

中学教材·创新讲解

高一政治

上

期中检测

一、单项选择题

1. 2002年9月28日,中国科学院宣布,我国第一款商品化的通用高性能CPU芯片——拥有自主知识产权的“龙芯”1号CPU成功问世,并可大量生产供用户使用。“龙芯”1号成功问世,并实现产业化、商品化,表明 ()
- ①科学技术是第一生产力
②“龙芯”1号是商品,也有使用价值和价值
③“龙芯”1号是高科技产品,其市场价格必定高于价值
④“龙芯”1号作为高科技产品,具有较高的国际价值
- A. ①② B. ②③ C. ①②③ D. ①②③④
2. 某企业积极推进技术进步,把资金用于产品技术改造,提高了劳动生产率,使该企业 ()
- ①生产成本降低,利润增多
②同一时间内创造的商品价值总量增大
③生产商品所耗费的社会必要劳动时间减少
④同一时间内生产商品数量增多
- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④
3. “质量是商品进入市场的通行证,有了一流的产品,就取得了逐鹿市场的主动权”。这是因为 ()
- A. 使用价值是商品首先必须具备的基本属性
B. 有使用价值的物品必定是商品
C. 价值是商品使用价值的物质承担者
D. 商品的价值是由它的使用价值决定的
4. 某地瓜农依据前一年经验扩大了西瓜种植面积并获丰收,由于市场瓜价低迷,瓜农收入锐减。当地果农面向市场,以销定产,白沙枇杷比前一年少收64万公斤,但果农收入却增长了18%左右。这表明 ()
- A. 使用价值左右价值的实现
B. 价格由价值决定,受供求影响并制约供求
C. 物美价廉使果农得到实惠
D. 市场在资源配置中不起基础性作用

5. 纸币代替金属货币后,人们通常把流通中的纸币称为货币,可见 ()
- A. 纸币具备货币的各种职能
B. 纸币与货币没有区别
C. 纸币不是货币
D. 在商品流通中,纸币与货币的作用是一样的
6. 随着国际市场石油价格的不断升高,经国务院批准,国家再次调整成品油价格,实现了国内成品油价格与国际市场价格的接轨。这样做 ()
- A. 表明供求关系影响商品的价值
B. 表明商品价格不是由市场形成
C. 是国家自觉利用价值规律的表现
D. 意味着成品油的价值是不断变化的
7. 国家质检部门一次性抽查了 1050 家企业生产的 1252 种产品,抽样合格率为 76.5%。为此国家质检总局发出通知,要求各级质检部门,加大对查出问题的处理力度。上述情况表明 ()
- A. 我们必须强化政府对质量问题的监督管理
B. 市场经济要求注重产品质量
C. 我们要大力降低企业的产品成本
D. 我们应当建立鼓励生产经营者相互竞争的机制
8. 在不同的地方和不同的产业领域,公有制经济所占的比重有所区别。这种区别 ()
- ①不会动摇公有制的主体地位
②符合现阶段我国公有制的发展现状
③反映了社会主义市场经济的基本特征
④并不意味着公有资产在社会总资产中不占优势
- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③ D. ①③④
9. 近年来我国与周边国家的外交活动十分活跃,我国与东盟在经济上签署了全面合作框架协议,启动了与东盟建立自由贸易区的进程,成为东亚区域合作的一个“里程碑”。我国启动与东盟建立自由贸易区进程,体现了市场经济的 ()
- ①开放性 ②联合性 ③竞争性 ④自发性
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
10. 2002 年 10 月 11 日,民航总局直属的三大航运公司和三大航空服务保障公司进行联合重组,形成了民航三大航空运输集团公司,与民航总局脱钩,逐步建

立起自主经营、自负盈亏的市场机制,按市场要求运作。这体现的经济常识道理有 ()

- ①实现了政企分开 ②实现了资源的优化配置
③摆脱了政府的管理 ④有利于加强国家的宏观调控

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

11. 2002年12月27日,南水北调工程东线正式开工,这一工程的实施,将有助于缓解北方部分地区生产、生活用水的紧张局面。在市场经济条件下,要使水资源得到合理的运用,就必须 ()

- ①进一步提高水的价格 ②充分发挥市场的基础性调节作用
③加强国家的宏观调控 ④依靠行政手段调控用水量

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

12. 目前召开的中央农村工作会议强调,要推进农业结构调整,必须把转变农业增长方式,发展高产、优质、高效、生态、安全农业作为核心,坚持按经济规律和自然规律办事。上述材料表明 ()

- ①调整经济结构,必须尊重价值规律,发挥市场机制的作用
②使用价值是价值的物质承担者,必须提高农产品的质量
③调整农产品结构,也要发挥宏观调控的作用
④调整农产品结构,只要发挥市场的调节作用即可

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

13. 几年前,我国煤炭行业总量过剩,市场供过于求,小煤矿过多过滥,重复建设严重,重大伤亡事故增多,大煤矿生产能力闲置十分突出。为此,国务院作出决定,关闭2.58万处小煤矿。国务院的上述做法 ()

- ①是对价值规律的自觉运用 ②是国家实施的宏观调控措施
③是以经济手段管理经济 ④有利于资源的优化配置

A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

14. 我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的新技术能够 ()

- A. 减少单位商品的社会必要劳动时间
B. 提高单位商品的社会必要劳动时间
C. 使单位商品的个别劳动时间不变
D. 使单位商品的个别劳动时间提高

15. 移动电话从贵族到平民化、日益普及化的主要原因是 ()

- A. 个别劳动生产率不断提高,使单位商品的价值量不断减少

- B. 个别劳动生产率不断提高,使单位时间内生产的商品价值总量不断减少
- C. 社会劳动生产率不断提高,使单位商品的价值量不断减少
- D. 社会劳动生产率不断提高,使单位时间内生产的商品价值总量不断减少

据《齐鲁晚报》报道:山东省寿光市农民瞄准冬季蔬菜市场,大力发展反季节蔬菜,取得了较好的经济效益。为满足大都市居民对绿色优质蔬菜的需求,他们不断改进生产技术,提高劳动生产率,农民收入大幅度增加。据此回答 16~17 题。

16. 反季节蔬菜售价较高,如西红柿夏天每千克不足 0.5 元,而冬天卖到每千克 3 元,这其中起决定作用的是 ()
- A. 冬天蔬菜的产量低
 - B. 冬天蔬菜的供应量少
 - C. 冬天蔬菜的运输耗费较多的时间
 - D. 冬天蔬菜的生产耗费的社会必要劳动时间延长
17. 该市农民不断改进技术,提高劳动生产率,生产的绿色优质蔬菜源源不断地进军北京、济南、青岛市场,既满足了城市居民的需求,又提高了农民收入。这表明 ()
- ①使用价值是价值的物质承担者,菜农为实现蔬菜的价值必须注重产品质量
 - ②提高个别劳动生产率,可以获得额外的收益,这是菜农增收的主要途径
 - ③为城市居民提供优质蔬菜是该市农民应尽的义务
 - ④种植反季节蔬菜是农民增收的惟一途径

- A. ①② B. ②④ C. ②③ D. ③④

氧化铝是生产电解铝的原料,由于我国电解铝发展迅速,氧化铝供不应求,价格不断上扬,一些地方投资升温,纷纷开工新建氧化铝厂。但据专家介绍,由于我国铝土资源矿石质量不高,需要特殊工艺进行保护性开采。而地方上马的项目科技含量低,不利于铝土资源的有效利用,势必造成资源浪费,不利于我国铝工业的持续发展。据此回答 18~20 题。

18. 氧化铝价格上扬导致投资升温,表明 ()
- A. 价格是由供求关系决定的
 - B. 价格与供求是相互制约的
 - C. 价格的波动是违背价值规律的
 - D. 价格是由社会必要劳动时间决定的
19. 一些地方投资氧化铝厂,但采用的工艺不利于铝土资源的有效利用。这表明 ()

- A. 政府应控制民间资本的市场准入领域

- B. 市场调节不利于实现资源的优化配置
- C. 企业的投资决策没有反映市场需求
- D. 市场调节资源配置具有自发性

20. 鉴于材料反映的问题,政府应加强宏观调控,宏观调控以_____为主。

()

- A. 经济手段和行政手段
- B. 法律手段和行政手段
- C. 行政手段和舆论手段
- D. 经济手段和法律手段

当前,在我国 196 个工业行业中,国有经济已逐步从服装、纺织、食品等 146 个行业中退出 在煤炭及石油开采、航天、电子等 35 个支柱产业中保持一定的控制力 在军工、电力等 15 个行业中居于垄断地位。据此回答 21~22 题。

21. 上述材料中,国有经济的这种做法

()

- A. 必然会使国有经济在社会总资产中占优势
- B. 是为了实现多种所有制经济共同发展
- C. 有利于优化所有制结构,促进国民经济发展
- D. 会削弱公有制经济的主体地位

22. 上述材料表明

()

- A. 国有经济在国民经济中起主导作用
- B. 国有经济是社会主义经济制度的基础
- C. 国有经济已开始适应社会化大生产的要求
- D. 国有经济在所有行业中占支配地位

十六大报告指出,我们要保护发达地区、优势产业和通过辛勤劳动与合法经营先富起来人们的发展活力,鼓励他们积极创造社会财富,更要高度重视和关心欠发达地区以及比较困难的行业和群众,特别要使用困难群众的基本生活得到保障,并积极帮助他们解决就业问题和改善生活条件,使他们切实感受到社会主义的温暖。据此回答 23~24 题。

23. 从经济学角度看,十六大报告中提到的做法

()

- A. 体现了按劳分配的基本分配原则
- B. 说明公有制是我国经济的主体
- C. 体现了社会主义市场经济坚持效率优先、兼顾公平的原则
- D. 是价值规律的客观要求

24. 我们要积极帮助困难群众解决就业问题和改善生活条件,是因为

()

- A. 实现共同富裕是社会主义的根本目标
- B. 只有做到同步富裕,才能实现共同富裕

C. 公有制是国民经济的主导

D. 只要一部分人先富起来,就一定能实现共同富裕

某国有控股企业为建立健全收入分配的激励机制和约束机制,在企业内部逐步实行职工持股参与收益分配的制度。据此回答 25 ~ 26 题。

25. 下面对该企业这一做法的认识,不正确的是 ()

①取消了按劳分配,强化了按劳动力要素分配

②企业的国有经济发生了根本转变

③该企业是集体所有制

④该企业在探索建立生产要素参与分配的新机制

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

26. 材料中,职工持股参与企业收益分配属于 ()

A. 按个体劳动成果分配

B. 按资本要素分配

C. 按土地要素分配

D. 按劳动力要素分配

二、非选择题

27. 江泽民同志在‘5·31’讲话中强调,公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的基本经济制度。实行这样的基本经济制度,是我们党对建设社会主义的长期实践的总结,必须坚定不移地加以坚持。

(1) 我国基本经济制度的基础是什么? 在我国为什么必须坚持公有制的主体地位?

(2) 为什么必须坚定不移地坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度?

28. 《瞭望》载文指出,中国汽车企业要以创‘名牌’为主导,不断提升产品的技术含量,将具有核心技术、在竞争中具有显性优势的产品作为开发方向。依此走势,‘东风汽车’在新品开发上明确了‘人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转’的这一基本前行方向,并按照‘经营一体化’和‘产品多元化’的思路来确定产品结构。

(1) 运用商品基本属性的有关知识,说明中国汽车企业为什么要以创‘名牌’为主导?

(2) 试分析东风汽车‘人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转’这一基本前行方向的正确性。

29. 近年来,三联、国美、苏宁三大电器销售集团齐聚济南,掀起一波又一波的价格战,长虹、康佳、TCL 等品牌 21 英寸彩电跌破千元大关,29 英寸彩电跌破两千元大关,许多中小企业被迫应战。彩电的利润空间被大大压缩,不少企业濒临破产,消费者得到了切实的实惠。

阅读上述材料,回答:

- (1)从经济学上分析,彩电价格不断下降的根本原因是什么?
- (2)为什么价格战先由大型企业挑起,中小企业只能被迫应战?
- (3)试分析价格战对社会经济发展的影响。

30. 阅读材料,回答:

材料一 随着我国经济体制改革的深入,社会主义市场经济体制逐步确立,政府职能不断转变。但仍有一些部门直接管理经济活动,既当裁判员,又当运动员。政企不分、行政干预、角色错位、效率低下等问题也还普遍存在。

材料二 在 WTO 规则下,政府必须规范自己的行为,变对经济的直接管理为间接管理,变微观管理为宏观管理,逐步取消不合理的政府支持措施,为各类企业创造公平、平等的竞争环境,真正让企业成为自主经营、自主决策、自担风险的市场主体。

- (1)两则材料共同说明了什么道理?
- (2)政府为什么不直接管理经济,而让企业真正成为市场主体?
- (3)加入 WTO 后,是否意味着政府可以放弃管理经济的权力?



期中检测参考答案

1.A 2.B 3.A 4.B 5.D 6.C 7.A 8.B 9.C 10.C 11.B 12.A 13.B 14.A
15.C 16.D 17.A 18.B 19.D 20.D 21.C 22.A 23.C 24.A 25.A 26.B

27. 答:(1)①生产资料公有制是社会主义基本经济制度的基础。②社会主义的本质是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,清除两极分化,最终达到共同富裕。只有坚持公有制经济的主体地位,才能保证我国经济发展的社会主义方向,巩固和完善人民民主专政,才能逐步消灭剥削,防止两极分化,最终达到共同富裕。

(2)我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,从根本上说,是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体说来是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。第一,我国是社会主义国家,必须坚持公有制作为社会主义经济制度的基础。第二,我国处在社会主义初级阶段,需要在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。第三,一切有利于发展社会主义社会的生产力,有利于增强社会主义国家的综合国力,有利于提高人民生活水平的所有制形式,都可以而且应该加以利用。

28. 答:(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。商品适应市场需求,符合质量标准,才能顺利让渡使用价值,实现价值。名牌是质量的集中表现,是产品通向市场最好的“介绍信”,争创名牌,才能提高产品的市场占有率。

率。

(2)第一“人无我有,人有我优,人优我廉,人廉我转”的经营策略,即是说企业在激烈的市场竞争中要处于优势地位,就要使生产经营商品的质量,相对于竞争对手而言始终处于优势地位。这一经营策略符合价值规律的要求。

第二,东风汽车只有坚持这一基本前行方向,才能顺利让渡使用价值,提升产品的技术含量,获得较多的额外收益,在竞争中处于更加有利的地位,从而达到因优取胜。

29. 答:(1)商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,与社会劳动生产率成反比。彩电价格的不断下降,其根本原因在于生产彩电的社会劳动生产率不断提高而导致单位商品价值量的减少。

(2)一般来说,大企业资本雄厚,技术力量先进,有实力采用更先进的科学技术,提高劳动生产率,降低成本。通过降价,可以提高市场占有率,挤垮对手,在市场中优胜劣汰。

(3)价格战对社会经济发展的影响,要从两个方面辩证分析:合理的价格战可以促使企业改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,不断降低成本,扩大市场占有率,有利于消费者购买到“物美价廉”的商品。

如果是低于成本价的恶性竞争,将会导致社会资源的极大浪费,企业利润率降低,发展空间减少,消费者也只能得到一时之利。

30. 答:(1)以上材料共同说明,转变政府职能,改革政府管理经济的方式,是建立和完善社会主义市场经济体制的客观要求,也是适应 WTO 规则要求,规范政府行为的迫切需要。

(2)市场经济是市场在资源配置中起基础性作用的经济。在市场经济条件下,企业必须依据市场决定自己的生产经营活动,这就要求企业成为市场主体,拥有自主权。若政企不分,政府直接管理经济,就会影响市场在资源配置中基础性作用的发挥。

(3)否。①市场调节虽然是资源配置的有效形式,但具有自发性、盲目性、滞后性的弱点和缺陷,政府必须对经济进行宏观调控。宏观调控的手段和方式,应以经济手段和法律手段为主,辅之以必要的行政手段。②入世后国内外市场相互开放,贸易摩擦、争端增多,这就要求政府一方面按照 WTO 规则进行协调、管理,尽量减少贸易政策、法规上的冲突;另一方面要充分利用 WTO 赋予的权利和政策措施,维护国内产业安全和企业的合法权益。所以认为放弃管理经济权力是错误的。

第三课 企业和经营者

名师告诉你

企业是整个国民经济的细胞和最重要的市场主体,企业的生产与经营状况,直接决定着市场经济的发育、发展状况。特别是现在与未来、国家与国家之间的竞争与较量,实际上就是大企业与大企业之间、公司与公司之间展开的。到现在为止,还不曾看到哪一个国家没有拥有强大的、实力雄厚的公司和企业而能在全球激烈的竞争中占有一席之地的。不论是哪一个国家在宏观经济方面的成功,大都是该国中各个企业所获成功的综合体现。纵观全球,美日等发达国家之所以经济实力强大,能占领经济发展制高点,就是因为它们拥有一批竞争力强、实力雄厚的名副其实的 global 性的公司与企业。没有强有力的公司与企业,就不会有国民经济的持续、健康、稳定的经济发展与增长。当前和今后很长一段时期内,能否实现全国人民的全面小康生活,经济体制改革的成败得失,在很大程度上取决于我国国有企业改革的成败。搞好国有企业、走新型的工业化之路,是我国今后一段时间经济工作的中心与重点。现实经济生活中存在的许多问题基本上与企业有关。搞好企业,对于经济发展、综合国力的提高、社会的稳定、人民生活水平的提高密切相关。因此,党和政府在多次会议报告中强调了搞好盘活国有企业的重要性与紧迫性。

本课中心议题是市场主体——企业问题。重点内容:公司与股份制、国有大中型企业的支柱作用及搞好国有大中型企业的意义、企业提高经济效益的方法与途径、企业的兼并与破产、我国国有企业的领导体制、企业经营者的素质、正当竞争与不正当竞争。

该课内容为每年必考内容,体现了课本重点与考查重点的统一。随着国有企业改革深化,企业走向市场的进程加快,高考会从不同的角度来考查国有企业改革问题,但往往采取图表形式来考查,所以要研究图表题的答题规律。同时要密切注意本年度国有企业改革的突出特点和发展倾向。尤其是党的十六大报告对今后进一步深化国有企业改革,作出了明确部署:继续调整国有经济的布局 and 结构,积极推进国有大中型企业股份制公司制改革,推进垄断行业改革,积极引入竞争机制,推进国有企业的技术和管理创新,推进企业管理信息化和现代化,分离企业办社会的职能,以提高企业的素质和竞争力。

第一节 企业是市场的主体

第一框题 企业及其作用

教材全解

(一) 市场主体的内涵与外延

市场作为各种经济活动的枢纽,连接着从生产到消费的全过程。市场上的各种经济活动离不开买卖活动即交易活动,从事市场交易活动的参加者包括两大类:一类是组织或团体;一类是个人。

【说明1】市场主体的内涵(定义):

市场上从事交易活动的组织和个人。也可以理解为:市场主体就是从事市场交换和为了交换而进行生产的组织和个人。

【说明2】市场主体的外延(范围):

市场主体的外延十分广泛,既包括独立的个人也包括以一定组织形式出现的企业、团体或形形色色的各种单位。既包括盈利性机构,如工厂、商店、商业银行等,也包括非盈利性机构,如学校、政府等事业单位和各种社会团体,当然市场主体还包括一些中介机构,如会计事务所、律师事务所等。在所有的市场主体中,只有企业是最重要的。

不能简单地以为市场主体就是企业,这就缩小了市场主体的外延或范围。我们知道,企业只是最重要的市场主体。

(二) 企业

1. 企业的定义

企业是最重要的市场主体,它是以盈利为目的而从事生产经营活动,向社会提供商品或服务的经济组织。

【说明1】企业必须是从事经济活动的组织。

这种经济活动主要包括生产、经营活动以及满足生产和生活需要的服务性活动。除此之外都不能称之为企业。如学校、国家机关、科研单位等。

【说明2】企业是以盈利为目的的组织。

以盈利为目的,能以经济活动的收入抵偿支出并有一定数量的余额(利润),这是任何一个企业赖以生存与发展的必备条件。

【说明3】企业必须是一个独立的经济组织。

独立地拥有必要的财产,能进行独立核算,具有独立的经济利益。

【说明4】企业必须是人与物相结合的经济组织,它不是政治组织,人与人相结合形成的组织不能称为企业。

你所在的学校是不是企业？为什么？

我们知道，企业是最重要的市场主体，是以盈利为目的而从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织。学校不是经济组织，不以盈利为目的而是培养人才，从事社会公益活动的事业单位。所以学校不是企业。

2. 企业的作用

由于企业是最重要的市场主体，在整个社会经济活动中，具有重要的作用。

【说明1】企业作为国民经济的细胞，是市场经济活动的主要参加者。

企业既向市场提供产品和服务，同时又从市场上购得所需的原料、设备、技术并招聘人才，既是各种消费品的生产者，同时又是消费品的消费者。离开企业以及企业之间、企业与其他经济活动之间的生产和销售活动，市场就成了无源之水、无本之木。因此，企业的生产和经营活动，直接关系到整个市场经济的发展。

【说明2】企业是社会生产与流通的直接承担者。

社会经济活动的主要过程，即生产与流通都是由企业来承担和完成的。离开了企业，社会经济活动就会中断和停止。企业的生产经营状况如何，直接关系到产品的丰富程度和市场的活跃程度，企业经济效益的增长与国家经济实力的增长、人民物质生活水平的提高息息相关。

【说明3】企业是推动社会经济技术进步的主要力量。

企业通过自己的生产和经营活动，不仅创造和实现社会财富，而且也是先进技术和生产工具的积极采用者和制造者。这就客观上推动了整个社会的经济技术进步。

企业就好比国民经济的细胞，我国的国民经济体系由数以百万计的不同形式的企业组成。它们的生产和经营，决定着我国社会经济活动的生机与活力。从一定意义上讲，企业素质的高低，企业是否适应市场经济发展的要求，直接关系到国民经济状况的好坏和社会的长治久安。因此，搞好企业不仅是一个重大的经济问题，而且是一个重大的政治问题。

3. 建立企业的必备条件

企业和社会经济活动中的作用是巨大的。要使国民经济蓬勃发展，就必须依赖千千万万充满生机和活力的企业。但企业并不是可以随便建立的，要建立一个企业，必须具备一定的条件：

① 独立地拥有必要的财产；② 有自己的名称、组织机构与场所；③ 有独立的财务会计等核算机构；④ 对国家承担纳税义务；⑤ 能对自己的经营活动成果承担经济上的责任；⑥ 具有自己独立的经济利益；⑦ 需依法办理一定的登记手续，取得法律上的认可。

解题能力培养

基础篇

【例1】企业是国民经济的细胞，我国的国民经济体系由数以百万计的不同形式的企业组成，社会经济活动的主要过程都是由企业来承担和完成的，离开了企业，社会经济活动就会中断和停止。这说明 ()

- A. 企业是市场经济活动的主要参加者
- B. 企业是社会生产和流通的直接承担者
- C. 企业是推动社会经济技术进步的主要力量
- D. 企业是以盈利为目的的经济组织

【解析】 材料考查的是企业在社会经济活动的重要作用，D项不符合题意，舍去。题干中讲到“社会经济活动的主要过程都是由企业来承担和完成的”强调的是企业在社会生产和流通中的作用，故应选B。

【答案】 B

点拨 做好本题有两个“要害”，D项不符合，B项最符合。A、C项是干扰项，需结合材料排除。

【例2】 下列组织不属于企业的是

()

- ①新汶矿业集团公司 ②山东鲁能电缆厂冶炼车间
- ③新泰市新汶中学 ④山东电力线路器材厂

- A. ①②③④ B. ①②④ C. ①④ D. ①②

【解析】 本题考查对企业含义的理解，①④项符合题意，②是企业的内部组织，③是事业单位，不是经济组织。

【答案】 C

点拨 抓住企业含义的两个关键，“盈利为目的”和“经济组织”是准确选择的前提和基础。

【例3】 辨析 企业是市场的惟一主体。

【解析】 企业是市场最重要的主体，但不是惟一的，市场主体的范围是很广泛的。企业和市场主体之间是种属关系。

【答案】 (1)市场上从事交易活动的组织和个人，称为市场主体。

(2)市场主体既包括独立的个人。也包括以一定组织形式出现的企业、团体 既包括盈利性机构，如工厂、商店、银行等，也包括非盈利性机构，如学校、医院和各种社会团体。在通常情况下，市场主体包括企业、居民、政府和其他非盈利性机构。其中企业是最重要的市场主体。

(3)题目认为企业是市场主体是正确的，但认为企业是市场的惟一主体则是错误的。

点拨 本题考查企业和市场主体的关系。解答两个概念之间的关系，首先要对两个概念的含义作出解释，从两个概念的内涵和外延入手，把握二者的关系。

【例4】 区分法人、企业法人、非企业法人、法人代表。

【解析】 法人与法人代表，企业法人和法人代表是容易混淆的。概念是对事物本质属性的反映，区分四者关系，主要从各自含义入手是最好的区分。

【答案】 ① 法人 是具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担义务的组织。

② 企业法人 依法成立，有必要的财产，有自己的名称、组织机构和场所能够独立

承担民事责任的经济组织。

③ 法人企业 它和‘企业法人’是同一概念,只是提法不同。

④ 非企业法人 是指国家机关、事业单位和社会团体法人。它们是‘法人’,但是它们主要从事国家行政管理活动和社会公益活动,不以盈利为目的。

⑤ 法人代表 它是法人的法定代表人,仍然是自然人。

点拨 其实企业法人就是法人型的企业,企业法人就是企业,而且是有着法律意义上的企业。

综合创新与应用

热点篇

热点 私营企业大发展

背景材料 据统计,截至 2001 年末,我国共有法人单位 510.7 万个。其中在全部 302.6 万个企业法人中,私营企业有 132.3 万家,占全部企业数的 43.7%。在 1996~2001 年新开业的 154.5 万家企业中,私营企业占了 61%。

简要分析 企业在国民经济活动中的作用是巨大的。它是市场经济活动的主要参加者,是社会生产和流通的直接承担者,是推动社会经济技术进步的主要力量。从一定意义上讲,企业素质的高低,企业是否适应市场发展的要求,直接关系到国民经济状况的好坏和社会的长治久安。

私营企业发展很快,主要说明我国实行以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,非公有制经济成为社会主义市场经济的重要组成部分。它还说明我国实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,调动了各生产要素主体的积极性。

【例题】 在西部大开发中,领衔担纲唱主角的应该是企业。因此,必须建立起“以政府为主导,以市场为导向,以企业为主体”的运行机制,充分发挥政府的主导性作用、市场的基础性作用、企业的主体性作用。这样做是因为 ()

- ①企业是最重要的市场主体
- ②市场在资源配置中起基础性作用
- ③市场经济条件下需要国家的宏观调控
- ④西部大开发对我国经济发展意义重大

A. ①②③④

B. ①②③

C. ②③④

D. ①④

【解析】 在社会经济生活中,企业是最重要的市场主体,所以在西部大开发中要发挥企业的主体作用,故①正确,应选。在市场经济条件下,市场对资源配置起基础性作用,宏观调控弥补市场调节的不足,二者相辅相成,缺一不可,所以西部大开发要以市场为导向,发挥政府的主导性作用,故②③应选。④项虽然表述正确,但与题干不能构成因果关系,排除之。

【答案】 B

考 点 链 接 / 高 考 篇

本框题在高考考点中并入了“公司制是企业的一种重要形式”中,主要考查学生对企业含义的识记,一般在试卷中不单独涉及,多和其它知识融合在一起,为考核其它知识起辅助性作用。

【例题】 经过 15 年的谈判,中国在 2001 年 12 月 11 日正式成为世界贸易组织(WTO)的成员国。面对加入 WTO 后的新形势,我国要形成一批拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强的大公司和企业集团。实行这一措施是为了()

- A. 提高国家核心竞争力 B. 增强国有经济成分
C. 拓宽产品销售渠道 D. 改善人们就业状况

【解析】 企业是推动社会经济技术进步的主要力量。企业通过自己的生产和经营活动,不仅创造和实现社会财富,而且也是先进技术和先进生产工具的积极采用者和制造者。面对入世后的激烈竞争,我国必须要形成一批大公司和企业集团,只有这样,才能增强竞争力,故应选 A。B、C、D 不是目的,应该是大公司和企业集团形成后的结果。

【答案】 A

点拨 本题选自 2002 年高考京皖蒙春季卷。解答此题的关键是审清材料,归纳出 为应对竞争而形成一批大公司和企业集团,逆推回去,形成一批大公司和企业集团是为了竞争的需要,答案便凸现出来。



实 力 检 测

一、单项选择题

1. 市场主体是指 ()

- A. 向社会提供商品和服务的经济组织
B. 以盈利为目的而从事生产经营活动的组织和个人
C. 市场上从事交易活动的组织和个人
D. 盈利性机构和非盈利性机构的总称

2. 下列选项属于市场主体的是 ()

- ①工厂、商店、银行、保险公司 ②工人、农民、学生、武警、解放军
③政府、政协、工会、妇联、共青团 ④学校、医院、文艺团体
A. ①②③④ B. ①③④ C. ①③ D. ③④

3. 企业是 ()

- A. 以盈利为目的而从事生产经营活动,向社会提供商品或服务的经济组织
B. 以满足人们生活需要为目的而从事生产经营活动的经济组织
C. 以盈利为目的而从事生产活动,向社会提供服务的机构
D. 以生产为目的而从事经营活动,向社会提供商品的经济组织

4. 企业法人是指 ()
- A. 社会组织在法律上的人格化
B. 企业的代表人
C. 依法成立符合规定条件并能独立承担民事责任的经济组织
D. 具有民事权利能力和民事行为能力的人
5. 企业法人应当具备的条件有 ()
- ①依法成立,有必要的财产 ②有自己的名称、组织机构和场所
③能够独立承担民事责任 ④必须是独立的经济组织
- A. ①② B. ③④ C. ①③④ D. ①②③④
6. 企业作为国民经济的细胞,是市场经济活动的参加者。企业的市场经济活动主要有 ()
- ①向市场提供各种产品和服务 ②从市场购买自己发展所需要的原料、设备、技术并招聘人才 ③只是作为消费品的生产者,不是作为消费者 ④从事物质资料的生产活动
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
7. 下列有关法人的说法中,错误的是 ()
- ①法人是以生命或血缘为存在特征的 ②法人和自然人本质上都是人 ③法人是社会组织在法律上的人格化 ④法人不是市场主体,只有自然人才是
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
8. 下列选项中属于企业法人的是 ()
- ①泰安一中 ②泰安市中心医院 ③股份有限公司
④中国人寿保险公司 ⑤中国消费者协会 ⑥某服装总厂三分厂
- A. ①②③④⑤⑥ B. ①②⑥ C. ③④⑤ D. ③④
9. 法人是相对于自然人而言的,二者的本质区别在于 ()
- A. 自然人是以生命或血缘为存在特征的单个人 法人是社会组织在法律上的人格化
B. 自然人是人的自然属性 法人是人的社会属性
C. 自然人是自然而然形成的人们的共同体 法人是遵纪守法的人
D. 自然人是社会组织在法律上的人格化 法人是以生命或血缘为存在特征的单个人
10. 学校、党政机关不是企业,因为它们 ()
- A. 没有自己的经营场所和组织机构
B. 没有独立的经济利益
C. 不具备法人资格
D. 不从事以盈利为目的的生产经营活动

二、非选择题

11. 辨析:企业法人是惟一的市场主体。
12. 目前,国有企业的改革正处于攻坚阶段。面对激烈的市场竞争,国有企业能

不能搞好,关键在于能否最大限度地实现市场化。

结合所学知识回答:

(1)企业在市场中具有什么作用?

(2)为什么说国企能不能搞好,关键在于能否最大限度地实现市场化?



实力检测参考答案

1.C 2.A 3.A 4.C 5.D 6.A 7.D 8.D 9.A 10.D

11. 答:(1)依法成立,有必要的财产,有自己的名称、组织机构和场所,能够独立承担民事责任的经济组织,就是企业法人。

(2)市场主体是指在市场上从事交易活动的组织和个人。在通常情况下,市场主体包括企业、公民、政府和其他非盈利性机构。其中,企业是最重要的市场主体。所以认为企业法人是市场主体是正确的,但认为是惟一的市场经济的观点片面。

12. 答:(1)企业作为国民经济的细胞,是市场经济活动的主要参加者,是社会生产和流通的直接承担者,是推动社会经济技术进步的主要力量。总之,企业对整个社会经济的发展与进步有着不可替代的作用,从一定意义上讲,企业素质的高低,企业是否适应市场经济发展的要求,直接关系到国民经济状况的好坏和社会的长治久安。

(2)在现代市场经济条件下,资源配置主要是依靠市场调节来实现的。国有企业要求生存、求发展,必须按照市场经济的要求,在凡是可以实现市场化的地方都要实现市场化,才有可能实现与市场经济的有机结合,成为真正的市场主体。才可能使国有企业的作用得到真正的发挥和充分实现,从而确保国民经济持续、健康、快速发展,确保社会长治久安。

第二框题 公司是企业的一种重要形式

教材全解

(一) 公司的含义

市场经济在数百年孕育和发展过程中,逐步形成了公司这种重要的企业形式。

1. 公司的定义

它是依法设立的,由法定数额的股东所组成的,以盈利为目的企业法人。

【说明1】公司是企业,而不是国家机关,也不是从事社会公益活动的事业单位或其它社会团体。所以公司必定是从事生产、流通和其他服务性活动的经济组织,必定是以盈利为目的,自主经营、独立核算的企业法人。

【说明2】公司不仅是企业,而且是依法设立的,具有法人资格的企业,也叫企业法