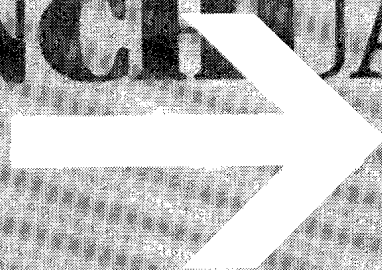


第一部分

广播宣传

GUANGBO  
XUANCHUAN





# 第一章

## 新闻类节目(2001~2003)

新闻类节目是广播电台各类节目的龙头。2001年至2003年,中央电台新闻节目在稳步提高中勇于创新,不断改进。在积极贯彻“三贴近”宣传方针、遵循新闻传播规律的过程中,提出“选题向受众靠近、内容用音响表达”的具体目标,大胆探索,使新闻节目不断出现新亮点,向着更深层次的改革迈出了关键的一步。

本章主要介绍中央电台第一套节目中由当时的新闻中心负责的新闻节目,第二套、第五套、第六套、第七套及少数民族广播的新闻节目请参见相关章节。

### 第一节 概述

2001年至2003年,新闻中心依据对宣传规律、传播规律、广播规律、受众规律的全新理解与探索,建构起新的节目构架和运作模式,并将强化时效、突出报道、连线采访、现场直播列为新闻中心的四大工作着力点,提出“与世界同步,与时代同行”的国家电台新闻类节目建设目标。出色地完成了包括党的十六大在内的众多重大宣传报道任务,在重大突发事件和日常新闻的采集报道中进行了开创性的探索,进一步提升了国家电台的权威性和影响力,并为第一套节目频率专业化改革、日后诞生中国之声积累了宝贵经验。

#### 一、打造早晚新闻密集区,延伸拓宽黄金时段的影响力

经过整合、提升由《新闻和报纸摘要》(以下简称《报摘》)、《新闻纵横》、《新闻背景》、《世界报道》、《今日中国》、《体育直播间》组成的早间150分钟新闻板块——“这里是中国”,成为全国广播媒体中以大时段、高容量、快节奏为鲜明特征的早间最主要的信息总汇之一。“这里是中国”的各节目各有侧重、相互关联,采用统一标版曲,前后呼应,遇有重大报道,各节目快速反应、联动播出,整体板块效应明显,权威性、信息量、前沿性、敏锐度、深刻度兼顾。这次改革使中央电台早间的收听高峰时段由原来的60分钟延长为150分钟。

晚间以《全国新闻联播》(以下称《联播》)、《晚报浏览》、《世界报道》等节目为主,构成晚间新闻板块,形成全天第二个收听高峰区域。

早、晚两大新闻板块和全天 11 次整点新闻——《新闻进行时》共同建构起中央台第一套节目的新闻平台,不仅保证了新闻的随时播发,而且进一步提升了新闻的密度,拓展了报道的深度。

二、大型新闻直播频频登场,其密集度、影响力、创造性达到了中央电台有史以来的新高度

进入 21 世纪以来,广播新闻的直播手段愈发成熟,中央电台新闻节目抓住机遇,打破原有的录播节目为主、录播新闻为主的事后播出方式,不间断地展开各类形式的直播尝试,仅 2003 年直播场次就达 200 场左右。从整点新闻的记者现场连线,到三峡蓄水、通航、发电的现场直播;从建党 80 周年重大纪念日的全天候直播,到对重大事件——伊拉克战争数十天的不间断直播;从黄金周假日特别节目直播,到关注“非典”的突发事件直播,新闻节目摆脱了以往节目僵化的定位模式,回归到以新闻内容决定播出样式的动态运作。整个新闻节目开始呈现出前所未有的灵活性,不仅真正实现了与新闻同步,而且锻炼了队伍,改革了流程,积累了经验,对宣传、新闻、传播等概念有了全新认识。

三、建立“柜台会”和选题菜单制,完善新闻策划流程

新的节目构架、新的节目标准需要新的运作方式、运作机制来保证。建立“柜台会”制度,加强新闻整体策划和协调,是新闻中心在报道流程上进行的卓有成效的改革之一。

“新闻柜台会”是新闻中心的选题策划会。每日 8:30 召开,内容包括重要精神传达,昨日今晨的报道总结和当日新闻线索的通报及采访安排。信息通报由值班信息员搜集来自台外的最近 24 小时值得关注的新闻线索,经集体讨论后落实至相关部门,类似各取所需的商业柜台,故称为“柜台会”。

“选题菜单制”是处理台内各个渠道报送选题的策划机制。每天通过供稿系统汇总的选题菜单,经由新闻中心、新闻编辑部和记者中心共同研究后,迅速下达给记者进行采制。这一机制强化了编辑的宏观驾驭力,拓宽了新闻信息的来源渠道,提高了记者的工作效率,由此产生出许多特色报道、事件性报道和重点报道。

通过每天上午的“柜台会”研究当天要做的选题,下午的编前会确定重点节目的重要稿件,加上每天两次的选题菜单讨论会,还有可以随时启动的突发事件应急机制,新闻中心形成了较为完善的选题策划机制和协调机制。

#### 四、搭建开放式平台，跨部门合作成为常态

新闻节目的运作方式原来是以相关部门小单元独立作战为主，部门之间配合不够，资源浪费严重。为此，新闻中心改进工作流程，加大了统一领导下的部门之间资源的协调整合，合作、共享、共赢理念的实施改进了新闻节目的流程，提升了生产合力，节目的质量和影响力得到大幅提高。以 2000 年联合国千年首脑会议报道为例，时政部与台内新闻专题部门合作，将以往外交外事活动只在重点新闻节目里播报消息的做法，扩展到与专题节目联动。这一组连续 13 天的报道播出后引起轰动，获当年中国广播电视新闻奖一等奖。这种合作、联动组织报道的形式，在 2000 年至 2003 年被新闻中心经常运用。

#### 五、实行报道项目负责制，整体调配人力资源

新闻中心针对重大报道日益增多，协调任务越来越重的现实，改变了重大报道的操作模式，采取从各部门抽调人员组成临时报道小组，集体策划，责任到人，限时完成的“包干式”办法操作，各个项目小组的人员还可以互相流动兼职。做到了活水流动、人尽其才，提高了工效，节省了成本，创新了节目，2003 年的百场直播都以此种方式实施完成。

#### 六、注重传播效果，广播特色鲜明

新闻中心提出新闻报道理念要实现“从宣传式传播到传播式宣传”的转变，体现出对传播效果和宣传实效的追求。

《报摘》开始逐步取消前天新闻，增加昨夜今晨及刚刚收到的新闻比重，《联播》开始逐渐摆脱与《报摘》同一面孔的编排原则和报道内容，推出一系列社会新闻性强的专栏，减少无时效的软性稿件，逐渐把事件性新闻作为主体。

同时，两个重点节目逐步把音响报道、记者口播报道作为报道的主要样式，并协同相关部门推出一系列考核措施，从机制上保证主要节目呈现出强烈的广播特色。比如，对音响报道的数量制定了量化指标，对音响质量采取了技术改进和考核等措施，对记者的口播能力不断进行培训，使记者、尤其是驻地方记者采制的音响报道在清晰度、美感度、丰富性方面不断提高。更值得一提的是，时政新闻出现了前所未有的变革，音响报道成为常态，在全国新闻界的时政报道中独树一帜。

名牌节目《新闻纵横》开始将客观调查式的报道作为舆论监督的主要形式，加强了系列报道和追踪报道的数量，以强化深度报道的公信力和影响力。这期间，《新闻纵横》播出了一大批震动社会的舆论监督报道，也是中央领导对其肯定批示最多的

时期。

国际新闻节目《世界报道》也开始改变形态，大量采用驻国外记者、国内专家、权威人士与节目编辑交谈、讨论这种具有新闻谈话色彩的连线报道形式，极富现场感和权威性。

#### 七、创办《新闻背景》和《晚报浏览》，创新解读新闻的不同方式

2000年10月18日，创办了两档全新的新闻节目。早间的新闻谈话节目《新闻背景》紧扣最新的重大政策和重大事件，权威嘉宾解读新闻事件的来龙去脉；傍晚的读报类节目《晚报浏览》以社会新闻为主，播报风趣幽默，编辑手法生动活泼，开创由“播”新闻、到“说”新闻、“演”新闻的新型主持播报样式，受到业界和社会的热切关注。这两档以不同方式解读新闻的节目完善了中央电台新闻节目的整体结构，迅速获得了市场的认可，成为第一套节目的新亮点。

#### 八、新闻中心的基本情况

2001年至2003年承担新闻性节目的新闻中心，下设新闻节目部、时政部、新闻采访部、新闻编辑部、播音部、新闻评论部、新闻专题部、国际部、体育部。新闻中心主任2002年3月前由副台长王明华兼任，副主任为刘振英、张莉、蔡万麟。2001年11月，李文祥任新闻中心党总支专职副书记。从2002年3月起，新闻中心主任为王晓晖。2002年8月，张莉调中国广播电视学会工作。

## 第二节 《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》 《新闻进行时》

《新闻和报纸摘要》是中央电台的重点新闻节目。《报摘》创办于1950年4月10日当时名为《首都报纸摘要》，1955年4月4日更名为《中央报纸摘要》，1955年7月易名为《新闻和报纸摘要》，沿用至今。《报摘》的播出时间为第一套6:30、8:30，第二套7:00。这个传统名牌历经50多年的发展，节目内容和形式不断完善。2000年后，《报摘》的节目理念和方针更加符合传播规律和受众需求，既承担党和国家大政方针的宣传任务，又大容量、快时效汇集国内外最新最重要的新闻信息；既以前所未有的数量众多的音响报道扬广播独家之优势，又以采用更多地方电台和报纸的新闻而汇天下之精华，《报摘》因此更加凸显全国广播核心品牌的特征。

2000年至2003年的受众调查中，《报摘》的收听率和喜爱度都在中央电台所有节

目中排名第一，也是全国收听率最高的新闻名专栏。

2002年，《报摘》的一期节目编排获得中国新闻奖一等奖；2003年，《报摘》获得中国广播电视十佳栏目奖；2004年，《报摘》获得中国新闻名专栏奖。

2002年12月11日，中央政治局常委李长春视察中央电台时，对《报摘》和《全国新闻联播》给予了充分肯定。

始创于1951年的《全国各地人民广播电台联播》，于1995年10月更名为《全国新闻联播》。该节目在数十年的历史中，其重要性和收听率在中央电台的节目中仅次于《报摘》，排在第二位。

2001年后，《联播》的改革重点是提高报道的品质，重点是提高时效，强化信息量，突出事件性。新闻中心加大了报道策划和组织力度，增加重点新闻和特色新闻的采编量，把事件性新闻信息作为节目主体内容，保证《联播》有比较充足的、品质上乘的节目源，同时，在节目中增设《高层探访》、《九州扫描》、《每日证券》等固定专栏，并开通了专门的供稿渠道。这些措施使《联播》形成了区别于《报摘》和其他新闻节目的新特色。

《新闻进行时》是全天11次整点新闻的统一冠名，它一方面加强了对重要新闻的滚动播出，另一方面加快稿件的更新，突出对进行中新闻的动态报道。每每遇到突发事件或重要新闻，《新闻进行时》立刻快速反应，打破常规，直播来自各地的现场报道。

重点新闻节目《报摘》、《联播》和整点新闻的改革，主要强调突出各自特色，在保留传统精华的同时，紧跟时代步伐，在保持中央电台节目权威性的同时，充分发挥广播优势，更加突出新闻节目的时效性、动态感、贴近性与可听性。

#### 一、重大宣传声势宏大，广播特点鲜明生动

《报摘》是承担中央电台重点报道的主要窗口，在宣传党的大政方针以及完成重大宣传任务方面发挥着不可替代的作用。2001年至2003年，新闻中心按照“拳头产品不断、重要策划不停”的方针组织报道，在《报摘》等节目播发了大量的重点稿件。2001年，为庆祝中国共产党成立80周年推出大型系列报道《历史丰碑》；2002年，为迎接党的十六大推出大型系列报道《奋进》；2003年的系列经济报道《中国经济六月记事》等都是多达数十集的大制作，气势恢弘，在《报摘》中不断形成强大的宣传声势，有力地保证了正确的舆论导向。

《报摘》的重大宣传在报道手法上也不断创新，并提出硬指标：一必须有现场，二必须有音响，三尽可能有时效。在成就报道中，逐渐总结出“新闻现场+主体叙事+权威人士点评”的符合广播特点的报道样式。

## 二、改进日常报道，提高新闻时效

时效是新闻的生命，快速是广播的优势。过去《联播》和《报摘》以时政部、采访部、编辑部的稿件为基本内容，受截稿时间的影响，时效性不强。2001年起，承担新闻节目编发的新闻部以时效性为突破口，整合各部门编辑力量，调整工作流程，改进选题结构，强化快速反应。

各档新闻节目加大当日新闻总量，突出报道正在发生或刚刚发生的新闻，突出新闻的可听性。《报摘》加大昨夜今晨的新闻数量，常常在节目最后一分钟赶发“刚刚收到的消息”。如，对美国遭遇“9·11”恐怖袭击和伊拉克战争等重大新闻事件的报道都是以插播的方式最先在中央电台播出的，并迅速在整点新闻中作进一步的跟踪报道，在最短的时间内让听众了解新闻的进行状态。

## 三、改进时政报道，突出广播特色

中央电台的时政新闻在人民广播事业创建伊始就开始了。几代时政记者的辛勤工作和艰苦努力，为时政新闻的改进和创新积累了宝贵的经验。这一时期，按照中央《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》根据《报摘》、《联播》的节目特点，中央电台开始大力改进和创新时政新闻报道，其指导思想是：严把口径，区别对待，突出音响，强化民生。

区别对待是指对重要会议和领导同志的活动，大致可分为两类进行区别报道，一是中央的重要会议，如，全会的公报、中央领导同志的重要讲话等，要不折不扣地全文播送；二是对于一些常规的会议，如，例行的人大常委会会议、国务院的工作会议、领导同志的考察和会见活动等，则摘要播出。

突出音响是指所有时政报道要在严把口径的前提下，尽可能坚持用音响说话，通过录音新闻的形式，使报道更加生动形象。强化民生是指对会议新闻等相关时政报道要尽量强化百姓视角，提炼出群众关注和对群众生产生活有直接指导意义的新闻要素，增强贴近性。

中央电台的时政新闻在不断探索中逐渐形成一整套科学而严谨的报道方法，大量的现场音响开始出现在《报摘》、《联播》的时政新闻中，时政报道的可听性越来越强，在众多媒体中呈现出独有的风格和魅力，受到中央领导和广大听众的充分肯定。

## 四、围绕“三贴近”，创新节目编排

中央电台的重点新闻节目一直以来都在坚持正确舆论导向的前提下，不断调整节

目的编排方针，以适应人民群众不断变化着的需求。最突出的变化是服务性的增强。这一节目编排方针的变化重点体现在头条设计、选题策划、栏目设置等诸多方面。如，时政新闻、成就报道、专题报道一统头条的局面被打破，类似《我国南方出现 50 年来罕见的高温干旱天气，各地采取措施应对高温》等关系民生的新闻常常出现在《报摘》、《联播》的显著位置。

在选题策划方面，一些服务百姓的新闻，无论在位置上还是长度上都给予了优先安排。如，从 2003 年开始，《报摘》、《联播》每年春节前后都推出春运专栏《新春旅行线》，报道主旨强调：权威、时效、服务、创新。在惜秒如金的《报摘》、《联播》中能长期拿出近六分之一的时长安排这类内容是一个突破，体现出国家电台新闻报道“选题向受众贴近、内容用音响表现”的转变，而《新春旅行线》也荣获了 2004 年度中央电台优秀节目评选创新奖。

更具标志性意义的是 2001 年初《报摘》推出的独具特色的服务性栏目《今日天气》。该栏目以准确的天气预报、温馨的生活提示、诗话的广播语言，迅速受到听众的喜爱和媒体的关注，相继被《北京晚报》、《中华新闻报》等众多媒体报道，成为《报摘》创新的亮点之一，并开始影响全国电台、电视台天气预报的播报风格。此栏目也荣获当年中央电台优秀节目评选创新奖。

## 五、加强新闻评论 开创《每周评论》、《今日论坛》

作为国家电台，在重大事件和社会生活中必须拥有自己的声音，而言论是最能体现一个媒体新闻报道水准的报道体裁。中央电台的言论写作一段时期以来，缺乏固定栏目，播出选题、播出时间、撰写人员也缺乏计划性、连续性、岗位化，为此，2000 年重点新闻节目开始推出评论专栏，并着手培养评论写作队伍，评论工作再次走上了规范化的建设道路。

2000 年 7 月 17 日，《报摘》推出《每周评论》每周一播出。2002 年 4 月 6 日，《联播》推出《今日论坛》每周六日固定播出。《每周评论》与《今日论坛》早晚呼应，《每周评论》偏重大事解读 权威厚重；《今日论坛》偏重一事一议 小处切入 议论风生。

依托《每周评论》、《今日论坛》两个平台，新闻中心培养了十多名记者成为兼职评论员，通过几年的锻炼，他们的政治意识、大局意识和新闻评论写作能力都有了提高。与此同时，述评、短评、编后等灵活多样的评论文章也不断出现在重点新闻节目中，佳作也不断涌现。如，王明华撰写的《政治宣言，举国称颂》、蔡万麟撰写的《道德为本，信用为先》获得当年度中国新闻奖一等奖。

### 第三节 《新闻纵横》

新时期中国广播界的新闻评论性节目是以 1994 年 10 月 1 日《新闻纵横》的开播为重要标志的。作为全国广播界评论类节目的旗舰品牌，2000 年至 2003 年《新闻纵横》继续保持旺盛的生命力和深度调查的冲击力，影响力大幅提升。

#### 一、基本情况

《新闻纵横》以《今日观察》子栏目为主，不定期地辅之以《曝光台》、《热线追踪》、《周日特别奉献》、《纵横快递》、《政府行动》、《权威论坛》等子栏目。2001 年后，《纵横快递》、《政府行动》、《权威论坛》逐渐取消，每天的节目基本由《今日观察》一个栏目支撑，加上每周二播出的《曝光台》和不定期反映突发事件及报道反馈的《热线追踪》，周日节目是以感动人生为主题的《周日特别奉献》。2003 年 2 月，《曝光台》栏目被取消。

#### 二、《新闻纵横》的变革过程

2000 年，《新闻纵横》提出扩大报道领域，完成选题的“两个拓展”：从农村向城市拓展，从传统社会问题向转型社会出现的新领域新问题拓展。在这一思想指导下，出现了一批具有鲜明时代特征的报道，如，文津阁四库全书的出版、房地产团购存在的问题、外资进入中国旅游市场带来的变化、亲子鉴定之困惑、影视公司的骗局、高校艺术类招生现象思考等。

2001 年至 2003 年，《新闻纵横》节目内容和形式有了较大改进，节目更加注重时效性、时政性和时代性。时效性是指紧跟突发事件，节目经常报道前一天发生的新闻事件；时政性是指积极参与重大时政事件的采访报道；时代性是指节目内容更深地触及这个时代的人民群众生活，视野更开阔，同时注意节目形式的时代感，调动使用多种表现手段增强可听性。同时，鉴于曝光节目逐渐增多，《新闻纵横》适时提出向调查性报道转变的方针，加强对重大并具有普遍意义的新闻事件、新闻现象的调查，这一转变提升了《新闻纵横》的分量和影响力。

#### 三、《新闻纵横》持久提升的影响力

2000 年至 2003 年，《新闻纵横》始终坚持确保导向、服务大局的原则，从有利于改进工作、解决问题的建设性立场出发，采写出多篇具有重大影响的监督类报道，赢

得中央领导的肯定和社会各界的称赞。

2000年,《新闻纵横》相继推出连续报道《追踪霸州枪击案》、《江苏打假暗访实录》以及《洛阳大火:悲痛和愤怒的七日》、《“天堂”噩梦——焦作大火百日祭》、《厦门特大走私案》、《中国打拐第一案》、《法官偷改庭审笔录》、《山东莱芜再起枪案》、《成都火车站之怪现象》等报道,这些独家采访的节目都在当时形成社会热点,各媒体纷纷转载,不仅引起中央领导的高度关注,促使了一些问题的解决,也使《新闻纵横》的知名度继续攀升。这其中,最具代表性的是《追踪霸州枪击案》和《江苏打假暗访实录》。《追踪霸州枪击案》从事件案发当天开始,记者八下霸州,当天采访,次日播出,不断报道事件最新动态,体现行进中的新闻、过程中的监督特色。而《江苏打假暗访实录》则是隐蔽采访的成功之作,记者周旋于犯罪分子之间,40多天奔走数千公里,整个采访轨迹戏剧性的变化所展示的是记者临场应变的能力。报道共播发7期,第一期打破常规,时长40分钟。该报道还引发了江苏全省乃至全国医疗医药市场的整顿。

2001年,《新闻纵横》除参与纪念建党80周年、中国加入世贸组织、美国遭遇“9·11”恐怖袭击等重大事件的报道以外,《无极制造假英雄》、《海南发生特大毁林案》、系列报道《农村问题》、《一口吞掉一个亿的海狸鼠》、《一个亿元电厂命运的典型意义》、《走进文楼村》等报道都引起较好反响。2001年春节期间,《新闻纵横》与北京电视台联合制作并联动播出特别报道《时刻北京》,开创了《新闻纵横》历史上与电视媒体联动播出的先例。2000年至2001年也成为《新闻纵横》历史上中央领导肯定批示最多的一年。

2002年,《新闻纵横》亮点频现。1月的系列报道《卧底传销五十天》揭露了活跃在北京的一个特大非法传销团伙;4月的系列报道《小良现象》掀起了全国对贫困大学生心理问题的重视;6月的系列报道《对黄淑荣的精神病调查》揭示了个别信访部门对上访人员非法滥用职权的恶劣行径;7月的《山西繁峙6·22金矿爆炸背后的利益链条》深刻剖析了一起矿难发生的原因,在这次采访活动中,记者杨博和山西站记者岳旭辉树立了中央电台记者拒绝贿赂、不为金钱所动的职业形象,受到各级领导的充分肯定;而《造林还是造字?》批评了不做实事、只做表面文章的湖北某地的政绩工程,具有极强的现实意义和针对性。

2003年春天,“非典”疫情爆发。从4月14日至6月1日,《新闻纵横》全力以赴,共发播39期抗击“非典”的节目。此外,《走进城市拾荒部落》、《永康断指调查》、《站在耕地边缘》、《四川金堂干部多》、《安徽六安农民工状况调查》等报道使《新闻纵横》全年的节目呈现亮点频闪的良好发展态势。2003年,是《新闻纵横》历年来播发调查式报道数量最多的一年。

为进一步扩大影响,《新闻纵横》注重拓宽与社会各界的沟通渠道。系列报道《小良现象》播出后,中央电视台、安徽电视台、北京电视台、新浪网、北京晚报等

20 多家媒体转载或报道；2002 年，分别在内蒙古兴安盟、吉林长春举行了第一次、第二次听众见面会；2001 年至 2003 年，《新闻纵横》共结集出版了 4 本书：《最前沿》、《新闻纵横之调查》、《中国社会转型期的问题》、《反思‘非典’下的中国》。这些书籍的出版更广泛地拓展了《新闻纵横》的影响力。

#### 四、中央领导的关心和支持

《新闻纵横》开播以来，一直都受到中央领导的高度关注和充分肯定，在 2000 年至 2003 年，中央领导对《新闻纵横》的播出节目作出了许多批示。

2000 年 6 月，中共中央政治局常委、全国政协主席李瑞环同志在一次政协会议上对《新闻纵横》播出的《21 世纪论坛集萃》提出表扬；

2000 年 6 月，中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志在一次老年工作会议上对《躲儿庄里伤心泪》提出关注意见；

2000 年 9 月，李岚清同志对《药品降价降出人命》一稿作出批示，要求严查此事；

2000 年 11 月，中共中央政治局常委、国务院总理朱镕基同志对《江苏打假暗访实录》的报道作出批示，要求政府部门要行动起来主动打假，并建议此节目重播。

2003 年 2 月 23 日，中共中央政治局常委李长春同志称赞《新闻纵横》春节特别节目是贴近实际、贴近群众、贴近生活的好题材。强调要把“三贴近”作为改进新闻宣传工作，乃至整个宣传思想工作重要的指导思想，认真落实，抓出成效。

中央领导和社会各界的热情关注使得《新闻纵横》继续保持着敏锐性和前沿性，并逐渐形成了客观严谨、形式灵动、视角独特的节目风格。继 1999 年之后，2001 年和 2003 年，《新闻纵横》又两次获得“中国新闻奖新闻名专栏”。2002 年 2 月，《新闻纵横》节目组获中直机关“青年文明号”称号。

### 第四节 《新闻背景》《世界报道》《晚报浏览》

新闻专题节目是中央电台新闻节目的重要组成部分，《新闻背景》、《世界报道》、《晚报浏览》以深度访谈、解析重大新闻、轻松的播报风格成为听众忠诚度很高的名牌节目。

#### 一、新闻背后的新闻——《新闻背景》

《新闻背景》是 2000 年 10 月 18 日新推出的一个挖掘重大新闻背景的深度访谈节目，该节目是《报摘》的延伸，播出时间为每天 7:20~7:40，下午 17:15~17:35 重播（2004 年 1 月 1 日改造为《今日论坛》在中国之声播出）。

《新闻背景》定位于国际国内重大时事新闻的延伸报道，紧紧跟踪新闻动态，展示来龙去脉，揭示事物本质，分析事态走向。节目形态采用主持访谈式，主持人和嘉宾、记者圆桌交谈。演播室现场一般为 3 人以上，嘉宾回答提问，适时穿插知识性介绍并对政策或事件作总体点评。时效性很强的重大新闻则开通热线电话或网上 BBS，请听众直接向嘉宾提问并参与讨论。

《新闻背景》以其时效性和权威性、信息量和纵深感、关注度和参与度形成了鲜明风格，获当年中央电台优秀节目评选创新奖。

《新闻背景》视新闻为第一价值，对许多重大新闻报道，都在最短时间内给予听众深入、透彻、翔实的解释与分析。如，2001 年 4 月 9、10、12 日，《新闻背景》推出系列报道《美军侦察机撞毁我国飞机事件的背后》，邀请外交学院副院长曲星、国防大学教授胡思远等来到演播室，开通听众热线电话，主持人、嘉宾、听众三方就事件的前因后果、国际法准则和外交公理、具体责任、发展趋势、对中美关系和世界战略格局可能产生的影响进行深入分析，谴责了美国的霸权主义行径，表明了中国人民的基本态度和正义立场。12 日，在我国相关声明发表的当晚，《新闻背景》连夜赶制节目在次日清晨播出，分析事件得以解决的决定性因素，同时对美国政府在中方归还飞机和人员以后的变数同样保持了一份难得的冷静。这组报道被广电总局领导称为“广电系统内对这一事件最全面、最权威的新闻分析类报道”。

2001 年 11 月 14 日和 15 日播出《中国农业如何应对入世挑战》后，国务院总理朱镕基在国务院有关会议上多次提到这两期《新闻背景》，指出要进一步深入讨论加入世贸组织对我国农业和各行各业的影响。

《新闻背景》在政府与听众、专家与听众之间架起了沟通的桥梁。三年中，有 70 多位省部级领导走进演播室，就重大政策为听众释疑解惑，有 600 多位专家学者和听众一起纵论天下时事。三年中，《新闻背景》播出的报道被全国近百家媒体转载、链接。

## 二、国际新闻总汇——《世界报道》

《世界报道》的前身是创办于 1993 年 1 月 1 日的《环球信息》，2000 年 10 月 18 日，作为早间 150 分钟新闻板块“这里是中国”的重要组成部分，改为《世界报道》。《世界报道》创办后迅速得到社会认可，逐步形成了品牌效应，获得 2001 年中央电台优秀节目评选创新奖，2003 年又被评为中央电台十佳栏目。

### 1. 选择深度报道定位，放弃大而全的全景式描述

《世界报道》时长 15 分钟，定位为“国际新闻信息 + 重大新闻解读”的综合报道。除了报道最新动态之外，每天选择一、两个最有价值的新闻热点做深入的采访报道。比如，对巴以局势突变、秘鲁政局动荡、菲律宾总统弹劾案、尼泊尔皇室血案，

《世界报道》都在第一时间做出反应，在国内的媒体中处于领先地位；2001年9月11日，美国纽约遭受恐怖袭击，《世界报道》进行不间断的跟踪报道，在新闻性、时效性以及评论分析的深度上都有了进一步提高。

## 2. 改变节目形态，形成电话连线 and 嘉宾参与的多种形态

连线、访谈、背景介绍成为体现《世界报道》的三大要素。一部越洋电话连接世界各地的新闻现场，最大限度地消除了时空距离；记者与专家学者的对话，对国际新闻事件发生的背景、原因和走向进行深层次的分析；用配乐标版的形式，把在访谈中不能交待的事实和背景简明推出，不仅补充和延伸了报道内容，也起到了分隔作用，使严肃的访谈更加生动活泼。

## 3. 增强节目策划，开发采访资源，建立记者和专家网络

《世界报道》加大对节目的策划和资源储备，建立了一个遍布100多个国家和地区的记者和专家网络，并与中国社会科学院、中国国际问题研究所、中国现代国际关系研究院以及国内相关的专业研究机构建立了稳定的联系，使之成为中央电台国际报道的重要资源。同时《世界报道》加强了与国外广播界的合作，与加拿大国际广播电台、法国国际广播电台、澳洲广播电台中文广播、联合国广播处以及新加坡城市频道和洛杉矶双语电台等交流日益增多。

2001年至2003年，《世界报道》还分别派出记者前往加拿大、法国、比利时、荷兰、韩国、日本、南非和埃及采访，制作了数十期历史文化、社会风情类节目，不仅丰富了节目源，一些节目还实现了与对方电台同步播出。

## 三、汇百家之长、显广播特点的读报节目——《晚报浏览》

2000年10月18日，《晚报浏览》开播，首播是每日18:00，重播23:00，时长30分钟，是全国第一家晚报荟萃类新闻专题。节目定位是：以“说”、“演”新闻的方式介绍当天全国晚报的主要新闻。《晚报浏览》在选题整合、编排原则、播报形态上走出了一条有别于传统新闻节目的轻松活泼、大信息量的新路，成为全国广播节目的新亮点。

《晚报浏览》打破了传统的以轻重新闻定次序的编排顺序，淡化条块设置，注重把所有的新闻按内容归类，编辑与主持人合二为一，表达上，述与评分合有度。

《晚报浏览》中小栏目的设置也不断尝试创新，其中“新闻故事”既有新闻性又有故事性，主持人充分发挥“演播”的特点，声情并茂，给听众以如在现场的感受。

《晚报浏览》推出不久，便以其清新的风格获得广泛好评。主要原因一是它的运作模式符合广播低成本、低投入的要求；二是它的形式轻松活泼；三是大信息量，一档节目往往会播出四五十条新闻。

《晚报浏览》的影响力使其与各地晚报特别是中国晚报协会的联系日益紧密。从2001年开始，节目组每年都出席晚报协会的年会，并在2003年成为该协会的理事单位，成为广播与其他媒体合作的新范例。

2001年至2003年，《晚报浏览》收听率连年攀升，成为中央电台最受听众喜爱的节目之一，并先后得到李鹏、李岚清、李长春等中央领导同志的充分肯定。

2001年，《晚报浏览》获得中央电台优秀节目评选创新奖。2004年，荣获中国广播影视大奖十佳栏目。

## 第五节 《体育直播间》 《体育节目》 《体育沙龙》

中央电台的体育广播具有50年的辉煌历史，在2001年至2003年期间，体育节目适应时代要求，出现了前所未有的变化。

### 一、加强策划，打造精品节目

中央电台的体育新闻历来有短、快、灵的特点，在继承这一传统的基础上，体育节目开始加强策划力度，推出了一批制作精良的精品节目。

2000年12月31日20:30~2001年1月1日0:30，新闻中心体育部推出一档大型越洋直播节目《世纪之夜》，节目不间断地连线港澳台、边疆哨卡、高原大漠、全国劳模、大学生、南极长城站、新西兰等有代表性的地域听众，用丰富的节目元素表达了各界人士对未来的憧憬和信心。《世纪之夜》获得当年中央电台优秀节目特别奖。

2001年是体育报道的节目创新之年，由于加强了规范化管理和前瞻性策划，涌现了许多优秀节目。如，《送别张之老师》、《体育电影过大年》、《国际奥委会评估团来京访问》、《奥林匹克日特别节目》和北京申奥之夜大型特别直播《你好，奥运》等。国际奥委会第112次全会在莫斯科召开之际，中央电台新老体育记者联手推出了特别节目《难忘的瞬间》，引起热烈好评。

2003年，体育部结合“非典”过后倡导全民健身这一主题，组织全国记者站和地方台用长达半年的时间制作了系列专题报道《体坛聚焦——神州健身潮》，节目内容囊括了全国各地区、各民族的健身特点，受到国家体育总局的表彰。

### 二、全面改造栏目设置，架构体育新闻总汇平台

2001年1月1日，3档新节目《体育直播间》（8:15~8:30）、《体育节目》（11:45~12:00）、《体育沙龙》（21:20~22:00）同时出台，并全部直播。针对不同节目定位，体育部开始尝试改变一些栏目设置。

2003年是28个奥运会项目的锦标赛年，体育节目利用这一年全面练兵，重点改造谈话类节目《体育沙龙》。从3月3日开始，陆续推出了5个子栏目：周一《奔向奥运》，面向奥林匹克大家庭，关注雅典奥运会、都灵冬奥会、北京2008；周二《关注NBA》，瞄准姚明，权威点评职业篮球；周三《体坛情缘》，请来文体明星，讲述成长中的体育故事；周四《散打决战》，请武术行家解析中华武术的风骨德行，评述“散打王擂台赛”；周六、日是《竞技周末》，现场直播全国足球、篮球、排球联赛，评点世界乒乓球锦标赛、世界羽毛球锦标赛、世界排球锦标赛、世界大学生运动会、世界杯女足赛、世界游泳锦标赛、世界田径锦标赛、东亚运动会、世界体操锦标赛、奥运会足球亚洲区预选赛等赛事。

这一年的《体育直播间》和《体育节目》也有了长足发展。第十届全国冬运会、冬季亚运会、苏迪曼杯羽毛球赛、世乒赛、世界体操、游泳、田径锦标赛和大运会等世界级比赛捷报频传，国内的残运会、城运会、汽车场地赛、警察拉力赛等亮点频出，体育报道月月有热点，周周有直播。

### 三、以重大赛事为核心，以现场直播为手段，保持广播体育报道的领先地位

根据不同赛事特点，利用全频率的资源形成报道强势，积聚新闻热点，拉升收听率。面对高关注度的重大体育赛事，如奥运会、亚运会、世界杯足球赛等，新闻中心以体育部为核心，以现场直播为重点，不断组织大时段、连续性、立体化报道，经常形成广大听众广泛关注中央台广播的局面。

2002年世界杯期间共完成了6场现场直播，53条重点新闻，制作了31期特别节目《你好，世界杯！》，大量的专题评论、网络专栏文章和照片，为受众提供了多介质的丰富报道，显示了中央电台体育报道的实力。

2002年釜山亚运会，中央电台派出了以年轻记者为主力的报道队伍，数字音频技术在这次报道中得以充分展示。这一年多路记者到世界各地采访了世界排球锦标赛、世界篮球锦标赛、世界体操锦标赛、世界举重锦标赛等重大赛事。

在对盐湖城冬奥会的报道中，中央电台的许多报道由于特色鲜明，给听众留下了极为深刻的印象。如，在大年初六中午独家现场直播了中国选手大杨扬实现金牌“零的突破”的赛况和颁奖仪式，记者的现场播报使许多听众为之动容。中国驻美大使馆、中国冬奥会代表团、国际滑联中国短道网站都对中央电台冬奥会报道的时效性、完整性、现场感和权威的评论给予充分肯定，称之为“新闻冠军队”。

当年年初，中国奥委会鉴于中央电台多年来对奥林匹克事业的强力报道，推荐中央电台体育部副主任、中国冬季运动新闻委员会主任陈建奇作为中国5名冬奥会火炬手之一，参加了在美国举行的盐湖城冬奥会火炬接力活动。

## 第六节 重大宣传和重大事件报道

### 一、重大宣传

重大宣传是中央电台新闻宣传的重中之重。进入新世纪，中央电台新闻中心更加注重从传播规律和听众心理出发来创新此类报道，使之在有效引导社会舆论、传播新闻信息、记录时代风云等方面发挥出更显著的作用。

2001年至2003年的重大宣传基本围绕建党80周年、“三个代表”重要思想、迎接党的十六大、贯彻落实十六大精神、重大建设成就、重大典型人物为中心来展开的。

1. 感应时代脉搏，组织实施战役性报道，用大视角、大制作形成舆论引导的规模效应

重大宣传报道政治性强、要求高、周期长，新闻中心在重点新闻节目中推出了一部又一部大型系列报道，投入人力之多、报道时间之长、报道频次之密、制作强度之大都是前所未有的。在组织实施过程中，新闻中心逐渐形成了重大宣传报道的流程架构，摸索出一套主旋律报道的创新模式。

2001年，为庆祝中国共产党建党80周年，《报摘》推出大型系列报道《历史丰碑》，贯通历史和现实的时间长河，反映中国共产党80年的奋斗历程和丰功伟绩，以典型的细节、精练的述评、权威的专家访谈为基本元素，形成强大的报道声势。

这次报道以7月1日推出的大型直播节目《红旗飘飘》为最高潮。此次直播长达21小时，全方位展现了中国共产党80年光辉历程。《红旗飘飘》在重大宣传报道的直播化方面提供了许多值得借鉴的新经验：（1）视角独特，把重大历史进程事件化、把重大事件人物化、把重要人物性格化、把过去时的历史向正在进行时进行了还原；（2）形式新异，根据超长时间直播的特点，摒弃单线条的陈述方式，用多声部交响式的方法处理历史元素，分成若干大小板块，加入丰富的历史音响和其他音响，实现了“浓缩光荣历史，展现丰功伟绩，用声音长河，诉说一个从几十人发展到6800万党员组织的伟大传奇”的基本创意。此节目获当年中国广播电视新闻奖特别奖。

2001年至2003年，“三个代表”重要思想的宣传成为长期贯穿中央电台新闻报道的主线，并以三年为三个周期形成战役性宣传声势。

2001年，新闻中心组织30多个记者站采写了各地结合实际学习实践“三个代表”重要思想的报道共30多篇，并开始根据不同时期“三个代表”重要思想宣传的不同重点，不断在《报摘》、《联播》中推出不同专栏。