

电视文艺二十年研讨会

时 间 :1999 年 10 月 10 日上午

地 点 北京广播学院国际交流中心四层会议室

主 持 游洁

发言者 任金州、仲呈祥、关玲、周金华、苗棣、郎昆、胡智锋

任金州（北京广播学院副院长教授）：

在我们国家建国 50 周年华诞和北京广播学院建院 45 周年的时候，我们举办了这次电视文艺 20 年的研讨会。这是整个建院 45 周年一系列活动中的一个组成部分，这个活动主要是由电视学院和电视学院文艺系来组织。在这里请允许我代表北京广播学院全体师生向今天参加这个会议的各位来宾表示热烈的欢迎。

北京广播学院已经走过了 45 周年的历史，它的发展得到了各界的关心和支持。北京广播学院主要是教育的地方，同时也是科研的地方。在广播学院科研方面，电视研究是一个很重要的方面，电视文艺又是电视大系统中间非常重要的组成部分。这些年来，电视的发展和变化引起了从事这方面教育教学的老师们的关注。在电视文艺方面，这两年组织了几次研讨会，这些研讨对学校的教学科研起到了很好的推动作用。在这个背景下，在建院 45 周年时，组织电视文艺 20 周年研讨会非常必要。

中国电视文艺已经有 40 多年的历史，但是它真正的发展，它的兴旺，它的活跃，它的迅速普及和产生的巨大影响，主要是这

20年的事情。我们认为，对中国电视文艺的研究，这20年是非常重要的阶段。这个研讨会命题基本上限定在这20年的历史中间，就是1979年—1999年，但研讨范围也可以超越这个时间跨度。

中国电视这20年来应该说发生了翻天覆地的变化。这一系列的变化也带来一系列的课题。这些发展变化有时候出乎我们意料，一些现象也令很多学者和一些研究者困惑，当然更多的是兴奋。电视的兴旺，电视文艺节目的活跃、热闹，这对中国老百姓来讲是非常好的事情，但就它的发展变化来讲又有很多问题，我们应该在发展过程中间应该给予梳理、归纳和总结。作为这方面研究的教学单位，我们有责任也有义务去认真地做这些工作。

我们可以据此提出一系列课题，从下述方面进行讨论。其中包括电视文艺节目的类型、风格、演变以及现状的研究；包括电视文艺节目非常重要的一种节目形态，电视综艺节目的创作研究；包括电视文艺栏目以及电视文艺栏目很重要的一个方面，制片人的研究；还有对在电视文艺研究前台活跃着的，电视文艺节目主持人的研究。以及对在青年人中影响比较大，也是这些年来才新兴出现的一个新的节目形态——电视音乐的研究等等。还有好多课题，如大型节目产业化、电视文艺经营运作管理等一系列的问题。这三天研究的问题是有限，但我们的讨论可以电视文艺这个中心所涉及的各个方面展开。主办这个研讨会就是请各位嘉宾、领导和同志们、朋友们，就这些问题给我们更多的启发，给我们更多的意见，给我们更多的思考。总之，北京广播学院的发展离不开各方面的支持。

关玲（北京广播学院电视学院副院长、文艺系主任、副教授）：

电视文艺20年研究是北京广播学院申报立项的国家教育部的科研项目。这次研讨会之所以将范围定在20年，是因为改革开放以来的20年也是电视文艺取得辉煌成就的20年。这20年里边

产生了春节晚会、电视综艺、电视散文、音乐电视、电视文艺栏目等等一些电视文艺的样式和形态。这 20 年是电视发展史和电视文艺发展史值得纪念和总结的特殊的历史阶段。这次研讨会就是以电视文艺 20 年发展历程为线索的。

提起电视文艺，尽管在词汇和内容上不能完全和世界接轨，创作上也有不尽如人意的地方，但是没有人能够否定它的重要地位，尤其是在中国电视中的特殊地位。中国电视文艺在世界电视发展历程中以突出的中国特色，为世界电视的繁荣作出了非常大的贡献。电视文艺在以新闻传播为主要性质的电视媒体中，以它最好的事实，即在创作实践中取得的成就，为电视艺术争取到了它应有的地位。中国电视文艺为电视媒体带来的艺术性是有目共睹的。

长期以来，我们在内容、形式和表现手段以及观众收视心理等方面，形成了以创作实践带动理论研究，又以理论研究影响创作实践这样的电视文艺发展格局。从 1998 年开始，以电视文艺为主体的广播电视艺术学作为艺术学下面的二级学科被国家认定，并进入了中国高等教育的文科目录。北京广播学院在全国也在世界上第一次拥有了广播电视艺术学的硕士点和博士点，这是对广播电视艺术的一个最大的肯定和鼓励。电视文艺作为广播电视艺术学研究的一个重要方面，是有自己的特性和规律的，研究它的最终目的，是希望促进它的创作健康发展。

在电视文艺节目为中国电视艺术带来繁荣局面，为电视文艺创作提供丰富素材的同时，也为广播电视文艺的教学带来了鲜活的实例。召开这次研讨会，目的并不完全是为了解决创作上的问题。在这个会上我们更想请大家多提出一些问题，最好是一些新的问题。这次来了很多学者，还有各地方电视台以及中央电视台的编创人员，我们可以共同来研究这些新问题。

随着电视文艺不断向前发展，电视理论也在不断的充实和完善。到目前为止，理论研究涉及的领域和范围都非常广泛。在形

态方面已经被认定和被界定的大概有这样几种：综合文艺、专题文艺、文艺专题、音乐电视、电视散文、游戏娱乐节目等等。在特性方面被认定和界定的有综合性、民族性、时代性、庆典性、艺术性、参与性、娱乐性、多样性。在艺术创作规律方面涉及的领域和范围以及议题更丰富，现在理论研究大概侧重于主题挖掘深度化、节奏明晰化、视听语言综合化、表演多样化、场面调度立体化，电视照明意境化等等，另外还有艺术和新闻的结合，技术与艺术的结合这些比较大的命题。只要电视在发展，电视文艺就不断会有新论题出现。

目前，电视文艺的整体状况是，一方面观众对电视文艺的需求量不断增加，对电视文艺节目倾注很高的热情。另一方面，观众始终认为他们所期待的结果只能部分体现或者体现还不到位。一方面是创作者竭尽全力不停地改变现状，但另一方面，是这种改变和努力并不完全被观众认可。这里面不仅仅是审美差距问题。这种现象一方面表现电视观众对电视文艺充满了关心和厚爱，同时给电视文艺理论研究提出了很高的要求，这就是如何加强电视文艺研究前瞻性、预测性和导向性的问题。电视文艺新的节目形态在不断地出现，在更新的、即将产生的节目类型出现之前，如果电视文艺理论研究为创作者提供一些帮助和启发，不仅能使节目创作锦上添花，也会改变电视文艺理论研究相对创作的滞后局面。曾经有一篇文章说到，如果当初电视晚会的理论跟得上，指导思想比较明确，电视晚会的发展比现在还会快一些，编导队伍的成长也会更好一些。让这样的感慨不再出现，是这次研讨会一个衷心的期望。

这次议题有 35 个，根据提交上来的论文来划定，有很多疏漏和不妥的地方，这只是提供给大家参考的。大家就这些议题根据电视文艺发展 20 年的历程进行研讨，也可以有自己的一些想法。这些议题分三天进行研讨，第一天主要是综艺板块。第二天主要是电视文艺专题的板块，同时穿插文艺栏目、文艺节目制片人、文

艺节目主持人等其它领域的问题。第三天主要是音乐电视的板块。同时会有城市台的发展，还有电视戏曲等问题。

在这些众多的议程中，我们特别希望在电视文艺专题方面研究有一点突破。我们注意到在已有的研究中，电视专题创作和理论研究相对较弱，但是这一类节目又有很高的艺术价值和文化价值。我们想在对新节目样式和新出现的节目形态进行研究的同时，也对已经出现的一些节目样式和形态进行推动和倡导。在梳理历史的前提下，使这次会议具有现实指导的性质，这也是这次研讨会的一个重点意向。

在这次研讨会上，将利用晚上对各台节目进行展映和交流。将纯粹的理论研究变得具有操作性，在理论和创作之间架起一座桥梁。这是我们所倡导电视学的宗旨，同时也是这次研讨会的宗旨。在电视文艺 20 年走过的以及 20 年以后还要走的历程中，已经体现并将继续体现我们每个人的努力。

仲呈祥（电视艺术委员会主任）：

听说我们的广播学院要开这么一个会我非常兴奋，这是一件非常重要的、非常有意义的好事情。大家都知道 国务院学位委员会第 16 届会议正式通过将“广播电视文艺学”列入国务院学位委员会颁布的学科目录中。政府已经看到了电视艺术在整个国民的精神文化生活当中的重要作用。“广播电视艺术学”正式列入了国务院的学位委员会颁布的学科目录，意味着北京广播学院成为了全国第一个培养广播电视艺术学的硕士学位和博士学位的单位，是全国拥有广播电视艺术学博士学位授予权和硕士学位授予权的第一所大学。

目前的大背景大家都注意到了，我们这个民族经历了那么长时间的探索，共和国也经历了半个世纪的探索，终于在去年经国务院总理朱镕基同志批准堂而皇之在政府工作报告里边把美育写进去了。北京大学在研究艺术学，清华大学也在研究。北大、清

华是最有名的综合性大学，大家都在关注人文科学这一块，都在干这个事情。这是什么原因？历史上大概先秦时期就曾经产生过美育认识的第一次高峰，用今天的话讲叫素质教育。素质教育当中一个重要的内容是美育，我们却长时期把它忽略了。在我们要求德、智、体方全面发展的口号中，美没有了，被拿掉了。文革当中讲美是资产阶级，要挨批判。一直到新时期改革开放，我们重新把它写进去了。现在我们可以按照美的规律来改造世界，包括主观世界和客观世界。

第二点，在这么一个宏阔的文化背景、教育背景下，我们的电视文艺在美育当中是什么地位？电视文艺是一个新兴的学科，是一桩新兴的事业，是一门没有建成完备理论体系的科学。在这种情况下，开创一门新兴的学科，奠定一门新兴学科的理论基石，是非常光荣而又非常艰辛的事业。

我曾经作为答辩委员会主席，参加了一篇博士论文的答辩，这篇博士论文的题目是《论电视剧叙事学》。一看论文题目就知道，是把西方叙事学搬过来套电视剧的。这里就有一个问题了，西方小说的叙事学产生的文化背景是什么？中国的电视剧，特别是 20 年改革开放的背景是什么？同时，小说作为一种阅读艺术，电视剧作为一种视听艺术，两者在思维方式上的区别是什么？

这件事告诉我们一个道理，离开丰富的电视艺术创作实践去进行理论研究是不行的，这是问题的一方面。问题的另一方面也值得我们深思，中国的艺术学教育走了一条单科独进的路。大概五四运动的前三年，1916 年南京建立了第一所艺术专业学校。从那个时候起中国就走了一条单科独进的路。中国当时还没有音乐大学，中央音乐学院是最高学府。美专后来发展成为美术学院了。于是就造成了什么学院毕业的人教什么学院的学生，这是普遍现象。至于后来的电影学院跟美术学院、音乐学院还不一样，全国只此一家。再后面的广播学院也是如此，单科独进的现象造成广

播学院的讲广播，音乐学院的讲音乐。

但是话转回来，要培养理论型的人才，我们应该有自知之明，认识到我们的局限。大家想一想，西方的艺术学常常把艺术学习摆到综合性的大学里，往往是名牌大学。要对 20 年的中国电视文艺实践进行分析、综合、抽象概括，这个时候光靠本体知识是不够的，要靠更丰富的哲学领域、文学领域、经济领域、心理学领域的思想成果，它才能构建理论体系。而单科独进的院校，常常是近亲繁殖，生的儿子未必聪明。正因为如此，北京大学办了艺术学校。一所大学究竟名气有多大，是你这所大学有多少名牌教授，名牌教授多就有名气。我们搞电视文艺学的理论，要依托一个宏阔的人文背景，要放开眼光，吸取各个领域里新鲜的思维成果。

第三个体会，我想说一下我对电视从业人员的感受。大家现在不大注意我们面临着这样一个事实，严峻的现实，一个不能回避的问题，就是人类文明最精采的东西在哪儿？最精采的东西并不在屏幕上，而在图书馆里。图书馆里有经过历史筛选确认的古今中外优秀的民族文化，包括社会科学和自然科学。但是它们摆在那儿，问津的人越来越少。由于电视艺术的出现，它把越来越多的人，特别是青少年调离了图书馆，使他们远离了书斋。

有多少人读过黑格尔的美学？恐怕人已经不多了。再问一句，有多少人读过叔本华的书？讲艺术，讲审美，但这些人类历史检验过的书却少有人看。主体文化结构应该靠第一流的营养充实，这关系到一个民族的素质问题，这是个很深刻的问题。

为什么这样说呢？因为在和平环境里大家都追求人与自然，人与人的和谐共处，而美就是调整和谐的，就是通向和谐的。现代教育学把人的创造能力分成两种“商”，一种叫智商，看你智商高不高。另外一个商就是情商，感情的情，讲你的情商高不高。什么决定一个人的发现能力、创新能力，20%靠智商，80%靠情商。在培养“情商”方面，电视文艺的作用就大了。电视文艺作为一

个艺术的门类是传达情感的，当然，一切艺术归根结蒂都是传达情感的。这种传达情感的过程也是情商培养的过程。

第四个感受，电视艺术的担子如此之重，而我们面对的现实是，它的负面影响越来越大，这是很严重的现实。比如说现代化的电视传媒手段，它是一种手段，它同渊远流长的文学艺术各个门类结缘 第一个电视剧《一口菜饼子》是一台话剧，一转播就是电视剧了。这里就派生出一个问题，现代化的电视传媒同渊远流长的各种艺术门类结缘的时候，如何遵从原来那种艺术门类在长期的发展实践中形成的文化品格、审美品格？这不是个小事情，你不遵从就吃掉别人了。我们现在提倡的是弘扬民族优秀艺术、优秀文化，而民族的优秀艺术和文化已经形成了自己的审美规律，审美风格。

我举个最现实的例子，中央电视台搞了很多电视相声。相声本来有它的规律，相声是语言艺术。我们现在要怎么搞电视相声呢？虽然相声本身的动作性很强，情节性很强，但是很多相声是靠语言的幽默感致胜的。你一定要把它转化成电视相声，结果就干了一件事，把相声语言的幽默感大量的转化为小品动作的滑稽感，于是今天的现实就是小品的火爆和相声的衰落。谁都说现在相声不行，创作也不景气。相声的衰落，是文化界、艺术界的一种物种的消亡。现在都在讲生态环境，说地球是什么一生二、二生三，于是地球就是万般物种一体，相互竞争、相互依存的生命体。物种的消亡就象征着地球的消亡。为什么我们看见艺术界里的一种在中国有生命力的，群众欢迎的相声艺术面临危机的时候，我们却能心安理得？我们或许干了蠢事，加速了相声的消亡而不自觉？

电视文艺的 20 年，是充满了蓬勃生机的 20 年，同时又是中国电视文艺理论研究严重滞后的 20 年。可以非常坦白地告诉大家，像我、彭吉象老师、周金华老师、尹鸿教授这些人统统靠郎昆他们吃饭。他们创作节目，我们才能讨口饭吃。我们是依附于

他们的。他们的实践不断地启迪我们，我们偶发的理论思维的火花又帮助他们照亮创作的前程，造成一种和谐共处的关系。今天这个会就是为了促成这种关系。

周金华（中央电视台研究室研究员）：

我发言的题目是“电视综艺节目的特性与走向”，就电视文艺20年来发展的情况进行回顾。

电视综艺节目可以说是用电视手段对各种舞台文艺进行加工、制作，从而形成的一个新的电视品种。从它诞生的第一天开始，也就是电视节目第一天播出开始，它已经出现了一个综合的雏形。我们可以从第一天播出的节目看，有朗诵、舞蹈，以后陆陆续续在电视台播出的有曲艺、杂技、独舞、独唱、戏曲、话剧、器乐演奏等等。但是这个时候还谈不到综合，只能说是节目的组合。到了1979年，当时由于录像设备的引进，使得给电视文艺插上新的翅膀。

1979年以后，80年代初，编导开始想改变电视文艺当时的状况，使电视文艺上了一个新的台阶。于是出现了一大批这样的电视音乐片。编导们想让电视文艺节目在实景里面出现，像邓在军的《金秋》，陕西的《走西口》，安徽的《将军的摇篮》，云南的《祝福你》江苏的《阳关三叠》。这些导演做了一些综合性的尝试，但是最初想到仅仅是实景的概念。随之而来，在电视节目里出现了各种文艺节目、甚至是各种品种的内容的一些组合。最早想到一个节目里面包含各种品种的节目，是80年代初的一些节目，它可以容纳各种内容，如戏曲、戏剧、杂技、武术、体操、魔术、绝活、灯谜、曲艺、游戏、书法、绘画还包括一些民俗用各种手段来丰富综艺节目的内容。我把它看成是1979年第二阶段的变化。

第三阶段的变化，就是各种艺术品种的融合交叉。郎昆的文章叫做“杂交品种”。当时春节晚会就出现豫剧、黄梅戏、越剧、评剧、京剧，还包括表现戏曲各种绝活的节目，但这仅仅是综艺

节目的初级阶段。在此基础上，导演不断地探索。进入 80 年代，一些春节晚会里电视编导开始探索和新闻节目的结合。因为电视的本体是真实形象的反映，电视综艺节目是以综合的艺术手段来反映生活，这两者是有殊途同归的感觉，异曲同工之效。从那时起，电视文艺开始用纪实性节目来丰富综艺节目的表现力。李政道博士在阐述科学与艺术的时候曾经谈到，艺术就是用创新的手法去唤醒每个人的意识或者潜意识中深藏着的、已经存在的感情，表达的手法越简单，叙述的感情越普遍，艺术的境界也就越高。

在历届春节晚会里面出现的一些“动情点”的节目，其实都是综艺节目和新闻节目结合的节目，也就是大家说的春节晚会中那些不是文艺节目的节目。它实际上是用最简单的手法来叙述一些最普遍的感情。比如像 1984 年《我的中国心》还有 1986 年春节晚会当中，杨浩、于民刚的婚礼，还有 1987 年徐良和王红演唱的《血染的风采》，还有 1995 年春节晚会中的有《看望母亲河》。《看望母亲河》讲的是从黄河源头到出海口几千公里当中，汲取了 99 瓶清浊不一、颜色不同的黄河水。它涵盖了华夏民族的母亲河从青海发源，历经九曲十八弯一直流入东海的路程。它实际上是象征黄河哺育她的子女以及大家的心连在一起。

除了现场晚会，有几个大的晚会利用新闻性也比较成功，比如 1995 年庆祝建党 40 周年《七月礼赞》的晚会。这个晚会邀请了不同历史时期入党的代表。比如说有大革命时期入党的曾志，土地革命时期入党的老将军孙义，还有抗日战争时期入党的、解放战争时期入党的，通过这个说明各个不同的历史时代都有我们党的优秀儿女为革命事业献身。

和新闻资料片结合比较好的，印象挺深的是，《光明赞》里面有一首歌曲叫做《延安颂》。在《延安颂》中出现延安窑洞的灯光，毛主席、周总理他们彻夜工作的身影。这个例子就是新闻节目的运用，过去只说它是一个动情点，实际上它运用了新闻节目的真

实性，用最简练最直接的手法来感动观众。这是新闻节目的结合，也是综艺节目的一个走向。

到了 90 年代，在舞美高科技技术领域里，营造一种综合艺术的审美意境成为一种潮流。它调动了声、光、电、画、道等各种技术手段，给观众强烈的视觉冲击力，具体表现就是舞台背景、舞美设计走向立体、走向移动，出现了升降开合，演员有多层次的表演区，营造了特定的情景和艺术氛围。比如说《光明赞》，《光明赞》是歌颂反法西斯战争胜利的，有一个节目用上百块图版拼成德国帝国大厦的情景，随着歌声它整个坍塌下来，形象地让人感觉到法西斯的灭亡。比如说《相聚在北京》，这是世博会的节目，舞台上有一个硕大的和平鸽，在人民大会堂上空游移。这样用不同的语言诠释着和平象征，舞台演出的是不同国家具有代表性的民间舞蹈，这样更传达了尊重、交流、友谊之情。

关于大屏幕的使用，最初仅仅是作为拓展表演空间，展示各个国家对春节晚会的一些祝福。以后导演就运用的更加娴熟了。它不仅拓展了表演空间，增强了感染力和视觉冲击力，如果运用得好会起到强烈的感染作用。比如说 1991 年有一个纪念党的 70 周年的大型文艺晚会《拥抱太阳》。这个晚会当时有一首歌是由彭丽媛唱的《父老乡亲》，在唱这首歌的时候，大屏幕就出现了毛主席、周总理、朱德、刘少奇老一辈革命家与群众劳动、唠家常的镜头，还有邓小平同志参加植树，江泽民同志深入基层调查，李鹏总理查看灾情的情况，歌词就是“树高千尺忘不了根”。这就让观众感受到我们党是植根于群众之中的，与人民群众是同甘共苦、雨水深情的，这样深化了这首歌曲。

第四个阶段是综艺节目表现在尽可能地发挥各种艺术的审美特点，以营造出综艺的审美意境，调动观众的审美追求，满足观众的审美享受。各种艺术品种都有它的审美特征，如果我们编导能够发挥各个艺术品种它的审美特点，这样就能够把综艺节目提

高到一个新的更高的审美层次。这里举几个例子，比如说舞蹈，舞蹈的美学特征是长于抒情表意。《两棵树》是杨丽萍和罗亚表演的。这个舞蹈通过两个人的表演，表现了这样一个审美意境，就是枝枝相覆盖，叶叶相通，两棵树的交流呼应，寓意着爱情之间的柔情蜜意，给人以美的享受。还有大型舞蹈《追日》，表现黄河儿女追求光明，不达目的誓不罢休的排山倒海的气势，舞蹈显示一种阳刚之美，给人一种强烈的感染力。

另外综艺节目还调动了书法艺术、诗词歌赋等文学艺术的特征。

第五个阶段就是综合文艺节目向审美的个性化和导演的风格化发展。成功的电视节目都是具有审美个性的节目，因为它既是电视观众个体的审美情趣，又满足了人们普遍的审美追求，而且审美的个性与共性在交换中达到最佳的审美效果。一个是北京电视台录制的京腔京韵，这就把北京的风土人情，北京人的洒脱幽默，北京的名胜古迹，北京的四合院以及北京的风味小吃都介绍给观众，这是非常具有审美个性的节目。

另外还有北京电视台录制的《今日风光正好》，这是一个中老年模特大赛的晚会。因为中老年把自己的青春和精力献给了事业，到了晚年之后，他们觉得应该表现自己的服装、修饰等生活的另一侧面，这在社会上具有很强的冲击力。

可以说，将来综艺节目的发展是向编导的审美个性以及风格化的发展方向。因为越具有审美特性的电视节目，也就越具有审美共性。因为共性都是立于个性之中的，没有个性也就没有共性。电视编导应该努力创作出审美个性和共性的节目，在观众赏心悦目的同时，得到启迪，受到教育。当然赋予个性美的格调要清新、不媚俗、独具风韵，这样，美好的记忆就可以永驻在观众心里。

祖国有那么丰厚的文化遗产，而且电视技术手段都在不断的发展，可以说电视文艺综艺节目前程无限。通过电视编导的努力，电视文艺会出现一个更新的局面。

苗棣（北京广播学院广播电视文学系主任、教授）：

从 1976 年的冬天开始，综艺节目无可讳言地走了从蓬勃发展、热烈火爆到相当衰落的历程。我记得很清楚，在 1976 年刚刚打倒“四人帮”的时候，当时极其吸引人的节目是什么？就是连续有几次大规模的庆祝打倒“四人帮”的大型文艺晚会。这个晚会不是专门为电视办的，但是电视都做了现场直播，其实它也是一种综艺节目。当时真是盛况空前，台上台下，人们反响热烈。当时电视机的拥有量很小，但是人们尽一切的可能到电视机前看电视节目，一直到 1977 年的新年。

新时期电视起步就伴随着综艺节目，特别是以电视晚会为代表的综艺节目发展起来的，电视剧还要晚一点才出现。综艺节目具有一种象征意义，但是这几年以来，开会讨论的就是电视综艺文书向何处去，实际的局面确实挺令人寒心的。前几天，刘铁民做了一个晚会节目叫《神州大舞台》。这个《神州大舞台》刚刚在三套播出就占到了收视率排行榜的第二名，这确实是很振奋的消息，但是听到 0.3% 的收视率就不免让人有点寒心。即使是那些在表面上看来收视率仍然非常高的节目，比如说春节综艺晚会，据统计达到了 60% 多、70 多，甚至还有更高。但是我想所有搞电视的人和不搞电视的人心里都明白，这个收视率和 80 年代的收视率从质的方面有着极大的不同。现在有的人有一眼没一眼地看你的节目，综艺节目确实在走下坡路，而且滑得非常厉害，以至于引起了电视行业内的一种回应，综艺性游戏节目出现了，它从前两年开始突起。这种情况的出现，引起了理论界，还有电视操作者都在想，到底问题出在哪儿？

我在有一年综艺晚会播出以后的时候写了一篇文章也是从这个角度说的，说的是内部心态、外部环境等方面的问题，我觉得大家比较少地注意这个问题。实际上我们的观众群在 20 多年里发生了非常重要的变化，他们的审美口味在这 20 年里发生了天翻地

覆的变化，他们看电视的接收方式也发生了天翻地覆的变化。我从这个角度说了电视衰落的某种不可逆转性。

实际上全世界的电视在刚开始进入最火爆时期的时候，都有一个非常火爆的综艺节目盛行的阶段。当时大家认为花比较多的钱，把有音有像又好玩的箱子放在家里，确实很希望自己能在屏幕里看到东西很多、内容很复杂的节目，而且节目要动，要是那时候播放谈话节目他绝对是不接受的。在这种情况下，综艺的样式很自然地非常受欢迎。

中国还有另外一个背景。本来在 60 年代、70 年代，这种综艺晚会形态就是我们中国普通老百姓日常审美的最平常的一种方式，或者说叫喜闻乐见的形态，那时候业余汇演很盛行。当时中国的观众一方面看电视希望看热闹的、种类很多的东西。另外一方面，他也确实很习惯这种宣传对队文工团式的杂苑演出。在一台晚会里有很多这样的节目，而且一个节目综合了很多因素。这是一种审美的习惯，在那个时候，精神生活相当贫乏，大家就是看文工团表演，不管是战士还是工人，还是农民。但是这 20 多年来，我们整个社会的进步也带动了观众的审美口味的提高和变化，观众有各种各样的分流。我喜欢古典的就喜欢古典的，比较先锋的人就不喜欢大众文化的东西。因为可选择的余地很多，观众的口味在分流。

另外是接受方面的问题。电视观众的接受方式在 70 年代末 80 年代初大家刚有电视时全都是瞪着眼看的。那时候大家对电视节目处在高度关注的状态，而现在是拿着遥控器来回乱换，进入了一个很差的收视状态。我记得在 80 年代初搞春节晚会的时候在电视机前的观众是每一个节目都瞪着眼看，都很喜欢。可是现在电视晚会质量非常高，一家人连老的带小的五六个人经常有人换台。这个节目他不要看，但是那个人又要看一眼，于是现在一家人三个电视两个电视大家都开着。有时候大家都在看中央台的综艺晚会，

有的时候换别的。这种状态使得这种大规模的综艺晚会很难挂住观众，使得综艺晚会在观众中被热爱、被关注的情况大大下降。

过去，我完成了党的宣传任务，观众有一部分人爱看问题就不大了。但是现在偏偏商业化的运作方式又在电视界走得很快，收视率不管是中央台还是地方台，都成为一种非常重要的因素。所以在这种情况下，电视综艺有了极大的压力。一方面观众不愿看了，可是电视台还希望我的每一个节目都有很好的收视率。这样综艺节目只好想方设法给观众增加点刺激，并且争相用强刺激，想要增加艺术含量很难。用什么样的手法能把观众再次调动起来？吸引起来？于是我们用其它的方式，除了艺术含量较高综艺节目内容外，用闹、跳用大明星来刺激。还有一招用大奖来刺激。于是我们就出现了以湖南的《欢乐大本营》为代表的游戏节目。比如《欢乐大本营》或者《欢乐总动员》的节目里综艺的成份已经很少。

我今年发了一篇文章，其中没有说游戏娱乐节目好还是不好，我觉得每一种节目只要是存在的就是合理的。但是我有一个隐忧，大奖的形式我们国内有各种各样的政策限制，不能让任何人都搞。而让明星来的样式也有局限性，中国的明星资源是非常有限的。我们现在已经看到了一些卫视台就请不到全国性的明星，因为明星太忙了，只好请低一层次、低两层次的明星，这种调动观众的手法已经力不从心了。最近这一段时间我在想，这些办法恐怕不是一条真正的出路，它自己很快也会有资源枯竭的一天。

从世界各国电视节目的走向来看，都有一个综艺节目从繁荣到衰退的趋势。就是说综艺节目在占据电视黄金时段一定时间之后，就由原来的巅峰状态开始下落，逐渐的后退，后退到一个恰当的地位。也就是说综艺节目在电视节目中所占的比例可能要比现在所占的比例小很多。由于现在整个社会发展成这么一个状态，电视的传播发展是这么一个状态，像中央电视台这样大的电视组织有几个？如果你真正能退回来，一般的地方电视台只有一个这

样的栏目，甚至于不一定每个台都有自己的栏目，在整个电视播出的份量中，让它的份额减到比较小的程度，物以稀为贵，大家可能就比较爱看了。

郎昆（中央电视台海外中心编辑部主任、高级编辑）：

1996 年的 7 月份在毛泽东主席的故乡诞生了一个栏目叫《快乐大本营》，这个栏目诞生以后，像燎原的烈火一样燃烈了全中国。套用大合唱《祖国颂》的歌词就是：我们伟大的祖国进入了社会主义游戏时代。据不完全统计，从全国省级、市极、地级，一直到有线台、教育台，同类型的节目衍生出来的克隆产品有 380 多台，应该说各族人民都沉浸在了欢欢乐乐的游戏节目之中。

带着这个问题，再加上这几年的工作关系，我们认认真真的考察了一下，在影视艺术比较发达的国家，综艺节目应该是什么状态？电视文艺这个提法只在中国有，在影视艺术比较发达的国家没有这么一个词。它有电视电影，有电视戏剧，但是没有电视文艺这么一个词汇。以美国为例，三大网络 ABC、NBC、CBS，还有覆盖全球的 CNN，都没有这类节目。在欧洲更是如此，欧洲电视最发达的国家就是德国、法国和意大利。德国的 ARN 是国家一台，法国的电视 1、2、3、4、5，一直到 5 台也没找到一个同类型的节目。在意大利 REI 是国家台，在那儿我们发现有这样的节目。可是在日本、韩国有同类型的节目，香港、台湾也有类似的节目，因此我们在考虑是不是这类的节目专属于亚洲？还是这类节目专属于黑头发、黄皮肤的人？但是在欧洲并不是没有这类的节目，也有，很多私人的、商业电视台为了商业利益会付出一切代价。

电视文艺 20 年了，这个题目很好，真的应该稳定下来好好的思考一下了：在新的一年到来的时候，中国的电视文艺向何处去。我们经过了这三年的考察，中国的电视文艺和影视相对比较发达的国家的电视文艺，有四个比较大的区别。

这四个比较大的区别，第一个就是在栏目化问题上的区别。我们的栏目经常是有栏无名，有这个栏目，有这个名字，但是没有固定的栏目格局，没有固定的栏目形态，而且一段时间以后就改版，实际上也没有改变出新的名目。

第二个大的区别就是长期化。在发达国家一个节目可以做到300集、400集、500集。去年我看见德国一个很有名的综艺栏目主持人，他现在已经退休了，他主持这个栏目38年。

第三个大的区别就是收视率的固定化与不固定化。在发达国家，综艺节目的播出量相当大，经常一周三次播出同一个栏目。我曾经跟踪过德国一家很有名的CBM电视台，有一个叫《噢 原来如此》的栏目每周播出五次，而且每一次80分钟，很成熟。

第四个大的区别 我们的一个综艺节目开始火爆以后 很快的就会被厂家买断。比如《综艺大观》，90年开始以后特别火爆，但是1991 1992、1993年就被买断了。这种状况是很尴尬的，市长、书记都要讲话，而且都要宣传那个地方，一下子就把这个栏目毁掉了。

这四个区别导致了我们现在找不着北了。应该说从1990年到现在，电视文艺呈现的是五种形式，这五种形式我想和大家用一分钟的时间简单回顾一下。第一种形式就是以春节文艺为代表的晚会形态。这个晚会形态被行业性的命题晚会弄得臭不可闻了，但是每个重大节日都还需要一个晚会。第二种形态就是栏目。第三种形态就竞赛的文艺节目。从青年歌手大奖赛到相声小品的比赛，到舞蹈的比赛，也是一种电视文艺形态。第四类就是艺术类，也叫专题类，一个《舞者的独白》，《格拉丹东的儿女》，《西藏的诱惑》。最后一种形态就是MTV，音乐电视，这个全世界都有。在中国又衍生出来相声TV 还有诗TV 估计还会有很多TV出现。

根据现在这种状态 整个电视文艺的从业队伍处在一个很尴尬的局面。一方面是蓬勃的游戏类的搞笑节目收视率在看涨，一方面是我们固守着大家风范。在这个时候 电视文艺的从业队伍应该如何看待