

第一章 人类传播的发展过程

英国哲学家弗兰西斯·培根有句名言——“读史使人明智”。在此，他以最简洁的方式，点明了历史对于人们的意义。当人们企图对信息时代令人眼花缭乱的传播活动建立一种“澄明、智慧”的认知时，研究它的历史就显得尤为必要了。传播的历史以传播活动的“来龙去脉”，在纵向上为人们展现了一幅富有历时性和整体感的系统图景，从而使人们不致被某一个时间的“点”的问题所羁绊，而能够通过其过去和现在，理性地探寻它的未来。故此，探索人类传播，也应当从最初的人类传播活动说起。

第一节 最初的人类传播活动

一、人类的诞生

人类的诞生是自然演化过程中一次巨大的飞跃。继达尔文的进化论创立之后，古生物学、古人类学和考古学的研究也进一步证明，人和人类社会是从古猿及其动物联合体演化发展而来的。

（一）自然前提

远古时代，气候条件的变化以及热带草原向森林的“进袭”，古猿的生存也由林栖到地栖，并最终完全转入热带草原。与此相适应，古猿逐步开始了两足直立行走。这一体质形态的变化，对于从猿到人的转变有着非常重要的意义：一方面，它扩大了视野，更适合草原生活中“御敌”的需要；另一方面，它解放了前肢，使其可以随时握有合适的天然工具或武器，从而增强了取食和自卫的能力，更为后来制造工具奠定了基础。与此同时，猿脑的结构开始发生重组，其容量逐渐扩大，并且，由于直立行走，古猿的喉咙和声带的结构也渐渐发生变化，从而更易于发出清晰的音节，为语言的产生创造了物质条件。

转入热带草原生活的古猿，为了维持自己的生存，一方面要防御猛兽的进攻，另一方面要有足够的力量去狩猎取食。因而群体结构，尤其是有组织的协同行动成为必然，并逐渐产生了猿群“首领”。为保障群体活动的协调一致，

每一个成员都把注意力集中在作为首领的一个或几个古猿身上，全群的行动都直接以首领的意志和行为作为标准。同时，面对“首领”的定向方式又主要借助于群内原先已有的协作互助关系来实施，即通过姿态、手势、声音等相互理解后加以推行。^[1]古猿群体结构的这些特征，在御敌和狩猎的进步过程中不断地得到巩固和发展，从而为人类的诞生以及人类社会的形成创造了条件。

（二）劳动的推动

在从猿到人的演化过程中，劳动起到了至关重要的作用。恩格斯指出：“首先是劳动，然后是语言和劳动一起，成了两个最主要的推动力，在它们的影响下，猿脑就逐渐地过渡到人脑。”^[2]古猿由于生存的需要，把天然的树枝和现成的石块作为工具，用来觅食、筑巢和御敌。这种本能活动经过一定的发展，转变为人类祖先的最初劳动形式，极大地促进了古猿手脚的专门化发展，使其前肢日益灵活、精巧，并具备了使用和制造工具的能力，从而真正开始了对于自然界的积极改造。随着这种劳动形式的扩大以及古猿生理结构和心理特征的不断变化，协同动作和交往的需要日益突出出来。恩格斯说：“这些正在形成中的人，已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。需要产生了自己的器官；猿类不发达的喉头，由于音调的抑扬顿挫的不断增多，缓慢地然而却是肯定地得到改造，而口部的器官也逐渐学会了发出一个个清晰的音节。”^[3]语言的产生，是由猿向人转变的重要标志，也是人类传播脱离动物传播的巨大飞跃，它使大脑能够用词来概括各种感觉信息，进行抽象的思维活动，从而使思想的交流得以实现。而随着人脑以及感觉器官的日益发达，人的意识和抽象思维能力又反作用于语言和劳动，为人类社会及其以语言为核心的信息传播系统的发展提供了不竭的动力。

二、最初的人类传播活动

（一）口语传播

1. 语言的产生

语言的产生是真正意义上人类传播的开端。也就是说，人类的诞生和语言的产生是同步的，只是这个过程是相当漫长的。马克思把语言的诞生划分为三个阶段：“手势语言、不完善的语言、音节清晰的语言。”^[4]这里的手势语言，实际上是一种非语言符号，包括简单的姿势和身体的动作。不完善的语言是指一定的声音和非语言符号相配合的信息符号，比如，以各种断续的嚎叫、呼

唤，配合某种姿势和动作来表达意义，从而达到协同动作的目的。这个阶段，是原始人类以源于身体器官的声音来表达意义的革命性尝试，为语言的产生奠定了基础。而音节清晰的语言就是人们一直使用至今的、以清晰的音节表达各种意义的信息符号，它使人类交往的能力出现了巨大的进步。

对于声音语言的产生，也有许多语言学家和文化人类学家做了各种各样的猜测。有人认为，“言语是通过模仿自然的声音（如狗叫、雷鸣或波涛）形成的（“汪汪”理论）；有人认为“讲话是由偶然地表现感情——疼痛的、高兴的、害怕的、满意的——所产生（“感叹”理论）；有人认为“言语是从原始的、没有言语的用以传播感情和欢庆事件的唱歌中演变出来的”（“唱歌”理论）；有人认为“言语是用力使劲时发出的呼噜声演变的（“哟一嗨一呵”理论）；还有人认为“言语是在刚好与特别重要或特别兴奋的事件有关的时候发出的偶然性声音演变出来的”（“约克一约克”理论）……^[5]所有的猜测，看上去五花八门，但有一个共同的特征，就是每一种理论都是从“声音符号表达意义”入手。也就是说，人类开始建立声音与各种具体的事物、环境或者某种经验、行为以及自身的情感、态度的联系，并日益将其固定，从而形成了一种能够表达复杂含义的声音符号系统。

2. 口语传播的意义

语言的产生使人类摆脱了“与狼共舞”的状态，从而进入了“属人”传播的历史进程之中。在最初的人类传播活动中，口语传播是最主要的方式。人们通过不同的音节及其有规则的组合来表达日益丰富的意义，进行着日益复杂的信息交流。

与此同时，口语传播的形式和内容也逐渐丰富起来。有个人之间的交谈，也有众人聚集的议论；有部落团体的集会，也有田地地头的传闻；有广泛流传的民谣，也有行吟诗人的说唱……总之，人类因为拥有了语言，而拥有了一个动物类所没有的丰富的语义世界。这对人类自身的发展以及人类社会的进步起到了极为重要的推动作用。

首先，语言的产生使人对于自然界、社会以及自身的认识有了得以表达和交流的载体，从而使人与人之间的协作更加顺利和有效率。无论是面对自然界的威胁，还是从自然界中获取生活资料的原始“生产”，都因为彼此沟通的方便、快捷而更有力量。

其次，口语传播在产生和发展的进程之中，逐渐促进了人类思维能力的提高。当人类开始以不同的声音为事物命名时，语言就已经与思维不可分割地联

系在一起了。比如，当人们企图表达“山”的概念，就必须了解“山”的特征，甚至还要从诸多具有类似特征的事物中，抽象出“山”的本质，以便表达“山”的概念。这样，概念的内涵和外延等逻辑思维的雏形就自然形成了。而人们在用语言进行交流和传播的过程中，又会积累越来越多的思维方法，比如分类、归纳、演绎、分析、综合以及判断、推理等。与此同时，人类思维的发展反过来又赋予了语言以无穷的创造力，从而使人类不断地创造出新词语、新概念、新含义和新的表达方法。这是人类传播区别于动物传播的重要特征，也是人类在与自然的交往中得以生存和发展的关键所在。

再次，口语传播使人类认识自然和改造自然的经验得以传续。动物适应环境的信息要通过转化成体内的遗传信息才能够传给后代，这是相当缓慢和低效的方式，而且十分脆弱。而早期人类则可以通过口耳相传将生活经验传递给他人或子孙，也就是说，人类会在较短的时间里高效地累加经验，从而使人类的后代经过后天的学习便可掌握前人已经获得的认识成果，并以此为起点，进行新的探索。这为人类文明的产生和发展起到了积极的推动作用。

（二）非语言传播

在文字发明以前，人类传播是以口语传播为主的，但为了适应越来越复杂的社会生活和日益扩大的环境空间，人们也借助于其他一些非语言形式进行信息的传递。

1. 实物符号传播

这种传播方式是对于实物的符号化过程，也就是说，用约定的实物来传递和交流信息。比如，我国古代盛行的“结绳记事”，就是将绳这种实物，以约定的方式，如绳子和结的数目、大小、颜色以及结与结之间的距离等的不同来表达相应的含义。又如“北美易洛魁人的酋长，往往把白色、紫色或其他颜色的贝壳珠排成各种图形，串成各种珠带，一定图形的珠带表达一定的意思，以此来传达通知和命令。”^[6]

2. 声光信号传播

这是古代人类为了弥补口头传播速度慢、距离短的不足而发明的传播方式，指的是以声和光等物理信号作为媒介的信息传播活动，如敲击响器、吹奏号角、点燃和传递烽火等。这种传播方式也是借助于人们对声光信号的多种特征和变化方式所赋予的约定俗成的意义而实现的，在人类早期信息传播中扮演着重要的角色。

3. 图形书写传播

图形书写传播指的是以简单的图形或书写符号来表达意思、传递信息或记录事件的传播方式。据考古学的发现，人类用图形或绘画来传递信息从旧石器晚期就开始了，那时人们将对自然界和自身的认识绘成简单的图画，刻在岩壁或各种石器上。^[7]这种传播方式是对于口语传播“即逝性”缺点的克服，它有效地记录了人类早期的认识成果，为后来文字的产生奠定了基础，也是人类文明的最早见证。

综上所述，最初的人类传播活动是以口语传播为主，辅以实物符号、声音信号和图形绘画等非语言传播形式的多元化传播。但由于当时人类的社会生产力水平以及自身发展程度均十分低下，其传播活动也明显地表现出简单化和原始化的特征，比如所表达的信息数量少而分散，方式上呈现无序性和部落化，以及传播动机的单纯和低级性等。但不可否认的是，人类传播从初期就分明地打上了属人的烙印，其独特的能动性和创造性赋予了人类不断超越自我的能力，为后来的传播活动及媒介的发展和变革提供了不竭的动力。

三、传播对于人类的意义

（一）传播成就了人类的社会性存在方式

人是社会性的存在物，这在今天看来是毋庸置疑的。然而当人们试图进一步追问：人为什么是社会性的存在物？人又何以成为社会存在物？一切似乎又不那么一目了然了。在此，可以通过对“传播”活动意义的考察来解析这一问题。

首先，人通过社会（也就是人的共同体）的形式来获得生存所需要的条件。任何一个孤立的个人都是无法承担和满足自身生命的全部需要的，无论是在人类形成之初还是在高度发展的今天，人的生存都建立在与他人交往和协作的基础之上。其中有物质的交往，也有精神的交往，二者相互依存，不可分割。正因为如此，人们把相互联系和作用的人的共同体称作社会，人的存在方式也不可避免地打上了社会性的烙印。

那么，人是如何使彼此的交往和协作成为可能的呢？——通过传播。传播是人类关系赖以存在和发展的基础。控制论的创始人维纳将人类传播比作“社会这个建筑物得以黏合在一起的混凝土”，这个比喻再贴切不过了。对此，联合国教科文组织在其著名的报告《多种声音，一个世界》里也有过相当详细的论述：“这种个人与个人之间的交流时刻发生、延续不断，其重要性是无与伦

比的，在一个小小的社会单位内尤其如此。在过去，这种交流无疑有助于加强互相之间的友爱合作关系，以抗衡由于受制于外来势力而形成的分散局面。不管怎样，它总是起着一种社会化的作用：鼓励人们工作、协调群体生活、团结一致来和大自然做斗争，并促进做出集体性的决定。它今天仍然是人类交流中无以取代的一个方面。”^[8]

（二）传播提升了人类认识和改造世界的能力

人类传播活动的实质是精神的交往，是信息的共享，这种活动的结果就是使人类对于世界的认识成果得以传递——既有横向的，与他人共享和切磋；也有纵向的，继承先人的文明成果以及将新的文明传统给子孙后代。前者表现为个人认识能力的提高，后者则表现为人类文明的进步。

在传播的过程中，人的思维与语言同轨迹，获得了持续的发展和进步。随着对世界认知能力的提高，人类也越来越精于改造世界的实践；人类思维的创造性成果付诸实践，又促进了整个社会的发展，提升了人类的生存状态。

（三）传播推动了人类整体的自我实现

按照马斯洛的“需要层次”理论，人的需要分为五个层次：生理的需要，安全的需要，归属和爱的需要，尊重的需要，自我实现的需要。在这五个层次的需要之中，自我实现的需要是金字塔的顶峰，是最高层次的需要。在马斯洛看来，人的需要的满足通常是逐级实现的，因此，要实现自我，通常要以满足前四个层次的需要为前提。在此，当人们逐一考察这些层次的需要时，不难得出这样一个结论——人的需要的每个层次都有赖于人类传播活动才能得以满足。

早期的人类传播使古人类协同动作，就是基于对生理（如获取食物）和安全（如抵御外敌）的需要的满足；归属和爱的需要以及尊重的需要，恰恰表明了人的社会性和社会化的特征，也是通过传播活动实现的，是在丰富多样的精神交往形式中得到确认和体验的。自我实现，这个最高层次的需要，则代表着最为自由和彻底的交往状态，是自我对于他人的意义的最大实现，因此，也是传播的最理想的境界。对于整个人类来讲，自我实现意味着最大限度地实现了人与人之间以及人与自然之间的自由而全面的交往，从而达到完美的和谐。而这一切都有赖于人类传播活动的高度发展。

第二节 人类传播媒介的演进

人类传播活动的发展史，从一定意义上讲，折射着整个人类文明的历史进程。它既是人类创造和使用传播媒介进行信息传播活动的发展历程，也是传播媒介从简单到复杂进而使人类传播活动从局限到自由的演进过程。因此，要探索人类传播的发展过程，其实质就是对传播媒介的演进进行历史性的考察。

所谓传播媒介，就是传播过程中连接传受双方的中介，是信息符号的物质载体以及信息传送的工具和渠道。人类从诞生起，先后经历了以语言媒介、文字媒介、印刷媒介以及电子媒介为主的四个信息传播阶段，所以考察以媒介演进过程中三次划时代的飞跃为依据，来描述人类传播活动的发展过程，并努力探索其内在的规律性。

一、从语言媒介到书写媒介

（一）口语传播的特征及其局限性

人类传播的开端是以语言的产生为标志的，所以口语传播是人类传播发展史上的第一个阶段。这个时期，有声语言，即口语，是人类传播活动的主要媒介，它决定了这个时代的人类传播活动的特征。

首先，口语的使用完全依赖于人体的思维和发声器官。这使人类通过驾驭自身的器官而实现了与他人的交流。由于语言是对世界万物的抽象和符号化，人们在交流的时候已不再依赖于所指对象的同时存在，大大提高了人们的传播效率。但与此同时，口语传播也因人体能量的有限而局限了传播的空间距离。语言所负载的信息只能近距离传递，并要求受传者必须在传播活动发生的同时，集中到传播者的周围才能接受到所传播的信息。口语传播在空间上的这种局限，在原始社会后期已经明显地被人们意识到。我国青海民和县阳山遗址出土的新石器时代的陶制喇叭筒^[9]就是人们对于口语传播局限性的一种积极超越，体现了原始人类的创造性智慧。

其次，口头语言作为一种音声符号具有“即逝性”，这使得信息无法记录和保存，而只能依赖人脑的有限记忆。这种信息传播在时间上的局限决定了早期人类的文化遗产只能通过口口相传的方式。在漫长的口语传播时期，民谣、谚语、诗歌等广泛流行，为人类文明成果的累积做出了不朽的贡献。但不可否认的是，信息在口传的过程中极易变形和失真，具有明显的不确定性，而且很

多成果因不能及时得到传递而归于历史的沉寂。

（二）从语言媒介到书写媒介的演进过程

语言媒介在时空方面的局限性和人类信息传播的迫切需要之间的矛盾，推动着古代人类对于新媒介的探索。早在口语传播时代，人们就已经开始采用一些非语言载体作为口头传播的辅助手段，比如结绳、图画、雕刻、标识、烽烟、旗鼓等，这些传播媒介使原始传播在时间和空间上获得了一定程度的拓展。其中尤以书写符号和图形的运用对文字的产生影响重大。我们今天可以在欧洲的石窟、澳洲的土人部落以及中国古人遗址中发现许多美丽的图画，这就是早期人类所留下的历史记录，也是文字产生的序曲。

大约在公元前 4000 年，古代埃及、两河（底格里斯河、幼发拉底河）流域和中国的一些地方分别出现了早期的象形文字。由于最初的文字都是从绘画演变而来的，故人们常说“书画同源”。而文字的产生实际上就是早期图形表意的复杂化、抽象化和规范化的过程。在文字媒介产生和发展的漫长过程中，苏美尔人所创造的楔形文字实现了一次重大突破。苏美尔文字是由一个或几个符号组合起来表达各种含义的，组合的方式不同，所表达的意思也不同。最具历史意义的是，楔形文字的每个符号代表一个具体的声音，只要几个符号就可以组成音节。这是人类历史上形成最早的具有音、形、意三个层面的规定的文字。这种文字“后来传播到整个西亚，又经过不断的演进，衍生出各种字母文字，形体日益简化，书写日益快捷。”^[10]文字的产生和日益广泛的应用，使人类结束了原始传播的历程，从此进入了书写时代，也拉开了人类文明的序幕。

（三）书写传播的特征

如果说语言的产生使人类与表达对象实现了时空上的分离，那么，文字的使用则使传播者与所传信息也实现了时空上的分离。传受双方不必在同一时间和空间出现，此时此地的信息传播可以达于彼时彼地，前人的经验可以流传给后人，少数人的思维成果可以供多数人分享。这是对于口语传播时空局限的伟大超越。它大大提高了信息传播的范围和效率，也使人类历史和文明成果得以记录，并增加了传播信息的确定性。与此同时，逐渐掌握了文字的人开始了更为深层的思索和交流，这为后来的文学、科学和哲学的出现奠定了基础。

与口语传播不同，书写传播不再依赖于体内信息系统，而转为对体外媒介的依赖。因此，对于人类而言，与文字的出现相伴随的问题就是书写载体的寻

找和更新。最早，古埃及人将文字刻在石头上，后来又改用树枝蘸着染料把文字书写在一种宽而柔软的草叶上面（被称作“莎草纸”）；中国人起初在龟甲和兽骨上刻字，后又以竹简、帛、绢、丝绸等作为文字的载体；而巴比伦人将文字画在泥盘上；古印度人在树叶上写字；在中美洲，人们则把字写在薄薄的树皮上；后来，到了古希腊罗马时期，人们又发现可以在羊皮上写字……总之，为了探索一种便于书写、便于保存又便于传播的文字载体，人们进行了几千年的尝试。公元 105 年左右，我国东汉时期的宦官蔡伦发明了造纸术，为书写媒介带来了突破性的进展。从此，纸张逐渐取代了竹简、帛、绢、丝绸等材质，并以其方便、廉价的特点，迅速得到了推广。至公元 8 世纪前后已传到了阿拉伯、欧洲等地，极大地推动了人类信息传播的进程。

书写传播时代，随着文字的应用和书写媒介的日益发达，人际传播和群体传播都得到了空前的发展，这大大加速了人类社会化的进程，并促进了整个社会政治和经济的发展。最早的官方公报《每日纪闻》、流传于古罗马的新闻信以及发源于威尼斯并广泛流传于欧洲各国的手抄小报等，都是书写时代的辉煌成果，堪称现代新闻媒介的萌芽。

二、从书写媒介到印刷媒介

（一）书写时代人类传播活动的局限

书写时代，信息传播的时间和空间都得到了相当的拓展，信息内容也日益繁多和复杂，但对于人类来说，信息的复制却一直是个沉重的负担，长期以来人们复制信息的惟一途径就是人工手抄。这种方式产生了两个社会后果：一个是专职传播者的出现，如古埃及和古罗马的专职抄写员以及 14 世纪威尼斯出现的以专写新闻信为职业的人；另一个是因知识和信息的垄断而产生了特权阶级。由于文字不像口语那样能被所有人掌握，他需要后天系统而深入的学习，也需要拥有相应的财力和特权，尤其当书写媒介是价值昂贵的材质时表现更为突出。因此，文字传播也在一定程度上促进了人类社会的阶级分化。

总之，书写时代信息复制的低效率极大地阻碍了文化的普及。直到 15 世纪前，欧洲人的所有书籍都还是手抄本，它一方面决定了书籍形成的速度十分缓慢，一方面又决定了手抄书籍的价格十分昂贵。所以，无法满足多数人的信息需求。尤其到了 15 世纪和 16 世纪，随着世界政治、经济和文化的发展，人们对于信息的需求倍增，大量而迅速地复制信息已经成为十分迫切的需要，这时，手写传播的局限就日益凸显出来。

（二）从书写媒介到印刷媒介的演进过程

从书写媒介到印刷媒介的演进，关键在于印刷术的发明。这是继造纸术后，古代中国人带给世界的第二个福祉。早在春秋时期，我国就已经有了印刷术的最早萌芽——印玺。到了公元 5 世纪，在纸张已经成为比较普及的书写媒介的时候，中国人发明了拓印的方法，可以将石刻文字或图画文本复制下来。到了公元 450 年，在中国已经出现了刻板印刷。9 世纪，当西方人还在勤奋抄书的时候，我国的刻板印刷已经有了相当成熟的发展。世界上有年代可考的最早的印刷书籍，就是我们的祖先在公元 868 年用刻板印刷而成的《金刚经》。

到了北宋时期，人们开始致力于将雕版印刷改进为活字印刷的探索和研究。1045 年，布衣出身的毕昇发明了胶泥活字印刷术。他把字刻在胶泥上，一字一印，用火烧硬后便成了活字。按需要进行排版后，将泥字固定在铁板上，然后就可以像雕版一样印刷了。此后又有人发明了木活字和金属活字印刷。

然而，活字印刷并没有给当时中国社会的信息传播带来十分显著的变化，人们在相当长的时期内还是习惯于雕版印刷的技术。而在 400 年后的德国，一个叫谷登堡（Johann Censfleisch Zum Gutenberg）的工匠对文字信息的复制产生了划时代的影响。他把中国的造纸术、油墨制作和活字概念等结合在一起，经过二十多年的探索，实现了铅字的活字浇铸，并改良了适用于金属字的油墨。然后，他将一台葡萄压榨机做了改造，制成了第一台印刷机，并印制了《拉丁文文法》、《四十二行圣经》、《教堂课读》等重要书籍，开启了印刷时代的新纪元。

（三）印刷传播的特征

印刷术的发明和印刷机的使用，最重要的成果是使信息复制的数量和速度获得了显著的提高，从而满足了大规模的受众对于信息的需求。谷登堡的活字印刷术一经发明，立即以惊人的速度普及开来，20 年间就传遍了欧洲。成千上万的图书被迅速出版和传播。在 15 世纪的西欧，已有 3 万种书籍被印刷发行，种类也从宗教文件扩大到自然科学、哲学、文学和教科书、年谱、游记等世俗读物。这深刻地影响了人类精神生活和文化的发展。一方面，书写时代信息和文化知识的垄断被打破。由于图书的大量出版，公众获得了足够的机会接触到原先被奴隶主、封建主和教会上层所垄断的文化知识。同时，由于教材的出版发行，大大地推动了公众教育的普及，人们的读写能力获得了较为广泛的提高。另一方面，印刷媒介的发展为哲学家、学者、探险家、诗人和科学家提供

了丰富而便捷的手段，大量地记录、交流和传播新的思想，从而使人类的思想文化和科学理论获得了空前的发展。从这个意义上讲，印刷传播有力地推动了欧洲的文艺复兴，并促进了近代科学的发展，同时也使千百万人分享了先进的文化成就，从而促进了整个社会的全面进步。

印刷时代对人类传播的另一伟大贡献，就是新闻传播的兴起和迅速发展。15 世纪末，西方社会已经出现了印刷新闻传播的萌芽。一些印刷商已经开始印刷某些记事性的小册子，记述近期发生的重大战役、自然灾害、节日庆典等。^[11]而后随着社会政治和经济的发展，人们对信息的需求日益增长，近代报纸开始登上了历史的舞台，并在社会变革和社会生活中扮演重要角色。18 世纪后期到 19 世纪中期，伴随着欧美主要国家的工业革命，造纸和印刷等技术得到了迅速革新，使得报业的生产成本得以降低，出版速度不断提高，发行范围不断拓展，从而进入了大众化报纸的阶段。大众报纸作为人类传播史上第一个大众传播的媒介，使广大民众有了便捷地了解社会、参与政治以及娱乐自身的途径，更为整个社会的政治、经济、文化和教育的发展起到了强力的推动作用。

三、从印刷媒介到电子媒介

（一）印刷媒介的局限

印刷媒介的发展虽然使人类传播产生了革命性的飞跃，但其对于交通传输的依赖使其在远距离信息传输以及因此而带来的信息时效性的问题上颇显无奈。这一点在新闻传播的迅速发展过程中日益突现出来。另外，印刷媒介是纸质，以文字、数字、图表、图画等符号为传播载体的，其传递的信息具有高度的象征性。因此，从传播效果上不够直观，这就对受众的“解码”能力提出了较高的要求，使文化程度较低或者没有读写能力的一部分人不可避免地被排除在受众队伍之外。

（二）电子媒介的产生和发展

所谓电子媒介是指依靠电流传播信息的媒介，包括个人性的媒介，如电话、电报，又包括公共性的媒介，如广播、电视、互联网。很显然，电子媒介的出现与电子技术以及相关理论的产生密切相关。追溯起来，应该说，1831 年，英国科学家法拉第对电磁感应现象的发现，为电子时代奠定了第一块基石。此后 6 年的时间，美国画家莫尔斯受电磁理论的启发成功研制了有线电报

机，并于 1844 年在华盛顿和巴尔的摩之间的第一条电报线路上成功地拍发了第一封电报。1876 年，美国发明家贝尔发明了电话，成功地用电线传送了人的声音。这两项发明开启了电子传播时代的新纪元，并在此后的一个世纪，发展到有线广播、有线电视以及计算机通信网络。

与以上有线系统几乎平行发展的电子媒介还有以意大利人马可尼在 1895 年发明的无线电报为起点的无线传播系统，包括后来的无线广播、无线电视和无线电话。电子传播技术的发展，尤其是广播、电视、电子计算机的出现，使人类进入了一个前所未有的信息社会，感受着媒介的演进所带来的日新月异的变化。

（三）电子传播的特征

电子传播最突出的特征是摆脱了印刷传播的物流束缚，彻底超越了传播时间和空间的限制，为信息传播开辟了一条便捷、高效的新通道。

随着工业革命的发展，近代报业也迅速发展壮大。报纸对新闻信息的数量和传送速度的需求推动了新闻通讯社的产生。而电报的发明和使用，则为通讯社的产生提供了物质条件。19 世纪 40 年代，欧美各国纷纷建立国内电报通讯系统；到了 70 年代，已经形成了连接全球的电报通讯网络，极大地提高了新闻传播的速度和数量，为印刷传播插上了电子的翅膀。

进入 20 世纪，随着电子技术的发展，广播、电影和电视三大电子媒介进入了人类生活，为人类生活带来了空前的变化。它们以越来越清晰的音声、影像和画面不停地传递着来自世界各地的信息。它们通过对受众视觉和听觉的作用，给予其强烈的现场感和冲击力，其速度之快，可以达到实时传播；其范围之广，可以覆盖全球，使人类传播完全突破了时间和空间的限制。另外，在人类传播的历程中，电子传播第一次实现了对声音和影像的大量复制和传播，从而形成了人类体外化的声音信息系统和影像信息系统，使人类传播以更加直观和鲜活的方式承载更加丰富的内容，使人类文化的传承无论在效率还是在质量上都获得了新的飞跃。

20 世纪 90 年代，随着人们对于电子计算机功能的开发，其使用范围也由最初的军事向教育和科研领域拓展，直至 90 年代，国际互联网的产生及向民用化和商业化的迅速转变，使新的电子媒介——网络媒介成为传播史上突起的大军，对人类传播方式乃至生活方式都产生了革命性的影响。

网络传播的首要特点在于它的数字化，也就是说，它传播的是在时间和幅

度上离散的数字信号，因而其信息容量是巨大的，是印刷媒体和广播、电视无法比拟的。同时，由于它的多媒体显示以及超文本链接等天然的优势，极大地吸引了人们的目光。相对于其他大众媒介来讲，网络媒体打破了传播单向性的一贯特点，一方面使人们能够更加主动地选择信息，更加及时地反馈意见；另一方面，也使每个人都有了自由传播的可能性。总之，网络传播使社会交往方式突破了时空界限，为人们打开了全球性普遍交往的渠道；也使人们的生活方式发生了空前的变化——网上购物、远程学习、网络会议等，成为网络时代的新趋势。

纵观人类传播媒介的演进过程，我们可以发现，传播媒介的变革决定了传播方式和传播活动的整体革新，进而也推动着人类社会的不断进步。从口语传播到文字传播，从文字传播到印刷传播，从印刷传播到电子传播，传播媒介的每一次变革都使人类传播活动实现了由局限向自由的迈进，每一次新媒介的产生都为人类的发展带来了新的转机。

从传播媒介演进的历史进程来看，人类传播活动一直呈加速状态发展：从语言传播到书写传播人类花了大约 9.5 万年，从书写传播到印刷传播花了近 4000 年，从印刷传播到电子传播只用了 1200 年，而这其中也经历了从电报、电话到广播电视，再到计算机网络媒体两次革命性的飞跃，其全部时间仅用了 102 年。传播媒介演进速度的飞升，使人类的信息和知识经验的积累呈级数增加，极大地促进了人类文明的发展。

值得说明的是，媒介的演进不是新旧媒体的更替，而是多种媒体在同一时代的并存和相互补充。因此，每一种媒体都有着自身的不可替代性，都以其独特的方式实现着独特的价值。只是每个时代都有自身标志性的主要媒介，决定着该时代传播方式的主要特征和时代发展的新方向。

第三节 大众传播媒介的解构

传播媒介的日益丰富和发达带来了信息数量的激增，洪流般的信息以前所未有的力量冲击着社会的政治、经济和文化，改变着人类社会的结构、形态，也改变着人们的交往和生活方式。在此情境之下，传统的人际传播已无法应对迅速变化的信息环境，人们的认知、判断和行为抉择越来越多地依赖五彩缤纷的大众传播媒介所提供的各种信息。大众传播也因此而不可避免地成为当今社会最有影响力的传播形式，渗透到人类生活的方方面面。

加拿大著名传播学者 M. 麦克卢汉有一个十分经典的观点——“媒介即信息”，意思是说，对于整个人类历史而言，真正起作用的不是那些转瞬即逝、浩如烟海的信息，而是不断发展、不断变革的媒介自身，正是这些媒介改变着我们传播和接收信息的方法，也造就着我们的生活和交往方式。从这个意义上讲，解构大众传播媒介是探索人类传播活动的切中要害之举，或者说，对于大众媒介的“解构”就意味着对于人类传播活动的深层剖析。在此，我们就按照这样的原则，分别对报纸、杂志、广播、电影、电视和网络等六种大众媒介进行历史的考察和现实的剖析，以期获得对各种大众媒介的深层规律和本质特征的理性认识。

一、报纸

（一）大众报纸的产生

报纸是以客观事实的报道和评论为主要内容，利用印刷文字，以比较短的间隔定期向公众发行的、具有固定名称的散页连续出版物，是人类历史上第一种真正意义上的大众传播媒介。按照郭庆光教授对“大众传播”的定义——“专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动”^[12]——报纸成为大众传播媒介始于 19 世纪 30 年代，其标志是欧美各国廉价报纸的出现。

工业革命后，欧美各国逐渐实现了由传统的农业社会向现代工业社会的转变，其日益明显的三大社会特征——工业化、都市化和教育的普及化为大众报纸的产生准备了充分的条件。“工业化提高了印刷的速度和质量，都市化造成了人口集中，教育普及增加了读报阅报的人数。”^[13]在这样的历史背景下，以美国的《太阳报》、《纽约先驱报》、《纽约论坛报》等为代表的廉价报纸应运而生，并开创了大众报刊的新时代。

廉价报纸的最大特点——廉价，是其大众化的主要原因，它使人人都买得起报纸，从而扩大了读者群，增加了发行量，进而又吸引了大量广告，使报纸的印刷和发行获得了经济来源。这使得报纸的经营方式获得了突破性的改变——不必依赖政府或政党的补贴，也不必受制于某个党派，而完全实现企业化经营。经营方式的改变，使廉价报纸在内容上实现了由“陈述政治观点”向“报道新闻”的转变，受众定位也由一定的群体或阶层转变为平民大众，报纸的形式和内容也都趋于通俗化和趣味性。这与现代的大众报纸已有了根本的一致。

（二）报纸传播的特点

报纸是诉诸视觉的平面媒体，它通过印刷在纸张上的文字、图片、色彩以及版式等符号向受众传递信息。因其信息的物质载体是轻便易携的纸张，所以报纸的读者可以享有广泛的自由——可以自由选择读报的时间、地点，可以自由选择读报的速度和方式。这与广播、电视等电子媒介相比较而言，具有天然的优势。另外，由于报纸传播的非线性特征，人们可以自由选择阅读的内容和先后顺序，还可以反复阅读，甚至可以在十分久远的将来再次阅读。这也决定了报纸的信息具有可长期保存的特性，因而起到记录历史的作用。

报纸作为一种以文字为载体的信息传播媒介，长于将传播内容进行深度挖掘，一方面提供更为丰富的背景资料，一方面进行更为全面、深刻的解释和分析，从而对读者进行必要的信息指导。所以，现代报业的核心竞争力就在于拓展报道视野，开阔报道的辐射空间，努力找出其背后发生的含有社会效能的信息来。也就是说，报纸不仅要提供给受众“天气预报”，在更大程度上，它应该为人们做出更具指导意义的“气象形势分析”。

从传播者的角度而言，报纸的造价相对较低，制作程序也较广播电视等电子媒介简便，结合其相对较大的信息量而言，可以称得上是高效率的信息渠道。

当然，除了诸多优势特征，报纸作为大众媒介的一种，也不可避免地具有一定的局限性，最为突出的就是生动性和现场感的不足。虽然报纸也越来越多地采用图片来提高信息表述的具体感和吸引力，但比起广播、电视的声情并茂还是相形见绌。另外，由于报纸的编发时间是固定的，所以在报道的时效性上远不如其他媒体。而且，以文字为信息载体的报纸还对受众提出了解码能力的要求，这就在一定意义上限制了信息传播的范围。

（三）报纸的独特价值

与所有的大众传播媒介一样，报纸具有诸多的政治、经济、文化和社会功能，但最为不可替代之处在于它以文字为载体的信息传播方式。文字不同于声音和影像，它具有高度的象征性和相对的抽象性，这给读者留下了较大的想像空间和深入思考、仔细品味的余地。因此，报纸是一种诉诸理性的媒体，它对于人们的想像力和思考能力的培养是所有媒介中最有力量的，因此，报纸对人的素质的提高功不可没。另外，文字是富含理性智慧和艺术美感的奇妙符号，它所表现出来的深刻意蕴和引人流连的愉悦感觉是声画语言不能比拟的，所

以，报纸在张扬文学魅力和推动理性思考的过程中具有着独特的价值。

二、杂志

（一）大众化杂志的产生

杂志作为一种纸质、印刷的大众传播媒介，其诞生的历史背景与报纸有着许多相似之处。工业革命后的美、英等国，印刷技术得到了大幅度的改进，特别是自动铸机的完善，使杂志能够大量印行，而且印刷质量也有了显著的提高。这为杂志的大众化奠定了物质技术的基础。同时，由于工商业的迅速发展，大量的产品需要进入流通市场，因而杂志的广告收入大增，使得杂志可以降价发行。加上交通网络的发达便利以及出版物廉价投递的合法化，19世纪90年代美国出现了廉价杂志，成为杂志进入大众化阶段的标志。

此后的半个多世纪里，杂志的出版发行以综合性的大众杂志为主，内容丰富而通俗，适应了广大群众的需求和兴趣，因而发行量十分可观。在美国，买杂志已经成为人们一种普遍性的消费行为。20世纪50年代以来，杂志业出现了大众杂志与专门杂志的分野，在大众杂志中也出现了综合性的大众杂志和专门性的大众杂志之分。总之，杂志业的专业化和细分化的趋势日益明显，为我们缔造了一个由形形色色的杂志组成的五彩缤纷的世界。

（二）杂志传播的特点

相对于电子媒介而言，作为印刷媒介的杂志与报纸在传播特点上基本相似，由于前面较多地介绍了报纸的传播特征，因而不赘述。在此，我们只把杂志不同于报纸的特征摘取出来，以分析、辨别其作为大众传播媒介的优势和劣势。

与报纸相比，杂志的篇幅比较大，因而信息含量往往也较报纸更加丰富。另外，杂志的强项不在于时效性（因其刊期较长），而在于对事件的解释、挖掘和动向预测。它可以用较多篇幅报道和讨论某个问题，使读者能够对其深入了解和细细品味。当然，现在的许多报纸也有了“杂志化”的趋势——增加篇幅，加强深度报道等，这也是对杂志优势的模仿和借鉴。

此外，杂志的印刷质量和纸张的质地都优于报纸。在美国，尤其是消费性杂志，基本上都是全彩色铜版纸印刷，加之精美的包装设计和大量图片、照片的运用，使杂志又增添了几分欣赏价值和保存价值。

杂志的弱势特征也比较明显，就是缺乏电子媒介的冲击力，受众的规模不

大，社会效应不显著等。在这个意义上，有人甚至认为，杂志不应该算大众传播媒介，只能叫“准大众传媒”。

（三）杂志的独特价值

杂志是现代大众媒介中的一支轻骑兵。相对于广播、电视以及报纸而言，它制作更加简便，成本也比较低。每一种杂志的受众绝对数量不大，但杂志对于受众的影响却不可小觑。我国《南风窗》杂志总编辑秦朔曾对杂志的价值做了很精彩的描述：

“正如阅读它们的读者一样，每一种杂志都有其显著的个性。人类的几乎每一种需求，都有杂志来表现。阅读杂志是一种亲密的、投入的体验，满足个人的需要，反映个人的价值观。从时尚到科技，从主流新闻到健身，杂志聚焦于读者兴趣，和读者沟通，既增长其知识，又娱悦其情趣。一份杂志是一个朋友，一个真实可触而又持久的同伴，是消费者个人生活和职业生活中不可缺少的一部分。”^[14]

杂志对于个人的影响往往比报纸、广播、电视等大众媒介更深刻，尤其在杂志发展的细分化和专业化以后，每个杂志吸引受众的特色或风格，就是影响受众的最重要因素。有研究表明，消费者和他们喜欢的杂志之间有一种固定关系，表现为信任甚至依赖，正是这种关系增添了广告环境的可信性，促使他们产生消费行为。由此，越来越多的商家日益看好杂志广告的促销效果和投资回报，这也是杂志在诸多媒介中的一个新发优势。

三、广播

（一）广播媒介的产生和发展

广播的产生与 19 世纪电子传输技术的发展密切相关。广播媒介可分为无线和有线两种系统。有线广播系统是在有线电报和电话的基础上发展而来的，最早出现在匈牙利，是一个由七百多条电话线连接而成的广播系统，主要用来播新闻，被人们称作“电话报纸”。到了 20 世纪 20 年代，有线广播在德国、前苏联等欧洲国家迅速发展起来，并逐渐走进了人们的家庭。

无线广播系统是无线电通信技术发展的产物，也是工商业发展推动的结果。1920 年 11 月 2 日，美国生产电子零件的西屋电器公司在匹兹堡建立了世界上第一家有正式营业执照的广播电台——KDKA 电台，并在开播第一天播出了总统竞选的结果，引起了人们的兴趣，也成为无线电广播事业的正式开端。