

中国国家文化安全论

胡惠林 著

上海人民出版社



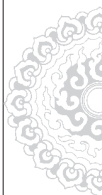
前 言

—

冷战结束后,在西方大国集团主导下的经济全球化不断地对民族国家的文化侵蚀和文化扩张,直接威胁到民族国家文化主权和文化发展,在这样的时代背景下,国家文化安全作为一个重大的时代性文化命题摆在世界各国面前。

经济日益向文化渗透,文化日益成为一种重要的国家力量介入国际政治和经济生活,使得全球化不仅深刻地影响着世界各国的经济政策和经济运动,而且还深刻地影响着世界各国的文化政策、文化运动和文化发展的未来走向,影响着国际文化秩序的变动和世界文化力量格局的重组。由于全球化带来了资本的自由流动和信息传播的自由交流,全球性资源的再分配拉动和刺激了规模空前的文化商品流动和文化形态对撞,传统意义上的文化形成和传承在全球化的语境下正越来越失去固定的空间,国家和民族文化界限正在被消解,国家文化主权受到严重的威胁和挑战,这就使得全球化最终不仅是经济问题,而且也是文化问题,是文化战略问题。

对本国民族文化发展及其利益的保护已经成为当今世界各国的一个共同主题,由于全球化的经济实质和文化实质是在西方发达国家集团主导下进行的,因此,面对以美国为代表的西方强势文化利用其资本、技术和市场优势对其他弱势文化的渗透、控制和强行“市场准入”,尤其是在美国提出“领导全球”的“新世纪国家安全战略”,提出“以美国



的价值观为价值观'等一系列文化'新干涉主义'的文化战略理论后,民族国家文化如何在全球化的时代背景下生存和选择符合本民族根本文化利益的发展道路,便成为民族国家文化发展的一个突出问题。作为经济全球化的一个直接后果;文化全球化"不仅成为资本掠夺的一种新的当代形态,而且直接威胁着民族国家文化多样性的生存与发展。国家文化安全以前所未有的严峻形势,在全球化的背景下,被历史地和现实地推到了主权国家面前。

文化生存是民族生存的前提和条件。文化的生存状态不仅积淀着一个民族和国家过去的全部文化创造和文明成果,而且还蕴含着它走向未来的一切可持续发展的文化基因,是它存在和发展的全部价值和合理性之所在。因此,一旦这种文化存在遭遇生命的威胁和侵略,必然给一个民族和国家的存在价值、存在意义和它的全部合法性带来深刻的文化危机和民族危机,从而也就构成了一个国家文化安全的全部内容和意义。

如果说,作为一个重大的理论命题,在这之前,国家文化安全在中国还尚未被作为一种国家战略提出来并构成中国国家文化发展战略的一个重要内容的话,那么,在今天,面对全球化,特别是在这一进程中出现的'文化全球化'和文化的'强权政治',对中国和平崛起所需要的文化发展构成的现实威胁,则不能不引起我们的认真思考:中国的国家文化安全对于中国和平崛起的战略意义和价值。

然而,与中国国家文化安全这一课题的重要性相比,国内关于该课题的研究显得明显不足。综合中国期刊网专题全文数据库的检索结果以及作者所涉猎的范围显示,从1999年至今,有关'文化安全'和'国家文化安全'的研究论文,不到80篇,主要有《国家文化安全:经济全球化背景下中国文化产业的发展策略》^①《文化安全:国家安全的深层主题》^②《世纪之交国际文化博弈与国家文化安全》^③《论冷战结束后的国家文化安全》^④《全球

① 胡惠林《国家文化安全:经济全球化背景下中国文化产业的发展策略》,《学术月刊》2000年第2期。

② 林宏宇《文化安全:国家安全的深层主题》,《国家安全通讯》1999年第8期。

③ 姜安《世纪之交国际文化博弈与国家文化安全》,《长白学刊》2000年第2期。

④ 胡联合《论冷战结束后的国家文化安全》,《现代国际关系》2000年第8期。



化进程中文化的民族性与国家文化安全》^①等,涉及国家文化安全相关的研究性专著据不完全统计大约 10 部左右,主要有《中国国家利益分析》(阎学通,天津人民出版社)、《国家安全》(倪建民主编,中国国际广播出版社)、《网络时代的政治安全》(陈传刚,中原农民出版社)、《国家信息安全报告》(张春江主编,人民出版社)、《全球化时代的国家安全》(马维野主编,湖北教育出版社)、《非传统安全论》(陆忠伟主编,时事出版社)、《国家主权新论》(黄仁伟等,时事出版社)、《文化与当代国际政治》(张骥、刘中民,人民出版社)等。但是迄今为止,尚未有关于国家文化安全、尤其是中国国家文化安全的全面系统的整体性研究,而关于网络时代的国家安全研究,特别是关于政治安全 and 信息安全问题研究,虽然与国家文化安全密切相关,却无法涵盖国家文化安全的应有内容。所有这些研究成果都还仅仅限于对现象进行分析或在一般类比的维度上思考,都尚未建立起关于国家文化安全研究的系统整体观念和多维视角,缺乏关于中国国家文化安全的构成因素研究、对策理论研究、历史比较研究和战略系统研究,缺乏与国家文化战略之间的整体性战略互动的关注和应有的战略支点,尚未建立起以国家文化安全战略为分析框架的理论模型。与国家文化安全、特别是中国国家文化安全这一课题的重要性相比,以及与国家经济安全 and 信息安全的研究相比,国内关于该课题的研究明显地滞后于国家文化的整体战略需求。因此,在全球化的背景下,系统研究中国国家文化安全所面临的威胁和挑战,认真分析和研究它的原因和形成机制,揭示国家文化安全与国家安全、国家文化安全战略与国家文化战略的互动规律,提出中国国家文化安全战略及其理论系统和分析模型,就不仅是必要的,而且是全球化背景下中国和平崛起赋予当代中国国家文化发展战略研究的一种历史使命和责任。

国家文化安全,是中国学者提出来的一个如何克服和消除由经济全球化带来的对中国文化生存与发展威胁的概念和命题,具有鲜明的

^① 李耀华《全球化进程中文化的民族性与国家文化安全》,《烟台大学学报》(哲学社会科学)2001年第3期。



中国特色。(本书作者有幸成为率先提出这一命题并对此加以研究的人之一)国际学术界在涉及此类问题时,通常用“文化多样性”、“文化例外”、“社会文化安全”和“非传统安全”这样的概念来表达相似的意义。美国是最强调国家安全的国家,但是美国从来不提“国家文化安全”。这与美国在当代国际文化中处于强势文化地位相关。美国文化向全球市场扩张,对美国来说,不存在国家文化安全问题。比较以美国为代表的西方强势文化而言,中国处于弱势地位。因此,在经济全球化背景下,中国在进一步向世界开放的条件下,如何在融入现代世界体系的过程中,保持和发展本民族的优秀文化,在中国和平崛起进程中承担起中华文化伟大复兴的历史使命,自然成为中国文化发展必须回答的时代主题。所以,本文所指的“国家文化安全”与一般意义上的“文化多样性”、“文化例外”的差异不仅体现在概念的符号以及内涵和外延上,更主要地体现在隐含的国家文化主权和制度建构上。

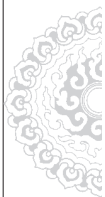
二

本文以中国国家文化安全为理论基点,提出了以国家文化安全战略为分析框架,建构全球化背景下、以中国和平崛起为战略目标的中国国家文化战略作为国家大战略的观点。文章站在历史与现实、全球和国家的层面上,运用多学科交叉和史论结合、理论研究和实证分析相结合的方法,从文化盛衰与国家兴废的内在逻辑关系入手,运用马克思主义的历史文化分析方法,通过对中国国家文化安全问题的形成和主题变迁的成因进行历史文化考察,尤其是鸦片战争后、近代以来中国国家文化安全主题的形成,战后国际文化力量格局变动、冷战及其与中国国家文化安全主题的变迁和全球化背景下中国国家文化安全形势和面临的问题的分析论证,比较系统和全面地揭示当下中国国家文化安全问题的历史由来和形成动因的“三维动力结构”,通过对全球化和当代中国国家文化安全问题形成机制的分析,揭示全球化背景下文化作为“软实力”的提出在当代国际安全战略重点转移中的重要地位和战略意义;在



对全球化背景下中国国家文化安全形势总体判断的基础上,从文化政治安全、文化经济安全、文化意识形态安全、文化创新能力安全、文化民族安全等五个方面,分析和揭示全球化背景下中国面临的文化生态、文化遗产、文化信息、文化市场、文化内容和文化技术等国家文化安全问题,并在此基础上探索全球化背景下中国和平崛起的国家文化战略的总体构想,克服在研究中国文化战略和国家安全战略之间缺乏核心分析框架和整体性互动研究的理论局限,提出文化安全是国家大战略,并以国家文化安全战略来建构和平崛起时代中国国家文化战略的国家文化安全理论,为我国在和平崛起时代制定国家文化战略和国家文化安全政策,建立国家文化安全危机管理体系提供系统思维和理论模型。

今天中国的国家文化安全是历史发展的一个结果。在思考中国和平崛起的战略追求的时候,我们应当站在历史和时代发展的高度,突破西方关于大国兴衰的军事决定论和经济决定论的思维局限,积极继承和发展中国传统国家治理理论中特别强调以“忧患意识”为核心的文化盛衰在国家兴废中的作用的思想遗产。揭示全球化给中国的国家文化安全带来新的不安全因素将成为构成中国当前和今后相当长的一个时期不安全的因素,并且不断地以不同的方式和形式威胁中国的国家文化安全,并不等于说我们今天的发展是可以脱离全球化的。全球化作为人类社会发展的一个趋势是不可能脱离的。中国不可能再次疏离世界体系而获得自身地独立发展。分析全球化给我国的文化安全构成的威胁,目的并不是要反全球化,而是如何在这一历史过程中解决和克服全球化给中国国家文化安全带来的安全危机,利用和借助于全球化带来的发展的便利,迅速地打造和提升中国的综合文化能力,通过自身创新能力的增长来消解全球化给中国文化发展带来的不安全的因素。可以这样说,人类社会任何一次的巨大变革,都会对现存社会的一切秩序构成巨大的安全问题。问题是我们应当如何趋利避害。既接应全球化带来的巨大机遇,在变动中实现民族的伟大复兴与国家的和平崛起,同时又能在应对挑战的同时,保存、维护和发扬作为中华民族安身立命之本的根本的民族文化传统、文化特性和文化精神,从而在历史进步的同时,不断提升自身文明的程度和等级的文化体系,实现民族文化的不断



发展和国家综合文化国力的不断提高。这就需要在分析的基础上,给出我们的应对之策和战略选择一个完整的逻辑走向。

有鉴于此,本文认为,今天中国的国家文化安全是历史发展的一个结果。积极借鉴文化作为“软国力”的理论,确立文化安全是国家大战略的国家文化理念,建立国家文化发展战略与国家文化安全战略之间的有机互动,以国家文化安全战略为总体战略建构全球化背景下中国和平崛起的国家文化战略,在积极的创造性发展中,通过重建国家文化制度,树立以国家文化利益为最高利益的国家文化安全观,创建民族集体认同的国家文化规范体系,最大限度地实现公民文化权利,全面推进全民族的文化创新,在提高全民族的整体文明水平和国家综合文化实力的基础上,建立积极的国家文化安全保障体系,实现在中国和平崛起过程中的积极的国家文化安全。



目 录

前 言	1
导 论 国家文化安全:全球化时代提出的国家文化战略命题	1
一、文化安全是一种国家大战略	2
二、国家文化安全是全球化时代的国家文化战略	8
三、国家文化安全是全球化时代的国际文化战略	11
四、国家文化安全的概念系统与意义分析	14

第一编 中国国家文化安全史论

第一章 文化盛衰与国家兴废:文化之于国家生存与发展的意义	3
第一节 文化盛衰与国家兴废的文明考察	4
一、国家盛衰的历史形式	4
二、国家盛衰的文化内容	8
第二节 文化盛衰与封建王朝兴废的中国经验	11
一、中国封建王朝盛衰的周期律与文化命运	11
二、中国封建王朝盛衰的历史经验与国家文化安全理论	19
第三节 文化盛衰与大国兴亡的苏联模式	22
一、苏联崛起的文化动因	22
二、斯大林文化模式与苏联解体的文化命运	26
三、苏联悲剧的历史文化价值	29



第二章 中国国家文化安全问题的形成与演变	34
第一节 鸦片战争与中国国家文化安全问题的形成	35
一、鸦片战争与近代以来中国国家文化安全问题的形成机制 ...	35
二、文化的内忧外患是造成近代中国国家文化安全问题的根源	38
三、民族主义和国家概念的形成奠定了现代中国国家文化安全的基石	40
第二节 五四运动与 20 世纪中国国家文化安全的主题	42
一、五四运动之于现代中国国家文化安全的意义	42
二、启蒙与救亡：国家文化安全主题的双重建构	45
三、20 世纪中国国家文化安全的母题：反帝反封建	47
第三节 社会主义时期中国国家文化安全的主题与变迁	48
一、中国共产党的文化安全史观与社会主义文化安全的主题 ...	48
二、社会主义立国的文化安全责任与国家文化安全战略理论的演变	50
三、世纪之交中国国家文化安全战略的历史转型	53
第三章 战后世界文化力量格局的变动与中国国家文化安全	56
第一节 雅尔塔体制与世界文化力量格局的战略变动	57
一、雅尔塔体制的文化意义与战后世界文化格局的建构	57
二、东西方两大文化阵营的形成与世界文化版图的变动	59
三、雅尔塔体制的崩溃与世界文化秩序的重建	61
第二节 冷战与现代国际文化安全的关系	63
一、冷战与战后国际文化安全战略的选择	64
二、文化冷战：20 世纪国际文化安全格局形成的动因	72
三、冷战时期大国文化战略博弈的特点	79
四、冷战中的意识形态冲突与国家文化安全	86
第三节 战后国际文化关系中的中国国家文化安全	92
一、战后世界体系的变动对于中国国家文化安全的意义	93
二、战后国际文化关系中的中国国家文化安全政策的选择与定位	93



三、大国文化战略关系的变动与中国国家文化安全战略站位 95

四、冷战后的国际文化矛盾与中国国家文化安全体系重建 ... 96

第二编 中国国家文化安全危机论

第四章 全球化与当代国家文化安全形成机制 103

第一节 全球化与国家安全问题的增生 104

一、全球化作为一种新的全球安全机制的性质 104

二、全球化与国家安全面临的新挑战:权力的转移 110

三、非传统安全问题与国家安全领域的扩张 113

第二节 文化全球化与国家文化安全 116

一、经济全球化趋势下的文化全球化危机 117

二、文化全球化与国家文化主权安全 121

三、文化帝国主义、文化霸权主义与文化多样性安全 123

第三节 当今世界的软力量竞争与国家文化安全主题 129

一、国力理论的演变与全球化时代的新国力观 129

二、软力量的提出与世界竞争战略形态及安全重点的转移 132

三、文化产业作为文化国力形态具有特殊的国家文化安全意义 136

第五章 全球化背景下的中国国家文化安全环境与形势 143

第一节 全球化背景下的中国国家文化安全环境 144

一、中国国家文化安全的地缘政治变动 144

二、冷战后中国国家文化安全环境的变化 148

三、中国国家文化安全战略环境中的中美文化关系 150

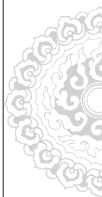
第二节 苏联解体与中国国家文化安全形势 152

一、历史进程中的两个大国的文化关系 153

二、苏联解体与中国国家文化安全主题的变迁 154

第三节 中国入世与中国国家文化安全战略内容的转移 156

一、WTO 作为国际文化政策的文本分析 157



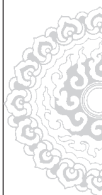
二、WTO 与中国国家文化安全观和规制冲突的分析	159
三、入世与中国国家文化安全战略的变化	161
第六章 全球化背景下中国面临的主要文化安全问题	164
第一节 开放条件下中国国家文化安全形势的总体判断	165
一、综合文化国力西强我弱态势将长期存在	165
二、国家文化主权安全冲突将进一步上升	167
三、文化产业发展将遭遇整体性全球战略挑战	170
四、国内区域文化发展不稳定系数将进一步加大	172
五、国家文化安全问题将更趋复杂多样	176
第二节 中国国家文化安全面临的主要问题(一)	178
一、国家文化政治安全:文化权力再分配与新文化制度建 构的冲突	179
二、国家文化经济安全:文化的经济命脉	183
三、国家意识形态安全:信仰危机与价值秩序重建	186
四、国家民族与宗教文化安全:民族分离主义与邪教威胁 ...	191
五、国家文化能力安全:原创能力依赖与民族话语权危机 ...	194
第三节 中国国家文化安全面临的主要问题(二)	198
一、对文明进程与现代化的文化误读:文化生态安全	198
二、网络文化的崛起与数字化侵害:文化信息安全	200
三、文化遗产保护与文化资源危机:文化遗产资源安全	203
四、文化市场非对称性开放与国家文化公害:文化市场与 公共文化安全	208
五、行为艺术与文学创作的审美危机:文化内容与公共精 神健康安全	212
六、知识产权与文化技术标准缺席:文化技术安全	220

第三编 中国国家文化安全战略对策论

第七章 中国和平崛起与国家文化安全战略选择	227
第一节 中国和平崛起的战略定位与国家文化安全的战略需求 ...	229



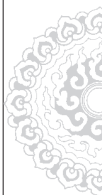
一、和平崛起与当代中国国家文化安全战略理念	230
二、中国和平崛起的战略机遇与国家文化安全战略需求的 调整	232
三、中国和平崛起的文化使命与国家文化安全战略目标	235
第二节 文化大国战略与中国国家文化安全战略选择	238
一、文化大国战略是中国国家文化安全的根本战略	238
二、文化大国战略与中国国家文化安全战略的原则	240
三、文化大国战略与中国国家文化安全战略的建构	245
第三节 国家文化制度建设与中国国家文化安全战略的实施	246
一、制度安全是最根本的文化政治安全	246
二、实现国家文化制度的全面创新	248
三、拓展国家文化安全战略的国际空间	255
第八章 确立以国家利益为最高利益的国家文化安全观	259
第一节 国家利益是国家文化安全战略的核心	260
一、国家利益与国家文化利益	260
二、国家利益是全体人民根本利益之所在	262
三、国家文化利益是国家身份权利益	263
第二节 国家文化安全利益是国家文化安全的战略基础	266
一、国家文化安全利益是国家的根本战略利益	266
二、国家文化安全利益的构成与分类	268
三、中国的国家文化安全利益	271
第三节 建立合理的国际文化利益关系,维护国家文化主权 ...	275
一、国际文化利益与国家文化利益的矛盾与一致	275
二、国际文化利益与国家文化主权的冲突与整合	276
三、建立合理的国际文化利益关系,维护国家文化主权	278
第九章 创建民族集体认同的国家文化规范体系	280
第一节 文化规范与国家文化安全	281
一、文化规范与国家文化结构	281
二、文化规范与国家文化发展	282

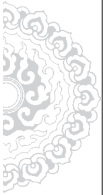


三、文化规范与国家文化稳定	283
第二节 文化规范与民族和国家文化认同	285
一、文化规范与社会文化行为	285
二、文化规范与民族和国家文化认同	287
三、文化认同与民族凝聚力	290
第三节 国家文化规范的现代性与文化意义	291
一、国家文化规范的公共性与民族性	292
二、国家文化规范的国际价值	294
三、国家文化规范与国际文化规范的冲突与整合	295
第四节 国家文化规范体系的建设	298
一、文化价值体系规范:中国国家文化安全的集体认同	299
二、文化制度系统规范:树立典范的软力量	302
三、文化法律秩序规范:创设安全和自由的社会文化秩序	304
四、文化市场体系规范:建立现代契约观念和诚信体系	309
第十章 制定与国民经济和社会发展相协调的国家文化战略	311
第一节 全面推进国家文化创新战略:民族文化多样性	312
一、创造新的马克思主义意识形态理论	313
二、整体性实施全民族文化创新,全面推进国家文化创新能 力建设	316
三、切实保护优秀民族文化遗产	321
第二节 实施国家文化产业战略,提升国家文化的综合竞争力	324
一、文化产业与国家发展道路	324
二、战略性调整国家文化产业结构	328
三、全面推进文化产业制度创新	330
四、坚持中国文化产业结构调整的世界眼光	332
第三节 实施和维护公民文化权利战略	336
一、把国家文化安全建筑在公民文化安全的基础上	336
二、建立国家与公民新型的文化权利和利益关系	339
三、建国、民文化经济利益共同体	342



第四节 制定和实施国家文化信息安全战略	344
一、全面建设国家文化信息技术标准	344
二、制定和实施国家知识产权战略	347
第五节 确立国家文化外交战略	350
一、确立走出去的中国文化发展道路和发展模式	351
二、促进文化内需和外需的有机联动	353
三、创建新的国际文化外贸体制和政策系统	354
第十一章 构筑科学的综合性国家文化安全管理体系	358
第一节 国家文化安全管理机制与战略转型	359
一、国家文化安全管理机制	359
二、我国国家文化安全管理机制分析	361
三、全球化下的国家文化安全形态变迁与管理转型	362
第二节 作为国家文化安全管理形态的政府文化危机管理	364
一、文化危机与国家文化安全危机	365
二、作为国家文化安全管理的文化危机管理的结构与功能	368
三、综合性国家文化安全危机管理体系建构	370
第三节 国家文化安全预警系统与指标体系	372
一、国家文化安全预警与国家文化安全管理	372
二、国家文化景气指标与国家文化安全状态评估	376
三、国家文化安全预警指标体系	382
第四节 构建国家文化安全管理系统与国家文化安全应对决策机制	390
一、现代国家体制下的国家安全战略管理的重要实现形态	390
二、政府的国家文化安全职能与我国国家文化安全制度建设	394
三、突发性公共文化事件和重大文化冲突应急管理处置	399
结 语	410
主要参考资料	412
后 记	418





导 论

国家文化安全：全球化时代 提出的国家文化战略命题

一个时代有一个时代的战略命题。不同时代的战略命题是不一样的。但并非所有的时代问题都能构成这个时代的战略命题。只有那些能够造成国家间利益格局的变动和国家间力量对比的转移,造成国际较量形势和秩序重组的那些问题,才能成为这个时代和这个时代的国家战略命题。国家文化安全,正是这样的战略命题。

一、文化安全是一种国家大战略

大战略作为现代国家一种全新的国家战略概念是由英国人率先提出来的。^①美国战略学家在英国人的基础上创造了“国家战略”这一新概念,把原来只是局限于军事领域里的“大战略”扩大到整个国家的层面上。然而,无论是“大战略”还是“国家战略”的提出,都是为了维护和实现国家安全利益和目标。美国战略学家约翰·柯林斯在其所著《大战略》中明确指出:“大战略”是在各种情况下运用国家力量的一门艺术和科学,以便通过威胁、物力、间接压力、外交、诡计以及其他可以想到的手段,对敌方实施所需要的各种程度和各种样式的控制,以实现国家安全的利益和目标”。^②是“发展和使用国家的政治、经济和心理力量,以实现按国家目标的艺术和科学”,是综合运用国家总体战略资源实现其战略目标的艺术,即一个国家运用自身的各种手段和资源——政治、经济、军事、文化和意识形态等——保护并拓展本国整体权、价值观和国家利益等。如果说,这些概念的提出,虽然也主要是关于国家的国防安全的,但是,就定义所包括的内容来看,从一开始就包括了文化的内容在内(“精神力量”、“心理力量”)。冷战结束后,包括美国在内的西方国家都已普遍地认识到,国家安全已经由传统的军事安全领域,扩大到经济、文化、生态等非传统国家安全领域。尤其是美国哈佛大学教授亨廷顿在冷战结束后提出的“文明的冲突”理论,引起了全世界对国家文化安全问题的关注,许多国家把文化安全问题作为国家基本的和长期的

① 1929年,英国军事思想家利德尔·哈特在其《历史上的决定性战争》一书中,提出“大战略”概念:“大战略的任务是协调和指导国家的全部力量以便达到战争的目的,即国家确定的目标。大战略既要算计又要发展国家的经济力量和人力,以便维持作战部队。对精神力量也应如此,因为培养、加强(国民)取胜和忍耐的意志,同掌握有形的实力同样重要。……大战略不仅把各种手段结合起来,而且协调其运用一面有损未来稳定而繁荣的和平状态。”转引自吴春秋《论大战略和世界战争史》,解放军出版社2002年版,第29页。

② 约翰·柯林斯《大战略》,中国人民解放军军事科学院1978年版,第412页。转引自薄贵利著《国家战略论》第3页,中国经济出版社1994年版。