

第一章 新时代孩子的金钱教育

第一节 我们对孩子的金钱教育等于空白

◇ 为什么羞于对孩子谈钱？

我相信,在现代生活里,提起‘钱’很多人都有话说,都有这样或那样的问题和困惑。但是,如果我现在把‘钱’和‘孩子’扯到一起,对于大多数的中国家长来说,我相信他们在惊讶之余,还会产生一层新的困惑感！

“对孩子谈钱？”

“是不是过分了一点？”

“有那个必要吗？”

.....

我们的家长为什么会这样呢？

试想想，如果有一天，我们的孩子用稚气的童声问我们

“爸爸,我们家的房子为什么没有别人家的宽敞,也没有别人家的漂亮？”

“妈妈,为什么胖胖家的车比我们家的好？”

“我们家很穷吗？”

“我们家很富吗？”

“爸爸,佳佳的爸爸开公司当老板坐大奔,亮亮的爸爸当

教授骑自行车还是辆破车，是不是当老板比做大学教授更好？
我长大了究竟是去当老板还是去当大学教授？

我们怎样回答孩子的问题？

讲一番大道理？

敷衍塞责？

不回答？

实际上，作为家长，没有人比我们更明白，无论怎样的回答都将面临各种各样的尴尬！

我们来看看下面的案例——

晚餐桌上，杰杰对父亲说：“爸爸，胖胖昨天搞坏了我的遥控车，我要他赔我一个新的，他不赔车还打了我。今天我去找他妈，要王阿姨代胖胖赔我的车。王阿姨说胖胖不是有意损坏的，还说胖胖的爸爸是你的老朋友，我们两家是老关系，赔车的事就更不要讲了……爸爸，你说我还去不去找胖胖？”

“一辆玩具车要好几百元，胖胖的妈妈好像没事一样？杰杰的妈妈也发言了。

杰杰的爸爸喝了几口闷酒：“我看这事就算了吧？为几个钱的事，我还拉不下这个面子。”

“算啦？杰杰的妈妈好想不通。

“那你给我买个新的！”杰杰对爸爸说。

“买新的？你做梦去吧！我从哪儿挣钱去给你买新的？你没看见我们现在的生活不如从前了吗？”

“那我不是白白损失了？我不同意！我不同意！”杰杰大闹起来……

要不要代儿子向老朋友索赔？怎样去开口说？能不能说

呢？杰杰的爸爸燃起一支香烟，在两难之间陷入了沉思……

让我们从案例中清醒过来，问一问自己为什么我们羞于对孩子谈钱？是没有正当理由还是我们没有勇气？为什么不能理直气壮为孩子撑腰？

看来问题的结症还另有原因。

其实，理财能力是当代每一个人都必须具备的基本素质，它直接关系到人一生中的发展和幸福。在今天以经济建设为中心的时代，这种能力的重要性就显得更加突出了。然而，与世界上发达国家相比较，我国的理财教育却相当落后，对少年儿童来说更是如此。即使在成人理财教育方面我们已或多或少地做了一些工作，在少儿理财教育上直到今天却仍然是一片空白。

造成这种状况的原因是多方面的。认真分析起来，主要原因则是以下两种：

一、“君子喻于义，小人喻于利”的传统思想的影响。以商贾为下，以财利为耻的观念仍在人们的意识和行为中发挥作用，自己不愿做的事，就更不会去要求孩子。

二、认为理财是大人的事，孩子还不能也不该涉足这种事情。或者认为理财的事情孩子长大后自己也能学会，不必操之过急。

应该说，经过近二十年的改革开放，人们在思想观念上已发生了许多深刻变化，对经济的重要性以及“义与利”的关系这些问题，都能有正确的认识和合理的对待。然而在少儿理财教育上却仍然模糊。我们的家长都很倾向于这样一种态度：孩子的少儿时期应该是“一片净土”；他们的主要任务是学知识、长身体，其他都应慢慢来。这种看法相当普遍，而且根

深蒂固。

中国是一个很重亲情的国家，这是我们民族优秀的社会道德传统。“亲情”的好处在于能使家庭和睦、社会稳定，为下一代的成长提供一个良好的环境。然而“亲情”的不恰当使用反而会影响和妨碍孩子的成长。这个问题，在少儿教育的其他领域中已经引起了家长和社会的广泛关注，而在少儿理财教育问题上也理应如此。

应该说，现在的问题已不是该不该和能不能进行少儿理财教育，而是我们的认识应及早到位，及早把这项工作做起来。因为，在世界发达国家中，少儿理财教育早已盛行，并已取得显著成效，他们的成功可以成为我们很好的借鉴。

◇ 滞后教育带来的恶果

在我们的家庭中经常发生这样的情况——

妈妈叫儿子帮忙倒垃圾，他却说：“多少钱？”妈妈拒绝他，并解释说：“我和你爸爸生你、养你、照顾你，你要付多少钱给我们呢？”他回答：“等我长大赚钱，我就会付给你。”妈妈不开心地说：“要你帮点小忙，你就要我给你钱。等我们老了，你可能还要我们付钱给你来照顾我们。”儿子不高兴地说：“你不信任我，随你怎么想。”他回房间，不想多说了，连垃圾也没有倒。

妈妈气在心里，觉得“养儿一定不能防老”，甚至觉得“养儿是自找没趣，是在受儿女的气”。

为什么孩子会以钱来谈条件呢？从社会观点来看，大人工作换取钱财是正当的途径，孩子不是不知道，也不是只有他有这个想法。只是，如果父母从小未曾用钱引诱孩子做本分

之事,例如写功课、跑腿买东西……等,孩子也不至于学会用这个方式来讨价还价。如果父母曾用这个方式来利诱孩子写功课,这就不应该怪孩子的不是,而是要从头来教导孩子。

其实,儿女并没有拒绝帮忙父母做家事,只不过,希望父母有所补偿。补偿也未必以钱代之,说不定是吃一顿、看一场电影、买一本漫画书让他选而已。其实,如果父母幽默感够的话,以‘玩笑话’也能化解争辩的气氛。不如换句话说:“我买菜、做饭,你倒垃圾,各司其职。如果你不喜欢倒垃圾,你可以做我那一份。”或者:“你倒垃圾,我来切西瓜给你吃。如何?”有时儿女讲话只不过是试探父母,如果父母点头,他就捞到一点好处。如果父母不答应,他就下次再试。如果父母说起教来,气氛就变了,不欢而散就免不了。

中国家长已习惯这样一种认识:付给未成年的孩子零花钱是天经地义的,是无偿无条件的。甚至在家庭经济困难时为了给孩子钱去卖血也愿意干。甚至也还有成年的孩子好吃懒做仍靠父母抚养的。在一些经济发达国家,抚养未成年的孩子也是家庭的责任和义务,家长们也认为付给孩子零花钱本质上应该是无偿无条件的,他们只是多了一种意识,总想在这种看起来天经地义的事情上,为孩子的未来做些必须以做家务事为代价的有意安排等等。这与他们崇尚独立的精神是一致的,尤其是在美国,父子上饭馆各买各的单,成年子女向家里借钱立契约打借条的事早已司空见惯。中国式的做法突出的是‘亲情’;美国式的做法突出的是‘经济’。两者的共同之处是都为孩子好。不过,以发展的眼光来看,何种方式更适应社会的现实和潮流,答案应是不言自明的。

零花钱是孩子作为家庭成员,在家庭收入中应该享受的

一份。在指导孩子如何正确对待零花钱的问题上，家长首先应该做的是帮助和引导孩子作出计划和安排，以节制和节约为原则。精打细算，以免出现入不敷出和超支现象。

为了有目的地培养孩子的理财意识，我们的家长们应该要求自己的孩子做一些必要的家务来作为得到零花钱的代价。在做这种安排的时候不能随随便便的，而是要结合一些程序来对孩子进行训练。

首先，引导孩子就此事与家长订立一个合同，合同上详尽地列举出为了得到零花钱，孩子每天或每周要做的事情，并一定要标明，要是没能做到这些事或某些事，孩子就得同意暂时扣发或少发零花钱。当然，作为对等条件，在孩子完成了这些事情后，父母就应该按时足额的发给孩子零花钱。

遗憾的是我们长期的滞后教育，已经在给孩子钱、指导孩子花钱、培养孩子正确的金钱观、训练孩子理财能力等方面，都留给了我们一个苦涩的果子……

◇ 我们的工作从何入手？

“妈妈，给我钱吧 明天胖胖过生日，松松和维维他们都要送他礼物，我也要送一份。”杰杰对妈妈说。

“昨天我不是刚给你 100 元吗？怎么你又要钱！你知道自己这个月花了多少钱吗？”妈妈对杰杰的要求显然不大同意。

“妈妈，您以为我花得太多了 简直是大惊小怪 我告诉您：松松一个月的午餐费就是 500 元！他爸爸给他买一双鞋就是 1000 多，还有胖胖，前几天他妈妈给他买一个书包就花

了 200 元……我还算是节约的了。’杰杰为自己找了不少的例子。

“叮铃,叮铃!”来电话了,正好是胖胖的妈妈打过来的。胖胖的妈妈和杰杰的妈妈是老朋友,关系很好。

“唉,我说老姐们!您好啊。您的宝贝儿子要过生日,我儿子大吵大闹地要我给钱,您说吧好姐们,我可不是什么大款,哪儿有钱给孩子去充阔?这些孩子嘛,他们的友谊也真是够深的,我还不想让钱的事去伤了孩子的自尊心……老朋友了,也就不怕您笑话,您为我拿个主意怎样?杰杰的妈妈在电话里向老朋友打趣。

.....

杰杰的妈妈要不要给儿子钱?

小小的孩子过生日是不是非要摆一番排阔?

孩子究竟花多少钱比较合适?

.....

我们每一个当家长的是否都认真想过这样的问题?如果我们作家长的或多或少想过这样的问题,那么问题又出在什么地方呢?

很显然,经济改革的大潮席卷全国,也冲击着每个家庭。不少父母感慨孩子花钱太多,难以控制。

我们何入手才好呢?

从心理咨询及部分社会调查情况来看,使父母感到烦恼困惑的有以下四种情况:

1. 孩子的物质需求恶性膨胀,追求高消费,攀比心理、虚荣心重,成为家庭的沉重负担。

2. 自卑心理,因家庭经济条件比别人稍差而感到低人一

等。

3. 因物欲过度产生不良行为,小偷小摸,借钱不还,甚至走上违法犯罪道路。

4. 也有些过于‘老实’的孩子,不会花钱,不懂得钱的用处,是社会适应能力低下的表现。

市场经济的迅速发展,新闻媒介、商品信息和广告的导向,必然反映到孩子的头脑中来,关键在于每个家庭是否形成了科学的消费形式。人们说:“吃不穷,用不穷,算计不到一世穷。”这话是很有道理的。在有些三口之家中,夫妻之间沟通较少,家庭经济开支计划性不强,结果常常在消费上让独生子女牵着鼻子走。有些年轻父母,以给零花钱和为孩子买高档玩具表示对孩子的‘爱’,常使孩子得寸进尺,要求越来越高。广告上有的要买,别人有的也要买,凡事要比别人高一等,以此来炫耀自己。这种追求高消费的孩子,大多学习成绩差,不求上进,以物质需求为学习的‘先决条件’,甚至以不好好学习威胁父母满足自己的不合理要求。父母满足他们的结果只会是助长他们贪图享乐、不劳而获的恶习,腐蚀孩子的心灵。另有些家庭,经济条件不够宽裕,为了孩子的高消费,为了不使别人“瞧不起”,父母节衣缩食,满足孩子的要求,甚至对孩子进行误导,造成有些孩子根本不体贴父母,出现所谓‘一年土,二年洋,三年不认爹和娘’的子女。由此可见,正是父母的价值观、消费观,直接影响着孩子的成长。

心理学认为,在儿童期,要培养儿童的良心、道德标准和判断价值的尺度;在青春期则要培养青少年具有经济独立的意识和自信心。在许多经济发达的国家,父母鼓励孩子从小介入经济活动,如自己打工挣钱交学费是很经常的事,可我们

生活中的有些人却认为这是对子女冷酷无情,缺乏人情味。

从现代家庭教育来看,培养孩子具有经济头脑,不仅是一种生存教育,而且是一种素质教育。生活的实践证明,那些经济上能自立、不依赖父母的青年人,在学业和事业上都发展较好,而有的青年,虽然早已走上工作岗位,成家立业,却仍旧依赖父母。审视这些青年,大多数缺乏上进心和勤奋精神,不以不能自立为耻,反以父母接济为荣,千方百计算计父母,有的为争遗产而大打出手,这的确是发人深思的。

其实,要使孩子具有‘经济头脑’并不难,首先,应使孩子了解父母的收入情况,可与孩子共同讨论家庭支出计划。在消费方式上父母与孩子要取得统一认识。其次,帮助孩子认识各种东西的价格,了解‘钱’对自己生活和发展的意义。例如,当孩子在假日闹着要去吃‘肯德基’时,可以与他一起算一笔账:一家人去吃一顿要五六十元,这笔钱可以为他买一件漂亮的衣服,也可买只鸡自己在家吃,可以吃上两顿,余下的钱还可以买两本书。再者,还要使孩子了解,父母怎样工作和劳动,钱是怎样挣来的。什么是诚实劳动,什么是坑蒙拐骗等等。第四,要创造条件,引导孩子用自己的劳动去获取报酬,如在寒暑假,让孩子参加一些力所能及的临时性劳动,体验劳动的艰辛,对孩子是大有好处的。第五,应指导孩子计划零用钱,节余的钱可以储蓄,最好为孩子存一笔‘教育基金’;使孩子了解智力投资的重要性。

要使孩子懂得,市场经济是经济发展的必然。要让孩子懂得,人生在世,有许多东西是金钱买不来的。例如知识、健康、友谊、幸福、情感、名誉、事业、贡献等,聪明勤劳的人是金钱的主宰者,只有智慧与劳动能创造一切。如果在亲朋好友

中,有令人羡慕的“大款”,也可以让孩子与这些人接触,了解他们创业的艰辛,了解他们的自信心和发展事业的创造精神,而不应只看到他们“财大气粗”。当孩子有机会步入高消费场所时,应借机教育孩子,是因为父母、亲朋敢于创造,努力拼搏,开拓事业,才有了自己的社会地位和经济实力,才有资格去高消费。而这一切是需要付出智力和体力的巨大代价的,想不劳而获是不可能的。这样,就可以启发孩子考虑自己的理想和个人发展方向,不局限在浅层的物质享受和追求上。

对于那些不会花钱的孩子,也要作具体分析,辩证地思考。有的孩子确实“不会”花钱,原因在于他们依赖父母惯了,饭来张口,衣来伸手,一切不必自己操心,他们畏惧与人交往,缺乏主见和独立性,他们既不懂质量,又不知合理价格,更不会鉴别商品的真伪……这就要好好学习了。

育儿专家们纷纷指出:

儿童 6~12 岁这个阶段的理财计划,应该着重在观念的建立。

儿童 6~12 岁是学习的基础期,很多重要的观念必须在这个阶段奠基,很多重要的知识必须在这个阶段灌输。

想想我们的现在,父母、老师们都倾其所能地传授给孩子这个那个的,唯独疏忽了金钱教育。因此,很多孩子到了青年,甚至到了成年时,还搞不清楚钱的真正意义与用途,怎么样买东西才算是合理的消费,吃了亏也不知道该怎么办,毫无支配与管理金钱的能力,不是寅吃卯粮,就是成为一毛不拔的铁公鸡。

我们应该警醒,儿童阶段的金钱教育,父母亲所应负的责任非常大,因为家庭生活正是金钱教育的现成教材。你为了

家庭生计而努力工作的榜样,以及为了维持收支平衡、量入为出的消费方式,都能传达给孩子很好的价值观念。只不过家长们对这些事习以为常,忽略了孩子有明白的必要,白白丧失了一个很好的学习机会。

我们还应当知道,缺乏正确的金钱观,再完善的理财计划,也无法让孩子累积财富。缺乏正确的金钱观,还会影响孩子将来的事业与人格发展,甚至会走上歧途,陷入作奸犯科的罪恶深渊里,影响不可谓不大。

所以,必须及早为孩子建立起一套正确的金钱观。别担心孩子还小,如果你再迟疑,或想把责任推给学校,那么,当孩子进入了青少年期之后,所有的坏习惯和错误的观念一旦定型,到时候想纠正就困难了。

第二节 借鉴 美国、日本人的金钱教育

◇ 美国人的生计教育计划

“戴维,你昨天损坏了家里的除尘器,这是你拒绝认真阅读说明书,也不按父母的指导去做才造成的。并且已经是第二次了。因此,我和你爸爸商量决定,从这个月开始,在你的零花钱里每月扣除 5 美金,直到扣除的钱能够重新买一个新的除尘器为止。”吉姆太太对儿子说。

“可是妈妈,你知道那并不是我有意的行为。我反对你们就这样作出了决定。”戴维抗议。

“不,我亲爱的儿子。我们的决定是有依据的。任何人都

要为自己所做的一切承担责任,你也不能例外,戴维。”吉姆对儿子说。

“可是爸爸,你知道的,我今年才八岁,除尘器对于我实在是太沉了一点,我挪动它真的很困难。我的意思是……”

“嗯,这可是个好理由。可是戴维,我的儿子,我要告诉你,这并不能成为你完全逃脱责任的理由。知道吗?我的孩子,除尘器是你爸爸和你妈妈通过工作获得报酬才能买来的。它不但是我们辛辛苦苦工作的结果,而且,它还包括了不少工人的劳动。他们要一道工序又一道工序地设计与制作,我们每一个人都要尊重别人的劳动才对……”吉姆借机教育自己的孩子。

“可是爸爸,可是……”戴维欲言又止。

“这样吧,我与你妈妈商量一下,看看有没有新的解决办法。”吉姆和太太看见儿子的表情,知道他要说些什么,于是他们走进了里面的房间。

一会儿,吉姆和太太都出来了,脸上洋溢着愉快的神色。

“戴维,我们已经重新商议好了。现在我把决定告诉你:因为你有一定的理由,我们决定只让你承担一半的责任。还考虑到你是一个八岁的孩子,所以每月只从你的零花钱里扣除 1 美金。你还有什么意见吗?”吉姆太太对儿子说。

“我愿意,妈妈。谢谢你和爸爸!”戴维高兴地接受了“惩罚”。

.....

看了这个故事,不知我们中国的家长有何感受?

在美国,孩子很小就能受到比较科学的理财知识教育。在美国人看来,教给孩子正确对待金钱、运用金钱,在日常生

活里,从对金钱的接触、感受中,学习自尊、自立、责任才是最重要的事情,也是每一个做父母的最应当做的事情。这一点还表现在他们的学校教育之中。

众所周知,美国市场经济相当发达,为了保住美国在世界经济中的霸主地位,美国社会需要拥有一大批既有文化又懂生产技术和经营本领的劳动后备军。这也是为什么美国教育非常重视对其后代进行职业教育,教会他们如何在美国经济社会中谋生的根本原因所在。

1944 年,美国教育协会教育政策委员会第一次发表了关于教育需要的声明。这份声明对‘青年必需的教育’有 10 条概要说明,这些概要说明曾被美国的多数公立学校看作是课程编制的基础。这 10 条概要说明中有这样两条:

(1)所有青年必须掌握有实用价值的技能,形成能使自己成为美国经济社会中有学问、富有创造性的参与者的意识和态度。为了实现上述目的,大多数青年需要得到职业技能和知识的教育,同时拥有在别人监督指导下的实践工作经验。

(5)所有青年必须了解如何明智地购买商品以及善于利用各种服务性行业,必须了解消费者拥有的权利和购买商品这一行为所带来的经济方面的后果。

我们再来看一看美国人少儿理财教育的目标要求:

3 岁 能够辨认硬币和纸币;

4 岁:知道每枚硬币是多少美分,认识到无法把商品买光,因此必须作出选择;

5 岁 知道硬币的等价物,知道钱是怎么来的;

- 6岁 能够找数目不大的钱,能够数大量硬币;
- 7岁 能看价格标签;
- 8岁 知道可以通过做额外工作赚钱,知道把钱存在储蓄账户里;
- 9岁 能够制订简单的一周开销计划,购物时知道比较价格;
- 10岁 懂得每周节约一点钱,以便大笔开销时使用;
- 11岁 知道从电视广告中发现事实;
- 12岁:能够制订并执行两周开销计划,懂得正确使用银行业务中的术语;
- 13岁至高中毕业:进行股票、债券等投资活动尝试以及商务、打工等赚钱实验……

美国的所谓‘生计教育’即‘职业前途教育’就是集普通教育和职业教育于一身,使每个学生从幼儿园开始,在接受传统的普通教育的同时建立起职业价值观念,获得谋生能力,而不仅仅是学会某一种实用技术。这是由美国教育总署长马兰于 1971 年提出的一种教育构想,其主要目的是加强学校与社会的联系,使教育更好地适应社会和个人发展的需要,使每个学生成就‘自我认知、自我实现和自觉有用的,能够过上富于创造、有生命价值的人生。’

“‘生计教育’的提出,有两个基本前提。其一是,虽然各校都开设了职业科目。但并不是每一个学生都选修这些职业科目,前苏联第一颗人造卫星发射成功后,美国天才教育和尖子教育流行一时,也削弱了人们对职业教育的重视。据统计,1970~1971 年,美国就有 250 万学生在学校没有接受职业教育准备,根本没有获得充分的就业能力,就投入了就业市场,

再度引起教育必须有计划地配合经济生产和社会发展的呼声。其二是,由于工业和技术的进步,美国正朝着一种新的社会秩序发展,美国人已不再是为了一个终身的职业接受职业训练。随着社会的组织性和技术性程度的不断提高,一个人如果要想找到或再次找到一份职业,他一生中就要学会许多新的技能。因此,原来只注重某一或某几次职业技能训练的职业教育已不能适应美国工业经济的新的的发展,一次彻底改革美国的教育制度势在必行,以便人们学会接受新的工作态度和新的工作技能。

到 1974 年,“生计教育”已在全美广泛展开,专项投资达 6100 万美元,它的主要措施是对不同年龄阶段的学生实施相应的职业前途教育。

在幼儿园,教师帮助儿童形成他们将成为‘有生产能力的工作’的意识。

小学 1~6 年级属于‘职业了解阶段’。美国把 2 万种不同职业归纳为 15 个职业系列,从小学开始,让儿童通过活动树立起关于各种职业的价值观念,培养儿童的职业意识和自我意识,扩大他们对不同职业的了解。

7~10 年级是‘职业探索阶段’。学校通过对农业、商业、通讯、建筑、家政、文艺、医药、旅游、制造业、船海、销售与分配、私人服务等门类的一般职业训练,引导学生按自己的兴趣爱好和特点尝试着选择职业,其中 7~8 年级是以校内学习为主,9~10 年级以社会实践为主。

11~12 年级属“职业选择阶段”。学校集中安排学生学习自己所选的一门职业课程,同时也学习语文、文艺、社会科学和自然科学等基础课程,但对于准备不同去向的学生来说,

其学习重点略有不同。准备就业的学生以职业课程学习为主,准备继续短期进修后再就业的学生,则把学术性课程与职业课程结合起来学习,准备进入专科学院或 4 年制以上大学的学生,则以较深的学术性课程学习为主。

“生计教育”突破了职业教育必须通过开办职业学校或在普通学校开设职业班来进行的传统观念,强调普通教育与职业教育的结合,要求在学校内将基础教育课程与职业教育课程结合起来,整体设计学生的学习活动,使学生的课堂学习内容直接与现实生活以及学生未来的经济生活产生联系,从而激发学生的成就动机和学习内驱力。

我们来看这样一个例子:

加利福尼亚州的索诺马公立学校的教师设计了这样一个主题为“银行和汽车销售业”的系列活动:

活动一 参观当地的一家银行。

活动二 到汽车销售中心“购买”一辆小汽车。

活动三 起草一份有关购买小汽车的贷款合同。

活动四 计算每月的贷款利息。

活动五 写一台关于“银行业务和汽车销售业”的戏。

活动六 制作“银行里典型的一日活动”的幻灯片。

这一主题系列活动巧妙地将“了解银行业和汽车销售业”的职业教育课程与学校的普通教育课程,如语文、计算等结合起来,将职业教育学习和普通课程学习融入“参观银行”“购买汽车”“撰写合同”“计算利息”“写剧本”和“制作幻灯片”等生活化的活动之中,学生学习的积极性和主动性普遍高涨。

“生计教育”在强调学校内普通课程与职业课程结合的同时,还要求学校、企业、家庭相互密切合作,主张企业的技术人

员应当到学校来兼课,学校也应聘请一些在事业上取得成功的或熟悉职业情况的知情人向师生讲解‘劳动价值’,传授‘职业技能’,介绍各自的职业经历,同时回答学生有关职业选择的相关问题。

“生计教育”重视学生的实际工作经验,主张把学校内的职业课程与学生校外的工作经历结合起来,要求学生一面读书,一面参加实际的职业活动。这是因为“生计教育”认为,“学校本身不可能培养出企业所需要的劳动技能”,只有让学生从事实际的工作,才能培养学生的劳动态度,提高他们对自己事业的认识,获得成就感;成功起点便是‘生计教育’的成功事例之一。

美国政府的‘生计教育’计划已经对一代美国人产生了深远的影响。

美国 70 年代兴起的‘生计教育’从一开始就得到了联邦政府的大力支持。当时的美国总统尼克松在其国情咨文中还专门提到‘生计教育’是由政府创办的一个最有前途的教育事业。它的成功之处在于沟通了普通教育与职业教育之间的鸿沟,使职业教育课程成为美国教育的一个有机组成部分,而不再是学生可学可不学的选修内容。学校里的课程已不再是纯学术性的了,而注意到课程与学生未来的社会生活联系起来,在课堂上注意培养学生解决实际生活问题的能力。

有人曾经设计了一个有关‘住房’的系列活动,具体安排如下:

家政课——学习设计和布置他们自己的家庭;

“美国问题”课——讨论有关住房发展的公共规则、政府津贴、低费赊购等问题;