

目 录

理性的思考与实践的追求——《张晓琪教育文论》序	唐之享(员)
----------------------------------	--------

编 者 序

论市场经济背景下大学校长的首要任务	(员)
组建大学首要的是转变观念	(员)
正确认识和处理我院办学中的十大关系	(员)
要树立与我院改革和发展相适应的十大新观念	(猿)
新形势下高校办学要注重“十大结合”	(猿)
关于加强我校精神文明建设的十条意见	(源)
办学理念特色论	(缘)
高校建设必须牢固树立“六个第一”的思想	(远)
解放思想和增强团结是提高核心竞争力的基础	(苑)
思想大解放、凝聚力大提高是夺取新胜利的关键	(苑)
实现跨越式发展必须依靠改革	(苑)
对高校党风廉政建设工作思考	(愿)
高校必须把党风廉政建设作为系统工程来抓	(愿)
学校建设要在不断地总结中创新	(怨)
要不断深化精神文明建设	(怨)

实践是学习贯彻“三个代表”的根本落脚点	(怨远)
共产党人要忠实实践“三个代表”重要思想	(怨愿)
与时俱进开拓创新做“三个代表”重要思想的 忠实实践者	(员圆)
“三讲”教育是加强高校政治文明和精神文明的重要 途径	(员圆)
要用特殊政策建设好师资队伍	(员圆)
落实师资队伍建设的战略主张	(员圆)
不断深化办学思路的创新	(员圆)
创新型人才培养的探索与实践	(员圆)
包装强国教育先行	(员圆)
发展包装教育实现包装强国目标	(员圆)
新世纪中国包装印刷技术及市场走向探析	(员圆)

摇实摇践摇篇

如何当好高校一把手	(员圆)
五年院长工作的述职与反思	(员圆)
四年发展历程的回顾与思考	(员圆)
对当前学校发展中有关问题的理性思考	(员圆)
论学院办学思路的基本内涵	(员圆)
学科建设特色论	(员圆)
办学思路盘点	(员圆)
高校领导应成为实践“三个代表”的典范	(员圆)
共产党员要在学校建设中发挥模范作用	(员圆)
确保“三个到位”落实“三个一切”	(员圆)

提高思想认识是推动学校发展的前提	(猿园)
实施“高层次人才工程”是学校发展的关键	(猿员)
必须下大力气解决好高校发展中的“五大问题”	(猿圆)
建设系统工程提高教学质量	(猿猿)
人才培养摇师德为先	(猿源)
坚持人才是第一资源摇加强师资队伍建设	(猿缘)
借社会力量兴校办学	(猿远)
高校要充分发挥共青团的重大作用	(猿苑)
加强大学生心理健康教育刻不容缓	(猿愿)
要切实加强现代包装人才培养的研究与实践	(猿怨)
确保申硕成功的三个问题	(猿园)
取得硕士授予权后的内心感言	(猿员)

摇方摇法摇篇摇

学生干部工作方法论	(猿圆)
德法并重摇推动依法办学进程	(猿猿)
学位建设要讲团结、讲实力、讲辩证法	(猿源)
深化学生素质教育要抓住四个重要环节	(猿缘)
加强和改进大学生思想政治工作的两个关键	(猿远)
高校思想政治工作要突出“四个坚持”	(猿苑)
毕业生就业要妥善处理“三个关系”	(猿愿)
刍议研究生成才的基本要求	(猿怨)
加强公德教育摇提高学生素质	(猿园)
加强实践教学摇推动创新教育	(猿员)
创建稳定的教学实践创新基地	(猿圆)

加强校风建设必须抓住三个关键	(猿源)
大学新生应加强思想上的“三个转化”	(猿源)
大学新生要用心思考成长中的重大问题	(猿源)
学位建设要在四个方面下工夫	(猿源)
加强实习工作管理确保实践性教学落到实处	(猿源)
要把包装做大做实做强	(猿源)
高校学术期刊应坚持高品位	(猿源)
“六个坚持”是高校发展的制胜法宝	(猿源)

摇绩摇效摇篇摇

“特色突破”：地方院校发展活动的典型	(猿源)
“这就是跨越式发展”	(猿源)
奇迹背后的故事	(猿源)
创新思路摇盘活资源	(猿源)
浮天沧海远摇万里眼中明	(猿源)
发展才是硬道理	(猿源)
中国包装人才摇篮曲	(猿源)
创新——学校发展的灵魂	(猿源)
后摇记	(猿源)

理性的思考和实践的追求

——《张晓琪教育文论序》

(一)

晓琪院长从上个世纪 20 年代初起就一直效力于株洲工学院，从副院长到院长，又到今天在这所学校基础上筹建的湖南工业大学的校务委员会主任。这所学校办学的时间不长，规模也算不上很大，但从 1982 年开始却在我省的高等教育领域形成了不一般的影响。我近几年去过这所学校多次，总的感觉是，每次去都会有一些新感受和新思考，这种“新”，不只是校园建设的新变化和新气象，让人印象最深刻的，当是学校在办学理念中总是注入着新内容，并由此使学校不断地取得了办学的新成果。我曾经和很多同志说过：一所高校发展得快不快，好不好，并不完全决定于它的办学基础和办学时间，重要的在于是否具有与时俱进的教育理念和强大的核心竞争力。省内外很多高校这几年也有不少人到株洲工学院参观学习，大家都感觉这所学校持续的跨越式发展模式给人一种很深刻的启示。

（二）

中国改革开放的总设计师邓小平说过：“一个学校的发展关键是要选好领导班子，特别是班子中的班长。”推而言之，高校的校长在办学中的作用至关重要。校长是学校的“灵魂”，校长在办学思想中对办学的目标设计、价值追求、角色定位等问题的理性思考，对一所学校的建设与发展具有重要的选择与定向、激励与调控作用，纵观中外有特色、有活力的高校，莫不如此。实践证明，校长有什么样的教育理念，师生才会有什么样的教育实践，学校才会有什么样的教育追求。所以我们说，一个好的校长应该是综合素质很高的学问家、政治家和教育家，他（她）肩负着时代的重任和全校师生的厚望，时刻都要善于面对国家、社会、市场的发展需求，深层次思考新问题、提出新思路、创造新方法、开拓新方向，需要长于用先进的理念和创新的思维把不同思想、文化、专业背景的知识分子凝聚在一个目标下，把作为个体的人力资源升华成一种强大的亲和力和战斗力，从而实现理性思考下的实践追求，实现“思”与“行”的和谐统一。株洲工学院的跨越式发展，很大程度上就得益于晓琪院长娴熟自如地运用了这种技巧。

（三）

结集出版的《张晓琪教育文论》，无论是长文，还是短述，每一篇都是作者创新思维中跳跃的火花，同时也是株洲工学院在教育长河中劈波前行的浪花。有教育专家认为，高校的办学理念是教育价值取向的集中表现，长期积累也就形成了一所大学的办

学思想和文化底蕴。因此，一个大学校长，除了必须具备渊博的文化知识、完善的人格特征、高尚的道德品质和出色的管理才能之外，最重要的是必须要有思想，有创新的思想，有与时俱进的创新的思维。校长的思想，是一所高校办学理念形成的重要基础，古人云：“善启迪人心者，当因其明而渐通也”，说的就是这个道理，《张晓琪教育文论》给人最大的启迪也就是：一个大学校长到底应该怎样创新自己的思路。

品读晓琪院长的教育文论，让人感觉很清新、很贴近，这种清新源于他文论中对高等教育发展以及高校管理的独特思考，这种贴近源于他在株洲工学院的个性建设中给人一种高校发展共性上的深刻启示。这些，为高校管理者，为高等教育工作者提供了难得的借鉴。

是为序。

唐之享

2014年 猿月于长沙

（序言作者系原湖南省人民政府副省长；现任湖南省人大常委会副主任，湖南师范大学教授、博士生导师）

论市场经济背景下大学校长的首要任务

(~~2004~~2004年 11月 10日)

经济全球化是当今世界发展的总体趋势。中国已加入 宰鞣,并以全新姿态融入经济全球化的进程当中,受这一大背景的影响,作为国民经济和社会发展的重要组成部分,我国的高等教育必将随着西方教育的涌入以及我国文化服务行业的逐步开放,在模式、内容、运作方式上既迎来新的发展机遇,又遭遇前所未有的挑战。高等院校作为高等教育的主要载体和平台,人才、资源、市场面临着越来越激烈的竞争,理念、体制、结构也面临新的变革和调整。面对这一新的形势和新的变革,大学校(院)长当务之急是认清形势、更新观念,尽快实现传统思维方式的“脱壳”和管理理念的“换脑”,准确把握社会脉搏,直接面对市场办学。

一、经济全球化的新特征决定了高等教育的新走向,“市场”因此成为高等院校办学的“主战场”

经济全球化的重要标志就是先进的生产方式和政治、经济、社会组织方式的全球性扩散,其国际法则就是全面开放、资源统合和全球联邦,这种全球化发展模式为我国高等教育带来的直接

的、积极的影响：一是可以利用国外的教育资源实现人才质量的提高；二是可以借鉴国外先进的教育理念和人才培养模式推动高等教育的改革；三是可以通过外资企业的扩张，加速教育市场的培植，但与此同时，生源的国际流动、跨国办学的开展、教育资源的共享，也使我国教育市场，尤其是高等教育市场面临直接的瓜分，在这一利弊并存的形势下，如何扩大高校在教育市场上占有的份额，是当前高校校（院）长面临的最迫切、最紧要的问题。因此，大学校（院）长首先必须高屋建瓴、高瞻远瞩、关注形势、直击市场，准确把握经济全球化背景下高等教育的四大新走向：

（一）高等教育对象上的大众化趋势。

美国著名教育社会学家马丁·特罗认为，整个高等教育发展可以划分为三个阶段：毛入学率低于 15% 为英才教育阶段；15% ~ 50% 为大众化教育阶段；50% 以上为普及化阶段。从我国“九五”期间高等教育发展的状况和“十五”高等教育发展规划来分析，我国高等教育正在走向大众化、普及化。据统计，1995—1999 年全国招生增长率仅为 1.9%，而 1999 年同比增长迅速提高到 14.2%；2000 年以来，高考升学率不断提高，一些省份已达到 80% 以上，全国平均升学率也突破 70%。据专家预测，到 2010 年我国高等教育总规模将达到 1.4 亿人，“十五”期间头三年规模扩张速度将达 20% ~ 30%，由此可见，普及高等教育，已成为我国提高国民整体素质、加快社会发展步伐的重大决策，这一决策为高校（院）长提出了第一个思考，那就是用什么样的办法抢夺更大份额的“蛋糕”？

（二）高等教育功能上的社会化趋势。

随着计划经济体制的彻底变革和市场经济的不断完善，我国的高等教育也经历着一个重要转型，那就是从单一的计划机制为主要内涵的“行政控制”过渡到以多元的社会需求为主要内涵的“市场调节”。过去，高校隶属于政府，办学的主体是国家及其教育管理部门，政府与学校以及用人单位之间的关系为领导与被领导、管理与被管理、指挥与被指挥的隶属关系，市场完全被隔离在高校之外，从学校设置、专业构筑、招生计划、教学管理、培养模式、毕业分配、人事配置、资金投入上，高校完全处于被动和服从地位。随着改革的不断深入，这种近乎垄断、封闭、千篇一律的办学体制终于从传统的桎梏中挣脱出来，高等教育和高校发展已经开始遵循由市场来配置社会经济资源的运行规则及“适者生存、不适者淘汰”的市场法则，从教育功能而言，其服务性、社会性、市场性越来越明显，现代高校的本质已经转变为市场、社会需求导向下传播、应用、融合和创新知识的高等学府。这一本质转变为高校（院）长提出的又一个思考是：用什么样的办法才能使高校的发展适应社会的需要？

獠高等教育范畴上的国际化趋势。

“教育服务”是关贸总协定的重要内容，中国加入 宰鞣后，必须遵循这样一条原则：政府下放办学权利，逐步取消限制性的教育法律和法规，开放教育市场，最终在全球范围内形成自由、开放的教育市场。也就是说，包括高等教育在内的中国教育事业，任何 宰鞣成员都有权参与竞争和经营，这种开放的高等教育格局，一方面突破了我国原有的高校办学模式，有利于高校拓展国际空间，建立广泛的教育关系网络，另一方面又使我国的高等教育置于全球社会的总体发展潮流中，使本已激烈的教育资源

竞争面临来自国际社会更多、更强的竞争对手。这一国际化趋势为高校校（院）长提出的另一个思考是：用什么样的办法与来渍世界各国的强手抗衡，保住或扩大自己的生存空间？

源高等教育走向上的产业化趋势。

有专家指出：教育是人的社会化和文化再生产的场所。作为一种特殊产品的生产场所，高等教育具有很强的产业属性，这种属性主要表现在政府、社会、组织、个人把教育作为一种产业进行投资和经营，因此带动了教育及相关产业的迅速发展。在西方发达国家，教育产业已成为国家的支柱产业之一。尽管我国的高等教育受计划经济时代“国有政办”的影响，产业化进程相对缓慢，但近年来，通过发展教育产业拉动内需已成为不争的事实。据国家统计局对我国城镇居民储蓄动机的调查报告，我国家庭存款中源豫为教育储备金，员忽愿年，北京、上海、重庆、广州等愿大城市的家庭收入中，有员豫用于支付子女的大学开支，圆园园年，我国高等学校在校生的教育消费总额已突破源园亿元，目前，我国的一些商业银行、社会机构、企业公司都把高校作为投资的首选目标。把高等教育作为一种产业来投资和经营，不仅激活了教育经费，促进了高校发展，同时也使教育的投入出现社会化、多元化趋势。这一新的消费格局和投资理念，为高校校（院）长提出了新的思考：用什么样的办法导入资本市场机制，吸引更多更广泛的教育资源？

二、高等教育的新走向提出了高校发展的新课题，“市场”因此成为大学校（院）长进攻的“主目标”

高等教育的新走向，归根结底就是解决好“市场”问题，即如何根据市场需要、依照市场规律、遵循市场法则、跟踪市场动

态把学校办好、办活，实现跨越式、可持续发展目标。作为一校之长，在市场业已成为高等教育和高校发展主要杠杆的新形势下，其主要任务已经不是传统意义上的教育家、管理家、指挥家，而应从校内转向社会、从管理转向经营、从指挥走向谋划，切实研究并解决好高校办学中的四大新问题：

（一）是要重视竞争法则，解决好生源市场

市场竞争的重要法则就是“择优汰劣”。目前，高校办学的主体已由传统理念上的教师转向学校赖以生存的学生。作为高校生存的依托和价值的外化，生源的主体作用显得越来越突出。教育的大众化和择校的自主化打破了高校的固有格局，使生源竞争趋近白热化。从目前招生情况分析，专科学校生源普遍不足已成为事实，一般本科院校生源市场也显露危机，名牌高校纷纷悬赏抢夺优秀生源渐成风气，高校已经逐渐失去“不愁学生不进门”的自大与优越。随着经济全球化的浪潮，国际竞争者涌入中国的教育市场，一场没有硝烟的生源大战已经拉开序幕。在此状况下，大学校（院）长必须有足够的思想准备，面对市场的残酷与无情，从办学特色和人才特质上加强生源市场的培植。

要突出特色，实现学科布局风格化，以专业“亮点”吸引生源。

长期以来，我国高校在建设与发展中都强调“大则全”、“小而全”，不论大小高校，都追求“学科”的宽泛和专业的齐备，“千篇一律”、“千校一面”现象比较严重。因此，一个学校的学科建设、专业设置要做到“有所为，有所不为”。注重突出风格，强调特色，不求最大，但求最好，人无我有，人有我精，形成自己的名学科、名专业，突出自己的“亮点”和“特色”，从而提

高学校的吸引力和竞争力。

■要突出特质，实现人才培养现代化，以质量“亮点”吸引生源。

多元化、个性化的人才素质以及创造型、复合型的人才格局是现代社会的对人才的基本要求，因此，素质教育尤其是创新教育成为了当前高校人才培养的重要内容。一所高校能否受到社会、家长、学生的青睐，最直接的检验标准就是她培养的人才能不能找到工作，找到了什么样的工作，而要提高学生的就业率和就业的质量，关键在于人才质量。因此，一校之长首先必须树立质量意识和素质观念，要通过人才培养体系、人才质量观念、教学方法、教学手段、教学实践环节的改革，加强大学生人格、知识、能力的全面培养，实现“理论与实践结合”，“知识与能力并重”的培养目标。我院近年来本科学生就业一次性到位率始终保持在90%以上，就是注重了大学生崇高人格、优秀品德、扎实功底、综合素质的培养，尤其是通过创立中山包装学院，以“猿园”模式强化了学生的实践能力和创新能力以及职业阅历、岗前经验的培养。

（二）要强化竞争观念，解决好学生就业市场

学生就是产品，最终需进入市场并接受市场的严格检验，在就业模式由计划经济的“统包统分”向市场经济的“双向选择”转变后，就业市场的宽与窄，就业比例的大与小，就业质量的高与低，成为社会、家长、学生衡量高校办学水平和自主择校的重要标准。而目前，国企改革尚未走出困境，下岗问题仍很突出，这一切都使高等教育的日益普及与就业市场的需求形成显著矛盾，1995年我国新增就业机会约200万个，但劳动力供给约达

1994万人，除北京、上海、江苏、广东等沿海发达地区外，其他省区大学生就业市场供过于求，成为围绕各大高校和大学生本身的严重问题。在就业问题上政府已失去行政干预职能的前提下，市场已经成为高校办学的根本导向。因此，大学校（院）长必须加强就业制度的研究和就业市场的开拓，通过就业机制市场化，合理配置毕业生就业资源；通过就业渠道多元化，拓展毕业生就业形式；通过就业指导专业化，更新毕业生就业观念；通过就业服务网络化，培植毕业生就业市场；通过就业关系法制化，规范毕业生就业行为。我院从1995年开始成立了毕业生就业指导中心，相继开辟了五大毕业生就业市场。

（三）要导入竞争机制，解决好师资培育市场

经济全球化的一个重要标志就是人才的自由流动和跨国界使用。过去，由于受计划经济的影响，高校教师很少流动，他们终身为一所学校服务，并以人事关系的法定方式对学校负责，市场经济启动后，教师与学校之间的关系发生了历史性的变革，双方以一种平等自愿的协议方式确立起新的劳动关系，自由度、自主性日益增强，高校的人才竞争到了“千金难求一将”的白热化程度，经济全球化要求高等教育面向世界、面向未来，其重要内涵是高校的人力资源和人才资本将为国际共享。因此，一校之长必须导入市场机制，不仅要留住人才，还要想方设法引进人才，这种市场机制的实质就是要建立起现代用人制度、更新人才观念、理顺人才关系并合理运用市场规则和经济手段形成亲和力、吸引力、凝聚力，在跨越国界、跨越民族、跨越文化的国际大背景下，一方面稳定和提高现有师资队伍，另一方面挖掘、利用和引进国内外优秀的人才资源。

（四）要把握竞争机遇，解决好资金来源市场

经济全球化给中国高等教育带来的最大发展机遇就是对教育投资意识的强化和大量国外资金的进入，但与此同时，教育市场的国际化也使大量资金外流，据统计，~~1995~~²⁰⁰⁵年，我国社会力量教育投资能力在 ~~1500~~¹⁵⁰⁰亿美元以上，而我国出国留学的外流资金也达到近 ~~1500~~¹⁵⁰⁰亿美元。在如此巨大的“吞吐量”面前，高校具有巨大的融资空间，因此，大学校（院）长必须摒弃过去那种向政府“等靠要”的依赖思想，盘活存量、扩张资源，扩大“横向经费”的渠道，通过加强外资引进，争取社会力量办学；加强联合协作，争取企业支持；密切银校合作，扩大教育信贷；加强成果转化，加大科技创收；加强股份制探索，拓展融资渠道等多元化方式，广纳资金、广开财路，借壳筹资，借鸡生蛋，切实解决好资金来源市场。

三、高校发展的新课题导入了高等教育的新思维，“市场”因此成为高校改革与发展的“主杠杆”

面向市场办学是新形势下大学校（院）长的首要任务，同时也是高校建设、改革、发展的“指挥棒”，换言之，高校的可持续发展需要的是以市场为导向的新思维和新战略，对大学校（院）长而言，其关键是面向市场，实现观念上的四大新转变：

第一，在社会关系上，实现从“服务上级”到“服务社会”的转变。

计划经济条件下，我国的高等教育模式为“国有政办”，政府与学校是管理与被管理的上下级关系，高校的内在动力主要表现在如何按照“上级”的意图完成下达的任务，而社会与市场并不直接与高校产生直接的、必然的联系，学校的职能就是服务于

政府。

高校实行市场化运作模式，无论政府、企事业单位、社会团体、行业、部门还是学生个体，都已成为高校显形的或潜在的投资者、支持者或消费者（人才消费），他们是高校的“客户”和“上帝”，是高校直接的服务对象，因此，只有根据不同“客户”的需求变化，为他们提供优质、实效、满意的服务，才能为高校的发展争取广泛的社会依托和动力支持。

■在发展定位上，实现从“注重学科”到“注重学问”的转变。

我国的高校历年注重学科建设并将此作为学校建设的全局性、基础性工作。人才培养模式、专业布局规划、课程建设格局、师资队伍组建、学术梯队构筑、科学研究重心都是围绕“学科”这一中心来开展。这固然重要，但只重学科建设，不顾社会需求，只讲学科的重要性，不讲人才的适应性现象，使一些专业人才严重过剩，而某些专业出现人才“空洞”，因此，在市场经济走向成熟、人才需求千形百样的新形势下，高校在发展定位上，必须坚持以“市场为导向”，根据社会需求状况和不断变化的新情况，科学、合理、统筹地配置教育资源，时刻注重我们培养的学生具有什么样的学问，具有哪些深受社会和市场欢迎的学问，要根据社会调查和市场信息反馈，适时充实、调整、扩展“学问”的内涵与外延。作为校长，在注重抓好学科建设的同时，更要注重科技成果的转化，为市场经济服务。

■在办学实力上，实现从“追求规模”到“追求规格”的转变。

我国的高等教育存在一个严重的误区，那就是评价一所高校

的办学实力，往往注重这所学校有多大的规模，包括占地面积、办学历史、师资人数、学生数量甚至是校名称谓，这一认识上的误区导致不少学校片面地追求“大”和“全”，从而造成不顾客观条件，一味求大，不顾市场需要，一味求全的办学导向。事实上，市场经济的法则不是讲求外在的存量，而是讲求内在的质量。客观而公正地评价一所高校，标准在于学校的办学水平和人才培养质量，也就是办学的规格、人才的规格、为社会创造价值的规格等等，因此，大学校（院）长在办学规划中，必须把“规格”二字放在首位。

高校在内在动力上，实现从“政府供给”到“社会供求”的转变。

长期以来，我国的高等教育实行“政府供给”制，政府是高校的“银行”，高校在制订发展规划、调整办学思路、加强基础设施建设、推行改革举措时，主要依据是“国家拨款情况”，也就是说，国家给多少钱，高校办多少事，“国家投入”成为高校办学的最大动力，因此，政府供给的多与少，直接关系或制约高等教育的规划、规模、结构、速度、质量和效益，这种体制在一定程度上影响了高等教育的整体规划和布局，影响了高等学校的自主办学。市场经济条件下，虽然高等院校大多仍属“国有”，“政府供给”依然成为高校建设、发展与改革的重要来源，但高校制定政策的依据和内在发展的动力必须以“社会供求”为主导，也就是说，社会、市场对人才的需求数量、需求层次、需求特点、需求领域成为高等教育和高校建设的“领航灯塔”，因此，一校之长在学校的规模、布局、速度、结构以及人才培养模式、学科专业建设、课程体系改革、内部管理体制等重大问题上，必须充分