

中学教材·创新讲解

高一政治

上

目

录

mm lu

第一课 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
第一框题 商品和商品经济的含义	1
第二框题 商品的基本属性	8
第三框题 商品的价值量	19
第二节 货币	31
第一框题 货币的产生和本质	31
第二框题 货币的职能	40
第三框题 纸币的产生和发展	51
第三节 价值规律	61
第一框题 价值规律的基本内容及表现形式	61
第二框题 价值规律的作用	72
本课检测	89
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	94
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	95
第一框题 公有制是社会主义经济制度的基础	95
第二框题 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	106
第三框题 以按劳分配为主体,多种分配方式并存	119
第二节 社会主义市场经济的基本特征	129
第一框题 市场经济的一般特征	129
第二框题 国家的宏观调控	140
第三框题 社会主义市场经济的基本特征	151

本课检测	165
期中检测	170
第三课 企业和经营者	178
第一节 企业是市场的主体	179
第一框题 企业及其作用	179
第二框题 公司是企业的一种重要形式	185
第三框题 国有大中型企业是国民经济的支柱	195
第四框题 提高企业经济效益	206
第二节 企业的经营者	219
第一框题 国有企业经营者的地位	219
第二框题 企业经营者的素质	228
本课检测	241
第四课 产业和劳动者	246
第一节 三大产业	247
第一框题 农业是国民经济的基础	247
第二框题 工业是国民经济的主导	263
第三框题 积极发展第三产业	274
第二节 劳动者的权利和义务	283
第一框题 劳动者的基本权利和义务	283
第二框题 劳动合同制度	293
第三框题 我国的社会保障制度	300
本课检测	315
期末检测	320

第一课 商品和商品经济

名师告诉你

商品理论即马克思主义劳动价值论,是全书的理论基础。商品是用于交换的劳动产品,是价值和使用价值的统一体。商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,与社会劳动生产率成反比。商品和货币似乎是一对孪生兄弟,货币是商品交换过程中自发形成的。货币的本质是一般等价物,基本职能是价值尺度和流通手段。纸币是货币符号,代替金属货币执行流通手段的职能,其发行量应以流通中实际需要的货币量为限度,否则可能会导致通货膨胀或通货紧缩。哪里有商品交换和商品生产,价值规律就在哪里起作用。价值规律是企业 and 农户等市场主体提高经济效益的理论依据,它像一只‘无形的手’支配着商品经济的变化和发展。

本课共分三节内容八个考点,从近几年高考试题来看,商品价值量、商品的基本属性、价值规律的内容和表现形式、价值规律的作用是绝对必考内容,且往往与市场经济、国企改革、农业问题等结合起来考查。平均起来看每年约占高考试卷5分以上。从市场上的价格到中国加入WTO、实施名牌战略;从银行降息到金融体制改革;从国企改革到产业结构调整、西部大开发等等都涉及本课知识。因此,学习本课时,要注意把握好本课的重点、难点,并关注相关社会热点问题。

第一节 商品

第一框题 商品和商品经济的含义

教材全解

1. 商品

商品是用于交换的劳动产品。

【说明1】①商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;②劳动产品必须用于交

换才是商品,用于自己消费就不是商品;③商品不是从来就有的。

语录阐释 能同别的产品交换的产品就是商品。

——马克思

马克思这段话的经济学含义是指劳动产品只要通过交换就可以转化为商品。商品与一般劳动产品的区别在于是否用于交换。

2. 商品经济

商品经济是商品生产和商品交换的总和。

【说明 1】商品经济是直接以交换为目的而进行生产的经济形态。

它是相对于自然经济和产品经济而言的。它是市场经济的基础,但不同于市场经济,市场经济是一种资源配置方式,不是经济形态。值得强调的是商品交换早于商品生产。

【说明 2】何谓商品交换?

商品交换是不同商品生产者为了彼此获得对方商品的使用价值而进行的交换。商品交换最早出现在第一次社会大分工时期,即偶然的物物交换。随着生产力的发展,商品交换也在发展,由偶然的物物交换发展到扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的商品交换、以货币为媒介的商品交换。以货币为媒介的商品交换又叫做商品流通。

【说明 3】何谓商品生产?

商品生产是指以交换为目的而进行的生产。出现在第二次社会大分工时期,商品生产的出现标志着商品经济的产生。商品生产必须和商品交换联系在一起,否则商品生产就不能继续进行。这正如马克思所说的那样,“如果不能实现由商品到货币的惊人一跃的话,摔坏的不是商品而是商品生产者”。

解题能力培养

基础篇

【例 1】下列物品中属于商品的是

()

- A. 自然界的地下水
- B. 春节期间朋友送的矿泉水
- C. 自来水公司为居民提供的自来水
- D. 某矿泉水公司生产的供自己饮用的矿泉水

【解析】把握商品概念,必须把握三点,一是商品必须是劳动产品,二是劳动产品要用于交换,三是商品存在于流通领域,进入消费领域时便不能再称为商品了。此题中,A 项明显不合题意,C 项明显与题意吻合,迷惑项在于 B、D,表面上看,矿泉水是劳动产品,且生产目的在于交换,但在 B 项中矿泉水是作为礼品退出了流通领域,D 项中作为福利没有进入流通领域,故均不能称之为商品。

【答案】C

点拨 解答概念类选择题,必须紧扣概念的解释,立足已知事实,排除似是而非

的选项。做题时,要注意选项间的比较,寻找最符合题意的选项。

【例2】 张三承包果园喜获丰收,金黄的苹果堆成了小山。张三这样打算,请你指出哪种情况下不是商品? ()

①送给亲朋好友每家一袋,共 400 千克

②已被某果酱厂购去 4000 千克

③为过节,家里留用 100 千克

④卖给水果批发商 3000 千克

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

【解析】 本题围绕商品概念,考查劳动产品在什么情况下是商品,什么情况下不能称为商品。商品是用于交换的劳动产品,①项送给亲朋好友、③项家里留用的情况都没有用于交换,故不是商品。

【答案】 C

点拨 本题考查商品的含义,难度不大,但需注意此题是一道逆向选择题,防止因思维定势而选 D 项。

【例3】 下列有关商品和商品经济的表述中,正确的有 ()

①凡是供别人、供社会消费的劳动产品就是商品

②废品收购站里收购的废品是商品

③商品生产是商品经济和商品交换的总和

④商品交换早于商品生产

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

【解析】 选项①中条件不充分,只有通过交换到达别人手中供别人、供社会消费的劳动产品才是商品。选项③的表述有误,应为商品经济是商品生产和商品交换的总和。②④为正确选项。

【答案】 D

点拨 本题考查学生对商品和商品经济的正确理解。解题时要特别注意表述的条件性。

【例4】 自然界存在的空气不是商品,但精明的日本商人将田野、山谷、草地和森林的清新空气,用现代技术制成了“空气罐头”,然后向久居闹市、饱受空气污染的市民出售,这里的空气是商品。运用所学知识,试分析空气这种身份的变化。

【解析】 自然界的空气不是劳动产品当然不能称之为商品,而“空气罐头”制作的过程耗费了一定的人类劳动,且用于交换,这是符合商品是用于交换的劳动产品这个特定的规范的。

【答案】 (1)商品是用于交换的劳动产品。凡商品必须是劳动产品,自然界存在的空气不是劳动产品,当然就不是商品。

(2)商品必须是劳动产品且必须用于交换,供别人和社会消费。精明的日本商人利用现代科技将大自然的清新空气制成“空气罐头”的过程耗费了人类劳动,且生产

的目的是为了交换,故这里的空气成了商品。

点拨 本题重在考查学生对商品含义两要素的理解。空气本身不是劳动产品,但制成的‘空气罐头’却是劳动产品,把握住成为商品或判断是否的两个标准——劳动产品和用于交换,空气身份的变化便清晰了。

综合创新与应用

热点篇

热点 大熊猫国际旅游

背景材料 据报道,2001年1月,中国的两只幼年大熊猫‘美香’和‘添添’在美国华盛顿国家动物园与游人见面。根据中美有关协议,这两只大熊猫是作为科技使者被租借到美国的,租期10年,租金100万美元。另据中央电视台报道,2004年新春伊始,出生在美国的大熊猫‘华美’顺利返回国内,安家四川卧龙大熊猫自然保护区。

简要分析 商品是用于交换的劳动产品。一种物品能否成为商品,必须具备两个条件:一是它必须是劳动产品,这是成为商品的前提条件,商品属于劳动产品;二是它必须用于交换,即准备交换或正在交换,这是成为商品的必要条件。材料中,大熊猫‘美香’、‘添添’、‘华美’经过人工喂养,精心护理,在它们身上耗费了人类劳动,是劳动产品,虽有租金,但却不是购物的款项,大熊猫作为科技使者旅居美国,是租给而不是卖给美国的,也就是说双方没有进行等价交换,它们不具备成为商品的第二个条件,故不能称为商品。

【例1】 目前,全国许多城市试播数字电视节目,观众需购买机顶盒解密且多交十元的有线电视收视费。这里的数字电视节目属于 ()

- A. 商品,因为它既有使用价值,又能满足人的需要
- B. 商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
- C. 非商品的劳动产品,因为它无法进行交换
- D. 非劳动产品的物品,因为它没有耗费人类劳动

【解析】 商品是用于交换的劳动产品。目前许多城市试播的数字电视节目的制作,耗费大量的人类劳动,属于劳动产品,消费者通过交纳收视费及购买机顶盒的方式等价交换数字电视节目,故数字电视节目应属于商品。C、D判断错误,A项判断无误,但理由解释不对,故应选B。

【答案】 B

【例2】 大卫同学从超市购买一文具盒,送给同学汉斯作生日礼物。这个文具盒是商品吗?为什么?

【解析】 本题考查学生对商品概念的理解。商品是用于交换的劳动产品,题中的文具盒必定是劳动产品,故判断的标准应是是否具备‘交换’这个条件。针对题中出现的两种情形,要区分不同情况作出具体分析,切忌盲目下结论。

【答案】 (1)商品是用于交换的劳动产品,它反映的是商品生产者之间互相交换

劳动的关系。这只文具盒是不是商品,要具体问题具体分析。

(2)文具盒是劳动产品,大卫从超市购买时是交换关系,故这时的文具盒是商品。

(3)当大卫将文具盒作为礼物送给汉斯时,没有进行交换,尽管文具盒仍然是劳动产品,但却不是商品。

考点链接 // 高考篇

商品理论是全书的理论基石,在高考中属于必考内容,但其中的商品和商品经济的含义因知识点内容少,难度低,不易与其它相关知识链接而在高考中鲜有涉及,仅作为知识背景出现。严格讲,单纯考查商品和商品经济含义的高考题没有,但这并不意味着同学们就可以忽视。九层之台起于垒土,合抱之木,生于毫末,掌握好商品和商品经济的含义是学好经济常识的叩门砖。

【例题】 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A. 是商品,因为它们被用于交换
- B. 是商品,因为它们退出了流通领域
- C. 不是商品,因为它们不是劳动产品
- D. 不是商品,因为它们已不具备满足他人和社会需要的性质

【解析】 本题考查学生对商品身份变化的理解。通常情况下,各种废塑料制品已经不能再满足他人和社会的需要,消费者不会再去进行交换,故不是商品。但结合本题特定的环境,市场主体是废品收购站,这些废塑料制品对他们仍是有用的,且已进行了收购,即进行了交换,故在此特定环境下应是商品。答案选 A, B 项判断正确,但解释有误。

【答案】 A

点拨 做好本题的关键不在于废塑料制品是否是劳动产品,而在于材料中提到的关键词“收购”,收购便是等价交换。



实力检测

一、单项选择题

1. 劳动产品能否成为商品,关键的是看该产品是否 ()
 - A. 有用,满足人们生产、生活所需
 - B. 供他人使用
 - C. 符合社会需要
 - D. 通过交换供他人、社会使用
2. 下列关于商品、劳动产品、物品关系正确的是 ()

- ①所有的物品都是劳动产品,所有劳动产品都是商品
- ②所有商品都是劳动产品,所有劳动产品都是物品
- ③凡是劳动产品和物品都是商品
- ④凡是商品都是有用的物品,都耗费人类劳动

A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①③

3. “六一”儿童节到来之际,市教育局团委组织广大中小学师生向贫困山区小学捐赠图书 3000 多册。这里的 3000 多册图书 ()

- A. 是商品,因为它是劳动产品
- B. 不是商品,因为它不是用于交换的
- C. 是商品,因为它是供别人使用的
- E. 不是商品,因为它不是劳动产品

4. 下列有关商品经济的表述,正确的是 ()

- ①就是商品生产
- ②是商品生产和商品交换关系的总和
- ③随着商品的产生而产生
- ④是在原始社会末期第二次社会大分工出现商品生产后才产生的

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

5. 全国城镇于 1998 年下半年起停止原有的住房福利分配,而代之以住宅分配货币化的住房分配体系。这里的“福利分房”与“货币分房” ()

- A. 都属于商品交换
- B. 都不属于商品交换
- C. 前者是商品交换,后者不是商品交换
- D. 前者不是商品交换,后者是商品交换

6. 商品生产是指 ()

- A. 为人们消费而进行的生产 B. 为满足社会需要而进行的生产
- C. 以交换为目的而进行的生产 D. 为满足别人需要而进行的生产

7. 商品经济产生于 ()

- A. 人类社会产生时 B. 第一次社会大分工
- C. 第二次社会大分工 D. 奴隶社会

8. 关于商品交换和商品生产出现的时间及它们出现的先后顺序,正确的说法是 ()

- A. 最早都出现于原始社会,商品交换在前,商品生产在后
- B. 最早都出现于原始社会,商品生产在前,商品交换在后
- C. 商品交换在前,是在原始社会,商品生产在后,是在奴隶社会
- D. 两者同时出现于原始社会末期

9. 同学们为庆祝张伟的生日,从商店购买了蛋糕送给他。在你看来,同学们送给张伟的蛋糕是 ()

- ①商品,因为它既是劳动产品又进行了交换
 ②劳动产品,因为它耗费了人类劳动
 ③不是商品,因为它没有用于交换
 ④同学们从商店购买时是商品,送给张伟时便不是了

A. ①② B. ②③ C. ③ D. ②④

10. 马克思曾经指出:“任何生产者,不管是从事工业,还是农业,孤立地看,都不生产价值或商品。他的产品只有在一定的社会联系中,才能成为价值或商品。”这段话主要说明商品 ()

- ①体现一种生产关系 ②是社会化大生产的产物
 ③是与社会的不同分工联系在一起的 ④是与交换联系在一起的

A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ②④

二、非选择题

11. 商品经济是商品生产和商品交换关系的总和。据此有人认为:“有了商品交换就有了商品经济”。
 这种观点对吗?为什么?
 12. 请将物品、劳动产品、商品三者外延的关系用不同的示意图表示。(请不要照搬照抄教材上的示意图)



实力检测参考答案

1.D 2.C 3.B 4.D 5.D 6.C 7.C 8.A 9.D 10.A

11. 商品经济是商品生产和商品交换关系的总和。但不等于说有了商品交换就有了商品经济。这是因为:

(1) 人类在原始社会很长的一个时期内,共同劳动,平均分配,产品没有剩余,不可能同别人交换产品。随着生产力水平的提高,出现了第一次社会大分工,畜牧业从农业中分离出来,产品有了剩余,偶然地出现了劳动产品的交换。这时产生了商品和商品交换。但以交换为目的而进行的生产还不存在。因而在这一时期存在商品交换,却不存在商品经济。

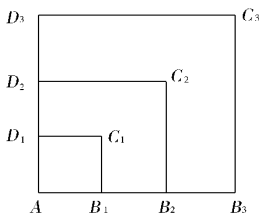
(2) 原始社会末期,生产力进一步发展,劳动生产率提高很快,产生了私有制、第二次社会大分工。手工业生产的目的是为了交换,于是以交换为目的而进行的生产即商品生产出现了。伴随着商品生产的出现,商品经济也就产生了。

(3) 所以,从人类历史发展的进程看,先有商品交换,后有商品生产、商品经济。

12. 物品、劳动产品、商品三者外延的关系大小如下:

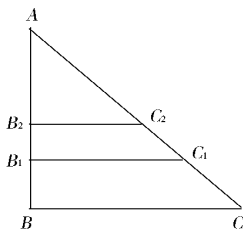
物品 > 劳动产品 > 商品

可以用不同的示意图表示(仅提供几种范例供参考,学生只需归纳其一即可,重在考查学生的理解力)



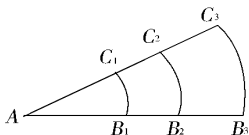
图示①

商品 $\triangle AB_1 C_1 D_1$
 劳动产品 $\triangle AB_2 C_2 D_2$
 物品 $\triangle AB_3 C_3 D_3$



图示②

商品 $\triangle AB_2 C_2$
 劳动产品 $\triangle AB_1 C_1$
 物品 $\triangle ABC$



图示③

商品 扇形 $AB_1 C_1$
 劳动产品 扇形 $AB_2 C_2$
 物品 扇形 $AB_3 C_3$



图示④

商品 线段 AB_1
 劳动产品 线段 AB_2
 物品 线段 AB_3

第二框题 商品的基本属性

教材全解

1. 商品的自然属性——商品的使用价值

(1) 商品的使用价值是指 商品能够满足人们某种需要的属性。

【说明 1】使用价值不是商品的特有属性。

在自然界中的其他物品,如空气、阳光等也能满足人们的需要。正如马克思所说:“物的有用性使物成为使用价值。”

【说明 2】使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系,是构成社会财富的物质内容。

可以从质和量的两个角度来考察。从质上看,不同的商品有不同的属性,因而能满足人们不同的需要。故而它也是要进行商品交换的原因之一。从量上看,使用价值总是以一定量为前提的,不同的商品有不同的计量尺度。因此不同商品的使用价值只有质的差别而无法比较大小。

语录阐释 物的有用性使物成为使用价值。

——马克思

这段话引自《资本论》第一卷,(见《马克思恩格斯全集》第23卷,第48页)“物的有用性使物成为使用价值”是马克思在分析商品两因素时讲的。商品的使用价值是商品的一方面的属性,它是商品的物质承担者。商品在市场中能够进行交换,首要条件是商品对人具有某种有用性,既能能满足人的某种需要。我们不能想象一种对任何人都不具备使用价值的东西,可以在市场里进行交换,因为任何人都不会花钱去买无用的物品。

不同的商品,由于其物理的、化学的、几何的性质不同,造成商品具有不同的使用价值,从而满足人的不同需要。也正是由于不同商品的不同使用价值才使商品生产者必须通过交换来获得自己需要的商品,产生商品的交换关系。

同一商品可能会因其自然属性的多样化,而能满足人们多方面的需要,这就使其有多方面的使用价值。商品的多种使用价值是随着人类经验的积累和科学技术的发展,逐步被人们认识的。

商品必须具备使用价值,否则就不是商品。但我们不能反过来说,具有使用价值的东西就一定商品。因为自然界有很多东西,对人都是有用的,但它们不是商品。人们为自己生产的产品或无偿提供给别人享用的东西,都不是商品。作为商品还必须具有价值。

马克思在上述这段话中,说明了使用价值对商品是不可缺少的因素,说明使用价值对商品是重要的,它是商品的物质承担者。但马克思并不认为商品的价值由使用价值来决定,他批驳了资产阶级学者的效用决定商品价值的观点。

(2) 科学技术与商品使用价值密切相关。

2. 商品的社会属性——商品的价值

(1) 商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

【说明1】为什么说商品的价值是商品的特有属性?①凡是商品一定有价值,有价值的东西一定是商品,销售商品是为了实现商品的价值。②从使用价值和价值的比较中可以看出,使用价值不是商品特有的,有用的劳动产品,甚至于自然物品也都有使用价值,而价值却不同,即使是有用的劳动产品,只要不用于交换,就不是商品,没有价值。因此价值是商品特有的,它是商品区别于其他劳动产品的显著标志。

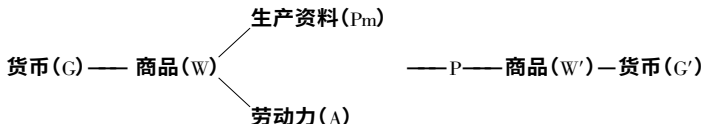
【说明2】为什么说价值是商品的社会属性呢?①凝结在商品中无差别的人类劳动是商品生产者为他人、为社会而进行的,是用于交换的,通过交换体现了人与人之间的社会关系,这种无差别的人类劳动就转化为价值。所以价值是商品的社会属性。②价值反映的是商品生产者之间相互交换劳动的关系,随着科技进步,社会劳动生产率的提高,尽管商品的使用价值的数量不断增多,质量也不断提高,但价值通过商品

交换所反映的人与人之间的社会关系这一社会属性却是不变的。

【说明3】商品的价值是怎样产生的呢？

①要区分无差别人类劳动和价值这两个概念。第一，无差别的人类劳动是一个永恒的范畴。无差别的人类劳动是指生理学意义上的体力和脑力的生产性支出。不管在商品经济条件下还是在非商品经济条件下，人类为了生存和发展，总要不停地付出体力和脑力，以生产各种物质产品，这种付出是不以社会形态的变化为转移的。即使在原始社会和将来的共产主义社会，在只存在自然经济和产品经济不存在商品经济条件下，这种体力和脑力的支出都实实在在地存在着。第二，无差别的人类劳动只有在商品经济条件下才采取价值的形式。但我们这里需要强调的是这样一点：并非在任何时候无差别的人类劳动都形成价值，都采取价值形式，只有在商品经济条件下，无差别人类劳动凝结在商品中，才形成价值。这是因为，商品是用来交换的劳动产品，要交换就要确定适当的比例，要确定比例，则要找出两种商品中同质的东西，这种同质的东西是：它们都是劳动产品，在生产过程中都耗费了人的体力和脑力，也就是都付出了无差别的人类劳动，这种无差别的人类劳动凝结在商品中就形成了价值，有了价值，千差万别的商品就可以互相比较。在这时也只有在这时，无差别的人类劳动才采取价值的形式。第三，凝结在非商品中的无差别的人类劳动无需采取价值的形式。因为无差别的人类劳动之所以采取价值的形式，是为了按照物化于商品中的劳动量比较大小，进行等价交换。自产自食的劳动产品，因不是用于交换，没有商品这个载体，无差别的人类劳动也就无法形成价值。可见，价值不是在交换过程中产生的，它是无差别的人类劳动在商品中的凝结，离开商品这个载体就无所谓价值。例如：农民生产的粮食拿到市场上去卖，是商品，有价值，而用于自己消费则不是商品，只是一般劳动产品，没有价值。

②商品生产过程(公式)



【说明4】G——W是商品产生过程的购买阶段，为商品产生做准备，这时候并没有形成价值；W'——G'是商品生产过程中的销售阶段，是为了实现商品的价值；W——P——W'是商品生产过程中的生产阶段，在这个阶段中生产资料一次性或分次转移到新商品中去，没有增值。而劳动力在使用过程中，把无差别的人类劳动凝结在新的商品中，且创造了比自身价值更大的价值，实现了增值。因此，商品的价值不是在交换过程中产生的，而是在生产过程中产生的，即劳动创造价值。

结论 商品的价值形成于生产过程，实现于流通领域。

(2)价值的表现形式 交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

【说明1】价值的表现形式是什么？为什么？

千差万别的商品之所以能相互比较，并按一定比例相交换，就是因为商品都有价

值,价值是商品交换的基础。但是,价值是抽象的,不能自我表现,必须通过交换由另一种商品表现出来,价值的表现形式是交换价值。因此,又称交换价值是商品的外在价值尺度。同交换价值是价值的外在价值尺度相对,商品的内部凝结的人类劳动是价值的内在尺度。因为价值是人类劳动的凝结,商品耗费的人类劳动越多其价值就越大。

例如: 1件衣服 = 2.5千克大米

↑
交换价值

1件衣服的价值用2.5千克大米来表现,2.5千克大米就是1件衣服的交换价值。

【说明2】交换价值表现为一种商品同另一种商品相交换的量的关系或比例。

交换价值的形式随着商品交换的发展不断变化,主要有物物交换阶段的等价物、一般等价物阶段的一般等价物、商品流通阶段的货币(价格)。随着商品经济的发展,交换价值的形式将更加丰富,如当今出现的电子货币已具有了交换价值的性质。

【说明3】价值和交换价值的关系:

价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式,交换价值的大小是由价值决定的。

可写成公式: 价值 $\xleftrightarrow[\text{基础}]{\text{表现形式}}$ 交换价值

【说明4】交换价值不是商品的基本属性,是价值的表现形式。交换价值产生于物物交换时期。

3. 商品的使用价值和商品的价值关系

商品是使用价值和价值的统一体,使用价值和价值是商品的两个基本属性,也称商品的二因素。使用价值和价值是既对立又统一的关系。

【说明1】二者的区别:

第一,概念不同。第二,性质不同,表现在:使用价值是商品的自然属性,是由商品的物理、化学等性质决定的,其他劳动产品可以有,自然物品也可以有,而且不体现人与人之间的关系;价值则是商品的社会属性,只有在交换过程中才能形成,代表了一定的社会关系。

【说明2】二者的联系:

作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是价值和使用价值的统一体。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没人要的,也就不会形成价值;凡商品必然凝结无差别的人类劳动,也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值,就不能成为商品。

【说明3】二者的对立:

商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者,而消费者为得到使用价值必须付出价值给生产者,双方不能同时享有二者。因此,商品为二者的统一是对立的统一。

解题能力培养

基础篇

【例1】 据青岛海尔集团售后服务公司对川、渝两省(市)洗衣机市场的调查,由于生活习惯等的差异,当地农村对海尔洗衣机有不同的需求,海尔集团为巩固扩大川渝市场,开始研发能冲洗地瓜的粗水管洗衣机特供川渝农村市场。据此回答(1)~(2)题。

(1)川渝农村的洗衣机用户对海尔产品有不同的需求,说明人们关注 ()

- A. 商品的使用价值
B. 商品的价值
C. 商品的交换价值
D. 商品的价格

(2)海尔集团之所以特别重视顾客的需求,根本原因在于 ()

- A. 为了生产更能满足人们需要的商品
B. 为了更好地实现商品的价值
C. 顾客是上帝
D. 市场竞争的激烈性

【解析】 商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值是它的自然属性,是商品的有用性,它满足的是消费的需要。材料中川渝农村市场洗衣机用户的不同需求,特别青睐粗水管洗衣机即是对洗衣机使用价值的需求。故第(1)题应选A项。价值是商品的社会属性,使用价值是价值的物质承担者,生产者只有生产出适合消费者需要的使用价值,才能实现商品的价值,才能获得利润。故海尔集团非常重视顾客的需要,第(2)题选B项。

【答案】 (1)A (2)B

点拨 本题考查了商品的使用价值以及商品的两个基本属性之间的关系。第(1)题要紧扣使用价值的内涵,第(2)题要从使用价值和价值的关系分析生产者注重商品使用价值的根本原因。D项稍具迷惑性,是生产者重视质量的原因,但不是根本原因。

【例2】 据《齐鲁晚报》报道,山东省寿光市农民瞄准冬季蔬菜市场,迎合消费者绿色环保的要求,大力发展无公害蔬菜。尽管价格较高,但在北京、济南、青岛等市场上一路俏销。据此回答下列各题。

(1)寿光生产无公害蔬菜,价格虽高,但却能一路俏销,原因是 ()

- A. 使用价值大
B. 价值大
C. 交换价值大
D. 良好的使用价值有利于价值的实现

(2)上述材料给我们的启示是 ()

- A. 实现商品价值必须注重商品的使用价值
B. 实现商品价值必须提高劳动生产率
C. 实现商品价值必须生产无公害蔬菜
D. 实现商品价值必须向社会承诺无假货

【解析】 商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,生产者的经营目的在于实现价值,获得利润,但只有产品质量过硬,即使用价值符合消

费者的需求,才能顺利让渡使用价值。寿光产无公害蔬菜迎合了消费者绿色、环保的需求,因而在市场上畅销,故第(1)题选D,第(2)题选A。

【答案】 (1)D (2)A

点拨 本题考查了使用价值和价值的关系。第(1)题的A、B、C三个选项均没有涉及二者的关系问题,当然不能选;第(2)题要指出材料给我们的启示,第一要紧扣材料谈启示,第二要高于而不是囿于材料谈启示,防止误选C项。

【例3】 在商品经济条件下,假设1双皮鞋=15千克大米符合等价交换原则。

试运用所学经济学知识分析说明以下问题:

(1)为什么皮鞋和大米的生产者需要交换?

(2)为什么二者能够交换?

(3)在这里,1双皮鞋的价值是如何体现的?

【解析】 在商品经济条件下,皮鞋和大米的拥有者为了满足自己多方面的需要,与其他生产者相互交换商品的使用价值。两种商品之所以按一定比例进行交换,则涉及商品的本质属性,从表面上看,商品交换双方交换的是物品,其实质则是彼此交换对方的劳动。价值是看不见摸不着的,不能自我表现,必须通过交换才能体现出来。

【答案】 (1)因为两种商品具有不同的使用价值,能够满足生产者不同的需要。由于私有制,两种商品分属于不同的所有者,故只能进行交换。

(2)皮鞋、大米的使用价值不同,二者之所以能够交换,是因为它们都是劳动产品,凝结了人类劳动在里面,都具有价值这个本质的东西。

(3)在这里,1双皮鞋的价值是通过交换由15千克大米体现,15千克大米是它的等价物。

点拨 本题考查了商品的两个基本属性以及价值的表现形式。难度不大,但需注意的是,第(3)问有个限定“在这里”——明确指出在货币产生以前,商品的价值是由交换价值或者等价物来体现的,货币产生以后,商品的价值用货币来表现,就成为价格了。

【例4】 某橡胶集团提出了“谁砸了企业质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。多年来,该集团依靠“高质量和优质服务”的致胜法宝,赢得了信誉,利润连年增加,经营之路越来越宽。

上述材料反映了什么经济现象?请谈谈你的认识。

【解析】 材料主要可分解出两个观点:一是某橡胶集团非常重视质量,二是该集团重视质量获得了丰厚的回报。其中第二个观点印证了第一个观点企业为什么要非常重视质量,其目的在于利润,提高企业的经济效益。质量问题是商品的使用价值,故此题应运用商品二因素关系予以说明。

【答案】 (1)材料反映了该橡胶集团十分重视产品的质量。

(2)企业重视产品质量,原因主要有:①商品是使用价值和价值的统一体,使用价

值是价值的物质承担者。企业产品质量的提高,有利于产品价值的实现,从而增加利润,提高经济效益。②产品质量的提高,能够赢得更多的消费者,获得良好的信誉,提高市场竞争力,提高市场占有率。

点拨 本题考查的是提高产品质量的重要性。共分两问,第(1)问考查学生的语言转换能力,第(2)问考查学生分析理解问题的能力。组织答案时,第(2)问应从为什么的角度回答提高产品质量的经济学依据和实际意义。

综合创新与应用

热点篇

热点 质量分出乐与忧

背景材料:

材料一 在全国农民普遍发出“卖粮难,粮食卖好价钱更难”的一片呼声的情况下,地处江苏省里下河地区的海安县章郭乡的农民却能以高于市场一般大米的价格销售大米2万多吨,销售额超过4000万元,取得了可观的经济效益。其秘密何在?原来该地农民推出了“里下河”品牌,他们淘汰了加工大米的旧设备,更新为科技含量高的全自动抛光新设备,使大米的各项指标都达到或超过国家优等品标准,去年被江苏省南通市名优农产品认定委员会认定为南通市首届名优农副产品。章郭乡农民根据市场行情和客户的需求,不仅改进了大米的包装材料,而且也改变了包装数量,由原来的每袋50千克改为15千克、10千克和5千克等几种规格,更加方便了消费者,扩大了大米的销路。

材料二 “康师傅”是市场上随处可见的台湾顶新公司生产的方便面,其设在大陆的总部位于天津。据悉,“康师傅”自在大陆销售以来,一直在注意选择周边省区符合要求的香油产品。河北省是香油生产的大省,品牌很多,但“康师傅”却始终未能如愿,只好从台湾运来香油为生产所用。据说麦当劳当年打入中国市场时,为了给自己的炸薯条找到合适原料,也曾马不停蹄地在大陆许多省份考察过,因不符合麦当劳公司的要求而只好做罢,自己动手生产。山西等地的马铃薯却大量积压。

简要分析 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。在商品经济条件下,商品生产者要想获得商品的价值,实现利润,必须十分重视产品的使用价值,提高商品的质量,只有这样,才能顺利地让渡出来。江苏省海安县章郭乡的农民之所以在粮食市场不景气的大环境下,市场不愁销路,就在于他们狠抓了产品质量,打响了“里下河”品牌,迎合了消费者的需要。河北、山西等地的农户遇到却抓不住“商机”则是因为产品质量不符合市场要求所致。所以任何生产者都应树立质量意识。

[例1] 在当今激烈的市场竞争中,各种商品的生产者和企业都注重提高自己的质量,以求得生存和发展。靠质量取胜,是不少企业的成功秘诀。这是因为 ()

①质量就是商品的价值