

基础理论篇

第一编

播音工作的重要性和播音工作者的素养

怎样才能成为一名优秀的播音工作者？可以说这是每一个在职的播音员、节目主持人和有志从事广播、电视播音及节目主持工作的青年朋友所共同关心的问题。

要成为一名合格的，并且深受人民群众喜爱和欢迎的播音工作者，首先，就要对播音及播音工作的重要性有一个正确的认识，了解播音工作者所应具备的素质和修养，明确努力的方向。

一、播音和播音工作的重要性

我们所说的播音，从概念的定义来讲，一般是指“以节目传播者的身份，以有声语言为手段，在广播电台、电视台的各类节目中，直接面向听众、观众传播信息的新闻实践活动。播音是广播电视节目的重要组成部分。”

播音有狭义、广义之分。狭义的播音，是指专职播音工作者（包括播音员、节目主持人）把文字稿件转化为有声语言的创作活动，以及没有文字稿件依据的即兴的有声语言创作活动。随着节目改革的发展，播音，这种有声语言传播活动已具有了更广泛的内涵。广义的播音，还包括记者、编辑等在节目中的语言传播活动。

播音中还有“有稿播音”和“无稿播音”之分。凡是在播音时“以编辑部门审定的文字稿件为传播依据，要求准确、清晰、流畅地把文字稿件转化为声情并茂的有声语言的，这种播音创作

活动，一般称之为“有稿播音”；凡节目中的现场报道、现场解说、热线电话节目或串联主持等言语活动，往往是在有预先准备的基础上，根据现场情况机动灵活地即兴发挥，这里边或者有腹稿，或只有大概的提纲，或全凭当时敏捷的思维反应脱口而出，当场应答，这种播音，通常称为“无稿播音”。

另外，播音还有一个泛指的含义，即指电台、电视台所有节目的播出。如“中央人民广播电台，现在开始播音”“本台今天的播音到此结束”等。

以上我们讲了播音这一概念的基本含义。从播音的根本性质来看，播音工作属于新闻性质的工作，从事播音工作的播音员、主持人的身份，就整体而言，是以有声语言艺术为工作手段的新闻工作者，是党和政府的宣传员，是听众、观众的知心朋友。

播音在广播电视节目传播中的地位和作用是十分重要的。

首先，从播音的地位来看，播音处于广播电视传播的前沿。广播电视所有的新闻节目和其他许多节目，经过记者、编辑采写编排后，大都是由播音员或主持人播出的。随着近年来的节目改革，由编辑、记者以现场播音，嘉宾参与主持，受众参与播出的形式出现的节目日渐增多，但就播出节目的整体而言，由播音员和主持人播出的节目，还是占据着主体地位。播音是广播电视传播的“前沿阵地”。同时，播音又是广播电视传播的“中介之序”。广播电视传播从大的过程来看可分为三个环节，即“节目采编——有声播出——技术发送”，播音，恰好处于承上启下的中间环节。播音既体现编辑工作的成果，又与听众观众直接见面，因此播音又是“联系的纽带和桥梁”。广播电视是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，可以说这个“纽带和桥梁”的作用，在很大程度上，是通过播音员和主持人来实现的。

我们再从播音的作用来看它的重要性。首先播音是揭示节目思想内涵的主要工具。稿件的精神实质、节目的思想内涵是需要

播音工作者深入的理解、感受，并通过恰当的语言技巧得以揭示和体现的。因此，播音员、主持人又是广播电视语言广播的集中体现者。好的播音，以事醒人，以理服人，以情感人，使人在潜移默化中受到启发。这样的播音，可以说凝聚了广播电视全体工作人员的心血和期待，对稿件、节目锦上添花，令人回味无穷。不好的播音，使人听不清语意和含义，使本来很好、很高水平的稿件、节目也黯然失色，或造成歧义、反义和误解，令人生厌。好的播音员、主持人被编辑、记者和节目制作者视为知音，被听众观众看成是良师益友和电台、电视台形象的标志。再有，播音又是推广普通话的重要阵地，播音员、主持人肩负着推广普通话的重要责任。语言的统一、规范，对于一个民族和国家的稳定和发展极为重要，因此，在全国范围内推广普通话意义十分重大。由于广播电视特殊的传播作用，播音员、主持人就被广大人民群众看做是普通话教师。广播电台、电视台播音员、节目主持人的语音面貌，对全社会来说具有无法比拟，又不可替代的标志作用、示范作用、导向作用、规范作用和传播作用。因此，坚持在各类节目中说标准的普通话，不说方言、土语，并做到自觉抵御各种语言糟粕的侵袭，就成为对所有普通话播音工作者的必然要求。

播音学，是研究广播电视播音的创作活动和规律的科学。作为一门新兴边缘科学，它吸收了新闻学、语言学、逻辑学、文学、生理学、心理学、戏曲艺剧电影表演艺术、美学等有关学科的理论，总结了中外话筒前工作积累的经验，建立了自己的理论体系。播音学的内容包括：播音学概论、播音发声学、播音创作基础理论、广播播音与主持艺术、电视播音与主持艺术、广播电视即兴口语、文艺作品演播、播音心理学、播音美学等。

播音学把广播电视特有的有声语言传播活动提到创作的高度来认识，对播音专业人员及专业特征、专业质量要求提出独立的

层次规格要求，具有重要的理论意义和实践意义，并带有鲜明的中国特色。由张颂教授主编、北京广播学院播音系教师集体编著的《中国播音学》，全书 65 万字，由国家教委确定为“七·五”科研项目。这部书集中了中国播音学研究的新成果，具有较高的专业学术权威性，已由北京广播学院出版社出版发行。目前正在进行再版的修定工作。播音主持艺术专业已成为我国高等教育本科的一个独具特色的专业。

二、播音工作者的素质修养

从以上所谈来看，我们可能已经感觉到要成为一名优秀的播音工作者是很不容易的。它需要不断地提高自身的素质和修养。那么，一个优秀的播音员、主持人应该具备什么样的素质和修养呢？

首先，需要有较高的政治思想水平和政策观念。在政治思想上，播音员、主持人要与党和政府始终保持一致。党和政府的路线、方针、政策代表了人民群众的根本利益。播音中态度、感情的倾向应以党和政府的主张为取舍的依据和标准，这样也才能最大限度地反映人民的意愿和感情。因为播音员、主持人的播音，从本质上说，不是个人的行为，它代表的是电台、电视台这一党和政府的宣传舆论工具的群体形象。播音员、主持人在话筒前、屏幕上的言行常常具有重大的导向作用，特别是在重大的政治问题上更是如此。在播音中，任何与党和政府的主张相背离的态度、感情都是要杜绝的，否则，就会在政治上犯错误。因此，播音工作者平时应加强政治理论学习和党的路线、方针、政策的学习，不断提高自己的政治觉悟和政策水平，要关心时事，要熟悉和了解人民群众的思想感情，以保持敏锐的政策敏感和新闻敏感，这样才能准确地表达稿件、节目的精神实质。平时如果不注意这些方面的修养，在节目播音中，就会出现这样或那样政策失

误。例如，某台的一位主持人在主持一个介绍少数民族节日的话题中竟是这样开头的：“听众朋友，我们汉族有许多传统节日。我们的少数民族也有许多传统节日。下面我就给朋友们介绍傣族的民族节日——赶摆！”大家可能已经感觉出来了，这里边就有一个民族政策方面的失误（电台是各民族共有的，不只是汉族的）播音工作是广播电视传播的最后一个环节，播音员、主持人也可以说是最后一个把关人，没有较高的政治、政策水平显然是不行的。

第二，较深厚的文化修养和较广博的知识储备。播音员、主持人的工作具有内容丰富的特点，所播稿件、所主持的节目涉及社会生活的各个方面，各个领域，各个学科，没有较为深厚的文化修养和知识储备，就很难胜任工作。例如，某台的一男一女两位主持在介绍李白诗《梦游天姥吟留别》把“天姥”的“姥”（mǔ）读成“姥姥”的“姥”（lǎo），贻笑大方。还有一位播音员把一篇宣传计划生育稿件中的一句话“把人口自然增长率降到14‰”，错播成“14%”（将“‰”分号看成是“%”分号后加个句号），造成重大政策失误。还有一位热线节目主持人，有一次主持节目，一位听众打进电话说：“我是‘老三届’的……”，话没说完就被主持人打断：“请问，什么是‘老三届’啊？”令人哭笑不得。这些失误都表现了主持人文化知识修养、储备的不足。我们强调对稿件的理解、感受，然而头脑中没有大量丰富预存的知识、信息作为参照，就不可能有准确的理解和深刻的感受，就不会表达出稿件、节目的深刻内涵。另外，深厚的文化修养还是构成播音员、主持人良好气质、风度的因素。文化的缺陷、知识的不足都会通过声音和形象表现出来。培根说：“知识就是力量”，现在又有人说“文化修养就是力量”，文化知识也是播音工作者力量的源泉。

第三，扎实的业务基本功和较强的能力素质。播音员、主持

人的业务基本功是至关重要的，它包括： 1. 标准的普通话语音发音能力； 2. 较强的而且是规范的吐字发声能力； 3. 较强的文字语言感受能力和有声语言的表达能力； 4. 能够自如地驾驭各种体裁稿件、节目播音、主持的能力； 5. 一定的或较强的采编能力和写作能力； 6. 一定的表演能力。这些业务基本功和能力素质最终的体现，概括起来说就是有稿播音“锦上添花”，无稿播音“出口成章”。

第四，高尚的道德品质和完善的人格。已故的齐越教授生前曾说过：“话筒就像一面镜子，它可以照出一个人的灵魂。”声如其人，播音员、主持人只有平时加强思想修养，不断培养自己高尚的道德情操和完善的人格，才能赢得广大人民群众的喜悦和认可。因为播音员、主持人的播音，一方面是在表达稿件作者、节目编者的意图和情感，同时也是在通过作品展示自己的道德品质和人格魅力。优秀的播音创作必然是这二者的完美结合的体现。这从许多优秀的播音员、主持人身上可以得到证实。我国著名播音员、中央人民广播电台播音指导林如的播音含蓄、质朴、淡中有情，一听她的播音就容易使人产生温文尔雅、朴实善良的典型的中国妇女形象。生活中的林如，谦虚自处，宽以待人，和蔼可亲。我国著名主持人沈力，在主持中央电视台《为您服务》节目时，受到各阶层人士的普遍认可和欢迎，她屏幕上落落大方的知识女性形象与她孜孜敬业、认真做事做人的品行是统一的。齐越先生从事播音事业四十余年，播出了大量优秀的感人至深的播音作品，感动、激励了共和国几代人。即使是今天听他几十年前的录音，象《谁是最可爱的人》、《县委书记的榜样——焦裕禄》、《在彭总身边》、《大地的儿子——周恩来的故事》，依然是那样激动人、感动人。这其中固然主要是作品中先进人物的事迹好，但也不可否认齐越先生自身高尚的道德品质和人格魅力的作用。人们从他充满真挚感情的声音中完全可以感受到他那坦荡的胸襟和

正直的为人。“只有好人，才能播出好作品！”这是听众对齐越先生的评价，它虽然质朴直白，但却道出了播音创作的真谛。因此，要想成为一名优秀的播音员、主持人，首先就要从做人开始，做一个高尚的，一个纯粹的人，一个正直的人，一个在话筒前能用赤子之音与千万为争取光明的前途而顽强奋斗的人民大众共享甘苦哀乐的人！

戴着镣铐跳舞

——论播音创作特征

播音是有声语言传播的新闻实践活动，是语言艺术的创造活动。这种传播与创造，同其它形式的语言传播和艺术创造相比，不能不带有其独特的个性和品格。

一、媒介的音声性和语音的规范性

播音员、主持人的有声语言是广播电视节目传播的重要媒介，所以音声性是播音创作最为重要的特征之一。有声语言的传播与文字的传播相比，既有不可避免的局限，又有其不可取代的优势。其局限在于有声语言以时间为序稍纵即逝，不象报纸文字，诉诸视觉，可重复阅读，可停下来思考。有声语言的长处是：诉诸听觉，更加可感，更具表态性、表情性。随着播音员、主持人语气的变化，可使形象更加丰满，态度更加鲜明，利于回味，加深印象。电视播音加上图像的因素，使传播增强了亲近性和现场感，更宜于受众接受。然而需要指出的是，电视播音和主持，虽然有形象的因素介入，但其作用还是辅助性、伴随性的，它是依附于播音员、主持人的有声语言的。离开了创作者的有声语言，其形象也就失去了意义，传播也无法进行。因此，形象与声音——创作者的语言相比，其作用与价值要相对弱一些，二者不是同等层次的概念。

与其它语言艺术相比，播音有声语言在语音上必须具有普通话的规范性。话剧、曲艺、朗诵等有声语言艺术在语言上有可能

会允许有一定的语音不纯，有的出于角色的需要，还要说一些方言，而普通话播音、主持却不行。播音有声语言既要在语音的声、韵、调、轻重格式、语流音变等方面坚持普通话语音的标准和规范，又要在语言表达方面做到规范与严整。播音员、主持人不仅播音时要说标准的普通话，生活中也应养成说标准的普通话的习惯。有的播音员、主持人播音时说普通话，生活中说方言，结果也影响了播音时普通话的标准和规范，这是需要引起注意的。另外，还有两种倾向也应引起重视，有的播音员、主持人播音和主持节目模仿港台腔的播音，认为这是“亲切”、“自然”；还有的认为，播音主要是传达信息，语音不太规范关系不大。这些认识和作法都是不可取的。人民群众习惯上把广播、电视播音员、主持人的语音当作标准语音来对待、来学习。播音员、主持人的语音对于全社会的语音面貌会产生很大的影响，在引导社会语言方面有着无法替代的标志作用、示范作用、导向作用、规范作用和传播作用。国家规定的普通话等级“县级以上（含县级）广播电台和电视台的播音员、节目主持人应达到一级水平”^①并从1995年开始对播音员、主持人逐步实行持普通话等级证书上岗制度。这一制度是保证广播电视有声语言传播的规范性的有力措施。

二、内容的真实性和表达的诚挚性

广播电视中由播音员、主持人的有声语言表达的内容从整体上看具有真实性的特征。这与话剧、评书、相声和朗诵等语言艺术有本质的不同。这些语言艺术所表现的内容是艺术性的。文艺性作品反映生活的真实是艺术的真实，它是艺术家运用典型化、

^①见原国家语委、国家教委、广播电影电视部《关于开展普通话水平测试工作的决定》。

夸张化的艺术手法对生活艺术的反映。而播音所表达的内容主要是新闻性的，是社会中的真人真事，没有任何虚构和夸张。播音员、主持人除了播新闻性节目也播知识性节目，这些内容更是科学的、真实的。而文艺性节目的播出，播音员、主持人所担负的任务主要是节目内容和文艺知识方面的介绍，以及文艺节目的串联、串场和文艺评论等，这与文艺表演、演播角色化的处理也不同。因此，从表达内容的整体看，播音语言艺术所表现的内容是真人真事，是社会中的新闻人物和新发生的事件。有的播音员、主持人也朗诵小说，演广播剧，或给译制片配音，但这一般是在播音任务以外的录制，属于文艺演播的范畴，不再以播音员、主持人的身份出现。

播音创作内容的真实性，决定了表达的诚挚性，即诚恳、真挚、质朴、亲切。播音语言表达既不能象朗诵艺术那样夸张、渲染，也不能象戏剧、曲艺那样进行角色化的扮演，（即使象通讯报道中的人物的描写和言行的表达，表现的也只是“这一类”人物的共性特点，而不能用扮演的手法），更不是“无角色”、“非角色”表演。播音表达必须是建立在对内容有“真情实感”的基础上的诚挚的表达。它既要情动于衷、有感而发，又要诚恳真挚，还要亲切、质朴、分寸恰当。它是“言之有物”与“心中有入”的结合和“宣传员的观念”与“服务员意识”的结合在播音中的体现。这种表达的诚挚性是以对党和政府的路线、方针、政策的清晰认识和对现实情况及人民群众的思想感情的熟悉、了解和认同为依据、为准绳的。那种“机械的声音的传递”、“无动于衷的念稿”、毫无真情的“神聊”和“调侃”与播音创作的真正内涵相去甚远。

三、手段的单一性和交流的间接性

从创作手段和表现方式看，话剧演员创作的手段主要是台词

和形体动作，此外还有服装、灯光、布景、道具、音乐、角色之间的关系等多种辅助手段；评书、相声、朗诵等演员的创作除了有声语言以外，也还有面部表情、眼神、手势和其他身态动作等辅助表演。而播音员、主持人只有有声语言。即使是电视播音员、主持人有面部表情、眼神等的介入，但也是有限的，有声语言仍是其主要的表达手段。而从创作环境和交流状态来看，其他语言艺术大都在舞台上表演，面对观众直接交流，这样可以随时得到反馈，以调整自己的表达。而播音员、主持人的播音一般在相对封闭的播音室，不直接面对受众，播音员为了获得生动的表达效果，更多的只能面对话筒或摄像机与想象中的听众观众进行交流，这种交流具有间接的性质。即使在直播现场，对场内属直接，对场外的广大受众仍是间接；热线电话，谈话双方是直接，面对其他受众也仍然是间接。因此，要求播音员、主持人具有较强的运用有声语言表情达意的能力和运用对象感等心理技巧与听众观众交流的能力。

四、传播的转述性和过程的时效性

从创作的身份和创作心理来看，话剧演员是以扮演的角色身份出现在舞台上，创作的心理是“我就是”（即是剧中人）；说唱演员、朗诵者也是以表演者的个人身份出现，创作心理是向观众表演作品。而播音员、主持人则是以宣传员和听众观众的知心朋友的身份出现，是面对受众传播消息，或介绍知识，或与受众谈心等，其创作心理是：“我向您报道最新消息”，或是“我向您介绍、讲述”。即使是以第一人称“个人身份”出现的节目主持人，他也是代表电台、电视台的节目创制集体，表达的也是编辑部的意图和目的，而不是个体角色化的表演。因此，从总体上来看，播音有声语言艺术的传播表达方式具有转述性的特征。那么，从创作的准备过程和时间看，话剧演员要经过看剧本、背熟台词、

写人物小传等案头工作，还要体验生活，然后进行反复排练、导演指导、彩排等长时间的准备，待表演非常熟练了之后，方才正式登台演出。评书、相声朗诵等至少也要背熟原稿，反复酝酿、排演熟练才演出。而播音创作的准备时间和过程是非常短的。特别是新闻性节目，经常是看一遍就进播音室，有的时候拿到稿件就去播音，甚至看一遍都来不及。因此，播音工作的时效性是非常强的，面对内容多样、丰富的稿件，播音员、主持人需要有快速掌握和驾驭稿件、节目的能力。另外，随着节目改革和业务领域的拓展，播音员、主持人外出采访、现场报道、热线应答、即兴主持的机会也增多了，因此，播音员、主持人还应具备无稿播音、即兴报道、主持出口成章的能力。

五、受众的开放性和接受的个体性

播音创作的主体是播音员、节目主持人，受众是播音创作的受体和服务对象。广播、电视的受众具有社会开放性的特点，这也是播音创作与其它语言艺术的不同之处。广播电视传播技术的飞速发展，使得播音有声语言传播打破了地域、民族、国家的界线，使地球变成了一个“小小的村落”。卫星传输使得一个地方电台、电视台的节目可以对不同地域、不同民族、不同国家的受众产生影响。如 1996 年笔者曾到越南电视台讲学，那里搞汉语节目的同行就对我与越毗邻某省电视台播音员的读音错误提出质疑。这种受众的社会广泛开放性无论对节目的领导者、制作者还是传播者无疑都提出了更高的要求。因此，播音员、节目主持人应以更强烈的开放意识、全局意识和责任感来从事播音创作活动。

尽管播音创作的受众是广泛开放的，但从其接受方式来看，又是个体分散的。广播电视虽然拥有最大范围的受众，但是，这个受众的接受不是“大庭广众”式的接收，播音员、主持人也不

是面对“大庭广众”发言、主持。家庭和分散的个人是广播、电视播音接受的主要形式，这是播音员、主持人确定自己传播方式的一个重要依据，从交流状态、交流方式、交流语气分寸到交流语音音量的大小，都要顾及到这一特点，才能使播音创作、语言传播深入到受众的心中。

六、强烈的时代性和鲜明的表态性

播音创作是时代性很强的语言艺术，不同时代的播音创作都有明显的时代印记。战争年代，人民播音员的播音，信心百倍，从容镇定，爱憎分明，有很强的战斗性。建国后和平建设时期，播音热情朴实、亲切自然；改革开放以来，播音亲切、活泼、清新明快。从播音速度的变化来看，也是与时代节奏的变化相吻合、相同步的。如果说，新闻是时代的报告，那么，播音就是时代的艺术，“时代报告的报告”。播音工作者，应该清晰认识播音艺术的这一特征，加强党和政府路线、方针、政策的学习，关心时事，跟上时代跳动的脉搏，把握时代节奏，才能创造出无愧于时代的为广大受众喜闻乐见的播音作品来。而“落在时代之后或远离时代之外，不论语言多么色彩斑斓，只能是落伍者的哀叹，成为时代主旋律的不和谐音。”^①

广播、电视作为统治阶级的喉舌，有着鲜明的阶级性和表态性。播音创作以有声语言为媒介，使这种表态性变得更为鲜明和直接可感。作为播音工作者，要站在党性和党的政策的立场，旗帜鲜明地肯定所是，批评所非，而不能模棱两可，不偏不倚，用所谓“纯客观”的语调去播音、主持。在思想感情上与党、政府和人民群众保持最大的一致性，是做好播音工作，圆满完成创作任务的前提。战争年代，陕北新华广播电台的播音前辈们“骂起

^① 张颂：《播音语言通论》第12页，北京广播学院出版社1994年3月版。

敌人来义正辞严，讲起我们的胜利，也能鼓舞人心”，出色地完成了播音的任务。1999年5月7日，以美国为首的北约悍然以导弹袭击我驻南使馆，造成我人员、馆舍的重大伤亡和损害，而美国和西方的媒体对此事的报道一直保持低调，并一再强调是“误炸”，与其政府的立场保持一致。这些都说明了，新闻报道是有着鲜明的阶级立场的。播音工作者只有认清播音工作的这一性质，也才能准确、鲜明、生动地完成播音创作任务。

七、语言的艺术性和规定的创造性

作为语言艺术的播音有声语言，它的艺术性和创造性是显而易见的。这一方面在于播音员、主持人那纯正的标准的普通话语音，圆润动听的嗓音、字正腔圆富于美感的发音和富于真情实感、色彩变化多样的语言表达——可以说，优秀的播音工作者就其声音和语音本身就具有其丰富的美感；另一方面，其艺术性和创造性还在于播音员、主持人能够用有声语言表达出稿件、节目的丰富内涵，甚至表达出稿件作者、节目编导者所意料之外的“弦外之音”，为稿件、节目增色、锦上添花，使听众观众获得阅读稿件所达不到的审美愉悦和感受。《谁是最可爱的人》的作者魏巍在听了已故的我国著名的播音艺术家、播音学教授齐越先生播送的《谁是最可爱的人》这篇新闻通讯后赞扬说，齐越先生不仅把他用文字表达出来的感情充分地表达出来了，而且把他想表达而没有表达出来的感情也充分地表达出来了。郭沫若同志在听了我国著名播音艺术家、中央人民广播电台播音指导夏青先生朗诵他写的诗后赞赏道：“三分写，七分读”。邓小平同志在一次党代会期间也曾说过：“不管多么潦乱的文章，一旦排成铅字，就顺眼多了，再由播音员一念，又增色许多。”这些都是对播音有声语言艺术性和创造性的证明。然而，需要注意和指出的是，播音有声语言的艺术性、创造性是受稿件、节目的新闻性规定和制约

的。这又是播音创造性的特点所在。用一句形象的话来概括播音有声语言创作的特征就是：“戴着镣铐跳舞”。既要跳的多姿多彩，富于创造的美感，又不能脱离镣铐的制约和羁绊。这“镣铐”就是稿件、节目、编辑意图、宣传目的和针对性，就是正确的播音创作道路及播音有声语言艺术规律和党对新闻者的要求。因此，播音员、主持人应努力在这种制约性和规定性中去寻求创造。那种认为稿件和节目限制了播音员、主持人的创造性发挥，试图在稿件、节目这些要求之外去寻求表现的观点和作法都是不正确的。离开稿件、节目和编辑意图、宣传目的、创作规律的随心所欲的所谓创造，实际上已经偏离了正确的播音创作道路。

以上从七个方面论述了播音创作的特征，归纳起来，播音创作媒介的音声性和语言的规范性就是要求播音创作者正确而深刻地认识播音有声语言的特性，自觉坚持普通话语音的规范与严整；内容的真实性和表达的诚挚性要求有声语言表达要有动于衷、有感而发、诚恳、真挚、质朴、亲切；手段的单一性和交流的间接性，要求播音创作者要善于运用对象感等心理技巧与受众交流，使传播更加有效；传播的转述性和过程的时效性，则要求创作者把握正确的身份感和表达语气、语态，以及练就快速把握创作依据和出口成章的能力；受众的开放性和接受的个体性是要求创作者树立全局、整体的传播意识，把握受众的接受语境和接受心理；强烈的时代性和鲜明的表态性要求播音员、节目主持人与时代同呼吸，把握时代跳动的脉搏，做到立场坚定，旗帜鲜明地播音；语言的艺术性和规定的创造性，是要求创作者善于做到用有声语言表达稿件、文字的深刻内涵，为稿件、节目增色，同时，语言的表达和创作不能脱离稿件、节目和创作规律的制约和规定。

综上所述，在播音创作中，播音员、主持人要站在无产阶级党性和党的政策的立场上，以新闻工作者特有的敏感，把握国内