



主编 朱卓鹏



藏

收

中国民间

ZHONGGUO MINJIAN SHOUJIAN JIJIN

集锦

中国民间收藏集锦

上海人民出版社

序

朱卓鹏

有人想调查清楚目前全国到底有多少民间收藏爱好者，都从事些什么收藏项目，但这不可能。有个估计数字是3000万，平均40个人里有1个，这是个完全可以相信的估测。如果将“收藏爱好者”理解得“广义”些，那么这支队伍就要大得多。比方说某个家庭里，外婆有个老红木梳妆盒，里面全是些从前的和现在的纽扣，有几千颗；外公是个老戏迷，连当年小达子在共舞台演《铡包勉》的戏单还一并保存着，厚厚一叠。虽然他们跟收藏圈子从不搭界，然而他们算不算收藏爱好者？圈子的外沿再扩出这么一大圈，该是个什么数？

我更还有个想法，日后每个人都可能、都应该是个收藏爱好者。迟起步不如早起步，起步的比不起步的好处多。

近年来我观察到一个社会现象，围在街头巷尾古玩摆件摊边上的人，成份发生了很大的变化，不再光是那些内行的老面孔，而是增添了许多投注着十足的注意力而又流露着迷惘神情的陌生面孔。他们像是工人、职员、营业员、服务员和教师，有男也有女。他们想买一枚大清龙洋，想买一件蝉形玉佩件，想买那只被摊主说作“清末民初”的仕女粉彩瓶，想买那把颇有些包浆的僧帽紫砂壶，想买那枚夹翡夹翠的大指环。他们真的想买，却又很少成交；他们老是在旁边一群“行家”们的议论中左顾右盼、莫衷一是，不知如何是好。

这是个很有些时代意义的信息。越来越多的人在经过一番现代化生活基本建设之后，已开始对那些七彩广告和无休止的消费流行浪潮多少不等地产生了厌倦感。他们自觉不自觉地想起，要更有名堂、有道理地花去一些钱，于是他们将脚步移向了和“精品商厦”、“超级市场”南辕北辙的市场。事实上，他们正是以一种朦胧的先进意识，暗合着世界经济文化生活的新潮流。优质的现代家用电器，显示了当代科技水平和人类生活文明的新高度，这是商代的青铜鼎爵和明清的官窑瓷器所不能替代的。但在聪明的商人们熟使的“更新换代”的招数面前，特别是在某些越打越假、越查越劣的市场现象面前，别说是一般工薪人员，那怕是颇有些“法道”的公薪加私薪的人，也都不免心里发怵。消费心理从以往的仿效、攀比、趋赶，转化为骚动、分裂、异化。如同部分“发烧友”转向爱听轻音乐一样，人们开始注重艺术品和古董的投资，这是消费群体走向成熟的一种标志。

投资，这字眼儿对如今的人来说，已经耳熟能详，不足为奇，然而回头想想二十多年前的那场“大革文化命”，我们的每一根神经末梢都能感觉到今天正在发育着的市场经济的了不得。“投资”孕生于市场经济，在这以前，收藏即使作为单纯的兴趣爱好也一定有罪，谁还敢看作是投资生财的行为？那可怖的时代一结束，一批不甘寂寞的人“纷纷出笼”，中了邪似地收集各自爱好的藏品。那时才几个钱的工资？什么也管不上，口袋里只要有三四元钱就起早赶往自发形成的、偷偷摸摸的、不断迁徙的“露天小沙龙”。点点滴滴的时光，点点滴滴的汗水，点点滴滴的所获。一批民间收藏家诞生了，那时谁的脑子里也没有“投资”这个概念。我们彼此苦笑着说：“用我们微

薄的工资和奖金保护国家和民族的文化。”是的，我们有些过于拔高我们自己，就说收藏只是一种业余爱好得了。生活真的像诗一般美妙、画一样绚烂？单调、枯燥、烦恼，时时都会袭来，有时觉得自己到世界上来是走岔了道，想走回去，牵肠挂肚，何可了手。收藏，无穷的乐趣，我们便可忘记诸多该忘记的东西，生活的阳光也就明媚得多。这样说，未免又将收藏爱好的纲领定得过低，因为个中的确有无穷尽的知识，日积月累，藏品有了规模，学问有所见解，谁都能给后辈留下一份可贵的精神文化财富。我们每个人都应努力改造自己麻木生活其中的文化沙丘、精神荒碛。

投资，保值增值，则又是一层实实在在的意义。

接一般情况说，投资一件艺术品或古玩玉器之类的收藏品，凡时过2~3年，其价值可比原购入价升高1倍，这是个起码的升值率，否则即可看成是投资的失误。在目前民间收藏尚未十分普遍，尤其是还没有形成发达的民间收藏品市场发挥其灵敏的调节作用时，则往往可以捕捉到在短斯内升值数倍的机会。比如在某地小市场上以100元买来一只清早期的民窑青花龙纹盘，带到上海马上就有同好以300元之价求让；比如在珠宝工艺品商店里看到一枚缅甸料翠环标价700元，而街头玉摊上质地、布绿、透度与前者不相上下且无多瑕疵的以60元即可买得；比如花600元买来一大捆旧碑帖，而其中一本《郑文公》旧拓就可值3000元，而不可多得的故宫博物馆版宋人手札则更具价值。地区差别、兴趣差别、眼光差别、工本差别、流转环节差别，诸种差别还会相互组合，这就给投资带来种种良机，候准时机将手头多余的钱投下去，是不会没有回应的。

手头有“多余的钱”当然是投资的首要条件，可是懂不懂行，有没有眼力，恐怕已成了比“首要”更首要的问题。

这个问题其实没有什么可多说的。什么知识技能不要人们花功失去学？到底想不想学？想学的就打定主意，我们尽可能少叉些麻将，少侃些大山，少在人前背后说东道西，少开些扯皮会，少去“不吃白不吃”，少振振有词夸张自己的忙碌，去学。我们周围一定有热情的老师，多请教。书籍、实物、展览会、博物馆、市场则是更好的老师。世界上没有“百发百中”的眼光，没有绝对准确的行家。谨慎是重要的，即使开头吃些亏，只要不伤元气，也无妨。总体上说，收藏者后阶段弥补前阶段的损失是轻而易举的事。我在青年时代就买过刘石庵和陈曼生的书法贋品，后来又买过不少古钱贋品，当时价格不很高，但当时买到的一些真品，如今只需其中一枚罕见古钱的升值部分就可抵去那时所付的“学费”。

我有个自认为比较重要的体会：收藏爱好者最好能做到“专”、“博”兼顾。不专是不可能高度、有规模、有成果的，但只专一项不及其他，则常常会对许多好东西视而不见，失之交臂。几年前苏州有位老者要卖掉家中的一些旧物，上海一位只收藏古钱的朋友专程而去空手而归，数日后另一个人却在那老者家中仅花1000多元钱买来一包旧字画，其中有吴昌硕早年的篆书条幅，更有一幅虽已破旧漫漶但终属非常难得的郑板桥的墨竹图，那位先行者吃了兴趣单一的亏。我们不妨学得宽些，以点带面，以面衬点，避免路子太窄的缺陷。多花点功夫，便可举一反三，“一通百通”。钻研了古钱币，懂了历史，又懂了看书法文字、看铸造特点、看锈蚀、看包浆、看总体气息，那么再去研究青铜器、陶瓷、字画、玉器及各种杂件，自然就有了有利条件。其他不外此理。大文化根基和深操作功底所形成的综合优势，使人视野开阔、

目光敏锐，潜生无限机遇。附带说一点，初涉收藏者，不要过早、轻易去确定自己的收藏专项，以免一开始就走进并无优势和前景可言的死胡同。先多方位多角度地对各种收藏项目景观有个粗略的了解，然后再根据本身的有利条件和兴趣去定位。这是赢得成功的不可忽视的战略思考。

</PGNF04.TXT/PGN>
相信《中国民间收藏集锦》这本书会成为广大收藏爱好者，特别是初涉收藏者的好朋友。她将热情陪伴你漫游风光旖旎的收藏世界。你一定会得到她的奉献。

十几年前，我在《上海经济报》（原《上海工业经济报》）副刊上编辑了“藏珠阁”收藏专版，写稿的都是些精神感人天赋独到的收藏家，不少的人早已蜚声中外。我一直为那时候已形成一支堪称庞大的既呕心沥血地收藏又刻苦钻研于写作的业余文化精英群体而骄傲。学界耆宿、集坛名家、艺文才子、收藏新秀，文昌光焰、华章叠萃，煌煌一个世界级的文化群；已有成就不少，将有成就更多。我意识到我该做一件事。我打算将已发表过的和新征集的 280 余篇文稿汇编成书。这一打算立即得到上海人民出版社第二编辑部主任王界云编审和副编审陆凤章先生的赞许。经他们二位的精心策划和鼎力合作，此书终于和读者朋友们见面。我要感谢的人很多，但我更想和我所要感谢的人们暨本书 80 多位作者一起，感谢我们的读者，亦即广大新同好。因为有了你们，我们醉心于辉煌的民族文化的队伍更壮大、更有生气了。“和世界接轨”不是一相情愿的事，我们必须辉煌、壮大、有生气。

1995 年 5 月</PGNF05.TXT/PGN>

中国民间收藏集锦

当代中国收藏热漫话

收藏，作为一种十分普及的艺术鉴赏活动，一方面是民族传统心态在社会生活中的自然流露和精神生活的自我调节，另一方面也在特定的层面上折射出一个时代的政治环境、经济水平和审美氛围。可以毫不夸张地说，当代中国的收藏活动达到了历史上从未有过的高峰。

在我国，有文字记载的收藏活动几乎可以追溯到与有文字记载的历史同步起始。最早开始重视收藏的是商代王室，当时的贮藏以钟鼎玉器为主，大多集中于王室宗庙，以后从周朝到清朝的历代皇室宫廷都沿袭了这种传统。汉代的书画收藏得到了封建政府的鼎力支持，汉武帝刘彻曾“创置秘阁，以聚图书”，开后世书画收藏风气之先河。东汉明帝刘庄继而“别开画室，又创立鸿都学，以集奇艺”。我国的收藏活动在宋代达到了历史上第一个高峰，宋朝皇室的古器藏品数量在万件以上。到了清代，我国收藏和对藏品的研究更是达到了空前的水平。清宫的收藏品超过了历代皇宫，由此而奠定了后来故宫博物院的基础。清代仅典籍收藏就超过 18 万部，共 236 万多卷。

作为一种真正意义上的“布衣之乐”，中国的民间收藏始于春秋战国时期，传说彼时墨子藏书三车，而惠施藏书五车。到宋代，士大夫普遍崇尚收藏，而清代的殷实人家几乎无不以收藏书画古董为时尚。史书记载常熟瞿绍基、聊城杨以增、临安陆心源、钱塘丁丙四家藏书合计 66 万卷，成为清代最有名的四大藏书家。

但历史上任何一个时期的收藏活动无论在广度、深度还是参与者的数量方面，都无法与当代的鼎盛形势相提并论。根据有关方面的统计，目前我国的收藏爱好者已有数千万人，其中仅集邮大军就有 2000 万人之多，1992 年全国集邮收入高达 8.6 亿元，收藏活动也由过去帝王权臣和文人雅士的特权成为寻常百姓的业余爱好。各地相应成立了大量的收藏爱好者团体，全国仅省一级的集邮协会就有 120 个，而基层集邮组织更是多达 40000 余个。与此同时，收藏品的种类也较以往任何时候丰富得多。从书画、文物、玉器，到古钱币、名酒等等，当代的收藏品种已超过 2000 个大类。

一个社会收藏事业的兴衰取决于政治、经济及人文等诸多因素的共同作用。中国近代由于战事连年，百姓流离失所，无论是官方还是民间的收藏都难以很好保存，“文革”时期将艺术品收藏视为玩物丧志的颓废行为，收藏更是遭受史无前例的浩劫。近年来由于政治清明、社会稳定、人民安居乐业，加之政府实行宽容的文艺政策，为收藏的兴盛提供了必要的前提。从经济学的角度看，按国际通行的说法，一个社会的收藏活动兴盛到足以带动起整个艺术品市场的繁荣，其条件是人均国民生产总值达到 10000 美元。而人均 1000 到 2000 美元时，艺术品市场开始启动，目前中国沿海地区的经济发展已达到了这一启动期水平，这是收藏能够兴起的经济基础。近些年来，由于国际上对中国经济的看好导致对中国文化的兴趣与日俱增，港台、日韩及东南亚区域社会对中华文明的认同，以及国内传统价值观的回归潮流，作为中国古代文化载体的文物典籍备受青睐，使传统的收藏品身价百倍，这是收藏活动兴盛的人文环境。

学术界对当前收藏热则持一种较为审慎而低调的态度，比如某位来自东瀛的学者在我国民间作了广泛考察后下结论说，眼下中国国内这股收藏热潮基本上尚未脱离以兴趣为出发点的浅文化状态，与那种以雄厚的物质条件为

基础，以研究某种文化为目的，以理性系统方法为手段的高层次的收藏仍然存在相当一段距离。

但不管怎样，由于受到不少地方政府的有力扶持，当代中国收藏事业正以一日千里的速度迅猛发展。河南省西峡一个县的集邮爱好者就有 4000 多人，宁夏南部的回族聚居区西吉县虽然还是个尚未摘掉贫困县帽子的落后地区，该县的文物管理所却收藏了 3000 多个品种的历代货币，被称为“中国集币第一县”。上海青浦县朱家角镇、江苏太仓市、广东中山市小榄镇、安徽安庆市和新疆乌鲁木齐的新华南路等许多地方均以收藏各类古书及文物等闻名于世。由于玉石收藏热的兴起，具有 2000 多年玉雕加工历史的河南省镇平县在短短几年内发展成为全国最大的珠宝玉雕工艺品生产销售基地，年产值超过 6 亿元。北京市还于 1994 年 9 月成立了专门整理、出售古籍孤本、善本的中国线装书店，以适应收藏者的特殊需求。

美国未来学者约翰·奈斯比特在他那本名噪一时的《大趋势》中写到，艺术鉴赏和艺术品收藏在不久的将来将成为胜过体育活动的人类主要娱乐。可以乐观地预计，随着经济和文化的进一步发展和繁荣，到下一个世纪，中国的收藏将获得更大的发展。

人类对于物质生活，在大多数情况下只能持一种随遇而安的态度，唯有精神领域的开掘才包容着无限的可能性。文化鉴赏家朱卓鹏先生曾经以非常敏锐的洞察力写道：“失去知觉的贪婪饕餮，实际上已成为另一种形式的贫困。人以文化装备自身，才能尽享上苍和自我共同创造的美感。”这种境界被宋代理学家和后世儒生称为“孔颜乐处”。当一位造诣深厚的收藏家一边把玩着一把珍藏多年的紫砂茶壶，一边细细品味着壶内上好的新茶时，他所置身的就是这样的至乐境界，这就是收藏艺术所蕴含的哲学。

（陈季冰）

艺术收藏品投资审视

1987年，荷兰画家梵·高的名画《鸢尾花》在美国纽约克里斯蒂拍卖行以5390万美元成交，从而创下当时油画拍卖的最高价。而在40年前，这幅画的价钱不过8万美元。

大多数中国人当时是把它当做一个神话来看待的，要知道，那个时候我国一个中等城市辛勤积累一年的财政收入只够堪堪买下这幅画！这种生财之道让正在为温饱而努力奋斗的国人如何“看得懂”呢？

时隔六七年，这样的神话成了时时发生在中国老百姓身边的“家常便饭”，在大城市更是如此。张大千作于40年代的《仿周文矩洗婴图》、《秋林载酒图》、《蜀中山色图》、《沧浪鱼笛图》等画，50年代不过卖到一二百元，1994年香港苏富比拍卖行拍卖了其中2张，成交价格均超过100万港元。傅抱石的一本仕女画册在香港索斯比拍卖行卖到了300多万元，而当代画家刘宇一于70年代创作并珍藏在毛主席纪念堂的一幅大型油画在前年竟以760万港元被曾宪梓先生买走。最近，青年画家王林旭的一幅《和平万年》在香港拍卖行以1500万港元拍卖成功，创下中国画拍卖的“天价”。

国外早就有人说过，世上最富有的不是银行家，而是收藏家。美国国家画廊馆长布良在调查计算后说，以1991年为例，投资大师级油画的年回报率为51%，中国瓷器为40%，股票获益为25%。在我国，艺术品也历来被有生意眼光的人视为“软黄金”。有确切的估算表明，目前艺术品的价格在中国大陆以每年30%至50%的涨幅迅速增值，这使得一些敏感的新闻媒介将艺术收藏品与有价证券、期货和房地产并称为当今中国投资热中的“四朵金花”。在上海这个“股民”超过300万的地方，如今也流行起“炒股”不如“炒古”的说法来了，广州甚至还出现了邮市与股市逆行的奇观。

是市场经济使收藏活动中的艺术情趣与投资功效在当代中国成了可以“兼得”的“熊掌”和“鱼”。以投资者的眼光来看，书画作品显然是回报率最高的收藏品。月前，不仅徐悲鸿、齐白石、张大千、吴昌硕等当代画坛巨匠的真迹均能达到数十万元以上，比之稍逊的画家，如号称“海上四大名旦”的唐云、江寒汀、张大壮、陆抑非等人的力作也都能卖到数万元，行情于几年内看涨几十倍。但据最精明的人士看来，大陆中青年艺术家的作品在不久的将来将成为投资者寻觅、收藏的热点。

钱币的投资价值也越来越为行家所看好。有人曾目睹，在上海肇嘉浜路太原路口的钱币交易市场上，一张1953年印制的三元面值人民币开价300元，铸有袁世凯头像的“大头”卖到近百元一枚。如今，不用说“刀币”、“布币”之类千年以前的稀见品价格高得令人咋舌，就连近年来发行的纪念市的身价也是逐日攀升。比如1988年中国人民银行建行40周年发行的面值1元的纪念市而今成交价已突破150元，1994年6月发行的第十五届世界杯足球赛金银章在上海豫园金行一上柜就被抢购一空，两个月后市场价已3倍于每枚2660元的售价。

新近投资潜力令人刮目相看的收藏品当数磁卡：1985年深圳发行的中国第一套三枚面值87元的电话磁卡现在在香港市场上有人出3000美元收购，而1988年上海发行的面值为25元和60元的电话磁卡如今已增值至700多美元，100元人民币面值的磁卡成交价竟达1350美元！

除此之外，像紫砂茶壶、红白木家具等收藏品的价位基本上保持了20%

到 30% 的年增长率，也成为圈内人士十分愿意光顾的收藏对象。最意味深长的是，一些记载着中国现代历史中政治和社会风云的收藏品的价格近来飙升不止。一张 1955 年版的某种全国粮票如今卖到了上千元的好价钱。在天津，有些外国人以一枚 50 ~ 400 美元的出价收购“文革”中的某种毛主席像章。

作为文明的载体，文物古玩与书画典籍等收藏品价格的稳步攀升明显地与传统文化的复兴联系在一起，它的投资回报率因此也和当今世界对华夏文明辉煌历史的兴趣及对她未来的信心有密切关系。若要寻求最直接的价格关系，我们不难发现，除了这些年民众积蓄大增以外，下述几股来自外部的资金的拉动力是不容忽视的。一，台港及东南亚华人热衷回乡搜罗艺术品，他们多将兴趣集中于字画及陶瓷器皿；二，有经济兼文化头脑的“洋插队”归来人士以收藏为保值手段，他们的收藏品较为驳杂；三，深谙中华文化巨大价值的海外商人的艺术投资，执掌过“洛克菲动帝国”的约翰·D·洛克菲勒的私人收藏品中就有几十件中国文物，一般说来，他们的兴趣主要在中国古董、古钱、明清家具等；四，企业投资，国外大的企业集团一般都没有艺术品投资部，它们将收藏品视为与黄金等价的“硬通货”。在国内最近举办的几次拍卖活动中，已有不少“三资”企业参与竞拍。

从最一般的意义上讲，收藏是一种文化活动。但如同其他许多文化事业一样，在以经济优先为普遍准则的当代社会，离开了获利心理的驱动，它是不可能取得普及性的发展的。由以往文人骚客的雅事专利演化为今日社会大众的投资行为，这是收藏的异化，但正是这种异化促成了收藏——这只“旧时王谢堂前燕”，“飞入寻常百姓家”。这是当代经济文明给文化带来的巨大影响中的典型例子。

（陈季冰）

艺术收藏品市场素描

从中华民族漫长悠久的历史长河中积淀下来的文物藏品数以亿计，其中除了少数珍贵的国家级文物及出土文物收藏于政府的博物馆和古籍研究机构外，绝大多数流散在民间，它们构成了私人收藏的丰富来源。但艺术收藏品价格以每年 30%至 50%的平均涨幅攀升则是中国收藏史上从未出现过的现象，这主要得之于艺术品市场的迅猛发展，因为任何一种有价值的商品，其价格都是在流通中得以体现的，文物藏品也不能例外。

应该说，自古以来，文物和艺术品一直是流通的。有资料记载，从 1860 年~1948 年，仅北京的琉璃厂街上，就先后开设了 100 多家古玩店铺。大名鼎鼎的北京荣宝斋、上海朵云轩、广州集雅斋就是近百年间中国艺术品收藏兴衰的见证。从光绪年间开始，北京、上海、天津等地还出现了外国人开设的古玩洋行，兼营古玩出口。但由于一个世纪以来不绝的战乱和解放后实行“文物不能私自买卖”的政策，我国的文物流通一直在很窄的渠道内进行。

国内文物、艺术品市场的复苏是从 80 年代后期逐步开始的，各地自发形成的所谓“一条街”是这个市场的最初雏形。到今天，这些林林总总的“一条街”已发展到了相当的规模：上海的福佑路、浏河路古董街如今已是十分知名的收藏品调剂市场；广州的广州公园内也有一个吸引各地收藏爱好者的“收藏角”，广州的另一条古玩街上鳞次栉比地紧挨着几百家店铺；天津百余米长的沈阳道古物市场中店铺林立，热闹时摊位可达 600 多个，客流量上万人次；古城西安的书院街、文博城、八仙庵、化觉巷等几条长街上也集中了数以百计的国营、个体文物商店：在北京，与著名的燕莎商城隔街相望的亮马河古董半边街市场开业以来生意相当兴旺。此外，像南昌的环湖路、南京夫子庙的贡院西街等也都是有全国影响的文物市场。许多城市还形成了古玩收藏的专业街，比较出名的有上海的肇嘉洪路邮市和币市、复兴中路红木街，北京的劲松路、礼士路市街，广州的源胜陶瓷五石工艺街等，甚至连拉萨八廓街如今都有了颇具规模的币市。每逢节假日，这些地方成为收藏爱好者乐不思返的好去处。

据统计，目前全国正规的字画店就超过 3000 家，至于其他的文物藏品商店更是不计其数。有人作过估算，广州市每年字画商店的营业额超过 8000 万元。1992 年上海文物商店试营业时，平均每天的营业额高达 5 万元。

艺术品不同于普通商品，它是很难定价的，而公开的拍卖较易形成公平价格，这是艺术品拍卖经久不衰的原因。从 1992 年开始，中国大陆在北京、西安、深圳、上海等地相继举行了许多次艺术品拍卖会，其中于 1992 年 10 月 3 日在深圳进行的“首届中国当代名家字画精品拍卖会”交易额超过 250 万港元，成交率达到 85%。权威统计显示，目前全国已有近 200 家拍卖行。北京嘉德国际拍卖公司在 1994 年共取得了 7366 万元的总成交额，上海德康拍卖公司在 1995 年内计划举行 8 场拍卖会，其中 6 月及 12 月两次拍卖的均为国际艺术精品。一些人士认为，我国的艺术品拍卖已进入全面竞争阶段。

与此同时，海外的艺术品商也纷纷将目光投向中国大陆这个潜力无穷的广阔市场，全球两大拍卖行之一的嘉士德公司早在 1973 年就在香港设立办事处，并创办了一年两次的大型中国艺术品拍卖。迄今这项活动已成功地举办了 40 次，共有 4 万余件藏品在拍卖中成交。1994 年 4 月，嘉士德公司进而上海设·9·立了第一个驻大陆办事处。这一年，嘉士德公司还分别在北

京、上海和广州举办了多次春季和秋季艺术品拍卖会。10月22日，另一家世界最大的拍卖行苏富比公司与嘉士德在上海同时举行拍卖会，拍卖地点一个在上海商城，另一个在静安希尔顿宾馆，相距不过数百米之遥！

但在真正的行家看来，这一切只是一个不错的开端而已，具有一定容量的规范化的艺术品市场在我国还远没有真正形成。与有限的市场销售额相比，法规上的不健全似乎更能说明这一点。美术界权威人士透露，在北京，每年至少有800幅中国油画以私下交易的形式通过“掮客”和“倒爷”流向海外，北京地区的油画市场每年因此至少要流失40万美元的外汇收入。据广州市文化管理部门统计，有60%以上的画廊有偷漏税款的情况，一些画家也常以私下交易的方式售画给画商，以逃避税收。因此，制定规范市场的艺术品经营法规是艺术品市场得以繁荣的必要前提。

从更深的层次来看，全体国民的艺术修养决定着艺术品市场的兴衰。1994年11月，云集了国内500位画家的作品的规模宏大的中国艺术博览会在广州举行，有关部门见缝插针地组织了一次抽样调查。结果表明，在经济发达的广东地区，人们对艺术品的口味依然停留在“低级趣味”阶段，对艺术精品的消费与投资仍处于启蒙时代。在被调查者中，有1/5以上的人不知毕加索和梵·高为何人，甚至连徐悲鸿、齐白石、张大千等当代中国大画家也有人闻所未闻！所以原广州美术学院院长郭绍纲认为，艺术教育是艺术市场得以繁荣的根本。没有一批艺术理论家、鉴赏家和具有一定艺术造诣的收藏家，我国的艺术市场很难向更高的层次拓展：齐白石先生之子、著名书画家齐良迟先生则强调，书画艺术是中国的国粹，广大的中国老百姓愿意欣赏、购买和收藏是艺术品市场的繁荣的基础，也是中国书画事业普及和发展的动力。

先人的精巧致思给我们留下了浩如烟海的文物藏品，关于如何对待它们，数千年以来一直存在着“搜宝纳库”和“藏宝于民”两种截然不同的态度和做法。可以肯定地说，历史已经证明，后者才是文物保存的万全之策，因为国家不可能有足够的人力物力来包揽这些历史见证物。今天，艺术文物收藏品市场的逐步形成激活了长期以来“死水一潭”的文物流通，这种通过市场而进行的资源配置给投资者带来了价值再发现的机会，也使真正的收藏者第一次能够面对如此丰富的选择。

（陈季冰）

艺术品市场十大预测

预测之一：第一流的投资——艺术品“钱”途无量

收藏艺术品，不仅能凸现主人的地位与财富，满足收藏欲，获得精神享受，还能赚取高额利润。如梵·高一一生画了800多幅油画和700多幅素描，生前却只有一幅低价售给了一位怜悯他的朋友。梵·高曾发誓说他画的一幅《向日葵》能卖500法郎，这是他能想象的最高价钱。可他死后，任何一幅画，都能卖到500法郎的几十倍、几百倍、几千倍。如《向日葵》2.9亿法郎，《鸢尾花》4.8亿法郎，《加歇医生》4.5亿法郎。世界闻名的达·芬奇的《蒙娜丽莎》，1517年由法国国王弗朗西斯花了492两黄金（相当于现在的27万美元）买下，到1962年的估价竟值1亿美元。中国书画价格在国际市场上也同样急剧上升。现代名家的作品的价格，从60年代初到现在，30年间一般要上涨几百至上千倍。如张大千40年代画的《仿周文矩洗婴图》、《秋林载酒图》、《蜀中山色图》、《沧浪渔笛图》等，50年代只卖到100元一张，最近香港苏富比拍卖行拍出了其中的两张，每张价格竟高达100多万港币！在民间古玩市场的交易中，有个收购旧木器的吴师傅，在乡下觅到一只宋代的“天圆地方”碗，只花了3元钱，后托人卖给日本人得到600万日元，合人民币20多万。又有一青工，花了200多元的年终奖买了一尊白色的菩萨头像，经人鉴定，是1000多年前的汉白玉，后来被文物商店以3万元收购了。

所以，投资艺术品是继股票热、房地产热、期货交易热之后悄然兴起的又一种潮流。著名未来学家奈斯比特预测，到本世纪末，艺术将胜过作为大工业象征的体育而成为主要时尚和投资热点。有人把房地产市场、证券市场 and 艺术品市场列为世界上三大投资市场，而艺术品市场是三者中最能体现市场经济规律，可以在民间自由投资且不断增值又能获得“精神美餐”的特殊商品。

可以预计，艺术品在这几年里将成为大陆新的投资热点。

预测之二：一纸值万金，大陆艺术品价格坚挺

老一辈的上海人说，在40年代，一些著名国画大师的作品在广东路古玩市场只卖到几元到十几元一幅。

1957年10月的一天，北京一家老字号画店将徐悲鸿、齐白石、黄宾虹直至傅抱石、王雪涛、蒋兆和等名家的20多幅精品卖给一位荷兰人，总售价仅仅1400元。这就是50年代当代中国画的价格，据著名文化人艾青说：“50年代，国画大师齐白石的画，通常每平方尺不过10元钱。”

到了60年代，1960年，王雪涛的一幅精品五尺整张大画出价23元，1961年，徐悲鸿著名的《松鹰图》售出价仅为230元。1965年，傅抱石的一幅大画标价也仅为80元。

当历史跨进了1989年，大画家吴冠中的《高昌遗址》在香港的中国艺术品拍卖会上，从15万元港币起拍，经过激烈竞投，最终以187万港币的出价成交，突破了当代中国画价位的百万元大关。

现在，漫步上海画廊，几十元上百元的书画佳品已成为“白头宫女说前

朝”的事了，三流画家的作品起码也到几百元至近千元，一流画家的作品一般都出价几千元至万元以上。在北京，不出名书家的一副对联也卖到 1500 元。一路上扬的艺术品的价格，虽对大款们是“毛毛雨”，却令工薪阶层大吃一惊。

大量的余钱加上居民收入的增加和物价的上升，将促使大陆艺术品的价格坚挺和上涨。

预测之三：炒股不如玩古，众都市掀起古潮

古玩形成商业，源自明清。玩古，既能聚财，又有高于世俗的美誉，这就吸引了士绅、商贾把大量钱财投入古玩市场。从 1860 年至 1948 年，仅北京琉璃厂街上，就先后开设了 100 多家古玩店铺。光绪年间出现了洋人的古玩贸易商行，北京、天津、上海最多。英、美、德、法的洋行，也做古玩生意。清末，出现了向国外出口古玩的私人公司。本世纪一二十年代是古玩行业的兴盛时期。以后，内外战火不断，古玩行业萧条衰落了。改革开放以来，社会经济迅速发展，人民的物质生活水平渐渐提高，对精神文化的需要也日益迫切，各种收藏热一浪高一浪，国内的古玩市场逐渐复苏，特别是近两年，涌现出各种古玩铺、字画店、私人设摊的古玩一条街。经营者各色人等，淘古者形形色色，货源五花八门。广州的古玩市场一条街，几百家店铺摊位一个紧挨一个，绵延曲折；天津百余米长的沈阳道古物市场中标有字号的店铺林立，无名台案和地摊则更多，每逢周末市场红火时，店、案、摊可达 600 多家，客流量上万人次。上海的福佑路古玩市场一逢周日上午，更是挤得水泄不通，几百只摊位光是例览一下就要花去二三个小时。

在上海，据有关人士保守的估计，目前至少有 5 万人被卷入这股“玩古”大潮中；又有人估算，上海收藏古玩的达十万大军。在火热的古玩市场上，古玩的身价被越炒越高。在上海，一只德国西门子公司制造的金壳金链、有两层表盖的“打簧表”，被一位炒古者以 3600 元买下，一转手以 1.1 万元的高价倒给了一位钟表收藏家。一位雅士，前两年花了 2 万元买进一套红木家具，后来以 6 万元转让出手，一下子净赚 4 万元。

随着古玩市场的兴旺，富有者越来越多，且各地大兴土木，拆迁旧宅势头日升，连一些中小城市也出现了古玩市场，如扬州、苏州、泾县、杭州、合肥、南京等沿海城市，卷入古玩大潮的“玩古族”队伍也在不断扩大，玩古的内容也越来越宽泛，连老式留声机、唱片、照相机、布告等也列入交易之中。

预测之四：山不转水转。艺术品市场终于 出土冒芽了，但吐绿尚需时日

据美术界权威人士透露，在北京，每年至少有 800 幅中国油画以商品形式流向国外。这些油画绝大部分以私下成交的方式，通过油画“掮客”和“倒爷”出口。北京地区的油画市场每年要流失至少 40 万美元的外汇。

1992 年 5 月 17 日晚，中央电视台在新闻联播节目中播发了一条“爆炸新闻”：“中华人民共和国天津海关破获一起重大走私文物案，共截获走私文物 1898 件……”这批文物数量大，年代全，跨越朝代多，不仅具有很高的

珍藏和研究价值，也是我国近年来罕见的走私文物案。该案当事人在案发前已离开我国返回加拿大。

有行家认为，目前大陆艺术品地下交易频繁，与其偷偷摸摸地买卖、走私，不如开展合法、公道的拍卖活动，这于国家于个人都有好处。因此，1992年大陆在北京、西安、深圳相继举行了艺术品拍卖会。其中，北京拍卖的是经过特许出口的文物，深圳拍卖的是我国当代艺术作品。除了1993年上海朵云轩的一次拍卖会获得成功外，总的效果都不尽如人意。究其原因有三：一是拍卖鲜有珍品，二是定价过高，三是准备不足。因此北京的国际拍卖会成交总额仅235万美元，与国际著名拍卖活动相比只算小巫见大巫；西安的拍卖会只拍出十几件作品，深圳拍卖总数97件，除了有6件与最高估价持平，30件超过最高估价，其余均低于最高估价，还有14件没有拍出，拍卖总额不到300万港元。

尽管如此，艺术品拍卖，犹如荒漠中吐出一棵嫩芽，它是一个新的生命，给人们一个希望，特别是在艺术的藏品大国和创造新的艺术品大国。美国一家拍卖行的广告极富诱惑性：“收买旧货可以躲避税收，可以免受通货膨胀的冲击。参加拍卖是一次投资，可以赢利”。由于大陆的艺术品拍卖只是刚刚起步，处于摸索阶段，但可以预测，艺术品市场要从嫩芽到枝繁叶茂，大概要经过五至十年的历程。除了艺术品市场本身的发育健全需要一定的时光，还基于以下原因：

其一，艺术品市场的兴旺发达依赖世界经济的繁荣。

世界银行连续第三年发表有关发展中国家经济的预测报告。这份题为《1993年全球经济展望与发展中国家》的报告认为，在未来10年中，全球发展中国家的年均经济增长率可望达到4.7%；中国大陆、台湾和香港构成的“中国经济区”将成为排名美、日、德之后的世界第四大经济支柱。

报告预计，在未来10年中，东亚地区仍将保持世界领先的增长速度，达到年均7.3%，其中包括中国大陆、台湾和香港在内的“中国经济区”的增长速度可望“保持或超过”过去30年的平均7%的年增长率。到2002年，“中国经济区”的经济规模，以市场价格计算将达到2.5万亿美元，超过法国、意大利和英国，在美国（9.9万亿美元）、日本（7万亿美元）、德国（3.4万亿美元）之后居世界第四位。

其二，世界经济看亚大，亚大经济看中国。自70年代末中国实行改革开放的政策以来，其国民生产总值（GNP）以年均9%的速度递增。1978年到1991年，中国的外贸出口增长了近6倍。1992年以来，在邓小平南巡谈话的精神鼓舞下，GNP更是以前所未有的两位数速度增长，1992年达到13%，超过改革开放以来历年的最好水平。1993年中国GNP增长速度仍将达到13%左右。从经济大国走向文化大国的过程中，投资艺术品、收藏艺术品无疑是一种有钱即可办到的事。

其三，中国的艺术品市场才刚刚开启，国内富翁富婆们对艺术投资的认识还需要一个过程，因此，作为高效项目来投资还有一段路要走。

其四，艺术品市场本身的发育健全也需要一定的时光，如艺术品真伪的鉴定、经纪人培训、市场管理等，这些问题都需要逐步解决。

正因为中国艺术品市场刚刚起步，艺术品的投资潜在回报率则更高。有远见的艺术投资者们已经开始将一部分资金投入艺术品中。可以预计，再过凡年，将可能得到满意的投资回报。据统计，在世界艺术品市场上，被学

术界认可的艺术家的作品，通常以每年 30~50% 的涨幅增长价值。而作为正在起步发展的中国艺术品的市价涨幅将远大于此。

预测之五：乡镇企业和大款们将是艺术品的新主顾

孟尝君食客三千，是因为他有经济实力养得起这些门客。同样，投资艺术，钱是必需的条件。一些效益好的国营大企业依然是艺术投资者，上海汽车工业总公司两年资助上海交响乐团 40 万元，上海宝钢集团拿出 1000 万元资助上海高雅艺术……“能与高雅文化联姻，本身就是大企业身价的显示。这也可说是资助的深层效应。”除了资助艺术的广告效应，更有利提高企业的“文化品位”和“身份”，树立更好的“企业形象”。除此之外，现在富得冒油者多为乡镇企业和大款们，他们将是艺术品的新的主顾。先看几个数据：

据香港贸易发展局一期《新市场探索》季刊说：“目前在中国内地有超过 1600 万个‘富户’……但是，消费力最强的是一群大约 400 万名的富裕分子，这些人每人每月赚取超过 3 万元人民币，均为暴发的个体户，主要来自华南地区一带”。

又《亚太经济时报》1993 年 5 月 27 日讯：“今年 3 月份结束的一项调查显示，目前大陆‘百万（人民币）富翁’已超过百万户，在经济蓬勃发展、改革开放最早的深圳市，有人甚至已拥有千万元人民币。去年中国经济增长 12.8%，某些地区人民的平均收入已首次超过 2000 元”。

农业部对 1992 年乡镇企业的最新统计分析表明，全国已有 446 个县的乡镇企业年总产值超过 10 亿元。产值超过百亿元的有无锡、江阴、武进、张家港、常熟、吴县、吴江、顺德、南海、太仓、昆山、绍兴等 12 个县，产值合计 1970 亿元，相当 1963 年我国的社会总产值。产值在 100~50 亿元的县有 23 个，50~20 亿元的县有 156 个，20~10 亿元的县有 255 个。从地区分布看主要集中在沿海发达地区，这一地区的产值 20 亿元以上 159 个强县产值合计 7478 亿元，占全国乡镇企业总产值的 42.5%。

另有统计资料表明：1992 年乡镇企业产值 1.65 万亿元，比上年增长 40%。私营企业 13.9 万户，注册资金 221.2 亿元。个体工商户 1539.9 万户，自有资产 601 亿元，从业人员 2467.7 万人。

乡镇企业和私营企业的迅速发展，使不少人的钱袋急速地鼓起来了，大陆已形成了一定规模的大款阶层。

兰德公司的波赖克说：“中国社会正经历的这场令人难以置信的变化，使人相信她不能再保持那一套陈旧的传统社会结构了”。而美国国务院的一位官员则说：“一个人在拥有自己的房子、自己的车、自己的‘大哥大’、电视、传真机和自己的公司之后，就会要求更多的东西……”。

因此，可以预计，艺术品将先在沿海一带投入市场，并逐渐向中部发展；而且，乡镇企业、私营业主和暴发的富翁富婆们将是主要的国内买主，一可提高其文化档次，二可显示其经济实力，“室有诗书家不贫”嘛，三又能保值和增值。在广州的艺术市场上已发展到字画内销大于外销。1993 年初，广州的一个 30 岁开外青年花了 1.5 万元购得一幅林散之的书法就是一个例证。

预测之六：投资者寻觅的热点：中青年艺术家

我认识的一位中青年制壶好手，十几年来勤奋钻研技艺，创作的石壶古朴典雅，形态逼真，被香港一位艺术投资者看中，出价谈妥其作品统一由这位香港老板经销，一订三年，不得将作品私底售给他人。这位老板便为他大做广告，精心包装，果然在香港市场销路很好，于是这位制壶好手和香港老板都各获名利。

香港老板之所以看中他的作品，一是他的名气不大，二是石壶艺术性强，收购价低而卖价高，其中大有利润可赚；而刚刚闯进市场经济大潮的中青年艺术家们，对出价收购作品的投资者们往往有一种知遇之恩。国内有些画廊，主动地为有艺术个性的中青年艺术家提供场地展览，不收场租费，要求只有一个：只收作者一二幅作品。之所以这样，是因为有经济头脑和艺术眼光的投资者们越来越注意中青年艺术家的作品，原因有三：一是艺术家的创作渐趋成熟阶段平均年龄在40~45岁，此时其传统功底扎实，艺术观已确立，个性风神也开始显山露水了；二是中青年艺术家们的作品强调创新反对复制，个性意识强，表现手法多种多样，显示了强烈的现代意识和情绪；三是中青年艺术家作品在没出名时价位比较低，投资回报率就高，过了几年，十几年，其中出了几个站得住脚的当代大艺术家，那时这些作品的身价就几十倍，甚至几百倍地跳上去了。

预测之七：“白拿白要”艺术品将为“黄鹤一去”

在书画艺术圈里，过去有一句流行的话，叫做：“懂的人不买，买的人不懂”，但在市场经济大潮的冲击下，这个局面已开始变化，并有加快扭转之势。

有位我很尊敬的先生叫李庸萱，他与大书法家林散之的私交根深，约在1974年，李先生从上海到南京看望林老，林老一下子就赠送给他四幅书法。虽然这两位先生现已作古，但李先生转赠给我的一幅，我一直珍藏着。六七十年代文革期间的字画交往基本上都是这样的。但随着斗转星移，现在一般懂字画的人已不轻易开口向书画家求作品，即使十分喜欢某人的作品，也是先打听一下市场行情，然后再付出略为比市场价低些的订金或礼品，上门求室。

当然，宽厚大度的书画家也考虑到人情，不太讲究价格的高低，会满足登门求索者的要求。

实际上，这是在市场观念上人们行为的一个重大突破，尊重艺术家，尊重艺术品，“白拿白要”已成“黄鹤一去”。若要艺术品，非但不忙书画艺术的爱好者要付出代价，懂行的人也应付出代价，这是对艺术家的艺术成果的肯定，也是艺术品市场化的大势所趋。

预测之八：艺术仿制热悄然崛起， 促使鉴赏艺术类书刊行情看好

艺术投资与其他投资相比，存款、债券利率低，股票、期货、黄金、外币变化多、风险大，而艺术品只涨不跌，增值稳定获利高，且能满足精神享受，收藏艺术品才是最具潜力的投资，正因为艺术品能赚大钱，所以仿制品就悄悄流行。例，1994年1月8日《浙江日报》刊登了一篇《“一级文物走

私案”始末》读来令人震惊。文中叙述安徽有个叫兆对月的青年，仿制的汉代“玉猪”、“玉镜”、“乐俑”，战国的“石斧”、“三环”及六朝的“辟邪”、“翁仲”、“虎符”，竟一时骗过了厦门方面的4位文物工作者，被当成价值连城的国家一、二级珍贵文物。后来专家们又经过认真鉴定，最后，水落石出，确是一批民间的仿古工艺品。所谓“一级文物”不过是价值800元的仿制品。据兆对月说：目前我国民间仿古热正悄悄崛起，以蚌埠为核心，北连灵璧、邳县，南接苏州、扬州，已形成仿制作伪的气候。因此对于艺术投资者来讲，购买一件真正高品位的艺术珍品需要好眼光，同样，购买一件仿制高超的精品也需要好眼光。

基于此，艺术投资非但要有钱，有闲，还要有鉴赏的眼光。因此，投资者除了掌握艺术市场行情之外，还必须晓得美术史、艺术嬗变与潮流，才可判断艺术家的地位和作品的优劣。因此，画册、画史、艺术杂志、介绍收藏的期刊报纸、陶瓷鉴赏、玉器鉴赏、明清家具图录、瓦当、端砚、书法墨迹大观、青铜器、篆刻印章、紫砂茶壶、钱币等等，介绍艺术品的专业书刊越来越受投资者和出版商的重视，且销路行情看好。笔者在1993年11月份逛了上海福州路的几家书店和古籍书店，几乎都出售这类书籍，且销路甚好。一次，在上海书店和古籍书店，有两位打扮入时的年轻女郎，一下子就买了约一尺高的几大本艺术类鉴赏书籍，其中有些精装的一本就是二三百元。过了一个月，笔者又去了福州路的一家书店，标价约百元的台湾版的《小古董赚大钱》一书已卖完了，可见销路顺畅。就像“股票热”带动“股评热”一样，可以预见，随着艺术投资者越来越多，艺术鉴赏的书刊必将越来越受欢迎。

预测之九：将有越来越多的艺术家们认识到：“金钱不是万能的，没有金钱也是不能的”

随着市场经济的迅猛发展，各种观念猛烈撞击，象牙之塔的纯艺术，尤其是书画艺术正面临着历史和金钱的双重选择。历史留名，金钱获利，名气越大，作品卖价越高，卖价越高，名气更大，互为作用。封建社会的“君子不言利”古训将被更多的艺术家们看淡，甚至不屑一顾，金钱将为艺术家更好地占据空间、时间提供必要的物质条件，并进而激励创作更精美的艺术品，有现代意识的艺术家们已经毫不羞羞答答地唱什么“穷而后工”的古调，堂堂正正地对自己提问：“为什么不能富而后工”。试看大富豪董其昌的作品，他不就是富而后工的吗？历史上留下来有名有姓文章收入《古文观止》的作者，晋唐、明清的书法，绝大多数不是大官就是豪绅，所以，现在许多书画家们再也不愿于过去将作品随便送人分文不取的傻事。

1993年报纸披露的河北著名书家黄绮先生创作了一幅得意的奇对：“横看蟹意，静得龟年”，开价就是2万元。

大画家吴冠中先生对自己的作品审视很严，认为艺术品是自己感情的流露，灵魂的再现，但他的作品也在国外拍卖行拍卖，他戏称为“拍卖灵魂”。对作品价格的肯定，实际上是对自己艺术创作的肯定。

上海一位才气横溢、大有艺术前途的中年书法家，在自己的堂室显眼处，贴上一纸《告求字者》，文中开宗明义：“书法作为创造性的精神劳动，其中甘苦，非涉莫知。因此，收费便是理中之事，现将润格告示如下：