



## 阳光下的蓝天

不知道这个世界上有多少人，从人生、社会、事业的立场上认识清楚了自己？不知道他们在认清自己的时候用了怎样的一些方法来参照比较鉴别？不知道他们的眼中、心灵里的自己包含了哪些东西？是不是这样一些类别的东西，物质的：社会关系资源、家庭的熏陶、早期教育、个人的热爱、公共活动能力等；精神方面：品行，是否健康的世界观，勇气和毅力，准确的理想目标，某些天分和学习方法等。不知道这些人会不会经常放松一下自己，去大自然的蓝天白云、高山流水、奇趣怪异里去释放压力、舒缓身心、感受自然的深意和奥妙？不知道人们是否意识到机器在帮助人类理解自己的同时，也在剥夺人性？自然的原始质朴，对于越

来越机器化的人们有何等重要的价值！为什么近代资本主义的坚船利炮闯入中国大地，立刻出现了波澜惊天的“西学东渐”现象；而在市场越来越深化，发展中国家不断追赶发达国家，追求进入知识经济的今天，西方国家的有识阶层中，不少人开始向东方的经典文明“孙子兵法”、“四书五经”、“唐诗宋词”、“三十六计”等寻求启迪、开阔视野而出现了“东学西渐”现象？

不知道的提问太多了，人生一下子变得太庞大复杂起来！

但我们要求看事物像中国书法那样“入帖”“出帖”，既要从事物里看出门道，还要从复杂里看出简单。

本书把非常宽泛、杂碎的校园人从事经济行为的形态比较充分地展现在面前：用行为的数量来显现人们的行为共性；用悲欢离合、喜怒哀乐来传达个体自然人的丰富个性；用历史来验证发掘一些现代行为的规律框架及运行轨迹；用入学来表达积淀在每个校园人，也即是一般社会公民身上的几千年的心性；用营销学的市场立场来摆放、调解了社会角色；最后用哲学冷静地述说了事物本质深处的渊源血脉，述说了生活在温暖光辉里却又看不见颜色，以至于浑不觉的阳光下的人们。但阳光却由“赤橙黄绿青蓝紫”七色构成，极其哲学、质朴、透明地照耀着蓝天下的人们。这本书不仅像《丑陋的中国人》一样深刻地揭示出国民阴暗的一面，它还充分地展现了人生光明美好的一面。本书不仅对于一般校园人有参照意义，而且对于一般社会人也有参照意义。

站在本书这样一种血肉丰满、框架清晰的世界面前，你能对照出一个真实的‘你’吗？你能正确认识和处理人生、求学、创业、工作、爱情等多元素的和谐关系吗？

本书校园经济并不是赶潮流的一句时髦概念，它是对一大类宽泛、杂碎的经济行为形态的概括性的描述。在弄清什么是校园经济之前，我们需要了解一个新概念——校园影响力。

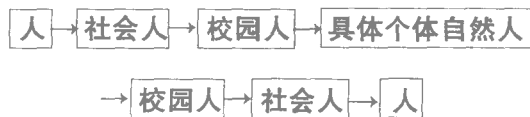
自近现代历史上破除私塾教育，开办学堂以来，特别是“五四运动”以来，校园就开始以一种社会组织形态在社会舞台前列或角落发挥着影响力。它不仅拥有广泛、深厚的知识力量，民族感情和气节，还拥有广泛、健全的组织体系，血脉流畅，传感高效，人文积淀深厚的积极向上的网络体系（从教育部到最基层学前教育园等遍布全国的教育组织）。校园影响力其实就是知识分子影响力，在历次民族危亡，国难关头，以校园人为代表的知识分子阶层对国家命运前途给予了极大的关注和声援，抗日救国，奔赴延安，反对卖国求荣等。当代历史上，文革红卫兵，校园响应，革命形势，文攻武斗等，是校园在特定历史条件下表现出的不健康的影响力。

改革开放以后，市场简练无情地冲开了迂腐、积重的中国门，“科学技术是第一生产力”，“提高教育地位、改善知识分子待遇”等措施，对加强、开发、提高我国的科学技术水平起到了不可估量的作用。校园开始了对外有偿输出智力成果的市场化行动，校园以智力为代表资源，表现出了强大的“知产”资本力量，出现了一大批顺应时代大潮的“知产”阶层。近年来我国在诸多领域不断创新，抢占领域的国际制高点，都使得最具雄厚智力基础、科研能力的校园，发生着重要的蓝色（高科技领域）的影响力。今天的校园影响力以雄厚的知识科研为基础，以体系严密，血脉流畅，传感高效的网络为传达渠道，以社会大环境局势为依托土壤，以先进生产力为先导方向，正越来越以特征明显、潜力巨大、市场效益广阔的蓝色经济力量贡献于中国大地，焕发出蔚蓝色的光辉。

不久前的校园经济还主要是一些宽泛、杂碎的社会闲散力量，今天的校园经济已经形成轮廓鲜明的年轻面容：蓝色影响力，而且已经走到经济舞台前列。对于未来的校园经济而言，它已经成长起来，代表这个概念的主要是蓝色的影响力，这是一种历史的步伐。

以上这些看法是本书对于校园经济的学术上的一点浅见。

从现实出发，我们先来看一个图：



从儿童的烂漫→求学实践→认识到真实社会和真实的自我→认识现实中的自我理想的选择、道路和阶段→事业舞台和角色→达到一定的高度实现自我。

校园是一个别具结构、色彩的社会，从大处看，它又只是整个人类社会的一部分，一个社会组织。在这种组织中求学、创造、生活着的人们通常只站在了社会一部分的立场上。另一方面，校园与大社会有天然、不可割裂的联系。校园人还与非校园人（一般社会人）有着作为人的普通共性（作为特殊环境校园中的人们他们还有自己的特殊共性、校园色彩和个性、个体自然人的特征）。

作为一个灯光迷离、车水马龙、时尚喧闹、此起彼伏、变化高速中的社会人，我们要求先引爆你自己，然后再沿着本文的思路去起伏跌宕、迂回腾挪到终点时，我们相信：经过了一场校内人生和校外人生的洗礼，回看这场二十几万字的人生框架、运行轨迹，一个缩小缩短、简洁精致的人生世界时，这对于现实中的未必找到人生归宿的你，意味着什么？

人生中的社会人对于社会中的校园人，往往带有一些常见的习惯性（有色思维）的错误看法。学生很单纯。老师们就是有些文化，动手能力不行。知识分子有书本知识，我们是实践经验。校园人很呆板，文化高了反应不灵，我们没有多少文化，但是头脑灵活。

在说这些话的时候，这些人们往往是很自以为得意的。

其实，作为一个生活在当代复杂多变、经济、政治、文化等多重结构不平衡的社会里，每一个校园人（学生、老师、以及教职家属和其他人）的背景非

常复杂 贫困与富足 顺境遇逆境 健康与疾病 光荣与罪恶等 都在校园人这个群体上不同程度地发生着。

随着市场化的进程加快，校园智力资本越来越发生作用，校园蓝色影响力的市场经济地位越来越重要时，形势的迅猛发展，潮流的风起云涌，矫健的弄潮儿 做出成就的校园人 将越来越成熟 越来越强大。



“校园经济”并不是赶潮流的一个时髦概念，它是一种经济现象的总结，挖掘性的阐述，属于一种类别。其经济现象出现在群情亢奋的网络经济、假日经济、热浪经济之前，概念则出现在后。它的形成和发展有其深刻的时代背景和价值。校园经济处在一个轰隆隆的市场经济社会里，我们对校园经济的阐述首先是简介校园经济，然后从以下两个方面展开：社会的真实状况，即一般状况，这是包含校园在内的大局环境；校园人的状况（素质能力、一般思维和校园思维），以及校园经济在社会经济中的作用和地位与社会的联系和矛盾，即特殊状况。



## 校园经济

### 1. 社会大众经济

一般来讲，凡是“传统”性的商业对校园提供的商业服务，本身不对校园人有特别影响的经济行为，我们称之为现实中的社会大众经济行为。这是相对于校园经济行为的区分。比如，在校园内办商场、开银行、熟食小炒等。社会大众经济行为主体具有阶层色彩，拥有实物资产，并以此经营、贸易或投资。网络经济、假日经济、热浪经济都被包括在这种宽泛的社会大众经济概念中。

## 2. 校园经济

以校园师生为经济行为人的经营、兼职、从商、打工或消费商业行为 通常具有明显不同于社会商业的‘独立’特征 既是复杂社会中的一个庞大群体的零散或集体行为，又是具有比较明显“校园”特征的群体行为 是一种特定的‘泛经济’范围。比如科技成果转让、承接项目、假期打工、商业兼职、企业咨询、生态馆开放等。校园经济的智力资源优势明显。校园经济特点：经济行为主体一般为无资产的‘知产者’（其中有相当部分人由‘知产’达到了一定程度的资产 所谓‘教授不瘦’、‘学生大款’等 由此社会性的一系列分化都出现了）由于人的一般社会性 校园经济与社会经济有着天然、不可分割的联系。

校园经济行为人的特点：年轻又集中的人们（或被年轻包围着的人们 如老师或教职家属以及其他）被庞大、系统、全面的知识包围 又意识到必须冲出这种‘纯净’的包围的人们。由于年轻又集中 被大量的时尚、热点包围 又由于个人的背景、环境、挣钱能力的不同，存在着大量的能够消费、接触和不能够消费、接触大量的热点、时尚的人们。

校园色彩以及经济行为主体对社会资产的一般占有性质，是我们区别校园经济与社会大众经济的两个重要基点。



## 今日市场下的社会

这里我们谈两大问题：

- (1)躁动的国民；
- (2)被冲击的社会。

### 1. 国民性的喧嚣

我们可以从几个常见的民众现象里看出这个经济怒潮翻腾的时代中，国民所表现出的一些内心浮躁和意气。国民的伟力辽阔而强大，这是我们民族赖以生存和发展的根基，之所以在这里举浮躁之例证，主要是为了起到镜观作用。

来去匆匆的网络神话

从风起云涌大跃进的‘网络成金’到‘网络大裁员’天留人不留”从“热极一时”到‘挡不住的‘破产潮’”从创业神话到轰然坍塌 裁员形成潮流 每家从 100~200 人以上不等，人员包括多数采编人员，技术人员等主力员工，并且有相当一部分人未过试用期。从建网到自动清盘之快表明‘死亡游戏’已经开始。在这样一个包括大量技术英才，大量大老板投资的火热戏剧中，其国民性的脾性脆弱令人深思。不过 新事物的成长有代价 却是一种经济规律 不能过于偏激看待这种暂时的繁荣和破灭。相信 破灭之后

的新生必然是冷静。

风起云涌的旅游业

从 1999 年“十一”至 2000 年“五一”强劲的社会假日消费，极大的鼓舞了各地旅游业的拓展。

广东继首倡“广东人游广东”之后，又提出“中国人游广东”，把它作为培育新的经济增长点的内在需求和可持续发展的方向性工程。

湖南大倡“湖南人游三湘大地”并要以沿海和大中城市为重点掀起国内旅游新高潮。河北提出要内外兼顾重点做好河北、北京、天津三地的宣传招徕并以省内客源为主组织“河北人游河北”。

深圳提出启动“中国人游深圳”活动。

整个市场呈显出一片欣欣向荣的景象。

中国人对《易经》有极高的领悟“随”机“应变”。可能是五千年“儒学”的重要影响，沉默时，十足冷漠，爆发时，千万的热烈。爆发的形式、趋势、样式都惊人相似，但手法却各具特色，多姿多彩。对于口号，形式模仿方面来得那么快速，在核聚裂变方面又来的那样沉重、迟缓。

永不言败的区域市场

2000 年武汉的夏天，各路空调厂家血刃肉搏，价格、功能、服务杀的一派天昏地暗，厂家、商家、消费者各有所得失。为迎接这座城市“两会一节”的巨大商机，各路英豪已开始排兵练阵，万马嘶鸣。

肥水不流外人田，狭路相逢勇者胜，这个世界谁怕谁。

成功的通俗趣味

不久前《中国可以说不》这本书能引起轰动，除了说明我们的国民已肤浅到了何种程度之外，什么都不能证明。高级知识分子的知识贫乏，社会价值观的转变，更使当代学者的气度和功力受到影响。（何清涟语）

由此可见，国民传统包袱和现代意识之间一个太重，一个太轻。

## 2. 化肥下的现实土壤

化肥下的现实土壤意指机械流水化的出现，社会的真实同虚假激烈的纠缠在一起。化肥使蔬菜的味道变浅变涩，不长虫的菜地也开始长虫。不过，化肥的出现是有其历史作用的，受其深刻影响的还有些什么呢？

受冲击社会的真实状况，即一般状况，我们认为有四点最重要：第一，社会的前锋生产力和社会的生产力基调。这一点大家都明晰：“科学技术是生产力”。但科技的迅猛发展，给这个世界带来了一些超出人们期望值的影响；第二，物质飞速发展中的当代人类的普遍心态。这是一种普遍国民素质，对于人类的进步能力至关重要；第三，财富总量及结构对国民的影响；第四，世界观基本前提的升级。

### 人战科技

科技有巨大的魅力。电视、音响、娱乐场、手机消费、新材料带来的生活空间、服装时尚的变化等，把整个大街打扮成了一个新技术、新材料新感觉的世界。这个世界的特点：新感觉、新刺激、会玩的一代。玩艺术、玩感觉、玩深沉、玩概念、玩人生。喜新厌旧既

是进步的创造的必须，也是当代人的生活时尚。即使是他们曾经狂热的偶像，随着新人的推出迅速地被冷落。

人与科技的世界有两点需要引起重视：

①科技是有后果的，科技在帮助人类理解自己的同时，过多的依靠和滥用科技，降低了我们的人性，也让人类的弱点失去控制。比如核技术，甚至未来的基因改造。

在科技演绎的奇幻世界里，我们还应看到，还有相当多的人们，分布在落后地区以及其他一些受文化教育程度低或者文盲，并未理解和接触科技，相当多的人生活在距离发达国家几十年的时段里。

知识爆炸时

只要你肯寻找，在当今世界没有不被渗透的信息。知识的大爆炸，千万个细分世界的发现，给人类提供了一个无穷的想象世界 造成了现代知识分子“无边的创造力 无所不能的可能”。多层次自信的社会思维差异导致了投资与投机的悲喜剧。一种是分析形势顺势而为的投资，一种是力挽狂澜单刀赴会的气魄。遗憾的是，在市场经济中，科学决策与自我感觉良好实在不能平起平坐。

知识大爆炸造就了大量的人才，也造就了大量的教育废物。自由环境舒展了身心，也容易养坏脾性。

财 富

财富多少的占有以及财富所有者的现代素质，表现出人的等级层次 决定一个人欲所作为的起点和难易。由于中国现阶段《第三次原始积累》 财富所有者与经营者之间的性质不同与矛盾 社会上充斥了大量的轻蔑和浮躁，对于财富的追逐方式和手法更加

需求技术手段和战略。

财富阶层的落差程度会左右国民的思维和感情。

社会哲学

“以枪为例子，有人说不是枪杀人是人杀人，这是不对的，是枪在杀人。再看今天的电子游戏，他们在训练及奖励孩子们去杀人，这些游戏是中性的吗？不是，小孩被这些情况熏陶，游戏中，他们在杀人时是被奖励的！”（约翰奈斯比特语）

在传统的社会学中，人是社会性的动物，一切人类之间的行为都是社会行为，工具本身没有错，所以枪不杀人。这种放置四海皆准又映照寰宇的哲学观，通常让人只得仰视。

但社会进步到了一个市场经济时段了，工具也有初高级之分了，工具也开始具有杀人的作用了。在电脑世界里，人们可以合法地释放暴力欲望，在毒品世界里，除了身体的极度舒适、通泰亢奋外，人类心理积淀的人生巨大遗憾、难以实现的梦想欲望、强烈的个人主义色彩，都可以在这些特殊世界里轻易地实现。这个道理其实很简单明了。这就涉及到了一个根本性的社会思维哲学问题了，除了人类，还有什么在升级？

在经济活动中，需要展开根本性思维画卷的东西有些什么？

### 三

## 今日社会的逻辑

首先，人在社会上是以等级来划分的，但划分的根本目的，在

今日现代社会已发生改观；其二，人要做点事情是需要一个合适环境的；其三，人要有一股冲劲，肯吃苦不怕困难的精神，这一点非常重要；其四，懂得‘钱’是怎么一回事；其五，懂得定位自己。这里的几个问题有着内在的、不可分而处之的联系，明白并处理好这几个问题，相信一个人在社会上终会有所成。

## 1. 今日社会

社会本身是七彩共同铸就的热爱阳光的共同体，光明与黑暗并存，红色与灰色并存，青春朝气与青黄病态并存，大自然的规则和色彩在人生百态里随处可见。人们的行为从阶层上有市民与农民之分，从行为的主观上有个性自由于注重集体之分，从世界观上有健康与病态之分，从人与社会的关系上，有现代未来意识与固步自封之分，从行为的品位上有才华与庸俗之分。这些必然在社会经济活动中充分体现出来，也必然在社会大众经济行为的成分之一——校园经济行为中把一般社会公民特征体现出来。

## 2. 纵横阶梯

五千年的历史表明：人类社会历来都是以等级来划分的。中国历史上有一个独特景观，具有一个庞大的且体系严密的官僚阶层，这个阶层为封建社会的延续作出了“不可磨灭的贡献”。整个社会划分三教九流，俗世众生形形色色，宗教和政权互为倚重，分别延续和演绎兴衰。三纲五常，三从四德是等级森严的家庭伦理，皇权神授的具体表现。社会宗法组织，僧尼教徒，其等级严密从居所大宅院的主殿、陪殿、厢房可见一斑。出家人的家庭（寺庙）管

理也是分地位按职位来进行的。历史上的等级是绝对垂直 从上至下的 其封建伦理 中和自强的强大源远流长的物质基础 建立在生产力落后 自给自足的相对封闭、圆润的小农经济之上的。流传已久的一个笑话 皇帝用金扁担挑水吃 表明 有限的物质世界视野决定了他思维的“物质”习性和框架内容。

从农业文明——工业文明——现代信息社会，社会价值观、世界观、文化观念等意识形态已随着高效、强大的生产力 新的贸易往来，经营活动已全面改观。民主自由精神在中国大地上已生根发芽 正茁壮成长。对于工作分工的组织上的上下级形式 从现代国民精神，企业现代文化价值观出发，已不再是等级森严的纵向 变为相对的横向了。修养有素 经验丰富的企业人 往往都明白一个道理 今天的打工仔 说不定明天就在己之上了。出人头地在今天最需要的还是务正业的才干，传统等级制度已失去基础，正在衰退。但是优良的人际关系是事业舞台的第一外因基础，而且不等同于传统等级制度。

### 3.“ 事业环境论 ”

一个人想做成一分事业至少需要几个条件：专业的精深和创见 + 良好的人际关系构筑的舞台 + 一展身手的机遇。一个人如果不搞好“干群”关系 取得同时上下支持和培养 他就很可能失去了表演的机会。不可把这看成是运气不好，更应该勇敢地剖析——不善于搞好上下同事工作关系，这是一种劣根恶习。

恩格斯说过：人必然受到三种限制 历史时代 知识经验 思维能力。现代一位人士提出：还应加上一条，品行因素。

校园人是知识人。由于校园知识博大精深 系统完善 权威经典 横贯时空 学术成果或科研成果以及世人热烈的掌声 潮流时尚在心灵里的撞击回响，自我感觉良好，较高学历引起一般市民的敬畏等，都容易让校园人，尤其学子们产生事业直达车的认识。

俗世别有洞天，另有一番景象和复杂，流淌在其中的是平凡和庸俗 其对单纯和善良的吞没能力不可想象。“任何一个孤单势力想同世俗势力挑战都将付出重大代价”(毛主席语) 改变社会是一项复杂的系统工程 需要大量持久、坚毅的人、财、物 需要团结一致的凝聚力等 这给人的专业技能、正确的理想、世界观、价值观、娴熟圆润的人际交往能力都提出了严格的要求。“脱俗”的校园人更有理由为改变社会素质做出贡献。

#### 4. 看是寻常最奇崛

世界之大，已大到穿越银河系，进入亿万光年外的遥远星系，一个个神秘的 令人向往的天体奥秘世界逐一打开 世界之小 整个地球越来越成为地球村 万里之遥的对话、交流、贸易 顷刻可以变为现实。科技的巨大力量极大地感染了人类，尤其是青少年。征服一切成了相当多的人们的自信。年轻人，尤其是学子们“是无限地大 也是无限地小” “没有我办不成的事”是这个世界很多人的普遍宣言和挑战。

任何人做事 都不能超出这件事情所必需的条件和基础“，超现实”的做法 只能是失败。对已知事物 自然界、人类自身的力量和弱点、庞大的社会、人文科学、自然科学 人类掌握和破译了许多，但还有大量的未知世界未被探测。加上处在一个复杂的生产

力和生产关系交织的社会中，人们对人自身的把握还远没有走向规范和自觉。对于一个具体活动在社会中的人而言，未知、未把握的远比已知的多。很多时候的感觉“人远比什么都可怕”就是未知的真切体现。

## 5. 成如容易却艰辛

激情和向往是可贵的，很多时候就是因为一股勇气不达目的誓不罢休才干成的。自信和盲目自信是当代人的矛盾与痛苦，自信与盲目自信的区别非常细微，这个时候，科学的力量起了决定性作用。

很多成功人士在创业初期，主要是因为前景的巨大诱惑加初生牛犊不怕虎的勇气不知深浅地扑向前去，历尽艰辛才出成果。回首往事很多人都说：如果在当初就知道有这么难，我是不会去干的。

在人们的心理体会到“一百个”正确做法的答案是自信的坚实基础，相反，什么都说不出所以然来，却气吞万里如虎，纵横叱咤则是盲目自信。过多的纠缠于“什么是自信，什么是盲目自信”是很无谓的做法。扎扎实实的做事，取得大家支持和援助是避免这种无谓的良方。即使出现了失败，一般也要看成好事，至少证明有一种方法行不通。多做几次，成功就不远了。“失败是成功之母”在这一点上，上帝是公平的。

## 6. 时代语言

“商”这个曾经低贱了几千年的字眼，从本世纪八十年代的中国改革开放个体户时代羞答答地变成了今天能力和荣耀身份的象征，市场经济终于公正地还原了商业的真正面目，脱离了时代旋律的任何做法都是不受欢迎的。时代旋律是积极、进步的理想同现实的统一，共同焕发的光彩。

时代旋律的物质构成：

国民财富及结构；

国民素质和信念；

社会性质及稳定状态；

时尚潮流；

主要的生产力。

它是一个时期社会的主调，社会的游戏规则以其作为灵魂。

微妙的办事手段，金钱的魔力，金钱与社会的奥妙只能证明转折时期的早期阵痛和稚嫩，证明一条道路的低级阶段，以及某些较高阶段的迹象。社会的进步推动着‘钱’不仅仅是一般意义上的金钱或特殊商品，它已发展成了一种资源。在社会还没有成熟到一个相当高的文明水平时，这种资源会在相当数量人手中成为狭隘私有制的典范。在这种时期，一方面金钱大势横行，腐蚀心灵，另一方面钱也在行善，为正义良知而捐赠。任何时候，钱都在诉说那个时代的奥妙和精华。

东西方民族精神、文化不同，这里提及仅作启示。对于一个处在市场经济知识初学者的中国人来说，首先进入“商圈”概念，走进喧嚣的社会去了解它、感受它，再认真研读，认识什么是市场经