国家哲学社会科学基金资助项目

中国西北地区少数民族大众传播与民族文化

益西拉姆　著

兰州大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

中国西北地区少数民族大众传播与民族文化/益西拉姆著.—兰州:兰州大学出版社,2002.5
ISBN 7-311-01973-7

Ⅰ.中… Ⅱ.益… Ⅲ.①少数民族—大众传播—研究—西北地区②少数民族—民族文化—研究—西北地区 Ⅳ.G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 022980 号

中国西北地区少数民族
大众传播与民族文化

益西拉姆 著

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话:8617156 邮编:730000

E-mail:press@onbook.com.cn

http://www.onbook.com.cn

兰州大学出版社激光照排中心照排

武威市华文印刷有限责任公司印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9.375

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

字数:216 千字 印数:1～1000 册

ISBN7-311-01973-7/K·252 定价:18.00 元

前　言

毫无疑问，少数民族大众传播事业是我国社会主义大众传播事业的有机组成部分，少数民族文化也是中华民族文化的有机组成部分。大众传播与民族文化之间存在着十分密切的、相互交融的关系，无论是通过大众传播媒介传播与建设民族文化，或是以民族文化丰富大众传播的内容与功能，都是能够促进社会进步，提升我国物质文明与精神文明水准的有效途径。

我国是一个统一的多民族的社会主义国家，各个民族形成与发展的过程中积淀而成的民族文化底蕴丰富而厚重。作为一种维系本民族群体的根本因素，民族文化的传播、变迁与转型直接关系到各个民族群体的发展走向与社会形态，也关系到我国的政治稳定与经济繁荣。因此，了解与探讨我国少数民族传统文化的内涵与特点，把握在新的历史时期少数民族现代文化的基本特征，显然是十分必要的。

前　言

我国少数民族大众传播事业已有近百年的发展史,即使其形成的原因多源于政党的政治宣传需要,但随着历史进程的推进,目前我国少数民族大众传播事业的性质、功能、作用等方面都发生了较大的变化,在继续承担传达党与政府的方针政策的使命的同时,也在传递各种信息、服务于广大少数民族群众的生产和生活、促进少数民族文化的发展、促进少数民族地区物质文明与精神文明建设等方面发挥着作用,以其日趋显著而多元的社会功能汇聚为一种积极的社会力量。

在我国辽阔的西北高原,繁衍生息着藏、回、维吾尔、哈萨克、蒙古等众多少数民族,西北地区是我国少数民族聚居区之一,有着独特的自然景观与人文景观,各民族的传统文化灿烂丰富。同时西北地区也是我国少数民族大众传播发展较早的地区之一,其中尤以新疆为创办少数民族文字报纸较早且文种最多。时至今日,西北地区少数民族大众传播事业已形成规模,不仅拥有报纸、广播、电视、电影、期刊等现代大众传媒,并且涵盖了西北地区主要的少数民族文种和语种,内容与形式也日趋丰富与规范,大众传播的各种社会功能得到了较好的体现。

更为重要的是,大众传播与民族文化之间已基本形成了良好的相互促动的关系,广大少数民族群众对于大众传播的认同与信赖也达到一种前所未有的状态,这无疑为大众传播对于西北地区各族人民的社会生活以及民族文化传统的变迁转型的影响力与促动力奠定了坚实的基础,而西北地区一些少数民族生活情境中已充分显露出这一点。

随着我国社会变革的不断深入,西北地区少数民族大众传播事业有了长足的发展。无论是大众传播理念的重新确立、大众传媒社会定位的重新调整,或是信息传递、服务受众

等大众传媒基本功能的回归、传播手段与技术的更新和完善等各个环节都呈现出一种良好的态势。大众传播正以其强大的信息优势影响和促进着少数民族地区的社会生活,并且对于少数民族传统文化的变迁以及现代民族文化的形成产生着日趋显著的作用。

然而我们必须看到,长期以来,西北地区少数民族大众传播往往是传递政党或政府方针、政策的主渠道,其资讯服务的本质属性体现得并不充分,传播内容因此趋于单一,少数民族文种、语种的媒体由于其特殊性而在传播内容上更显一律与雷同,不同程度地影响着大众传播多重社会功能的发挥。同时,这种社会定位使得媒介生存与发展主要依靠国家扶持,渐次形成了大众传媒自我造血能力较低、必须很大程度地依靠国家的状况,这就必然使得少数民族大众传媒缺乏一种独立性与自主性,传播活动中往往融入过多的行政命令色彩,而明显地销蚀了大众传媒原本具有的基本功能,更重要的是大众传播的机制因此而带有较为明显的缺陷。

在市场经济条件下,我国大众传播事业也面临着重大改革,各种传播媒体开始逐步走向市场,依据大众传播与市场规律进行传播活动和经营。在这种社会背景之下,西北地区少数民族大众传播呈现一系列问题,主要表现在传媒机制、传播资源配置、传播与民族文化的切合点、传播条件与环境、传播市场竞争等等方面,民族文化在新的历史时期也出现了一些新的动态特点,而关注和研究这些大众传播与民族文化的层面,既是本课题的主旨,也是本课题的主要内容。

本课题基本上分为两个部分:

(一)介绍西北地区少数民族大众传播的历史渊源、发展进程,分析探讨这一地区大众传播特别是少数民族文种、语种

需要全本请访问 www.ertongbook.com

传媒的传播特点、社会功能以及目前所存在的现实问题，并在明确问题形成原因的基础上，提出解决问题的方法与途径。

(二)对于西北地区少数民族文化的基本形态、文化特点与民族文化的变迁转型等方面进行了论述与探究，并将大众传播与民族文化两个相互关联的范畴结合一处，寻求两者之间相互促动的规律，以期使具有信息优势与技术优势的大众传播能够成为西北地区民族文化发展的有效手段，在促进西北地区少数民族物质文明与精神文明建设的历史进程中发挥积极作用。

由于西北地区少数民族大众传播与民族文化的探讨同时还涉及到民族学、社会学等其他相关学科，因此在整体上呈现出一种繁杂的形态。西北地区少数民族大众传播的特殊性较强，信息源、传媒与受众等构成传播活动的因素往往具有自身的特点，我们也因此而对西北地区一些传媒负责人和部分少数民族受众进行了实地访谈与调查，并对掌握的第一手资料进行了量化分析与理论上的梳理，以使得提出的观点与结论更为准确与合理。

随着全球经济一体化以及信息高速公路等高科技手段的勃兴，世界各国之间、各民族之间的相互往来愈来愈频繁，相互影响也会随之愈来愈显著，这是人类历史发展的必然趋势。大众传播如何面对时代的挑战，真正成为社会进步的促动力量，民族文化又如何在国家实现现代化的过程中得以传承与发展，不仅是当今西北地区少数民族大众传播与文化领域必须高度重视的问题，也关系到我国政治稳定、经济繁荣、民族昌盛、边疆巩固的大局。

不容回避的是，目前国际环境仍然十分复杂，一些敌对势力仍在不断通过大众传播途径对我国施以思想文化观念与价

值观念的渗透。我们在调查过程中已不同程度地察觉到在西北一些边远少数民族地区的现实因素中所显露出的与之相关联的端倪,仅此一点,就足以需要我们将西北地区少数民族大众传播与民族文化的探讨和研究作为一项重要使命和任务。

目　　录

前　言
第一章　总论…… (1)
一、少数民族大众传播与民族文化研究的必要性…… (2)
二、关于西北地区少数民族大众传播与民族文化研究…… (5)
第二章　美丽富饶的高原
——西北地区少数民族基本状况概述 … (8)
一、宽广的地域 众多的民族 …… (9)
二、悠久的历史 灿烂的文化 …… (11)
三、经济形态复杂 民族差异显著 …… (31)
第三章　艰难曲折的道路
——西北地区少数民族大众传播历史回顾
…… (36)
一、西北地区少数民族大众传播事业初创时期(19 世纪末期至 20 世纪 40 年代末) ……
…… (37)

目　录

二、西北地区少数民族大众传播事业确立时期
(20 世纪 50 年代初至 70 年代后期) …… (54)
第四章　充满生机的事业
——西北地区少数民族大众传播事业发展现状 … (72)
一、我国大众传播事业一派兴旺 …… (73)
二、我国少数民族大众传播事业生机勃勃 …… (75)
三、西北地区少数民族大众传播事业飞速发展 … (80)
第五章　宣传教育与信息传播
——西北地区少数民族大众传播的基本特点…… (117)
一、西北地区少数民族信息传播的基本形态 …… (118)
二、西北地区少数民族大众传播的基本特征 …… (130)
三、西北地区少数民族受众的基本特点 …… (135)
第六章　民族传统文化的深厚积淀
——西北地区少数民族文化形态与传承方式 … (145)
一、西北地区少数民族文化的基本形态与特点
…… (146)
二、西北地区少数民族文化的传承方式 …… (163)
第七章　水乳交融的共生态
——西北地区少数民族大众传播与民族文化 … (184)
一、西北地区少数民族大众传播的社会功能 …… (185)
二、西北地区少数民族大众传播的文化特质 …… (194)
第八章　新时期的机遇与挑战
——西北地区少数民族大众传播面临的现实问题
…… (220)
一、大众传播机制与社会现实的矛盾 …… (222)
二、大众传播媒介内部优化的问题 …… (226)
三、大众传媒外部环境的严峻挑战 …… (241)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

四、大众传播与民族文化的互动关系亟需进一步建立…… (258)
第九章　新世纪西北高原的人文景观
——关于西北地区少数民族大众传播与民族文化发展…… (263)
一、建立健全新体制下的大众传播机制 …… (264)
二、优化大众传媒资源配置 …… (266)
三、继续理顺大众传播与民族文化之间的关系…… (275)
四、进一步改善少数民族大众传播的环境与条件…… (280)
后　记 …… (286)

第一章　总　　论

在现代社会中,大众传播不仅以其全方位的资讯服务和快捷高效的传播优势对于一个国家、一个民族乃至个人的社会生活产生着深刻影响,同时也以其丰富深厚的文化含量显现着强大的文化冲击力而具有提升国家的文明水准、提高民族文化素质的显著功用,这已是一个被大众传播实践活动充分证明了的事实,同时也是大众传播发展迅速的最主要原因之一。

因此,当人们日益注重研究我国大众传播的方方面面时,也应当注重覆盖一个十分重要的层面,即我国少数民族大众传播事业发展的状况,特别是大众传播与当今少数民族文化建设的关系。这是因为中国是一个统一的多民族的国家,当代中国文明水平的提升,也包含着广大少数民族地区文明水平的提升;而中华民族综合素质的提高也包含着55个少数民族综合素质的提高。

一、少数民族大众传播与民族文化研究的必要性

随着人们对于信息交流的需求不断增加以及现代科学技术的不断发展,以传递各种信息为主旨的大众传播事业日新月异发展迅猛。报纸、广播、电视、电影、杂志等大众传播媒介在大量而快捷地向人们提供各种资讯服务的同时,也使现代社会借助其传播优势逐步建立起由新型的思想意识、道德观念、价值标准以及文化体系等多方面搭建而成的优质社会系统的构想成为现实。应当明确,这种系统的建立是理性的、主动而坚定的,也是一个发展和进步中的国家或民族在当今时代为实现既定的目标所实施的一项基础工程,推进这一工程也必然地赋予大众传播以更加广泛的社会功能,并促使其发展更趋深入与成熟。

如今,已经跨入新世纪的中国正在进行着全方位的社会变革。中华民族在向现代化目标迈进的历史进程中,不仅需要物质文明的支撑,更加需要精神文明的保障。因此,当人们致力于精神文明建设并将建立社会主义文化体系作为其主要组成部分时,具有信息传播与文化传播等多重功能的大众传播便自觉地承担起了这一使命,并日益发挥着积极而显著的作用。近年来我国大众传播的飞速发展以及对于文化建设的影响力与促动力业已证实了这一点,并且继续以其传播强势完成着这一重要的历史使命。

就目前我国大众传播事业的总体状况而言,无论其发展速度、发展规模、或是传播质量、传播能力、传播方式以及传播效应等方面都呈现出良好的态势。报纸、广播、电视、电影、杂志等大众传播媒介均以各自不同的优势传递着极为丰富的信

息,满足着人们日益增长的受传需求,同时也以其强大的渗透力覆盖着社会的各个角落,极大程度地影响着人们的物质生活和精神生活。从某种角度来看,大众传播所提供的各种信息,已成为当今人们思维与行为的一种判断依据和参照标准,并且建构着社会环境基础与社会心理定势,这无疑使得大众传播具有了一定的权威性和不可替代性,同时也为其自身的生存与发展赢得了坚实的客观基础。

然而,当我们评价和研究我国大众传播事业的时候,也应当正视一个客观存在的问题,即我国当代大众传播事业发展的不平衡性。这种不平衡性不仅表现在大众传播媒介之间,诸如印刷媒介与电子媒介之间、电子媒介与电子媒介之间,同时也表现在地域与地域之间,诸如东南部发达地区与西部欠发达地区之间,以及汉族地区与少数民族地区之间。显然,这种大众传播发展的不平衡势必会造成信息资源分布的不合理、对于社会生活作用力的不均衡,以及大众传播的投入与效应的不对等这样一系列问题,尤其是在我国广大少数民族地区大众传播事业的硬件与软件条件相对落后的情况下,这些问题不仅会影响少数民族地区的文化建设,而且会制约少数民族地区社会整体的发展与进步。

勿庸置疑,我国是一个有着 56 个民族的统一的社会主义国家。在中华民族数千年的文明历史进程中,融入了 55 个少数民族创造的灿烂文化,同时也积淀着各个少数民族深厚而独特的民族底蕴。这种民族底蕴中既包含有各个少数民族经济、政治、社会变迁的鲜明烙印,也凝聚着各民族之间相互影响、相互融合而逐步凝成的传统文化的结晶。

众所周知,我国少数民族大多是随着新中国的成立而从各自不同的社会形态直接进入社会主义历史阶段的。由于政

治、历史、自然地理等原因,广大少数民族地区原有的经济基础十分薄弱,社会发展条件趋于落后,各民族之间的发展也不尽平衡。

令人欣喜的是,在中国共产党的领导下,经过半个世纪的坚苦奋斗,广大少数民族地区的社会状况已发生了根本性的变化。特别是在近些年改革开放大潮的撞击下,我国少数民族地区的经济、政治、文化等各个领域都发生了前所未有的变革,无论这种变革的程度深透与否,变革的力度强劲与否,变革的成效显著与否,都不同程度地昭示着当今广大少数民族地区的社会发展趋势:与迈向现代化的祖国同步前进。如今,无论是在边寨山乡还是在林区草原,都能明显感受到广大少数民族群众对于美好生活的向往和对于本民族发展进步的追求。

然而,广大少数民族地区的相对贫困落后仍是不容回避的现实。要改变这种现实,不仅需要国家继续给予全面的扶持,更重要的是国家需要花大气力从根本上调整少数民族地区的整个社会系统,使其呈现一种能够适应改革发展进程的态势,以保证国家长期以来的扶持能够取得应有的成效。就此而言,努力建立少数民族新型的现代文化体系应是这种调整的重要组成部分,也是整个系统得以调整不可或缺的坚实基础。

因此,充分利用大众传播优势为建立我国少数民族现代文化体系服务,认真研究当前我国少数民族大众传播现状,进一步理顺当今少数民族大众传播与民族文化建设之间的关系是非常必要的。从某种更为深层次的角度而论,我国少数民族大众传播事业的发达与否,大众传播事业对于少数民族文化建设的促动作用显著与否,以及这两者之间的关系协调完

善与否,不仅关系到广大少数民族的文化传统、文化形态、文化环境等意识形态领域的变革与进步,关系到少数民族地区的团结与兴旺,同时对于我国这样一个多民族国家的政治稳定、经济繁荣、民族昌盛以及社会整体发展乃至推动人类文明的历史进程,也具有十分深远的历史意义与现实意义。

二、关于西北地区少数民族大众传播与民族文化研究

为了能够相对集中深入具体地探讨我国当今少数民族大众传播与民族文化建设问题,我们选择了具有一定代表性和典型性的西北少数民族地区作为特定范畴,试图通过对这一地区少数民族大众传播与民族文化建设的发展状况进行一番探讨并尽可能地给予理论上的分析,从中得出某些在我国广大少数民族地区具有普遍性的规律,提出某些普遍存在的问题,并在认真研究的基础上积极寻求解决问题的办法和途径,最终实现从理论到实践都能较大程度地促进我国少数民族大众传播事业和社会主义文化事业健康蓬勃发展的目的。

西北地区是我国众多少数民族聚居区之一。在了解和关注这一地区少数民族大众传播与民族文化建设基本状况的同时,人们也将会对我国少数民族地区的这一社会层面有所了解和关注。当 21 世纪已经来临之际,在我国开发西部的宏伟战略实施之时,这种关注了解与探究显得尤为必要。

客观而言,对于西北地区少数民族大众传播现状的了解和把握是一项较为复杂而艰巨的课题,不仅因为大众传播本身具有十分丰富的理论层面,实践环节也趋于繁杂,更因为面对少数民族地区这一特殊的人文地理背景,同时还涉及到大众传播与文化建设之间的关系,而这里所说的文化又是具有

社会主义内涵并且富有民族特色的文化概念,这一切必然会构成较为深广的独特范畴。

从目前的情形来看,我们在完成这一课题时必须面对的问题也是研究的难点主要来自两个方面:

一、多学科交叉而积累有所欠缺。由于是对西北地区少数民族大众传播与社会主义文化建设的探讨,必然涉及到传播学、文化学、民族学、社会学等多种相关学科。总体而论,这些相关学科在各自领域的研究已趋广泛深入并且成果丰厚,但大多囿于各自的特定范畴,较少基于少数民族地区文化建设角度进行相关学科的交叉合作与研究。即使近些年来大众传播学界的研究视角已经开始投向我国欠发达地区和少数民族地区,但也往往停留在大众传播现状调查分析的单一层面上。民族学界虽然注重少数民族文化的研究,更多的是以某一个或某几个少数民族的文化为支点而进行纵向的探究,较少更为宽泛的学术积累。这种状况必然使得对于西北地区少数民族大众传播与文化建设的探讨缺乏较为充足的成果借鉴和理论方面的依据。

二、社会现实因素较为复杂而敏感。西北地区各少数民族在其形成发展过程中受到独特的历史、政治、经济、道德观念、宗教信仰、风俗习惯等多种因素的影响而建构的民族文化内蕴深厚而稳固。其中既有积极因素,也不乏与社会主义文化内涵不相融洽的某些成分。在现代社会潮流的撞击与影响下,这种多元的、传统的、复杂的少数民族文化内蕴的嬗变仅仅呈现出一种隐性的、渐进的态势,并不完全与当今少数民族地区社会生活的某些表象方面的变化同步,有时还会出现某种对现代文明的心理抵触和行为排斥,并且对于民族文化的变迁与转型显得较为敏感。

同时,西北地区少数民族大众传播本身也不完全等同于一般意义上的大众传播,而有着某种特定的传播理念与传播模式,以及政治宣传、信息传递、文化传播等多重功能,并且在体现这些功能时往往会涉及到广大少数民族特殊的受传需求与受传心理,各个民族之间所存有一定的差异也使其带有一定的复杂性。这种种现实情形使得我们在论及西北地区少数民族大众传播事业与民族文化建设问题时,必须持以科学的慎之又慎态度,坚持既尊重少数民族传统文化又实事求是勇于探索的原则,力求真实准确地勾勒出西北地区少数民族大众传播的现实状况及其与民族文化建设之间的关系。

尽管艰难,仍需前行。我们在面对这一复杂而现实的领域时,特意将少数民族文种和语种的媒体作为其中的重要组成部分并给予了较多的关注与研究。因为这一部分是西北地区少数民族大众传播的主体,尽管其传播活动目前出现了一些不尽如人意的问题。

今天,当 21 世纪的曙光已照亮全球时,中国开始将现代化建设的重点移向了广袤而丰饶的西部,这无疑也是大西北再次进行历史性跨越的良好机遇。西北地区的社会发展不仅需要外部的大力扶持,同时也需要以观念的更新、经济的腾飞、文化的提升以及社会结构的调整为内涵的自我变革为依托,更需要西北地区广大少数民族的发展进步为基础。惟此,中国的西北地区方能把握机遇迎接挑战,重现历史雄风,再创当代辉煌。要实现这一宏伟目标,西北地区少数民族大众传播事业的发展与兴旺,各个少数民族文化的变革与转型显得至关重要。

需要全本请访问 www.ertongbook.com