

中国电视文艺 20 年

话 语 纪 录

主 编 关 玲

副主编 张 专 张绍刚

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视文艺 20 年：话语纪录/关玲主编. -北京：北京广播学院出版社，
2000. 6

ISBN7-81004-903-8

I. 中... II. 关... III. 电视节目-制作-研究-中国

IV. G 222. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 70182 号

话语纪录

主 编：关 玲
副 主 编：张 专 张绍刚
责任编辑：杨田村
封面设计：恒真设计公司

出版发行：北京广播学院出版社
北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编：100024
电话：65779405 或 65779140

经 销：新华书店总店北京发行所
印 刷：光华印刷厂

开 本：850×1168 毫米 1/32
印 张：8. 5
字 数：190 千字
版 次：2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷
版 数：1—3000

ISBN 7-81004-903-8/G·542 定价：16.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

任金州

1997年“星光奖”评奖期间，我和另一位评委，当时的中央电视台文艺中心主任邹友开同志，在议论中萌生和策划了“电视文艺十年研究”这个研究课题，并交由当时的文艺系副主任关玲具体负责完成。我当时担任北京广播学院电视学院院长并兼任文艺系主任。三年中，北京广播学院及电视学院和文艺系都发生了很多可喜的变化，这个课题也一直在这种良好的学术氛围下不断地开展和进行。当这批研究成果即将出版之际，我在欣喜的同时也有很多感慨。

欣喜的是，这个课题从策划到实现完全走了一条与传统科研课题申报过程相反的路子。课题首先直接从市场和实践第一线中产生，面临市场寻找研究热点，然后才逐级申报，由院级项目到广电部项目、再到国家教育部项目，由于该课题的选择和确定来源于实际需要，也因此得到各级科研部门的重视和肯定。另外，这个课题研究完成的过程也有一些可以借鉴的地方，它改变了闭门在家想课题和闭门在家艰苦地完成课题的做法，将课题直接与电视台的创作人员见面，在一次次不同主题的大小型的研讨会上与他们广泛和深入地探讨问题。许多鲜活的思想都来源于这些研

讨会。这批成果中的电视文艺二十年研讨纪要——《话语纪录》就是这样产生的。仔细看这些会议发言，其中的生动不是坐在家可以想象出来的。每一次研讨会上聚集了在广播电视艺术学、音乐学、社会学、文化学、传播学等学科领域的专家，他们的论文构成了电视文艺二十年研究文集——《多维视点》。论文的学术性、研究视野的开阔性是该论文集令瞩目的特点。

这种面向市场寻找课题的科研思路是目前应该提倡的。

“电视文艺十年研究”课题的初衷，是要研究“星光奖”设立以来的电视文艺现象。后来课题改为“电视文艺二十年研究”也是很有道理的。

自1978年改革开放以来，中国电视文艺走过了虽然短暂却灿烂无比的道路，也因此有了自己的历史。1983年中国第一次出现“春节联欢晚会”，电视综艺节目在全国范围内产生了巨大影响。与此同时，电视文艺专题、文艺栏目、文艺频道也日趋成熟和繁荣。1988年“星光奖”设立，至今，中国电视文艺形成了具有中国特色和相当水准的创作样式，并在多姿多彩中为全国电视观众带来了娱乐和享受，同时也为中国电视文艺理论研究提供了丰富的素材。但与繁荣的电视文艺节目相比，电视文艺理论研究一直处于相对落后的状态。全国各级电视台的文艺工作者除在行业内相互模仿之外，缺少必要的理论指导，以至于中国电视文艺在一片繁荣的现象背后，无力解决许许多多靠经验难以解决的问题。本课题将以中国电视文艺二十年发展史为线索，从电视综艺节目、春节晚会、文艺专题、文艺栏目、文艺频道等内容发展史为线索，从电视综艺节目、春节晚会、文艺专题、文艺栏目、文艺频道等内容入手，深入探讨具体节目所体现的创作规律、创作风格和创作走向，进一步完善电视文艺理论体系。

该课题的成果中还包括电视文艺二十年研究专著——《知行轨迹》。这本著作上具有敏锐的观点、前沿的观点、新颖的形式。

尽管书中有些说法还需推敲和完善，但它具有的锐气和实用性、指导性、可读性是显而易见的。这本著作中采用量化统计和分析的方法，并对历史现象进行归类研究，在事实的基础上作出结论。这些都是科学研究应遵循的方法。书中涉及的产业化、观众接受等问题是目前亟需探讨和解决的课题。在传统的特性研究中，作者也提出了最新的说法。

这批研究成果的出版是令人欣喜的，但我知道这个课题的研究还会继续，其中存在的问题和遗憾，会在再版修订工作中进一步解决和完善。应该说，关于中国电视文艺的研究还在初期阶段。随着电视文艺节目的进一步发展和变化，这方面的研究也将会更深入、更全面。这三本书既是成果，又是新的起点。

2000 年 1 月

目 录

序	/1
电视文艺二十年研讨会	/1
1 1999年10月10日上午	
任金州：	/1
○电视文艺节目的类型、风格演变以及现状都是研究的话题	
○新兴的文艺节目主持人和音乐电视也是重要的研究方向	
○我们希望能够解除困惑	
关玲：	/2
○电视文艺新的节目形态在不断地出现	
○电视文艺的理论应当加强前瞻性、预测性和导向性研究	
仲呈祥：	/5
○应该在电视文艺里提到美育的概念	
○应该减少电视文艺的负面影响	
周金华：	/9
○电视文艺经历了三个阶段的发展	
○电视文艺需要综合各种表现手段，营造综合艺术的审美意境	
○综合文艺节目向审美的个性化和导演的风格化发展	
苗棣：	/13

- 综艺节目应该注意内部心态和外部环境问题
- 电视观众接受方式的变化和商业化运作因素的介入，使得电视文艺栏目的份额必然减少
- 电视观众群在 20 年里发生了很大变化，他们的审美趣味也在这 20 年里发生了翻天覆地的变化

郎昆：

/ 16

- 在文艺节目的栏目化、长期化和固定化上，中国的电视文艺与国际同类节目区别很大
- 应该从使用价值和文化价值两个层面来考察文艺节目的价值

胡智锋：

/ 21

- 应当把电视文艺节目放到社会生活、电视综艺、传播媒介以及艺术体系四个系统中考察它的历史地位
- 应当更好地利用素材和开展媒体合作

2 1999 年 10 月 10 日下午

尹鸿：

/26

- 人们对电视文艺的认识经历了从电视文艺到文艺电视的转化过程
- 文艺电视需要强调现场性、交流性和综合性
- 电视文化本身是现代消费中维护消费的一种平面文化

袁德旺：	/30
○当今文化信号中最强烈的是电视信号	
○创作无定式，很难讲有一个什么规律	
○要研究电视观众的群落和电视观众的主要收视伴随行为	
彭吉象：	/36
○现在的电视缺乏精英文化的艺术。应该做到在综合性中突出屏幕意识，在艺术性中增强创新意识，在娱乐性中蕴含文化意识	
○大众化的娱乐性节目、主流化的庆典性节目、高雅化的精英性节目应当并存	
曹湘平：	/41
○湖南卫视的综艺节目经历了四个阶段	
○在夹缝中求生存，不要庸俗化、不要低俗化。创立新型的文化品位，增加主题意识，增强情感因素	
金越：	/45
○对于一线的编导来说，感悟可能要比推理重要	
○高雅与庸俗不应该针对形式而言，它只有在内容上才会体现出来	
○电视只是我们生活中的一个背景	
郭霁虹：	/49
○海外电视文艺需要有国际品格、民族特征、时代色彩和人情关注	
王甫：	/53
○电视文艺要开始大众传播到人际传播	

的转变

- 电视文艺要从过去时的状态转向现在时的状态
- 我们要开始注意网络视听
- 观点、卖点和接点的结合应该成为衡量节目的标准

③ 1999年10月11日上午

关玲： /57

- 随着娱乐节目的成熟，它们也会有自己的创作规律
- 电视文艺目前两极分化，一极朝艺术化发展，一极朝娱乐化发展

王冰： /59

- 创作节目的两个关键：先过领导“眼”，再闯“钱”字观
- 人文基础和电视操作有着相辅相成的作用

柏建成： /62

- 在大连，城市的个性决定了电视的个性
- 电视台要学会和商家平起平坐

罗兴汉： /65

- 要用商品的意识来考察电视节目的创作
- 在经济管理中必须注意社会主义的形象

陈洁： /67

- 文艺专题有着很大的发展空间
- 所谓作品意识就是要做得细致、对观众负责，电视文艺有义务承担传播文

化和传播知识的责任	
高峰：	/70
○电视文艺的娱乐功能应该成为所有功能的先锋	
○文艺专题应该是电视台提高文化品位的重要标志	
关玲：	/72
○电视文艺专题无论是介绍型的，还是赏析型的，都有一种知识性和艺术性存在其中	
于守山：	/73
○电视台和广告公司的合作方式是目前电视运作中比较好的机制	
○综艺节目的时尚性和知识性应该紧密结合	
○娱乐节目应该把电视剧、电视购物和电视新闻当作自己的竞争对手，而不应该自己之间相互内耗	
何晓兵：	/76
○大众文化会导致社会享乐主义的过度膨胀、传统文化的断裂、艺术功能的单一	
○文艺有自己合理的道德观和价值观，而且不一定是赔钱的东西	
胡恩：	/80
○文艺栏目要求个性化和精品化	
○电视文艺栏目定位越发细化、内容日趋复杂化、包装日趋精致化	

○关注生活、关注时代、兼收并蓄、开拓创新

4 1999 年 10 月 11 日下午

励维龙： /84

○地方台应该挖掘地方文化的内涵，利用社会办文艺，同时联合其他媒体办节目

刘喜国： /86

○以前《梨园春》没有擂台赛的形式，为了增加观众的参与感，临时用了擂台赛的节目形式，现在收视率在 18% 左右

关玲： /88

○电视文艺专题将是今后创作的新潮流和新方向

○各种节目之间存在跨边界的问题，边缘的交叉与模糊，是未来电视文艺节目的趋势

刘喜国： /88

○电视文艺专题应该容纳文艺和文化类的题材，写意性应该更强，时空跳跃应该更大

○无论是文艺晚会还是文艺专题，都应该有一定的新闻性

○文艺专题有社会责任和教化责任

关玲： /89

○文艺专题中，存在新闻性和艺术性融

合时量和度的把握问题	
刘喜国：	/90
○文艺专题是电视艺术的一个分支	
○文艺专题或文艺晚会都存在新闻性	
董崇飞：	/90
○我觉得做晚会挺让人浮躁的	
○节庆晚会完全可以把政治性、思想性 跟艺术性结合好	
刘小平：	/93
○《周末版》是边缘交叉型栏目	
○做栏目就是一种职业，一定要有市场 意识	
杨燕：	/94
○电视戏曲栏目具备包容性、机动性和 贴近性的特征	
○在定位时，戏曲栏目要讲求文化品位 和娱乐性、舞台艺术和写实艺术的协 调平衡	
时统宇：	/99
○电视文艺的主持人，要永远具备对人 心、人道和人本身的尊重，永远具备 底层穷人正义的选择，永远具备青春 反抗的自由气质	
毕福剑：	/102
○主持人要求专业知识的专一化	
○主持人的素质是迅速掌握、迅速理解、 迅速接受，并且迅速发挥	
赵淑萍：	/104

- 制片人和导演要赋予真正的主持人一定的权利

徐舫州： / 107

- 编导的权力在层层递减，限制越来越多，规矩越来越多，独创性就越来越少
- 理论与实践应该各行其是，各自按照自己的规律发展
- 仪式需要固定下来，而不是轻易地放弃
- 扎扎实实地把现在的节目做好，不要做大的折腾和大的改进

5 1999 年 10 月 12 日上午

黄小茂： /110

- 媒体要和唱片业、唱片制作公司联手制作节目
- 音乐电视的创意基点就是做出歌手的形象
- 任何与音乐电视有关的节目都应该把重点放在节目的包装上
- 音乐电视栏目也要建立自己的形象

张会军： /115

- 音乐电视的每一个镜头都应该有动作性
- 音乐电视的叙事和表意一定要有机结合
- 画面要抒情、声画要对位、细节要渲染、视觉要变化、手段要唯美、空间要有风格
- 音乐电视是所有电视文艺中最纯的结晶

张凤铸： /121

- 电视的功能将会更加多样化
- 电视文艺节目的发展将走向多元化
- “人”的内容将会进一步得到重视

⑥ 1999年10月12日下午

高鑫： /124

- 应该对电视文艺有更广泛的认识
- 娱乐性是电视文艺的第一功能
- 电视文艺需要挣脱固有模式的束缚

任远： /127

- 寓教于乐要强调，但要讲求形式
- 要强调电视文艺节目的当代性和社会性，把握观众的心理

郑维东： /130

- 收视率研究的目的是意义就是通过调查提高节目质量，提高节目产量
- 日记卡与收视仪
- 关于《快乐大本营》、《欢乐总动员》和《正大综艺》

宋南男： /136

- 一个《欢乐总动员》主创人员的心路历程——是发展还是最简单的生存

张锦力： /142

- 综艺节目原有的优势应该总结
- 我们总是太在意总创意，其实创意是靠操作来完成的
- 形式创新、地域界限、观众分层、叙述方式，是综艺节目最需要解决的难题

电视游戏娱乐节目研讨会 /148

1 1999年1月9日上午

任金州： /148

- 电视游戏娱乐节目需要一个积极、民主、学术的论坛

魏文彬： /150

- 改进是一个沉重的话题，但不改就没有出路
- 《快乐大本营》一定要“乐”字当头
- 综艺节目也有真实问题

张专： /152

- 我们将演示四种类型的游戏娱乐节目

张绍刚： /152

- 谈话类、智力竞技类、博彩类、综艺类，是电视游戏娱乐节目的主要组成形态

汪炳文： /154

- 《快乐大本营》的结构
- 上规模、上档次、上阵容、上数量以及高投入的晚会只会离观众越来越远
- 我们要求清新、自然、真诚
- 节目运作的独立性是发展的基础

刘蕾： /160

- 《玫瑰之约》的立足点是“人本位”
- 这是一个游戏、谈话、娱乐、社教和知识竞赛相结合的边缘节目
- 电视应该重视人们的消闲权利和消闲意识

2 1999 年 1 月 9 日下午

时统宇： /165

- 应该全面正确认识弘扬主旋律，提倡多样化的方针，全面科学地坚守电视思想文化立场
- 电视的竞争归根到底是节目质量的竞争
- 地方特色与电视传播世界化接轨
- 白雪阳春永远是对俗的东西的校正

高鑫： /169

- 艺术的迷惘和理论的无奈
- 电视为老百姓提供了最廉价、最经济、最实惠的消费方式
- 游戏娱乐节目会不会降低整个电视节目的文化品位
- 电视节目究竟是适应还是迎合观众的需求？
- 电视艺术是不是承担提高观众水准的任务？

黄望南： /173

- 电视娱乐节目应该分层次进行考察
- 它的优势是广泛的群众性和电视手段的多样性
- 娱乐性节目应该有深度

徐宏： /175

- 高收视率的节目需要有鲜亮的个性参与竞争
- 能够玩爱情是得有社会发展作为驱

动力的

- 现在的社会心态开始出现生存策略的调整

张凤铸： /177

- 我们现在开始逐渐偏重好莱坞的制作模式

- 电视观众渴望市井长谈，渴望能在文化中投入和消费

张绍刚： /179

- 游戏节目特别需要强调善变的因素
- 游戏的核心在于让观众把不住编导的脉

尹鸿： /181

- 娱乐包括了我们的生活、我们的情感和我们的孩子
- 消费文化在逐渐地代替政治文化
- 我们要让认知、成长和审美具有娱乐性
- 游戏的娱乐性建立在假定的前提下
- 一个游戏的流行在于它与现实的联系究竟有多大

王甫： /184

- 中国的民族心理中应该加入关注个人的因素
- 强调人际传播和自我传播

徐舫州： /188

- 游戏娱乐节目到了见好就收的时候了
- 游戏娱乐节目使我们的电视屏幕更加轻松了
- 游戏娱乐节目的困难在于节目形态的