

志鸿教育备课资料包高二地理（一）

在人文地理学中，其重要课题之一是分析人类的地域活动及其类型，而现代旅游体现出的地域规律性是与旅游者所处的地理环境、民族特性、职业、年龄与性别构成以及文化素养等有着密切不可分割的关系。旅游活动是整个人类社会地域活动重要组成部分，现在的美国人 1/3 的时间用于娱乐活动。

旅游活动是综合性的，既包括经济、政治、文化、历史、地理等方面的活动，也包括体育、疗养、探险、宗教等方面的活动。据美国地理学家的意见，旅游地理实质上包括休憩、观光与体育运动、地理三方面。日本地理学界也有同样的看法。旅游活动也是普及性的、大众性的活动，涉及各个方面的人们，其

活动的地区极为广泛，全世界都将成为人类旅游活动的地区。目前，旅游活动不仅已深入到世界主要的国家和地区，而且连北极与南极等地也成为吸引人们前往探险和旅游的重要地区。旅游活动还具有多样性，促使旅游地理加强了与其他人文地理分支学科的联系与合作。如对历史古迹和旅游名胜的开发涉及历史地理学和文化地理学，旅游点的开发涉及聚落地理学，旅游决策的研究涉及行为地理学，旅游业的开发和经济效益的论证涉及经济地理学等。

旅游活动也是人类最重要的经济活动之一，旅游业有“无烟的工业”“无形的输出”之称，其收入在国民经济中占有极重要的地位。欧洲共同体各国旅游收入已占国民收入的 7.5%，国际游客达 2 亿人次以上。在 20 世纪 70 年代，当西班牙经济处于极端困难的时候，开始大力发展旅游业，旅游收入日增，使国

民经济状况不断好转。西班牙全国人口仅 3500 万，但从 1978 年起，游客人数平均每年都超过 4000 万人次，入境旅游业收入逐年递增，现在其旅游业收入相当于全部出口收入的 1/3 强。在美国，50 个州中的 38 个州的第一项重要经济收入就是来自旅游业。

在我国，改革开放以来，我国经济快速增长，人民的收入水平稳步提高。随着社会主义市场经济的发展，劳动力市场的竞争尤为激烈，人们逐渐步入了节奏快、强度高、风险大的工作状态。在这种背景下，人们对于休闲的需要也随之提高。20 世纪 90 年代初，我国又缩短了劳动者的工时，给人们从事休闲活动创造了条件。这为我国旅游业的发展注入了新的活力因素，促使我国的旅游业开始蓬勃发展。

我们教材中安排的本单元内容，正是基于上述社会发展的需要，依据教学大纲的要求而新增加的。从我们

地理课程的角度来分析，还具有以下两个原因：第一，旅游活动是休闲活动的一种重要形式，它在我国的发展方兴未艾；第二，旅游地理学已经发展成为人文地理学的一门独立的分支学科。

旅游者、旅游资源和旅游业是构成旅游活动的三个基本要素。我们的教材在编排时，重点突出了旅游活动旅游主体（旅游者）和旅游客体（旅游资源及地理环境）之间的关系。其具体内容包括以下四个方面：第一，旅游活动的实质及其作用，以阐述对旅游活动的基本认识。第二，旅游资源的特性和价值，以说明旅游客体为什么能满足旅游活动的目的。第三，旅游景观的欣赏，以分析旅游主体如何更好地运用感官系统，作用于旅游客体，并获得最佳的旅游效果。第四，旅游活动与地理环境的协调发展，以阐明在旅游活动中，旅游主体不仅要关注自身目的的实现，而

且要处理好旅游客体及其背景环境的关系。以上内容重点应掌握“旅游活动与地理环境的协调发展”这部分内容，不应过多地陷入对旅游资源分析介绍和旅游景观的观赏上。旅游资源的分析和旅游景观的欣赏目的在于让学生懂得何为正确的旅游活动，而正确的旅游活动又是实现旅游活动与环境协调发展的前提条件。

总之，学习本单元内容，不仅可以丰富我们的旅游知识，而且还可以了解到社会的进步与经济的发展，感受和体验大自然的魅力与悠久灿烂的历史文化。比如，通过了解旅游活动与地理环境之间的关系，可以在总体上把握旅游活动与地理环境之间相互影响的道理，提高分析问题的能力。如去北京看香山红叶，只能在深秋季节；去峨眉山看佛光，要在云海平静、日明风静的下午 2~4 时；要看钱塘涌潮，须在

农历八月十八等。通过了解我国主要旅游区的地理环境和旅游景点，可以熟悉许多活生生的素材，增加热爱祖国大好河山和悠久历史文化遗产的情感，满腔热情地为客人介绍本地旅游景点及旅游资源概况，让人们细细品味民间故事和传奇，并可以向客人建议旅游活动的线路，还可以通过了解世界主要旅游国家的游览胜地和风俗民情，一方面能增加情感交融，在与外国人接触时使他们获得宾至如归的感觉，用符合他们希望的习俗与他们相处，为他们服务；另一方面，通过本地区与外国名胜之间的比较，使客人对我国的旅游资源产生一种亲切感和新奇感，产生名胜效应，使客人旅程愉快。

本单元内容是新编全日制普通高级中学教科书（试验修订本·选修）第一册中新增加的内容，学习时，我们应把握主题，明确重点，了解旅游活动对我们的社

会、经济、文化等方面的影响，以便更好地为社会主义祖国的旅游事业服务，并通过这种服务，不断提高我们自身和全民族的文化素质和政治素质，为建设有中国特色的社会主义作出贡献。

相关文字资料一

本节内容作为这一单元旅游活动的概述部分，主要讲述了旅游活动产生、发展的社会条件以及旅游活动的作用，以说明旅游活动是人类社会发展的必然产物。而旅游活动的发展，特别是现代旅游的发展，也必然对社会发展产生重大的促进作用。

旅游活动几乎牵涉旅游者的衣、食、住、行、玩、医疗、学习等各个方面，因此它具有很高的综合性，同交通运输业、建筑业、旅馆业、饮食服务业以及旅游商品生产、旅游人才培养等关系尤为密切，所

以旅游业的发展在一定程度上可以带动国民经济各部门的全面高涨。以上海市为例，据有关资料统计，1990年接待外国旅游者40多万人，华侨和港澳台同胞27万多人，通过出售商品和提供服务，从中共收入外汇人民币8.3亿元，相当于每个人为上海带来1240元的收入，这确实是一个相当可观的数字。此外，旅游活动还为多地区之间乃至全国人民之间的相互交往，以及文化、知识的传播，提供了机会和途径。所有这些都说明了旅游活动的重要性。

对于旅游活动的特点和作用，只要是去旅游过的同学都能结合自己的切身体验说出几点。这部分知识的学习，我们可组织学生讨论，并采用理论和实践相结合的方法，让学生深有体会，活学活用。

知识结构

相关文字资料二

本报讯近日记者从有关部门获悉，吉县黄河壶口瀑布被国土资源部评为我省首个国家级地质公园。新确定的黄河壶口瀑布国家地质公园，面积 45 平方公里，顺黄河两岸分布，依次为壶口瀑布景区、克难坡景区、中市景区、小船窝景区。该公园以壶口瀑布为主体，综合流水地质作用、黄土地貌为主要内容，并融合自然景观，是一个具有很高的生态、环境、文化、科研价值的中型国家级地质公园。（张晋）

相关文字资料三

我国近百年首次观测到狮子座流星暴
据新华社南京 11 月 19 日电（记者徐机玲）今日凌晨如期而至的狮子座流星暴，是 20 世纪以来首次在中

国观测到的流星暴雨。初步观测表明，持续五六个小时迸发的狮子座流星暴最大峰值达到每小时 1 万颗以上。似银蛇飞舞、烟花绽放的天宇盛景，给有幸观赏的人们带来一片惊喜和美妙的遐思。

20 世纪以来的百年间，曾先后于 1933 年、1946 年、1966 年、1999 年发生了 4 次流星暴雨，我国均无缘与之相会。

相关文字资料四

上海太美了

——克林顿总统访问上海

“一个非常好的图书馆”！

名列中国第二的上海图书馆新馆，6 月 30 日迎来了来访的第一位美国总统——克林顿和夫人。

克林顿和夫人来到外文阅览室。克林顿伸出手来，与读者沈开艳握手并问道：“你在看什么杂志？”沈开艳回答说：《亚洲商业》。克林顿见杂志正翻到“金融改革是现在呢还是未到时候”一文，立即熟悉地说：“这组文章都谈到亚洲金融危机方面的问题。”有两名读者看的是日文报刊，上面正好有克林顿访华的文章，克林顿忙问：“日本方面对此有何评价？”读者说：“评价是积极的。”正说着，希拉里指着一张美国报纸说：这里还有我们访华的大幅照片呢！

临上车前，克林顿表示，这是一个非常好的图书馆。希拉里接上一句：我非常喜欢这个图书馆！

“我年纪不大，还可以学习中文。”

上午，美国总统克林顿与上海各界人士座谈。

上海华东政法学院教授朱榄叶问了克林顿总统一个“私人问题”：“总统先生是美国历史上比较年轻的总统之一，您任期满后才 54 岁，请问总统有什么打算，是否还准备重作律师？”克林顿说：“我本来还希望您给我一个位置在这儿任职呢。”朱榄叶立即回答：“那可以，但你必须学会中文。”“我年纪不大，还可以学习中文。”克林顿这句话，引得满座的人笑出了声，他随后很认真地对朱榄叶说，“我将在阿肯色州建一个图书馆，也许我会当一个客座教授吧。”

“上海太美了！”

6 月 30 日晚，上海市市长徐匡迪在上海博物馆举行招待会，欢迎美国总统克林顿和夫人。26 年前举世瞩目的中美联合公报正是在上海签署发表，由此掀开了中美两国关系的新篇章。

招待会结束后，克林顿总统和夫人参观了上海博物馆内各时期的青铜器代表作。随后，克林顿走出上海博物馆大门，放眼美丽的人民广场。

面对此情此景，克林顿连连赞叹：太美了！可以想象，创造这美好一切的人民是多么勤劳、勇敢、智慧的人民！

相关文字资料五

拓宽旅游境地

垣曲县历山原始森林旅游胜地，采取措施拓宽游客旅游新境界，寻求自然景观与人文景观的结合点，开放舜帝文化展厅、历山动植物标本展厅，举办富具黄河文化的图案、形象、文字等五大类数百件珍贵奇石展和众多栩栩如生的根雕艺术展，吸引了省内外众多客人慕名前游。

相关文字资料一

在旅游活动中的三个要素中，地理学主要关心的是旅游资源。旅游资源是旅游活动的基础条件，其范围包括很广。一般认为，凡是能够供人们游览观光、度假休息、娱乐疗养、陶冶性情、探险猎奇、增长知识乐趣、甚至消磨闲暇时光的各种因素和条件，都可以统称为旅游资源。如果理解得广泛一点，我们可以说凡是与其他地方不同的东西，不管是自然的，还是人文的，都属于旅游资源。因为正是这种不同，会激起人们的好奇心和旅游愿望，可以让人们从中领略大千世界的丰富多彩和无穷乐趣。因此，许多在当地人看来平淡无奇、毫无价值的东西，外地人或外国人会认为新鲜奇异，甚至还非常宝贵。这样的例子的确不胜枚举，例如，西班牙近几十年大力发展旅游业，成为世

世界上接待外国游客最多的国家（每年 5000 多万人），靠的是什么旅游资源呢？实际上很简单，就是三个“S”，即阳光（Sun）、海水（Sea）、沙滩（Sand），这三样东西已经不知存在了多少万年，过去谁曾想到它们会成为每年带来 200 亿美元收入的宝贵资源呢？在当地人看来，这些东西是天生就有的，简直一文不值，但对欧洲北部那些寒冷国家的人来说，它们却非常宝贵，为了躺在温暖的海滨沙滩上晒一晒太阳，即使花几百几千美元也是非常值得的。

当然，再好再珍贵的旅游资源也要有人加以开发利用才能发挥作用，否则也只能是“藏在深闺人未识”，产生不出经济价值。相反，没有突出的旅游资源也绝不等于不能发展旅游活动，因为毕竟事在人为。例如新加坡，地方小，工厂多，没有名山大川，也很少名胜古迹，但新加坡人利用自己交通特别发达

的条件，并大力建造各类娱乐设施来吸引旅游者，使新加坡成为世界著名的“会议中心”“购物天堂”，走出了一条很有本国特色的发展旅游业的路子。

旅游资源的特点

旅游资源是指能对旅游者产生吸引力，具有一定旅游价值和功能的资源，是旅游者进行参观、游览、娱乐、观赏、休息、疗养、健身等旅游活动和发展旅游业的基本物质条件。

旅游资源除了与其他资源（如矿产资源、水资源等）一样，具有经济价值外，还有着它自身的特点：

一、观赏性这是同其他资源最主要的区别，在于它的美学特征。旅游资源的美学特征越突出，观赏性越强，在国内外的知名度就越高，对旅游者的吸引力

也就越大。例如埃及的金字塔，日本的富士山，中国的万里长城等。

二、地域性和季节性各种旅游资源都分布在一定的空间，不同地区有着不同的自然景物。旅游资源的地域性，造成了世界旅游区的千差万别，差异性越大，越会促成旅游者的空间流动。正如一位旅游者所说，如果全世界的景物都一样，我们就不会再来。还由于各地的地理位置、海陆关系、地形起伏等的不同以及气候和植物生长等的变化，不少旅游资源具有明显的季节性。如北京香山红叶的观赏在秋天，要观赏哈尔滨冰灯，则要到冬天等。

三、永续性和不可再生性绝大多数旅游资源都具有无限重复使用的价值，如泛舟、海水浴、奇峰异洞等均可永续使用。对于这些旅游资源，旅游者只能带走各种感受和经历，而不能带走旅游资源本身。同