

中国创意产业发展报告 (2014)

创意引领中国新经济

主编 张京成

北京科学学研究中心
中国创意产业研究中心



北摇京

编 委 会

主 编 张京成

编 委 罗 欣 周学政 黄 琳
王 立 徐云霞 李 莹

文章作者名单（按姓氏笔划排序）

王如忠 王 缙 慈 厉 无 畏 田 君 刘光宇
刘维公 李秀恒 苏 彤 何增强 张京成
陈其南 周学政 罗 欣 金元浦 胡 奎
柳士发 徐 迅 盛 垒 黄 琳 鲁育宗
缪 勇

前摇言

创意产业是以人的创造性和智慧作为生产要素的产业。随着全球化进程的加快和知识经济的发展,作为国际产业分工和价值链的高端,创意产业在全球蓬勃兴起,成为国际化城市产业发展的一个重要新趋势。

当前,我国正处在经济体制转轨、产业结构升级、城市功能转换时期,自主创新已成为国家战略,要从“文化之邦”走向“创意之邦”,从“中国制造”迈向“中国创造”,很多大城市也纷纷提出要建立“创意之都”、“创新型城市”。创意产业是传统的制造业、服务业相互融合发展起来的新型产业类型,对于某一具体的产业而言,既有设计、研发、制造等生产活动内容,也有信息、娱乐、咨询等服务活动内容。创意产业的发展势头十分强劲,是所有产业中增长最快的产业,为社会、经济发展带来了巨大的效益。因此,创意产业必将成为引领经济腾飞和社会进步的支柱产业,成为贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的基礎产业。

从2005年起,我们开始关注创意产业的发展,收集了大量的研究资料、产业发展信息和相关政策规划。在对这些资料的研究分析过程中,逐渐形成了对我国创意产业发展的总体判断,于是决定整理编辑一本产业发展报告。一方面,我们希望把研究的初步成果与广大读者分享,另一方面也希望能从不同层面和不同角度上向读者展示创意产业的最新进展情况,使大家对创意产业的研究有一个较高的起点,从而为我国发展创意产业、培养创新型人才、建立现代化的创新城市直至实现建成创新型国家的战略目标等方面有所裨益。

在报告中,我们研究提出了符合我国发展实际的创意产业概念内涵及外延的界定,阐述了我国发展创意产业的现实意义,分析了当前发展中存在的问题以及影响中国创意产业发展的关键性因素,期望能阐述和回答什么是创意产业,中国为什么要发展创意产业,应该怎样发展创意产业。

此外,为勾勒创意产业发展的大致轮廓,遵循从理论到政策再到实践的规律,本报告还汇集了国内外有关创意产业的理论观点、促进政策和发展情况等资料,以帮助更多的人掌握、运用这些丰富的材料,对创意产业进行深入研究、探索,以促进我国创意产业的持续、快速和健康发展。在理论研究层面,我们选编了当前理论界一些论及中国创意产业发展的较有代表性的文章;在促进政策层面,选择了国内如

香港、台湾、上海、杭州、深圳等发展较好或已有一定基础地区的政策规划,在区域发展层面,选择了国内一些具有代表性地区创意产业的总体进展和产业集聚发展的情况;在产业发展层面,选编了一些描述我国代表性产业发展情况的文章。除此之外,我们还收集了部分国家创意产业发展的情况,选编了近年来国内举办的创意产业论坛、会议及交流活动资料,并组织撰写了一些创意产业发展的典型案例,以供读者使用和借鉴。

作为一个新兴产业,创意产业已经引起了理论界、产业界和政府部门的高度关注,对其理论和实践的探讨也是众说纷纭。当前我国创意产业发展还存在诸多问题需要进行深入的探究,并提出解决的办法和途径,例如,对创意产业的准确界定、相关统计指标体系的研究与建构、产业发展促进政策研究及框架制定、对支撑产业发展的技术创新的引导和支持等等。这些也都是我们正在或准备进行深入研究的问题。我们相信,随着对中国创意产业发展的重视和研究的深入,在不久的将来,上述问题会有比较满意的答案。

对于关注中国创意产业发展的相关研究人员而言,我们这本“发展报告”就像一个汇集琳琅满目商品的“超市”,希望阅读它的读者能方便地从中获得所需要的各种新思想、新“创意”。

编摇者

目 录

前 言 (员)

发展研究篇

第一章 创意产业概念界定 (猿)

摇摇第一节 创意与文化 (猿)

摇摇第二节 创意产业的涵义 (源)

摇摇第三节 知识经济背景下的创意产业 (愿)

摇摇第四节 创意产业的不同界定比较 (怨)

摇摇第五节 符合我国实际的创意产业界定 (圆)

第二章 中国发展创意产业的现实性 (灵)

摇摇第一节 调整产业结构的有效途径 (灵)

摇摇第二节 培养创新型人才的必然选择 (灵)

摇摇第三节 提高人民生活质量的现实要求 (圆)

摇摇第四节 创造社会财富的崭新手段 (圆)

摇摇第五节 融合传统与现代的纽带 (圆)

摇摇第六节 构建和谐社会的活力之源 (圆)

第三章 中国创意产业发展问题与关键因素分析 (圆)

摇摇第一节 现存问题的定位分析 (圆)

摇摇第二节 发展动力的客观探讨 (猿)

摇摇第三节 发展模式的比较选择 (猿)

摇摇第四节 保护创意的市场规范 (猿)

摇摇第五节 提升价值的产业整合 (猿)

摇摇

理论探索篇

- 第四章 摇摇创意产业理论和观点综述 (猿园)
- 第五章 摇摇实施创意世纪计划摇摇开展创意中国行动 (源园)
- 第六章 摇摇中国创意产业的六个核心命题 (缘园)
- 第七章 摇摇创意产业集群的价值思考 (苑园)
- 第八章 摇摇文化创意产业推动绩效指标研究计划期末报告 (苑园)

政策规划篇

- 第九章 摇摇创意产业政策规划综述 (怨园)
- 第十章 摇摇深圳市文化发展规划纲要 (员园)
- 第十一章 摇摇杭州市大文化产业发展规划(圆园园缘—圆园一园) (员园)
- 第十二章 摇摇香港特别行政区 圆园一缘年施政报告 (员园)
- 第十三章 摇摇文化创意产业发展计划(台湾) (员园)

行业领域篇

- 第十四章 摇摇作为创意文化产业而发展的工业设计 (员园)
- 第十五章 摇摇圆园一缘年传媒业数据回顾 (员园)
- 第十六章 摇摇圆园一缘年中国创意设计产业网络与媒体消费行为调查研究报告
..... (员园)
- 第十七章 摇摇作为创意产业的当代中国电影 (员园)

城市地域篇

- 第十八章 摇摇北摇摇京 (员园)
- 第一节 摇摇创新型北京 科技创新 垣文化创新 (员园)
- 第二节 摇摇北京发展创意产业的战略意义、比较优势及其应对策略 (圆园)

第三节	摇北京文化创意产业发展的五大关键点	(圆猿)
第四节	摇科技助推以文化创意产业为核心的现代服务业	(圆源)
第十九章	摇上摇海	(圆园)
第一节	摇上海创意产业发展报告	(圆园)
第二节	摇积极培育和扶持创意产业发展摇提高上海城市综合竞争力	(圆一)
第三节	摇创意城市与创意产业集群	(圆二)
第二十章	摇青摇岛	(圆三)
第一节	摇青岛创意产业发展现状	(圆三)
第二节	摇青岛发展创意产业的重大意义	(圆四)
第三节	摇青岛创意产业发展思路	(圆五)
第四节	摇突出特色产业定位 打造动漫产业基地	(圆六)
第二十一章	摇深摇圳	(圆七)
第一节	摇深圳创意产业发展概况	(圆七)
第二节	摇深圳创意产业发展思路	(圆八)
第三节	摇重点扶持动漫产业	(圆九)
第四节	摇打造专业产业基地品牌	(圆一〇)
第二十二章	摇香摇港	(圆一)
第一节	摇香港贸发局报告	(圆一)
第二节	摇香港创意产业发展的挑战	(圆二)
第三节	摇香港创意产业的发展方向	(圆三)
第二十三章	摇台摇湾	(圆四)
第一节	摇文化创意产业推动历程与范畴	(圆四)
第二节	摇文化创意产业的发展逻辑	(圆五)
第三节	摇圆一四年台湾地区文化创意产业发展整体概况	(圆六)
第四节	摇台湾地区文化创意产业发展计划	(圆七)
第五节	摇文化创意产业人才需求与培训	(圆八)

交流活动篇

第二十四章 摇创意经济领航中国城市发展

摇摇摇摇摇——2015年首届中国创意产业发展论坛(上海)	(猿园)
第一节 摇论坛概况	(猿园)
第二节 摇中国政府创意产业发展的前瞻思路	(猿园)
第三节 摇国际创意产业发展的经验解读	(猿园)
第四节 摇创意名家论坛	(猿园)

第二十五章 摇中国 :从制造到创造

摇摇摇摇摇——2015年首届中国创意产业国际论坛(北京)	(猿园)
第一节 摇论坛概况	(猿园)
第二节 摇创意产业挑战机遇	(猿园)
第三节 摇创意中国创意北京	(猿园)
第四节 摇高技术与高文化的联姻	(猿园)

第二十六章 摇创意产业·引领未来

摇摇摇摇摇——2015年上海国际创意产业活动周	(猿园)
第一节 摇活动概况	(猿园)
第二节 摇“海上海”创意市集	(猿园)
第三节 摇上海国际创意产业项目对接会	(猿园)
第四节 摇上海国际创意产业博览会	(猿园)
第五节 摇系列论坛	(猿园)

第二十七章 摇港台及其他地区创意交流

第一节 摇香港文化产业透视研讨会	(猿园)
第二节 摇海峡两岸文化产业发展论坛	(猿园)
第三节 摇西部交流	(猿园)

国际借鉴篇

第二十八章 摇英摇国	(猿苑)
第一节 摇政策推动	(猿愿)
第二节 摇从伦敦文化产业发展推介中心管窥创意产业专业性组织	(猿园)
第三节 摇伦敦——创意之都	(猿源)
第二十九章 摇美摇国	(猿缘)
第一节 摇版权产业——最重要的创意产业	(猿苑)
第二节 摇版权产业对 GDP 增长的贡献	(猿愿)
第三节 摇版权产业对就业的贡献	(猿愿)
第四节 摇版权产业的国际销售收入	(猿怨)
第三十章 摇澳大利亚	(猿园)
第一节 摇国家战略	(猿园)
第二节 摇昆士兰创意产业园区	(猿园)
第三十一章 摇韩摇国	(猿源)
第一节 摇金融危机促使经济转型	(猿源)
第二节 摇韩国创意产业发展现况	(猿缘)
第三节 摇韩国动漫——从模仿到创新	(猿怨)
第四节 摇韩国产业界对“设计”观念的转变	(猿怨)
第五节 摇韩国创意产业发展特点及启示	(猿园)
第三十二章 摇新加坡	(猿员)
第一节 摇新亚洲创意中心战略	(猿员)
第二节 摇创意产业系列活动	(猿圆)
第三十三章 摇日摇本	(猿猿)
第一节 摇日本的文化创意产业政策与发展近况	(猿猿)
第二节 摇日本的动漫产业	(猿苑)

园区基地篇

第三十四章 摇环渤海地区创意产业园区	(猿园)
第一节 摇环渤海地区创意产业园区概况	(猿园)
第二节 摇中关村创意产业先导基地	(猿猿)
第三节 摇北京 阙说工业设计创意产业基地	(猿源)
第四节 摇大山子艺术基地(苑愿艺术区)	(猿缘)
第五节 摇北京数字娱乐产业示范基地	(猿远)
第六节 摇创意 苑园产业园	(猿苑)
第七节 摇大连国家动画产业基地	(猿愿)
第三十五章 摇长三角地区创意产业园区	(猿愿)
第一节 摇长三角地区创意产业园区概况	(猿愿)
第二节 摇上海春明艺术产业园(苑猿)	(猿园)
第三节 摇八号桥	(猿员)
第四节 摇同乐坊	(猿圆)
第五节 摇传媒文化园	(猿猿)
第六节 摇田子坊	(猿源)
第七节 摇上海旅游纪念品产业发展中心	(猿缘)
第八节 摇张江文化科技创意产业基地	(猿远)
第九节 摇海上海	(猿愿)
第十节 摇 苑园	(猿怨)
第十一节 摇南京世界之窗创意产业园	(源园)
第十二节 摇中国·南京亚洲创新创意产业园	(源园)
第三十六章 摇珠三角地区创意产业园区	(源员)
第一节 摇珠三角地区创意产业园区概况	(源员)
第二节 摇香港数码港	(源圆)
第三节 摇广佛创意岛	(源猿)
第四节 摇深圳文化创意产业园	(源源)
第五节 摇南方文化产业园	(源缘)

第三十七章摇其他地区创意产业园区	(源四)
第一节摇园区概况	(源四)
第二节摇华山创意文化园区	(源四)
第三节摇“西街”创意社区	(源四)
第四节摇江通动画产业基地	(源四)

案例分析篇

第三十八章摇蓦然回首，“超女”却在灯火阑珊处	
摇摇摇摇摇摇——“超级女声”的创意产业化研究	(源四)
第一节摇湖南卫视与天娱公司——“超女”的始作俑者	(源四)
第二节摇“超级女声”的轰动效应	(源四)
第三节摇“超级女声”的运作模式	(源四)
第四节摇“超级女声”的评判	(源四)
第五节摇“超级女声”的创意启示	(源四)

第三十九章摇难忘今宵	
摇摇摇摇摇摇——春节联欢晚会的创意产业化研究	(源四)
第一节摇实力强大影响广泛的“春晚”	(源四)
第二节摇春节联欢晚会的产生	(源四)
第三节摇春节联欢晚会的发展	(源四)
第四节摇春节联欢晚会的创意启示	(源四)
第五节摇后电视时代的春晚	(源四)

第四十章摇同一个奥运，不同的创意	
摇摇摇摇摇摇——从人文奥运到创意奥运	(源四)
第一节摇奥运属于北京	(源四)
第二节摇奥运经济	(源四)
第三节摇奥运吉祥物经济	(源四)
第四节摇韩美林的杰作——福娃	(源四)
第五节摇奥运会吉祥物的创意与产业化	(源四)

第四十一章 摇设计尽显创意

摇摇摇摇摇——华硕屡获殊荣	(源园)
第一节 摇创意设计连夺大奖	(源园)
第二节 摇对华硕创意设计获奖的理性分析	(源园)
第三节 摇华硕创意设计获奖的启示	(源园)

参考文献	(源园)
------------	------

后摇记	(源园)
-----------	------

