

新闻探幽



新闻的本源乃是事实

新闻者，乃多数阅者所注意之最近之事实也。故第一须确实。凡闭门捏造，以颠倒事实之消息，均非新闻。

访员采集新闻，常遇困难，虽力求得事实，而所得者常非尽为事实，诚为实事。然谓求得真正之新闻不易，可也；因此谓非事实者亦为新闻，则不可也。

——徐宝璜《新闻学》

唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然的斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。

新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的 事实在先 新闻报道 在后。

——陆定一《我们对于新闻学的基本观点》

什么算是新闻呢？我觉得，新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。

新闻必须是事实，谣言不是新闻 感想不是新闻，一定是事实。

——范长江《人民报纸的基本问题》

事实，已经发生的事实，是新闻学的出发点，也是历史的出发点。

新闻反映现实生活最主要特征就是反映事实本身，如实报道客观生活中的事实的新变化，既不增加，也不减少，事实怎样，新闻

就怎样报道。

新闻之所以存在，之所以发展，之所以各方面的人都重视它，就因为它能够老实地向人们报告真实的事实

——甘惜分 《新闻理论基础》

理性地说，事实是不依赖于我们正确的和错误的观点而中立地存在的。

——[美] 沃尔特·李普曼 转引自《李普曼传》

用充分的事实来体现一定的政策思想，而不是用记者的口吻去大发议论。新闻是事实的综合，其特殊价值和独特作用，就在于用事实来议论 用确确实实的事实来感化、影响读者 否则 新闻就失其独立存在的意义。

——吴冷西《对新闻写作的八条要求》

如果说哲学家靠理论说服人，文学家靠形象感染人，那么，新闻记者主要靠事实作用于人。

记者采访 最主要的就是同事实打交道 虽然他也会“遇”到理论、“碰”到形象，但是，他总是把它们归到事实中去，一般不单纯“接待”它们。可以说，记者目不转睛地盯着事实，他发现事实、了解事实、选择事实、核实事实、参加 体验 事实、追踪事实 最后报道事实。

——艾丰《新闻采访方法论》

事实是新闻最基本的内涵，没有事实，也就没有新闻。

事实具有不容置疑、无可辩驳的说明力和感染力。……实践已证明，过去那种充满空话、大话的愚弄受众的新闻报道，人们根

本不予理睬，他们只是信服于事实，感染于事实。

——刘海贵《新闻采访教程》

新闻是事实的报道，又要做到事实和观点相结合。新闻要发挥作用，不能只是满足于有了好的主题，而必须具有足以构成新闻的事实，也就是说，要有新鲜、重要而又有说服力的事实。……记者应该通过事实表达观点，把观点巧妙地寓于对事实的客观报道形式之中。

是否善于在新闻中让事实说话和运用客观报道形式，应该成为衡量记者的业务技巧熟练程度的重要标准之一。

——方言《新闻写作的十项要求》

……直到今天，在我所看过的稿子中，生硬的概念加例子的稿件仍然存在，讲一个论点，引一个例子的现象十分普遍。要是你批评他的稿子不是用事实说话，他就会指着这些例子说，这不是事实是什么？当然，例子所写的材料应该承认是事实；但，事实一旦被当作例子，便直接违反了新闻用事实说话的原则。因为所谓例子是用来例证某一抽象的概念和论点的，当这个概念和论点，一般人不易了解时，作者才不得不举例以明之。因此例子是和概念分不开的，没有概念，也无所谓例子，例子是从属于概念的。一般说这种概念加例子的写法，只能用之于论文或工作报告，如果拿来写新闻，我敢说这样的新闻一定写不好。

所以我反对在新闻中写例子，其理由是：新闻本身就是事实，它的最大的特点就是通过各种各样的事实，来表达一定的主题思想，根本不需要再附加任何的例子来证明什么。如果例子本身是很能说明问题的事实，那么就应该直截了当把它写出来，甚至写在最前面，更不应该把它当作例子摆在次要的从属的地位，而让那些

概念的帽子压在它的头上。

——穆青《看稿琐记》

新闻是对所发生的事情的一种报告，或者是对某种存在状态的一种报告，如果这件事根本就没有发生过，或者这种状态根本就不存在，那么这个报告就是伪造的；它既然是伪造的，就不能算是新闻。

有些虚构的、捏造的、假的事情，可能以新闻的姿态出现，但它总不失为一种欺蒙，这种欺蒙有时出于故意，有时出于被骗和误解，但不管怎样，这些完全荒谬的产品，我们尽可以用各种名称叫它，而绝不能称它为新闻。

——[美]卡斯柏·约斯特《新闻学原理》

新闻总要先有一系列事实。这些事实从来是自行发生的，只是因为记者的发现并把它传播给别人，它才变成新闻。在新闻生涯中，记者很早就认识到：作为一名记者，他不能制造新闻。当然，一个精明的记者自会向深处开掘，给最初的事实加上新的事实，从一个新的角度进行观察，给最初的新闻补充丰富的材料。但是他必须要从事实出发，这事实既不是他自己发明的，又不是他一窍不通的。

——[澳]林赛·雷维尔等《新闻实践指南》

新闻是现在新的、活的社会状况的写真

新闻是现在新的，活的，社会状况的写真。历史是过去，旧的

社会状况的写真。现在的新闻，就是将来的历史。

——李大钊《在北大新闻记者同志会上的演说词》

报纸者，表现一般国民之公共意志，而成立舆论者也。故记者之天职，与其谓为制造舆论，不如为代表舆论，更进一步言之，与其令其起而言，不如令其坐而听，耳有所听，手有所记，举凡国民欢笑呻吟之声，莫不活跃纸上，如留声机器然。则公共意志自然发现，而舆论乃有价值而非伪造。

——戈公振《中国报学史》

报纸实为社会之缩小画图，活动写真。使人读之，自能了然于社会生活之情状，世界潮流之趋势，斯可谓达其公共的目的者矣。

——任白涛《应用新闻学》

盖新闻之要旨，不在粉饰社会之现象，而在据实直书，以供社会之评断，作社会之鉴镜。虽意见思想因人而异，总之有事实而不报之社会，则非新闻所以对社会之责任也。故新闻者，不徒为社会之耳目，实为社会之镜照。社会美，则其镜明；社会恶，则其镜晦。

——[日]松本君平《新闻学》

新闻纸上的议论，不过是社会心理的一种反映，它的力量就在于能代表当前大众的意志和要求。

真有生命力的刊物，和当前时代的进步运动是不能脱节的。

——邹韬奋《韬奋文集》

……新闻记者的报道文学应该是最新最进步的一种文艺形

式。把现实抓得那么牢，反映得那么新鲜，批评得那么快速！他们成了我们每天的生命。我们每天清早和晚上，就像中世纪的人要受着神的启示一样，我们是受着新闻记者的启示的。

——郭沫若《新缪司九神礼赞》

新闻不是叙述陈旧事物的教科书。新闻是报道活的历史，是当前变动不居的世界的忠实记录。新闻工作者不但必须掌握真实的事实，而且要着眼于“变”，以最快的速度把你面临的变动中的事实向人们作出报告。

——甘惜分《新闻理论基础》

可以说，报纸就是我们时代生活的镜子。

可是报纸不需要也不可能记载下每天所发生的一切东西。它只能用一些明显的事件，勾画出每天生活的主要轮廓，标志出今天已经达到的与尚未达到的，指出今天是怎样地从昨天走来又将怎样地向明天走去。

——华山《抓住特点，具体地说明特点》

什么是新闻 我认为 社会(国际的、国内的、本地的)上新发生的事实，为群众所关心的，对人民有较大影响，具有典型意义的事实，就是新闻。

凡是事实 总有一个从量变到质变的过程 量变时 不是新闻，要部分质变，才发生新闻的萌芽，记者就要善于捕捉这个质变，捕捉处于萌芽状态的新东西，懂得其中的分量，择其最关键的报道出来。

——徐铸成《采访浅谈》

新闻是信息，你传播的信息必须是新发生的，最好过去从未有过的、读者感到新鲜而亟想知道的。如久饿之人突然给他一块面包，久渴之人突然送他一杯清茶。

——梁衡《新闻绿叶的脉络》

新闻是现实社会生活的一面镜子。发生在社会生活中的任何事物本身都包含着事、理、情三个方面的因素，这就构成了新闻事实，也是新闻写作的三维空间。我们所说的新闻真实就包含着真事、真理和真情，即要说真事、讲真理、抒真情。在新闻实践中，许多名篇佳作感人的细节，无不以事明理、即事显情，以事、理、情交融而使人动心摇神。

——彭朝丞 《朴实 新闻写作的大原则》

什么是新闻？简言之，新闻就是人们不知道却又必须知道的事。哪儿爆发战争？这战争会对我有影响吗？股市崩溃了，可我心里又没股票，那又怎样？你多多少少都会受到影响。所有的新闻都会在某种程度上对我们产生影响。这就是你——一个新闻工作者的职责，把这种可能的影响解释给他们听。

——韩玉花《首先是位老辣的记者》

有哪一种别的什么职业允许你把正在发生的历史写下来，作为它的直接见证呢？新闻工作就有这种非凡和可怕的特权。理会到这一点后，很自然地深感自己的不足。我每当遇到一个事件或参加一次重要的会见时总是焦虑不安，担心自己没有足够的眼睛、耳朵和头脑来进行观察、倾听、思考，以便从中理解一条蛀虫如何钻入历史这块木头中去的。

——[意] 奥里亚娜·法拉奇《风云人物采访记》

新闻工作者的职业荣誉在于深刻地关注和记录社会上正在发生和形成的历史，正是基于这种关注和记录，新闻工作者的职业成果才能有效地融入影响社会发展进程的力量潮流中去。

显然，一篇真正意义上的好新闻永远是和时代发展的现实“问题单”联系在一起的。

——喻国明《新闻人才的专业主义“标准像”》

我们正生活在改革开放风起潮涌的中国。这个时代的大趋势是什么呢？拿它作为记者写稿的对象，可以分析出这样一些特点：新与旧并存、交替、转轨 而且 以新的体制取代旧的体制 必然地成为时代的大势。这样，我们就不能忽略这个时代的充满变动事物的特征，不能忽略这个时代的有大量创纪录现象的特征。如果在大处掌握了时代的趋势，就较易于敏锐地发现时代出现的各处新鲜细节；对大量的具体的新鲜事物的把握，也必然会聚集成为充分显示时代特色的潮流。

——吴锦才《怎样当新闻记者》

新闻巨大的作用

报纸的最大好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。

——马克思 恩格斯《马克思恩格斯全集》

去塞求通 厥道非一 而报馆其导端也。无耳目、无喉舌 是曰

废疾。今夫万国并立，犹比邻也。齐州以内，犹同室也。比邻之事而吾不知，甚乃同室所为不相闻问，则有耳目而无耳目；上有所措置不能喻之民，下有所苦患不能告之君，则有喉舌而无喉舌；其有助耳目喉舌而起天下之废疾者，则报馆之谓也。

思想自由、言论自由、出版自由 此三大自由者 实惟一切文明之母，而近世世界种种现象皆其子孙也。而报馆者实荟萃全国人之思想言论，或大或小，或精或粗，或庄或谐，或激或随，而一一介绍之于国民 故报馆者 能纳一切 能吐一切 能生一切 能灭一切。西谚云：“报馆者国家之耳目也 喉舌也 人群之镜也 文坛之王也，将来之灯也 现在之粮也。”伟哉 报馆之势力 重哉 报馆之责任！

—— 梁启超《梁启超新闻论集》

自各国民权发达以来，国内大事，多视舆论为转移，而舆论又隐为新闻纸所操纵，如是新闻纸之势力，益不可侮矣。至其为祸为福，则视乎人能否善用耳。

能善用之，则日本松本君平氏论新闻纸之言，并非虚语。其言曰：“彼如预言者 返国家之运命 彼如裁判官 断国民之疑狱 彼如大法律家 制定律令 彼如大哲学家 教育国民 彼如大圣贤 弹劾国民之罪恶 彼如救世主 察国民之无告痛苦 而与以救济之途。”如不能善用之 则可以颠倒是非 播散谣言 无事生端 小事化大，败坏个人之名誉，引起国内之政争，扰乱国际之和平。推而极之，不让于洪水猛兽。

—— 徐宝璜《新闻学》

从事于新闻事业者认明此种事业之特质，第一当彻底觉悟新闻纸之为社会公共机关，根据事实与信奉真理皆以社会公意为标准。

新闻纸既为社会公共机关，同时即为国民舆论之代表乃新闻

事业之第二特质。……欲考察一国国民之言论思想者，多于新闻纸中求之。

此外尚有意味更为重大之一种任务，可称新闻事业之特质之一者，则新闻纸有最普遍的指导国民之效果，即教育的特质是也。……新闻纸皆与社会政治之变迁有关，其范围之伟大不啻国民之无边大讲座也。

——邵飘萍《新闻学总论》

盖报纸者，人类思想交通之媒介也。夫社会为有机体之组织，报纸之于社会，犹人类维持生命之血，血之停滞，则立陷于死状；思想不交通，则公共意识无由见，而社会不能存在。有报纸，则各个分子之意见与消息，可以互换而融化，而后能共同动作，如身之使臂，臂之使指然。报纸与人生，其关系之密切如此。

——戈公振《中国报学史》

处今之世，能日日告我以新事件，供我以新知识者，莫报纸若矣。吾人一日不读报纸，斯一日与社会事情相隔离，即一日逊于时代之进步。故报纸实为广义的社会教育机关，而其功效之神速，绝非学者之讲述、政客之演说、宗教家之劝导所能届及者也。

报纸更有一绝大作用，即潜入人心陶冶情感是也。此种作用，能使吾人之心理感奋、默化，使吾人之情操进于纯正优美之域，同时亦能蛊惑群众，诱起不良之现象。前者，基于热诚的爱群观念，及社会的同情。后者，则造孽之妖魔也。约言之，报纸，实备有造人第二天性之能力。

——任白涛《应用新闻学》

今日之新闻，几如日用之饮食之水，为文明国民一日不可缺之

物矣。不宁惟是，凡政治家之政党，教育家之圣哲，欲养成国民之政治思想，涵育社会之道德智识，莫不以新闻为全国传智传德之具。他如使国民解达高尚之人道、文艺美术、政治法律、农工百业之趣旨，尤以新闻为最要。是新闻者，不仅为国民之日用饮食，而又为国民教育、社会教育之大学校也。

——[日]松本君平《新闻学》

报纸办得好，就能引导人民向好的方面走，引导人民前进，引导人民团结，引导人民走向真理。如果办得不好，就存在着很大的危险性，会散布落后的错误的东西，而且会导致人民分裂，导致他们互相磨擦。

因此，新闻工作的影响是很大的。你们的工作做得好，就很好；做得不好，就要受历史的处罚。

——刘少奇《对华北记者团的讲话》

对于一个民主国家，报纸的言论力量至少与议院中议员的力量可以相比拟，并且议院与报纸也是分不开的民主力量，没有有力的报纸，议院就没有了力量，是以肩负了一个报纸的言论责任，差不多等于作了议院的议长，对国家的前途，他也肩负了一种责任，决不容许轻率从事。

——萨空了《科学的新闻学概论》

新闻事业不仅是人民的朋友，是人民的学生，而且它也是人民的导师。这最后一点常常被人们忽视，有人反对报纸是人民的导师，认为一当导师就是板起面孔训人，这种看法其实是一种误会。

只要承认报纸的指导作用，就必然也要承认报纸有成为人民导师这一面。人民中的疑难，需要报纸去解答；人民中的困惑，报

纸要去开导；人民中的错误情绪，需要报纸给以正确的引导；人民中的先进事物，需要报纸去加以发扬光大，把个人的思想财富变为广大人民的共同财富。这一切，不都是导师的作用么？

——甘惜分《发挥新闻工作的优势》

一个正确的新闻纸，它要真正能做到为大众的耳目，为大众的喉舌，记载真实的、大众应该知道的事实，说大众要说的话。但是一个报纸还不是仅仅做到这样为止，就算完成了它的使命，它更应该积极地指导大众，教育大众，组织大众。

——恽逸群《新闻界的联合战线》

我们往往都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看，说话的人只要客观地、忠实地、朴素地叙述他所见闻的事实，但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。

——胡乔木《人人要学会写新闻》

新闻形成社会，因为它给社会以形式。是新闻，实际上也只有新闻，能使全社会的单子凝结起来，能使潜在的现象明朗化，能够左右潮流，能够引出千百万条件相似的、渴望寻觅知音的人们的共同感应。

——[法] 贝尔纳·瓦耶纳《当代新闻学》

正如我们所看到的，当人们在读报纸时，不仅仅是漫无目的地捕捉一些信息，而是希望信息集中在一起，按照一定的顺序构成一定的含义。他们想得到的是知识，而不仅仅是一些事实性信息，也许甚至想得到一些智慧和经验。

——「美」杰克·富勒《新闻的价值》

新闻报道，对于广大读者而言，作用是多方面的。细分析起来，就其“实效”，可分为四个方面。

其一：可知性。新闻报道涉及的人物、事物、问题、现象，刊登出来，读者能够有一种“知道了”的收获。这种“知道了”，实质上是一种满足。

其二：可读性。新闻报道写得很有“特色”，认真品读，其哲理、其意境、其细节、其趣味，引人之处甚多。这种“特色”，对读者而言，也是一种需要。

其三：可鉴性。新闻报道介绍的人物、事物，其参考价值超出了自身范围，能使读者产生借鉴的联想和愿望。比如介绍一家企业的经营之道，对同行业其它企业的读者来讲，吸引力就比较大，原因在于借鉴作用。

其四：可存性。读一些新闻报道，不仅知道发生了什么，怎么回事，这些报道资料性较强，还可留存起来以备今后查找、引用。

——虞震《新闻采写艺术》

不论他自觉的还是不自觉的，每一个记者都是一个宣传工作者。有位同志听“美国之音”，听到这样一条新闻：一个名叫某某的失业工人在回家的途中，看到一个盲人摔倒在地铁轨道上。地铁的车正在开过来，情况十分危急。那位失业工人冒险跳下去，把那位盲人救了起来。报纸报道了这件事，登了一个如我们所说的小豆腐块。当天，那位失业工人接到了两个电话。一个是总统里根打来的。“你是某某先生吗？”是的。“我是里根。”我正愁得不行，你不要开玩笑。”“不是开玩笑，我确实是里根。我代表美国人民感谢你。”另一个电话是他原来那家工厂的老板，说工厂决定继续雇用他，通知他去上工。整个这条新闻就是这么简明扼要，干

净利落，记者和编者都没有跳出来半个字。告诉我这条新闻的那位同志说：“但是这条新闻却有力地宣传了三点：第一，宣传了美国有这么见义勇为的人，何况这个人自己正处在困境之中。第二，宣传了他们的总统。第三，也宣传了他们的资本家。”我说：还有第四，宣传了他们新闻工作的作用。

——李普《高明的宣传家》

新闻价值的涵义

校报章之良否，其率何如？一曰宗旨定而高，二曰思想新而正，三曰材料富而当，四曰报事确而速。若是者良，反是则劣。

——梁启超《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》

新闻之价值云者，即注意人数多寡和注意程度深浅之问题也。重要之最近事实，自能引起较多人数与较深程度之注意，故为价值较高之新闻。次要之最近事实，仅能引起较少人数与较浅程度之注意，故为价值较低之新闻。

——徐宝璜《新闻学纲要》

凡世界上新发生的、新发现的、与人类生存有关的事实与现象，都是新闻。

这样说来，似乎新闻的范围太广泛了。是的，人类愈进步，他们的生活范围愈广泛，所应当知道的愈多。凡世界上人类留意到的问题，往往都有新闻价值，决非每日的报纸所能尽载，是以报纸所应刊载的并不是人类间每日发生的全部新闻，而是刊载与人类

生存关系最直接、最密切的新闻。除了一些最直接、最密切，为每一个人类都应当知道的新闻外，其他的次要新闻则将依时间、空间之不同，报纸亦不能不有所取舍。

——萨空了《科学的新闻学概论》

报纸报道着许多超出我们自身经验的事情，但也报道我们有所经验的事情，而我们经常是根据报纸对待后者的态度来决定对报纸的好恶，以及是信任它还是拒绝它。如果报纸对我们自以为熟悉的事情，如我们的职业、我们的教会、我们的政党，有令人满意的报道，它就可以高枕无忧，基本不用担心会受到我们的猛烈批评。一个人吃着早餐浏览报纸，还有什么更好的评判标准能够说明那份报纸正合他意呢？

因此，绝大部分人都会倾向于认为，严格说来，报纸最有能力尽到的责任不是面对一般的读者，而是面对特别关注与自身经历有关的问题的那些读者。

——[美] 沃尔特·李普曼《公众舆论》

至于审定新闻价值之标准，可依下列尺度：（1）果为最新颖适切的消息么？（2）确与社会人类有利害关系？（3）足以引起多数人的兴味么？（4）适合本报特殊旨趣么？

——王文彬《采访讲话》

新闻价值就是一条新闻在群众中间受到重视的程度，就是一条新闻对现实生活的影响程度，也就是我们记者、编辑的劳动受到报偿的程度。凡是读者越多，越受重视的新闻，对现实生活影响比较大的新闻，其新闻价值就高，新闻工作者的劳动受到了高度的报偿。