

# 第一篇

影视片盗版：“方兴未艾”？



影视片盗版的大量出现，刺激了影碟机市场的红火，而后者则又成为前者“繁荣昌盛”的前提，在如此的恶性循环下盗版现象何时能“灰飞烟灭”？

主持人：杨鹏（新闻出版行政管理人员）

出席人：柳珊（新闻传播学研究人员）

## 一、愈演愈烈的影视片盗版

杨鹏 最近有没有注意电视上的广告 减肥药物、美体器械的广告多了很多，好像人们的消费观念又回到“本体”上了。大半年前还不是这样，那时候可是影碟机广告的天下了。

柳珊：是这样的。有人看电视的时候随手做了简单的记录，一两个月下来，记录下了上百个不同的品牌。全国人民熟悉的就有“爱多”、“新科”、“万利达”、“金正”、“步步高”、“先科”、“德加拉”等十来个。也难怪，那一阵子，中央电视台每天晚上黄金时段老是这些广告在轮番轰炸，很多广告词都还记忆犹新呢，什么“苹果熟了”、“让我们做得更好”。不过，最常见、最容易雷同的是介绍VCD性能的一句——“超强纠错”。

杨鹏：对！要说的就是这个！

首先要问的问题是：影碟机广告为什么这么多？

美国人绝大多数还在用录像机、录像带，日本这样喜欢搞新奇玩意的国家也没有出现 VCD 铺天盖地的情形。有意思的是，中国广东已经成为全世界影碟机生产重镇，其核心技术大都来自荷兰飞利浦公司，可是人家荷兰也只是技术强国，远远谈不上是什么 VCD 大国。

柳珊：说来说去，最主要的原因恐怕就是盗版影碟了。西方国家没那么多的盗版影碟，正版的又那么贵，不会形成像中国这么大的影碟机市场。

杨鹏：我可以举个例子。在天津市的国有大商场就发现许多盗版盘。根据 2001 年 4 月 28 日《今晚报》的消息，在 4 月 26 日，也就是第一个世界知识产权日，该市有关部门联合检查主渠道销售的光盘。有一家大商场，在二楼和四楼分别辟出较大场地经销音像制品，从经营规模来说是本市各大大国有商场中规模最大的一个。由知识产权、版权、打假办和公安组成的联合检查组来到这里检查时，大吃一惊，柜台上摆的、柜里存的光盘，随便拿出一盘就是盗版的。盗版光盘数量保守统计超过 80%。

这实在难以置信，作为零售主渠道的这家大商场存在如此严重的销售盗版音像制品的问题。据了解，目前天津市场销售的盗版光盘主要来自河北省唐山市以及南方一些省市。

柳珊：广东应该更厉害吧。有一个情况必须要说明，广东是全世界影碟机生产的重镇，同时也是 VCD 盗版的重灾区。一些广东农村的乡镇企业有世界先进的 VCD 片基生产线。广东一些城市的地下室里，精明强干的四川、广西民

工已经被培训成熟练的 VCD 刻录专家。马路上到处跑的是汽车，不过保不准哪一辆厢式货车上就有一条繁忙的 VCD 生产线。管你是好莱坞的金奖巨片还是香港的脱星写真集，这里一概“荣誉出品”。管你是缠绵悱恻的爱情故事还是动人心魄的警匪枪战，这里都保证高效复制、快速发行。

杨鹏：盗版量大，内容也是“包圆儿”式的，连什么“warning”、“警告”的话也原封不动复制出来。如果是影院盗版的话，前排观众的人头和旁边同伙的咳嗽声都录了下来，真能把好莱坞制片人活活气死。幸亏《泰坦尼克》、《拯救大兵雷恩》在中国内地的票房表现不俗，中影每年还都保证引进一些大片。不然的话，说不定好莱坞老板真会开着炮舰到珠江口兴师问罪呢！

柳珊：这确实是挺大的问题。还记得《宝莲灯》的遭遇吗？当时，为了杜绝盗版，有关的人都下了军令状，保证不给盗版者任何可乘之机。他们在严格保密的状态下生产，生产出来了也秘而不宣，准备全国各地同时上映，让盗版的人扑个空。到了公映的时候，各个地方都派专人押送，把片子送去，声言没有其他任何发行渠道，更别说 VCD、录像带了。然而，让“专人”哭笑不得、让厂家愤怒、让老百姓大惑不解的是，公映的同一天，市面上就有装帧精美、图像质量上佳的 VCD 了。有些包装上还正儿八经印着出版单位，冒用“浙江教育出版社”等单位的名义。如果不是专业人员，还真看不出是盗版的。

厂家和有关部门是怎么调查的，不得而知。但是可想而知，盗版者的欲望是多么强烈！他们的手段是多么高明！

他们的技术水平、发行网络“公关策略”都堪称一流。在许多方面，国家的影视制作、发行部门都没办法跟他们比。当然，也能够断言，有人既为正版厂商效劳，同时也在为盗版者卖力，哪怕多么大的风险也要“偏向虎山行”。盗版成本低、利润大，诱惑实在是太大了。

杨鹏，这也能够解释，影碟机广告铺天盖地，为什么影碟广告就很少见到呢？

要做广告肯定是正版影视片的发行人，但是有这么多、这么厉害的“大盗”，就算广告做得好、片子看的人多，可以肯定的是银子到不了发行人的腰包，盗版的家伙不肥得流油才怪呢。而且，单是盗版商这么强大的发行能力，就没必要作广告。实际上，不管是影院正在上演的新片、电视里介绍的影视明星，还是好莱坞宣布金奖得主姓名，都是在为盗版做广告。可以说，只要是被盗版的影视片，基本上就可以说是大众喜欢的影视片。最近中央电视台第八套播出央视版《笑傲江湖》，金庸迷大骂不止，有人在网上给盗版者这样一个“忠告”：千万别盗版，不然全都会烂在手里。也有人预测，盗版江湖上不会出现央视《笑傲江湖》。这从一个方面说明了盗版对优秀影视片的威胁。

还有，这么猖狂的盗版也能够说明，影碟机广告为什么那么强调“超强纠错”。

数码产品的盗版与正版从理论上说没有品质上的区别。如果说影视迷在市面上买来的VCD、DVD等有正版、盗版之分的话，主要区别在于，无论正版与盗版，在生产过程中都会出现因片基或工艺流程问题而造成的残次品，正版片子质量控制严格，刻录得不好的都会剔除出去，而盗版

者由于人手有限、时间紧迫等方面原因而放弃了这一环节，导致残次品流入市场。“超强纠错”很大程度上就是对付这些残次品的。想想看，家里买了这么一些盗版的片子，影碟机硬是播放不出来，那还有什么用？

和这个相类似的情况是，不少影碟机在促销中强调“读片能力”和“使用寿命”。盗版片残次品多，要有强大的“读片能力”才能播放，残次盗版片子对机器损伤较大，所以才需要比较长的“使用寿命”才能胜任这一艰巨任务。

柳珊：盗版影视片的内容也是很广泛的。重灾区自然是电影。

进口大片是前几年光盘盗版商们追逐的主要目标，这一点是人所共知的。让人不安的是，近一两年来，国产电影也成为盗版商们重点锁定的猎物，屡屡惨遭盗版毒手。部分国产电影刚刚上映，同名盗版VCD就同步在各地音像市场上鬼祟登场，甚至个别影视剧尚未完成制作或尚未冲洗出拷贝之时即遭盗版。例如今年年初国产故事片《我的父亲母亲》、《我的1919》、《洗澡》、《紧急迫降》、《没完没了》等。

青年导演冯小刚因执导贺岁片《甲方乙方》、《不见不散》和《没完没了》广受欢迎而赢得极高的票房收入，也成为了盗版商们重点狙击的对象。今年他执导的影片《一声叹息》在离北京的上映期还有半个月，拷贝尚未洗印出来的时候就已在北京、广东、江苏、四川、河北、东北等地出现了两个版本的盗版VCD，且音质画面较为清晰，绝不是用摄像机偷拍下来的“枪版”。

盗版的内容不仅仅限于电影。如今，盗版商们正将他

们的战场转到热播电视剧。例如由北京电视艺术中心和北京电视台联合拍摄的 40 集电视连续剧《少年包青天》今年 7 月初陆续在各地电视台热播，收视率一路飙升。北京的北影录音录像公司瞄准这一商机，毅然投资 100 余万元获得独家拥有《少年包青天》VCD 音像制品出版、复制和发行权。就在该公司向全国各地发光盘征订单时，东北、四川等地突然冒出了外包装粗糙、假冒黑龙江文艺出版社名义出版的画面较为清晰、被压缩成 20 集的《少年包青天》盗版 VCD。

杨鹏：这是盗版商抓住了观众想先睹为快的心理。

现在的电视剧越来越注重情节设计、注重悬念的设计，这样更吸引观众，但电视台为了广告收益，还是采取每天一集或两集的播放速度。这样，性急的观众就开始买电视剧 VCD 先睹为快。像正在中央电视台一套热播的《大宅门》，央视影视部的人说，《大宅门》剧组中的不少演员都自己买《大宅门》碟先看。《宰相刘罗锅》的主要演员王刚说，他自己都是买碟看的。《铁齿铜牙纪晓岚》如果每天两集地看电视，觉得实在花不起时间、等不及。

盗版片子最大的优势在于价格。眼下电视剧的盗版碟主要有两种：一种是电脑压缩版；另一种是 VCD 版。在劲松电子市场，有媒体记者发现眼下热播的电视剧《大宅门》，曾经热播的《笑傲江湖》、《创世纪》等，这里都有光盘出售。40 集的《大宅门》被压缩成 10 张、40 集的《笑傲江湖》被压缩成 8 张光盘。制片人贾宝京女士说：“那肯定是盗版，我们从来没有授权出版过这类光盘。”

柳珊：盗版形式多种多样，恐怕不仅仅是非法复制这一

种吧？

杨鹏 依据法律条文来界定 盗版形式的确不限于这些我们一般理解的影视片盗版行为。从更为宽泛的意义上来说，出租录像带和影碟的服务也有相当多的侵权行为。在著作权法较为完备的国家，影视片制品如录像带、VCD 盘片、DVD 盘片等，消费者可以购买正版产品在家庭独自观看 可以转借给他人 可以送与他人——这些都是受法律保护 的 但是 如果把正版影视制品用来出租牟利 就必须要得到版权持有人的许可，否则就被认定是非法的。目前的状况是 影碟、录像带的出租市场相当混乱 侵犯著作权的行为在所难免。

柳珊 除了你所说的这些之外 还必须要充分讨论一个日益凸现而难以解决的问题——与网络传播有关的影视著作权侵权行为。

## 二、法网盖不住因特网？

柳珊 近些年来 网络事业的发展突飞猛进 引起了传播秩序的大变革。因特网是一个信息传输平台，各种数字化信息在这一平台上得到了充分的交流沟通。现在的数码技术水平已经完全能够将影视片转化为数字形式在网上传输，网民的在线影院已经成为现实。尽管拨号上网方式仍

旧限制了在线影视功能的充分发挥，但是根据现在的技术发展速度可以推测 在网上观看影像流畅、音响效果逼真的影视作品已经是指日可待之事。那么，随之而来的就是网上影视盗版问题了。

杨鹏：网上影视盗版的形式也是前所未有的。由于我国对网上影视版权侵犯的认定尚无法律依据，因此这里只能参照国外有关著作权法的规定来考查网上侵权行为。主要的侵权形式有非法下载、非法传播、未经许可观看 还有截取影视作品片断作为网上赢利手段等等。

柳珊：这些问题的确是新型问题。网络的飞速发展引发的版权问题实在是太多了，情况也比传统的盗版方式复杂得多。现今的法律法规的适用性受到强有力的挑战，政府的监管也常常无能为力。

杨鹏：网上影视版权侵犯的复杂性主要根源是网络传播的特性。

首先，网络媒体影视作品传播量的巨大是传统媒体无法企及的。在传统的影视传媒中 由于技术的限制 影视作品即使产量比较大 传播量也是很有限的。例如 现在要在影院里看到数十年前甚至超过档期数天的电影都是很困难的 但是在网上 任何一部电影只要放上去 网络用户随时都可以搜索、下载或者在线观看。由于时间、空间的限制大大减小 提供给用户的影视作品在数量上剧增。此外 传统影视作品发行过程中各种各样的‘把关人’（例如审查机关、影院经理等 都不存在了 时间、空间控制的难度都大大增加。

柳珊 的确如此 影视信息的量有那么巨大 怎么去审

查？

杨鹏 说到审查 以个人能力当然是不可能的。只有用技术战胜技术。例如，版权持有人利用加密技术，防止盗版。

柳珊：道高一尺魔高一丈。靠技术控制技术当然是可行的 但是要从根本上解决问题 还要通过法制 通过教育。要知道 有限制观看的技术 就肯定会有突破限制的技术。

杨鹏 但是 首先要弄清楚网上影视作品传播的特性。

刚才说了信息量大的特点，第二个特点是信息传输超越时空的特点。使用过因特网的人都知道，在网上可以传输、接受世界各地的信息 包括专业网站的、政府机构的、非赢利组织的，还有不计其数的个人网页的信息。用户上传的信息从理论上讲也会到达任何一个接收终端。任何一部法律都是有适用界限的，例如美国法律在中国就没有任何法律效力。但是影视作品的传播却是跨越国度的，也突破了电视、电影所受到的观看时间的限制。依靠特定国家的法律和行政来保护的著作权必然受到严峻挑战。与此同时 各个国家、民族的道德观念有所差异 行为规范有所不同 知识产权意识也不尽相同 道德体系对于著作权的维护力量也大大削弱。

柳珊 从你讲的这几个主要特点可以看到 网上的影视信息内容呈现开放、多元的态势 管不胜管。封闭的信息格局容易控制 开放的网络传输平台无始无终 没有中心 没有权威，要实施控制谈何容易！

杨鹏 网络的开放性还在于它的另一个主要特点 即互动传播。在因特网上 任何一个用户既是信息接受者 又随

时可以成为信息的发布者。用户的自主性大大提高。从前是被动接受 只要管住了传播者就能有效控制盗版行为 如今任何用户都可以是传播者，无法管理。

柳珊 用户还可以是匿名状态 这给网上监管带来更大难度。而且 由于匿名 所以心理约束能力也大大下降 容易促发盗版。

杨鹏 是这样的。

柳珊：既然网上影视作品盗版的环境与传统媒介环境截然不同 那么 有关法律应该作相应的调整了？

杨鹏 这方面的主要法律就是《著作权法》。著作权法本身的发展历史就是一个不断对新技术挑战作出相应的法律反应的过程。从印刷术到照相术 从录音技术到电影、电视，西方的著作权法一直在调整和充实。现在网络技术迅猛发展，中国和西方的原有著作权法很多内容已经不适应现代技术发展所带来的新问题。

柳珊：一些基本概念都会有不同的解释。

杨鹏 对于影视作品的版权来说 网络传播还带来一些其他的问题。

第一，影视作品知识产权的专有性与网络传播的公开、公用性的矛盾。影视作品的知识产权，一个重要特点就是“专有性”。而因特网上的知识、信息则多是公开、公知、公用的，很难被版权所有人所控制。目前，有的理论家提出以“弱化”、“淡化”知识产权的专有性来缓解这一矛盾，但是这显然会损害影视作品版权持有人的利益。更多的学者乃至国际公约则从传统的权益观念出发，主张进一步强化知识产权的保护、强化专有性 来解决这一矛盾。

第二，影视作品知识产权的地域性与网络传播的无国界性的矛盾。知识产权的一个特点就是“地域性”。而网上影视作品的传输则具有“跨越空间”、“跨越国界”的特点。针对这一问题，引出了知识产权保护中最新的程序法问题。即在涉外的知识产权纠纷中，如何选择诉讼地及适用法律的问题。过去，绝大多数知识产权侵权诉讼均以被告所在地或侵权行为发生地为诉讼地，并适用诉讼地（法院所在地）法律。但是因特网上的侵权行为人往往难以确认其在何处。在实践中，侵权复制品只要上了网，全世界任何地点都可能成为侵权行为发生地。曾经有人提出，要采取技术措施限制网络传播的范围，但是在实践中，困难极大，或者根本无法做到。于是我们不得不考虑，通过加速各国知识产权法律的“一体化”进程来强化法律适用范围，弱化知识产权的地域性。

柳珊：这一方面应该与全球化趋势相一致。因特网是全球化趋势的一个重要标志，人类围绕着因特网的许多活动都要走向全球化，而规范人的行为的法律、法规也要随之走向全球化。正如你所分析的，影视作品著作权的侵权行为在因特网上呈现出传统媒体所没有的新特点，为有效地预防、制止并惩处网上影视盗版行为，必须增强全球意识，对现有的著作权法进行修订，扩大其适用范围。

### 三、影视片盗版问题 是“庸人自扰”吗？

杨鹏：影视片盗版如火如荼是显而易见的。有相当一部分人认为这已经是司空见惯的问题了，见怪不怪。但如果知道盗版的危害有多大，那就不会作如是观了。

柳珊：知道影视业的苦衷，也要改变看法了。2001年3月21日，美国电影协会等组织在北京举办了主题为“维护消费者权益 保护知识产权”的交流会。与会人士表示 盗版猖獗 将扰乱国家正常的经济秩序 使投资商和版权人无法收回其投资和创造性劳动的合理回报，减少国家税收和就业机会 削弱软件、电影、音乐等以版权为基础的行业的国际竞争力。如果盗版不能得到有效遏制，知识产权不能得到有效保护 最终将扼杀软件、电影、音乐等行业的创造力 也将剥夺消费者享有更好的软件、电影、音乐产品的机会。因此 与会者呼吁 为了维护消费者的合法权益 需要保护知识产权、拒绝盗版。

杨鹏：我们平时遇到的一些情况也能说明问题。就拿最近播放的电视连续剧来说吧，北京劲松电子市场一位摊主告诉我，《大宅门》的压缩光盘是电视剧播了10多集后上的是从剧组来的。像《创世纪》第一部才放完 他们三部电视剧的压缩盘就上来了。制片人贾宝京对有关媒体说，正

版《大宅门》VCD在电视剧播出当天上市，尽管目前销量还在上升，但如果没有盗版销售成绩肯定会更好。中国国际文化艺术中心主任张明智说，由于盗版的横行，他们公司原定去年11月份上市的《北京女人》VCD计划彻底泡汤，白白损失20万元。

柳珊据我所知，有关人士还指出，影响正版电视剧销售只是盗版碟危害中很小的一部分，它更可能影响电视剧的收视率，进而影响广告收益和投资回报。

杨鹏：这还是我们家门里面的事情。这些天，大家的WTO话题又火热起来，媒体上也炒得欢，说是今年11月必进无疑。那么我们谈国际影视盗版问题也要加把劲了。

要知道，好莱坞是美国的利税大户，是名副其实的无烟工业。好莱坞也是美国向全球推行其价值观念的隐性战线。创造良好条件，让好莱坞在中国大地上驰骋，既能赚大钱，又能在政治上扩大影响力，还会给其他产业的市场拓展做开路先锋，这是“一石三鸟”的便宜事，美国人是决不会放弃中国这个大市场的。但是，制片商积极性受挫、经济利益受损，主要一个原因就是盗版。

因此，中美在关于贸易最惠国待遇、加入WTO等问题上的谈判，知识产权是相当敏感的问题，也是许多尖锐冲突的根源。

柳珊：能不能举个例子呢？

杨鹏：如果说具体某一个片子的话，好莱坞新片《珍珠港》的遭遇很有说服力。

中影公司已为该片在中国的上映铺平了道路，并且敲定了档期——8月10日开始，《珍珠港》将在全国公映。日

前，八一电影制片厂正在抓紧该片的译制工作。据说迪斯尼公司格外重视中国电影市场，非常配合中影公司的工作，《珍珠港》5月25日在全美上映，早在5月10日该片便在中影举行过看片会，如果外国影片的引进受非市场因素影响更少一些，中国观众也许会在6月份几乎与美国同步就可欣赏到《珍珠港》那“壮丽的画面”。然而令中美双方发行人员感到惋惜的是，现在《珍珠港》的盗版光盘早已摆满了大街小巷。中影公司的某些人士认为：“《珍珠港》虽然是今年美国暑期电影中的一艘超级‘航空母舰’，但在盗版的疯狂冲击下能否在中国电影市场创造佳绩，前景不容乐观。咱们也能想象得到‘老美’有多么窝火。”

另外，还有我们前面提到的影视作品的出租权问题。我国法律一直没有在这方面对权利人的合法权益实施完善的保护措施，为了迎接加入WTO的挑战，正在修订过程中的《中华人民共和国著作权法》将加入有关电影出租权的内容，以保护电影版权持有人的合法利益。

柳珊 影视片盗版不光是中美贸易的问题，也不仅仅是加入WTO的问题，更重要的是，中国影视发展也受到盗版的严重负面影响。制片、发行赚钱不赚钱是一个问题，但是更重要的是影视产业整体发展的问题。这些年来，影视业难得出精品，从编剧到摄影摄像，从剪辑到演员的敬业程度，从资本运营到布景、道具……可以说方方面面都没有取得显著进步。这里面，盗版猖獗是一个制约因素。

想想看，一部优秀影视剧出台，要投入大量资金和人力物力，编剧殚精竭虑，演员兢兢业业，导演精益求精，发行人员疏通各个渠道，这可是一项庞大的系统工程。前期、中期、

后期都要大量投入，没有钱就寸步难行。但是这么多人耗费这么多精力，影视制作者化了这么多钱，要是遭遇盗版的话，就不堪设想了。盗版实在是太便当了，只要有那么一套投资不多、占地不大的设备和几号人马，就能开工“生产”任何一部影视片。一部影视片的生产环节只是刻录过程，前期准备只是弄到样片和片基，后期工作只是低价批发给盗版片贩子。可以打一枪挪一个地方，也可以搞“游击战”，有人来查，来不及转移就丢掉辎重轻装逃跑，换个地方再拉起一杆子人马。还有一些正规厂家趁乱在生产正版片子时为盗版者做一些私活，人不知鬼不觉。

出正版影视片的代价太高昂了，风险太大了。这样一来，谁还会心甘情愿投资影视产业？这样一来，又有谁会出高价给编剧、导演、演员以及其他制作人员？没有优厚的报酬（甚至是基本的合理报酬），又有哪些优秀编剧、优秀导演和优秀演员甘愿效力？有一阵子，风传“一流导演拍广告，二流导演拍电视，三流导演拍电影”。如果从对于盗版风险规避的来说，这倒是合情合理的。你说说，有谁会卖盗版广告片呢？拍广告片的收益又有什么能够敌得过呢？

杨鹏：你说的有道理。影视产业不能吸引优秀人才、不能吸引足够的投资，又怎么能发展壮大呢。

谁都不愿意涉足影视片投资，于是，全国这么多电视台，绝大多数就走捷径，靠购买影视片播放权过活。成百上千的电视台都先后或者同时播放了《还珠格格》、《宰相刘罗锅》、《天龙八部》、《倚天屠龙记》、《雍正王朝》……

只有两种投资最为积极。

一是政府对主旋律影视片投资。影视片担负着宣传教