

图书在版编目 (CIP) 数据

中国晚报文化研究: 作为个案的《北京晚报》文化/
操慧著. —成都: 四川人民出版社, 2006. 1
ISBN 7-220-07054-3

I. 中... II. 操... III. 报纸—文化—专题研究—
中国 IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 004486 号

ZHONGGUO WANBAO WENHUA YANJIU

中国晚报文化研究

——作为个案的《北京晚报》文化

操慧 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

谢 雪
魏晓舸
古 蓉
袁晓红
李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.scrmcbs.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524

照 排
印 刷
成品尺寸

成都华宇电子制印有限公司
成都蜀通印务有限责任公司
145mm×208mm

印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
书 号
印 数
定 价

14.125
3
320 千
2006 年 1 月第 1 版
2006 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 7-220-07054-3/I·1026
1000 册
39.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书如果出现印装质量问题, 请与工厂联系调换
电话: (028) 84122206

目 录

序 一	喻权域 (1)
序 二	丁锡满 (5)
自 序	(8)

绪 论	(1)
-----------	-------

第一章 中国晚报文化的衍生性	(35)
----------------------	--------

第一节 媒介文化的发生	(35)
-------------------	--------

一、媒介文化的发生机理：社会需要与媒介满足	(35)
-----------------------------	--------

二、媒介文化的发生模式：三个面向的历时交错 与循环回归	(40)
--------------------------------------	--------

三、媒介文化的发生特点：同步性与同构性	(44)
---------------------------	--------

第二节 媒介文化的内涵	(49)
-------------------	--------

一、媒介文化的一般含义	(49)
-------------------	--------

二、媒介文化的主要特征和主要功能	(59)
------------------------	--------

三、媒介文化内涵的有机构成	(66)
---------------------	--------

第三节 媒介文化的中国特色	(73)
---------------------	--------

一、媒介发展：传统媒介与电子媒介并存、混合	(73)
-----------------------------	--------

二、媒介运作：“内容为王”与“品牌经营”并重 导向·····	(78)
三、媒介人文：媒介自律与文化自觉并立兼顾·····	(83)
第二章 中国晚报文化的独立性·····	(90)
第一节 中国晚报文化的发生·····	(90)
一、中国晚报文化的发生机理·····	(90)
二、中国晚报文化的发生特点·····	(102)
第二节 晚报文化的内涵·····	(109)
一、晚报文化的含义·····	(109)
二、晚报文化的有机构成·····	(109)
第三节 晚报文化的中国特色·····	(122)
一、中国晚报的历史沿革·····	(122)
二、中国晚报的运作·····	(156)
三、中国晚报的人文特色·····	(183)
第三章 作为个案的《北京晚报》文化·····	(238)
第一节 《北京晚报》文化的发展沿革·····	(239)
一、《北京晚报》文化生发的条件 ·····	(239)
二、《北京晚报》的历史沿革 ·····	(254)
第二节 《北京晚报》的媒介运作·····	(264)
一、晚报产品的全新运作·····	(264)
二、《北京晚报》经营的攻略化运作 ·····	(288)
三、早攻晚守的运作个案：一社两报的合力联动·····	(303)
第三节 《北京晚报》人文：“晚报不晚报” ·····	(315)
一、《北京晚报》的人文意识：人、城、报的相对 统一与同一·····	(315)



二、《北京晚报》的文本策略与审美特征	(319)
第四章 中国晚报文化的发展走向	(367)
第一节 现代报业与晚报现代化	(367)
一、现代报业的形态与功能特征	(367)
二、晚报现代化	(378)
第二节 “后喻文化”语境中的晚报文化走向	(384)
一、“后喻文化”语境中的晚报读者	(384)
二、晚报文化的发展走向	(396)
第三节 晚报人的精神守望与文化书写	(413)
一、新型媒介知识分子的含义	(413)
二、现代晚报人——创新不断的复合型知识分子	(415)
三、晚报人的精神守望与文化书写	(417)
主要参考文献	(424)
后 记	(431)

序 一

喻权域

读了操慧博士这部书稿，我的第一个感慨是：增长了不少知识。

这不是客气话，更不是奉承话。

我从1952年初冬开始从事新闻工作，当过新华社的记者、编辑，办过综合性日报、专业报、时事期刊和学术期刊，却没有在晚报社工作过。读了这本书才知道，晚报有这么多学问。我还想大胆地说一句：晚报工作中的一些经验，值得其他报社学习、借鉴。

正如操慧博士这本书所言，1992年后，我国出现了新的办晚报的热潮。现在全国有150多家晚报，发行量都很大，广告收入也多。与此相应，研究晚报的文章和专著也大量涌现。

操慧博士这本书的可贵之处在于，她不是一般地研究晚报，而是着重研究晚报文化。我认为这个选题很有现实意义，也具有长远意义。但是，研究的难度也大。

头一个难题：什么是“文化”？第二个难题：什么是“晚报文化”？

本书第一章引用了罗威勒（Lawrence Lowell）的一段话：“在这个世界上，没有别的东西比文化更难捉摸。我们不能分析

它，因为它的成分无穷无尽；我们不能叙述它，因为它没有固定的形状。我们想用文字来范围它的意义，这正像要把空气抓在手里似的；当着我们去寻找文化时，它除了不在我们手里以外，它几乎无所不在。”

这不是罗威勒个人的奇谈怪论。20 多年来，我与欧美国家的学者交谈时，多次问到什么是文化、什么是文明，他们都表现出与罗威勒相似的困惑。查英汉词典和汉英词典，汉语的“文明”，英语是 civilization 或 culture，汉语的“文化”，英语也是 culture 或 civilization；还有 education（教育、教导）和 literacy（读书识字、学知识），汉语也译作“文化”。

我没学过俄语，连一个俄文字母也不认识。1997 年 10 月，我应俄罗斯联邦科学院邀请，去莫斯科参加他们举办的“国际汉学家大会”，提交了论文《中华文明的回顾与展望》。在讨论我这篇论文的小组会议上，俄罗斯一位女学者问我：“什么是文化？什么是文明？两者有什么差别？”我作了简单解释，然后反问她：“你们俄罗斯人怎样理解‘文化’与‘文明’？”她耸耸肩头，把两手一摊。我问在座的其他学者，他们也是这个动作。看来，斯拉夫夫人对这两个词的解释也感到为难。

我认为《辞海》和《现代汉语词典》对“文化”的解释较为恰当。广义的“文化”指人类在社会历史发展中所创造的物质财富和精神财富的总和；狭义的“文化”指精神财富，如文学、艺术、教育、文物、科学等等。

报纸、杂志、广播、电视等新闻传播媒介都是“文化”（广义的文化）的一部分，而且是一国文化的重要组成部分。晚报也是以传播新闻为主的连续性出版物。晚报的特点，第一是在下午或傍晚出版，有大量“今日新闻”，能“补日报之不足”；第二是报道内容更贴近本地城市居民的日常生活，衣食住行、水煤电

气、孩子上学、老人养生、青年婚嫁、医疗保险等等，都是晚报的话题；第三个特点可能是文化（狭义的文化），即操慧博士这本书中所说的“晚报文化”——普通市民关注的文学、艺术、道德、情操、风尚、价值观、文史知识、生活知识、思想方法等等。

近十几年，我国各大中城市的晚报发行量很大，深受读者欢迎，“8岁到80岁”的城市居民都喜欢看晚报，“一份晚报全家轮流读”。其原因，可能就是晚报有上述三个特点，尤其是“晚报文化”吸引人。

与晚报发行的大好形势相反，这些年综合性日报和专业性报纸的发行颇为困难。照我看，原因是多方面的，如贴近群众、贴近生活不够，或缺少文化（狭义的文化）等等。

其实，建国初期的综合性日报是很重视文化的。那年头的报纸不仅没有传真版，连航空版也是50年代中后期才出现的。《人民日报》送到我工作的那个县（四川新繁县）要七八天，新闻已经变成旧闻。《人民日报》一到，大家争着看报上的文艺版和读者来信版。《人民日报》的文艺版上有杂文、散文、诗歌、随笔，常见的作者有郭沫若、茅盾、巴金、老舍、田汉、丁玲、刘白羽等文豪。他们的作品，内容联系国内国际时事和人民群众的生活，既通俗又高雅。文艺版还刊登歌曲，有歌词和歌谱，稍有音乐常识的人很快就能学会唱。北京舞台上重要的文艺演出，画家在现场做速写，第二天或第三天的报纸上就刊登出来了。这种速写画比摄影照片更传神。《人民日报》还连载过吕叔湘、朱德熙的《语法修辞学讲话》，在全国引起了学习、讨论语法修辞和标点符号的热潮，对于纯洁祖国语言、规范汉语的语法和标点，起了很大很好的作用。我们这些参加过当年那场学习的人，受用了一辈子。

今天的综合性日报都扩大了版面，少的有8个版，多的有

16个版甚至更多。如果能学习、借鉴晚报搞“晚报文化”的经验，抽出一个版来做“文化版”或“文艺版”，继承和发扬当年的优良传统，根据新的形势和新的读者群的需要和兴趣，把这个版办好，可能会有助于提高综合性日报的吸引力。

专业性报纸的读者对象是本专业、本行业的职工。各行各业职工的工作和生活有差异，爱好和兴趣也不同，他们更关心同行的工作、生活、思想、情趣。如果专业性报纸学习、借鉴“晚报文化”的经验，在自己的报纸上搞“专业文化”、“行业文化”，并组织读者参与，可能会更加吸引本专业、本行业的职工。

操慧博士这本书里谈到，与我国晚报欣欣向荣的发展态势相反，美国、英国、日本等发达国家的晚报面临危机，纷纷关门停办，以至出现“废止晚报”、“晚报消失”的说法。我没有专门研究过这个问题。根据我的印象和常去外国的朋友们讲述的情况，我觉得，重要的问题是他们不重视或没有搞好自己的晚报文化。在电视、互联网发达的今天，新闻和信息的传播速度很快，晚报单纯依靠传播新闻和刊登广告，就难以立足。而晚报文化则不是电视和互联网所能代替的。

我国的报纸有重视文艺、文化的传统，鲁迅、郭沫若等文学家都是在报纸上发表小说、诗歌而登上文坛的。报纸造就了一代文豪，文豪们影响、教育、带动全国人民，形成了新的中华文化。

我们中华民族特别重视精神文明，爱好文史、文艺、文化。只要我国晚报能发挥自己的优势，搞好晚报文化，吸引广大读者来参与晚报文化的建设，我相信，我国的晚报业会长盛不衰。

操慧博士这部著作在研究晚报文化方面起了开拓作用。我希望她继续深入研究这个问题。希望有更多的学者来研究各类报纸文化。大家共同努力，使灿烂的中华文化进入更高层次。

序 二

丁锡满

中国的事情真奇怪。同样是这片天，同样是这片地，在计划经济年代，天也多灾，地也变瘠，物资贫乏，“票子”繁多。这“票子”不是钞票，而是粮票布票油票皂票。可是一改革开放，就忽如一夜春风来，千树万树梨花开。中国大地上突然像神话似的冒出了一座座改天换地的新城，商店的货架上突然像魔术似的冒出了琳琅满目的商品，中国人脸上紧张的表情也变成了和谐的笑容。同样，在精神文化生活中，也是这片天，也是这片地，一下子生机勃勃，丰富多彩。

改革开放带来了新闻事业的春天。从 1949 到 1998 年近 50 年中，各省市的日报基本上都是一家党报，日出 4 版，做梦也想不到会有个“厚报”时代；各省市的新闻媒体基本上也是“一报两台”。“文化大革命”前的晚报只有 4 家。那时晚报的地位不高，功能也不大，仅仅是“补日报之不足”，即报道上午发生的新闻及补充日报因定位和版面的限制在文化生活、社会生活、消闲娱乐、陶冶情操方面的不足。那时候省市的领导又总是找日报的领导，爱也爱日报，骂也骂日报，晚报的地位相当于今天的二级报纸。日报的全盛时期在上个世纪 90 年代初。在邓小平同志南方谈话提出改革开放思想再解放一点，胆子再大一点，步子

再快一点以后，全国各地的省市报纸纷纷改版扩版，报纸的面貌大为改观，舆论环境处于最佳状态，报纸的广告收入也随之年年激增。各省市的党报纷纷盖起可成为当时当地城市标志的大楼，党报的日子真好过。

由于进一步的改革开放促进了经济建设的迅猛发展，由于舆论环境的宽松，中国的新闻事业在 90 年代便蒸蒸日上。日报的子报，省、地市的晚报，都市报，时尚报，休闲报，专业报，企业报，便如雨后春笋冒出了中国大地。其中晚报和都市报因为与党报的定位不同，“三贴近”更近，知识性更足，服务性更佳，因此成为最受读者喜爱、最为畅销的报纸，当然，也成了本地区广告收入最多、最为富有的报纸。相对地说，党的机关报因为会议新闻多，领导活动多，“计划新闻”多，文章太冗长，在报业竞争中便渐渐失去了优势，90 年代末期开始，发行量逐渐下降，广告收入逐年减少，日报敌不过晚报，晚报的兴旺被称为“晚报现象”。

在中国的社会生活中，现在已经一反过去的“养儿防老”，普遍出现“孝子”（老子孝顺儿子）现象。但在新闻媒介和报业集团的大家庭中，确实“老子”不如“儿子”，“儿子”要养“老子”，很多机关报要靠它派生出来的晚报或都市报来支撑。

为什么会出现“晚报现象”，产生“晚报文化”？这个问题非常值得新闻宣传工作者研究。只因报纸工作者天天忙于应付版面，难以静下心来做研究工作，所以在职的报人，还没有条件对“晚报文化”作出深入、全面、系统的研究。现在四川大学的操慧博士，以其专著《中国晚报文化研究》，细致严密地阐述了晚报文化的内涵、特征和发展走向；既有综合的全面的观览，又有个例的典型的分析，既有对前辈学者研究成果的融化吸收，又有自己独到的见解。这样的著作，就既有理论意义又具有实际价



值，不仅对晚报事业，而且对日报、党报都有借鉴和参考作用。

操慧在书中提出“后喻文化”的概念。她引美国人类学家玛格丽特·米德的著作说，“前喻文化”是指晚辈主要向长辈学习，“后喻文化”则是指长辈反过来向晚辈学习。我以为《中国晚报文化研究》对日报的借鉴和参考作用就在于此。中国早期的晚报虽然创始于清末，但是晚报的大量出现并形成令报人们刮目相看的“晚报现象”，其实却是在日报全盛时期之后紧跟着出现的。因为大多数晚报都是日报创办的，是报业集团中的晚辈。但是如今，不论从版面还是从广告和发行，晚辈都超越了前辈。为什么会出现这种情况？这是个不可改变的趋势吗？很值得报人们深思。

晚报的特色，晚报的优势，在于“三性”、“三近”，即信息性、知识性、服务性，贴近时代、贴近生活、贴近群众。因为平易近人，所以能够“飞入寻常百姓家”。但是这“三性”、“三近”并不是晚报的专利，而是我们党对所有新闻媒体的共同要求。为什么党报就不能“飞入寻常百姓家”，只能停在马路电线杆子上？我以为问题在于日报没有放下大报的架子，没有改变“长辈”面孔。《新民晚报》原总编辑束纫秋谈老社长赵超构的办报思想，就很值得我们学习。束纫秋说，关注民生是《新民晚报》始终如一的特点，许多老报人都是贴近民众的“百姓代言人”，他们说老百姓所要说，报老百姓所要报，忧鸡毛蒜皮事，结千家万户缘。我以为，晚报的文风是三个“说”：大话少说、长话短说、实话实说。这些特色，这种文风，正是今日日报之欠缺。日报要走出目前的困境，不是没有可能，只要在坚持正确舆论导向的前提下，学学晚报的办报经验，把心和读者贴得更紧一些，吾曹也做报春燕，不信东风唤不回。

自序

与晚报结缘，始于我美好的少年时代。

那时，母亲在蓉城知名的晚报社工作，身为记者、编辑，她奔波于各地采访、写稿，她忙碌的身影和勤恳的笔耕印在我脑海的深处。从那时候起，我就知道，晚报人少有闲暇。我的小学、中学生活中，晚报与晚报社占居重要一席。阅读晚报成为我每天的功课，尤其是读到母亲的文章，我总会得意地做成剪报粘贴在父亲专门准备的笔记本上。到晚报社去玩或是陪伴母亲赶稿也是令我开心的事。至今都令我怀念与兴奋的就是参加母亲与同仁们的“午餐会”。一群记者、编辑端着饭盒，围站在评报栏前边吃边聊。他们你一言我一句，天南海北。从国家大事到社会热点，从名人近踪到市井闲话……好不热闹。比起当今记者们聚会赴约的幽雅环境，那其实只相当于简陋的露天茶园。这样的“午餐会”大约持续 40 分钟，结束前总会由其中一位资深的编辑指着身边评报栏里的好稿点评几句。大家会默契地点点头并向身在其中的好稿作者投去友善、赞许的目光，然后慢慢散去，各自回到自己的岗位。在这样宽松的非业务“午餐会”的旁听中，我增长了知识，拓宽了视野，初步接触到了新闻，真是快乐无比。如今晚报社迁进了现代化的大楼，那素朴的布满常青藤的两层灰楼早已成为老报人心中的美景。每每想起在那充满绿意、生机的旧楼



长廊中热烈的讨论、爽朗的笑声，我依然倍觉亲切与温暖。母亲说，你在那里见证了晚报的发展，你也在偶然中体验到了晚报独特的文化韵致。我要说，我从晚报社的长廊启蒙、出发，逐渐步入了新闻传播绚烂美妙的殿堂。

这一次的学术远航有幸又行进在晚报的海域。经过硕士阶段的深入学习，我有了解析中国传媒实践中较重大、较迫切的现实问题的强烈愿望，当然，这也是对我本人系统学习新闻传播理论的全面挑战与必要检验。晚报是我新闻传播研究的学术启蒙，学以致用地研究晚报问题，对我来说也是难得的学术机缘。2001年，当我在职攻读博士学位时，经过反复调研、考量，在导师邱沛篁教授的悉心指导下，我决定在硕士论文《论晚报文化的内涵及其在历史演进中的拓展创新》的基础上选择“中国晚报文化研究”做博士论文。以“晚报文化”作为研究对象，据我了解，此领域还无人涉及。寻找实践中已存在而研究滞后的突出问题，搭建科学的理论框架，这成为我写作中着力要突破的关键。理想的构建与现实的研究总会存在或多或少的距离，如何在历史生态的贴切、深入分析中提出对策性的方略，以对实践进行有效指导或有所启发，这应该是学人服务社会、奉献社会、为学为文的正道，这更是学术研究的根本立场。立足中国本土国情，聚焦本土传媒实践，阐释本土传媒问题，无疑是每一位新闻传播研究者的学术使命。

2003年3月中旬至4月初，我冒着“非典”的巨大风险，克服着左膝严重的病痛，在北京晚报社进行了较全面深入的调研。其间，我认真查阅了国内可能占有的全部资料，在紧锣密鼓的访谈中，搜集了大量第一手资料。白天到报社采访，晚上到国家图书馆补正资料，清晨在乘地铁的途中调整当天的提纲……北京晚报社六楼会议室成了我当时的工作间，那里充满着我与晚报

前辈、老师交流的收获与快乐；报社的各部门办公室也乘载着我与工作间隙接受我访谈的老师们的共话晚报前途的建设性思考。中国晚报协会会长、《北京晚报》总编辑任欢迎在百忙中专门接受我的专访，他对我调研的实绩给予行动上的大力支持，至今他关于晚报发展资本运作的高论还常常助我检视、印证当代中国传媒发展的动态。北京之行给予我的不仅仅是科研上的锻炼与提升，它以晚报发展的前沿动态整合了我之前相对零散的思路，将我的思考深化。有别于少年时代对晚报的文化感受，现代北京，转型中的《北京晚报》让我洞悉到了中国晚报发展的趋势与影响力。现在需要我以理性的思维，多维的视角，务实的阐释，给予中国晚报文化存在与走向的现实回答。本书就是在我的博士论文基础上反复修改、不断补正下形成的，其中的文献资料延续到了2005年11月。

媒介发展的本土性选择与媒介文化理论研究的现实性提升，使晚报文化的研究价值凸显。中国晚报发展的持续繁荣以及雅俗共赏的审美特征是中国晚报文化研究得以立足的前提，也是作为一种亚文化系统的社会功用得以生动体现的媒介代表。本书对中国晚报文化的本土性问题的研究具有以下特点：

第一，首次将晚报文化作为整体对象进行研究，并从晚报历史、晚报运作及晚报审美三个层面明确界定了晚报文化的内涵。从媒介研究的物质层、制度层、精神层出发，构建起了研究晚报文化的可能性与独立性。

第二，立足中国晚报的历史发展，首次全面梳理了近代晚报诞生以来晚报研究的文献，廓清了晚报研究与晚报文化研究的异同，归纳了我国晚报研究的特点，从重“术”轻“论”的总貌中首次采用文化、社会、心理等生态分析的综合视角，确立了作为文化研究的方法与作为对象解读的媒介文化相结合的本土媒介文



化研究的角度。

第三，本书首次以《北京晚报》文化作为个案，系统、全面、独家地演绎了颇具代表性的中国晚报从传统向现代化转型的“可能”与“可为”。尤其是采用了北京地域文化生态与传媒生态的交叉分析，以《北京晚报》的人文品牌的培育与成熟的动态过程为线索，聚焦 20 世纪 90 年代引领中国晚报的“文本策略”，全息式地提供了透析晚报文化内涵的现实依据。其中，对《北京晚报》大事记的独家整理及“一报两刊”的“早攻晚守”的纵横比较，是国内目前专题研究中填补空白的尝试，其“零距离”访谈所获的独家资料与得当的传播社会学的动因分析使本书在媒介文化的中国特色的研究中具有时代特色与现实意义。

第四，本书的研究整体上采用了媒介文化与晚报文化共性传递共享、个性相对独立的“同中有异”的“演绎与归纳”、“共性与个性”、“普遍与特色”的交叉论证框架，在研究中始终围绕晚报文化生发的同步性与创生性，在晚报文化的内涵构成的阐述中，注重传受双方主客体的互动分析、抓住晚报人文中人的创新性与能动机制的形成，沿着由点到面的论证思路综述、演绎、归纳了中国晚报文化的历史沿革及内涵特征，合理展望了晚报文化现代化的发展走向，从而形成了较为开放、系统、完整的晚报文化的论证结构。

第五，本书使用图表分析的实证研究手段，根据版面报道自行抽样统计，设计绘制的数据统计图提供了直观、形象、简明、有力的论据，弥补了传统晚报研究中侧重业务总结、经验交流的主观臆断、随意定论以及缺乏客观推论、用事实说话、数据说话的方法论之偏差。

以“晚报文化”整体作为研究对象，将遇到许多交叉状态的“枝蔓”，它会影响对主体本身的阐释；但客观上又给我提供了不

少动因分析的介入角度。面对这样的难题，感谢我在研究中参阅的各类相关文献的那些认识与不认识的作者，他们是我的老师，在我困惑时提供给我重要的参考与启发。我诚挚地向中国传媒大学赵玉明教授、复旦大学丁淦林教授、南京大学丁柏铨教授、中国人民大学郭庆光教授、湖南大学吴高福教授致谢，他们作为我博士论文答辩的评阅专家给予后学充分肯定的评价、温暖的鼓励，这使得我在书稿的推敲、修正中得到了宝贵的建议与指导，因此，我删去了原有的附录，尽管它包含《北京晚报》大事记这样的独家统计以及中国晚报最新发展的统计数据。我真诚地向远在北京的喻权域先生与上海的丁锡满先生致谢。喻权域先生是中国社会科学院学术委员，他于1952年秋开始从事新闻工作，先后在新华社、《半月谈》杂志、《经济参考报》及人民日报社工作并担任领导，是具有丰富新闻阅历与新闻资历的资深专家、大家。丁锡满先生历任全国新闻工作者协会副主席、上海市新闻工作者协会主席、《解放日报》总编辑，是国务院表彰的有突出贡献的专家学者。两位新闻传播界的著名专家、学者，年届七旬，却依然笔耕不辍。他们在繁忙的公务中挤出时间，认真审阅了我的书稿，令我感动。他们在严冬里拨冗赐序，从学术与实践的双重角度评析拙作，尤其是其高屋建瓴地点击中国传媒现状与未来发展的学术视野与研究提示，都是令我感佩的学术导航。我深信，他们给予我的鼓励、扶助，将会成为我乐于笔耕、勇于攀登的不竭动力。

2005年将是我国加入世贸后的第五年，我国新闻出版与文化产业的发展会随着履行加入世贸的承诺而面临新的机遇与挑战。我国晚报文化的发展必将在晚报的新一轮改革转型中呈现新的特点。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祈愿我对晚报的持续关注与深入研究能依傍在晚报文化的情缘中更上高楼。

绪 论

—

21 世纪是人类发展的全新时空：全球化、信息化的经济与知识的汇流勾画出别样绚烂和奇幻的生态图卷。大众传媒与大众传播自身的拓展为全球文化的交流与融合提供了绝非想象的自由而有效的对话。以媒介为中心的大众传播活动作用于人和社会各种关系，描绘出新的世界发展的文化历史地图。可以说，人类作为媒介的创造者、使用者、受益者使传播活动拓展到超出传统意义的新闻传播的范畴，朝着更广大的领域渗透。信息资源空前广泛地共享，世界超越地界的间隔正变成统一的大市场，心与心之间的交流凭借媒介愈加深入，“地球村”在人类步入媒介社会的进行时中得到证实……媒介、传播在人类生存与发展的历程中，建构起了区别于并且超越于物理距离的新的文化“场域”，此即“数字化生存”下的媒介环境。

自 20 世纪 60 年代加拿大传播学者麦克卢汉提出“媒介即讯息”（Media is message）以来，世界传媒技术日新月异，它所提供的有力的技术保障，使大众传媒发生了惊人的扩展与变化；它所实现的几乎无所不在的渗透，在社会政治、经济、文化等三大主要领域中，构成了为世人所共识的“影响力”。按照当下的现