

第 1 篇

# 广播电视业务

## 第 1 章

## 中央人民广播电台

在中央三台中，中央人民广播电台是最早创办的。其前身——延安新华广播电台于 1940 年 12 月 30 日开始播音。这一天既是中央人民广播电台，又是中国共产党领导的人民广播事业创建的日子。

走过了 60 多年历程的中央人民广播电台一代又一代广播工作者不仅创造了自身的业绩，其形成的传统与风格，积累的经验与理念也惠及整个中国广播电视事业。

## 1 中央人民广播电台的任务和节目设置

### 1.1 性质与任务

中央人民广播电台是对我国各民族群众及台港澳地区广播的国家广播电台。办有 8 套节目，每天使用汉语普通话、3 种汉语方言和 5 种少数民族语言播音 156 小时 25 分钟。它既是党和政府的喉舌，也是全国各族人民的喉舌。中央人民广播电台始终坚持为人民服务的根本宗旨，坚持无产阶级新闻事业的党性原则，以党和国家的历史使命为己任，以党和国家的路线、方针、政策为指针，是党和政府联系全国各族人民以及台港澳同胞的桥梁。

中央人民广播电台日常的广播任务是：把重大的国内外大事，把党和人民政府的方针、政策、任务和国家的法律，准确、及时地传达给全党、全军和全国各族人民，把文化科学技术知识介绍给人民群众，把优秀的文艺节目提供给人民群众，用爱国主义、共产主义思想影响和教育听众，通过丰富多彩的广播节目满足他们的政

治生活、经济生活及社会、文化生活需求。

新中国成立 51 年来，根据统一规划和合理布局的方针，建成了全国范围的广播系统，把中央广播和地方广播、有线广播和无线广播结成全国统一的广播宣传网。这是具有中国特色的社会主义广播的一个重要特点。

中央人民广播电台作为国家广播电台，决定了它在全国统一的广播宣传网中处于主体地位。中央人民广播电台的性质和所承担的任务，使它在广播宣传上所起的作用是全面的、广泛的，而且是主导的。

## 1.2 节目设置的根据和特点

广播电台通过各种节目联系听众。节目设置是广播的各种内容编排布局的整体表现形式。

### 1. 中央人民广播电台节目设置的根据

中央人民广播电台节目设置的根据主要有以下四条：

- (1) 广播的性质和任务；
- (2) 全国各族听众的需要；
- (3) 广播本身具有的优势，如：广泛的群众性、迅速的时效性、功能的多样性、强烈的感染力和收听方便等；
- (4) 人力、技术等条件。

上述四条，是互相关联的有机整体，不能割裂。中共中央给广播规定的三项任务是：发布新闻、传达政令，社会教育，文化娱乐。为了完成这三项任务，中央人民广播电台设置了新闻性、教育性、文艺性和服务性四类节目。

中央人民广播电台到 2002 年拥有 8 套卫星广播节目，每天播音时间 156 小时 25 分钟。经过多次改革，中央人民广播电台节目设置正朝着“频率专业化，管理频率化，听众目标化，服务对象化”迈进。8 套节目各具重点，各具特色。第一套节目为新闻综合广播频率，覆盖全国。全天播音 21 小时 30 分钟，向全国听众提供新闻信息和专题报道，提供文艺娱乐节目。第一套节目是中国国内影响力最大、传播实力最大、经济实力最强的广播频率。第二套节目呼号为“经济之声”，是目前国内惟一一套以经济—生活—服务为特色覆盖全国的资讯服务广播频率，每天播音 19 小时。第三套节目呼号为“音乐之声”，是全国第一家国家级专业化流行音乐频率，节目内容以先进的、健康的、流行的、时尚的音乐为主，以文化新闻、文化资讯为辅，每天播音 18 小时零 5 分钟。第四套节目为城市生活广播，覆盖北京，是中央人民广播电台面向首都开办的都市化广播频率，每天播音 19 小时。第五、六套节目为对台湾广播频率，覆盖东南沿海、台湾地区及东南亚部分地区，两套节目全天播音 37 小时 50 分钟，分别用普通话、闽南话、客家话广播，是对台宣传最直

接、最迅速、最有效、最稳定的媒体。第七套节目呼号为“华夏之声”，面向华南，服务港澳，使用普通话和粤语，每天播音 21 小时，是对香港、澳门特别行政区及珠江三角洲地区的区域性广播频率。第八套节目为民族语言广播频率，每天使用蒙、藏、维、哈、朝 5 种少数民族语言向边疆和内地少数民族广播，每天播音 20 小时。

## 2. 中央人民广播电台节目设置的特点

节目的设置和布局，关系到中央人民广播电台如何把社会效益和经济效益做到最大化。因此，无论是从广播的内容、形式，还是从时间安排来说，都是需要经常研究的一个动态性课题。比如，怎么做到既要使所有的节目有机地联成一体，又要各具特点；既要相对稳定，又要不断创新；既要对象感强，又要面向大多数听众等等。就中央人民广播电台举办的第一套面向全国的综合性节目而言，各类节目的设置有以下的特点：

(1) 为了发挥广播“快”的优势，设置了多次新闻节目和各种新闻性专题节目，以便让亿万听众迅速、及时地听到国内外的重大新闻。

从 1984 年 10 月起，在原有新闻编辑部的基础上，扩大组建了“新闻中心”，把新闻报道的采编和播出工作统一起来，并做到了整点有新闻。

(2) 为了发挥广播群众性广泛的优势，中央人民广播电台设置了多种社教类节目和教学节目，使电台成为各族人民学习文化科学技术知识的“空中学校”。

(3) 为了发挥广播感染力强的优势，中央人民广播电台设置了各种文艺广播节目，以满足听众欣赏和娱乐的需要。

(4) 为了直接地为人们的生活、生产和流通服务，中央人民广播电台设置了一些服务性节目 包括综合性内容的《听众信箱》、《听众与广播》、《股市传真》、《天气预报》等。

从 60 年代到 90 年代末，中央人民广播电台节目中的新闻类、社教类、文艺类和服务类四类节目的比例基本上是相对稳定的。如果把 8 套节目每天播出的总时数算作 100，那么，新闻类节目大约占 20%，社教类节目大约占 25%，文艺类节目大约占 50%，服务类节目大约占 5%。随着社会的发展和人民的多方面需求的增长，四类节目的构成和比例正在做必要的调整。

## 2 节目种类

### 2.1 新闻类节目

中央人民广播电台的广播从延安创办至今，始终坚持新闻立台。1982 年 7 月，

广播电视部部长吴冷西在华东广播协作会议上说：“广播电视的各类节目，新闻是主体。”在 1983 年第 11 次全国广播电视工作会议上，吴冷西又指出：新闻性节目所以是广播电视宣传的骨干，因为广播电视新闻是同形势结合最紧密的和最直接的，最便于宣传党的路线、方针、政策；新闻用事实说话，每日每时提供国内外形势变化的最新信息，经常触及国内国际各种重大事件和敏感问题，是最容易为人民接受的传播形式。

延安新华广播电台最初作为新华社的口播部，就是以播发新华社的国内外新闻为主，其中有：中共中央机关报刊社论，重要文章，全国军民抗日斗争的消息，抗日根据地的建设情况以及其他国内外消息。解放战争期间，许多重要新闻都是经毛泽东、刘少奇、周恩来等中央领导人审阅后广播出去的。1949 年，随中共中央机关迁到北平后，当时设有早中晚三次新闻节目和《对野战军记录新闻》、《记录新闻》。

1950 年 4 月 10 日，中央人民广播电台的重点新闻节目《新闻和报纸摘要》开播（当时名为《首都报纸摘要》，1955 年 4 月 4 日更名为《中央报纸摘要》，1955 年 7 月 4 日更名为《新闻和报纸摘要》）。1951 年 5 月 1 日，中央人民广播电台的另一个重点新闻节目《各地人民广播电台联播》节目开播（该节目 1993 年更名为《全国新闻联播》）1954 年 5 月 30 日，中央人民广播电台开始分两套节目播音，新闻节目增加到 11 次。1956 年 10 月 13 日，中央广播事业局发出通知，规定各地方台必须转播中央人民广播电台的（各地人民广播电台联播）、《新闻和报纸摘要》和《国际时事》三个节目。《各地人民广播电台联播》和《新闻和报纸摘要》逐步形成在全国有广泛影响的两个重点新闻节目。

从 1988 年起，中央人民广播电台在第一套设置整点新闻，及时跟踪报道最新发生的新闻。1994 年，中央人民广播电台强化了整点新闻“滚动”播出机制，在整点新闻中既对《新闻和报纸摘要》和《全国新闻联播》播出的重要新闻进行跟踪报道，又随时采用新的稿件，平均一天发稿量近二百条，多达 8 万字。由于基本实行了重要稿件完稿即播的直播机制，从而创下了许多重大新闻都由中央人民广播电台首发的纪录。

90 年代，中央人民广播电台充实、完善整点新闻，创办了一批有特色的品牌节目。具有代表性的是 1994 年创办的《新闻纵横》节目，这个节目以其集中进行舆论监督的特色，一开播就受到中央和社会的关注和好评。

中央人民广播电台新闻节目以其权威性、信息的数量与质量赢得了听众的喜爱。截止 1999 年，转播《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》的有 294 座省、市级电台、1287 座县级广播电台。1995 年，中央人民广播电台举办听众最喜爱的节日评选，收到全国 30 万封听众来信。听众最喜爱的节目排序前 10 名中，新闻节目

就占了一半(如《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》、《新闻纵横》、《国际新闻》等,其中《新闻纵横》先后获得中央新闻单位和全国的名专栏称号)。

### 1. 《新闻和报纸摘要》节目

《新闻和报纸摘要》是中央人民广播电台新闻节目和各类节目中最有影响、听众最多的节目,被称为“新闻总汇”,已成为亿万干部、群众了解最新信息的重要渠道。

作为中央人民广播电台每天清晨的重点新闻节目,《新闻和报纸摘要》节目(以下简称《报摘》)对重大新闻事件反应灵敏,报道迅速,充分展示了广播的优势和魅力。早在1953年,中央人民广播电台就派出记者到朝鲜前线进行战地采访,带着录音机深入到坑道战壕,采制了一批带音响的特色鲜明的广播报道。80年代后,大兴安岭森林火灾、海湾战争、三峡大江截流、香港回归、抗洪救灾、澳门回归等诸多举世瞩目的大事,都在《报摘》节目中以最快的速度播发,并以规模大、有广播特色、体裁多样的报道在新闻媒体中独树一帜。

《报摘》除了根据本台、本系统自身的信息源发布国内国际的重大新闻以外,还采用全国多家媒体的稿件(到1995年摘播的全国报刊就有110家)因而不但基本概括了当天清晨6时30分首播前24小时之内发生的全国和全球重大新闻,还介绍了其他兄弟媒体的重点报道和文章。

50年来,《报摘》节目的收听率始终名列全台各类节目榜首,拥有广泛、长期而固定的听众群。1995年中央人民广播电台举办全国听众最喜爱的节目评选中,该节目在中央人民广播电台51个节目中名列第一位,在全国听众最喜爱的中央人民广播电台节目经常收听节目投票排序第一位。

当今已进入信息时代,《报摘》节目加快向信息优化的方向改革。为了提高信息的密集度,《报摘》节目将那些信息含量大的报道用最简洁的语言传达出去,使听众在短时间内获得最大价值的信息。在中宣部组织的历次中央级主要新闻单位的质量调查评估中,中央人民广播电台《报摘》节目的信息量居各大新闻传媒的榜首。

2000年4月《报摘》节目开设每日固定栏目《今日天气》,它以中央气象台的天气预报为依据,以新闻形式反映当天全国乃至世界主要城市的气象概貌。既有很强的新闻性又充满人文关怀,一经推出,好评如潮。荣获2000年中央人民广播电台创新节目奖,成为《报摘》节目的一个新亮点。

### 2. 《全国新闻联播》节目

《全国新闻联播》(以下简称《联播》)是中央人民广播电台另一个历史悠久的重点新闻节目。创办40年来,播出时间一直安排在晚间,同《报摘》一样,节目时间亦为半小时。从1987年1月1日开始,为发挥《联播》节目的传统优势和时

间先导优势，把传统的 20 时首播提前到 18 时 30 分，以赶在中央电视台《新闻联播》前发最新消息，增强新闻时效。

在报纸尚未完全普及、电视不够发达的时代，全国各地各单位了解中央最新精神及国内外最新动态的最权威、最快捷的渠道之一，就是收听《联播》节目。每次有重要新闻要披露时，中央领导同志总是批示：“今晚广播，明日见报。”

《联播》节目中经常赶发时效强的新闻。有时《联播》节目已开始广播，消息才发来，凡重要新闻都力争赶播出去；若来不及录音，则由播音员直播，并在消息前加上：“现在播送本台刚刚收到的消息”。

### 3. 广播评论和《新闻纵横》

#### (1) 广播评论

1946 年 9 月 5 日，延安新华广播电台延长播音时间，增办了几个新节目，其中有《广播评论》。

1949 年 3 月，陕北新华广播电台进驻北平，改名为北平新华广播电台。这期间，一直保留了《广播评论》节目。

1956 年 8 月 16 日，中央广播事业局局长梅益在第四次全国广播工作会议上的总结报告中谈到了评论问题。他说：“广播电台还应该有自己的评论节目，对各项问题发表意见，进行批评或提出建议。这样的节目不应当是长篇大论的，最好是采取述评的形式。”中央人民广播电台在 1958 年、1959 年曾两次制订规划，采取措施，在新闻节目里播出了一批自己撰写的评论，一些新闻性节目也增加了评论的内容。

党的十一届三中全会以后，我国进入历史的新时期，中央人民广播电台的广播评论工作也开始了一个新的发展阶段。

1979 年 4 月 26 日，中央人民广播电台的（联播）节目播出了本台评论员郭平的文章《改善中越关系的根本办法》。这是历史新时期中央人民广播电台的第一篇广播评论，也是广播史上第一篇署名“本台评论员”的文章。

1980 年 8 月 18 日，中央人民广播电台评论组成立，这是中央人民广播电台历史上专职从事广播评论写作工作的第一个机构。1994 年 2 月，中央人民广播电台评论部正式成立。

从 1994 年到 2000 年，中央人民广播电台的评论写作体现出新的特色：

一是每年有关“两会”的评论得到明显加强。二是重大事件都有中央人民广播电台自己的评论。三是根据广播特点，以述评为主。

#### (2) 新闻评论性节目（新闻纵横）

1994 年，中央人民广播电台决定创办新闻评论性节目。节目名称定为《新闻纵横》。主要职能是：以记者兼主持人的播报形式，以新闻事实为依托，融新闻、

评论为一体，夹叙夹议，配合《报摘》、《联播》节目，对重要新闻事件作深入报道和背景分析，揭示来龙去脉、前因后果；对重大方针加以阐述，释疑解惑；发表一事一议、短小精悍的言论；对热点问题作连续的跟踪报道；播发大型、系列、专题性重要报道。

1994年正式开播。节目时间为20分钟，以栏目组合形式播出。设有《今日观察》、《热线追踪》、《权威论坛》、《警方热线》、《国际风云》、《一周要闻回顾》、《周日特别奉献》等栏目。1999年1月1日起，节目改版增设了《纵横快递》、《政府行动》两个新栏目。节目时间延长至27分30秒。

《新闻纵横》节目的主体栏目《今日观察》，多以新闻事件为依托，采用夹叙夹议的形式，实现报道和评论两个效果。

《新闻纵横》节目开播几年来，取得了良好的社会效果，连续获得第一届（1995年）、第二届（1997年）中央主要新闻单位名专栏称号，并在1999年获得“全国新闻名专栏（节目）”称号。

#### 4. 经济报道和经济节目

经济报道和经济节目是中央人民广播电台新闻性广播的主要内容之一。早在新中国成立前夕，1949年2月举行的中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议通过的决议，就明确规定广播电台今后的工作要围绕生产建设这个中心并为之服务。从那时起，中央人民广播电台经济报道便紧密配合我国各个时期经济发展的主题，紧紧围绕党和国家各时期经济工作的方针和政策而展开。

中央人民广播电台经济节目的演变由新中国成立之初的《经济生活》及后来的《工业》、《祖国建设和人民生活》、《对工人广播》、《工商筹节目》发展到改革开放之初的《大众经济》及随后的《信息服务》、《经济信息》、《企业之声》等节目。

1952年1月10日开播的《经济生活》，是中央人民广播电台举办的第一个经济专题节目。

1991年12月16日，中央人民广播电台成立经济部。1992年1月1日，每次90分钟的大型板块节目《经济生活》开播。

（经济生活）节目的方针是：宣传经济政策，追踪经济热点，研讨经济现象，传播经济信息，沟通产销关系，引导群众消费。

1994年10月1日，每天5个小时的新的经济节目正式开播，并从此开始基本采用直播方式，节目时间分为早、中、晚三段。

1998年1月，又将（经济生活）调整为两部分：“经济时段”和“生活时段”。

“经济时段”主要设《经济动态》、《今日话题》、《新闻背景分析》、《编辑点评》、《财经报道》等栏目。

“生活时段”主要内容为与百姓生活相关的消费、旅游、汽车、家庭顾问、生

活文摘、3·15 服务台、中国劳动市场等。1999 年起，“生活时段”为加强对象性，又开办了《非常饮食》、《中国药业》、《东方旅游》、《中国劳动市场》、《网络时代》、《现代读书生活》等新栏目。其中《网络时代》节目于 1999 年 4 月 21 日第一次实现了广播节目与网络同步直播。

### 5. 国际报道和国际节目

国际报道与中央人民广播电台历史同步度过了 60 个春秋。早在 40 年代，延安新华广播电台就经常广播国际新闻和述评。新中国成立以后，我国的外交活动日益增多，中央人民广播电台的国际报道任务也随之加重。改革开放以来，随着国际形势的发展及我国外交工作和听众的需要，中央人民广播电台的国际节目不断发展变化，内容越来越丰富，形式越来越活泼，在中央人民广播电台的节目中所占比重越来越大。

宣传我国的外交路线、方针和政策，阐述我国对国际形势和重大国际事件的立场、观点、态度，及时报道和评论国际新闻事件，介绍国际经贸与科技动态、世界各国情况，普及国际知识等，是中央人民广播电台国际报道的基本任务。

中央人民广播电台的国际报道包括两部分，一部分是国际新闻，另一部分是国际专题。最早开办的国际专题节目是《国际时事》，内容有：国际新闻、国际评论以及中央台记者采写的通讯，还选编报刊的国际评论和专稿等。节目播出的稿件，在 70 年代末以前，以新华社、《人民日报》的稿件为主；70 年代末以后，本台的自采、自撰专稿逐步增多。

我国实行对外开放以后，根据形势的发展和广大听众的愿望，中央人民广播电台 1978 年 12 月开办了《世界各地》节目。

1987 年，《国际时事》和《世界各地》节目合并，推出了《国际新闻与时事》节目。

1993 年 1 月 1 日，又推出了一个融国际政治、军事、经济、科技、知识为一体的国际专题节目——《环球信息》。2000 年 10 月改版为《世界报道》，更加突出新闻性，强化广播特点。

1994 年 10 月 1 日，中央人民广播电台在第二套节目中开办了《全球瞭望》节目。1996 年下半年，《全球瞭望》和中国国际广播电台合作，开设了《记者热线》栏目，充分利用中国国际广播电台驻各国记者的优势，及时报道有世界影响、听众普遍关心的新闻事件。栏目的特点是：对新闻事件的报道及时客观，现场感强。1999 年，《全球瞭望》又和联合国广播处合作开办了《联合国之声》栏目，还开设了《全球华语广播荟萃》栏目。2000 年底《全球瞭望》停播。

为了提高国际报道质量，丰富节目内容，中央人民广播电台抓了两个重要环节。一是加强出国采访工作和建立一支较为稳定的记者队伍，以广开信息来源；二

是组织大型专题报道，扩大节目社会影响。早在 1955 年 4 月，中央人民广播电台就派出记者到印度尼西亚采访 29 个亚非国家在万隆举行的亚非会议。1957 年到莫斯科采访“和平与友谊”世界青年联欢会。

我国实行改革开放以后，中央人民广播电台派记者出国采访的活动逐年增加。国际部的记者到过五大洲四十多个国家，采访了大批国外见闻并撰写了系列的国际专稿。

中央人民广播电台国际部基本上每年都要组织几个大型的专题报道。如：

1989 年，国庆 40 周年，推出了《中国外交 40 年》和《中国对外经贸 40 年》两个大型专题节目。

1995 年，播出了《纪念联合国成立 50 周年》系列专题报道。

1999 年，建国 50 周年前夕，推出了《外国人看中国》系列报道。

## 6. 体育报道和体育节目

中央人民广播电台的体育宣传和共和国的体育事业共生共荣。随着广播事业的发展和技术设备的不断完善和提高，体育节目成为中央人民广播电台另一个历史最长、影响最大的节目。

1952 年 6 月 10 日，毛泽东主席题词：“发展体育运动，增强人民体质。”同年 11 月，中央人民政府通过决议：成立中华人民共和国体育运动委员会，简称国家体委，贺龙副总理兼任体委主任。此后，全国群众体育十分活跃，竞技体育水平也不断提高。适应这种形势，中央人民广播电台于 1955 年 4 月开办《体育谈话》节目。节目的基本方针是：面向工农兵，为增强人民体质服务。宣传内容包括：开展群众体育活动、增强人民体质、振奋革命精神，为生产建设服务；宣传体育锻炼和医疗卫生相结合，宣传祛病强身的经验体会和科学知识；介绍各种体育常识，指导青少年积极参加体育活动；报道国际国内体育比赛，宣传新中国运动员创造的优异成绩和为国争光的先进事迹。

从“文革”开始到 70 年代初，中央人民广播电台的体育宣传停播了三年多时间。1970 年到 1972 年，毛泽东主席、周恩来总理利用乒乓球打开了中美建交之门。随着体育比赛解冻，群众体育日益活跃，1972 年 5 月，体育专题节目开始恢复，定名为《体育》节目。

1975 年 9 月召开了第二届全国运动会，1979 年 9 月又召开了第三届全国运动会，标志着我国体育事业进入健康发展的历史时期，中央人民广播电台的体育宣传进入了兴盛时期。《体育》节目从每周广播 3 次，增加到每周广播 12 次。

进入 80 年代，中央人民广播电台体育宣传内容从以群众体育为主转到群众体育与竞技体育并重；宣传手段和形式不断创新。在报道上有这样一些做法：一是抢时效，二是抓评论，三是搞创新，形成独具风格的广播节目。

1993年10月2日，一个新的广播形式——《体育沙龙》节目展现在听众面前。主持人和特约嘉宾围绕听众关心的问题，以谈话的形式直播，同时开通热线电话请听众参与。这种面目一新的广播形式，立刻受到广大听众的支持。

在广播体育宣传中，中央人民广播电台除了新闻报道和专题节目以外，还有一种独具风格的报道形式——实况广播。

1951年5月，在北京举行了篮球、排球比赛大会，虽然规模不大，却是新中国成立以后举行的第一次全国性体育比赛。中华全国体育总会建议中央人民广播电台向全国广播比赛的实况，当时在上海台工作的张之借调到北京完成了广播任务。这是我国广播史上第一次向全国广播体育比赛实况，张之是我国第一位体育比赛实况广播的解说员。1953年，张之从上海台调到中央人民广播电台专职从事体育报道和实况广播。实况广播成为中央人民广播电台经常性的、很受听众欢迎的节目，并为后来的电视体育直播创造了经验。

从70年代到80年代，从乒乓外交到中国女排夺取世界冠军，中央台体育实况转播进入了辉煌时期。中美建交首先是乒乓球邀请赛打破僵局的，中央台的实况转播在当时政府外交活动中发挥了异乎寻常的作用。有些转播稿件周恩来总理亲自审看修改，有些实况转播周总理亲自收听、点评。作为国家总理在日理万机的情况下如此关心实况转播，可见当时中央台的实况转播影响之大，责任之重。

进入到90年代至2000年，中央台体育实况转播发生了质的变化，转播形式由原来的一人唱独角戏，变成多人在各个赛场轮流播报，转播内容从原来的只盯一个项目变成几个赛场多个项目，后来定名为“多点直播”。中央台运用这种形式对1996年和2000年两届奥运会进行了成功报道。多点直播《漫步悉尼》获得当年中央台创新奖及中国广播电视新闻奖特别奖。

## 2.2 社教类节目

开展社会教育，传播科学文化知识，促进社会主义精神文明建设，是人民广播的重要任务。社教类节目是担负这项任务的“空中学校”，它的特点是：内容广泛，形式多样，针对性强。早在1949年，北平新华广播电台就开办了以工人、青年、妇女为对象的《职工·青年·妇女》轮回节目，普及科学知识的《自然科学讲座》。从50年代就开办的少年儿童节目《小喇叭》、《星星火炬》，以农民为对象的《对农村广播》节目，都属于社教类节目。60年代、70年代，中央人民广播电台又相继开办了理论、科技、卫生、史地等社会教育专题节目。其中《阅读与欣赏》、《历史故事》等不少节目具有鲜明特点，在全国产生很大影响。但是在“文革”中，一些节目被戴上“封、资、修”的帽子而被迫停办。

党的十一届三中全会以后，社教类节目呈现勃勃生机，原有的一些节目得到恢

复和加强 如《小喇叭》、《星星火炬》、《祖国各地》、《科学知识》等 新开办的节目以促进两个文明建设为主线，紧扣时代脉搏，内容不断丰富，形式不断出新，逐步形成自己的特色，为听众熟悉和喜爱，如《午间半小时》、《439 播音室》等。

### 1. 对农村广播

中央人民广播电台于 1955 年 4 月开办了《对农村广播》节目，到 1999 年改名为《今日农村》。

对农村广播节目是以广大农村干部和农民为主要对象的节目。这个节目开办了四十多年，成为广大农民获取信息、接受知识、提高素质的重要渠道，成为促进农业发展、农村繁荣、农民富裕的传播渠道。

在“文革”中，《对农村广播》节目宣传了农业上的一套“左”的做法，节目名称也做过多次更改。粉碎“四人帮”以后，1977 年 1 月 1 日又恢复《对农村广播》。

1985 年，农村改革进一步深入。为适应这一形势，《对农村广播》节目在报道方式和栏目设置上进行了调整：一是设置了《政策学习》、《农村新事》、《农村经济信息》、《乡镇企业》、《专业户园地》等 10 个专栏，使节目进一步“栏目化”；二是为部分栏目设置主持人并试行编、播合一；三是形式多样化，如对话、问答、解说、请农民上广播等。调整后的节目受到听众欢迎，听众来信数量居当时中央人民广播电台各节目第二位。

1987 年，中央人民广播电台提出缩短战线，精办节目。农村节目由每次 30 分钟压缩为每次 15 分钟。

1999 年，《对农村广播》节目改名为《今日农村》。2000 年的（今日农村）节目继续改进，《农民信箱》、《乡村观察》、《知识窗》、《信息桥》和《健康信箱》等各有特色的小栏目陆续挂牌播出。

### 2. 对少年儿童广播

中央人民广播电台的对少年儿童节目从 1951 年 5 月 1 日开办，四十多年来，同几代儿童结成了良朋挚友。从事这一广播的孙敬修、康瑛等前辈为几代少年儿童所敬仰。

1951 年 5 月 1 日开办的对少年儿童广播节目，每天播出两次，每次 30 分钟，以小学生为收听对象，兼顾初中一、二年级学生。

1955 年，在少儿节目里设立了 5 个专栏。其中《星星火炬》主要反映少年学习和少先队生活、团队知识、国内外大事、全国各族和各国人民的生活等。1956 年 9 月 4 日增办了对学龄前儿童广播《小喇叭》，对象是 5 至 7 岁学龄前儿童。

1960 年初，在《小喇叭》节目里设立木偶人物“小丁当”，由它主持信箱节目，每周日与“邮递员”（播音员扮演）共同“送信”、“收信”，以谈话方式满足小

听众要求，并重播故事、歌曲、广播剧等节目。

1966年“文革”开始以后，少儿广播节目名称、方针、内容被全盘否定。十几年保留下来的大批优秀儿童文艺广播节目录音带被消了磁。其中《小喇叭》名称被取消，先后改为《对学龄前儿童广播》、《对红小兵广播》等，《星星火炬》也先后改名为《红少年》、《红卫兵》等。

1978年11月6日，《小喇叭》恢复了广播。星期日的“小丁当”又重新回到小听众中。

1987年1月1日，调整后的《星星火炬》节目以新的面貌问世。改变了过去由播音员固定报题目的格式，由主持人直接与小听众交流。

为了让小听众通过各种方式参与节目，从1989年1月开始，先后办起了《悄悄话》、《我想发明的东西》、《今天我来说》等栏目。

1990年6月1日，办起了与小听众直接联系的《小喇叭》录音电话，这是我国第一个与幼儿直接通话的节目。

1991年1月1日又开办了一个融知识性、思想性、参与性、服务性于一体的板块节目《彩虹桥》。

随着广播的发展，孩子们演播的节目多了，需要培养一批熟悉并适应广播特殊要求的小演员。中央人民广播电台于1951年7月、1953年8月先后创建了少年儿童广播合唱团和儿童广播剧团。少年儿童广播合唱团是新中国成立后我国创建的第一个少儿广播课余团体。

### 3. 对青年广播

对青年广播最早可追溯到1949年6月北平新华广播电台开办的（职工·青年·妇女）轮回节目。在其后的近五十年间，根据不同发展时期的特点，大体可分为三个阶段：

#### 第一阶段（1949年6月——1975年4月）

1949年6月开播《职工·青年·妇女》轮回节目，其中对青年广播每周两次。1955年10月1日，开办包含青年、体育、科学的轮回节目，其中《青年生活》每周播出两次。1974年1月，开办《对上山下乡知识青年广播》，这一时期，节目性质、方针、播出时间、机构设置都不甚明确，变化很多。

#### 第二阶段（1975年5月——1991年12月）

1975年5月，（青年）节目开播。1981年6月1日，（青年）节目更名为《青年之友》。1985年2月成立青年部。

1985年（青年之友）节目修订的节目方针强调，办好节目必须适应改革的新形势，要注意思想引导的开阔性，造就有远见卓识、勇于进取、富于实干精神的一代新人。

1986 年下半年，修订的方针强调：《青年之友》是以全体青年为对象的教育性节目，是青年的知心朋友。节目内容强调思想性、知识性、趣味性、服务性的有机结合。节目实行主持人形式。

1984 年，《青年之友》节目在听众评选的中央人民广播电台 10 个优秀节目中排名第四。

第三阶段（1992 年 1 月——1998 年 12 月）

1992 年，中央人民广播电台大规模调整节目。1 月 1 日起，以青少年为主要对象、面向全社会的综合性思想教育节目《439 播音室》开播。“439”是社教部录音机房的号码，以《439 播音室》命名节目给人以新鲜感。

《439 播音室》的节目方针是：坚持四项基本原则，对全国人民，尤其是对青少年进行爱国主义、集体主义、社会主义和共产主义教育，进行近代史和国情教育。根据社会发展的特点和青年成长的需要，多侧面、多方位地展示社会的变化，帮助人们特别是青少年了解社会，领悟人生。

《439 播音室》的开始语集中概括了节目宗旨：“架设理解的桥梁，寻求青春的奥秘；展示社会的风采，探索人生的真谛。”主要栏目有：《我看国情》、《七彩人生》、《五分钟采访》、《今天我主持》、《我们共架心桥》、《热线电话》等。

《439 播音室》延续整整 7 年。这一时期正是广播不断改革创新的时期。

1998 年底，《439 播音室》节目撤消，对青年广播的内容纳入综合性社教类节目《生活时空》。

#### 4. 对老年人广播

1997 年初，社教部与全国助老工程办公室在《439 播音室》联合开办《桑榆情》栏目，这是中央人民广播电台全面反映和报道老年群体的栏目。开办这一栏目的动因是引导人们关注日益严峻的老年问题，关心老年人生活。随着节目的不断完善和发展，《桑榆情》的影响逐步扩大，报道内容不断拓展。

《桑榆情》创办初期，邀请国内部分著名老龄问题专家系统介绍我国人口老龄化发展的状况以及老龄化将对我国社会、经济的发展带来的影响，既客观地指出了老龄化挑战的严峻性，也消除了听众对老龄化社会的恐慌心理。我国是世界上老龄人口最多的国家，又是在经济尚不发达的情况下进入老龄化社会的，老有所养的问题近几年来非常突出。为了帮助一部分生活特别困难的高龄老人安度晚年，《桑榆情》栏目与全国助老工程办公室联合开展了“助养特困老人行动”，在全社会产生了巨大影响。

1999 年是国际老年人节。为进一步适应老龄社会的需要，《桑榆情》发展成为中央人民广播电台一个独立的社教类节目。

## 5. 对残疾人广播

80 年代中期，我国残疾人事业迅速发展。1986 年下半年，中国残疾人基金会同中央人民广播电台商定，在中央人民广播电台开办残疾人节目。据当时有关部门统计，我国有残疾人三千多万。振作他们的精神，鼓励他们自强不息，是安定团结和社会发展的需要。经过半年的积极筹备，1987 年 1 月 1 日，《残疾人生活》（后改为《残疾人之友》）开播。国家电台开设面向残疾人的对象性节目，这是中国广播史上的第一次。

《残疾人生活》的节目方针是：体现党和国家对残疾人的关怀和重视，帮助残疾人树立自尊、自信、自强、自立的生活信念和进取精神；争取社会对残疾人的理解、尊重、关心和帮助，使残疾人感到生活在温暖的社会主义大家庭里，造成一种平等、友爱、团结互助的社会风气；针对残疾人的工作和思想实际，具体地反映残疾人的生活、学习、工作，把教育性、知识性、服务性融为一体，努力使节目成为受残疾人欢迎的优秀节目。

《残疾人之友》设置的栏目有：《强者之路》、《信息与生活》、《理解之歌》、《说我自己》、《孙大姐信箱》、《残疾人法律指南》等。

1992 年，中央人民广播电台节目调整，《残疾人之友》并入《439 播音室》板块，同年开办《孙大姐信箱》，特邀全国自强模范孙恂主持。信箱开办 8 年来深受残疾人朋友的喜爱。

## 6. 理论节目

新中国成立初期，为了帮助全国新参加工作的干部和知识分子树立无产阶级宇宙观和人生观，正确理解和贯彻执行党的路线、方针、政策，从 1950 年 4 月到 10 月，中央人民广播电台先后举办了《社会发展史》、《政治经济学》、《帝国主义论》讲座。这三个讲座影响很大，许多单位组织收听，为广播理论宣传开拓了道路，并由此确定了中央人民广播电台理论节目最初的样式。此后，在社会主义改造和第一个五年计划期间，举办过《过渡时期总路线宣传节目》、《第一个五年计划通俗讲话》，以及《唯物主义》、《马列主义基础》、《政治经济学》等讲座节目。这几个节目深入浅出、说理透彻，成为干部学习的重要教材。

1957 年“反右”开始以后，中央人民广播电台的理论节目长期停办，直到 1964 年才恢复。在当时的大环境影响下，节目中以播出一些所谓的“学习心得”和“学习经验”为主，使节目内容出现了对马克思列宁主义断章取义和将个别论断绝对化的错误倾向。“文革”期间，在日益严重的“左”的思想影响下，这种错误倾向愈演愈烈。

粉碎“四人帮”以后，随着思想领域拨乱反正工作的逐步深入，中央人民广播电台的理论节目重新回到正确的轨道上来，并从这时起定名为《学习》。

随着社会的变迁以及听众收听需求的变化,《学习》节目从 80 年代开始进入了改革、调整时期。由于传统的“广播讲座”制作周期较长,难以对社会生活中随时发生的有关问题作出及时反应,同时灌输式的单向传播方式又难以满足听众日益多样化的收听需求,因此,一些制作方便、形式灵活、便于听众参与的栏目开始被引入理论宣传,相继推出的栏目有《理论信箱》、《思想理论文章》、《理论交流》和《社会科学导游》等。

1994 年 10 月,《学习》节目更名为《经济与社会》; 1995 年 1 月,《财经论坛》节目更名为《周日新观察》。这两个名称一直沿用下来。

2001 年,中央台一套节目调整,《周日新观察》栏目不再单独建立,理论节目只保留《经济与社会》的名称,每次节目的播出时间被适当延长。在调整播出时间的同时,理论节目在内容和形式上也做出了进一步调整和改进。一个非常突出的变化是大大加强了对党的基本理论的宣传。其中比较有代表性的作品是 2001 年为纪念建党 80 周年而制作的《光荣行》。

此外,理论节目还在重大宣传中加强了与各地地方台的全面合作,从而使理论宣传的影响力大大增强。比如在 2001 年播出的以宣传江泽民“七一”讲话为主要内容的系列专题节目《一脉相承的科学理论与与时俱进的时代品格》,联合全国 26 家省、市广播电台同日开播,此举开创了广播媒体在重大理论宣传方面大规模联合行动的先河。

## 7. 法制节目

中央人民广播电台的《法制园地》节目,是在全国“争取社会治安根本好转”的背景下,于 1983 年 11 月 5 日开办的。《法制园地》为“对全国人民进行法制教育的新闻性、知识性专题节目”。

节目发展的几个阶段如下:

一是 1985 年至 1990 年,突出知识性。

为适应普及法律知识的新形势,自 1986 年 1 月 1 日起,《法制园地》节目增加了播出次数,内容也作出重大调整,大大增加了法律常识的比重。1986 年至 1987 年开办的法律常识系列讲座有《经济合同法》、《婚姻法》、《继承法》、《刑法》、《治安管理处罚条例》、《民法通则》、《刑事诉讼法》等。

二是 1991 年至 1995 年,突出新闻性。

进入 90 年代,全国普法的重点对象由全体公民转向各行业,专业法成为普法重点。另一方面,我国法制建设所面临的问题也日益引起社会的重视。适应这一时期宣传上的要求,《法制园地》除继续保持知识性特点外,加大了新闻性,开始以系列报道的形式反映法制建设的成就。

三是 90 年代初至 1998 年,扩展报道领域。

这一阶段,《法制园地》除了较为全面地反映了这一时期我国法制建设的现状,对禁毒、环保及扫黄打非等领域的报道也陆续展开。

《法制园地》节目的收听率一直在中央人民广播电台位居前列。

1999年组建法制部,开播《法治新世纪》。

1999年1月1日,作为《社会90分》的一部分,《法治新世纪》节目开播。节目名称取自党的十五大关于“依法治国,建设社会主义法治国家”的基本思想,并涵有对新世纪法制建设的展望。节目由三部分组成:一是新闻评论性栏目《记者行动》;二是以正面报道为主的《方圆观察》;三是以知识性和服务性为主的《法治广角》。2001年1月1日起,中央人民广播电台在每周六、日第一套节目13:00推出了纪实专题节目《现在开庭》,每次30分钟。它以报道全国各级人民法院公开审理案件的庭审过程为主要内容,浓缩庭审精华,辅以庭外采访和专家点评,注重对案情和辩论焦点的报道,反映全国各级人民法院全面落实公开审判制度的真实情况,促进依法公正办案,同时,举案说法,提高公民的法制观念,推进依法治国方略的实施进程。

该栏目由中央台与最高人民法院挂牌合办。2001年《现在开庭》成功直播了(张君、李泽军特大系列抢劫杀人案)庭审实况,这在广播的历史上是第一次。

## 8. 科普节目

科普节目是中央人民广播电台知识性节目的一个重要组成部分,主要分为科技知识传播和医学知识传播两大部分。

中央人民广播电台的科普广播走过了五十余年的历程,经历了4个发展阶段。

以1949年9月开办《自然科学讲座》为标志,中央人民广播电台有了固定的科普节目。《自然科学讲座》的内容包括各种科学常识、科技新知识、科学家介绍,以及怎样用马克思列宁主义观点研究自然科学等,主要是约请一些科学家和专业工作者介绍科学常识和科学家的故事。这个节目在“文革”初期曾被当做“大毒草”铲掉。1973年春恢复。

为顺应科技步入社会、进入经济建设主战场的大趋势,《科学知识》节目从1988年7月4日起更名为《科技与社会》。

1992年1月1日起,中央人民广播电台推出了大型知识性、服务性综合节目《科技·知识·生活》。这个节目是在原《科技与社会》、《卫生与健康》、《阅读和欣赏》3个节目的基础上,调整扩展而成的。以传播科学技术知识为主,同时介绍医药卫生知识、文学知识、历史知识和地理知识。

在改版后的科普节目中,最具影响的科技节目是《科技大世界》和《专家热线》。《科技大世界》是一个融新闻性和知识性为一体的直播板块节目。

从1999年1月1日起,中央人民广播电台再一次加大了科技宣传的力度,将