

第一章

创业理念与创业能力

本章学习目标

- 了解大学生创业的意义和特点
- 掌握大学生创业的能力要素
- 如何培养创业能力

第一节 创业概述

一、创业的意义

创业是现代成功必经之路。1998年联合国教科文组织在50年来首次世界高等教育会议上，发表了《21世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》和《高等教育改革和发展的优先行动框架》两个文件，创业教育在全球范围被列入政府甚至超越政府的国际化的高等教育行动计划。

创业，英文“enterprise”，字面上的意思是创造事业，也就是人们根据一定的社会历史条件和要求，努力实现自身理想、价值的过程。通常的创业含义主要指根据市场和社会需要，创办公司或经营企业，服务于社会，同时获得相应的经济效益和社会效益。大学生的创业包括从事企业管理、商业规划、经营活动等，关键是要充分发挥学校所学的知识、科技优势和专业特长，激发创造热情，是一个主动地开拓、进取和创新的过程。所以，创业教育被称作大学生的第三种能力护照，侧重于培养学生的创业技能与主动精神，从而使大学生获得创业的事业心、进取心、探索精神等心理素质，为未来的创业奠定基础。

现代创业的价值和内涵都在不断扩展。1999年4月，联合国教科文组织在汉城举行的第二届国际职业技术教育大会上提出创业能力应包括：创业态度、创造性和革新能力；把握和创造机会的能力；对风险进行预测的能力；懂得基本的企业经营概念，如生产力、成本和自我创业的必须技能等。所以，创业的主要的特点是创造性、创新性、主动性。要形成这些能力和特点，需要个体最大限度地将人生理想、工作目标等通过主观能动性发挥出来，优化专业技术、社会能力、科技知识等技能系统，整合社会条件、投资项目等环境条件系统，创造性地发挥作用。

大学生创业是以培养科技创业素质为目标，通过创业知识学习，参加适宜的创业活动，形成开创性个性，为将来从事创业实践活动储备必须的知识、能力和心理素质。

作为知识和创新的中坚力量，大学生创业具有更加现实的意义。2002年全国高校召开创业教育专题研讨会，认为大学生创业最核心的问题是：

- 第一，培养学生合理的知识结构、思想素质，发展学生的个性；
- 第二，高等教育规模的扩张，要求实现从精英教育到大众化教

育的转变，创业能力培养成为当务之急；

第三，创业教育需要多样化，不同个体可以在创业中充分展示其个性；

第四，对创业教育模式要继续探索，积累经验，推动创业教育在高校的开展；

第五，中国是一个体制转型期的发展中国家，需要千百万人来创业，高校不但要继续成为工程师的摇篮、工商管理人才的摇篮，也应该成为创业家的摇篮；

第六，创业教育是个复杂的体系，应该从多方面予以研究；

第七，国家成立专门的指导机构，建立信息平台，以便帮助广大的创业学生互相交流，并及时得到建议和指导，避免走过多的弯路；

第八，高校创业教育的重点是解决师资问题，应加快进行师资培训和认证；

第九，要加强国际交流，组织国内高校到国外创业教育搞得好的学校学习，借鉴先进经验，尽快缩短与国外创业教育的差距，促进国内创业教育的发展。

2003年教育部又召开了创业教育试点学校工作会议，进一步推动创业教育工作的深入开展。标志着创业教育在转变思想观念、改革教学模式方面取得了巨大进步，已经有了一个良好的开端，创业教育在我国逐渐兴起。

二、创业的时代内涵

创业在中国成为一种教育改革趋势始于上世纪90年代末，不仅深受学生欢迎，在社会各界也产生强烈的反响，很快成为新世纪中国大学教育的一个新方向，它的内涵也随着创业实践的发展而不断创新。

（一）创业就是创新

创新已经成为当今大学的最显著的特征，也是最富有魅力的概念。教育创新、知识创新、科技创新、体制创新等一浪接着一浪，推动着高等教育的发展。倡导大学生创业，即应用所学专业自主创办实业、服务社会，目的是培养学生主动适应社会、主动驾驭自己发展方向的能力，核心是知识创新和技术应用。

为推动创业教育开展，教育部从全国高校中选择了一批学校作为创业教育的试点基地，实际上就是探索培养在校大学生成为创业的先驱者。1998年以来，清华大学将写字楼半价出租给学生，20名毕业生自主创办5家公司，进行创业实践活动。复旦大学专门拨出100万元，实施学生科技创新的行动计划。上海的大学还与浦东张江高科技园区合作，专门为学生设立了1000万元的创业基金。2000年上海交大和复旦大学有几十名应届毕业生选择自主创业，创办5家高科技公司。上海几所大学师生创办的企业就达100多家，其中年收入达千万元的超过10家。这些成功的尝试和积极的探索都在昭示我们应该尽快建立鼓励大学生创业的机制，推动大学创业活动的开展。

（二）创业挑战传统教育模式

挑战就是机会，就是动力。创业教育的基本目标就是培养学生具备创业意识、创业精神和创业能力的教育。联合国教科文组织提出：“创业教育，从广义上来说是指培养具有开创性的个人，它对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就之外，正在越来越重视受雇者的首

创、冒险精神、创业和独立工作能力以及技术、社交、管理等综合的技能。

随着创业教育开展，我国大学教育也开始进行调整、改革。华东师大开设了“创业教育课”，东华大学开设了“创业与风险投资”的选修课程，许多学校已逐渐形成了各种配套措施，使创业计划课程成为学校培养学生创业精神和创新能力的一个重要内容，贯穿在整个教学过程之中。创业教育已经使大学逐渐从传统知识传递功能向知识的应用、创新以及培养具有知识含量的各种社会劳动者方向转变。

（三）创业通向“金领阶层”

“金领阶层”的出现是我们这个社会物质文明与精神文明的一种进步。其中每一个成功者都有一部感人的创业史。许多创业者最初只是抱着一种期待生存下去的愿望，在辛劳、奔波中逐步积累物质财富和精神财富，最终获得成功。1999年团中央、中国科协、全国学联联合举办了全国首届“挑战杯”大学生创业大赛。随后，教育部又做出决定，允许大学生、研究生休学保留学籍创办高新技术企业，以增强学生的创业意识和实践能力。许多学校也都采取了相应措施，开展创业教育，支持创业活动。创业如同雨后春笋般在中国高校开展起来，成为大学生发展和就业中最亮丽的风景。许多参与创业的大学生经过创业的锻炼，不但获得经济回报，更重要是获得能在未来有更大发展的精神素质和人生体验。当然，对创业者来说，创业本身就是一条没有止境的探索与发展道路，创业教育的每一步都引导大学生通向成功。

三、创业的过程

万事开头难。关注创业的人无一例外地希望弄清楚创业过程到底是什么，如何才能开始创业等问题。一些大学生习惯于传统的“三进三多”就业思路。“三进”即进机关、进公司、进学校；“三多”即收入多、特权多、闲暇多。一些人对新兴的创业存有神秘感、无助感甚至畏惧感等心理，也有人认为与其辛辛苦苦自己动手冒风险，不如挑选现成的职业拿工资来得悠闲。实际上这种想法与他们对自主创业的过程不了解有关。

► 创业案例

创业注册过程写真

据北京的媒体报道：刚刚从某师范大学毕业的小肖在西城区经济服务大厅领取了营业执照，他成为北京市首位选择

当个体工商户的应届大学毕业生，并第一个享受到工商部门减免费用的优惠政策。在这之前，为支持高校毕业生自谋职业、自主创业，国家工商总局发布通知，凡 2003 年高校毕业生，包括大学专科、本科和研究生从事个体经营的，除国家限制的建筑业、娱乐业以及广告业、桑拿、按摩、网吧、氧吧等行业外，自工商行政管理机关批准其经营之日起，1 年内免交个体工商户登记注册费（包括开业登记、变更登记、补换营业执照及营业执照副本）、个体工商户管理费、集贸市场管理费、经济合同鉴证费、经济合同示范文本工本费。学生物专业的小肖在上大学期间就对经销乐器发生兴趣，并专门对市场进行了调研。在说服家人后小肖贷款 10 万元创业，计划在 1 年内还清贷款。在临毕业前一周小肖申领了个体工商户的营业执照。根据规定，目前小肖可以免交个体工商户登记注册费 23 元，个体工商户管理费每月 180 到 200 元，估计全年免交的费用约 2000 元，减免费用的额度将根据其营业状况上浮或下调。工商部门在申请人提交《毕业证》、《报到证》后，将按照规定对高校毕业生给予从快办理，并首次在营业执照中注明“经营者系高校毕业生”。（参考《北京日报》）

这是一个典型的大学生创业申办过程。目前大学生自主创办企业所经过的程序是：

1. 选定创业的方向。创业的方式多种多样，如创办实业、开设咨询机构、建立私家收藏馆、建立艺术画廊、广告公司等。选择什么创业方向，要根据个人的发展理想和现实可能性确定。

2. 设计创业的目标。根据创业环境与行业特点，认真规划创业的近期、中期和远期目标。

3. 选择创业的行业。根据自己创业特长和能力，选择自己比较有把握的、最熟悉的行业尝试创业，争取成功，以后逐步向其他行业发展。

4. 营造创业的环境。环境也是由人来创造和改变的。创业者不能被动地受置于环境，而是要积极发挥主观能动作用，尽可能地利用环境中的有利条件，转化不利条件。

5. 分析创业的条件。把握自我与环境条件，是创业需要的一种重要能力。要客观地分析各种条件，包括投入产出、市场容量、创业规模、技术标准以及成功的概率，准确把握市场动向。

6. 发挥创业的能力。创业能力是创业实践中主观介之于客观的桥梁，是实现创业成就的主观条件。所以，在客观条件具备的情况下，最大限度地发挥个人能力，对创业成功产生着重重大影响。

7. 实施创业的步骤。创业是一个长期的、艰苦的甚至有很多波折的过程。在创业过程中必将历经各种各样的坎坷。创业者应本着大胆设计，谨慎操作的原则，认真规划企业步骤，踏踏实实地实施创业步骤，坚定地朝着创业目标努力开拓进取。

上述 7 点是创业初期的理性程序，完整的创业过程还包括横向扩张、纵向深入和质量效益的持久、优厚的追求。当然实际的申办程序可能比这些困难，也可能会遇到意想不到的麻烦。但是，只要坚定创业的信心，突出创业过程的开拓和创新意义，再难也能够想办法克服。所以，在分析创业过程时，既要看到开端的艰辛和困难，也要注重过程的规划与开拓，把创业过程视作自我价值展现的机会。

四、创业的本质

结合国际和国内教育界的有关探讨，分析创业和创业教育的过程，创业本质在不同的创业者之间、不同的创业阶段之中都有所区别。甚至，在创业行为内部，也可以区分出不同的层次的属性。

从人的全面发展目标来说，创业的本质属性是自我规划、自我发展、自我实现、自我创造。而创业是自我实现的最根本的属性。

第一，创业要体现自我发展的理想。理想是人生奋斗的目标，是生活的方向，是激发不断创业的原动力。因此，在选择创业方向时，要确定这是否是自己所追求的人生境界？这种选择对自己产生何种发展意义？

第二，创业体现自我创造的价值。大学生创业的意义首先不在于能够创造多少经济效益，也不在于及时行乐、出人投地。而是通过创业体现自我潜能所能达到的水平。创业本身也在不断地磨练自我，创新自我。突出“创意”，尤其突出在知识性行业的“创意”，是符合大学生创业能力的发展规律和大学生创业特点的。

第三，创业体现自我创新的精神。创造意识、创业活动不能等同于一般的就业，也不能作为“练摊”一样的纯商业活动。大学生的创业，起点在于创造具有一定社会意义的事业，终点在于培育自我创新的品质。要让大学生在创业过程中学会用经营的规则来塑创一个符合现代社会发展趋势的人生之路。因此，创造精神、创造意识在创业活动的全过程都特别重要，而且不断促进自我发展。创业活动的基本前提就是要培养具有创业意识、创业精神和创业能力的人才。

所以说，大学生创业，起点是现代性，内容是知识性，特点是文化性，动力是创造性，目标是发展性。说到底就是要用智慧博取成功，以创业锻炼自己，凭成就证明自我。

第二节 创业与创业能力心理学

一、创业能力心理学的意义与性质

有了好的创业机会与好的创业思路，接下来的步骤是什么？许多准备创业或刚尝试创业的人都急切地希望得到回答。创业能力心理学就是从心理学的角度分析创业的个体与团体能力条件，探索创业过程与能力优化设计方案，提高创业成功概率。而这样一个问题与创业的活动密切相关。从理论上研究创业能力心理的目的就在于以更加理性化的态度和方法，自觉地集聚创业的创造能量，支撑我们创业精神和创业行动。

就大学生创业为例，创业活动包含创业目标、创业行业、创业程序、创业条件、创业价值等要素。所以，创业能力主要归属于创业的条件。

► 创业案例：

决定创业的主客观因素

大学生小王本在机关工作，一直有创业愿望。经过一番调研，毅然辞职去实现自己创业的理想。首先，对创业项目进行规划。一是实施公司加农户的方法操作，组织农户开展特色农业种植，租用土地开发养殖业；其次，实施创业计划，即以批发渠道为主，联络各地批发市场的批发商打开市场；第三，实施工业品下乡，农产品进城策略，实现城乡商品优势互补，资源深度开发。为了熟悉创业行业，小王还到江苏、浙江、上海等地学习相关技能，联系原材料供货和产品销售渠道。在初步与相关市场接触后，同几个供货商口头代理协议：以订单方式合作，第一批货物预付定金，十日内余款到发货。由此开始了第一次真正意义的商业生涯。随后与本地小商品批发商联系销售，利用批发商扩大市场。但是本地批发商认为此类产品单一，担心市场前景不好，经小王反复游说才同意代销一部分，而且要求高档包装。尽管推销成绩离希望甚远，小王依然鼓足精神每天奔走于批发市场、高档宾馆和生产基地，与商家的谈市场销售，与农户谈生产种植。每天大清早出去，很晚才回来，确实与自己在机关工作时的感觉大相径庭。好在一个季度下来，终于有了一批订单，创业的路慢慢走稳了。（参考《中国创业报》）

上述创业经历自然引出种种疑问：大学生创业所需要的能力与社会上各种企业家所需要的能力有什么差别？能力决定创业的方向还是创业的方向决定能力？小王从上述创业经历中得出如下结论：

1. 要清楚自己创业的目标。选择原则是：自己能做什么与市场需要什么有机结合。不要在不清楚自己应该做什么和能够做什么时，冒然进入不熟悉的

行业。

2. 要对市场作理性估计。在没有做深入的市场调研的情况下，不清楚消费者究竟需要什么样的产品、有什么价位的心理承受能力，主观臆测市场的接受能力是要失败的。

3. 要灵活应对市场变化。决策不要随意性，要根据技术和市场变化随机应变地调整策略。

4. 要合理分配资金。创业是一个系统过程，资源的分配应该合理有序，不能在某一种产品上占去太多资金，否则因为流动资金不足影响生产和市场开拓。

5. 要有法律意识。目前商务程序不规范，没有签订合法的条约，仅寄希望于诚信来感动客户不行，不能受合法保护。

任何一个创业者，都会有自己一段创业感悟，这些感悟是人生真正的财富。从创业能力开发的角度，对上述问题可以进一步概括为三个理论层面：

1. 心理学层面。主要研究创业过程中的激励、领导、决策、人格、态度、学习、绩效评估、工作设计等内容。

2. 社会心理学层面。主要研究组织理论、团体动力学、沟通、权力、冲突、行为改变、群体决策等内容。

3. 经济与管理心理。主要包括投资、营销、管理等内容。

所以，创业能力心理学是综合了相关学科的一个横向研究的学科，属于人力资源开发的人文性质的学科。如图 1 所示：

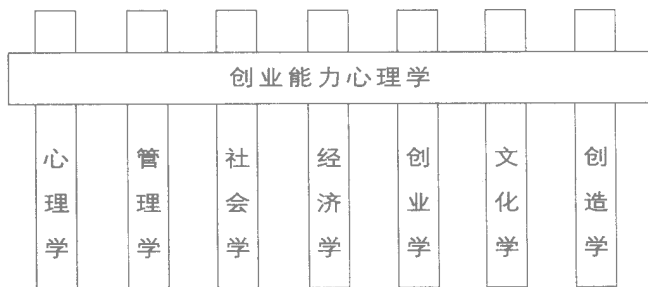


图 1 创业能力心理学与相关学科

创业能力心理学是在心理学、管理学、经济学、社会学、创业学、创造学等多学科基础之上汲取其与创业能力相关联的成果进行整合，并单独建构成为一个系统研究的领域，是心理学在创业领域的应用。

作为现代创业条件的能力，不仅指个人的心理能力，而且包括社会活动能力、专业技术能力、知识应用能力、创造能力。这些能力并不是自发地引起创业活动，而是在创业过程中逐渐形成并

不断整合，并在特定的活动中，与环境、社会等要素相互作用表现。

二、创业能力的多样性

在创业的领域中，没有哪一种能力是充分的条件，也没有哪一种能力是不必要的。创业能力是一种核心能力，是创业的心理条件。它对激发个人在各种创业工作领域的创造力和革新精神至关重要。创业能力教育就是要把创业能力的培养提高到与目前学术性和职业教育同等的地位，增强学生创办实业的动力和能力，使创业者能够在创业中具备相应的能力条件。

创业能力的分类，按照主体形式可以分为创业领导能力和创业群体能力。按照活动内容，可以分做人力条件、财务条件、环境条件和技术条件。如图 2 所示：

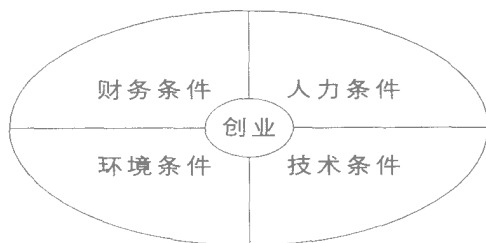


图 2 创业条件分类

其中财务条件就是创业所需要的资金投入及其操作能力；人力条件包括劳动力资源、技术资源、管理能力及其运用和开发能力；环境条件包括空间环境、社会环境、政策环境、市场环境及其适应能力；技术条件主要是创业所需要的设施条件和技术能力。因此，创业能力是创业条件之一，并且融于各种条件与活动之中，主要为创业提供组织、管理、策划、执行等智力和行为支持。

创业能力还是围绕创业而表现出来的个体能力系统。创业的态度，创造性和革新能力等对创业都产生重大影响，其中最重要的是要让创业者学会把握和创造机会的能力，具备承担风险的能力，懂得一些基本的企业经营概念和自我创业的技能。

第三节 创业能力与素质教育

一、创业能力与素质

有人对中国成功创业者的人格特征进行过调查，发现创业者一般具有以下品质：诚实与谦虚、克制与忍耐、热情与责任感、积极性与创造性、公道正派与自信心等。这些品质实际上是对创业者某些素质的描述，但并不是素质的全

部。从创业本身来看，创业能力和创业素质的关系是：

1. 创业需要能力。创业能力是表现在创业活动中的与顺利完成创业任务相关联的心理条件和心理特征。而素质是这些能力的具体表现。所以，能力是素质的一部分内容或机制。素质概念本身也是随着创业能力的变化有不同的意义、内容、价值和机制。

2. 创业推动知识的应用。知识是大学生创业的基础和手段，按照知识应用程度划分，可以分为：高科技创业、技术管理创业、技术服务创业等类型。不同的知识与技术含量，对不同专业、不同环境条件下的大学生有不同的要求。但是知识应用永远是大学生创业的特色与优势。知识在本质上是应用的，创业活动不仅仅将知识应用到实践中去，而且反过来推动高校知识创新，增强知识创新对社会的影响，使大学生的知识成为经济发展动力。

3. 创业体现现代人才观。创业更加强调学生要具备知识创新能力和社会适应能力，传统教育的人才标准过多地注重书本知识传播和识记，过多地注重服从，因而往往形成依赖的性格和僵化的思想。而现代创业观是积极地创造环境，激发学生自主、独立地创新。鼓励大学生创业，就是强调要以创造性和创新性为标准培养学生。

4. 创业能力素质是创业的核心。创业是学校教育目标之一，而创业能力则是体现这种目标的重要尺度。教育应注重培养创业意识和创业能力对社会稳定的重大作用，对学生进行创业教育、培养他们的创业意识，创业心理，创业能力和创业技能。也可以说，创业素质是学校创业教育的终极价值。

二、创业能力与素质教育

素质教育是以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的教育。创业教育是提高学生创业基本素质，培养创业意识，形成创业初步能力的教育，二者是完全统一的。

创业追求高质量的素质教育，创业能力的培养就是培养学生创业素质。没有良好的素质，便不可能具有创业能力的整体提高。通过创业教育提高学生创业精神和能力，具有较强的实际工作能力和动手操作能力，适应社会、经济、文化发展的需要，成为创业的骨干。所以，创业能力的培养过程，既是教育观念转变过程，也是教育改革的过程。创业素质包括创业意识、创业精神、创业能力、创业品质等方面。这些素质在创业活动中相辅相承，共同保障创业活动。

1999—2001 届北京航空航天大学毕业生中有 40 人以上选择了自主创业，创办了 30 余家企业，创业所涉及的行业有管理咨询、医药研发、微电子、软件工程、网络等。其中大多数运作良好，有些已经发展到相当规模。华南理工大学着重培养学生的创业能力和创业知识结构，树立学生的创业精神，培养学生的创业心理品质，用操作性强的创业实践活动全面检验学生的创业素质，同时充分利用校内现有资源让学生体验创业真实感觉。有的学校还专门成立了创业管理培训学院，开设创业管理课程，并设立创业基金，对学生的创业计划书经评估后进行扶持性的融资。这些举措都大大增强了学生能力，为素质教育开辟了一条新路。

创业能力是创业的基础。素质教育是要将创新精神的培养落实、转化到创业实践中去，努力培养创新精神，推进创业教育。一方面，学校的创业、创新是教育现代化的本质要求，要引导大学生成为现代化的创业人才；另一方面，要培养学生开放意识，通过教学思想创新，激发学生为国创业的理想，自觉参与创业、创新活动。特别要结合大学生所学的专业开展小型的技术革新和发明创造活动，培养学生技术革新的能力是学校素质教育的重要内容。学校还要将指导学生创业实践，将创业教育与创业技能课程开发等项目结合起来，建立学生创业实践基地，创建与专业紧密结合的各类产业公司，并将其变成学生专业实习与创业实践的基地。同时，全社会都要为形成创业有为、创业光荣氛围，促进学生由消极的就业转变为主动创业创造有利的环境条件。

三、创业能力培养与教学改革

创业教育是全面推进素质教育的重要内容。创业教育的具体形式是充分挖掘学生潜能，以开发学生创业基本素质，培养学生创业综合能力。学校创业教育与创业能力相互依存，创业教育的基本要求是：教学活动围绕培养学生创业精神、创业能力展开，把学生培养成具有视野开阔、学习主动、反应敏锐、勇于实践、敢于挑战、有坚强的意志力、充沛的精力、强烈的事业心和组织能力的人才。但是，现实的教育体制、教育内容与教育方法与培养高水平创业精神的人才的要求还有相当的距离，甚至经常出现冲突。改革传统的、不适宜的教学模式，增强学生毕业后的社会适应性迫在眉睫，需要把创业教育融入教育教学体系，贯穿到培养目标、人才素质结构和教学计划、课程设置、实习教学中去，让学生掌握基本创业知识技能要求的基础，形成走向社会自主发展的信心与能力，树立服务社会的职业理想与创业意识，系统、科学、有效地发展创业能力。经过我们若干代人的努力，将我们的教育体系真正转变到培养社会需要的高素质人才轨道，建立起像硅谷一样的技术创新的人才平台，最终培养出像比尔·盖茨一样的技术应用与知识创新型人才。

四、创业催生新型教育理念

创业促使教育从精英到大众的转变。最近几年的创业教育取得了一些进

展，特别是在转变思想观念、改革教学模式方面取得了重要的成绩。但是，与社会需要相比，还有相当多的工作要做。其中需要尽快将创业理念和内容引进到下面几个方面：

1. 要进教学计划、进教学大纲、进教科书、进课程。创业教育的课程建设是关键，应该在政府的扶持下大力开展多种形式的课程建设，落实到各级各类教学计划和人才培养模式中。

2. 要进教学过程。要深入到教学实践，深入到教学环节中，开展生动活泼的课堂和课堂外创业教育活动。通过开设创业方面的课程，举办讲座和组织活动，成立创新小组，培养学生的创新思维能力和创新精神。

3. 要进头脑。关键在于转变思想，提高认识。学校要充分发挥师生双方积极性和主动性，探索有实效的创业教育方式和方法。首先是教师必须思想解放，学习相关技能。学校还应该从社会上聘请有实践经验的人到校讲课或开设讲座，或者派教师到实际生活中考察锻炼，积累相关的知识和经验。通过理论与实践的互动作用促使学生的就业观、人生观在创业的大潮中重新定位。

4. 要进实践。创业的实践环节是最重要的环节。如何解决实践中的具体问题，需要学校、家庭、社会进一步解放思想，开拓创新。创业靠的是资源、环境的支持，创业不能闭门造车，要解决与环境的互动问题，政府更要有相关的政策和法规扶持。创业对学生的发展定位很关键，要鼓励学生看准了就大胆实践，选择技术成熟、有需求的产品市场勇于探索。学校也要放下架子，让学生从小事锻炼，从实际做起。

第四节 创业教育的国际化趋势

创业教育走进高等学校课堂的国际化趋势日益明显。美国创业教育组织包括教师组织和学生组织，分为全国级、州级、地方级等。他们积极支持创业教育研究、教材开发、教学方法探索、教学信息交流等工作。创业教育成为美国职业教育的发展趋势，有其社会根源。

首先，美国人注重实用的教育理念，认为就业是自己需要雇主，创业就是自己做雇主，二者都是自我发展的选择方式。

其次，美国经济决定就业选择。近年来就业市场动摇不定，传统职业就业机会减少，创业为扩大就业创造了条件。

第三，小企业对社会的贡献不可忽视。美国小企业管理协会资料表明，美国共有 2200 万小企业，它们实质上提供了自

1987—1992 年以来美国社会所有的新工作，雇佣了社会 53% 的劳动力。据统计，美国无论是高新技术产品还是一般的民用产品，其新品种中的三分之二由小企业发明、提交税金。由于小企业能够提供许多大企业所不能提供的服务，而且有很多创造发明，因而，小企业的销售量很大，占美国销售量总数的 54%，因而能够为国家提交大量的税金。美国的小企业管理局归属联邦机构，专为那些对小企业感兴趣的人提供咨询、贷款、颁发执照等服务，在重要城市都有其分支机构。

美国百森商学院的创业教育闻名世界。百森商学院于 1978 年成立了美国第一个创业研究中心，致力于创业教育研究和课程开发。1979 年第一个创业专业的本科生课程由百森商学院开设。百森商学院在 1980 年又第一个设立创业学讲席教授席位。另外百森商学院的师资要求必须有创业经验，包括风险投资家、创业家和实业家、初创企业的高级管理人员等。

在美国，应大学生的需要和市场需求，约 60% 的本科商学院都提供与创业相关的课程，讲授创业课程的教授必须具备创业经验。百森商学院全职 MBA 项目第一学年的课程与整个新企业创立的核心完全整合在一起，百森“商业开发孵化中心”全面支持在校的 MBA 和本科生创业。

美国的创业教育发展还取得了部分社会机构的资金支持，这些机构提供经费以赞助创业教育竞赛、奖励接受创业教育的优秀学生、开发创业教育课程等。如 Kauffman 创业流动基金中心、国家独立企业联合会、新墨西哥企业发展中心均对创业教育提供过资金赞助。

国外开展创业教育活动的方 式之一 是每年在 大学里 举行“ 校园 创业计 划” 大赛 活动。“ 创业 计划” 亦称 商业计 划，它 是一无 所有的 创业者 就某一 项具有 市场前 景的新 产品和 服务向 风险投 资家游 说，以 取得风 险投资 的经营 可行性 论证报 告。1983 年“ 校园 创业计 划” 竞赛 活动起 源于美 国德州 大学奥 斯丁分 校，此 后又有 麻省理 工学院、 斯坦福 大学等 十多所 大学每 年举办 这种活 动。著 名的雅 虎公司 就是在 斯坦福 大学校 园创业 的气氛 中诞生 的。这 类公司 在几年 内就成 长为营 业额达 十几亿 美元的 大公司 ，也有 相当数 量的“ 创业计 划” 被高新 技术企 业收购 。

目前，英国、法国的一些高校也兴起了校园创业之风。英国每年都举行全国性创业设计大赛，优胜者再参加全欧比赛，收效十分明显。比如大学二年级学生设计的一项商业计划得到政府和企业界支持，在全欧大赛中获得二等奖。学生也在其中得到很好锻炼。

新加坡在亚洲金融风暴后，也认识到经济进一步发展绝不能单靠跨国企业，扶持和促进本地企业特别是中小企业是应变之策，也在积极实施创业教育。通过创业意识的培养、创业品质的熏陶、创业能力的训练、创业知识的教育，形成创业能力。

从 1998 年起，日本通产省和文部省携手在小学开始进行“创业教育”。其目的是将创新的梦想寄托于下一代身上，以此来与美国抗衡。这与日本的创

业教育现状有关。

过去日本最优秀的学生，其目标是到大企业就职；而在美国，最优秀的学生则是要自己创办事业。据通产省统计，美国开设有创业者教育课程的大学达 500 多所，而日本才不过 20 多所。此外，最近一项调查统计显示，美国 20 多所具有代表性的理工科类大学中，约有 30% 的学生具有独立创业的志向，而日本仅为 3%。由于日本的创业教育明显落后于美国，所以日本的创业教育朝着这样一个方向努力：就是要开发出能让学生在学校初步地掌握自我负责原则和投资意识、风险意识等的课程体系，提供给希望在教学中运用这一课程体系的学校。

附：卓越的成长——著名创业历程

感受现代创业

贝茨曾是某投资银行有史以来最年轻的高级副总裁，负责寻找网络方面的投资机会。他偶然进入一个网站，了解到网络用户一年中居然猛增 2300%。几周后，他放弃优厚的待遇、稳定的工作环境以及大好前程，踏上了创业之路。由于西雅图与微软的关系，在那里有现成的信息技术人才，而且离洛格诺蒙图书仓库很近，所以贝茨选定西雅图作为亚马逊公司的大本营。

贝茨的创业目标是创造全球网络时代零售业的巨头，他要让亚马逊公司成为 100 亿美元以上的大公司。但是贝茨非常节俭，他的办公桌都由旧门改装，连计算机显示器都得搁在电话簿上。他创业经营管理的绝招是每位员工都有一笔巨大的回报：亚马逊公司股票。亚马逊将他们造就成了百万富翁。

亚马逊公司的人力资源管理十分独特：管理层既有来自微软的技术人员、职业经理，也有自由艺术家以及摇滚歌手。贝茨从不关心一个人以前是干什么的，只需要他能对亚马逊公司创造财富。贝茨也是最早借用网络独特功能来推广品牌的商人之一。除了提供大量的书籍以及快速的网页，贝茨努力让亚马逊创建出一种网络文化与思想交流的氛围。他积极鼓励读者发表书评，现在已达近百万篇，成为亚马逊网站最大的特色之一。贝茨还邀请作家们在网上与读者聊天，增进读者对亚马逊公司的认同。由于使用网络技术，贝茨把买书的过程变得极其简单：用户在首次购买后，网站就会将地址和信用卡信息安全自动地储存起来，下一次再买，只要需要

找到自己的信息并向亚马逊公司发 E-mail 确认, 就立即完成了。亚马逊还不断改善服务, 特别是与其他网络合作共享资源。比如让其他网址通过与亚马逊网站的链接销售图书, 他给予销售者高达 15% 的回扣, 如今已有许多网站加入了亚马逊公司合作计划。

亚马逊还发展网上购物商店, 如将手表、录音机、游戏、软件、鲜花、旅行服务、音像制品、电子消费品、玩具、服装、服饰等列入网络销售。雄心勃勃的贝茨要将传统的零售巨头吸引到网上, 并动摇了他们的商场的规模与销售数量等传统优势。亚马逊的成功不仅仅是因为它的创意, 更关键的是它艺术化的在线销售和新的商业模式。比如亚马逊网站提供了 310 万个可方便查找的书目, 比地球上最大的书店还要大 15 倍。它的书店不需要修建大楼, 也无需大量员工。亚马逊的员工人均创收 37.5 万美元。亚马逊成功的秘诀是选择了大众化与新技术交叉的市场机制。这个市场还没有强大的对手, 可以用新的游戏规则抗衡占据统治地位的传统商业模式。

在吸引顾客的注意力方面, 亚马逊投入大量的人力和财力进行品牌宣传。仅 1999 年亚马逊市场推广费用就达 2 亿美元, 是一般商业的 6 倍。但是传统书店需要 160 天左右的库存, 买书后 45~90 天内给出版商付款, 占用这些书的成本达 4 个月左右, 而亚马逊只有 15 天的库存, 用户从信用卡可即时付款, 这是亚马逊公司的特殊优势。亚马逊还拥有大量用户的信息, 借此能够搜集用户信息和反馈意见, 再进一步分析每个用户的偏好, 与顾客的联络和沟通也就易如反掌。(参考 www.home.163.com 和《计算机世界》)

专家评点:

1. 亚马逊公司的创业特征是高新科技的运用、大众需求的定位与市场机制的操作三位一体, 很好地结合在一起。
2. 亚马逊公司的创业过程反映了一种非传统的经营理念与管理模式, 也反映了在信息技术时代营销关系营模式的变革。
3. 亚马逊公司的创业成功得益于创业者超前的创业设计和创造性的商业运作。

问题与讨论:

1. 从亚马逊公司的创业看, 贝茨主要抓住哪几个环节?
2. 你认为贝茨最重要的能力是什么? 如果你是贝茨, 如何设计当前电子商务创业方案?
3. 以亚马逊公司为例, 谈谈现代创业的特点。

作业:

1. 谈谈自己对创业的看法。

2. 为自己设想一个创业方案。

参考文献：

1. 杰·四汀·隆内尔等，《小企业运营》，华夏出版社，2002
2. 彼得·H. 安东尼，《创业在美国》，中国人民大学出版社，2002
3. 高玉祥，《个性心理学》，北京师范大学出版社，2002
4. 西蒙，《关于人为事物的科学》，解放军出版社，1992
5. 张燮等，《学校管理心理学》，云南人民出版社，1998
6. 吴岩，《领导心理学》，中央编译出版社，2002
7. 杰弗里·蒂蒙斯，《创业者》华夏出版社，2002
8. www.amazon.com
9. www.buaa.edu.cn
10. www.chinadxscy.com
11. www.163.com

第二章

创业能力的构成

本章学习目标

- ☞ 了解创业能力的构成
- ☞ 分析自己创业能力的特点
- ☞ 结合案例分析创业能力的作用