

应用主持艺术系列丛书

主持人 节目驾驭 艺术

陈振 杨浩 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目（CIP）数据

主持人节目驾驭艺术／陈振 杨浩编著．—北京：中国广播电视出版社，2003.1
（应用主持艺术系列丛书）
ISBN 7-5043-4049-9

I．主… II．杨… III．主持人—基本知识
IV．G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第086573号

主持人节目驾驭艺术

编 著：陈 振 杨 浩
责任编辑：聂珊珊
责任校对：谭 霞
监 印：戴存善
出版发行：中国广播电视出版社
电 话：86093580 86093583
社 址：北京复外大街2号（邮政编码 100866）
经 销：全国各地新华书店
印 刷：河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
装 订：涿州市西何各庄新华装订厂
开 本：850×1168毫米 1/32
字 数：250（千）字
印 张：11.75
版 次：2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷
印 数：5000册
书 号：ISBN 7-5043-4049-9/G·1581
定 价：21.00元

（版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换）

应用主持艺术系列丛书编委会

主 编：	张 颂			
策 划：	王克瑞	陈 振		
组稿统筹：	王克瑞	陈 振		
策划编辑：	于海岩	孟浩旭	马伯韞	
	沈海飞	范琳娜	成 煜	刘 畅
编 委：	张 颂	王克瑞	宿春礼	陈 振
	于海岩	孟浩旭	马伯韞	沈海飞
	范琳娜	成 煜	刘 畅	徐 莉
	毕凤飞	孙念怀	丁 磊	王鸿章
	李宏滨	迟达飞	张 放	周敏才
	刘 豪	宋 佳	方 伟	陈子豪
	赵义威	钱文芳	孙 逸	徐碧霞
	段树人			

主 编 的 话

应用主持艺术系列丛书是一套启蒙性、应用性、探索性、研究性的读物，适合于爱好者、从业者、管理者、研究者了解、体味、借鉴、参考。

主持人是公众人物，在各自的岗位上默默耕耘、登堂入室，付出了心血，贡献了力量。那个中甘苦、成败得失，日益引起社会的关注。他们肩负着传播先进文化的历史使命，他们加入了国际传播媒体的激烈竞争。中国的主持人一定会以“德才兼备、声形俱佳”自律，一定会积累更丰富、更深刻的经验，继承创新，凸显特色，走向世界。

主持人是一个很受人们关注的职业，很多年轻的朋友希望自己也能够成为一名主持人，电视台的不少栏目常常因为主持人的走红而家喻户晓。不少主持人随着广播电视节目走进了千家万户。随着广播电视媒体的发展，主持人已经成为了一个十分引人注目的职业。主持人队伍也日渐扩大。

21世纪我国的广播电视事业将会有有一个更大的发展，主持人这个行业将更多受到人们的关注，主持人这个职业也需要更多的新人来加入。很多人想知道什么样的人才能成为一个主持人？主持人需要一些什么样的素养、能力、知识？成功的主持人是怎样主持节目的？主持人本身应该怎样提高自己的综合素质？

应用主持艺术系列丛书，从主持人的口语表达艺术、主持人的节目策划艺术、主持人节目驾驭艺术、主持人场景应对技巧、主持人的形象塑造艺术、非节目主持艺术等方方面面进行了较全面的介绍。对于想走进主持人队伍的读者来说，这是一套启蒙读物，对于初踏进主持人行业的人来说是一套非常实用的教材，对于想了解主持人这个行业的人来说，读一读这套丛书，会使你对主持人这个行业有较全面的认识。愿这套书受到大家的欢迎和喜爱。

北京广播学院播音主持艺术学院教授、博士生导师

张 颂

2002年11月6日于北京广播学院

前 言

节目驾驭是主持人节目主持艺术的集中体现。

驾驭，这个颇有领导学色彩的词语，似乎更能鲜明地表达节目主持人是“节目的主人”的意思。然而把它系统地形成一本书的体系来体现和表达，我们做的只是一种肤浅的尝试工作：我们把节目驾驭艺术分成自我驾驭、观众驾驭、听众驾驭、嘉宾驾驭以及语言驾驭等5个领域（由于丛书中有专门论述主持人语言艺术的书，故本书我们省略语言驾驭的内容）；书中还具体探讨了格外需要讲究调度、驾驭艺术的4种主持人节目形式，即新闻节目、谈话节目、综艺节目和热线直播节目。

同时要特别说明的是我们做的还是一种对前人成果的总结和继承工作，这突出地体现在本书某些章节上。“嘉宾驾驭”一章我们重点借鉴杨斌先生的《把脉嘉宾》一书，另外，征得本人允许，在分类节目的驾驭艺术中，我们还参照了李德付先生《节目语体主持》一书。

前人栽树，后人乘凉。对给予本书写作提供帮助和指点的诸位老师、同仁，我们表示深切的谢意。

编 者

2002年4月15日

目 录

- 第一章 节目驾驭的意义及其对主持人的要求… (1)
 - 第一节 驾驭的概念及其在主持人节目中的体现
..... (1)
 - 第二节 从领导学看节目驾驭..... (23)
 - 第三节 从传播学看节目驾驭..... (33)
 - 第四节 主持人节目驾驭能力的基本要求..... (43)
- 第二章 自我驾驭 (53)
 - 第一节 主持人的心理调适..... (53)
 - 第二节 主持人的情绪控制..... (76)
 - 第三节 消除紧张轻松上场..... (93)
- 第三章 受众驾驭 (109)
 - 第一节 广播电视受众的特点和地位..... (109)
 - 第二节 主持人与受众的关系..... (113)
 - 第三节 以利害晓谕观众..... (130)
 - 第四节 以情理感化观众..... (153)
- 第四章 嘉宾驾驭 (170)
 - 第一节 认识嘉宾..... (170)

第二节	主持人与嘉宾的关系·····	(181)
第三节	节目氛围与嘉宾·····	(195)
第四节	把握嘉宾情绪调动参与热情·····	(214)
第五章	新闻节目的驾驭艺术·····	(229)
第一节	主持人新闻报道的驾驭·····	(229)
第二节	新闻节目现场的主持驾驭·····	(239)
第三节	主持人新闻传播意识的张扬与驾驭··	(248)
第六章	谈话节目的驾驭艺术·····	(257)
第一节	谈话节目的总体驾驭·····	(257)
第二节	谈话节目驾驭的基本原则·····	(269)
第三节	直播访谈节目的驾驭·····	(276)
第七章	综艺节目的驾驭艺术·····	(287)
第一节	综艺节目主持人素质要求·····	(287)
第二节	综艺节目的总体驾驭·····	(293)
第三节	综艺节目主持人的语言驾驭·····	(299)
第四节	综艺节目主持人现场驾驭艺术·····	(307)
第八章	热线直播节目的驾驭艺术·····	(314)
第一节	热线直播节目话题的选择艺术·····	(315)
第二节	主持人在热线直播节目中的作用与要求 ·····	(318)
第三节	热线直播节目驾驭艺术·····	(323)
第四节	热线直播节目中的语言驾驭·····	(333)

第九章 主持人节目驾驭能力的培养与提升… (338)

第一节 节目取得成功的条件…………… (338)

第二节 节目驾驭需要高素质的主持人…………… (346)

第三节 学会表达自己是节目驾驭的关键…………… (354)

第一章

节目驾驭的意义及其对主持人的要求

第一节 驾驭的概念及其在主持人

节目中的体现

驾驭，就是调度、控制的意思，它是领导学的一个最基本的范畴。我们将它用在节目主持艺术中，主要是想表达这样一层意思：节目主持人是“节目的主人”，他要对节目的全过程当家作主。他要对节目的每一环节、每一部件都了如指掌，能够全面控制，成为广大受众审美心理的领导者；成为开始、展开、推进、结束整个节目流程的掌舵者；成为情绪、气氛、高潮等现场效果的制造者。无论是严格或是非严格意义上的节目主持人，只要担当起主持节目这份职责，就必须调动自身的语言、体态、个性魅力等十八般武艺去出色地把握节目的走势，驾驭操纵节目的进程。

上海东方电视台著名节目主持人曹可凡在与王群合著的《节目主持人语言艺术》中指出：“主持就是对一项工作或事情的负责掌握或处理。”“无论是严格意义上或是非严格意义

上的节目主持人，只要你担当起主持节目这份职责，那么在节目与受众见面的时刻，你无疑要用语言去出色地完成以下任务，显示出驾驭操纵节目的才华。”他们所指的“以下任务”包括四个方面：确定节目基调、推进节目程序、营造节目气氛、沟通节目关系。我们同样可以将它们理解为主持人驾驭节目的具体表现。下面就从节目驾驭的角度具体阐述之。

一、把握整体基调

基调是一个音乐术语，它是指贯穿整个作品、表现某一情感的主要旋律。节目基调就是一台或一档节目要向受众传递某一主要精神，表现一种基本情调。它是节目各个部分思想情感的总和，体现着节目思想感情的整体。节目主持人责无旁贷地要运用语言为节目确定基调，让它在整个节目过程中起到激发、引导、制约受众思想情感的作用。

确定节目的基调一般通过以下途径来实现：

（一）确立宗旨

每一台或一档节目，都有其一定目的和意图，或给受众某种思想上的启迪和教育，或给受众某种情感上的陶冶和满足，这就是节目的宗旨。目的是行为的方向，是思想、情感的本源。如果看不清方向，找不准本源，那么自然一切语言行为、思想情感都会出现偏差，产生错误。因此，节目主持人要想用语言确定节目的基调，准确而整体地表现出节目思想情感的总和，就必须对节目的宗旨了如指掌。

曹可凡曾为著名沪剧演员马莉莉主持过一次专场演出。他首先明确这是一场文艺演出，节目的宗旨是为了让受众了解马莉莉的艺术道路和艺术成就，向受众传递欢乐，于是他为整个演出节目确定了轻松而愉快的基调。晚会一开始，便向观众介

绍道：

“马莉莉原名马丽丽，美丽的‘丽’，观众要问为什么要将美丽的‘丽’改为茉莉的‘莉’呢？原来马莉莉小时候使用的是繁体字，‘丽’的繁体字笔画太多，马莉莉每次写自己名字都要写出格。父亲为此大伤脑筋，不得已改成了茉莉的‘莉’。名字虽然改了，但马莉莉的‘出格’依然如故。日后，当她走上沪剧舞台，正是靠了这种‘出格’精神，在继承前辈艺术家的基础上，锐意创新，自成面貌，这才成功地塑造了一系列栩栩如生的艺术形象，在艺术上奠定了自己的地位。”

这一段话，不仅介绍了马莉莉名字的来历、她的性格特点，而且也由此及彼地分析了她取得成功的原因。寥寥数语，剧场里一下子就活跃了起来。

（二）调动情感

前面说得很清楚，节目的基调也就是一台或一档节目“思想情感的总和”。既然基调离不开情感，那么节目主持人的语言有无情感，必定直接影响着整个节目的基调。“感人心者，莫先乎情”，确定节目基调的手段，没有比调动节目主持人的情感再重要的了。因此，节目主持人不仅要明确节目的宗旨，了解节目的目的和意图，而且要设法调动自己的情感，以自己情感的强弱、色彩去表达节目的主要精神和基调。

比如曹可凡曾于1995年初主持了《爱满天下》的特别节目，东方电视台以电视直播的形式报道了上海新华医院的大夫们为两名孤儿动大手术的实况。记得当两名孤儿平安度过手术危险期后，他几乎是含着热泪说出了下面这段话：

“红尘有爱，孤儿不孤。正是无数好心人献出了他们赤诚的爱，才使这两名不幸的孤儿度过了难关。爱是人间最美丽的词汇，她能给生活带来浪漫和遐想；爱是一盏明灯，在黑暗中给人类带来希望和光明；爱又是一团熊熊燃烧的烈火，她能驱散人与人之间的隔膜，推倒心与心之间的冰墙。让我们每一个人都献出一点爱吧！让世界充满着爱！”

这一言一语都饱含着强烈的“爱”的情感，为节目确定了深情而热烈的基调。话音刚落，整个现场爆发出了雷鸣般的掌声，人们的脸上露出了欣喜的笑容，爱的暖流在心中激荡。

（三）把握语调

要想用语言确定节目的基调，仅仅是心中明确节目的宗旨，调动了自己的情感还不行，节目主持人还必须通过一些外部手段，使受众能感知到节目的某种主要精神和基本情调。语调则是思想和情感的外现，运用语调的变化让受众感知到节目的基调也是节目主持人不可缺少的方法。比如前面提到的两段串联词。后一段，曹可凡一开始使用富有力度的声音、缓慢的语速说出“红尘有爱，孤儿不孤。正是无数好心人献出了他们赤诚的爱，才使这两名不幸的孤儿度过了难关”这两句话；然后运用渐进的节奏，满怀深情地说出“爱是人间最美丽的词汇，她能给生活带来浪漫和遐想；爱是一盏明灯，在黑暗中给人类带来希望和光明；爱又是一团熊熊燃烧的烈火，她能驱散人与人之间的隔膜，推倒心与心之间的冰墙”这三句比喻句；对其中的“爱”字，他尽心竭力地加以渲染；最后，采用了渐扬的语势，对全场、对电视机前所有的观众、对全社会

发出有力的号召：“让我们每一个人都献出一点爱吧！让世界充满着爱！”为整个节目定下了深沉而热烈的基调。前一段，他说话的语调就不同了，声音一点不着力，语势的起伏、语速的快慢基本上没有明显的变化，就像是平时与朋友叙说一件趣事那样自如，给受众带来了幽默与风趣，为整个节目确定了轻松与欢快的基调。

（四）活用语体

语调可以影响节目的基调，语体风格也会使受众感知到节目所传递出来某种情感和思想的力量。

请看一次朗诵会上一位节目主持人所说的串联词：

新春伊始，万象更新，一场白雪，一串脚印，一鞭新柳，一苞花蕾，一声燕啼，一缕清风，一片白云，大千世界，芸芸众生，每每触动了我们敏感的神经，我们都命之为诗。于是你写，我写，他写，在座的各位都想写。可是我们为什么要写诗呢？问你，问他，问我？不，我们还是问一问××同学：“你为什么要写诗？”——

（××朗诵《我为什么要写诗》）

哦，要写诗，写人生的美，写人生的丑，写男儿伤口里渗出的血，写少女笑涡里溢出的酒，给弱小者以脊梁，给虚伪者以刀枪，给黑暗以光明，给痛苦以欢畅。我歌，我哭，我颠，我狂，这也是生活呀！不信，你问她——

（×××朗诵《这也是生活》）

生活，没有固定的轨道，自然，也没有永恒的春光，万物处处给人以启迪，雪原也蕴着精湛的诗行——

（×××朗诵《雪盼》）

雪，覆盖了山，覆盖了地；淹没了河流，淹没了道

路。它以严酷的寒冷冻结了显赫，却以温柔的心湖，孕育着希望。看，沃野上微微蠕动的新笋不正是白雪创作的诗行——

（××朗诵《春笋》）

春笋给我们以启迪，春笋给我们以希望。尽管现在还是严冬，但我们似乎已看到了春光；尽管现在还是黄昏，但我们似乎已看到东方冉冉升起的太阳——

（×××朗诵《日出》）

这只是节目主持人串联词中的前半部分，句式齐整而富有韵律，语词典雅而蕴含新意，如同诗歌一般巧妙精美，与整个节目相互辉映而融为一体，为演出确定了抒情而活跃的基调，使每一个参加者都沉浸在浓郁的诗情之中。

（五）利用音色

确定节目基调的因素或者手段很多，情感、语调和语体都是一种手段，有时音色也能对节目的基调产生作用。

1991年的一个夏夜，上海文化艺术界在上海万体馆举行了一场规模庞大的赈灾义演。演出前，由于场地大、人数多，整个会场内人声鼎沸，好不热闹。只见一对男女主持人身穿深色西服，手持无线话筒，迈着有力的步伐，向舞台中央大步走来。当他们站定以后，男主持人用目光扫视了一下前半场的观众，便以浑厚而深情的声音开口道：“魂系灾区，情系灾区……”话刚开了个头，全场顿时鸦雀无声，观众一下子进入了“血浓于水，情重于山”的氛围之中。演出整整进行了两个多小时，会场始终沉浸在庄重而热烈的基调之中。可以说，这与那位男节目主持人的音色很有关系。

有声语言能为节目确定基调，无声语言也能如此。主持一

些较为庄重的节目，一般应穿着格调高雅的服装；而主持一些游戏节目，则应穿得宽松简明些，显得比较随意自如，甚至可以穿上与节目内容一致的服装，如制服、古装、民族服装、运动衣等等，让节目主持人的装束与节目的主要精神和谐相融，让受众一见到主持人的装束，就能进入节目的基调中去。总之，节目主持人应该调动一切有声言语和无声言语的手段，为确定节目的基调做出努力。

二、推进节目进程

推进节目进程是主持人驾驭节目的又一体现，一般从以下几个方面着手：

（一）当好现场调度

上海东方电视台《东方直播室》客座主持人、作家蒋丽萍曾把主持人形象地比作“调度员”，这是非常贴切的。任何一台或一档节目，总有个要表现的主题，而这个主题总是在限定的时间内，由节目内容的各个部分一步步地来体现的。节目主持人对此必须了如指掌，把握好时间的多少、内容的先后，胸有成竹地用语言进行“调度”。

蒋丽萍曾主持《东方直播室》“谁的手上有把刀”的话题讨论。一开始蒋丽萍就向嘉宾和来宾抛出了讨论的话题：

“今天我们要谈一个话题，‘谁的手上有把刀？’这个话题有些可怕，但我想我们的观众朋友们可能都有切身体会。现在出门办事，或者去工作，或者去买一点小东西，有时候会无故地被‘斩’一刀，多出一点钱或多受一点气。我不知道，我们的来宾是不是有这样的经历。”

话题一落，来宾甲说了去医院看病还没到下班时间就被迫挂业余门诊多花五块钱的经历；来宾乙说了去理发店理发因为买了低档消费，结果被理得一塌糊涂的经历；来宾丙说了坐火车多花了一百元补了张没有票据的“卧铺票”的经历；来宾丁说了在路上补自行车胎补好后修车费变价的经历。嘉宾曲艺演员陈卫伯发表了自己的看法。他认为甲乙丙丁被“斩”得还不算厉害，只是碰到了一把小洋刀。紧接着他说了某个店家名为优惠他这个名人大削价而实际上想狠命“斩”他一刀的经历。等陈卫伯话说完，蒋丽萍与他进行了下面一段对话：

蒋：陈先生，您说他们的经历是小洋刀，那您的经历算什么刀呢？

陈：最多也只能算剃头刀。

蒋：是不是有更大的刀呢？

陈：还有关老爷的青龙刀，这种刀“斩”起来就不是一万两万了。

主持人这两句提问恰到好处，将问题的讨论向前引进了一大步。顺着蒋陈二人以上的一问一答，嘉宾纷纷发言，通过一个个事实先把刀的规格向受众描绘清楚，完成了讨论的第二步程序。当嘉宾们正在热烈讨论刀的形式、方法时，蒋丽萍又提出了下面一个问题：

蒋：我们总感觉咱们这个社会并不一向如此，以前和现在情况有所不同。为什么现在要谈论这个话题？为什么这种大刀小刀多了起来？到底是什么原因呢？