

---

## 志鸿教育备课资料包高二地理（二）

经济全球化一般是指资本、商品、服务、劳动、信息和人员超越国界，在全球范围内进行扩散的现象。20世纪90年代以来，经济全球化浪潮滚滚而来，势不可挡，将越来越多的国家和民族卷入世界的大市场和国际经济的联系之中。在21世纪，全球化的洪流有可能更加汹涌，全球市场化、全球信息化、生产全球化和国际资本迅速流动这四大特征将表现得更加充分。但是，世界经济发展的不平衡状况还将持续下去，以经济发达国家和发展中国家为特征的当代世界经济地理格局不会有大的改变。

本节内容我们主要是了解世界经济全球化的发展现状、原因及其地理意义。学习这些内容时，我们需要结合高一的“国际贸易”“跨国公司”知识和高二的

---

“文化空间扩散”等知识。对发达国家和发展中国家在世界经济全球化中所处的地位，除了解各国的自然和经济发展特点外，还应结合时事政治地理，收集近年来发展中国家在引进外资和技术、促进国民经济迅速增长方面的典型事例，用事实说话，实现理论联系实际，并进一步理解发展中国家实行对外开放、引进外资和技术的伟大意义。

经济全球化是一柄双刃剑，它既带来发展机遇，也伴随着巨大风险。一方面，南北差距有可能进一步扩大，另一方面因为自身条件和发展程度不同，发展中国家之间的差距也会拉大，应当说，全球化浪潮势不可挡。谁不参与，谁就落后。广大发展中国家是全球经济体系的重要成员，理应在全球化进程中发挥组织者的作用，促进公平、公正的国际经济新秩序的建立，推动自身经济发展。

在信息技术迅猛发展的今天, 世界各国, 尤其是发达国家之间开始了新一轮以高技术为重点的争夺战, 这场大战正在推动着发达国家经济从传统的工业经济向新型的信息经济转变, 促使全球经济发生巨大变化。

### (1) 生产经营世界化

国际协作、世界产品、全球销售是当代经济的潮流。股票交易、合资企业以及世界性的协作和零部件采购, 正在把大到火箭、小到手表的商品变成世界产品。

目前, 各国公路上奔驰的汽车, 办公桌上的各种电子计算机, 以及居民家中的诸多电器设备虽然标明美国、日本或德国制造, 但其中许多部件是在他国生产的。如波音公司将要推出的下一种型号的客机, 将在华盛顿和日本设计, 在西雅图组装, 尾部整流器将

---

来自加拿大，机尾部分产于意大利，发动机则由英国制造。许多电子产品同样是由多国共同生产的世界产品。例如，日本生产的袖珍计算器，其微处理器芯片来自美国，外壳由印度生产，一部分零件从韩国采购，在新加坡、印度尼西亚或阿尔及利亚装配，然后贴上“日本制造”的商标，最后销往世界各地。

生产力的发展导致了生产经营的国际化 and 世界化，各国社会化大生产的进一步发展，正在促使越来越多的企业冲破国家和地区的地理限制，在全球范围内求得生产要素的最佳配置，寻找更广阔的市场。值得注意的是，不但发达国家为了争夺市场在全球范围进行角逐，而且发展中国家为了在国际市场上争得一席之地，也把外向型经济作为本国经济发展的重要战略措施，这就使各国围绕原料、市场、资金、技术、劳务等方面的竞争大为加强，各国对外贸易在国民生产总值中所占比重越来越大。根据联合国有关统计资料，

---

世界各国出口总额占全球国民生产总值的比重，1970年为 11.4%，1980 年为 14.1%，1990 年增加到 16.2%，预计到 2000 年将达到 30%。一些石油输出国与欧盟国家的外贸出口占本国国内生产总值的比重将高达 50%左右。

## （2）经济活动全球化。

美国学者约翰·奈斯比特说：“在把我们这个星球转变为‘地球经济村’中起了主要作用的两项发明是喷气式飞机和通讯卫星。其中通讯卫星大概是最重要的发明。”电子时代的到来，一日千里地改变着交通与通讯的面貌，缩短着人们之间的距离。全球经济活动的速度越来越快，规模越来越大。

利用通讯卫星，可以消除“信息时差”；通过电子计算机联网，已建立起全球的金融网络；通过纽约、伦敦和东京三大国际金融中心，人们可以在 24 小时内不间断地进行股票、外汇交易和资金调拨。过去需要

---

几天甚至更长时间才能商定的交易，通过电子计算机，只要几分钟，甚至几秒钟就可以“谈妥”。

交易速度加快，促使交易额大幅度增加。据报道，1992年全世界外汇市场日平均成交额1万亿美元，同年1月，世界十大银行的外汇储备总额是5556亿美元，日交易额几乎比全部储备多一倍！单是伦敦的欧洲美元市场的年交易额，至少是世界贸易额的25倍。

外汇和股票交易主要依靠卫星和电子计算机进行，商品交易也是如此。90年代初，全世界大约有10亿部电话，原先需要长途跋涉的人际交往和贸易洽谈，现在则可以通过电话来进行。据报道，美国人打国际长途电话的时间，1977年为5.7亿分钟，1987年增加到47亿分钟，90年代估计每年都超过150亿分钟。不仅企业的生产销售，就连人们日常的生活消费，由于采用了“电子货币”（信用卡）也趋向全球化。以

---

VISA（维萨）信用卡为例，1991年全世界1.87亿人拥有此卡，几十个国家（地区）的650万家商店接受这种卡作为交易货币，每天的交易量5.7亿美元，而VISA卡只是众多信用卡中的一种。真可谓“一卡在手，走遍天下”。

### （3）跨国公司国际化。

跨国公司的发展，极大地推动了全世界经济向全球化迈进。据联合国的有关资料，1970年全球有7000家跨国公司，1995年已超过37000家，共有海外子公司二十多万家，遍及一百六十多个国家和地区。其中最大的几家跨国公司，如通用汽车公司，年销售额2000亿美元左右，相当于丹麦、挪威、希腊、葡萄牙等国家的年国民生产总值之和。

跨国公司的发展使许多产品的生产和销售具有全球性质。且不说像大型喷气式客机这一类具有数以百万计零部件的高技术产品需要许多国家协作生产，就连美

---

国棒球运动员使用的手套这类体育用品，大部分也是从日本进口的，日本用以制作的牛皮来自巴西，而巴西用以加工的生牛皮则是从美国进口的。全球闻名的“耐克”球鞋年产 9000 万/双，每年都推出一百多种新产品和新款式。但是，美国“耐克”公司七千八百多名职工只负责设计、选厂、监制和销售，而生产却由分散在世界各地的四十多家工厂来完成。

跨国公司的发展使许多企业的“国籍”模糊了，汽车工业已成为“国籍”最模糊的产业部门之一。美国前劳工部长罗伯特·赖克在《国家的任务》一书中说：

“当美国人用 1 万美元从通用汽车公司购买一辆庞蒂克勒曼库牌汽车时，其中 3000 美元是支付给韩国装配工人的，1750 美元付给日本零件制造商，700 美元是西德设计师的报酬，400 美元是用来购买台湾、新加坡的零部件，250 美元付给英国的广告商，余下不到四千美元才能供底特律的通用汽车公司以及纽约的

---

银行、保险公司分享。这代表了今天全球汽车产业的关系网。……这个美国名牌企业含有本国成分实在愈来愈少了。”

众多的跨国公司已成为世界经济、科技一体化发展的主要推动力。

## 世界贸易组织的作用

(1) 世界贸易组织在世界市场中的现状与地位。

由于世界市场的形成与发展，特别需要能够处理世界经济事务、协调世界经济关系的具有权威性的国际经济组织。世界贸易组织就是一个专门协调国际贸易关系的国际经济组织。世界贸易组织于 1995 年 1 月 1 日成立。其前身叫关税与贸易总协定，自 1948 年 1 月 1 日起临时生效。从 1948 年 1 月 1 日至 1995 年 1 月 1 日，47 年来，由于此协定在解决国际贸易发展问

---

题方面的作用非常明显，参加此协定的国家越来越多，实际上作为准国际贸易组织发挥着作用。世界贸易组织代替关税与贸易总协定后，截止到 1996 年 2 月，该组织成员已达 119 个，其贸易额已占世界贸易总额的 90%。这些都说明世界贸易组织在国际贸易中处于非常重要的地位。它与国际货币基金组织、世界银行一道，对当代世界贸易和金融活动进行着广泛的调节，成为当今世界经济的三大支柱之一。

## （2）世界贸易组织在国际贸易中的作用。

第一，它较大幅度地降低了世界各地进口关税的水平，有力地促进了国际贸易的发展。这一条可以说是世界贸易组织（关税与贸易总协定）的主要作用。首先要明确关税对国际贸易发展的影响。从国际贸易发展的过程来看，在其他条件不变的情况下，世界上主要国家的关税税率的增减程度与国际贸易发展速度成反比关系。例如，在 1929 年到 1933 年的世界

---

性经济危机时期，发达资本主义国家都相继提高关税，用来限制商品进口，如美国就把当时的关税提高到 53% 的水平。这些措施带来的后果就是使国际贸易量急剧下降。从 1929 年到 1933 年期间，国际贸易额下降了 2/3，国际贸易量减少 1/3。而二战后，特别是 50 年代至 70 年代，发达国家推行贸易自由化，再加上关贸总协定谈判所达成的关税减让，大大促进了国际贸易的迅速发展，从 1950 年到 1973 年，国际贸易额年均增长率为 10.3%，国际贸易量年均增长 7.2%。这说明，降低世界各地进口关税水平，可以促进整个国际贸易的发展。

世界贸易组织（关税与贸易总协定）在建立的 40 多年来，主持了八轮全球性多边贸易谈判。经过谈判，大幅度地降低了世界各国进口关税水平。

据有关资料统计，到 1988 年止，发达国家工业品的平均关税已从 40 年前的 40% 下降至 4%~5%，发展中国家

---

家的平均关税水平也降至 13%~15%。1995 年又确定关税总水平全面降低 40%，并在近 20 个产品部门实行了零关税。这些都促进了世界贸易的自由化，促进了国际贸易的发展。

第二，它规定了国际贸易中的各项基本原则，在一定程度上促进了国际贸易的有秩序进行。世界贸易组织（关贸总协定）规定了有关国际贸易政策的各项基本原则，如非歧视原则、关税保护和关税减让原则、禁止采用进口数量限制原则、禁止倾销和限制出口补贴原则等。其中非歧视原则是最重要的原则。它强调各缔约国之间在无歧视的基础上进行贸易，相互间的贸易关系中不存在差别待遇，即实行无条件的多边最惠国待遇。

最惠国待遇，是缔结贸易条约的一项法律原则。缔约国双方在贸易、关税、航海、公民法律地位等方面，将现时或将来给予任何第三国的优惠待遇，同样给予

---

对方。通常以最惠国条款的形式固定在贸易条约中。缔约国采用最惠国条款，不是为了取得特殊待遇、差别待遇，而是为了取得同等待遇、非歧视待遇。目的是保障贸易机会均等。

世贸组织规定的这些基本原则，在一定程度上促进了国际贸易的有秩序进行。

第三，实施了一些有利于发展中国家的条款，使发展中国家对外贸易得到进一步发展。

在关贸总协定建立之初，其成员已包括一些只能维持低生活水平、经济处于发展初期和一般发展阶段的发展中国家。因此，那时就有关于发展中国家缔约国享受某些特殊的优惠的有关条文。到了 50 年代末和 60 年代，一大批独立的发展中国家出现，加入总协定的发展中国家越来越多，为适应这一情况，关贸总协定于 1964 年 11 月 26 日通过了题为“贸易与发展”的总协定第四部分。新增设的这部分明确规定对发展中

---

国家的差别和更为优惠的待遇。此后，在多种场合又多次提出给予发展中国家优惠待遇的有关条文。这些主张的提出，从一个侧面反映了发展中国家地位的提高。更重要的是为发展中国家初级产品进入世界市场提供了有利条件和稳定、公平、有利的价格，推动了发展中国家对外贸易的发展。

### （3）跨国公司迅速发展。

跨国公司是指在本国拥有一个基地，并在其他国家或地区拥有子公司的大企业。战后，跨国公司的迅速发展，有力地推动了世界市场与国际贸易的发展。因为，战后第三次科技革命的兴起，为世界市场、国际贸易的发展奠定了坚实基础，而跨国公司正是战后科技发展的重要力量。首先，跨国公司为了争夺国内外市场，获取高额利润，花费了巨大的研究与发展费用，进行新技术的开发，并且不断把得到的科技成果应用于各个工业部门。大量新工艺、新产品的出现，

---

使国际贸易商品范围不断扩展。其次，跨国公司为了寻求生产资源的最佳配置，在全球范围设立生产点，进行国际化生产。这种国际化生产使国际分工进一步发展，专业化、协作化进一步加强，推动了国际贸易的发展。再次，跨国公司进行的直接投资也带动了本国机器设备的大量输出。所以，跨国公司在全球范围内所进行的国际化生产范围越广，生产的分工协作越细，所引起的国际贸易总额越大。

### 关贸总协定

关贸总协定——关税及贸易总协定，形成于 1948 年。它最初只是一项调整和规范缔约国之间关税水平和贸易关系的临时性多边协议。后来由于拟议的国际贸易组织宪章未能生效，它就成为缔约国间在贸易政策方面制订共同遵守的原则和规则，促进国际贸易自由化的国际性的多边协定。在 1995 年 1 月 1 日正式由世界贸易组织所代替。

---

关贸总协定是国际公法的一部分，其法律体系由 38 个基本条款，6 个行为守则和若干议定书、决定和谅解组成。它的基本宗旨是：通过实施普遍的最惠国待遇，削减乃至取消关税和其他贸易壁垒，促进国际贸易自由化，以充分利用各国资源，加速各成员的经济增长，增加就业，扩大商品生产和交换。它的基本原则是： 在国际贸易中实施非歧视待遇； 缔约国只能用关税保护国内生产，不得采用直接进口管制； 有关国家通过磋商防止危害缔约国商务利益事情的发生； 对为降低关税及其他贸易壁垒而举行的谈判进行组织工作。

## 世界贸易组织概况

---

1993年12月15日，参加关贸总协定“乌拉圭回合”谈判的117个国家和地区在日内瓦达成了关于《建立世界贸易组织的协定》（草案）。经过各方的努力，一个前所未有的崭新的世界贸易组织于1995年1月1日在日内瓦正式成立。它将作为一个正式的国际组织，同世界银行和国际货币基金组织一起成为世界经济的三大支柱，这标志着世界经济和贸易进入一个新的发展时期。

### （1）世界贸易组织的宗旨和目标。

第一，全体成员国在处理贸易和经济领域的关系时，应以提高生活水平，确保充分就业，大幅度地增加实际收入和实际需要，在可能的水平上充分开发和利用世界资源，增加产量与货币及服务贸易量为目的。

第二，必须积极努力，确保发展中国家在国际贸易增长中得到与其经济发展相适应的份额。