

中国古家具鉴赏与收藏

路玉章 著



俗话说：“乱世黄金，盛世收藏。”收藏是人类独有的行为。收藏的目的无非有二：兴趣；增值。在众多收藏品中，中国古家具已成为当今新宠。给你一双慧眼，教你辨得真伪，识得价值。



中国古家具

鉴赏与收藏

路玉章 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国古家具鉴赏与收藏/路玉章著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2006
ISBN 7-112-08351-6

I. 中… II. 路… III. ①家具-鉴赏-中国-古代
②家具-收藏-中国-古代 IV. ①TS666.202②G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 047123 号

本书以中国古家具为主题, 详细介绍了鉴赏与收藏的一些基本知识, 以及古家具的形式、结构、材质、工艺和艺术。主要内容有: 古家具的鉴赏与收藏、鉴别古家具的工艺、鉴别古家具的名称、鉴别古家具的年代、鉴别古家具的材质和图纹、古家具的收藏、仿古家具的制作要求等。为了便于读者鉴赏与收藏古家具, 书后还附有家具用材材质及纹理和明清家具集锦。

本书可作为中国古家具的研究者、收藏者、销售者以及仿古家具制作者的参考读物。

* * *

责任编辑: 周世明

责任设计: 赵 力

责任校对: 张树梅 张 虹

中国古家具鉴赏与收藏

路玉章 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京天成排版公司制版

印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 6½ 插页: 12 字数: 200 千字

2006 年 7 月第一版 2006 年 7 月第一次印刷

印数: 1—2500 册 定价: 35.00 元

ISBN 7-112-08351-6
(15015)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

《中国古家具鉴赏与收藏》
参加编写的工作人员

路国瑞

路 涛

冯喜明

郭现军

序

中国是一个文化久远、文化遗产特别丰富的国家。家具作为一种物质文化，也有数千年的历史。上至帝王官宦，下至黎民百姓，每时每刻都在使用着各种不同功能的家具。

对传统家具的研究，始自 20 世纪 20 年代末期。当时，在清华大学任教的德籍教授古斯塔夫·艾克博士和当时在北京协和医院从事建筑与家具设计的杨耀先生合作，用现代的科学研究方法，对我国传统家具的代表——明式家具进行了系统的、科学的研究，并取得了丰硕的成果，于 1944 年他们二人合作，出版了中国、也是全世界第一本有关明式家具研究学术专著《中国花梨家具图考》。在书中，他们对我国传统家具的功能类型、结构体系、榫卯构造等等，都有独到的论述，做出了开拓性的历史性的贡献。该书以考证之科学，照片之精美，图纸之准确，榫卯之直观，成果之丰富，奠定了在对中国传统家具研究领域中之经典著作地位。其影响是深远的。

改革开放以来，古典家具作为商品被推向了市场，多年处于静止状态的民间家具，被市场经济所激活，使民间家具这一历史物质文化载体在工艺品市场上备受瞩目，也成为收藏界研究领域备受青睐的新亮点。

顺乎时代的要求，路玉章同志经过数年的努力，以自己丰富的木工实践经验，写成这本《中国古家具鉴赏与收藏》。书中他对中国古家具内容形式、类型、材质、结构、时代特点、地方特征、家具尺度等方面，从历史的角度寻觅，有自己独到的较全面见解。书中他以实事求是的态度，把古家具加工技术的传统俗语汇集成容易记忆、通俗易懂的顺口溜，这是其他同类书中所没有的。路玉章同志，十余年来，笔耕不辍，先后出版了《木工雕刻技术和传统图谱》、《三晋木雕艺术》、《古建筑砖瓦雕塑艺术》、《根雕艺术》等书，而本书对于家具制作的厂家、家具设计工作者、家具收藏者，都是一本较好的参考读物或者工具书。

明式家具学会会长

陈增弢

前言

中国古家具一直伴随和丰富着人们居室环境的艺术氛围。尤其是明清时期代表性的精品家具，以极高的收藏价值和观赏价值形成了一种民间工艺的传统文化。

中国古家具的特点，一方面表现出自然庄重的家具态势，千变万化的各种式样，至高至尊的皇家气派，简洁的文人和商家典雅品质；另一方面，独具匠意的家具结构，行云流水的木质纹理搭配，满饰雕工的诗情画意图纹，包含了能工巧匠传统的、高超的、独特的工艺造作。所以，古家具以其独特的适用性和艺术性，而具备有鉴赏和收藏的重要价值。

中国古家具的鉴赏和收藏，理论知识方面比较完善的论著较少，本书以个人的体验，对家具文化的研究写出一些自己的思考和观点，若能对社会有所奉献，能和有关专家与读者进行广泛的交流，我想对中国传统家具文化的发展是有益的。

这是一本传统家具的文化研究和交流资料。包括中国历代家具的逐渐发展的形成特点，实用技术和传统文化理论等方面的鉴赏和收藏的知识。坦率地讲，一本书的写作很难，而且是一种长久和多年的追求与奉献，有时我也在想，真不如自己动手做几件家具合算，还能锻炼身体和增加一些经济收入。但是，因对传统家具文化有一种执着的爱，把自己的体会、经验、认识不保守地以文字的形式表达出来交流，不要丢弃，总会对社会有用，对挖掘中国古家具文化的研究和发展有用。

这也是一本传统工艺鉴赏的经验总结。年幼时，跟一方名师张伶师傅学徒，在乡村农机厂从事木模型、家具、农具、古建筑维修雕刻、乐器制作等技艺。从拜师学艺深入生活的体验，奠定了自己富有传统木工工艺的制作技术。随着从事教育工作后，30多年来假日的制作与实践，家具文化理论的学术研究与提高，充实了自己。在传统技术上的口传身授；传统工艺的规范运用；制作构思的方法技巧；家具内部结构的各种特征变换；家具的艺术美设计等方面，这些是我自身的体验和自我知识的完善。我虽然有较全面掌握传统木工技艺的特点，当然还存在着不少不足之处。

由此，书中的内容扬我之长，避我之短。因为这种执着追求的家具文化，使我

总感觉带有一种历史的传统文化实践。尤其传统技术口传身授具有一定的历史观，制作工具运用变化具有一定的历史观，制作方法具有一定的历史观，结构工艺形式同样具有一定的历史观，地区风俗差异还有一定的历史观，就连同种木材的生长质地的不同，选材质量还会存在着一定的差异问题。木材的丰富和短缺还相应地存在有一定的历史环境等方面的问题。由于家具文化的不断发展，好的古家具早已形成国宝或是精品，对这些家具的认知，包括工艺性、历史性、学术性、艺术性等方面研究是很有必要的。这自然对古家具的鉴赏和收藏肯定会起到一定的积极作用。

所以，本书中除明清两代古家具的形状专设彩页外，其余历代家具的插图，重在表现家具工艺结构的形成和发展轨迹，表现制作技艺的历史面貌，表现传统艺术的内在美，使古家具的鉴赏和收藏知识更加宽泛，家具的工艺结构更加突出与明显。

本书撰写的一些理论观点和历史观点，也同样感谢多年来，有关考古工作者、家具研究的专家、学者给我提供的专著和资料的参考，能使我对家具文化的认知更加丰富，同时夹带着一些自己的理论观点和看法。

杨耀先生是我国明式家具研究学科的开拓者和奠基人。因为他对家具文化事业的执着追求和奉献，虽然制作技艺无拜师学艺，他的文化知识渊博，能够把中国明式家具深层次的认识，提高到一定的历史地位。并且，还亲自实践木工技艺，认识木材，认识结构，制图画样，并留下珍贵的照片，被木工师傅们亲切地称为“样子杨”。就是这位“样子杨”，是我国家具制图、画样、照拍式样研究的第一位专家，成为中国古家具文化事业的开拓者、奠基者。

陈增弼教授全面地完善了明式家具研究学科的理论体系。王世襄先生作为专家，对明清家具的研究作了重要的贡献；胡德生先生、田家青先生、阮长江先生、马未都先生等一些同志，对中国历代家具艺术研究方面很有独到之处，尤其是适用式样的集珍和文化研究，丰富了传统古家具文化的内容。

诸多考古工作者、家具研究者、爱好者，对古家具技术、学术、艺术做出巨大贡献，我既是其中的一员，也是受益者。尤其是陈增弼教授、王世襄先生对家具文化事业的贡献，鼓励我有了再次写作的激情，激励我从传统的技艺中研究和挖掘中国古家具理论与实践的知识。

中国古家具的各种样式，随着历史的发展，一直是在“扬弃”中进行的。好的家具流传下来了，劣质的家具淘汰掉了。这也是本书在鉴赏与收藏写作内容中或多或少的表现。

如何划定哪个朝代的家具，一般只能从考古发掘中进行，或是在时间和地域的范围中进行，只能代表，不能够全面涵盖。书画艺术上所表现的历代家具，有时也会产生一定的疑问。但是，我们从诸多的家具中看到，家具是在逐渐发展中趋于合理和完善的。人们的历史生活习惯是有环境差异的，家具作为生活用具，或多或少也同样存在着一些价值差别。研究古家具在各个历史时期的朝代定位，难度是很大的，但在该时期出现过什么结构形式，很少出现和没有出现过什么结构形式，则是

易于考究的。由此，我们划定古家具的形式应该是容易的，即“唐式”、“宋式”、“元式”、“明式”、“清式”。

事实上，宋代家具自然存在有唐式的；明代家具具有宋元式的；清代家具同样有唐宋元明的式样，现代家具同样有仿做各个历史时期的传统式样。由考究式样再研究定位家具的朝代是比较符合实际的。

人们对中国古家具的鉴赏和收藏，只对家具具有真挚的审美情感显然是不够的。为解决这个问题，本书力求回答人们如何认识古家具，了解家具历史和家具的发展特征，熟悉一些家具的制作工艺、类型、材质、结构、地方特征、内容形式、家具尺度和收藏价值等各个方面的家具文化。

古家具具有收藏的档次和价值的问题。本书把古家具的档次分为名贵家具、高档家具、仿古家具。这种提法在概念上有利于人们对古家具的鉴赏和收藏。

古家具的价值问题，在彩图中作了估价，但仅侧重于制作工时和艺术方面难度考虑，其历史价值和其他方面不够完善，所以只能作为参考。因为价值随着时间和市场的变化而变化。目的是让鉴赏和收藏者作为工时和艺术方面的考究依据，一并促进古家具行业的再制作、再销售和再发展。

本书得到了北京故宫博物院；沈阳故宫博物院；山西乔家大院、曹家大院；苏州拙政园、耦园；东山裕德堂等提供的图片，在此表示感谢！

本书初稿得到了明式家具学会会长，清华大学美术学院教授陈增弼先生的审阅，为本书出版，还提供明式家具图片 15 张，并为本书作序。再次表示衷心的感谢！

作者

目 录

第一章	论古家具的鉴赏和收藏	(1)
第一节	鉴赏古家具文化	(1)
	造型样式文化、规范性技艺文化、实用性生活用具文化、居室环境文化、纪实理念艺术文化、古家具的品牌文化	
第二节	鉴赏古家具的艺术	(4)
	工匠情感、稀缺情感、需求情感、感受艺术、农具行、建筑行、雕花行、漆器行家具的情感格调	
第三节	怎样鉴赏和收藏	(8)
	品牌文化、鉴赏识别、一查二比抓特征	
第二章	鉴别古家具的工艺	(11)
第一节	多种理念的家具类型	(11)
	解读家具的内容、分类；行业家具特征；民间家具、佛教家具和皇室家具的品牌	
第二节	材质的神奇运用	(15)
	珍贵木材、工艺配料、地区树种的特点	
第三节	合理扎实的结构	(17)
	结构扎实、能够衡量、合理用材、油漆与结构变化	
第四节	民族民俗的地方特征	(19)
	环境、空间、习惯、用材、匠艺的特征	
第五节	工艺形式的变化	(20)
	唐代、宋代、元代、明代、清代家具的结构形式	
第六节	传统艺术内容	(21)
	技术水平、家具档次、粗笨与精细、复杂与简洁的差异	
第七节	家具尺度的演变	(22)
	古家具制作尺度和古建筑营造尺度的使用是并行的	
第三章	鉴别古家具的名称	(23)
第一节	卧具类名称	(23)
	架子床、罗汉床、拔步床	

第二节	坐具类名称	(24)
	宝座、圈椅、太师椅、交椅、官帽椅、齐头椅、灯挂椅、玫瑰椅、六角藤面椅、镶嵌椅、长凳、方凳、座凳、鼓凳、绣墩、套四件	
第三节	桌案类名称	(26)
	八仙桌、方桌、高桌、棋牌桌、对桌、炕桌、供桌、圆桌、半桌、琴桌、翘头案、供案、凭几、炕几、榻几、花几、画案、琴案	
第四节	屏风类名称	(27)
	独扇屏、挂屏、合扇屏、镜屏、砚屏、灯屏、穿衣镜、插屏、大镜屏、大座屏	
第五节	储存类名称	(28)
	闷户柜、竖柜、四件柜、便柜、书柜、转角柜、圆角柜、博古架、书架、箱子、官皮箱、梳妆盒	
第六节	架子类名称	(29)
	衣架、巾架、盆架、火盆架、灯座、灯架	
第四章	鉴别古家具结构部件的名称	(30)
第一节	结构部件的名称	(30)
	尘承、床楣板、替木牙子、挂落楣、飞罩楣、落罩楣、屉花板、月洞门、床围板、狮子腿、象鼻腿、马蹄腿、卷口、壶门洞、搭脑、拖泥、罗锅枨、矮老、色垫、面盘沿、打凹沿、皮条沿、束腰、鼓腿、膨牙、霸王枨、装心板、装板、转柱、俊角、官帽式、三山式、五山式、胆瓶座	
第二节	装饰部件的名称	(35)
	铁什件、铜什件、合页、锁钥、掉牌、提环、套腿、包角	
第三节	雕饰镶嵌的名称	(35)
	浅浮雕、深浮雕、透雕、圆雕、阴刻、阳刻、平面镶嵌、漆器镶嵌、线装饰、角装饰、描金、雕漆、漆镶嵌	
第五章	鉴别古家具的年代	(38)
第一节	原始社会家具	(39)
	家具的雏形、木棺、木豆、木斗、木匣、木俎、木案	
第二节	夏、商、周时期家具	(41)
	几、案、床的母体实用形象	
第三节	春秋战国时期家具	(43)
	鲁班出现、木工七部、战国的围栏大床和刳制而成的较大矩形箱子出现	
第四节	秦汉时期家具	(45)
	床、榻、几、坐、底矮；柜、衣箱、屏风、衣架、胡床、交椅等出现	
第五节	三国、魏晋、南北朝时期家具	(47)
	座椅、细腰圆凳、开合式小马扎、凳、屏风、凭几、床，底座的高靠背椅子出现，床开始加大和增高	
第六节	隋唐时期家具	(49)
	粗阔而厚重、简洁而理性。卧具结构低矮适度，壶门空、牙板、横直拉枨、拖泥等搭配较为合理；木料丰厚，多选硬木；刨磨方正光滑。卯榫严实、家具研磨和擦漆。	
第七节	五代十国时期家具	(50)

圆座、方桌、平头案开始发展；桌子和牙板、牙角开始运用；四腿圆料、横枨拉接开始完善；床的横竖方料开始显小，尺度加高

第八节 辽时期家具 (52)

辽游牧民族的地方特征加晚唐风格

第九节 宋、金、西夏时期家具 (53)

丰富了家具的法度和式样的视觉效果，高形家具十分普遍，家具的用料偏小，结构趋于合理。凳桌和框架类家具因用料的细小或结构欠缺，传世家具不多。

第十节 元代家具 (55)

老虎腿、牙板、云纹、霸王枨、束腰、45°俊角结构的定型运用，家具风格豪放无羁，雄宏庄重，丰满起伏、园曲优美、伸缩有致。传世家具不多

第十一节 明代家具 (57)

形成品牌家具。“尚古朴不尚雕镂”。工艺简练而朴实，用料统一而庄重。完善了硬鼓纹（回字拐子纹），软鼓纹（如意纹、赤虎头草尾纹）等简而疏的平面浮雕牙板结构

第十二节 清代家具 (59)

形成艺术品牌家具。工艺造型人性化，配料工艺科学化。王室厚重豪华，民间秀丽多姿，吉祥内容堆砌；中外文化相融

第六章 鉴别古家具的材质 (64)

第一节 珍贵家具的材质 (64)

紫檀木、花梨木、红木、核桃木、乌木等

第二节 高档家具的材质 (67)

南方：樟木、鸡翅木、榉木、橡木、樱桃木、黄杨木等

北方：榆木、槐木、核桃楸、水曲柳、柞木、香椿木、柳木等

第七章 古家具图纹鉴赏 (72)

第一节 寓教于乐的人物形图纹 (72)

戏曲人物、寿星、八仙人物、天官、和合二仙

第二节 祥瑞辟邪的龙凤狮图纹 (73)

龙、凤、狮

第三节 福禄嘉瑞的动物家畜图纹 (73)

鹿、猴、牛、龟、象、羊

第四节 福寿平安的蝙蝠飞蝶图纹 (74)

蝙蝠、鹤、蝴蝶、喜鹊

第五节 喜庆纳吉的花草鱼虫图纹 (74)

竹、桃、石榴、梅、荷(莲)花、牡丹、月季、葫芦、鱼、宝相花、缠枝纹

第六节 吉祥如意的器物形图纹 (76)

盘常、方胜、如意、古钱、瓶；八仙：葫芦、鱼鼓、阴阳板、荷花、芭蕉扇、宝剑、花篮、笛子；八宝：轮、罗、伞、花、盖、罐、鱼、常；文房四宝

第七节 福禄寿喜的文字及祥云图纹 (77)

喜字、寿字、万字、祥云、烟云、风云、如意云、灵芝云、穿雾云、回字纹

第八章 古家具的收藏 (82)

第一节 收藏的方式方法 (82)

第二节 优良材质的家具收藏 (82)

第三节 有政治和历史意义的家具收藏 (84)

第四节 名匠家具和艺术家具的收藏 (84)

第五节 仿古家具的收藏 (85)

第六节 传统风格现代家具的收藏 (86)

第九章 仿古家具的制作要求 (88)

第一节 油漆和木工下料要求 (88)

第二节 加工工艺要求 (89)

第三节 拼缝和胶合要求 (90)

第四节 尺度要求 (91)

第五节 仿做要求 (91)

附录一 家具用材材质及纹理 (93)

附录二 明清家具集锦 (95)

跋 (116)

第一章

论古家具的鉴赏和收藏

中国古家具在世界家具史上具有至尊至高的地位，而且在中国这片热土上，是一直伴随着人民日常生活的一种家具文化。就是这种家具文化，多年来人们在古家具的科学理论、传统技艺、民间民俗的观念和艺术等方面进行了大量的深入研究，使传统古家具形成一种必须保护并具有鉴赏和收藏价值的民间艺术精品文化。

第一节 鉴赏古家具文化

文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。中国古家具反映在或是作用于人们观念形态方面，是我国传统文化的一个方面的题材，并且独立形成了民间工艺的一种传统品牌形象，它在社会中所创造的经济价值广泛得到了人们的认可。

中国古家具文化有丰富内容。它广集其造型的科学性、工艺的合理性、生活的实用性、环境的变化性、传统理念纪实性等诸多内容为一体，形成一种艺术美的家具文化。

家具的造型样式文化。起居坐卧舒

适得体，高低宽窄用料适中，线条骨骼伸曲有致，点缀雕饰大气华贵。还受社会民俗习惯和地区经济条件的限制，家具造型样式和尺度方面，存在有“十里乡俗不一般”的个别现象。全凭工匠的技艺特长或是全凭手艺的内功熟练程度与师傅的口传身授的把握，达到“名师出高徒”。尤其在木工技术行当方面，历史上中国古建筑和家具方面就有木工所谓的“四大帮派”，即徽州帮、苏州帮、北京帮、山西帮。这里所说的帮派，是指木行工匠技艺的派别风格特征，以匠意为特征，以环境和地方习俗为表现特点的行当派别。整体上讲，南方秀丽细腻，北方雄壮粗阔。这里所谓帮派也不能全面代表中国所有的地方特征，就是虽然有徽州家具、苏州家具、北京家具、山西家具，但还有少数民族的家具，佛教方面家具，艺术家具等。这说明家具造型样式文化在地方工艺特征的基础上，各有所长，互相促进，是共同发展的。

规范性的制作技艺文化。包括“口传身授”的过程中，工具运用俗语传有：“是匠不是匠，专比好作仗”；工具

的数量和形式上还称：“魏虎的武艺，十八班兵器样样俱有”，即代表工具的全面性。选材下料中俗语有：“三分下料七分做”，即下料技艺有三分之一的匠心必须是木材知识文化的运用。设计画线俗语传有：“没有规矩不成方圆”，即规是圆规，矩是方尺。备好材料后，又出现“三分画线七分做”的俗语。画线指结构设计和加工的画线，画线设计的三分之一作为保证才能制作好家具。锯刨凿刻必须按着画线实施各项技艺，锯有使用的规范方式；刨有技艺的基础功底；凿有“月牙凿”形状才能凿好方正的眼；刻有深浅浮雕和镂空雕刻的刀工艺术。结构组合过程中“一看周正二看面”，组合光洁中要求“木匠不留线，留线一大片”。为了保证光滑，圆有线刨的专用工具，装板有刨槽的专用工具，面的平整有刮光的刮刀。油漆技艺另当别论。

实用性生活用具文化。早期各种家具，往往居家的门窗装修和居室的家具制作联系在一起。家有一棵树桩适合做什么家具。因需而造作，因材而使料。

传统用料民间多以地方取材方便见长。如：东北地区多以红松、水曲柳、柞木、桦木、楸木等制作家具；北京、山西等内地多以核桃木、柳木、槐木、椿木、柏木、榆木等制作家具，山西晋商的描金漆器家具多用柳木；沿海徽州、苏州等地多以红木、花梨木、檀木、杉木等制作家具。南方还有用竹子制作的凳、椅、榻床等家具。

随着住宿环境、使用空间、生活习惯的改善，人们使用家具或多或少存在着一定的区别。使用空间的大小方面，

平房有开间大的环境，使用放置家具有的就较大；窑洞开间小，使用放置的家具有的就较小；皇室的宫殿宏大，放置家具的等级尺寸高大。生活习惯的区别，蒙古包的放牧生活和内地窑洞与平房的家具设置存在差别；内地居住和沿海居住的家具设置也存在有不同的方面；民间家具和佛教家具同样也存在区别。这个特征表现了中国各民族不同地区，还有不同的艺术风格，也是中国各民族实用性生活文化存在差异的内容。

人们起居坐卧居室环境的需求，使人们对家具的需求各有其质，各有其情，形成了居室文化的情感艺术。制作家具俗有：“主家由心变，匠人挣工钱”。人们的爱美形成了居室环境的需求文化。主家的情感艺术落实到匠人制作的感情艺术，表现出来或是唱出来的是实用工艺和艺术的满足。这样造就了传统居室古家具的陈设能够表现得优美华丽而不俗气，现代居室中古家具的点缀陈设形成的同样是一片室内环境有价值的绿地。

纪实性理念的艺术文化。人们对家具需求和家具的制作活动有着历史的过程，一开始利用的是简单粗陋的家具，合理地运用着木材。从生活实用意义的目的出发，先是一般“写实”的物质创造；当以光滑与适用规范尺度的产生，锯、刨、凿工具的发明，直至框架卯榫骨骼结构的逐渐完美，又到民俗雕饰花纹显示的形成，逐渐产生了明显的古家具文化民俗各种寓意的艺术美。

古家具文化随着社会生产力的逐渐发展，唐、宋、元时期完善了家具的各种造型和尺度。直到明清两代家具的兴

盛,达到了中国古家具辉煌和鼎盛时期。这种与人民生活息息相关的传统工艺,形成了中国传承的一种家具文化艺术之美。另一方面古家具雕刻镶嵌的装饰图纹,与地区地方的特点相适宜、与家庭的经济生活条件相适宜、与满足人们的需求与喜好相适宜,件件家具中有的形式还记载着各种生活中祥瑞的艺术图纹迹象。

古家具文化的发展自然产生中国古典品牌家具的形象,这一形象包含着家具的形式和内容,以及家具的艺术美。我们把古家具的内容和形式进行归类,所表现的家具形象——样子繁多。有各师其法的品牌形象;有尺度合理变化的品牌形象;有匠意档次差异制作的品牌形象;有材质差异制作的品牌形象。这些好的家具品牌形象,又代表和促进了家具行当产业的向前发展。

优美的古家具品牌形象,材质贵重档次高,做工精细人说好。如果说,作家有好的大作留名于世;书法家有好的名帖留名于世;画家有好的画作留名于世。那么,木工“匠家”或是传统产业自然同样产生有留名于世的名贵家具精品或是国宝的品牌形象。

代表中国古家具文化的品牌形象,首选明清红木古家具。因为中国红木古家具在明清历史的沿革和特定的时期,形成了自己一种独特的品牌家具文化风格。质量好与造型优美的明清红木品牌古家具,一方面广泛地受到人们的青睐和市场经济的认可,另一方面,为我们鉴赏和收藏这一家具文化提供了一份可贵的传统的文化资料。

中国明清古家具品牌。包括有皇室

的代表作,多大气豪华或是珍贵的极品,突出皇室的威严和至高无上的传统风格。有民间儒商和达官贵人使用的珍品,突出木质的高档贵重,工艺的独特和价值连城,有文人墨客或匠艺高超等方面流传制作的艺术品,突出生活需求档次和工艺造作的情感艺术。

中国明代红木古家具做工严谨细腻、舒展阔气,非常适合当代人情感的简洁大气。中国清代红木古家具精致华丽,艺术的雕刻美、情感美、意境美,更适合当代人们情感的回味与艺术的审美。这两个历史时期的家具真是让人百看不厌,千看不繁。这种古典美的形象,确实给人们留下了鉴赏和收藏的文化艺术财富。

中国红木古家具存在文化艺术的鉴赏问题,通常应该明确家具鉴赏的含义。从字面上一般理解是,鉴,“照也,明也”。家具鉴赏,就是让人们在传统家具的鉴别和明识,科学地理解传统家具的内容、民俗文化、制作工艺、质量优劣、经济价值和艺术美等方面的问题。赏,是欣赏之意。家具鉴赏就是让人们感悟家具纪实性文化的实用之美,激发领略民间民俗工艺美的兴趣,使这些审美观点色彩给予人们精神和价值的需求满足。

中国古家具的制作工艺技术伴随着生产技术的专业分工,直至后来技艺大都“口传身授”,逐渐形成了以地方习俗为特点,或是从事木工行业专做与兼做家具为特点的“木工匠派”。表现在中国南北方家具的差异,民间和京都家具的差异,民俗和佛教家具的差异等方面的内容。

木工工匠曾传有：
三年出师六年功，
八年以后好“营生”（俗话：技术好）。

因此，鉴赏古家具的档次，包含着人们需求状况和经济条件的差异因素，特别取决于匠人的技艺状况，审美观念，文化素养等方面的情感造作。这样古家具作品自然而然出现有“阳春白雪”的高风雅趣，也有“下里巴人”的粗犷大气等各种家具现象。

第二节 鉴赏古家具的艺术

历史上，家具一直作为人们的起居用具。最早的家具，先是从人们生活的实用方便开始的。家具带有审美的因素大概先是从造型光滑开始的，比如，原始人们狩猎的木棒、弓箭，用前得以磨光；中国人最早用的筷子，可能就是北方人用山中的细荆条成对地刮光，以及南方人用竹子成对地刮细和刮光的使用。由此，家具同样是从简单的造型和光滑开始，就表现人们常带有一种情感艺术或是艺术感情审美态势。

古家具的实用性制作逐渐丰富了人们的情感艺术要素。家具这个物体，因需而做或是有用而做是一般的常识。人们在原始时期，一开始大概就是用树桩和树墩作为简单的坐具，或者是把树枝磨光与穿插搭接形成了桌子的简单形式，这就是人们生活中运用家具的母体。随着历史的发展，家具不但供人们使用，而且供人们在使用的前提下，结构必须牢实，还要产生光滑美感的舒适与欣赏的审美乐趣，而且显得特别重

要。这种人们的审美性和需求性的制作又丰富了家具的艺术情感要素。这就是怎么做、怎么美等艺术方面人们的精神需求自然产生了。

人类使用家具总是带有情感的。制作技艺特点伴随着时代的变革发展，技艺程度的高低更加显得特别重要起来。人类生活的精神和艺术的需求，是情感的重要表现。人们要得到居住条件的满足，使用家具的方便，首先要感到家具的实用性和美观大方。实用性表现在家具要达到使用功能的满足。这就是大小宽窄高低的尺度适中，和榫卯技艺结构的牢实。美观大方表现在对家具的制作造型优美，木质纹理的顺畅，面和框架的平整，外观光滑与舒适。所以，古家具先是以满足人们生活需求的一种情感艺术，逐渐转化为带有艺术情感的一种居室摆放的古家具艺术作品。

首先，制作好的家具情感从木工工匠制作的动机中来。大凡家具作品都具有一定物象美的形态，这也是家具的特殊性。包括选材用料、结构方式、雕刻艺术、高低宽窄的大小和选用尺度，无不形成了家具艺术宜人的爱慕状态。家具精致典雅的结构美和艺术美，使人们的需求可以得到使用和美的欢悦，自然是制作工匠们情感所产生的，制作中唱出来的，或者是喊出来的，或者是流露出来的古典家具特殊的艺术情感。

其次，家具的情感从稀缺中来。古典家具的优雅气派包含着时代的沧桑，时代的打造，随着时间的推移，它的昂贵价值与艺术魅力越发诱人。例如：一是材质贵重。表现贵重材质的稀缺方面：有“寸檀寸金”之说，有论斤购买

红木之说。二是工艺难度。表现在做工昂贵的价值方面：因存在着传统技艺的失传，而且用工量之大，技艺之高超。三是雕刻艺术。表现在历代民俗图纹装饰的环境变化等方面。所以，老手艺要有情感地留住它，传统技艺要有情感地弘扬它。在历史意义及艺术价值方面，古家具形成了物以缺者为贵，物以少者为奇的一种现象。

再次，古家具的情感从需求中来。这里的需求包括使用的需求和收藏的需求。好的古家具收藏一定程度上是有价的，但也是无价的。家具是人们的劳动、生活与智慧的产物，有的成为传家之宝，或是传世精品，并夹带着人们对美的玩味和遐想等方面的精神韵律。人们在使用的需求中，如果在现代居室中摆放收藏一两件古典家具，也能使居室的空间环境相得益彰，创设中国传统古典家具文化的一种艺术氛围，创设回归自然的一片艺术绿地，让人们感觉到清爽典雅的心理愉悦。所以，人们在收藏的需求中，有材质贵重的方面升值，有技艺难度和耗费工时方面的升值，有造型艺术罕见方面的升值，有朝代更替中历史意义方面的升值。

情感是人的一种体验，或叫做感受艺术，也就是人们对家具需求满足的一种心理现象。家具要满足人们情感的精神需求，必须因人而异，因为人们对家具使用和审美存在认识上的不同，也就是人们审美观点的不同，会产生多样化的情感艺术。反过来又制作出众多感情艺术的古典家具，形成一种优美的古家具文化。

制作实践中，俗语讲：

主家由心变，
匠人挣工钱。

“主家由心变”。“主家”，指的是需求者或者是使用人。“由心变”，是“主家”情感爱好与艺术鉴赏的一种活动。工匠制作家具一般要随主家的审美情感进行工艺制作。从经济条件——材质的用料——家具功能的形状——尺度大小——质量粗细程度等几个方面进行权衡，并且表现出“主家”精神需求和审美情感的愿望，而且还要适合“主家”的客观经济条件状况。

“匠人挣工钱”，是指以加工工艺制作的粗细程度，以及结构简繁的量变过程。工匠必须进行各种工艺的选择或是表现，正确运用自己匠意的技术手段，才能“唱出”自己的情感艺术或是艺术情感的作品，才能得到相应的工资报酬，创建自己做工“能吃千家饭的工作环境”。

所以我们说，古典家具的艺术美，是贯穿于家具的历史条件，人文条件，社会经济条件和环境条件的互相矛盾运用的形式之中，“匠人”除表现自己加工技术的匠意高低以外，还要从审美观念方面满足或符合人们审美情感的要求，满足人们对家具使用和家具文化的物质与精神的需求。

家具文化在一定程度上要求家具的形式适合人们的使用要求，这是一个表面现象。家具文化的精髓，专指家具内在的工艺美，是隐含着中国人民生活史中丰富的传统工艺艺术情感文化底蕴。这种文化底蕴有高有低，各具特征，也是制作技艺实实在在要表现的问题。这种文化随着木工行业分工的侧重点差