

中国农村文化建设论

郭晓君 主编

河北科学技术出版社

书 名：中国农村文化建设论

作 者：郭晓君

出版社：河北科学技术出版社

出版日期：2001

ISBN：7-5375-2622-2

中图分类号：G127

定 价：22.00

序一

文化问题是国际理论界十分关注的问题之一。改革开放以来,文化成为我国理论界的热门话题,进行了广泛的研究和讨论,在许多问题上形成了一定程度的共识。这些讨论无疑是有益的。但是,多年来我国理论界对农村文化建设问题讨论的不多。

最近,河北经贸大学郭晓君教授等撰写的《中国农村文化建设论》,对 21 世纪我国农村文化建设理论与实践的一些重要问题进行了开拓性的研究,取得了新的成果。该书共 11 章,主要论述了我国农村文化建设的时代意义、理论基础、特点规律、目标任务和内容;考察了中国近代农村文化建设,研究了发达国家农村文化建设的经验和教训;探讨了我国农村文化力、农民文化素质、农村文化产业化、农村文化建设的战略与对策等问题,思路清晰,资料翔实,方向正确,结构合理,是一本具有理论意义和实际意义的专著。

我国 13 亿人口,绝大多数人生活在农村。农村文化建设的好坏直接关系到我国农村现代化和可持续发展,关系到我国现代化的进程。本书作者在深入调查研究和查阅大量资料的基础上,紧紧围绕着 21 世纪我国农村文化向何处去,如何建设具有中国特色的社会主义的农村新文化这一主线展开论述,抓住了问题的要害。此项研究将我国农村文化建设理论研究向前推进了一步,具有前瞻性。

在文化理论研究中,存在着辩证唯物主义和历史唯心主义两条道路。本书作者坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和党的十五大精神为指导,坚持辩证唯物主义的文化观,反对唯

心主义的文化观,主张以科学理论为指导,高扬民族文化的主体地位,重自身建设和发展,走“融合——创新——建设——发展”之路,不断提升我国农村文化的融合力、创新力,防止“西化”和“分化”,建设具有中国特色的、民族的、科学的、大众的、面向世界、面向现代化、面向未来的社会主义农村新文化。

21 世纪是文化多元化的世纪。知识经济的发展和经济全球化对我国农村文化建设和发展产生了多重冲击和影响,面对新世纪的文化冲突,作者认真总结了我国近代农村文化建设的经验和教训,研究了发达国家农村文化建设的经验,探讨了我国农村文化建设的道路,提出了 21 世纪中叶我国农村文化建设的战略目标、战略重点、战略步骤、战略保障,并从指导思想、客观规律、目标任务和内容、经验借鉴、文化力发展、文化产业结构优化、提高农民素质等方面提出了我国农村文化建设的对策,在理论上有所突破和创新,具有较强的针对性和指导性。

《中国农村文化建设论》是国家社会科学基金 1997 年度资助项目:《我国农民文化状况与农村文化建设研究》(97BZX036)的最终研究成果。此项研究历时 4 年之久,由于课题本身的难度和作者主客观条件的限制,此书还存在一些不足,例如,对农村文化建设体制、农村文化建设模式、农村文化的现代化研究不够;对发展中国家农村文化建设的经验和教训也应加以总结和分析,书中有的观点尚需进一步讨论,等等。但是,从总体上看,此项研究是成功的,本书可以代表我国目前在这一领域研究的先进水平。希望更多的专家学者热心关注农村文化建设理论与实际问题的研究,不断发表新成果,更好地指导我国农村文化建设,加快我国农村现代化进程。

黄楠森(北京大学教授,博士生导师)

2001 年 11 月

序二

《中国农村文化建设论》，是河北经贸大学郭晓君教授主持的国家社会科学基金资助项目：《我国农民文化状况与农村文化建设研究》(97BZX036)的最终研究成果，2000年3月经国家社会科学规划办公室批准结项。当时，我为该课题专家鉴定组组长，在鉴定意见中，我们对此项研究成果给予了充分的肯定，同时也指出了不足。作者虚心接受了这些意见，经过了1年多的认真研究和修改，《中国农村文化建设论》即将由河北科学技术出版社公开出版。这里我将专家组当时的鉴定意见略作修改，作为本书的序言。

该项目的选题具有重要的理论意义和现实意义，对于促进我国21世纪农村文化建设，提高农村广大干部群众的综合素质，实现其现代化，加快农村物质文明建设和精神文明建设具有重要的参考价值。

该项目以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和党的十五大精神为指导，实事求是，深入调查研究，在掌握大量第一手资料和搜集有关思想材料的基础上，重点研究了中国农村文化建设的一系列理论问题和实际问题，做了较为深入的阐述，重点突出。该项研究成果提出了一些新观点、新见解，拓宽、深化了对中国农村文化建设的理论研究，具有较高的学术价值。

作者着眼于21世纪知识经济和经济全球化的发展趋势，从中国农村文化建设的时代意义、理论基础、特点规律、目标任务和内容、农村文化力、农民文化素质、农村文化产业化、农村文化建设战略、农村文化建设对策等方面做了前瞻性思考，提出了许多具体对

策,并回顾了中国近代农村文化建设的历史,总结了发达国家农村文化建设的经验,这对我国农村文化建设具有重要的意义。

该项目的突出特点是注重调查研究,理论联系实际,有创新意识,重点突出,针对性强,并发表了一些阶段性成果。总的来看,本项目研究是成功的,达到了目前国内对此领域研究的先进水平。鉴定组一致认为本项目的研究成果政治质量、学术质量较高,符合国家社会科学规划办公室的结项条件,项目实施达到了项目申请书中有关成果设计要求,通过鉴定,鉴定等级为 A。

当然,此项研究也有不足之处:作者对调研资料有关数据应进一步统计分析,对农村文化建设规律、发达国家和发展中国家农村文化建设的经验与教训、中国农村文化的现代化等问题应进一步研究,使其更有理论深度。

王锐生(首都师范大学教授 博士生导师)

2001 年 11 月

目 录

课题研究总报告	(1)
第一章 中国农村文化建设的时代意义	(17)
一、时代的必然抉择	(18)
二、中国农村社会发展的现实需要	(27)
三、中国农村未来发展的客观要求	(36)
第二章 中国农村文化建设的理论基础	(44)
一、中国农村文化建设必须以科学理论为指导	(44)
二、中国农村文化建设的指导原则	(46)
第三章 中国农村文化建设的特点和规律	(68)
一、中国农村文化建设的特点	(68)
二、中国农村文化建设的规律	(79)
第四章 中国农村文化建设的目标、任务和内容	(93)
一、中国农村文化建设的地位	(93)
二、中国农村文化建设的目标与任务	(97)
三、中国农村文化建设的基本内容	(100)
第五章 中国近代农村的文化建设	(127)
一、中国近代农村文化建设的回顾	(127)
二、中国近代农村文化建设的反思	(147)
第六章 发达国家农村文化建设的经验和启示	(156)
一、发达国家农村文化建设的成功经验	(156)
二、发达国家农村文化建设经验的启示	(163)
第七章 中国农村文化力	(171)

一、文化力与生产力	(172)
二、中国农村文化力的现状和问题	(184)
三、加快中国农村文化力的发展	(189)
第八章 中国农民的文化素质	(203)
一、中国农民的文化素质状况	(203)
二、影响中国农民文化素质提高的原因	(207)
三、提高中国农民文化素质的途径	(214)
第九章 中国农村文化产业化	(227)
一、农村文化产业化的内涵和意义	(227)
二、中国农村文化产业化的现状	(234)
三、中国农村文化产业化的途径	(240)
第十章 中国农村文化建设的战略	(245)
一、文化冲突与中国农村文化的发展	(245)
二、中国农村文化建设战略的选择	(250)
第十一章 中国农村文化建设的对策	(320)
一、中国农村文化建设的现状	(320)
二、中国农村文化建设的基本思路	(328)
三、中国农村文化建设的具体对策	(334)
参考文献	(351)

课题研究总报告

《中国农村文化建设论》是河北经贸大学郭晓君教授主持的1997年度国家社会科学基金资助项目：《我国农民文化状况与农村文化建设研究》(97BZX036)的最终研究成果。

一、本书的主要内容和创新之处

全书共11章,分为“论”、“史”、“实”三大部分。“论”主要论述了中国农村文化建设的时代意义,农村文化建设的理论基础,农村文化建设的特点和规律,农村文化建设的目标、任务和内容;“史”主要考察了中国近代农村文化建设,研究了发达国家农村文化建设的经验和教训;“实”着重探讨了中国农村文化力,农民文化素质,农村文化产业化,农村文化建设的战略、农村文化建设的对策等重要实践问题。本书提出了21世纪我国农村文化建设的基本思路与对策,为我国农村文化建设理论的创立提供了一种探索性的思路。其主要内容、基本观点和创新之处反映在以下各章之中。

第一章 中国农村文化建设的时代意义。着重从三个方面论述了农村文化建设的必然性、必要性及重大现实意义和深远的历史意义。

农业、农村和农民问题始终是我们党和国家全局的根本性问题。解决农村、农民问题的重要手段之一就是要在大力发展物质文明建设的同时,努力加强农村精神文明建设,强化对广大农民的思想道德和科学文化教育,全面提高农民的综合素质。特别是在当今世界科学技术突飞猛进,知识经济、经济全球化迅速发展

的条件下,加强农村文化建设具有更为重要的意义。提高农民科学文化素质成为推进我国农村现代化进程的当务之急。

加强农村文化建设是实现我国农村社会主义现代化建设的内在要求;农村文化建设是社会主义精神文明建设的重要组成部分;加强农村文化建设是农村以及整个社会发展的基本条件。

在经济全球化迅速发展的国际大潮中,我们面临着新文化的冲击。相对落后的农村社会也必然面临着更加复杂、更加艰巨的矛盾和问题。加强农村文化建设乃是农村社会面向未来、面向现代化、面向世界,发展自己、迎接挑战的重要步骤。经济全球化最终会影响到不同地域、不同民族文化的交往,影响到各个民族文化的发展。在参与经济全球化的过程中,不同民族的文化之间,通过交流会在某些问题上取得共识,但这种共识并不意味着民族文化的根本改变。文化的民族性,实质上就是一定民族与别的民族在文化特质方面的根本区别。经济全球化的结果,并不是消解民族文化、民族精神,而是对文化的民族性建设提出了新的要求。必须在理论与实践相结合的层面解决文化的继承和创新问题。要注意解决好文化的民族性、时代性与世界性的关系。全球化时代的中国传统文化和现有文化正处在一个冲突与排斥、交流与融合、传承与变异共存的阶段,全球化对于中国传统文化和现有文化的影响是多方面的,我们将面临很多前所未有的问题。中国农村文化如果要避免被消融、瓦解,那么就必须以积极的姿态迎接这种挑战和机遇,这就要求我们必须加强农村文化建设,促进农村文化的创新与发展。

第二章 中国农村文化建设的理论基础。中外无数事实证明,是否有先进文化,能否代表先进文化的前进方向,影响着一个国家、民族、政党的兴衰和存亡。先进文化是指科学的、健康的、符合广大人民群众根本利益的,代表未来发展方向和有利于社会发展进步的文化。

21 世纪是文化多元化的世纪, 社会变迁将进一步加剧, 中国文化转型的历史和文化背景十分复杂, 文化转型面临许多新情况。从文化发生学角度看, 中国近代文化不是在自己的社会内在发展中走向近代化的, 而是在西方文化与中国传统文化相互冲击、融合过程中逐渐整合而形成的。中国文化生态的基本现实是社会主义文化、中国传统文化、欧美近现代文化三足鼎立。在经济全球化条件下, 外来文化的冲击力、同化力是巨大的, 如果本土文化不能以科学理论为指导, 不提升其融合力(或称吸纳力), 不高扬民族文化的主体性, 缺乏融合和创新能力, 不重视自身建设和发展, 那么必然沦为新的文化殖民地, 被“西化”和“分化”。

文化前进方向由处于核心地位的思想道德, 特别是世界观所决定的。那么, 什么样的世界观可以代表先进社会生产力的发展呢? 大量事实表明, 只有马克思主义的世界观才是人类历史上最先进、最科学的世界观, 才是无产阶级和广大劳动人民认识世界、改造世界的强大思想武器。它是我国 21 世纪农村文化建设总的指导思想和要求。坚持以马克思主义为指导是历史的必然, 是由意识形态本身的特点和马克思主义本身的特点所决定的, 也是世界文化发展规律的客观要求, 不以人们的意志为转移。马克思主义经典作家在不同历史条件下对文化做了科学的阐述, 提出了一系列的原理和原则。中国共产党三代领导集体丰富和发展了这些理论。具体言之, 主要有以下几个方面: 第一, 马克思主义正确阐明了物质生产和精神生产的关系, 这为我们正确处理经济建设和文化建设的关系提供了理论基础。文化建设必须以经济建设为中心、为基础。第二, 马克思主义揭示了社会意识形态产生和形成的社会基础, 为我们理解文化的整合与创新提供了指南。也就是说, 社会存在决定社会意识, 文化整合与创新不能脱离社会生产力的发展。中国农村文化建设不能离开知识经济、经济全球化, 不能离开我国农村经济关系、经济体制的改革, 不能就文化谈文化, 必

须建立适应 21 世纪中国农村社会生产力发展水平的新文化。第三,马克思主义揭示了精神对物质的能动作用,为我们自觉地加强农村文化建设,创立 21 世纪社会主义农村新文化提供了理论支持。马克思主义认为,经济因素不是社会主义发展的惟一因素,经济是基础,上层建筑对经济基础具有强大的反作用。因此,必须大力加强农村文化建设,充分发挥农村文化在农村现代化建设中的重要作用,为其提供强大的精神动力和智力支持,保证其沿着正确的轨道发展。第四,马克思主义阐明了对待人类文化遗产的科学态度,为中国农村文化建设走“批判——吸收——创新”之路提供了科学的理论和方法。第五,马克思主义发现了文化发展的不平衡性和不发达国家文化的特殊性,为我国 21 世纪农村文化建设指明了方向和道路。目前,我国农村经济文化落后,发展不平衡,但是也有许多有利的条件,这种落后是暂时的,可以改变的。只有我们坚持以马克思主义为指导,坚定信心,采取科学的方法,不懈努力,就一定能逐步改变落后面貌,实现中华民族的伟大复兴,走在世界的前列。

作者还用大量篇幅论述了马克思主义的文化观和农民观,对我国农村文化建设的理论基础做了较为深入的分析。

第三章 中国农村文化建设的特点和规律。中国农村文化建设的特点主要有:一是继承性与创新性。加强农村文化建设,在继承历史文化遗产的同时,更重要的是创新和发展农村文化。二是多样性与兼容性。这是由我国农村文化的本性和特点决定的。中国农村文化有悠久的历史、深厚的根基、深远的影响和厚实的群众基础,同时中国农村文化又是丰富多彩的,并非单一的。在其存在发展过程中,兼容并包,生生不息。三是开放性。当今时代,我国农村文化建设的主导方向应该而且必须是开放的,能不断吸收各种不同的文化思想和外来的思想,并转化为自己的文化,同时又不把本身已有的文化思想绝对化,并不断建构新的理论形态。在农

村文化建设中,固步自封、因循守旧、盲目排外,是极端错误的;而蔑视现实、无视自我、否定一切的非历史主义和民族虚无主义的态度,也是断然不可取的。我们必须以开放、进取的态度,积极推动农村文化的健康发展。四是现世实用性。中国农村文化的旨趣所在,不在于虚空的幻想,而在于求真务实的精神和形而下的百姓日用之学。我国农民不尚空谈、不尚虚名,正视现实,乐世务实。农村文化建设必须继承和发扬这种优良文化传统。

农村文化建设的规律主要有:精神文化与物质文化相互作用、协调发展规律;精神文化建设过程中的文化交流和文化认同与适应规律;精神文化在批判继承人类社会的一切文化成果中创新发展规律;精神文化在主体实践活动中渐进发展和完善规律;精神文化在社会制度和社会体制等中介系统的制约下发展规律。

第四章 中国农村文化建设的目标、任务和内容。作者分别论述了:中国农村文化建设的地位:农村文化发展是社会主义新农村的重要特征;农村文化建设是农村社会现代化重要目标和重要保证。农村文化建设的指导思想和奋斗目标:我国社会主义精神文明建设,必须以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持党的基本路线和基本方针,加强思想道德建设,发展教育科学文化,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民,提高全民族的思想道德素质和文化素质,团结和动员各族人民把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。这是精神文明建设总的指导思想、总的要求。农村文化建设也必须遵循这一总的指导思想和总的要求,培养“四有”新农民,适应由传统农业向现代农业转变的需要,围绕致富奔小康,从培养农民的集体主义思想、职业道德、家庭美德和现代科学常识入手,引导农民树立社会主义、爱国主义、集体主义和艰苦创业、无私奉献精神,反对拜金主义、利己主

义;树立诚实劳动、公平竞争观念,反对投机取巧、惟利是图的极端个人主义观念;提倡无神论和科学精神,反对封建迷信和宗族观念,使广大农民成为讲爱国奉献、讲市场道德、讲团结和睦、讲科学知识的新型农民。农村文化建设的基本内容:就思想道德建设而言,其基本任务是坚持爱国主义、集体主义、社会主义的世界观、人生观、价值观,不断提高人民群众的思想道德水平。思想道德建设包括:思想建设,它是农村思想道德建设的重要内容,并对整个农村文化建设的性质和方向,对文化建设的其他方面起着指导作用。农村道德建设是农村思想道德建设的又一个重要方面,它也是农村文化建设的重要内容。就教育、科学文化建设而言,一是深化农村教育改革,加快发展农村教育事业;二是大力推进农村科学技术的普及和发展;三是发展和繁荣农村各项文化事业。

第五章 中国近代农村的文化建设。建设社会主义农村新文化不但要学习借鉴发达国家的成功经验,也要吸取我国近代农村文化建设的教训。本章着重研究了近代历史上比较主要的农村文化建设运动,其中主要有:陶行知的“晓庄试验”、黄炎培的“农村改进试验”、晏阳初的“定县平民教育实验”、梁漱溟的“乡村建设运动”和中国共产党领导下的农村文化建设。近代农村文化建设改变了农村文化落后的状况,推动了农村文化的发展,促进了中国农村文化由近代向现代社会的转型。它给我们留下了许多经验和教训,为今后农村文化建设提供了有益的借鉴:一是近代农村文化建设的政治化倾向,使之始终在一条服务于政治的非文化道路上运行。二是近代农村文化建设的功利化倾向,使之缺乏深邃的理论思考和文化底蕴。三是近代农村文化的历史化倾向,使近代农村文化建设长期难以摆脱封建思想的束缚,以形成适应世界形势发展需要的新文化。中国共产党领导的农村文化建设,始终坚持对中国历史文化进行批判、继承和创新,把建设民族的、科学的、大众的、有中国特色的新文化作为自己的奋斗目标,取得了巨大成就。

同时,在我国农村文化建设过程中,也存在许多问题,这些都有待于改进。

第六章 发达国家农村文化建设的经验和启示。要建设具有中国特色的社会主义农村新文化,必须认真学习和借鉴发达国家农村文化建设的经验和教训,以人之长,补己之短。发达国家农村文化建设的成功经验主要有:普及义务教育是农村文化建设的奠基工程;重视发展农(职)业教育;依靠科学开展农村文化建设;加快农村社会向现代社会转型,促进农村文化建设;注重教师培养,促进农村文化建设;西方文化具有兼容性和对外开放性,加快了农村文化建设;网络经济推动了农村文化建设;先进的城市文化带动了农村文化建设。发达国家农村文化建设的经验给我们多方面的启示:要大力普及农村初等教育和扫除文盲;改革普通教育,引进技术教育;加强农村职业教育;加快建设乡村综合教育基地步伐;发展具有中国农村特色的文化网络;努力发展整体性的、体现社会公平和城乡一体化的农村文化模式。

第七章 中国农村文化力。文化有广义和狭义之称。广义文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。我们认为,对文化的理解应该宽泛一些,但在文化建设时可以具体一些。文化力是指文化在社会、经济发展中的作用力量。文化力由多种因素构成:人的现代素质是文化力的决定因素;教育科技是文化力的基础;文化事业与文化产业是文化力的重要组成部分;民族精神是文化力的支柱;创新是文化力发展的动力;民主与法制建设是提高文化力的重要保障。

长期以来人们不重视农村文化力的培育和发展,农村文化力发展极不平衡,存在许多问题:一是文化教育落后,农民的科学文化素质低下,影响了农业劳动生产率的提高和农业生产方式的转变。二是思想道德建设薄弱,没有跟上农村改革和发展的步伐。

在一些农村,剥削阶级的思想和封建迷信盛行,社会主义和集体主义思想淡薄了,道德水准下降了,组织纪律松弛了,社会风气恶化了。三是农村文化建设滞后。其突出表现是:领导重视不够,引导不利;管理机制不顺,政策措施不配套;队伍建设滞后;资金短缺,对文化建设投入不足,文化活动贫乏;市场竞争激烈,某些文化行业萎缩;文化活动组织不健全,流于形式;不良文化抬头,封建文化盛行;法制观念淡薄,社会秩序混乱。

提高农村文化力,促进农村社会生产力发展可以从许多方面努力:进一步加强农村文化建设;壮大集体经济,加强文化建设投入;建立健全文化市场管理机制,进一步加强农村文化市场管理;采取有效措施,加强农村文化事业的人才培养和队伍建设;走文化产业化道路,进一步发展农村各类文化事业;从实际情况出发,抓好组织建设;加强社会主义法制和道德教育,提高广大农民的综合素质,保证农村文化事业的健康发展。

第八章 中国农民的文化素质。我们通过对河北、黑龙江、山东、辽宁等省的调查发现,目前我国农民文化素质存在许多问题:一是农民文化层次普遍较低,文盲、半文盲人数占 11.4%,初中文化程度的占 37.52%,小学文化程度的占 35.43%,初中和小学文化程度的两者之和为 72.95%,呈两头小中间大之势。这种状况已直接影响了农村社会生产力的发展和农民生活水平的进一步提高。二是文化设施严重不足,不能满足农民对科技的需求。目前虽然农村广播和电视的普及率比较高,但农村基本文化设施建设却十分缺乏,调查中我们发现,村设文化站只有 59.37%,而 40.63%的村根本没有文化站。有文化站的村实际上多数也徒有虚名,既无资金、新书,又没有专职管理人员。农民迫切需要了解和掌握的新资料、新技术无法得到。三是科学技术在农业生产中的作用有限,不能起到促进生产力发展的作用。目前我国农村普遍存在着:农业科技资料少、农业科技人员少、农民思想观念落后

等问题,许多人祈盼风调雨顺,寄希望于天。这些都影响了科技兴农。四是农村干部素质低,年龄结构不合理,难以在现代农业生产中发挥带头作用。在调查中我们发现,目前农村干部普遍存在着文化层次低、年龄结构不合理的现象。从文化程度上看,他们当中高中的占 20%,初中的占 39%,小学的占 38%,文盲、半文盲占 3%;从年龄上看,最大的 68 岁,最小的 30 岁。五是农村仍然比较贫穷,教育经费不足,师资缺乏。改革开放以来,许多农民的收入虽比以前增加了,但农村教师工资低,不能按时足额发放。近 90%的中小学连简易的图书室都没有,甚至个别学校订不起报纸。师资力量严重不足,无专业教师资格证书的民办、代课教师成了农村教育战线上的主力军,直接影响了农村教育质量和效果。

影响农民文化素质提高的原因:首先是由于我国经济整体发展水平低,农村社会生产力落后,直接影响了农民文化教育需求。其次是农民观念落后,安于现状,墨守成规,商品意识较差,精神生活方式落后,导致素质低下。从调查的情况看,许多农民的思想观念落后,缺乏商品竞争意识,小富即安,安于现状,怕担风险,目光短浅;农村文化事业投入少,文化活动设施落后,文化污染严重,腐蚀人的心灵,有线广播网络不健全,设施不完善,覆盖率低,科技、文化、卫生“三下乡”只能解一时之急,解不了农民长久之需。再次,农村基础教育薄弱。我国教育总体投入水平低,数量不足。许多农村校舍简陋,教学条件差。农村师资少,队伍结构不合理,质量不高,流失严重。和其他学校一样,农村学校教育仍然停留在应试教育上,忽视对学生的素质教育、技能教育。

提高农民文化素质的途径:第一,要以农村精神文明建设为龙头,全面启动“强民工程”。要加强领导,增加投入;要加强思想道德教育;搞好村庄建设,建设好党支部和村委会,巩固村庄文化阵地,搞好家庭建设。第二,以素质教育为契机,全面提高农村基础教育水平,建设“素质工程”。要端正教育思想,转变教育观念,科