

第一章 广播电视技术的发展演进趋势

广播电视技术的发明和运用是 20 世纪人类最伟大的科学技术成就之一，也是信息传播媒介最伟大的变革。

技术往往是事业的先导和基础。正是现代电子技术的萌生和运用，使广播电视事业的产生成为可能。如果说，现代传播事业的产生主要取决于社会需要的话，那么没有现代技术的衍生，也不会使这种需要成为现实。

技术的更新和发展更推动了整个广播电视事业的日益现代化。特别是近 20 年来，不断涌现的新技术使得广播电视领域不断发生革命性的变化，广播电视事业在扩大规模、提高覆盖率、改善覆盖手段及提高技术质量和宣传服务质量等方面有了日新月异的变化。

可以预言，今后技术的持续发展将对广播电视新形式、新手段的创造和发展起决定性的作用，并且这种现象将一直延续下去，广播电视事业也将会随着它所依赖的技术的不断现代化而始终保持现代化的特色。

第一节 广播的发明和广播事业的初兴

一、现代电子技术的发明为广播的产生奠定基础

广播是在现代电子技术特别是有线电声技术和无线电通讯技术的基础上发明和产生的。且先有有线广播，后有无线广播。

有线广播在技术上源于 1876 年诞生的有线电话。这一年美国人亚历山大·格雷厄姆·贝尔发明了有线电话。1880 年，俄国人奥维罗维奇研制成功用导线把剧院里的音乐节目传输出去的播音设备。1890 年夏天，在美国萨拉托加的大联盟旅馆，有 800 人通过电话欣赏了梅蒂逊广场花园举行的音乐会，还有其他地方传送的舞曲和朗诵等。1893 年，匈牙利人西奥多·普斯卡把布达佩斯市 700 多条电话线连接起来，定时报告新闻，被称为“电话报纸”。有线广播从此诞生，距今已 100 多年。

有线广播的发明与诞生虽然较早，但当时人们的兴趣和注意力似乎更集中在无线电广播的发明上。

无线电广播在技术上源于现代无线电子学和无线电通讯的发明。它是世界上众多科学家和工程技术人员，经过长期的探索、研究、实验而创造出来的。在它们发明过程中，无线电波的发现，无线电通讯的实现和无线电波负载声波的成功这三件事都具有划时代的意义。

1864 年，在多种科学中都有重大贡献的英国科学家詹姆斯·克拉克·麦克斯韦在电磁波理论的研究中，提出了“天线电波存在”这一猜想。1873 年，他在《电磁波》一书中预言，

由于电磁波的存在，特别是电磁波以每秒 30 万公里的速度传播，人们可以在相距遥远的两地之间建立起瞬时可达的通讯联络。

1888 年，法国物理学家海因里奇·鲁道夫·赫兹用实验证实了麦克斯韦的预言，并发明了测量电磁波波长的科学方法。

麦克斯韦和赫兹的科学成就为把电报、电话从有线推进到无线阶段及无线电广播的发明作了理论上和实验上的准备。后来，麦克斯韦被公认为“无线电之父”。人们以赫兹的名字作为无线电频率的计量单位，无线电波也曾一度被称为“赫兹波”。

为无线电通讯进入实用阶段作出重要贡献的是俄国的物理学家亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫和意大利的发明家卡格列谟·马可尼。波波夫和马可尼几乎同时分别完成了无线电波发报的实验。

波波夫 1891 年开始从事无线电通讯的研究，1895 年 5 月 7 日，他在彼得堡物理化学协会物理学部年会上报告了他的研究成果，并表演了他研制的一架无线电接收装置“雷电指示器”。第二年，他又实验成功了距离为 250 米的海上船舶间的无线电通讯联络。1900 年，他制作的无线电收发报机，发射与接收的范围已经达到了 148 公里。他研制的无线电电报设备开始用于俄国海军军舰的通讯联络。

马可尼于 1895 年 9 月成功地进行了无线电波传输信号的实验。1896 年 2 月他赴英国在邮政总局公开表演成功，获无线电专利。1897 年他组建无线电报公司（后更名马可尼公司），从事无线电器材的制造，他又进行了一系列的实验，推动了无线电通讯的实际应用。1899 年 3 月 28 日，他从英国向

法国发收电报成功。1901年12月，他首先成功地进行了横越大西洋两岸的远距离无线电通讯。到1903年，他协助欧洲一些国家建立了48个海岸电台用于航海通讯。1909年，马可尼获得诺贝尔物理学奖。

随着无线电报的广泛运用，人们开始进行无线电话的试验，人们要运用无线电技术实现远距离直接传送声音的梦想。

为这个梦想而奋斗的人中第一位成功者，是在美国匹兹堡大学物理系执教并任西屋电气公司工程师的加拿大人雷金纳德·奥布里·费森登。他在马萨诸塞州布兰特岩城设立了实验室，进行艰苦曲折的探索与试验。1906年12月25日圣诞节之夜，航行在大西洋西海岸边的一些船上的报务员偶然地在耳机里听到了人的声音，这是费森登主持进行的第一次成功的无线电广播实验。

那天晚上8点钟左右，报务员们从耳机里突然听到了人的说话声，仔细听来，是在朗读《圣经》中的圣诞故事，接着是小提琴的演奏声和播放德国作曲家韩德尔《舒缓曲》的唱片声，最后是“祝大家圣诞节快乐”的人声。广播的时间很短，不过几分钟。这次实验性广播，一般被认为是第一次成功的广播，无线电声音广播从此诞生。在此之前，波波夫和在美国的意大利科学家李·德弗莱斯特也分别进行了无线电传送语言的实验。

德弗莱斯特是一位物理学家、无线电研究者，还是一位音乐爱好者。他从1903年开始致力于用无线电传送音乐的研究与实验。1906年他发明了三极真空管，并于1907年获得专利，这是无线电技术的一项突破。1908年德弗莱斯特从法国巴黎著名的高达320米的埃菲尔铁塔上成功地用无线电播放了

音乐。1910年，他和费森登合作在美国纽约大都会歌剧院通过无线电广播实况转播了意大利男高音歌唱家卡罗索主演的歌剧。

无线电广播的实验在1906年就取得了成功，但广播的实际运用和广播事业的产生、发展都是在20年代初才开始的，在相隔十几年的时间里发展缓慢。客观上的原因是第一次世界大战使一些研究工作陷于停顿，技术设备不过关，特别是接收工具简陋、笨重，无法更广泛地付诸实用。更主要的原因是，人们当时对广播的作用以及它和自己生活的关系还缺乏认识，只有少数无线电爱好者对它感兴趣，但也仅仅认为是可供娱乐的玩意儿。

1916年，美国马可尼公司25岁的无线电报务员戴维·萨诺夫向公司领导人提出一个建议，要使无线电广播进入人们的家庭生活。萨诺夫曾在1912年世界闻名的“泰坦尼克号”邮轮海难事件中因迅速及时的收转救难消息而赢得了人们的尊敬，30年代以后又成为研制电视技术的卓越领导人，在美国彩色电视竞争中尽显身手。在改进无线电接收装置的建议中，他提出把现有的笨重的收音设备改制成一种有几个波长可供选择的无线电收音盒。这个建议不久便在美国无线电公司实现了。一种当时叫“音乐盒”的收音机诞生了，从此便推动了广播的普及，密切了广播与人民群众实际生活的联系，也促进了广播事业的产生与发展。

二、广播事业的产生和社会发展

随着广播发送与接收技术的发展和改进，从1909年开始，

美国就相继出现了各类不同性质的实验性广播电台，分别不定期地播放音乐、市场行情、气象报告等内容。

1920年9月，西屋电气公司当权者戴维斯受一则推销收音机的广告启发，产生了建立一座播出定期节目的广播电台的愿望，以便于大量销售收音机。他坚信人们的生活需要这种新东西。戴维斯根据美国联邦政府1912年无线电法令的要求，提出开办商业广播电台的申请。10月27日，联邦商业部向戴维斯颁发了商业电台营业执照，并批准了KDKA这一呼号。戴维斯同时征得匹兹堡《邮报》同意，开始将该报的新闻用电话向KDKA广播电台播送，以供播出。

1920年11月2日，匹兹堡KDKA广播电台开始播音。这次广播的第一个节目，是报告哈定和柯克斯两人竞选总统的选举结果。广大选民聚在公共扩音器前收听最新的消息，由于开票统计数字及时被播送出来，引起了一场极为轰动的局面。在KDKA广播电台诞生之前，至少有10座电台进行了实验播音或定期播音。广播内容大致有宗教宣传、选举情况、市场行情、气象消息、体育新闻、音乐、歌剧实况转播等。KDKA广播电台虽然不是美国最早开始播音的电台，但由于它是第一个取得营业执照的商业广播电台，所以就成了美国历史上第一座正式的广播电台，也被公认是第一家正式的广播电台。

此后，美国大批广播电台相继开办起来，掀起了一股广播热。最积极的是无线电广播器材生产企业的老板们。他们把建立广播电台作为推销自己生产的收音机和其他广播器材、经营“收费广播”和广告业务以牟取利润的商业工具和手段。到1922年，仅KDKA电台建立后的一年多时间里，从美国商业部取得营业执照的商业广播电台就达500多座。美国的广播事

业进入初盛时期。

1922年夏，苏联在莫斯科建立了世界上功率最强的广播电台，并于11月开始播音。同一年，法国巴黎设立在埃菲尔铁塔上的无线电台正式开始播音。英国广播公司也在伦敦正式开播。1923年至1924年，比利时、德国、加拿大、新西兰、中国、日本等国也相继建立了广播电台并开始播音。到1930年，无线电广播几乎遍及世界。从此，广播形成一种新兴行业，引起人们的普遍关注并在社会生活中产生巨大影响。无线电广播以其先进的信息传输方式加入了世界新闻媒介的行列。

广播的发明及运用，是大工业和信息技术发展的结果，是社会生产力水平高度发展的标志，也是社会物质文明成就的重要体现。广播是时代的产物。电子技术的进步，是广播事业产生和发展的重要的物质条件。但广播事业产生和发展的历史表明，它不是一个单纯的自然科学发达的现象。作为一种新型的文化事业和意识形态工具、大众传播工具，它又是社会的产物，同时也是市场的产物。广播事业的形成取决于各种社会条件和多方面直接的、间接的原因。电子技术发展提供了物质条件使广播事业的产生成为可能，而广播事业兴起的最直接、最根本的动因是社会生活的需要、市场的需要，是当时社会经济、政治和思想诸方面的需要。广播电台的诞生，其原初动因肇始于对某类产品（商品）的促销欲求，是一种市场的产物，服务于市场因而也就成了广播电台这类信息传播媒介的天然属性。

第二节 电视的发明和二战前电视事业的发展

一、电视技术的发明

人类发明电视的起步时间并不晚于广播的发明。在电视发明和运用的过程中，也凝聚了众多科学家的心血。除了人们希望能远距离地看到影像这一主观要求的推动外，硒元素光电作用的发现和扫描技术、传真技术的发明则为电视的发明提供了客观上的科技推动。

1817年，瑞典科学家布尔兹列斯发现了化学元素硒。48年之后的1865年，英国科学家约瑟夫·梅无意中发现硒元素有光电作用的特性，即光线照射到含有硒的物体上，硒会产生电子流。照射的光线越强，电子流就越强；光线越弱，电子流也就越弱。这种现象被称为“光电效应”。1873年，约瑟夫·梅正式发表了关于硒元素光电效应的报告。硒的光电作用使人们有可能把光的变化变成电信号传送出去，从而在理论上揭示出，任何表现物体的影像都可以通过电子信号予以传播。

1884年，德国工程师保罗·尼普科发明了一种机械式光电扫描圆盘并取得专利。这种扫描圆盘把图像分解成许多个像素，根据每个像素光线的变化产生不同的电信号，通过电传把图像从甲地传到乙地。这种用机械式扫描盘进行的图像传送叫做机械传真，是电视发明的雏形。

1907年，苏联彼得堡大学教授罗律格获得世界上第一台电子显像的电视接收机的特许权。1911年，他研制成电子射束管的电视实用模型，并用它显示出第一幅简单的静止图像。

1923年至1929年，电子发射管和接收管发明成功，使图片传真成为现实，静止图像技术的发明和无线电声音广播在商业上的成功，促使人们对电视广播的发明研究产生了浓厚的兴趣。有资料称，从1919年到1925年间，世界各国的科学家先后提出了100多项有关电视发明的专利申请。

其中，俄裔美国物理学家弗拉基米尔·兹沃里金于1923年获得光电发射管的发明专利权。他发明的这种光电发射管采用电子扫描技术摄取图像，取代了尼普科的机械扫描技术，成为电视发明的重大成果之一。

电视发明史上最著名的人物是英国科学家约翰·洛吉·贝尔德。贝尔德在十分艰苦的条件下研究电视，于1924年春天实验发射和接收了一个“十”字图像。1925年10月2日，他利用尼普科发明的扫描技术成功地完成了播送和接收电视画面的实验，并第一次在电视上清晰地显现了一个人的头像。1926年1月26日，贝尔德在伦敦作公开表演，轰动了英国和世界。贝尔德在前人研究成果的基础上，制造出了第一台真正实用的电视传播和接收设备。他的试验成果表明了电视的诞生。贝尔德因此被称为“电视之父”。

贝尔德成功发明电视之后，人们对电视的兴趣持续高涨。在其他一些国家，也陆续出现了一系列电视实验的公开表演。电视设备在英、美、德等国的无线电器材展览会上展出。市场开始出售电视接收机和有关器材，制造电视接收机也成为一些人的业余爱好。这期间，贝尔德发明的机械电视把电视画面从英国伦敦发射传送到美国纽约。这一重大成就，证明图像是能够通过无线电远距离传送的。

美国也是研究和出现电视较早的国家。继1923年在西屋

电气公司担任工程师的兹沃里金发明光电发射管之后，美国无线电广播公司的工程师菲洛·法恩斯沃恩于**1928**年发明了电子图像分解摄像机。**1929**年，兹沃里金又发明了电子图像显示管。**1931**年，艾伦·杜蒙发明了阴极显像管。

另一个对电视发明做出重大贡献的是俄裔英国科学家休恩伯格。他在担任英国电子乐器公司研究主任期间，于**1932**年领导研制成功了电视摄像管，并逐步达到了图像清晰的程度。

他的另一个突出贡献是，在电视扫描技术上进行了重大改进，实验成功了**405**行交叉电视扫描的技术制式，使电视图像的摄取、传送、显示技术比原来的**30**行、**120**行、**240**行技术前进了一大步。

从**20**年代到**30**年代，电视传播技术日臻完善，电视广播也开始进入社会生活。

二、电视业的产生和初步发展

1929年秋季，英国正式开办了实验性的电视广播。**1930**年，英国广播公司和贝尔德合作进行使广播声音和电视图像同时播出的实验。实验获得成功并播出第一个声图并茂的电视节目——舞台剧《口含一朵鲜花的勇士》。

1936年，英国广播公司在伦敦以北的亚历山大宫建成了英国第一座公共电视台，**11**月**2**日正式播放电视节目，每周播放**13**个小时。该台使用的设备是贝尔德发明的机械电视系统，扫描行数从**1929**年的**30**行提高到**240**行。两个月以后，又采用休恩伯格的**405**行扫描标准。**4**个月之后，新的电子设备替代了贝尔德的机械电视系统。一般公认为**1936**年**11**月**2**

日英国广播公司电视节目的开播是世界上第一座电视台的正式广播。

1937年5月12日，英国广播公司有了第一辆电视转播车。它用一条同轴电缆把亚历山大宫和海德公园连接起来，播送了英王乔治六世加冕的实况。这也是英国的第一次户外电视实况转播。到1939年9月，英国广播公司电视台的广播时间增加到每周24小时。当时英国的电视接收机有2万架，大部分用户在伦敦。

美国也是研究和应用电视以及出现电视广播较早的国家，于20年代末期就开始了实验性的电视广播，并且先出现有线电视。美国贝尔电话实验室在纽约和华盛顿之间传送了有线电视节目。1928年4月，美国全国广播公司（NBC）的实验电视台第一个领到了实验电视广播的执照，1930年开始试验广播。到1937年，美国的非商业性实验电视台已有17座。

1939年4月，电视在纽约世界博览会上出现，美国全国广播公司（NBC）的实验电视台首次用电视报道了罗斯福总统主持博览会开幕典礼的实况，约有几百架接收机收看了这次电视实况广播。这些接收机大多数是个人组装的。电视实验广播的成功推动了美国电视工业的发展，这一年杜蒙公司制造的电视接收机首次进入市场。

从1941年起，美国联邦通讯委员会开始颁发商业电视广播执照。6月17日，第一家商业电视台——全国广播公司的WNBTV成立，7月1日开播。当时成立的商业电视台大都是每天播出2-3小时的黑白节目，采用525行的扫描标准。当时整个纽约地区有4700架电视接收机。

在英、美两国进行电视研究和电视实验广播的同时，其他

一些国家也先后进行了实验性的电视广播。

前苏联于 1931 年开始电视静止图像的广播。1932 年 4 月 29 日第一个活动图像节目在莫斯科播出，图像扫描为 30 行。1938 年莫斯科电视中心和列宁格勒电视中心开始实验性广播，1939 年开始定期播出，图像扫描为 343 行。莫斯科电视中心还建立了一个 300 平方米的电视演播室，并于 1941 年 5 月着手改进设备，图像扫描改为 441 行。随后，前苏联的实验性广播便由于战争爆发而中断。

法国政府于 1932 年在巴黎建立了第一座电视台进行不定期播出，图像扫描为 60 行，1935 年改为 180 行。1937 年使用国产设备，图像扫描达到 455 行。1938 年开始每天定期广播，发射台设在巴黎的埃菲尔铁塔上。第二次世界大战之前，除巴黎以外，里昂等城市也相继开办了电视广播。

德国 1935 年开始电视试播。1936 年柏林举行奥运会期间进行过电视播出，原计划 1939 年底开办电视广播，由于希特勒发动战争而未实现。

日本的电视研究始于 1928 年。日本广播协会（NHK）于 1939 年 5 月在东京郊外的研究所和市内的播音馆之间，进行电视发射与接收的试验并取得成功。二战期间实验中断。

综上所述，本世纪 20 年代是电视事业的萌芽时期，30 年代是电视事业的成型时期。英、美、苏、法等国先后建立电视台并播出节目。但二战前各国进行电视试验广播的时间和正式开始电视播出的时间顺序有所不同。开始进行电视实验广播的先后顺序是：美国（1928 年）、英国（1929 年）、前苏联（1931 年）、法国（1932 年）、德国（1935 年）、日本（1939 年）。而正式开始电视广播的先后顺序是：英国（1936 年）

法国（1938年）、前苏联（1939年）、美国（1941年）。第二次世界大战的爆发使法国、日本对电视广播的改进和其他一些国家电视事业的创建中断了。

二战阻碍了世界电视事业的发展。美国政府在参战前6个月批准了全部的电视广播，但战时维持广播的只有6家商业电视台。英国电视广播在战时全部中断，电视台的设备和人员被战时的雷达网所征用，亚历山大宫电视台也成了英国战时雷达网的一部分。法国电视事业遭到战争的破坏。前苏联的电视广播与研究也陷于停顿。其他有电视的国家亦大都如此。

从广播电视的发明、发展不难看出，广播电视事业是个以现代技术为基础的行业，技术含量高，技术的运行和发展在很大程度上决定了广播电视业发展的面貌和趋势。而市场的要求与商业利益的驱动，促进了广播电视的加速发展，并反过来对与之相关的产业与市场形成强大拉动，从而推动并创造了蔚为壮观的现代文明之灿烂一景。广播电视的事业发展过程，充分说明了这一点。

第三节 异军突起的广播电视事业

一、世界广播事业的蓬勃发展

就世界范围来讲，20年代是广播事业的开创时期，30年代广播事业开始蓬勃兴盛，走上大发展的道路。

在各国争办广播的热潮中，美国的广播事业有较突出的发展。

一是美国政府制定了最早的广播管理法规。20年代初期，

美国政府规定，一个城市中的商业广播电台只许使用一个频率。这样，就出现了一城多台互相侵占时间、互相干扰的矛盾和冲突。在电台愈多、竞争愈烈时，电台不择手段擅改频率和广告虚假现象也愈加严重，广播秩序混乱，听众被激怒。在这种情况下，美国国会于 1927 年通过《广播法案》规定电波频率资源属官方所有。允许私人企业办台，但经营者必须向政府领取经营执照，并保证为公众效益服务。政府给各台规定频率，并规定若干原则。同时，设置了一个联邦广播委员会，负责法案的执行。此后经过整顿，广播秩序大为好转。1934 年，美国国会又制定了包括电话、电报在内的《联邦通讯法案》，并依据法案设置了一个联邦通讯委员会（FCC）替代了联邦广播委员会。1941 年，联邦通讯委员会又制定了《广播联营条例》，也称“反垄断法”，对垄断性的广播机构进行了限制。

二是新兴广播在与报纸、通讯社的抗争中，赢得了历史性的独立地位。面对广播的蓬勃发展，报纸和通讯社不甘失去新闻传播的优势，联合起来对抗广播。1933 年 3 月，美联社、合众社及各家报纸联合成立广播报业局，目的在于限制广播的新闻节目及其新闻来源。但这种限制违背了社会进步的潮流，自然遭到民众的反对，没有实行多久就告吹了。各广播电台特别是大都市的广播电台，开始自行派记者实地采访新闻，还筹办自己的广播通讯社。在与报纸、通讯社的新闻角逐中，广播的独立性以及声誉和影响与日俱增。

三是广播网逐渐形成：1926 年 6 月，美国成立了“全国广播公司”（NBC），并为联播节目分别组建了“蓝色”（WJZ，包括 14 座电台）和“红色”（WEAF，包括 26 座电台）两个广播网。1927 年，由一些独立小台组成的“哥伦比亚广播公

司”（CBS）成立，建立了自己的广播网并向 NBC 挑战。到 1938 年，这两家广播公司垄断了全美广播事业的大半部分。两家广播公司的成立和广播联网的实现，在美国新闻史上具有划时代的意义。从此全国发生的重大事件，可以迅速地传播到四面八方。广播传播新闻的优势得到充分发展。1943 年，根据（广播联营条例）中关于一个广播组织在同一地区、同一时间内只能经营一个广播网的规定，全国广播公司被迫出售所拥有的 WJZ “蓝色”广播网，保留“红色”广播网。被出售的“蓝色”广播网新组建为美国广播公司（ABC）。这三大广播公司形成美国广播业的“三强”。三大广播网争取听众和广告客户，展开了新的更激烈的竞争，从而将美国的无线电广播事业推进到了一个“黄金时代”。

30 年代，世界经济大萧条，广播则生意兴隆。收听广播成为美国人一项重要的家庭活动，花样百出的广播节目深受听众欢迎。无线电广播抓住了千百万听众的注意力和想像力，深入到社会的每一个阶层，把节目和来自远方的各种各样的消息直接送入千家万户，新名词、新俗语随着广播而流行，穿衣、吃饭和思考问题的新方式因广播而发展变化。新当选的总统罗斯福和他的一些政治伙伴，借助广播进行“炉边谈话”，宣传新政。广播在帮助统治者应付经济萧条带来的各种社会矛盾方面产生了深远的影响。

第二次世界大战期间，也是广播事业发展的“黄金时代”。新闻联播方式在二战前夕诞生，二战中又产生了广播评论和现场报道。广播新闻在二战中发展到一个高峰，伦敦大轰炸、珍珠港事件、罗斯福的演说、盟军在诺曼底登陆、日本投降等重大新闻通过广播传向全世界，广播因此声振全球。

从 20 年代起，其他一些国家的无线电广播事业也有较大发展。虽因第二次世界大战的影响和破坏，许多国家的广播事业发展中断和停滞。但二战以后，各国又都积极恢复和发展对国内的无线电广播。

前苏联于 1924 年 10 月成立了国营的全苏广播机构——无线电股份有限公司，属邮电人民委员部（后为邮电部）管辖。1928 年，该公司由新成立的全苏广播委员会替代。1933 年，又改为苏联人民委员会直属的全国广播委员会。到 1928 年，全苏已有广播电台 65 座，收音机 33 万架。到第二次世界大战前的 1940 年，全苏广播电台发展到 90 座，收音机达 110 万架。卫国战争期间，广播发挥了巨大威力。到战后 50 年代中期，全苏广播电台发展到 130 座。60 年代初和 70 年代初又分别发展到 407 座和 430 座。收音机的数量也从 70 万架发展到 4300 万架。

英国于 1922 年 12 月成立英国广播公司，当时是由马可尼公司等 6 家公司合资经营商业广播电台，1923 年 1 月由政府颁发正式营业执照。1926 年 7 月，政府的“收听委员会”建议，为控制广播内容，由政府收买该公司，建立“国营”广播电台。根据英王颁布的《皇家约章》，原英国广播公司解散，于 1927 年 1 月 1 日成立了新的英国广播公司（BBC），为政府发给特许证的“国营独占事业”，其经营政策和节目内容都由邮政大臣负责监督，其最高管理机构管理委员会由国王任命。1927 年，全英已有 21 座广播电台，收音机达 270 万架，听众约为全国人口的 80%。1929 年，第一座地方台建成并开始播出地方性节目。二战爆发后，国内广播的发展中断，英国广播公司归政府新成立的宣传部领导，战时宣传活动达到顶峰，每

天用 39 种语言广播，累计 109 小时。战后的 1945 年恢复中断的节目，1946 年宣传部取消，公司仍归邮政总长监督领导，并陆续在全国各地建台。到 1959 年底，BBC 对国内广播共有 78 座电台，99% 的人口都能听到广播。

在法国 1922 年 2 月即由邮电部正式成立巴黎广播电台。1923 年 6 月法国制订了《广播法》，宣布广播业为国家专有，私人无权设立电台，但在建立国营广播网的同时，邮电部门以法律特许的形式允许某些私营台存在，到 1936 年还有 12 个私营广播公司。1939 年 7 月通过广播和邮电分开的法令，成立广播委员会，由国民议会议长主持。二战使法国的广播事业遭到极大破坏。巴黎解放后，政府接管了所有的私营电台，实行对广播的国家垄断。1945 年正式成立法国广播电视公司 (RTF)，取消了私营电台的战后法国广播得到迅速发展，50 年代对内建成 4 套全国性广播网，广播覆盖全国人口的 98%。

德国帝国广播公司于 1925 年成立。从 1933 年至 1945 年，德国的广播事业被希特勒控制。战后德国分成民主德国和联邦德国两部分。民主德国效仿苏联的国营广播体制，广播事业直属国家广播委员会领导。其下属有德意志民主共和国电台等 4 家广播电台；联邦德国的广播事业实行公有公营制度，既独立于政府，又不属私人，共有 10 座广播电台。

意大利的广播事业始于 1924 年 10 月，当时有两个广播电台。同年 12 月意大利广播公司 (URA) 成立。1926 年全国有收音机 2.7 万架。1927 年 URA 改名为意大利广播收听局 (EIAR)，之后逐年建新台。1937 年已有 3 个国内广播网。1939 年收音机总数达 117 万架。二战末期广播事业损失严重，二战后重建。