

喻学才

中国 旅游文化传统

东南大学出版社

中国旅游文化传统

喻学才

东南大学出版社

中国旅游文化传统

喻学才

*

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编 210096)

南京金阳彩色印刷厂印刷

(江宁县丹阳镇 邮编 211157)

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9.375 字数 244 千

1995 年 9 月第 1 版 1997 年 8 月第 2 次印刷

印数:1001—4000 册

ISBN 7—81050—049—X/G·4

定价:10.50 元

(凡因印装质量问题,可直接向承印厂调换)

序 一

陈传康

研究旅游科学，和其它学问一样，也有基础研究、应用研究之分。譬之万里长江，其基础研究有如上游，应用开发有如中下游。上游有上游的风光，中下游有中下游的韵味。17年来，随着改革开放的深入，中国旅游业得到了长足的发展。一大批关心旅游事业的各方面的专家学者的积极参与，促进了旅游科学的发展，也促进了旅游业的发展。为了解决应用研究的结构操作理论，旅游科学基础研究正在走上实证规范化的发展道路，出版了旅游科学各方面的教科书，也发表了不少理论探讨的文章。这些研究工作对于应用研究的发展，毫无疑问具有很大的促进作用。

喻学才的《中国旅游文化传统》，从整体上看是一部基础研究的专著。但喻学才的学术追求却是力图打通基础研究与应用开发之间的界限。他很期望在旅游科学的“长江”上来一次漂流探险。也即是说从中国旅游文化的传统研究中探索出中国旅游文化的继承和发展。此书作为专著，将有助于旅游从业人员认识和把握旅游业的中国特色，从而避免在旅游开发和旅游宣传中不重中国特色的缺憾；作为教材，将有助于培养导游和经理注意从历史角度去阐述与中国旅行家有关的旅游点的文化内涵，也有助于培养旅游者用历代旅行家的审美眼光去更深刻地感受旅游点的文化内

涵。

中国历史上不同时期的著名旅行家去过哪些著名的旅游点？旅行家是以什么样的心境和价值观去欣赏各地的美景的？著名探险旅行家为旅游传统留下哪些文字记录？地方志和山水名胜志对景点的记载有何特点？怎样理解“行万里路”和“读万卷书”的关系？中国的旅游资源保护传统、游览艺术观念、旅游文化中的类比附会传统等有何特点？旅行家的忧患意识，或者说中国的大好河山怎样激发旅行家的“国家兴亡，匹夫有责”的爱国思想？山川景物因旅行家作“记”而传留后世，尚实尚古传统以及借景言情言志对山水游记的影响，崇尚自然与人工造园，旅行中的饮食、茶、酒文化特征等在本书中都有翔实而又带有独立分析的阐述。真可谓一书在手，可以总览中国旅游文化传统。

由于历史的局限，中国传统的旅行家大都是帝王将相、达官贵人等上层人士。他们在各种社会活动中顺便从事旅游。因而天子出巡，达官走马上任，武将出征，文官出使，宗教人士朝圣都可成为旅行家。中国历史上的纯粹旅行家最著名的是徐霞客。徐霞客的“苦行僧”式的旅行生涯最值得今人学习，培养下辈人刻苦奋斗、自强不息精神的最好办法是开展徐霞客式的也即现代的背包旅游活动。

通过旅游文化传统的回溯，还应该同时看到现实，并展望未来。随着科学的发达，发明创造依靠科学而增多，这一切必将大大促进世界经济的繁荣和人民群众生活的改善。“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”不再只是诗人的感慨，而将成为千百万人旅游实践的写照。旅游已从上层人士的享受转化为群众性的精神文化消费活动。可以肯定，中国旅游文化传统也将逐步为大众旅游所继承和发展，并将有所创新。

当今旅游的文化特征是什么？旅游正从单纯的风景观光走向“行、住、食、游、购、娱”六要素的综合活动。旅游文化的建设也要扩大到这些方面，既要重视自然风光和历史胜迹、城市风光

等的文化背景分析，又要开拓人工游乐景观（主题园、人工景点），发展不同于第一代（西游记宫等）和第二代（锦绣中华、中华民族园、世界之窗等）人工景点的第三代人工游乐景观，也要发展康体休闲旅游的文化内涵。

喻学才是一个笔耕不辍的中青年学者，他曾几次来北京大学拜访我，并与我一起开过学术会议。据他自己向我介绍，1989年前，他主要从事中国旅游文化传统研究，发表过20余篇讨论中国旅游文化的论文，写了一本名为《中国旅游文化传统》的专著，20余万字，即本书。1989年后，他开始转到应用研究上来。如对湖北、海南、南京等省市旅游文化发展战略的研究，对古三国旅游线、楚文化旅游线开发战略研究。他还谈了我的旅游地理方面学术论文对他的启发和影响。他给我留下的印象是：既谦虚又自信；既能搞基础研究，也能搞应用研究，并且有开拓性。

喻学才到东南大学中国文化系后，在旅游资源的应用研究方面，在创造东南大学旅游专业的特色方面费了不少心血。我期望他能在已有的基础上，结合开展应用研究的实证规范化体会，再写一本系统研究现代旅游文化的专著，作为本书的续编，将可更好地促进旅游文化在中国的发展。

1995年除夕之夜
于北京大学中关村

序 二

陈树青

从事旅游工作 20 多年，我常想，若能把我国历代的旅游思想整理出来，进行分析，探索演变的规律，研究发展的趋势，那该有多好！

一年前收到一份书稿，题名为《中国旅游文化的优良传统》，打开先看目录。“雅厌城阙、酷嗜江海”、“途穷不忧、行误不悔”、“读万卷书、行万里路”、“仁者乐山、知者乐水”、“山以贤称、境缘人胜”、“乐因乎心，不因乎境”……一下子就把我吸引住了。我看了一遍又一遍，达到了爱不释手的地步。

这本书提纲挈领，从几千年的历史长河中，从浩瀚的书海中发掘、整理、归纳、提出了对中国旅游文化传统的一些鲜明的认识，还广征博引、引经据典，在进行论证的同时，介绍了许多有关我国旅游文化的有趣知识，能启迪思路、发人深省。在旅游业务、旅游理论的书籍中，堪称是一本好书，填补了在旅游文化研究中的一个空白。

现在的书名改为《中国旅游文化传统》，去掉了“优良”二字。这并不等于说我国的旅游文化传统不优良，而是想强调说明，旅游文化作为一种精神文明，同所处时期的社会经济条件、政治情势是密切相关的。时代变了，对旅游的认识、观念也必然会起变

化。例如，孔子提倡“近游”，在交通发达、内外开放的今天，还能抱住“近游”思想不放吗？时代不同了，今天，我国的旅游事业方兴未艾，蒸蒸日上。过去是少数人、极少数人旅游，现在旅游的人越来越多，旅游必将成为大多数人的事。过去是在狩猎、巡视、军事、外交、探险、遁世中兼作游览，现在旅游正成为一个独立的行业，从捎带旅游走向专门出游；过去基本限于在陆地上旅游，现在已扩展到天空、海洋，将来还要扩展到太空；过去主要是在国内旅游，今后将逐步开展到国外、海外去的旅游活动；过去主要是徒步或乘车马舟楫旅行，现在已有汽车、飞机、轮船、气球、飞翔船等各种现代化的运输工具和专门的旅游交通工具，使人们旅途舒适，看到的景观更多；过去对河山的赞美主要是诗词、游记、散文，现在则有影视、录音录像、歌曲等，增加了许多现代化的表达手段……。

从根本上讲，将逐步实现从“旅”到“游”的彻底转变。“旅”是从一地到另一地，是人所处地域的变化。“游”却是在“旅”的过程中寻求乐趣，给“旅”注入新的内容，赋予特定的涵义，达到“娱心适意”的目的。作为旅游活动反映的旅游文化，在服务对象上，要实现从为少数达官贵人墨士骚客到为广大游客群众的转变，在描述的地域空间上，也要实现从“热点”到“冷点”，从地面到天空、海洋、极地，从中国到世界的转变。在描述的题材方面要走出山水的圈子。过去，由于山水在旅游文学中占了突出的地位，使人们误以为旅游就是游山玩水，欣赏山水风光，其实，旅游内容远不止于此。食、住、行、买、游、风光名胜、风土人情、以及衣着服饰、体育、修学、宗教朝圣……都是旅游活动的内容。自然的、人文的、社会的，只要是在旅游活动中涉及到的都有可能成为旅游文化的一个组成部分。过去，较多地叙述人们所看到的各种美丽景色，旖旎风光，今后要更多地表述人们在旅游活动中的感受，不仅描写客体，还要描写主体。同旅游活动有关的各种哲学、道德、价值观念将随着旅游活动的变化而变

化，并给社会带来巨大的影响。旅游文化不仅要在原有的广阔土地上耕耘，培植新品种，还有大片的处女地需要去开垦、拓荒。

“生乎千载以下，溯乎千载以上”，在这时代大变化的今天，回顾历史、憧憬未来，显然是十分必要的。回顾的目的不是留恋过去，而是展望未来。旅游文化是整个中华文化的一个组成部分，根深叶茂，光研究过去也够研究一辈子的。人们很容易被灿烂的古文化吸引，但这不是研究的目的。不能让大家沉缅于过去，而是要帮助大家“跳出来”、“飞上去”。对过去只能批判地继承，推陈出新。好的要发扬光大，坏的要坚决摒弃。研究往昔各种旅游文化现象的因由，为的是更好地理解今天现有的各种旅游文化现象的来历，把握住前进的航向，做一个创造旅游新文化的自觉战士。

一滴水可以映照出太阳的光辉，一本书却难以把一个复杂的社会现象的方方面面都说周详，更何况在对旅游文化的研究还处在开创阶段。这本书中对某些旅游现象，如今天的蜜月旅行，男女情侣在旅游中的表现，健康爱情和旅游的密切关系，这个一般令人忌讳的问题就没有展开论述，又如对少数民族富有特色的旅游文化也几乎没有谈到。至于中国旅游文化和外国旅游文化的异同，这种可以有专著加以论述的题目当然也无法在这本主要论述中国旅游文化传统的书中去探讨了。许多有关旅游文化的课题，还有待各方学者去讨论研究、著书立说。我不想对此书的不足之处横加挑剔，评头品足，否则就有点苛求了。

青年时代，我曾想只身壮游全国，没能做到，上海的单车独行侠傅庆胜做到了。到了中年，我想编写中国旅游思想史，没能做到，青年教师喻学才做到了。喻学才不是旅游部门的职业旅游工作者，凭着他对旅游事业的热情和孜孜不倦的追求，他博览群书，做有心人，终于做出了这一可贵的贡献。我期望并相信他将为旅游事业作出更多更大的贡献。

1988年10月于北京

序 三

冯乃康

早在 1987 年九华山第一届全国山水旅游文学会议期间就见到了喻学才同志的《中国旅游文化优良传统》(上编)油印本,并在会上听到了他写作此书的甘苦介绍,后来又陆续从一些刊物和学术会议上看到该书下编的有关章节。读了后有下面几点感想。

一、作者的气概不凡

中国旅游文化同其他形态文化一样,源远流长,有着丰富的内容和显著的特征,它对发展中国现代旅游已经并且将继续产生巨大的影响,但也同其他形态文化一样,中国旅游文化的有关文字,大都散见在浩如烟海的古籍文献中,至喻学才前尚未见到一部系统介绍中国旅游文化的专著乃至有份量的专文。喻学才看到这一现实,勇敢地挑起这副重担,以一个人的力量,不辞辛劳,多方勾稽(作者在写作上编时就已经查阅了千种古旧图书),历时六载才完成这一书稿,气概不凡,精神可嘉,求实可敬,填补了一项中国旅游文化研究的空白。

二、内容翔实,论从叙出

此书稿共有近 20 个专题,从中国旅游文化形成的背景及其哲学基础,直至方方面面的内容都作了较为详细的介绍,许多资料都已沉寂多年,极少为世人所知,但也被作者捞出,实在不易。该书不以论代叙,而是论从叙出,即从中国旅游文化的丰富材料中引出结论,因此,论点固然鲜明突出,材料更是翔实、丰富,既

可将此书当作“论”来读，也可将其当作“史”来读。例如“仁者乐山，知者乐水”一章，作者对孔子此说不是自己出来说明，而是用与孔子同时代或稍后的人的论述来解释，这样不但更接近孔子的原意，而且也使书稿的内容更为丰富。接下去分析中国旅游文化的这种“比德”传统，同样是引用古人直至毛泽东的诗词作为材料来加以分类和阐释，从中不但看出“比德”传统的基本内容，而且看出这一传统的发展线索。

三、抓住了中国旅游文化的核心

这部书稿的最大特点是抓住了中国旅游文化的核心，这就是重文传统。从夏代谚语“吾王不游，吾何以休？吾王不豫，吾何以助？一游一豫，为诸侯度”开始，直到晚清大批知识分子出洋远游，中国古人的旅游，几乎没有离开过具体的社会原因。帝王的出巡，武士的出征，学子的求学，商贾的行商以及为了迁升而走“终南之径”等等，古代旅游大都依附于一定的社会活动，这一延续千百年的旅游特征，造成了中国旅游文化必然有着重文的传统，重视出游的目的，重视景物的人文因素，重视观赏的内心发现，重视景观的人文开发，等等。为什么古人为我们留下这么多的人文景观，即使是那些自然景观中，其人文气息也极其浓郁，这不能不跟中国旅游文化的这一特点有关。而喻学才的这本著作就紧紧抓住了这一点，从立论、构思到分章、行文，都紧紧围绕它来展开自己的叙述和论证。就我所见该书上编各专题看，从头一个专题“雅厌城阙，酷嗜江海”的旅游价值观传统到最后一个专题“游亦有道，游道如海”的游览艺术传统，都在说明中国旅游文化重文的特点。另外，同任何一种形态的文化主体一样，旅游文化的主体是旅游者，因此，要阐明中国古代旅游文化，也就必然要首先阐明旅游者在整个旅游过程中的文化心态，这一点在此书稿中也表现得非常突出。

四、实事求是，立论中肯

中国旅游文化有着优良的传统；但它毕竟产生、发展于封建

社会，其中必然也渗入了一些糟粕。喻学才对此从一开始就有着清醒的认识，并且贯穿于整个写作和书稿的各个方面。例如，书稿最初题名《中国旅游文化的优良传统》现改为《中国旅游文化传统》就说明了这一点。在各章中，除了首先肯定该项传统积极进步的内容，也并不回避其中落后乃至反动的东西，例如“山有山经，地有地志”一章，在充分肯定中国旅游文化注意保存旅游史料传统的前提下，对其封闭性的一面，也进行了适当的批判，特别是书中专立一章，对三千年中国旅游文化传统中的不良成份作了集中罗列和批判，这样，看了全书就会对中国旅游文化全貌有了深入了解，这种对史、论的实事求是态度是值得称赞的。

五、回顾历史，不忘现实

本书稿虽主要是论述中国古代旅游文化，但作者时时不忘其对现实的影响和作用。在每章的行文中，作者几乎都或明或暗，或隐或显地把古人的有关论述同发展现代旅游联系起来。例如，在“勿断大木，勿斩大山”一章中，作者引叙了古人关于保护自然、文物的大量言论后，也批判了一些读书人对景观的文字污染行为，作者最后提出“游山水者，能不慎乎”，这一反问是从历史的深处发出的，其力量就更大。又如“游亦有道，游道如海”一章，介绍了古人许多游览方法，其中引《林泉高致》“真山水之烟岚，四时不同。春山艳冶而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡”一段文字，说明古人讲究观景时间，但“现在许多游览区按八小时作息，日出而作，日入而息。许多好景，游人无从问津，不明游道之过也”。喻学才在这里，既是对古人游道的总结，也是对当代某些旅游管理者不明游道的批评，联系得既自然，批评得又中肯。

当然，以一个人的力量，在一个短期内要对丰富的中国旅游文化作出全面、公正而又深入的研究评价，难度是很大的，这就使得喻学才的这部书稿不能不带有初创期的一些痕迹。例如，一定还能挖掘出更多的材料，作出更深刻的分析，有的地方也可以

做得更准确些（大约在定稿时已经改正），但毕竟已经有了一个良好的开始。能在中国旅游文化研究开创期出版这部书，出版者实在是独具慧眼，功德无量。

我和我的同事们盼望这部最后定名为《中国旅游文化传统》的专著早日与世人见面。

1991 年 6 月 18 日

目 录

第一章 旅游和旅游文化	(1)
一、中国古代的旅游定义	(1)
(一)说“旅”.....	(1)
(二)说“游”.....	(2)
(三)说“旅游”.....	(4)
二、现代西方学者对“旅游”、“旅游者”的定义.....	(5)
三、有关“旅游文化”的看法	(8)
四、我之“旅游文化”观.....	(11)
第二章 中国旅游史鸟瞰	(17)
一、神话传说时期.....	(17)
二、夏、商、周时期.....	(20)
三、秦、汉时期	(21)
四、魏、晋、南北朝时期.....	(22)
五、隋、唐、宋时期.....	(23)
六、元、明、清时期.....	(28)
第三章 “雅厌城阙，酷嗜江海”	
——中国旅游文化的价值观	(35)
一、“不事王侯，高尚其事”	(35)
二、“跼天蹐地焉可恃，驰骋快意恣游履”	(38)
三、乐因乎心，不因乎境	(40)
第四章 “山以贤称，境缘人胜”	
——中国旅游文化的重人传统	(46)

一、重人传统的哲学基础·····	(47)
二、重人传统面面观·····	(53)
第五章 “途穷不忧,行误不悔”,“以性灵游,以躯命游”	
——中国古代的探险旅游传统·····	(64)
一、黄帝·····	(66)
二、夏禹·····	(67)
三、周穆王·····	(68)
四、张骞·····	(69)
五、法显和玄奘·····	(70)
六、徐霞客·····	(72)
七、袁宏道·····	(74)
八、中西探险旅游之比较·····	(75)
第六章 山有山经,地有地志	
——中国旅游文化注意保存史料的传统·····	(78)
一、地方志对旅游史料的记载·····	(79)
二、山水名胜志对旅游史料的记载·····	(83)
三、正史和别集:旅游史料的另一宝库·····	(89)
四、对重视保存史料传统的原因之分析·····	(91)
第七章 “读万卷书,行万里路”	
——中国古代治学与旅游相结合的传统·····	(94)
一、司马迁·····	(95)
二、郦道元·····	(97)
三、顾炎武·····	(98)
四、赵绍祖·····	(98)
五、结束语·····	(100)
第八章 “勿断大木,勿斩大山”	
——中国古代旅游文化重视资源保护的传统	
·····	(103)
一、秦汉以前的资源保护思想·····	(104)

二、明清以来关于旅游资源保护的呼声	(106)
三、当代旅游资源的破坏与保护,难题	(114)
第九章 “游亦有道”,“游道如海”	
——中国旅游文化重视游览艺术的传统	(120)
一、分类	(120)
二、“能至”、“能言”、“能文”——旅游三境界	(121)
三、“胜事”、“胜情”、“胜境”、“胜具”	
—— 四者缺一不可	(121)
四、各领所见,互不雷同	(122)
五、“看山如观画,游山如读史”	(123)
六、山水欣赏法举隅	(126)
七、崇尚变化的旅游哲学	(127)
第十章 “西湖称庆忌之塔,长安戴四皓之坟”	
——中国旅游文化的附会传统	(132)
一、因形似而附会	(132)
二、因音近而附会	(134)
三、因神似而附会	(135)
四、因误解空间而附会	(138)
五、望文生义,误读古书而附会	(140)
六、因热爱家乡而附会	(142)
七、关于附会的评价	(143)
第十一章 “与其倚门而富,无宁补屋而贫”	
——中国古代的性旅游文化传统	(145)
一、性旅游溯源	(145)
二、中国古代性旅游概说	(147)
三、中国古代娼妓的从良传统	(150)
四、中国古代性旅游面面观	(154)
第十二章 “昼短苦夜长,何不秉烛游”	
——中国旅游文化的忧患传统	(163)

一、“生死守一丘”，能无忧乎·····	(164)
二、“人事有代谢，山川无古今”，能无忧乎·····	(165)
三、“岂唯玩景物，亦欲摅心素”·····	(167)
四、“忧劳可以兴国，逸豫可以亡身”·····	(169)
第十三章 “山川景物，因文章而传”	
——中国旅游文化的重文传统·····	(174)
一、传统：从帝王旅行家到一般游客·····	(174)
二、诗文·····	(177)
三、楹联·····	(180)
四、摩崖石刻：点景石刻和记游石刻·····	(182)
五、历代学人论景因文显·····	(185)
第十四章 “景一未详，裹粮宿春，事一未详，发篋细括”	
——中国旅游文化崇尚真实性的传统·····	(190)
一、《山海经》·····	(190)
二、《穆天子传》·····	(192)
三、《法显传》和《大唐西域记》·····	(194)
四、中、西旅行记之比较·····	(197)
第十五章 “生乎千载以下，溯乎千载以上”	
——中国旅游文化的尚古传统·····	(201)
一、越古越好——游客评价景观的价值尺度·····	(203)
二、沿波讨源——山水游记创作中的一个带普遍性的惯例·····	(205)
三、热衷纵向继承，轻视横向移植·····	(207)
四、“后之视今亦犹今之视昔”——当代旅游业中尚古倾向 概说·····	(209)
第十六章 “虽由人作，宛自天开”	
——中国旅游文化崇尚自然的传统·····	(213)
一、“山川之美，古来共谈”·····	(213)
二、“外师造化，中得心源”·····	(217)