

高等职业教育文化素质教育丛书

中国传统文化概论

主 编 刘晓明

副主编 刘志忠 郝文星

孙红旗

河海大学出版社

内 容 提 要

本书共 15 章,阐释了文化的概念、本质以及与地理环境的关系,对中国传统文化的发展历程、中国传统的生产经济文化、科技文化、日常生活文化、制度文化、精神文化等做了简要、通俗的介绍。本书简明、通俗、生动、活泼,适宜应用性大学本、专科和高等职业教育学生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化概论 / 刘晓明主编. —南京: 河海大学出版社, 2005. 8

(大学生文化素质教育丛书)

ISBN 7 - 5630 - 2140 - X

I. 中... II. 刘... III. 传统文化—中国—青年读物 IV. G12 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 088534 号

书 名 / 中国传统文化概论

书 号 / ISBN 7 - 5630 - 2140 - X/B · 37

责任编辑 / 魏连

特约编辑 / 戴寿椿

封面设计 / 陈元

出 版 / 河海大学出版社

地 址 / 南京市西康路 1 号(邮编: 210098)

电 话 / (025)83737852(总编室) (025)83722833(发行部)

经 销 / 江苏省新华书店

印 刷 / 丹阳市兴华印刷厂

开 本 / 850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张 / 6.125

字 数 / 156 千字

版 次 / 2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 10.00 元

《大学生文化素质教育丛书》

编 委 会

主 编	马树杉			
副 主 编	周泽民	朱锡芳		
编 委	马树杉	周泽民	朱锡芳	
	刘晓明	赵明安	王 进	
	孙饮荣	林慧饮	金 心	
	莫彭龄	应可福	沈京一	
	陈志军	储佩成	臧卫东	
	苗贵松	李荣斌		

序

1

序

XU

2000 年教育部启动了“新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划”。常州工学院作为主持单位,与邢台职业技术学院、武汉船舶职业技术学院、四川机电职业技术学院共同组织课题组,承担了首批 60 个立项项目之一的《高职高专教育大学生文化素质教育体系改革、建设的研究与实践》项目。在教育部和江苏省教育厅领导及诸多专家、学者的关怀、帮助和指导下,课题组经过三年的努力,顺利完成了该项研究任务。在项目进行过程中,基于办学历史和办学类型相似等原因,我们对地方应用型本专科院校的大学生文化素质教育问题进行了深入的拓展研究。在研究过程中,所有参研人员和专家学者形成共识:要推动大学生文化素质教育走向深入,必须解决内容、体系、实现途径等方面的问题。要解决地方应用型本专科院校大学生文化素质教育的内容、体系、实现途径等问题,最好的办法莫过于向大学生提供一套适合他们选择自学、能够激发他们学习兴趣的文化素质教育丛书。

编写这套丛书,旨在向地方应用型高校的大学生(当然不局限于此)提供一些能够让他们自己选择的、内容丰富且重点突出、角度新颖又生动有趣的文化素质教育材料。丛书既可作为大学生课后随手翻阅、“开卷有益”的自学读本,又可作为学校文化素质教育选修课的参考教材,还可作为学校开展各种群众性文化素

质教育活动的基本素材。这样,这部丛书既可弥补长期以来大学生文化素质教育内容、体系、要求脱离大学生学习可能的不足,又可为高校丰富和完善学生文化素质教育实现途径,弥补部分高校文化素质教育师资和合适材料的不足。

在设计这套丛书的预想效果时,我们希望这套丛书能够成为大学生大学生活的伴侣,最好能达到如下的效果:大学生看到它就想拿过来翻翻,翻开了就想继续看看,看完了下次还想再翻翻,平时有了什么文化素质方面的常识性问题就找丛书寻求答案。为达到这样的效果,丛书在内容的选择上,强调宽而精。所谓宽,是说丛书的内容涉及的学科门类较多,除了人文社会科学、艺术方面的,还有哲学、历史、文学、美学、经济、法律、社会学、心理学、音乐、美术、书法、影视、戏曲、舞蹈、摄影以及数学、体育等许多内容。所谓精,就是重点突出,各门学科强调择其精华。丛书在组织材料的线索方面强调切合学生学习的兴趣和规律,不强调但兼顾学科的系统 and 完整。比如介绍文学现象时,不一定按中国文学、外国文学的体例,分门别类地介绍,可能把文学作为一种世界文化现象,从题材、形式等多种角度用分析比较的方式介绍。每一分册,甚至每一分册的每个章节都提倡用大学生熟悉的喜闻乐见的内容和方式引出话题。丛书在语言文字的表达上力求深入浅出,通俗易懂,引人入胜。

经过编委会和各位作者的共同努力,我们这套丛书今天终于和读者见面了。我们希望地方应用型高校的大学生们和大学的教育工作者们喜欢这套丛书。我们也希望,所有大学生和社会上希望提高自己文化素质的朋友们喜欢这套丛书。

常州工学院院长 马树杉

2005 年 8 月

前言

QIANYAN

1

前言

我们正处在全球化时代。全球化既是经济的全球化,又是文化的全球化。全球化对促进各民族文化的交流、融合、互补,对民族文化突破地域和模式的局限性走向世界,并从全人类的评判和取舍中得到文化的认同,对吸收其他民族的优秀文化,发展本民族文化,都有积极作用。但全球化也有其不可低估的负面影响。各国在引进健康向上的他国文化时,腐朽、低俗的文化产品也随之进入国门。经济强国利用自己的科技和经济优势搞文化霸权主义,把自己的价值观念和价值准则强加于其他国家和民族,实行西方文化的同质化,推行后殖民文化,对他国文化的发展和人的发展设置障碍。在我国,改革开放以来西方文化的价值观对我国民族文化形成较大冲击,影响了人们的思想观念、思维方式和行为方式,这在一些大学生身上表现尤为突出。美国电影大片、歌曲、麦当劳成为大学生的消费时尚;英语及其思维方式冲击着汉语;西方个人主义、拜金主义和享乐主义的人生观、价值观和生活方式被一些人接受;片面强调个人利益和个人人权,忽视、贬低社会整体利益和他人利益的思想在大学生中有一定市场。显而易见,全球化过程中西方文化同质化倾向对民族文化鲜明的个性、民族文化的传承和大学的健康发展发出强劲挑战。面对全球化的挑战,我们必须弘扬和培育民族精神,用中华民族优秀传统文化教育大学生,提高他们的民族文化素质。

对大学生进行中国传统文化教育,弘扬和培育民族精神,是文化素质教育的重要内容和目的。在教育部高职高专文化素质教育课题组的倡导下,我院几位教师承担了《大学生文化素质教育丛书》中的《中国传统文化概论》的编写任务。力求通过对中国传统文化基础知识和基本观点的学习,使大学生正确认识中华传统文化的特点,把握中国国情,增强爱国主义意识;提高大学生对中国传统文化的理性认识,增强继承中华民族优秀传统文化的自觉性;提高大学生的民族文化素养。本书采用广义文化概念,内容不仅包括精神文化和思想观念,也包括生产生活文化、民族科技文化和制度文化,但在对具体问题阐释时,则注意从人文精神角度出发,努力揭示传统文化的人文内涵。本书编者在简明、通俗上做了些有意义的尝试。全书以介绍、阐释中国文化的基本知识、基本理论观点为主,不追求学术性、理论性,语言努力通俗化,并配有部分插图。既然是尝试,不当之处在所难免,希望专家和读者指正。相信这本书在今后的再版中会日臻完善。我们感谢常州工学院和河海大学出版社,感谢我院的几位教师,感谢他们用自己的辛勤劳动为大学生提供了一本简明、通俗的中国传统文化知识读本。

本书编写分工是:第一章、第二章、第十四章、第十五章刘晓明,第八章、第九章、第十章刘志忠,第十一章、第十二章郝文星,第三章、第四章孙红旗,第五章(饮食文化)、第七章王俊红,第五章(民居)、第十三章杨志红,第五章(服饰文化)马存义,第六章余设华。全书由刘晓明协调、统筹。

邢台职业技术学院党委书记 刘先进

2005年6月

目 录

第 一 章	什么是文化	1
第 二 章	中国文化的地理环境	6
	第一节 中国地理概况	6
	第二节 地理环境对中国文化的作用与影响	10
第 三 章	中国传统文化的发展历程	16
	第一节 上古至先秦——中国文化的缘起与勃兴	16
	第二节 秦汉——大一统文化的成型	19
	第三节 魏晋南北朝——乱世之秋多元文化的发展	23
	第四节 隋唐两宋——中国文化的繁荣与兴盛	25
	第五节 元明清——中国传统文化的批判与继承	29
第 四 章	中国传统的生产经济文化	34
	第一节 中国传统的农耕经济	34
	第二节 农耕经济形态下的工商贸易	39
第 五 章	中国传统的日常生活文化	45
	第一节 民居	45
	第二节 饮食习俗	49
	第三节 服饰文化	54
第 六 章	中国传统的民族科技文化	59
	第一节 农业生产技术和水利工程	59
	第二节 四大发明	60

第三节	天象观测和宇宙理论	62
第四节	数学	65
第五节	中医中药	66
第六节	中国的科学技术在近代落后的原因	68

第七章 中国传统的制度文化 71

第一节	宗法制度	71
第二节	君主专制制度	74
第三节	科举制度	76
第四节	法律制度	79

第八章 中国传统的哲学思想 83

第一节	中国传统哲学的思想传统	83
第二节	中国传统的哲学观念	89
第三节	中国传统的思维模式	92

第九章 中国传统的宗教信仰 95

第一节	中国古代的原始宗教	95
第二节	道教思想	97
第三节	儒教思想	100
第四节	佛教思想	102

第十章 中国传统的伦理道德 107

第一节	中国传统伦理思想的特点	107
第二节	中国伦理思想的基本范畴	110
第三节	中华传统美德的主要内容	114

第十一章 中国传统的教育思想 119

第一节	儒家教育思想	119
第二节	道家教育思想	124
第三节	墨家教育思想	128

第十二章	中国古代文学	131
	第一节 中国古代文学与传统文化	131
	第二节 中国古代文学的主要种类及其成就	133
	第三节 中国古代文学的文化特征	141
第十三章	中国传统艺术	145
	第一节 中国传统艺术种类	145
	第二节 各类艺术的文化特征	152
第十四章	中国的语言文字文化	157
	第一节 语言文字的文化特征	157
	第二节 汉语汉字的特点	158
	第三节 中国传统的语言观念	161
	第四节 中国传统的汉字观念	164
	第五节 以汉语汉字为载体的文化事象	167
第十五章	建设有中国特色的社会主义先进文化	172
	第一节 社会主义先进文化建设与经济全球化、 文化全球化	172
	第二节 先进文化在中国特色社会主义事业中的 重要地位和作用	176
	第三节 中国特色的社会主义文化及其特征	177
	第四节 中国特色社会主义文化建设的基本原则	179
	参考文献	182

第一章 什么是文化

“文化”一词在古汉语中就有。“文”的本义，指彩色交错。许慎《说文解字》：“文，错画也，象交文。”进而指各色交错的纹理。《易·系辞下》：“物相杂，故曰文”和《礼记·乐记》：“五色成文而不乱”中的“文”都是这个意思。在此基础上，“文”又引申为文字、文辞、文物典籍、礼乐制度、彩画、文饰、美、善等义。如《孟子·万章上》：“故说诗者不以文害辞。”这里的“文”就是文字、文辞的意思。《论语·子罕》：“文王既没，文不在兹乎？”朱熹解释说“道之显者谓之文，盖礼乐制度之谓。”《论语·雍也》：“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。”这里“文”却与“质”相对，有文采、文饰的意思，引申为人后天形成的各种修养。《礼记·乐记》：“礼减而进，以进为文；乐盈而返，以返为文。”郑玄说“文”，就是美、善的意思。

“化”的本义是改易。这种改易既包括从无到有的“造化”，也包括宇宙生成之后，自然的“演化”和人为的“教化”。在古代典籍中，“化”指教化的情况更多一些。如《孟子·尽心上》：“夫君子所过者化，所存者神，上下与天地同流，岂曰小补之哉？”王充《论衡·佚文》：“无益于国，无补于化。”两句中的“化”都是感化、教化的意思。

“文”与“化”并联使用，出于《易·贲卦》：“圣人观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”“天文”指天道自然规律；“人文”指人伦社会规律。这段话的意思是，治理国家的人必须观察天道自然运行规律，以明了耕作渔猎的时序变化；又必须把握社会中的人伦秩序，以明了君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友之间的等级关系，使人

们的行为合乎文明礼仪。“文”“化”的并联使用,已具有明确的文明教化的意思。西汉以后,“文”和“化”才合成一个词。《说苑·指武》:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也;文化不改,然后加诛。”这里的“文化”与“武力”相对,为文治教化之义。

西方各民族语言中也有与“文化”相对应的词汇。拉丁语 Cultura,有耕种、居住、练习、注意等多种意义。英语、法语也用 Culture 表示种植、栽培、耕作的意思,并由此引申为对人性情的陶冶,品德的培养。Culture 与中国古代“文化”含义不同,它的原义指人类所创造的物质文明,由于物质创造包含人的智慧,与精神文明难以截然分开,才与“文化”成为同义语,而中国的“文化”从一开始就专注于精神领域。从这一点说,“文化”更适合今天文化学的文化内涵,而 Culture 则与汉语的“文明”相近。这也是中国、埃及、巴比伦和印度之所以称四大“文明古国”,而不称“文化古国”的原因。

长期以来,人们使用“文化”这一概念时,其内涵、外延差异很大,有众多的“文化”概念。但总起来说,大致有狭义和广义两种。广义的“文化”以人类与非人类的分野作为立论的根据。广义“文化”的定义是:文化是人类在长期的历史发展中共同创造并赖以生存的物质与精神存在的总和。这个定义包含三个要点:①文化是与人类及人类的创造活动相联系的,是以人为中心的概念;②文化是一个历史的概念,它涵盖人类历史的全过程,是一个传承发展的综合概念;③文化的外延涵盖物质文明和精神文明的全部。

狭义的文化专指人类的精神创造,它着重人的心态部分。狭义“文化”的定义是:文化是某一社会团体(民族或阶层)在长期历史发展中经传承累积而自然凝聚成的,为团体所共有的人文精神及其物质体现的总体体系。这个定义也包含三个要点:①文化不但以人为中心,而且以人的精神活动为中心,即使观察

物化世界,也是以其中的人文精神为核心;②文化关注的不是个别人的精神活动,而是经过历史传承累积凝聚的,并为团体所共有的、成体系的人文精神;③文化关注的不仅是全人类的普遍共性,而且更注重不同民族、阶层、集团人文精神的特点。①

尽管人们对文化的理解有多种多样,但有一点是被大家所共同认可的,那就是文化的核心问题是人,文化是由人创造的、为人所特有的东西。这就涉及文化的本质。那么,文化的本质是什么呢?文化的本质如马克思所说是“自然的人化”。文化是人类区别于动物的本质特征,一切文化都是属人的,纯粹“自然”的东西不属于文化范畴。而自然的人化是与人的社会实践分不开的。人正是通过自己的生产劳动使自然人化,从而创造了文化。从这一点说,文化是人类主体通过社会实践活动,适应、利用、改造自然界实体而逐步满足自身需要(物质的和精神的)的过程。“自然的人化”中的“自然”不仅指存在于人身之外并与之对立的外在自然物,也指人类的本能、人的身体的各种生物属性等自然性。人在改造自然的生产实践中也改造了人自身。人在改造自然的过程中互相之间结成一定的社会关系,这种社会关系使人成为“社会存在物”;同时,在这个过程中,人的肉体组织发展出意识和自我意识能力,从而使人的生命活动成为有意识的活动,人成为“有意识的类存在物”。②“社会存在物”、“有意识的类存在物”使人的活动具有了自觉能动性,因而使人脱离了动物界。人在实践活动中把自己从动物界提升出来创造出了人之为人的一切特性。对于存在于人身之外的外在自然物来说,自然的人化,大体有三种基本形式。第一,打上人类实践活动烙印的自然物。如泛滥的河流得到治理;荒地被开垦,种满了

① 王宁. 中国文化概论. 长沙:湖南师范大学出版社,2000

② 马克思. 1844年哲学经济学手稿. 马克思恩格斯全集. 第42卷. 北京:人民出版社,1979

庄稼；荒山披上绿装；沙漠变成绿洲等。人类通过自己的实践活动，不同程度地改变了自然的面貌，从而改变了原先自然与人的对立关系，使之“人化”。第二，成为人和人类生活象征的自然物，如梅、兰、竹、菊等。这些自然物，它们的自然属性如梅花的冰肌玉骨、兰花的幽香清雅、竹子的虚怀挺拔、菊花的傲霜斗雪与人的某些优秀品格有某种联系，因而具有象征意义。自然物的象征意义，是随着人类的实践活动而产生的，也是随着人的思维能力的发展而发展的。第三，作为人类可亲的生活环境而具有“人化”意义的自然物，如瀑布、朝霞、彩虹、明月、海市蜃楼等。在生产水平很低的情况下，由于经济条件和认识能力的限制，这些自然物还不可能与人类形成密切的关系。随着生产力的长足发展，这些自然物才成为人们的生活环境或生存条件，因而成为人的现实生活的一部分。它们的被发现，丰富了人的生活。这类自然物，虽然未经人的劳动直接加工、改造，但是，由于人类社会实践活动的开展，人的能力提高了，视野扩展了，人的本质力量得到极大的丰富，这就使更多的自然物进入人的生活领域，成了人的可亲的生活环境，因此我们仍然说它们被“人化”了。

传统文化是个有特定内涵的概念，其中“传统”的内涵是理解传统文化的关键。所谓传统，是指由历史上延续下来并体现人的共同特殊本质的基本价值观念体系。传统一般都是人们生活中最权威的行为模式，它渗透在一定民族或区域的思想、道德、风俗、心态、审美、情趣、行为方式、思维方式以及语言文字之中。与“传统”相联系，传统文化相对外来文化而言，是指民族文化；相对于现代文化而言，是指历史上形成并流传至今的文化。因此，传统文化可以说是从历史上延续下来的民族文化，传统文化因而具有民族性。就其特性而言，传统文化还具有相对的稳定性，这就是说传统文化具有相对不变性，是能够超越时代而长久延续的文化。因此，传统文化又具有新旧交融性。不能把传统文化简单地理解为“过去的文化”，因为“传统”二字不是指过去，而是指过去传给现在，现在继

承过去的某种连续性关系。任何民族的传统文化都是在历史的进程中形成和发展起来的,都是随着历史的演变而代代延续的,在这种发展和延续中时时发生着过去和现在的交融。因此,传统文化不是静态的文化“化石”,而是动态的观念之流。

中国传统文化是指以汉族为主体、多民族共同组成的中华民族在漫长的历史发展过程中创造的特殊文化体系。中华民族是中国传统文化的创造主体。中华民族是中国境内由华夏族演变而来的汉族及 55 个少数民族的总称。历史上,在我国生活的民族很多,除月氏族的主体在公元前 2 世纪迁到中亚以外,其他民族几乎都没有离开过中国。在今天的 56 个民族中,除朝鲜族、俄罗斯族、塔塔尔族等几个是在距今一二个世纪中从境外迁入的以外,绝大多数都是在中国形成的,或是在中国生活了很长的时间的。中华民族呈现多元一体的格局。中华民族是由许多分散孤立存在的民族单位经过接触、混杂、联结和融合,同时也有分裂和消亡,形成一个你来我往,我来你去,我中有你,你中有我,而又各具个性的多元统一体。汉族是这个多元一体格局的核心,是中华民族的主体。^①中国传统文化也呈现多元一体的特点,各民族文化在历史发展过程中相互交流、互相渗透、互相促进,形成了多元一体的格局。汉民族文化在中华民族共同体文化的形成和发展中起到了团结和凝聚各民族文化的作用,是中华文化的主体文化。

^① 费孝通. 中华民族多元一体格局. 修订本. 北京: 中央民族大学出版社, 1999

第二章 中国文化的地理环境

地理环境是人类赖以生存和发展的物质基础,也是人类的意识或精神的基础。生活在一定地理环境中的人群,必须依赖自然提供给他们条件,来创造他们的文明。因此,要了解一个文化的总体特征,就必须考察这种文化赖以生存的地理环境。需要注意的是,人类文化的创造,越是早期,受到地理条件的制约越大,而文化对自然环境的影响越小;越到后来,文化受地理条件制约越小,对自然环境的影响越深。

在人类产生之前,地理环境就已经存在,不过那时只有自然环境。在人类产生以后,完全单纯的自然环境就不再存在,因为人类的活动总会或多或少地改变自然环境。但在人类漫长的早期,人们对自然的影响是极其有限的,那时的地理环境尚可以当作自然环境。我们今天看到的地理环境是人类经过几千年的政治、经济、军事、文化等历史实践开创的地理环境。历史上的地理环境不同于现在的地理环境。因此,我们所说的中国文化赖以生存的地理环境,是指中国进入文明社会以来的整个历史时期的地理环境,即历史地理环境。

第一节 中国地理概况

一、地形地势及历史上的人群分布

中国处于欧亚大陆的东部,东临浩瀚的太平洋。中国地势西高东低,高差悬殊。高山、高原和大型的内陆盆地主要分布在西