

第 1 章

典型的内涵

第一节 典型的定义

在当代中国 拥有 80 多万新闻从业人员。提及“典型”二字，无论哪家报社、通讯社、电视台、电台 以及网络媒体与杂志社的编辑、记者 无一不烂熟于胸。可是 如果你要让媒体人来详细解释一下典型的涵义 却颇需一番思量。那么 到底什么叫典型呢 新闻领域里的典型与文艺领域的典型有些什么区别？典型有哪些社会功能？下面我们就此作些探讨。

1、什么叫典型？

什么叫典型？这是一个很简单的问题，又是一个很复杂的问题。在当今许多高等院校的新闻教科书上，这个概念也没有一个权威的注释和让人心服的解读。因为这个词从历史演变而来，有了诸多涵义。而进入新闻领域，它又被赋予了独特的灵魂。

《说文·土部》中说 型 铸器之法也。后人段玉裁注释说：“以木为之曰模 以竹曰范 以土曰型 引申之为典型。”典型 原指模

型、模范。《辞海》里解释说 典型 现指同类中最具代表性的人或事物。

而在新闻词汇中 典型是指典型报道。所谓典型报道 是指对一定时期内产生的同类事物中最突出或最具代表性的人或事物进行的重点报道。这种我国媒体最常用的报道形式，是想通过对具有典型意义的人或事的介绍与剖析 引出普遍性的经验或教训 用以指导工作和教育读者。典型报道又是相对一般报道而言的。所谓一般报道 是指非重点报道 它大量地充斥在受众的视觉和听觉里。

典型报道与一般报道的不同之处，用新闻学者彭朝丞的观点解释 主要有 3 点：一是典型报道所报道的事实，是同类事物中最突出或最具代表性的 它较之一般报道更集中、更突出 更具有普遍意义；二是典型报道一般不属于反映性、再现性新闻 多属于理解性、剖视性新闻；三是典型报道的主要任务不是就事论事 孤立静止地反映事物的若干表面现象 而是要透过事物的表面 开掘事实的深层含意 力求做到反映现实、晓示未来 有鲜明的现实针对性与指导性。

本书所讨论的典型 无疑是新闻典型 即媒体着力报道和宣传的典型人物与典型事物。

2、新闻典型与文学典型。

典型一词，当初用得最普遍的是在文学作品的创作上。它是指作者用典型化的方法创造出来的具有鲜明独特的个性而又能反映一定社会本质的某些方面、表现人的个性的艺术形象。塑造这样的典型 是文学创作的中心问题。恩格斯曾经提出 作家应该塑造“典型环境中的典型人物”。这样的典型 是个性和共性相统一的艺术形象 既具有在特定社会历史环境中形成的鲜明、生动、丰富的独特个性 同时又表现出一定社会、阶层的本质或某些本质的方面。其着力表现的是典型人物的“典型形象”和“典型性格”。比

如我们看了《三国演义》、《水浒》、《西游记》和《红楼梦》这四大名著后，诸葛亮的足智多谋，黑李逵的忠勇鲁莽，孙悟空的神通广大，林黛玉的多愁善感，都给人留下了难以忘怀的印象。这就是文艺作品中典型人物的“典型形象”和“典型性格”。

新闻作品中的典型人物，与文学作品中的典型人物有相似之处。他们都是刻意描述的超乎一般人的典型形象，都有其独特的环境和经历，都反映社会生活的一个侧面，都折射出某种思想、理念和精神，都寄托作者的某种理想和愿望。

但是，新闻典型与文学典型的区别更明显些。其主要表现在以下几个方面：

一是真实性不同。文学典型的真实性是作者塑造出来的，是对生活的概括和提炼。它来自现实生活，又比普通的实际生活更高、更强烈、更有集中性、更带普遍性。艺术中的典型人物，用文学大师鲁迅的话来说，就是他的“嘴在浙江，脸在北京，衣服在山西，是一个拼凑起来的角色”。别林斯基也认为，艺术中的典型人物是我们大家“熟识的陌生人”。但新闻中的典型人物，一举一动都必须完全真实，100%地来自生活，只是作者在写作时对报道内容进行了选择和概括，把那些能反映典型本质和个性的细节挑选出来，加以叙述，不能“塑造”，不能造假，否则就叫报道失实。这是二者最大的区别。

二是内涵有别。文学典型仅仅指塑造出来的人物典型，而新闻典型不仅指典型人物，还包括典型事件等。

三是作品的侧重点不一样。文学作品侧重典型人物的性格形象，新闻作品侧重典型人物的思想表现。

四是时效性不一样。新闻典型是因时而发，特别强调时效，而文艺作品的典型人物则重视时代感，有些艺术形象千年不老，无所谓时效。

五是表述方式迥异。新闻典型的叙述是直白的，它力求让人一看就明白，而文学典型的叙述讲究含蓄，让人回味。

六是视觉形象不同。新闻中的典型人物一般只侧重某一方面的形象,而文学中的典型人物往往是立体的、全面的。因此,前者的篇幅一般较短,后者的篇幅一般较长,有的达几百万字。

3. 典型的影响力。

既然是媒体和宣传部门着力推荐的报道对象,既然是新闻人下功夫采写的报道题材,谁都希望典型的宣传有足够的影响力,传播得越广越好,宣传得越深入人心越好。但是,新闻典型带有强烈的新闻特性,讲求时效。因此,对典型影响力的期望值,应建立在科学的基础上。

所谓新闻典型,只是一定区域和一定时空的典型。唯物辩证法告诉我们,任何事物都有其局限性,典型的宣传同样如此。新闻典型的存在是相对的,不是绝对的。

从时间上来说,有的典型像恒星,挂在天空的时间久远一些;有些典型像流星,只在空中瞬间闪亮了一下便消失了。典型存在时间的长短,主要取决于其精神和思想内涵。这种内涵越深刻、越丰富,其生命力越强。雷锋为什么在我们的社会“走红”了半个世纪,并且还将“红”下去,其“助人为乐”的思想内涵闪灼着一切道德的精华,是人们精神家园中的圣殿。作为中国特色社会主义新闻事业的重要组成部分,典型宣传强调针对性。因此,今天有针对意义的典型,今天存在,明天也许就会消失,为其他典型所替代。这也是事物发展的必然规律。

从空间来说,有的典型传播的范围很广,有的典型传播的范围却很有限。其传播范围的大小,首先取决于这个典型本身是否有普遍意义。越是具有普遍意义的典型,传播的范围越广。比如雷锋,由于其思想内涵超越了意识形态,所以他走向了全世界。其次,典型传播范围的大小取决于传播的媒体。世界级的通讯社传播的典型就可能是世界性的,中央级的媒体宣传的典型就可能是全国性的,省级媒体宣传的典型就可能是全省范围的。如果仅仅

是地、市、县级宣传的典型，则影响的范围更小。再次，也由于我们典型宣传的针对性问题，在这一地区有意义的典型，在另一地区就不见得有意义。在这个行业或战线有意义的典型，在别的行业或战线意义也不大。因此，此地宣传的典型，彼地的受众不一定接受。这样，就影响了某些典型的传播范围。

但是，典型就是典型。无论他是“恒星”还是“流星”，无论他在此地闪烁过还是在彼地闪烁过，他都产生过一定的影响，实现了媒体宣传之目的。新闻作品，包括典型报道，本来就是易碎品，媒体人的愿望只是希望典型报道的影响力尽量大些罢了。

第二节 典型的本质

作为具有中国特色的社会主义新闻报道的形式之一，典型报道这一概念的真正形成，也不过几十年的时间。但典型作为一种社会存在，在人们的意识里却早已潜伏。那么，典型的本质到底是什么？

1、典型是一种人生偶像。

有道是：人往高处走，水往低处流。一个追求进步的人，无论他是有意识还是无意识，总把某人当作自己学习、效仿、追赶或超越的对象。这个“某人”就是他的偶像。尽管有些人在媒体的调查中不承认有自己崇拜的明确对象，但他只要还有一点进取意识，潜意识里总还有相攀比的人。有的人崇拜自己的父母或兄弟姐妹，甚至崇拜他自己，也是一种特殊的崇拜，只是崇拜的偶像离自己的距离太近。而零距离的崇拜，往往陷入自恋当中。

崇拜偶像，是人类的天性。远古的时候，华夏子孙们崇拜龙的图腾，印度人崇拜释迦牟尼，埃及人崇拜圣母，巴比伦人崇拜上帝。他们把理想寄托在虚无缥缈的神灵身上，以寻求一种精神动力。随着人类文明的进步、通讯事业的发展和信息交流的便捷，人们对

外部世界的了解越来越广泛、越来越真切 崇拜的对象也越来越具体。20 世纪 80 年代初，中国人随着改革开放大门的敞开，思维空前活跃起来，在青年人中出现了一股偶像崇拜热。有的崇拜当时的电影名星刘晓庆、陈冲、达式常等，有的崇拜歌星李谷一、蒋大为、彭丽媛等，有的崇拜体育明星李宁、郎平、许海峰等，有的崇拜笑星侯宝林、马季、姜昆等。后来，港台“四大天王”刘德华、张学友、黎明、郭富城又成了少男少女们崇拜的偶像。歌手费翔的出现，在许多人心目中燃烧了一把火，使他们如痴如狂。偶像们的一举一动，都牵动着其崇拜者的心。有些人刻意模仿偶像们的某个动作、某种发型、某种服饰，甚至某种爱好也效仿。而这些影星、歌星、笑星、体育明星，也有自己的崇拜偶像。就连美国的世界拳王泰森，也有他崇拜的对象——中国领袖毛泽东。因此，他的一侧肩膀上纹上了毛泽东的头像。

我们的文艺工作者最理解人们这种偶像崇拜的心理，在文学作品和舞台上创造了一个个光彩照人的艺术形象，以通过人物的命运来揭示生活的真谛，引导人们的追求。

当我国的社会主义新闻事业从炮火硝烟中孕育诞生之初，革命的领袖们就要求报刊、电台通过新闻典型的宣传来教育民众、宣传民众、鼓舞民众、组织民众，使他们学有榜样。因此，新闻典型就是让人拜崇、效仿的偶像——真实的偶像。事实上，我们宣传报道的许多典型人物，成了受众的一种人生偶像。只是这种偶像，是国家、政党，或者说是统治阶级为人民有意识树立起来的楷模，其包装名称就叫做典型。

2、典型是一种精神符号。

我们媒体宣传的新闻典型，不是就人论人、就事论事，总要表现一种进步的思想、高尚的情怀和可贵的品质。一个成功的典型，就是一种精神符号。他已从具体中抽象出来，使人们能够对他的认识从感性上升到理性。

从典型人物来说 提起刘胡兰 人们会立即想起不怕杀头的共产党员；提起邱少云，人们想到的是一个严守纪律的模范；提起雷锋，人们想到的是一个以帮助他人为乐事的青年；提起焦裕禄，人们想到的是一个为改变贫困落后面貌而忍着病痛的领导；提起张海迪 人们想到的是一个身残志坚、努力进取的“中国保尔”。这一个个典型人物，已通过他们的典型事迹变成的典型符号——一种精神 印烙在人们的脑海里。

从其他类型的典型来看 也是一种精神符号。比如 大寨这个典型集体的宣传，反映的是一种艰苦奋斗的精神；大庆这个先进集体的宣传，反映的是为祖国创造财富的精神；南京路上好八连这个典型群体的宣传，反映的是艰苦奋斗的好传统代代相传的精神。而反映典型事件的《为了六十一个阶级兄弟》的宣传，则反映的是社会主义社会一方有难、八方支援的大协作精神。

当然 对一个先进典型的认识 and 解读 不同的人、不同的世界观、站在不同的角度，有不同的认识。因为认识客体不仅要受客观环境的影响，而且还受读者主体意识的影响，这符合马克思主义的认识论。就像面对一座维纳斯塑像，艺术家想到的是美，好色之徒想到的是性，文盲眼里是断了胳膊的石头人。就像一千个观众眼里就有一千个哈姆雷特一样，典型在不同人的眼里是有区别的。但是，典型作为一种精神符号，是客观存在的，是会为大多数人认同和接受的。受众以自己独特的思想和情感方式去理解和感受典型，会从心灵深处激起一股精神力量。

3、典型是一种舆论向导。

抓典型以引导舆论，是无产阶级媒体的特征之一，是我们党的新闻事业的一大特色。在我们的周围，可歌可泣的人物很多，为什么只宣传“这一个”，为什么选择在“这个时候”宣传 都是有讲究的，但其根本的目的就是引导舆论，凝聚民心。

中国革命的领袖毛泽东既是政治家、军事家、文学家，也是新

闻大家。他认为：“典型就是政治力量”。毛泽东本人就很善于抓典型，无论是在战争年代还是和平建设时期，他都注意通过抓典型为人民群众树立榜样，推进革命建设事业。早在1942年初，为了打破国民党反动派向陕甘宁革命根据地的封锁与围剿，发展解放区的工业生产，毛泽东同志倡议树立了赵占魁这个典型。他认为赵占魁“劳动态度好，技术水平高，很能团结人，在坏人煽动工人闹事的时候，坚守岗位，用实际行动进行抵制”，是解放区工人的模范典型。因此，一场轰轰烈烈的“赵占魁运动”在解放区展开了，并显示出强大的生命力。这场学习赵占魁的运动持续了7年，促使许多工人提高了觉悟，为解放战争的胜利作出了贡献。全国解放后，为推动社会精神文明建设，树立社会新的道德规范，毛泽东等老一辈无产阶级革命家树立了许多新典型，最突出的代表就是雷锋。毛泽东亲笔题词，号召人民群众“向雷锋同志学习”。雷锋精神映照了新中国的一代又一代新人，并在他们的灵魂深处深深扎下了根。

典型的舆论导向威力是巨大的，那么什么样的典型才能导向舆论呢？我们可以套用中国第三代领导人江泽民同志关于舆论导向提出的“5个有利于”的标准，即是否有利于进一步改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力，是否有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设，是否有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新，是否有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑，是否有利于国家统一、民族团结，人民心情舒畅，社会稳定。

国外有媒体评论说，中国什么时候宣传什么先进典型的时候，就说明中国在这方面存在问题。这种说法本带有讽刺性，但也不能说其一点道理也没有。事实上，这正说明了我们抓典型以引导舆论的做法，被国内外媒体认同了。

4、典型是一般中的个别。

典型的哲学基础是共性与个性、一般与个别、矛盾的普遍性与矛盾的特殊性的对立统一。列宁在他的《论文学与艺术》一书中指出：“对立面个别跟一般对立是同一的，个别一定与一般相联系而存在，只能通过个别而存在。任何个别，不论怎样，都是一般，任何一般，都是个别的（一部分或一方面或本质）。”巴尔扎克在为《一桩无头公案》作的序言中说：“典型是类的样本。”别林斯基也说：“所谓的典型，是在自身之中潜藏着表现某一特定概念的整类现象的一切普遍的类的特征。”歌德认为：“任何特征都是本质的感性显现，谁若是生动地把握住这特殊，谁就会同时获得一般。”这些哲学、美学或文学大师们关于典型的个性与共性的观点，虽然指的是艺术典型，但对今天的新闻典型来说，也基本上适用。

典型事物虽然是个别的，但它总是在一定程度上体现出同类事物、一般事物的某些共同的本质，而任何同类事物、一般事物又总是由个别事物组成的统一体。我们宣传的每一个重要典型，都有自己独特的个性、独特的环境、独特的职业、独特的经历，是独特的“这一个”，但其思想和精神又体现了“这一代人”、“一部分人”、“一类人”所共有的。比如说，在1998年长江抗洪中英勇牺牲的战士李向群，是一个出生在大特区的父母都是富裕商人的青年，一个入伍只有20个月的士兵，一个只有8天党龄的党员，一个倒在长江大堤上的军人，是独特的“这一个”，但是他身上体现的精神却具有共性，反映了跨世纪的新一代军人的风采，反映了改革开放后在优越环境中成长的青年一代同样具有前辈们一不怕苦、二不怕死、为国奉献的精神风貌。李向群这个典型人物，既有鲜明的个性，又有深广的共性，是个性与共性、个别与一般的统一体。

5、典型是一张媒体王牌。

在发展社会主义市场经济的大背景下，我国的媒体，无论是通

讯社、报纸、杂志、电视台、电台 还是网络 都在追求信息传播的社会效益的同时 也尽力获取最大的经济效益 力求精神文明和物质文明的双丰收。在这种情况下 媒体人已充分认识到 抓典型报道不仅是舆论宣传的需要 而是媒体提高知名度 获取经济效益 求得自身发展的一张王牌。

中国的国情与西方国家的国情不同，媒体人与受众的价值观也不一样。在新闻事业空前发达的西方国家，媒体为吸引受众的眼球 千方百计捕获‘人咬狗’的新闻 寻找‘八十老翁与十八佳丽偶合’的奇闻 窥探总统的隐私 披露经济丑闻 或整天盯着艳星名人的一举一动做文章。没有轰动效应的新闻，也要捕风捉影制造出一些令人目瞪口呆的新闻来 宁可事后再作‘解释’自圆其说，但目的达到了 受众吸引过来了 广告增多了 收入变多了。但是，这种现象在中国媒介是难以发生的。作为党的喉舌，中国的媒体宣传 必须遵循客观、真实的原则 不许无中生有写新闻、胡编乱造搞报道。

然而 我们的媒体自有吸引受众的办法。尤其是近些年 媒体以提高传播质量为基点，采取了各种吸引受众的有效措施。其中，推广和宣传典型就是其法宝之一。如果一家媒体多久没有推出产生反响的典型，这家媒体就会冷静下来，媒体人自己也不会安心。

由于我国新闻战线报道的一些重大典型是上级主管部门统一协调宣传的 各媒体难以抓出‘独家新闻’ 但这也难不倒他们。没有独家新闻 可以搞独家报道。同样是宣传一个重大典型 各媒体充分发挥各自的优点，形成自己的宣传特色。报纸在版面上大做文章 电台在声音上想办法 电视台在图像上下功夫 网络则在综合性上动脑筋 真是八仙过海 各显神通。即使同一类的传媒 也存在着比较和竞争。比如，在宣传范匡夫这个领导干部廉洁自律的典型时 同样是报纸 中央各大报的处理方法就各不一样 有的在通讯的主题上提炼 有的在图片上增色 有的在配发的评论员文章上挖掘 有的甚至在标题的字号和排法上求变。总之 各有各的

高招。但读者的眼睛是雪亮的，同一题材的报道在报纸上不同的表现和处理效果是不一样的，其水平一比较就见高下。而处理得体、新颖，令人耳目一新的版面，自然会获得读者的好感。久而久之，哪家报纸的水平高，哪家报纸的读者多，在受众中就清楚了。由此，哪家报纸的广告就多，收费标准就高一些。

总而言之，典型宣传的目的，已不仅仅在典型宣传的本身，也不仅仅是他产生的社会效益，而已变成媒体扩大知名度、增强影响力的手段，进而融入典型的本质属性里。

第三节 典型的功能

著名新闻教育家甘惜分教授在其《新闻论争三十年》这部专著中指出：“典型报道在我们的宣传中占有至关重要的突出地位，这同我们无产阶级新闻事业的特殊性质和作用分不开。我们的新闻事业不是只向人们提供消息或只作为茶余酒后的消遣品，而是具有鲜明的实际目的，这就是对我们所领导下的各种实际工作发挥它舆论上的引导、指导、推动、促进的作用。”在这里，甘教授指出了典型报道应发挥的作用。那么作为典型，到底应具有什么样的社会功能呢？

1、为受众树立时代的楷模。

一个没有英雄的民族是可悲的，一个没有典范的时代是平庸的。所谓英雄和典范，就是我们当今宣传的典型。

时势造英雄，时代也需要英雄。英雄在战争年代一般是战火中冶炼出来的，和平年代则是在平凡的岗位或突如其来的考验面前显现的。媒体为他们树碑立传，实际上就是为受众树立时代的楷模。

20世纪60年代初的中国，帝国主义加紧封锁，自然灾害严重，人民的生活非常贫困，有不少人活活饿死。此刻的豫东兰考县正

是遭内涝、风沙、盐碱三害最严重的时刻。1962年，该县种植的20万亩麦子，在春天的风沙中全部毁坏，秋天的大水又淹坏了30多万亩庄稼。盐碱地上有10万亩禾苗碱死，全县的粮食产量下降到了历年的最低水平。群众生活极度贫困，许多人外出逃荒要饭。就在这个当口，党派焦裕禄来到了兰考，担任县委书记。面对这个艰难的局面，这个钢铁汉子横下一条心，非改变兰考的落后面貌不可。他带领人民与大自然展开了艰难的搏斗，治沙、治水、治碱。由于积累成疾，他得了肝癌，但仍带病坚持战斗在第一线。直到带着“我活着没有治好沙丘，死了也要看着你们把沙丘治好”的遗愿，于1964年5月14日不幸病逝，时年才42岁。此时，我们的国家多么需要这样的领导干部来带领人民战胜灾害、改造山河啊！当新华社的长篇通讯《县委书记的好榜样——焦裕禄》发表后，震撼了亿万人民的心。中央立即决定在全国特别是在领导干部中开展学习焦裕禄的活动。如今，焦裕禄在兰考县推广的泡桐树已在中国的大地上到处生长着，就像焦裕禄这一时代楷模早已深入人心。

“好雨知时节，当春乃发生。”一个时代典型，总是树立在社会最需要的时候。这样，才越发显示其价值。20世纪的中后期，随着中国社会的转型，人们的价值观在历史大潮的冲击下发生了剧烈的变化。面对社会上出现的一些坏人坏事，有些人奉行“明哲保身”的哲学，能躲则躲，或睁一只眼闭一只眼，使得一些歹徒无所畏惧，在公共场合滋事生非、偷窃抢劫，无所不为，社会风气一度出现不正常现象。这时，济南军区某部战士徐洪刚在探亲期间勇斗歹徒的英勇行为，引起了社会的共鸣。当这一典型由军内推到全社会以后，他无疑成为人民群众学习的见义勇为、勇斗歹徒的典型，被共青团中央授予“五四”奖章，并被评为当年的“中国十大杰出青年”之一。榜样的力量是无穷的，一个徐洪刚站起来，千万个徐洪刚走过来。我们的社会风气，也由此开始好转起来。正气上升之时，就是邪气下降之时。

新中国成立后，党领导的新闻事业日益蓬勃发展，各级媒体树

立的典型也不断增多。各个行业有各个行业的典型，各条战线有各条战线上的典型，各个地区有各个地区的典型，各个年龄层次上也有各自的典型，使人人学有典型，个个追有目标。各种典型的宣传，使得我国新闻事业的百花园里繁花似锦。

2、推进社会精神文明建设。

任何一个典型的宣传和推广，都体现和反映了一种精神。这种典型，是意识形态领域里的瑰宝，无疑属于上层建筑，属于精神文明的范畴。因此说，树立新闻典型的另一个功能，就是推动和促进社会精神文明建设。

江泽民同志曾在一次全国宣传思想工作会议上说：“我们的宣传思想工作，必须以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。”他同时强调，宣传思想工作部门要推广先进典型，促进社会主义精神文明建设。在这里，江泽民同志已把推广先进典型与促进社会主义精神文明建设的光荣使命紧密联系起来，把典型的社会功能表白得再清楚不过了。

21 世纪初，中华人民共和国公布了《公民道德建设实施纲要》。其中讲道：“要坚持团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主，牢牢把握正确舆论导向，满腔热情地宣传两个文明建设中涌现出来的、反映时代道德要求的新事物、新典型。”其目的，就是要营造有利于公民道德建设的社会氛围。道德建设属于社会主义精神文明建设的范畴，是精神文明建设的重要组成部分。典型宣传承载着道德传播的重任，与精神文明建设息息相关。

随着我国改革开放的深入，人们越是需要正确的理想、信念和价值观。这种理想、信念和价值观越高尚、越牢固，人们的精神面貌越焕然一新，社会就越稳定，经济发展的速度就越快，人民的生

活水平就越高。但是 我们必须看到 西方腐朽没落的思想意识也在不断地向我们的社会渗透 腐蚀着人们的灵魂和精神。因此 我们的媒体需要不断加强对典型的宣传，特别是要对青年一代进行正确的理想、信念、世界观、人生观的教育 反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义 抵御资本主义世界腐朽思想的侵蚀 以提高整个社会精神文明的层次。

在这方面 我们许多典型的宣传是成功的 为社会主义精神文明建设树立了典范。朱伯儒这个典型的宣传，就是最好的说明。20世纪 80 年代初期，随着社会主义市场经济的萌芽，人们的竞争意识加剧 有些人视他人为“地狱”认为人生的路越走越窄 对社会漠然视之，对他人漠不关心，人际关系冷淡下来。而朱伯儒以“一团炭火”的精神温暖着周围的人 表现出了一个共产党员的宽阔胸怀和崇高的精神境界。朱伯儒这个典型一经媒体推出，就在社会上产生了强烈的反响，触动了许多人麻木的神经。党中央直属机关、驻京部队机关、共青团中央先后举行朱伯儒先进事迹的报告会 中央和军委的领导同志亲切接见他 首都许多机关、学校、群众团体及企业单位请他作报告，听众多达数十万人。他收到的读者来信 有十几麻袋。这个精神文明建设的典型 当时的感召力是难以比拟的。江南一位青年在媒体上说：“我原来认为人都是自私自利的 自诩是看破了红尘的逍遥派。听了朱伯儒的事迹介绍 我从浑噩中醒悟 心中慢慢燃起了一盏明灯。”

自 20 世纪 60 年代以来 我国的新闻媒介通过典型报道 总结和宣传了雷锋精神、好八连精神、铁人精神、焦裕禄精神、一厘钱精神、女排精神、猫耳洞精神、抗洪精神、抗非典精神等 为我国的社会主义精神文明建设作出了可贵的贡献。

3.成为政治舆论的风向标。

一个典型的树立，往往包含着某种政治意义。尤其是在我国的社会主义新闻传播事业中，典型与政治舆论是密不可分的。典

型的这一特色已蕴涵在其本质之中。媒体人都知道 典型实际上就是政治舆论的风向标，为舆论朝着某个特定的方向发展导向。

一是为人们的思想观念转变导向。我们所处的社会，政治风云跌宕起伏。上了年纪的人，没有一个没经历过各种政治风云的洗礼。在党和国家需要纠正民众某些过时的和错误的认识时，往往通过树立典型的方式加以正面的引导。1979年5月25日《人民日报》发表了题为《要为真理而斗争》的通讯 副题是“优秀共产党员张志新同林彪、‘四人帮’进行殊死斗争的事迹”。由此，一个为捍卫真理而视死如归的女英雄出现在众人面前。当时，我国思想理论界开展的“真理标准大讨论”正如火如荼，“实践是检验真理的唯一的标准”的命题正为越来越多的人所认识。张志新这一典型的推出，为人们从实际出发，拨乱反正，为改革开放制造舆论，推动人们思想观念的转变，无疑起了很大的作用。

二是为党和政府倡导新风尚时导向。作为党的喉舌，我们的媒体宣传必须紧紧围绕党的路线、方针、政策来进行，围绕党的中心工作来开展。党在不同的时期有不同的任务，对人民群众有不同的要求。当我们的党要求全体人民树立某种新风尚时，也往往通过树立典型的方式进行。“文化大革命”结束后，中国的经济建设百废待兴，而要恢复经济建设，关键是人才，人才要靠培养，靠大家勤奋学习。1978年全国科技大会的召开，郭沫若那“拥抱科学的春天”激情感染了全国人民，“科技是第一生产力”的观念更加深入人心。在这个时候，我们的国家媒体推出了陈景润刻苦攻关、研究“歌德巴赫猜想”的典型，号召全国人民刻苦学习科技文化，为实现“四化”而努力奋斗。一时间，陈景润的名字在中国大地叫响，连同宣传陈景润的作者徐迟的名字也几乎家喻户晓。应该说，这个典型的宣传十分成功。亿万青年人，在陈景润精神鼓舞下，奋发学习。整个中国大地，学文化、学知识、学科技的热潮空前高涨。

三是为人民在突如其来的考验面前导向。人类的生存与发展，常常会面临各种各样的考验，而来自自然界的考验更为残酷。

大地震、大洪水、大沙暴、火山爆发、海啸逞凶、瘟疫流行 无不给人们的生存带来威胁。在这关键的时刻，需要舆论引导人民正确对待自然灾害 树立战胜自然的信心 稳定社会。典型宣传 在这样的时候也常常起着思想导向的作用。2003年 非典型肺炎（SARS）这个恶魔疯狂地肆虐中国大地 数千人受到感染 有近 1/5 的医护人员也受到传染，有些医护人员以身殉职。而开展抗非典的斗争，医护人员是主力军，没有他们就不可能有抗非典战役的胜利。因此在抗非典的关键时刻 我们的媒体及时宣传了邓练贤、叶欣、梁世奎和李晓红等出色的医务工作者典型，赞扬他们恪守职业道德、放下亲情、离开家庭 勇敢地奔赴“抗非”第一线救死扶伤的人道主义精神，宣传他们冒着高发感染的风险、置生死于度外 舍生忘死救治病人的革命英雄主义气概 宣传他们视病人为亲人 全心全意医治救护患者的高尚医德医风，极大地鼓舞了广大医务工作者奋勇与 SARS 搏斗，终于取得了抗非典这场战役的胜利，稳定了人心 稳定了社会。

4、用以指导各项事业的发展。

社会主义新闻事业的重要职责，就是为社会主义现代化建设服务，为人民服务，推动和促进各项建设事业的发展。而典型宣传，就充分发挥了这方面的功能。

大寨，是媒体推出的全国农业战线上的最突出的先进集体典型。20世纪 60年代初期，我国刚刚走过经济困难期，特别需要在社会主义建设中大力发扬艰苦奋斗、自力更生、奋发图强的精神，用自己的双手改变贫穷落后的面貌。而座落在层峦叠嶂的太行山中的山西省昔阳县大寨公社大寨大队全体群众，在党支部书记陈永贵的带领下 赶着黄牛、担着箩头、挥着汗头 艰苦创业 硬是在七沟八梁一面坡上造出了一块块人工梯田，11年间向国家交售了近 88 万公斤粮食，彻底改变了贫穷面貌。1964年 2月 10日，《人民日报》发表了《大寨之路》的通讯 介绍大寨人改变贫穷落后面貌

的感人事迹，受到党和国家领导人的肯定，在全国范围掀起学习热潮，大寨由此成为农业战线上的一面旗帜。在全国农村，处处可见“农业学大寨”的标语，一块块人工梯田也出现在一座座贫瘠的山上。在今天的中国，只要上了点年纪的人，没有人不知道“大寨”二字。

大庆，则是媒体推出的我国工业战线上的先进集体典型。一个国家要发展，经济要腾飞，关键是工业。如果我们的工人个个能以主人翁的姿态投入祖国建设，奋力拼搏，工业生产就会突飞猛进。20世纪60年代，正是中国经济发展的初期，需要工人阶级在艰难困苦的条件下创造经济发展的奇迹。此刻，在黑龙江茫茫的荒原上，数万大庆工人凭着一股“天不怕、地不怕”的革命精神和英雄气概，用短短几年时间，就建起了一座现代化的石油企业，甩掉了中国“贫油”的帽子。《大庆精神大庆人》这篇通讯的发表，标志着我国工业战线上一个特大典型的树立。大庆精神，成为中国人又一宝贵的精神财富。

“硬六连”是部队系统树立的一个先进典型。作为军队，无疑必须在党的绝对领导下，坚持做到政治上过硬。但是，由于长期受“左”的思潮的影响，部队官兵把精力天天放在政治学习上，不重视军事训练。而“硬六连”不但政治上过硬，军事上同样过硬。因此，“硬六连”这个典型一推出，就成了中国军队20世纪70年代末、80年代初的榜样，部队的军事素质不断提高。

在中国一个时期，“农业学大寨”、“工业学大庆”、“全军学硬六连”，成为妇孺皆知的口号。历史虽然发生了惊人的变化，也许这样的现象不会再重复。但是，当年媒体宣传的这些典型，从舆论传播的角度讲，在那个时代还是很成功的。

5、展示某个方面的建设成就。

一个典型人物的诞生，离不开一定的环境。在人民解放军的行列里，为什么英雄人物辈出，从个人典型魏来国、黄继光、邱少