩,高水平产品加工生产能力不足,产业地区分布不够合理,地区优势和整体优势未能很好发挥,企业组织结构分散,生产能力浪费严重,生产集中度差,专业化水平低,资本运作不灵活,存量资产的技术档次较低,资产净

增率不高,设备利用率不足等。出版业内部产业结构的不合理,阻碍了自身的快速、持续发展。

第三,出版业缺乏可持续性发展的整体思路。长期以来,我国出版业走的是一条高投入、高消耗、低效益的路;出版规模、出版数量增长过快,缺乏合格的出版人才,出版物的总体水平不高;出版物结构不合理,出版资源浪费严重;我国的出版业同发达国家相比还较落后,与古老、丰富的文化资源还不相称,与社会的需求和经济的发展还不适应。

第四,中国出版业快速发展面临的最大问题是资本少而散,资产主体是依靠国家投资、政策扶持和在此基础上的企业积累。在计划体制下,一般认为,对出版业主要是做好宣传、引导、普及、教育等工作,而不是利润,因而,出版界的资本意识、融资意识、资本增值意识相对是淡漠的。实行市场经济后,出版社实际上已作为企业进入市场,初涉市场的中国出版业的资本是局促的。为了打破僵化的体制而不得不将有限的资本多次分割,以放权让利的形式调动企业积极性。中国出版业是实现小资本翻番,这种小资本高效益的运行是以行政保护为前提条件的,一旦失去保护,资本涌入的积极作用和资本对文化干预的消极作用是需要取舍的。把握好这个度,需要时间,也需要实践。面对跃跃欲试的国际出版资本,中国出版业应有一次非常规的资本取舍和原始积累过程。目前,中国出版业对此准备不足。

第五,中国出版业面临外资和系统外资金的冲击力不断增大。目前国外许多出版发行企业都希望打入我国图书市场,而我们缺乏相应的措施。系统外非发行单位与出版发行单位融资已成为现实,《中华大藏经》就是一例。出版业作为朝阳产业,在知识经济到来的今天和明天,许多业外资本,尤其是信息产业部分的非出版发行单位都有涉足出版业的意向。

第六,出版管理还有漏洞。买卖书号严重、图书市场混乱、盗版盗印猖獗。

第七,由于区域市场的保护,全国图书市场发行业的贸易壁垒越来越严重。目前已经相当盛行的个别省级店以改革名义发货,在自己没有能力的情况下,依靠行政力量进行垄断进货,集中订单进行省际交换。这种贸易壁垒是由于国有图书发行企业与政府主管部门之间特有的产权关系以及经济利益关系所派生的结果,企业不能依照实现利益最大化的原则来组织生产,而必须服从实现所在区域或部门图书市场垄断利润最大化的要求,其结果是许多出版物实际上成为非竞争性产品。

第八,出版业缺乏一批善管理、懂经营的企业家。企业家不是好干部

的同义语,我国出版业几十年来培养了一大批优秀干部,但由于没有机遇和相应的理论,也没有一套有效的机制去培育出一代企业家。作为我国文化产业的出版业,亟待一批有见识的企业家来经营,这是出版事业新形势发展的需要。

三 进一步发展我国出版事业的几点建议

根据中央对新闻出版工作提出的“加强管理、优化结构、提高质量”的要求,为了使新世纪的新闻出版业持续、快速、健康发展,与国家的经济发展、社会进步和现代化进程相适应,出版业的改革应从以下几方面加以考虑。

第一,抓住发展知识经济给出版业带来的机遇,切实推进有中国特色的社会主义出版业的产业化进程。由于高新技术的发展,世界经济的前导部分越来越呈现出“知识经济”的特征。新世纪是一个以“知识经济”为主导地位的世纪。人类正在步入一个以知识资源的拥有、配置、生产、分配、消费为重要特征,以知识资源的开发作为社会进步主要动力的发展阶段。知识的传播与积累都离不开各种出版媒体,没有一个功能齐备、体系完善、技术先进、机制灵活的新闻出版业,发展“知识经济”就成为不可能。“知识经济”时代,要求出版产业化与之相适应。所谓出版产业化,是把出版业作为国民经济体系所属第三产业中的一个相对独立的部门,在符合经济社会发展需要的前提下,面向市场实行专业化、集约化运作,使之成为强项产业的过程。中国出版业在新世纪如何发展和生存?必须实现产业化。这就要求出版界要在坚持为人民服务,为社会主义服务的前提下,改革长期形成的计划经济模式,建立适应社会主义市场经济的出版体制。

中国特色的社会主义出版产业,一是指社会主义出版产业化;二是指这种出版产业化具有中国特色。它规定我国出版产业的社会主义性质和方向,为我国出版产业化提供了重要的制度保障,从而使我国出版产业化比资本主义制度下的出版产业化更有所作为。当然,出版产业化必须从中国所处的社会主义初级阶段这一基本国情出发,贯彻党在社会主义初级阶段的基本纲领,才能保证出版产业化的健康发展。

第二,树立现代出版观念,加大结构调整的力度和步伐,培育支柱产业,迎接“知识经济”的到来。开始步入“知识经济”时代的我国新闻出版业正在经历从传统产业向新型产业的过渡,过渡期尽可能短一些,加快新的新闻出版体制的建立。为了减轻体制性缺陷带来的负面影响,最有效的

措施是大力进行结构调整, 培育支柱产业。“知识经济”对出版业提出市场化、体系化、社会化的需求。这就要求我国出版业部门所有、地区分割的产业结构必须改变; 同时, 知识经济时代要求高效率、低成本、大产出, 而我国出版业集约化程度低、媒体形态单一, 出版资源开发水平不高等结构性弊端严重, 因而必须加大我国出版产业结构调整的力度。我国现有出版社规模小, 产业结构不合理, 已成为我国出版业进一步发展的重大制约因素。在世界经济一体化的今天, 世界出版业迅猛发展, 国际化特点更加明显, 跨国大公司的市场占有率不断提高。在我国出版业与国外市场接轨之际, 将面临着更加激烈的竞争。当务之急, 应该有步骤地组建我国出版业集团, 使我国出版业逐步开拓并占领更多市场, 为新世纪发展增加后劲。

第三, 培养新世纪的出版人才, 提高出版队伍的整体素质。改革开放以来, 新闻出版业由于职业的成就感和丰厚的收入, 吸引了大量优秀人才。但随着人才竞争的日趋激烈, 更随着人才引进机制的改革, 人才流动总会像资本流动一样趋向实现最大价值之处。因此, 我们应完善人才引进机制, 尊重知识, 尊重人才, 以最大努力培养人才, 创造一个良好的吸引人才、留住人才的环境。同时, 注意人才开发和职业培训, 使从业人员树立科学的人生观、价值观、世界观, 有较强的自律能力, 良好的道德情操和行为准则, 坚持党的基本路线, 坚持为人民服务的宗旨, 有较强的民主意识, 自觉遵纪守法和接受监督。从新世纪着眼, 一方面要瞄准国际同行的最高水平, 借鉴他们培养出版社复合型管理人才的成功经验, 造就一批学者型的编辑人才, 高层次的管理人才和经营管理专家; 另一方面, 注重选拔培养具有创造精神的后备人才以保证出版事业不断的新生力量。坚持原则, 按标准使用干部, 把真正德才兼备的人才选拔出来, 要最大限度地发挥人才的能力, 提高管理人员和编辑人员的人文素质和科技素质, 使出版业立于常新常胜的地位。

第四, 走可持续发展道路是我国出版业的必然选择。过去, 出版社的发展观念是以出版物的数量增长为主要指标, 以经济增长为主要内容, 致使少数出版社片面追求经济效益。针对这种情况, 出版界加强了宏观管理, 提出了向优质高效为主要特征的阶段性转移的战略方针, 这是我国出版业走可持续发展道路的重要步骤。出版业可持续发展是一种新的发展思路和发展战略, 它要求我国出版业具有长期持续发展的能力, 以实现既定的战略目标。出版业可持续发展, 涉及出版业的各个方面, 走可持续发展道路意味着出版业必须进行全方位改革, 当然改革应积极稳妥地进行。

第五, 提高出版物质量, 多出精品, 出双效书。出版精品是出版业永恒

的主题,调整和优化出书结构,是我国出版业发展战略的一个突破口。人事、劳动、工资、奖金分配制度改革要与之配套,同时带动出版社整体素质的提高,形成一套行之有效的出精品、创名牌、多出双效书的机制。为此,一是要下功夫出精品。要建立相应的激励机制,鼓励和支持出版社重视学术著作的出版工作。并以此为导向,提高出版物整体质量。二是按照专业分工的原则,深入调查,找准市场定位,理清出书思路,加强选题策划,增加选题的编辑含量,集中全力抓双效图书。三是由双效书延伸,抓重版、长效书,尽快把发展的路子转移到以质量效益为主要特征的轨道上来,从根本上改变我国出版业高投入、低产出、高消耗、低效益的状况。四是在抓双效、出精品、创名牌的工作中,要增强开发意识,注重好选题的“深度加工”,有效地实现出版资源在多种媒介中的综合利用。

第六,依靠科技进步,加大出版物的科技含量,提高出版业的现代化程度。随着科技和经济的发展,世界出版业信息化、产业化程度和水平的提升,特别是1995年以后,Internet快速普及,导致了无纸印刷出版年代的开始。我国出版印刷业经过努力,印刷基本上告别了“铅与火”的时代,但在信息收集与处理、编辑加工等方面,总体上还处于手工操作水平。用现代技术改造出版业,就是要尽快实现出版物的编辑加工、制作、发行技术手段现代化,实现信息的采集、处理、管理、服务的现代化,以缩短周期,提高质量,降低成本,为社会提供更多更好的精神产品;同时,下功夫抓以计算机技术、微电子技术为基础的音像、电子出版物的出版。出版业是个知识产业,应在传统出版业的基础上,高度重视科技开发,积极适应以至引导新的媒体时代的到来。

第七,建立现代出版企业制度和培育健全的出版管理体制。建立现代出版企业制度,首先要使企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体,摆脱旧的行政体制的束缚,以主人翁姿态积极参与市场竞争。同时管理也是一个必须强化的重要环节。管理是产生效益的基础,如果没有良好的管理,两个效益的统一就成了空话。

出版事业的宏观调控是我国现代出版体制的主要内容之一,也是我国整体宏观调控体系的重要组成部分,它的任务是保持出版业发展总量与社会总需求的基本平衡,促进我国出版物的结构优化、出版产业在全国的合理布局。根据出版宏观调控的需要,还应完善各种出版管理机制,如预报机制、引导机制等,这样有利于出版业坚持把社会效益放在首位,实现两个效益的统一,从而形成能够与外企抗衡的竞争优势。

第八,依法管理出版业,提高出版管理水平。“加强管理”是党和国家

赋予我们的重要职责,是新闻出版工作坚持正确方向和持续发展的重要保证。越是强调发展,越要加强管理,要在不断完善新闻出版法规的同时,把新闻出版法制工作的侧重点放在加强行政执法上来,提高执法的管理水平。

第九,注重抓好外向型图书的生产与版权贸易,加强与世界出版业的交流,提高中国出版业在世界出版业中的地位。目前,在世界文化市场中,有关东方的出版物、特别是中国的图书很少,即使有那么一点,也充满了对东方、对中国的无知和偏见。打破这种无知和偏见,改变一霸天下的西方文化垄断局面,是我国出版工作义不容辞的责任。通过图书交流,把世界上的现代文明介绍给我国读者,同时,也把中国几千年来灿烂的文化介绍给世界,让世界更多地了解中国。为此,要有计划、有针对性地为海外市场策划、设计、制作一批选题,在内容、版式、装帧、用料、印装上下功夫,不断提高我国出版物在国际市场的占有率。同时,我们应将国际上最新的科技专著、科普著作通过版权贸易等方式尽快引入我国图书市场。

中国的出版业面临很好的机遇,经济的繁荣,必然带来文化的发展。在党中央的正确领导下,在十六大精神指引下,新闻出版业一定会肩负起提高国民素质的重任,促进我国科技、教育、文化的发展,以坚实的步伐走向新的辉煌。

中国出版产业发展与“三个代表”思想

重庆出版社 杨希之

中国出版产业的发展与“三个代表”的重要思想有着十分密切的关系。“三个代表”的重要思想,既是我们党的立党之本、执政之基、力量之源,也是中国出版产业发展的根本的指导思想和具体的努力方向。

一 中国出版产业的发展必须体现先进生产力的发展要求

随着中国加入世界贸易组织,中国出版业既得到了良好的发展机遇,又面临着巨大的挑战。尽管中国政府考虑到中国出版业的实际情况和出版业的意识形态特点,暂缓了出版领域的全面放开,但中国继续开放的总格局是不会改变的,出版领域的逐渐放开只是迟早的事情。国外的强大的出版集团早已虎视眈眈,并已经在做进入中国图书市场的准备和尝试。因此,相对弱小的中国出版产业如果不利用目前的有利条件尽快发展壮大,就必然会在今后的激烈竞争中陷入极为被动的境地。

中国出版产业如何尽快发展壮大呢?我觉得,“三个代表”的重要思想已经在宏观上为我们指出了努力方向,即出版业必须大力解放和发展生产力,体现先进生产力的发展要求。正如党的十六大报告指出:“马克思主义执政党必须高度重视解放和发展生产力。离开发展,坚持党的先进性、发挥社会主义制度的优越性和实现民富国强都无从谈起。”那么,中国出版业应该怎样解放和发展生产力呢?

首先,必须尽快培养和吸收大量优秀的出版人才。市场经济的竞争首先是人才的竞争。出版人才是出版产业中的重要生产力,是促进出版产业发展的最具有决定性的力量。中国出版产业是否代表了先进的生产力,关键就在于是否尽快培养和吸收了大量优秀的出版人才。只有培养和吸收了大量优秀的出版人才,中国出版产业才可能在市场经济中具有较强的竞

争力;只有充分发挥全体出版工作者的积极性和创造性,中国出版产业才能更快地向前发展。当然,出版人才不应像过去那样只是指编辑人才。出版人才应包括经营管理人才、编辑策划人才、电脑信息人才、印刷发行人才等等。而且,出版产业今后在使用人才上应由偏重于编辑人才向偏重于经营管理人才过渡。同时,还应该指出,出版人才不仅要有较高的科学文化素质,有较强的出版业务水平和创造才能,而且应该具有较高的思想道德素质,具有较强的爱岗敬业意识和爱国主义精神。因为只有具有了爱国爱岗的思想,出版人才才会自觉地为中国出版产业的发展尽心竭力,奋斗不已。

其次,要大力推进出版产业的科技进步和创新,大力提高出版产品的科技含量。科学技术是第一生产力。世界科学技术突飞猛进,日新月异。如果不尽快掌握、运用先进的科学技术,并同中国的出版产业相结合,那么,中国的出版产业将丧失竞争力,甚至被国际出版集团压迫、吞并。从中国出版产业的现状来看,在推进出版产业的科技进步和创新上是很不够的。编辑和校对,大多仍是手工操作;图书印制和装帧,除少数大型印刷厂外,大多停留在小规模生产的水平;图书发行,既没能建立起国际性的营销网络,也没能成为出版社和读者之间的有效桥梁;电子图书、多媒体出版物,仅仅处在起步和尝试的阶段;至于智能化、电脑化、网络化的管理,就更少有出版社实行。所有这些都限制了中国出版产业的快速发展。因此,中国出版产业必须加快科技进步和创新的步伐,通过科技进步和创新提高生产力水平,提高中国出版产业的竞争力。

第三,加快、加大中国出版产业的改革,逐步向先进适用的生产方式转变。改革的目的是为了解放和发展生产力。中国出版业长期以来实行公有制,并且至今仍有着不少计划经济的因素,比如出版社数量的控制、出书数量的控制等。这种控制,对维护出版社的既得利益、维护出版领域的秩序、维护意识形态的纯洁性等方面起了较好的作用。但这种控制也存在着一些弊端,比如体制不活、竞争力不强、条块分割、难于形成合力等。中国加入世界贸易组织以后,中国出版产业必将迎来严峻的挑战,清一色公有制的状况必将有所改变,计划经济的因素必将逐渐减少。与其被动改变,不如未雨绸缪先行一步。中国出版产业需要改革的地方很多,比如,改清一色的公有制为以公有制为主体、多种所有制共同发展,改粗放型经营为集约型经营,改行政管理为行业、法律管理,改计划控制书号为市场调剂出版,等等。总之,要改革掉那些束缚生产力发展的东西,加快出版业的联合、兼并、重组,加快建立现代化企业制度,逐步向先进适用的生产方式转

变,以促进中国出版产业的迅速发展。

二 中国出版产业的发展必须体现先进文化的前进方向

出版产业是文化产业。出版产业的文化属性决定了出版产业的根本任务就是积累和传播优秀文化的成果。社会主义出版产业在获取较大的经济效益的同时还必须强调社会效益第一的原则,这是社会主义出版产业不同于一般企业和资本主义出版产业的地方。坚持社会效益第一的原则就是要坚持社会主义精神文明,体现先进文化的前进方向。

首先,中国出版产业的发展必须坚持马克思主义的指导和社会主义的方向。先进文化的前进方向是由处于意识形态核心地位的思想道德、特别是世界观所决定的。江泽民说:“坚持什么样的文化方向,推动什么样的文化,是一个政党在思想上精神上的一面旗帜。”马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论是先进的、科学的世界观,指导着中国先进文化的前进方向。因此,在出版工作中,我们只有高举马克思主义的旗帜,大力宣传辩证唯物主义和历史唯物主义,努力弘扬反映革命、建设和改革要求的新文化,抵制和批判一切腐朽没落的旧文化,才能使中国出版产业保持社会主义的性质,保持正确的前进方向。

其次,中国出版产业的发展要具有中国风格、中国特色,必须继承和发展中国传统文化的优良成果。列宁在《论无产阶级文化》中说:“马克思主义这一革命无产阶级的思想体系赢得了世界历史性的意义,是因为它并没有抛弃资产阶级时代最宝贵的成就,相反地却吸收和改造了两千多年来人类思想和文化发展中一切有价值的东西。只有在这个基础上,按照这个方向,在无产阶级专政的实际经验的鼓舞下继续进行工作,才能认为是发展真正无产阶级的文化。”中国出版产业的发展也必须坚持这一原则,即不是排斥传统文化,而是要吸收和改造“两千多年来人类思想和文化发展中一切有价值的东西”。作为中国的出版产业,应该着重继承和发展中国传统文化的优良成果,因为只有具有了充分的民族性,才更具有世界性。从这个意义上讲,中国出版产业,无论是自身的完善、发展,还是为社会提供的产品,都应该具有强烈的中国风格和中国特色,以深厚的文化底蕴和伟大的民族精神而屹立于世界出版之林。

第三,中国出版产业的发展要吸收世界各国的优秀文化成果,与时俱进,与世俱进。先进的文化都是开放性的文化,它会以宽阔的胸怀吸收外国的一切有价值的东西,然后根据自己的国情和固有的文化加以消化、融

合,形成一种更为先进的具有自己特色的文化。吸收外国的文化并不是全盘西化,而是有分析、有选择,吸收先进、科学、有益的东西,抵制落后、腐朽、有害的东西。中国的发展进步离不开世界各国的文明成果。中国出版产业的发展进步也离不开世界各国的文明成果。中国出版业应该吸收西方出版集团先进的管理理念、经营方式、营销策略乃至先进适用的经济体制,应该大量出版西方的各种优秀的文化成果(如科技著作、哲学著作、历史著作、军事著作、经济管理著作、文学艺术著作、文化教育著作,等等),通过这些介绍、吸收、融合,使中国出版产业有一个飞速的发展。

第四,中国出版产业的发展还要把依法治国与以德治国结合起来,加强出版系统内部的思想道德建设。江泽民说:“加强社会主义思想道德建设,是发展先进文化的重要内容和中心环节。必须认识到,如果只讲物质利益,只讲金钱,不讲理想,不讲道德,人们就会失去共同的奋斗目标,失去行为的正确规范。要把依法治国同以德治国结合起来,为社会保持良好的秩序和风尚营造高尚的思想道德基础。”十五届六中全会又通过了《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》。江泽民同志的讲话和党中央的决定,充分阐明了加强社会主义思想道德建设和党的作风建设的重要性。本来,法制建设和思想道德建设、作风建设同等重要,是社会保持良好的秩序和风尚的两个不同的层面。现在,江泽民和党中央特别强调思想道德建设和党的作风建设问题是很强的现实针对性的。因为在现实生活中确实存在着不讲理想、不讲道德的现象,拜金主义、享乐主义、极端个人主义等腐朽思想沉渣泛起,一些党员干部甚至经受不住权力、金钱和美色的考验,世界观、人生观和价值观发生扭曲。如果不解决好这些关系社会风尚、关系党的生死存亡的大问题,我们的改革就会夭折,我们的国家也会陷入停滞和混乱。中国出版业同样存在思想道德建设的问题。中国出版业一方面要在全体员工中加强社会主义思想道德建设,培养出版人的职业道德和社会道德,提高遵纪守法的自觉性,增强敬业爱岗的意识,增强凝聚力和战斗力,树立为振兴中华而奋斗的思想,这也是中国出版产业能否尽快发展的最关键的內因;另一方面,中国出版业要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,大量出版宣传科学,宣传爱国主义、集体主义、社会主义思想,宣传时代主旋律的图书,为加强社会主义思想道德建设做出自己的贡献。

三 中国出版产业的发展必须符合中国最广大人民的根本利益

马克思和恩格斯在《共产党宣言》中明确指出:“过去的一切运动都是

少数人的或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的运动。”实行社会主义的目的就是要不断地满足人民群众日益增长的物质文化需求。这是我们一切工作的出发点。为最广大的人民群众谋利益,是社会主义与资本主义的一个最重要的区别。社会主义出版事业是人民的事业,因此,中国出版产业的发展必须符合中国最广大人民的根本利益。

那么,中国出版产业的发展怎样才符合中国最广大人民的根本利益呢?

首先,要树立全心全意为人民服务的思想,繁荣出版,满足人民群众日益增长的文化需求。列宁在《党的组织和党的出版物》中说:“这将是自由的写作,因为它不是为饱食终日的贵妇人服务,不是为百无聊赖、胖得发愁的‘几万上等人’服务,而是为千千万万劳动人民,为这些国家的精华、国家的力量、国家的未来服务。”列宁的话指出了人民的出版产业的主要服务对象,说出了共产党根本的、惟一的宗旨。中国出版产业的发展必须建立在为千千万万的最广大的读者服务的基础上。读者既是我们服务的对象,也是我们的出版物得以实现社会效益和经济效益的根本保证。因此,中国出版产业,无论从自身的发展,还是从社会主义出版业的宗旨来讲,都应该搞好出版工作,繁荣出版,尽量满足人民群众日益增长的文化需求。

其次,出版物应该做到内容丰富多彩,形式多种多样,做到“为中国老百姓喜闻乐见”,满足不同层次读者的需要。广大读者因为文化水平不同,欣赏兴趣不同,所以,在精神食粮的需求上也有很大的区别。我们既要出版代表我国先进科技和文化水平的高层次著作,也要出版大量的具有知识性、趣味性的普及性作品,还可以出版专供广大群众消闲娱乐使用的图书,以满足人民群众的不同需要。当然,不管满足哪一个层次读者的出版物,都要贴近人民群众的生活,表达人民群众的思想和要求,体现人民群众的创造精神和崇高的优良品格,因为只有这样的出版物才能获得广大读者的青睐,才能获得长久的生命力。

第三,要立足于中国最广大人民的根本利益和长远利益,反对为了短期利益而媚俗的做法,提高广大读者的欣赏水平,引导读者向更远大的目标迈进。读者有各种各样的欣赏水平,对出版物的需求也不一样。读者的需求,有的是健康的,有的是低俗的。对一部分读者的不健康的低俗的需求,应不应该满足?这个问题涉及如何为最广大的人民服务的问题。应该说,迎合一部分群众的低级趣味,出版一些宣扬封建迷信、宣扬色情暴力的图书,虽然能受到一些人的欢迎,甚至会获得较好的经济效益,但这不符合

人民群众的长远利益和根本利益,会在读者和社会中产生不良的影响。正如《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》指出:“那种淡漠‘二为’方针、远离群众实践的倾向,那种迎合低级趣味、‘一切向钱看’的倾向,那种鄙薄革命文艺传统、推崇腐朽文艺思潮的倾向,都是错误的,应该坚决反对。”我们应该全心全意为人民服务,但对一部分群众的不健康的低俗的需求,我们不能迎合,而应该加强引导。反对媚俗,不是反对为读者服务,而是为了维护人民群众的长远利益和根本利益,引导读者向更远大的目标迈进。

第四,尽快把中国出版产业做大做强,符合中国最广大人民的根本利益。中国出版产业的利益与人民群众的利益是完全一致的。中国出版产业做大做强,既可以增加我国的财政收入,加速中国经济的发展,提高人民群众的物质生活和精神生活的水平,又可以使中国出版产业尽快迈入世界出版强国之林,从而向世界显示中国先进的文化和优良的传统,显示中国出版人的志气和能力,显示社会主义制度的优越性。这是中国出版人的心愿,也是全中国人民的心愿。“发展才是硬道理”。中国出版产业的尽快发展,最符合中国最广大人民的根本利益,也是“三个代表”思想的具体体现。