

名校秘经

高中同步学·练·考

重难点解析与能力训练丛书

思想政治

高一(上)

湖北名校名师编写组

主编 陈洛声

北方文艺出版社

目 录

前言部分	(员)
第一课 商品和商品经济	
第一节 商品	(源)
第二节 货币	(贡)
第三节 价值规律	(员贡)
本课综合能力验收试卷	(圆贡)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(猿贡)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(源贡)
本课综合能力验收试卷	(缘贡)
第三课 企业和经营者	
第一节 企业是市场的主体	(缘贡)
第二节 企业的经营者	(远贡)
本课综合能力验收试卷	(苑贡)
第四课 产业和劳动者	
第一节 三大产业	(愿贡)
第二节 劳动者的权利和义务	(怨贡)
本课综合能力验收试卷	(员园贡)
期末测试题	(员园苑)
参考答案	(员园猿)

摇高中同步学·练·考援思想政治援高一援上辑(陈洛声主编援
哈尔滨:北方文艺出版社,圆园员员援苑
摇(重难点解析与能力训练丛书辑选芳主编)
摇陈星苑景缘苑景源苑原恩

摇Ⅰ援高援援Ⅱ援陈援援Ⅲ援政治课—高中—教学参考资料摇Ⅳ援郅源

总 主 编 摇 喻选芳
本科主编 摇 陈洛声
副 主 编 摇 王基志 摇 翁友娣 摇 李得秋
编 摇 委 摇 周季华 摇 方晓伟 摇 尚学平 摇 许瑶莹
朱海微 摇 常摇磊

高中同步学·练·考

重难点解析与能力训练丛书思想政治高一(上)

责任编辑 转李玉鹏 摇平国国摇梅庆吉
封面设计 转安摇璐摇张摇骏
出版发行 转北方文艺出版社
地摇摇址 转哈尔滨市道外区大方里小区 另设号码楼
网摇摇址 转网址: 转赠曾爱遭赠暖精是
邮摇摇编 转新亚图
电摇摇话 转哈尔滨原亚图线
电子信箱 转赠曾爱遭赠暖精是
经摇摇销 转新华书店
印摇摇刷 转地矿部黑龙江测绘印制中心印刷厂
开摇摇本 转总发行所 另设摇员远
印摇摇张 转赠爱缘
字摇摇数 转捌佰千
版摇摇次 转第五年 苑月 第员版
印摇摇次 转第五年 缘月 第圆次印刷
定摇摇价 转叁元
书摇摇号 转月星苑界集苑苑源司屏转· 远

前言部分

本课目标

识记

经济的基本含义，经济常识的主要内容。

理解

从坚持社会主义初级阶段经济制度，坚持以经济建设为中心和公民参加经济活动的实际需要三个方面，说明学习经济常识的意义。

知识梳理

经济的基本含义

(员) 先从家庭和个人角度来看，再从国家和社会的角度来看，指出在现代社会中，经济和人们的生活、社会的活动关系最为密切。

(圆) 经济的含义

①经济是指人类进行的物质资料的生产活动。物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础。经济活动决定其他一切活动。

②人类进行物质资料生产活动的环节。

③人类的生产活动是在一定的生产资料所有制的基础上进行的。

④人们在生产活动中结成了人与人的关系。因此，经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

学习经济常识的意义

(员) 经济常识的基本特征

(圆) 经济常识的主要内容

(猿) 学习经济常识的重要意义。①了解我国社会主义经济的概况，明确社会主义现代化建设的任务和方向。②提高参与经济活动的能力，做有经济头脑的人。③增强法制和道德观念，自觉规范自己在经济生活中的行为。

重点解说

怎样把握经济的含义？

摇摇把握经济的含义，从三个层次入手：第一，经济活动就是人类进行的物质资料生产活动，包括生产、分配、交换、消费四个环节。人们在生产、分配、交换、消费方面的活动就是经济活动。第二，经济关系即生产关系。这里的生产关系应从广义上理解，包括生产过程中的一切经济关系，即包括生产、分配、交换、消费在内的人与人之间的关系。第三，生产资料所有制是经济关系的基础，并决定生产、分配、交换、消费等经济活动的社会性质。

一、单项选择题

11. 下列选项中属于经济活动的是（ ）

粤援中国共产党召开十五届五中全会

月援“心连心”艺术团在丁矿农村义演

悦援国家经贸委和委管国家局机构进行重大改革

阅读某企业集团全面下调圆大类 员个品种的产品销售价格

圆媛下列属于经济关系的是（摇摇摇）

粤援教练员与运动员的关系摇摇摇摇月援干部与群众的关系

悦援企业内部职工协作关系摇摇摇摇阅援商店里顾客之间关系

猎援马克思说：“任何一个民族，如果停止劳动，不用说一年，就是几个星期，也要灭亡。”毛

泽东同志说：“人类的生产活动是最基本的实践活动，是决定其他一切活动的东西。”这说明（摇摇摇）

粤援人类社会的生产活动都是为了满足生存需要

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础

悦援人类所从事的一切活动都是生产活动

阅读生产活动是惟一的实践活动

源物质资料的生产包括四个环节，它们依次是（摇摇摇）

粤援生产、分配、交换、消费摇摇摇摇月援分配、交换、消费、生产

悦援交换、消费、生产、分配摇摇摇摇阅援消费、分配、交换、生产

缘经济是指在一定的_____基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的_____之间的关系。（摇摇摇）

粤援经济关系摇摇生产和消费摇摇摇摇月援经济活动摇摇分配和交换

悦援生产资料所有制摇摇人与人摇摇摇阅援物质资料生产活动摇摇人与人

随着经济的发展,我国经济实力雄厚的“百强县”普遍增加了对教育的投入和对文化娱乐设施建设的投资,提高了劳动者的文化素质,丰富了群众的业余文化生活。这说明(摇摇摇)

粤援广大农民有提高生活水平的愿望摇摇摇摇月援提高劳动者的素质是社会发展的要求

悦援我国城乡需要大力增加娱乐设施摇摇摇阅援经济活动是其他一切社会活动的基础

二、不定项选择题

下列对经济或经济活动说法正确的有（摇摇摇）

粤援经济活动是人类全部活动的总和

月援经济就是经济制度与经济体制改革

悦媛经济是指人类进行的物质资料的生产活动

阅读人们在生产、交换、分配、消费等活动中结成的人与人之间的关系是一种经济关系

恩格斯说：“人们首先要吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教……”由此可见（摇摇摇）

物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础

月人类的的生产活动是最基本的实践活动

悦媛经济活动决定其他一切社会活动

阅读在一定社会中，人们总是在一定的生产资料所有制的基础上进行活动的
阅读学习经济常识，有着十分重要的意义。它（摇摇摇）

阅读便于了解我国社会主义经济的概况，明确社会主义现代化建设的任务

阅读能提高参与活动的的能力，做有经济头脑的人

阅读能增强法制和道德观念，自觉规范自己在经济生活中的行为

阅读学习市场经济知识，可以使自己在今后的生活中成为赚钱多的人

阅读作为经营者，就要懂得有关企业的知识，具有经营者必备的素质。作为消费者，就要了解自己在商品服务市场上所享有的主要权利，并能依法保护自己的合法权益。作为公民，更要知道我国税收的性质和作用，树立应有的“纳税人”意识。这都表明（摇摇摇）

阅读进行现代化建设，涉及到经济、政治、法制等方面

阅读我们面临的是社会主义市场经济

阅读必须具备一定的经济常识，做一个有经济头脑的人

阅读要提高参与经济活动的的能力

三、简答题

阅读我们无论在现在还是将来，无论从事什么职业，都必须具备一定的经济知识，做一个有经济头脑的人。这里讲的“有经济头脑的人”是什么意思？

第一课 商品和商品经济

本课目标

识记

商品经济的含义，商品经济存在的条件；货币的职能，人民币的主币和辅币，世界上一些主要国家和地区所使用的纸币的名称。

理解

比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别；举例说明使用价值和价值都是商品的属性；区别个别劳动时间与社会必要劳动时间，说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的；阐述价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义；分析价值规律的基本内容和表现形式；从三个方面说明价值规律的作用。

运用

结合现实生活中人们对货币的不同看法，以货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用；用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率，社会劳动生产率的提高又总是以个别劳动生产率提高开始的。

第一节 摇摇摇摇品

知识梳理

摇摇商品经济的产生和发展

- (员) 商品经济的含义：商品经济是商品生产和商品交换的总和。
- (圆) 商品经济存在的条件：社会分工和生产资料属于不同所有者。
- (猿) 商品经济的发展：商品经济有三种类型，即简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

摇摇商品的基本属性

- (员) 商品是用来交换的劳动产品。
- (圆) 商品的使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。
- (猿) 商品的价值：凝结在商品中无差别的人类劳动就是商品的价值。只有商品才有价值。
- (源) 价值和交换价值：交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。交换价值的大小是由价值决定的。货币产生以后，交换价值表现为价格。

摇摇商品的价值量

- (员) 定义：商品的价值量是指商品价值的大小。
- (圆) 商品价值量的决定因素：商品的价值量不是由各个商品生产者所消耗的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。
- (猿) 劳动生产率：劳动生产率是劳动者的生产效率。计算劳动生产率通常有两种方法：一是用单位时间内生产的产品数量来计算，另一种是用单位产品所消耗的劳动时间来表示。
- (源) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。如果生产商品的社会劳动生产率提高，则意味着单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间减少，单位商品的价值量就会减小。反之，社会劳动生产率愈低，单位商品的价值量则愈高。总之，单位商品的价值量和生产商品的社会劳动生产率成反比。

摇摇个别商品生产者的个别劳动生产率不会影响社会必要劳动时间，所以，个别劳动生产率与单位商品的价值量无关。但由于个别劳动生产率的提高可以增加单位时间内产品的数量，所以个别劳动生产率的提高可以使个别商品生产者增加单位时间内产品的价值总量。

重点解说

摇摇理解商品定义时要把握的几个问题

- (员) 商品与使用价值的关系：凡商品都有使用价值，但有使用价值的东西不一定是商品。
- (圆) 商品和劳动产品、物品的关系：商品一定是劳动产品，但劳动产品不一定是商品；并不是所有的物品都是劳动产品。
- (猿) 商品在现象上只是一种物品，商品交换是物与物的关系，而在本质上，商品交换是商品生产者之间互相交换劳动的关系，因而完全是人与人之间的关系。

摇摇商品是一个“天生的平等派”

- (员) 商品的价值量由社会必要劳动时间决定

摇摇商品的价值是由生产这种商品所耗费的劳动量决定。而衡量劳动量的天然尺度是劳动

时间，所以商品价值量是由生产这种商品所耗费的劳动时间决定的。这里的劳动时间不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。如果是个别劳动时间决定，同一时间、同一市场上同样质量的商品就会有許多不同的价值量，商品交换就无法进行。

(圆) 商品交换必须遵循等价交换的原则

摇摇正是由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，而不是个别劳动时间决定的，所以不管个别生产者耗费的劳动时间多么不同，在市场上出卖商品时，只能按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换。即同样的商品卖同样的价钱，它们的价值量是相等的。

难点讨论

员援既然社会劳动生产率同商品的价值量成反比，为什么商品生产者还要竞相改进生产技术，不断提高劳动生产率？

摇摇商品的价值量由社会必要劳动时间决定。生产商品的社会劳动生产率越高，生产商品所花费的社会必要劳动时间愈少，即价值量越少，社会劳动生产率与商品价值量成反比例关系。商品生产者在商品生产中努力改进技术和改善经营管理，不是为了提高社会劳动生产率，而是为了提高个别劳动生产率，而个别劳动生产率的变化不影响单位商品价值量。商品生产者通过提高个别劳动生产率，会使自己生产的商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，而商品交换仍按社会必要劳动时间决定的价值量进行，从而得到额外的利润，在竞争中占据有利地位。

圆援随着社会劳动生产率的提高，商品的价值量不断降低，价格应不断下降。而对企业间的低价倾销我们为什么还要反对？

摇摇商品的价值量与社会劳动生产率成反比，随着社会劳动生产率的提高，单位商品的价值量降低，决定了商品的价格应不断下降。

摇摇随着价值和供求关系的变化，价格的变化是正常的经济现象，因此我们并不反对价格的正常下降。但如果企业以低于成本的价格倾销商品，这样会使价格远离价值，既违背价值规律，又违反价格法，是不正当竞争行为，它必然造成经营者两败俱伤。所以国家要规范这种不正当的价格行为。

易误警示

员援注意分清商品与劳动产品、物品的区别和联系

(员) 商品与其它劳动产品。区别：商品用于交换、有价值，是一个历史范畴；其它劳动产品不用于交换、没有价值，是人类社会一个永恒的范畴。联系：二者都是劳动产品，都有使用价值，在一定条件下可以转化。

(圆) 商品与其它非劳动产品的物品。区别：商品是劳动产品，用于交换，是一个历史范畴；其它非劳动产品的物品不是劳动产品，不用于交换，是个永恒的范畴。联系：二者都有使用价值。

圆援商品的使用价值和价值

(员) 有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西一定有使用价值。使用价值是商品和劳动产品共有的属性，价值是商品特有的属性。

(圆) 任何商品都是使用价值和价值的统一，但无论作为商品生产者还是购买者，商品的使用价值和价值不可同时兼得；商品生产者只有让出使用价值，才能得到价值，商品购买者只有付出价值，才能取得使用价值。

(猿) 使用价值是价值的物质承担者：作为商品，它的价值不能离开使用价值，价值是抽象的东

西，不能独立存在，必须依附在具体的物质上面，商品是用来交换的，没有用的物品是不会有要的人。

(源) 使用价值是商品的自然属性，体现了人与物的关系，价值是商品的社会属性，体现了人与人的关系。

名题精析

〔例 员〕 摇商家在促销时常采用这样的方法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明（摇摇摇）

粤援降低商品的价格就能扩大其销售量

月援降低商品的价值就能扩大其销售量

悦援降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

阅援薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段

【精析与解答】这是一道单项选择题。注意本题讨论的是商家的促销方法，既不是研究商品生产者如何生产，也不是探讨消费者需要什么商品，由于消费者购买商品不仅要考虑价廉，而且要考虑是否需要，如果不需要，价格再低也不会买，故 粤舍弃，降低成本主要是靠商品生产者提高劳动生产率实现的，并非商家所为。因此本题最符合题意的选项为 阅

〔例 圆〕 摇使用价值和价值的关系

粤援有价值的东西一定有使用价值摇摇摇摇月援有使用价值的东西一定有价值

悦援有使用价值的东西不一定有价值摇摇摇摇阅援有价值的东西不一定有使用价值

【精析与解答】本题直接考查对基础知识的理解程度。正确认识使用价值和价值的关系，必须熟练掌握二者的概念的内涵和外延。价值是凝结在商品中无差别的人类劳动，只有在社会交换中才能保持和表现自己的存在，而要进入交换必须依附在一定的物质形态，即使用价值上，因此有价值的东西一定有使用价值。故 粤对 阅错。有使用价值的东西不一定是人类劳动创造的东西，还有自然存在的东西，因此不一定都有价值，故 月错 悦对。价值是商品的本质属性，是商品与非商品的根本区别，有无使用价值并不是商品和非商品的根本区别，一些非商品的东西，尽管没有价值，但有使用价值。

〔例 猿〕 摇俗话说：“便宜没好货，好货不便宜”，可是在实际生活中，人们为什么总是选购“价廉物美”的商品？

【精析与解答】此题首先要指出“价廉物美”这句话的经济学道理，即价格（值）与使用价值的关系；其次要分析“好货不便宜，便宜没好货”这句话所包含的经济理论以及能选购“价廉物美”商品的原因，即答出商品价值量、使用价值与社会必要劳动时间之间的联系以及个别劳动时间与社会必要劳动时间的不一致。

答案：（员）商品是使用价值和价值的统一体。实际生活中，人们直接接触到的不是价值，而是价格。（圆）商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。不同商品生产者所耗费的个别劳动时间不尽相同，个别劳动时间低于社会必要劳动时间在竞争中就处于有利地位，因此，具有相同使用价值的商品，可能具有不同的价格。（猿）人们选购商品时可能找到使用价值和价格的理想结合点，选购既“物美”又“价廉”的商品。

〔例 源〕 摇“按质论价，优质优价”是市场经济的基本要求，这表明商品价格是由其质量决定的。

【精析与解答】此题是 2004 年北京、安徽春季高考的一道辨析题。前半句正确，后半句结论错误。其关键词语是“优质优价”和“价格由质量决定”，这两者从共性上看实质上也是正确认识价格与使用价值的关系。根据课本所学理论，后半句很明显是错误的，这需要找出原因，其关键就在于抛开题目中字面上的特征分析其实质，“优质优价”是说质量好的东西一般价格较

高，但并不表明质量决定价格，质量好的东西耗费的社会必要劳动时间较多，因而价值量比较大，价格也比较高。解答本题要抓住“质”与“价”之间的关系，对题目中的说法进行具体分析。

答案：(员) 本题中的质是指商品的使用价值，说明的是使用价值和价格的关系。(圆) 商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的而不是由使用价值决定的。(猿) 使用价值是价值的物质承担者，对同一种商品而言，质量好的商品往往包含的价值量也较多，因此其售价也较高。

〔例 缘 摇〕商品是使用价值和价值的统一体，因此，商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者占有。”

【精析与解答】本题考查的知识点主要是对商品两个基本属性之间关系的理解。解题时，首先要明确该题的题型是属于正误混杂型辨析题，即前一句原因是正确的，后一句结论是错误的。其次运用辨证的分析方法对题中的观点进行辨析：一方面要肯定商品的两个基本属性是统一的，并分析理由；另一方面，又要指出商品的两个基本属性是矛盾的，并分析理由。

答案：(员) 商品必须同时具有使用价值和价值两个因素。只有使用价值没有价值的东西，不是商品；没有使用价值的东西，就没有价值。(圆) 商品的使用价值和价值又是相互矛盾的，任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值，就不能取得商品的价值；要想实现商品的价值，就必须让渡商品的使用价值。商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者占有是错误的。

能力训练

一、单项选择题

员援商品的价值量同劳动生产率成反比，是指(摇摇摇)

粤援某个商品生产者的劳动生产率愈高，单位内生产的商品价值总量愈小

月援某个商品生产者的劳动生产率愈高，单位商品的价值量就愈小

悦援生产某种商品的社会劳动生产率愈高，单位商品的价值量就愈小

阅援生产某种商品的社会劳动生产率愈高，单位时间内生产的商品的价值总量就愈小

圆援马克思讲：“任何生产者，不管是从事工业，还是从事农业，孤立地看都不生产价值或商品。他的产品只有在一定的社会联系中才成为价值和商品。”这一论断说明(摇摇摇)

粤援商品价值体现的是人和自然的关系摇摇摇摇月援商品价值体现的是一种社会关系

悦援商品交换是商品生产的必然产物摇摇摇摇阅援工业和农业之间本来就是商品交换

猿援商品是使用价值和价值的统一体。因此(摇摇摇)

粤援商品生产才同时拥有使用价值和价值

月援没有价值的东西就没有使用价值

悦援没有使用价值的东西就没有价值

阅援商品交换时，生产者同时转让出其商品的价值和使用价值

源援商品经济产生的根本原因是(摇摇摇)

粤援出现了社会分工摇摇摇摇月援出现了私有制

悦援出现了手工业摇摇摇摇阅援生产力的发展

缘援使用价值是(摇摇摇)

粤援商品的特殊属性摇摇摇摇月援商品的自然属性

悦援商品的社会属性摇摇摇摇阅援商品的一般属性

远援如果一双皮鞋 越圆件上衣符合等价交换原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍，而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半，那么一双皮鞋可以换(摇摇摇)

粤援件上衣摇摇摇摇月援源件上衣摇摇摇摇悦援愿件上衣摇摇摇摇阅援员件上衣

殒援据《人民日报》报道，从 20 年代开始，大豆的营养价值和它保健功能逐步为世界各国所认识。各国都制定政策鼓励发展大豆生产，世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指（摇摇摇）

粤援商品的使用价值摇摇摇摇月援商品的交换价值

悦援商品的价值摇摇摇摇阅援劳动产品的价值

愿援小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三者的根本区别是（摇摇摇）

粤援出现的时间不同摇摇摇摇月援起作用的基本经济规律不同

悦援劳动方式不同摇摇摇摇阅援生产资料所有制基础不同

怨援商品有使用价值，自然界其它的物品、劳动产品没有使用价值。这一说法（摇摇摇）

粤援否认了商品的价值属性

月援否定了劳动产品的价值属性

悦援肯定了商品的有用性，否定了其它物品的有用性

阅援既承认商品的有用性，也承认了劳动产品的有用性

员援毛泽东说：“市场交易，买者如果不丧失金钱，就不能取得货物，卖者如果不丧失货物，也不能取得金钱。”这就是说（摇摇摇）

粤援商品的使用价值与价值是不可分割的

月援商品的使用价值与价值是对立统一的

悦援商品的使用价值和价值是根本对立的

阅援商品的价值体现着人与人的关系

员援商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，而社会必要劳动时间的大小（摇摇摇）

粤援是根据国家统计局部门测算出来的

月援是通过各个企业的劳动生产率确定的

悦援是通过市场竞争和价格波动得到确定和实现的

阅援是通过商品生产者的经验确定的

员援商品生产和商品交换的总和（摇摇摇）

粤援就是市场经济摇摇月援就是市场交换摇摇悦援就是商品摇摇阅援就是商品经济

员援企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟，秘诀在于能“审时度势”，把握住了市场这双无形的手。这里所以要“握住市场无形的手”是因为（摇摇摇）

粤援商品是用于交换的劳动产品，必须具有使用价值和价值

月援商品生产是以交换为目的而进行的生产，必须生产别人需要的产品

悦援社会分工和生产资料属于不同的所有者是商品经济存在的两个条件

阅援商品经济是商品生产和商品交换的总和

员援据《中国青年报》报道，江西信丰县瓜农刘某，在西瓜八成熟时，将写着“吉祥如意”的剪纸贴到西瓜上，通过阳光照射，使四个字鲜明地长在西瓜上，结果他的西瓜成了当时最抢手的，同时也卖出了好价钱。这说明（摇摇摇）

粤援商品是使用价值和价值的统一体

月援商品的使用价值决定着商品价格

悦援商品的使用价值是实现商品价值的基础

阅援满足人们某种心理需要的商品就是好商品

员援海尔集团总裁张瑞敏说：“理念的领先几乎决定企业的命运，可以这样讲，没有思路就没有出路。”海尔集团从创业伊始便确立名牌战略，用不断创新来巩固、发展、扩展名牌。

海尔企业文化体现在创新、创名牌上。海尔之所以确立名牌战略是因为（摇摇摇）

粤援名牌商品的使用价值大

月援名牌商品的价值大

悦援名牌商品能更好地占领市场，为企业争得更好的经济效益

阅援名牌商品不存在质量问题

二、不定项选择题

员援据《玖望》杂志载文指出，企业要想在竞争中获胜，必须脚踏实地抓质量，不抓质量，投机取巧靠媒体炒作，或仅靠低价倾销，也许能呈一时之利。最终将败走麦城。必须抓质量而不能仅靠低价倾销，是因为（摇摇摇）

粤援使用价值也是影响商品销售的重要因素

月援商品的本质属性是使用价值

悦援商品的技术含量是决定消费者购买的首要因素

阅援消费者选择商品的标准是既要“价廉”又要“物美”

员援价值是商品的（摇摇摇）

粤援共同属性摇摇摇月援特有属性摇摇摇悦援本质属性摇摇摇阅援社会属性

员援商品生产者千方百计地提高劳动生产率，是因为率先提高劳动生产率可以使（摇摇摇）

粤援单位商品的价值量增大，从而获得更多的利润

月援个别劳动时间低于社会必要劳动时间，从而获得更多的利润

悦援单位时间创造的价值总量增加，从而获利增多

阅援单位时间生产的使用价值总量增加，从而获利增加

员援江泽民总书记在全国技术创新大会上强调指出：“要加快科技进步，加强科技创新，加速实现科技产业化。”这意味着科学技术（摇摇摇）

粤援是有价值的摇摇摇摇摇摇摇摇月援是有使用价值的

悦援是使用价值和价值的统一摇摇摇摇阅援是能够转化为生产力的

员援因变质而卖不出去的商品，是否有价值？下列观点中，你认为正确的有（摇摇摇）

粤援没有价值，但仍然有一定的使用价值

月援没有价值，因为商品卖不出去，意味着生产商品的劳动得不到社会的承认

悦援有价值，因为这些商品是劳动产品，凝结了人类劳动

阅援有价值，只不过没有得到实现

员援商品的价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定。影响社会必要劳动时间的主要因素有（摇摇摇）

粤援现有的正常的社会生产条件摇摇摇月援社会平均的劳动熟练程度

悦援社会平均的劳动强度摇摇摇摇摇摇阅援社会平均的使用价值

员援近年来，我国先后开展了“质量、品种、效益年”、“百城万店无假货”等一系列活动。这说明，商品质量的状况，无论对社会对企业都是十分重要的。因为（摇摇摇）

粤援商品的质量决定商品价值

月援质量低劣的商品虽有使用价值，但没有价值，在市场上无人要

悦援劣质产品损害消费者利益

阅援商品的质量直接关系到企业的生存和发展

员援下列成正比例的是（摇摇摇）

粤援商品的数量与劳动生产率摇摇摇摇摇摇月援商品的价值量与社会必要劳动时间

悦援个别劳动生产率与商品的价值总量摇摇阅援商品的使用价值和价值

员援据《经济日报》报道，专家认为，我国葡萄酒工业要健康发展，生产企业要遵循“优化结构、适度增长、降低消耗、丰富市场”的发展方针，加快结构调整，实施名牌战略，促进

技术进步，拓展原料来源，不断提高我国葡萄酒工业整体水平。这里降低消耗从经济学上看意味着（摇摇摇）

粤援减少葡萄酒的价值量

月援减少生产葡萄酒的个别劳动时间

悦援减少生产葡萄酒的社会必要劳动时间

阅援减少葡萄酒的生产及其管理费用

三、简答题

圆援在市场竞争日趋激烈的今天，有的企业提出“质量是企业的生命”，还有的企业提出“效率是企业的生命”。请你运用学过的经济知识对上面两个口号进行简要评析。

圆援商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济的区别和联系各是什么？

四、辨析题

圆援劳动生产率越高，商品的价值量越小。

五、论述题

圆援最近，中宣部、中央文明办、国家内贸部、国家工商局、国家质量技术监督局、共青团中央六部门联合发出通知，要求各地继续深入开展“百城万店无假货”活动，把这项深得民心的活动进一步引向深入。几年来，我国先后开展了“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。结合打假保真，提高产品质量，已经成为我国经济发展中具有深远意义的重大举措。请运用经济常识的有关知识说明：

（员）我国为什么要特别强调提高产品质量？

（圆）提高产品质量为什么要和“打假保真”相结合？

圆援材料一摇《经济日报》报道了我国第一个优质米品牌——“金健”米问世的消息，并配发评论员文章《“金健”的启示》，文中指出：从“金健”的经验看，推进产业化是实现农业更好满足市场需求的根本途径。产业化至少解决了以下几个问题：一是市场信息问题。市场需要什么，粮食经营者比农民更清楚。二是和市场连接问题。只有通过产业化途径，靠龙头企业才能有效地实现粮食生产与市场的连接，保证农民把农产品卖出去。三是农产品的升值问题，稻米经过精细加工，成为优质大米、名牌大米，才能卖出好价钱。材料二摇党的十五大报告指出：“坚持把农业放在经济工作的首位，稳定党在农村的基本政策。深化农村改革，确保农业和农村经济发展，农民收入增加……积极发展农业产业化经营，形成生产、加工、销售有机结合的相互促进的机制，推进农业向商品化、专业化、现代化转变。”

请运用所学的经济知识结合上述材料分析说明

（员）农民生产粮食为什么要解决市场信息及市场的连接问题？

(圆)“金健”的产业化经营为何能解决农产品的升值问题?

第二节摇摇货摇摇币

知识梳理

摇摇货币的产生和本质

(员) 货币的产生

摇摇货币是商品交换长期发展的产物。原始社会末期,最初出现的商品交换是物物交换。随着社会生产力和社会分工的发展,物物交换不断扩大,逐渐出现了一般等价物,商品交换的范围的不断扩大,客观上要求一般等价物能固定在一商品上,最后,一般等价物集中由贵金属金、银来充当,这就是货币。

(圆) 货币的定义

摇摇货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

(猿) 货币具有价值,又是价值的尺度

摇摇作为货币的金银也是商品,因而也具有使用价值和价值两个基本属性。同时,由于货币的本质是一般等价物,因而又和其它商品不同,它是价值的尺度,即用来衡量一切商品价值的大小。货币之所以能衡量其它商品价值的大小,是因为它本身是商品,有价值。

摇摇货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值表现为价格。价格是商品价值的货币表现。货币执行价值尺度的职能,并不需要现实的货币,只是观念中的货币。

(源) 货币是流通手段

摇摇所谓流通手段,就是指货币充当商品交换的媒介。这是货币的又一基本职能。货币作为一般等价物,自产生以来,就在商品交换中起媒介作用。货币作为商品交换的媒介,克服了物物直接交换中受时空限制等诸多不便,促进了商品经济的发展。

(缘) 货币体现社会关系

摇摇货币是商品交换发展的产物,是商品经济中特有的,体现了在商品经济条件下的社会分工和各生产者具有独立的物质利益这一社会内容。

摇摇货币是商品交换的媒介,不同的商品生产者通过让渡自己的产品而获得对方的产品,体现了商品生产者相互交换劳动的社会关系。

摇摇货币的职能

(员) 含义:货币的职能是货币本质的体现。货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。货币从产生的时候起,便具有两种基本职能。

(圆) 货币的五种职能

①货币的第一种基本职能是价值尺度。货币作为价值尺度,就是以货币作为衡量和表现其它一切商品价值大小的尺度。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。货币产生以后,一切商品价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

- ②货币的第二种基本职能是流通手段。以货币为媒介的商品交换就是商品流通。货币在商品流通中充当商品交换的媒介，即执行流通手段的职能。流通手段必须是现实的而不是观念上的货币。
- ③货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来，就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币，必须是实实在在的货币，又是足值的货币。
- ④货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等，就是货币支付手段的职能。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。
- ⑤货币的第五种职能是世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场上充当一般等价物的职能。货币在国与国的经济关系中具有以下作用：第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品；第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额；第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国，如国际贷款、转移财产、战争赔款等等。

猿援纸币的产生和发展

(员) 纸币是由国家发行的，强制使用的货币符号。

- ①纸币只按照它所代替的金属货币的价值，执行流通手段的职能。纸币本身不是商品，没有价值，不能执行价值尺度的职能。
- ②纸币是金属货币的代表物，它与铸币相比较有以下优点：第一，印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低；第二，避免了铸币在流通中的磨损，防止贵金属的无形流失；第三，可以避免不法之徒切削或溶解金属货币而带来流通不畅现象；第四，纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。

(圆) 人民币是我国惟一合法的货币。人民币的发行权集中于国家，国家授权中国人民银行负责发行事宜，并以稳定币值为首要目标，同时对各金融机构实行监管。

人民币的主要单位是圆(元)，辅币是角、分，采用十进位制。爱护人民币是公民义不容辞的职责。人民币的流通，是我国国民经济、人民生活赖以维持发展的血脉。

(猿) 货币流通规律

市场流通的货币，既不是越多越好，也不是越少越好，而是受其规律支配的，即：决定商品流通中所需要的货币量，有三个因素，第一，待销售的商品量；第二，价格水平；第三，货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。前两个因素构成商品价格总额，用公式表示：

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{待售商品的价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

(源) 通货膨胀

- ①国家有权发行纸币，但不可以任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。纸币的发行量大大超过流通中所需要的金属货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。
- ②通货膨胀是引起物价上涨的重要原因，必然会影响人民的和社会经济秩序。
- ③我国实行积极的财政政策，并不意味着多发行货币。

重点解说

易错货币的两个基本职能

理解“货币的两个基本职能”时，要注意：

- (员) 价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能，要注意“基本”二字，因为货币还有其它职能。
- (圆) 学习价值尺度时，要分清价格与价值的关系，明确货币在执行价值尺度的职能时，不需要现实的货币，只要用观念上的货币表示一下就可以了。货币所以能充当价值尺度是因为它本身是商品，也具有价值。
- (猿) 理解流通手段时，要明确纸币的产生、含义及纸币发行量的限度，从而理解“国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值，却无权规定纸币的实际购买力”，加深理解“货币流通规律”、“通货膨胀”等内容。

易错货币的本质是一般等价物

摇摇货币产生后，作为一般等价物，一切商品都必须和货币相交换，才能实现自己的价值，因此，能否实现由商品到货币的转化，关系到商品生产者的命运。因此，货币作为一般等价物，它可以和一切商品相交换，是财富的象征。

难点讨论

易错为什么说“金银天然不是货币，但货币天然金银”？

- (员) 货币产生前，金银是一自然物或商品，货币产生后，并不是所有金银都充当货币，也可以用作装饰品等，货币消失后，金银仍作为一自然物存在，所以“金银天然不是货币”。
- (圆) 只有当一般等价物固定在金银上时，它才成为货币，因为金银具有最适宜充当货币的优点，所以“货币天然金银”。

易错纸币本身有没有价值？

摇摇纸币虽然能购买一切商品，但它是货币符号，在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表，并不代表制造它的价值，纸币作为货币符号，一旦离开它所能代表的货币，只能是纸片一张，就制造一张面额 100 元纸币的纸片本身而言，确实也是人类劳动的凝结，但它只是纸片的价值，与它代表的货币价值相比则太微小了。

易误警示

易错纸币不能等同于货币

- (员) 区别：①二者定义不同；②产生不同：货币是在商品交换发展过程中，从一般商品中分离出来的，而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的；③是否有价值：货币本身有价值，而纸币只是代替金属货币，充当流通手段，本身没有价值。
- (圆) 联系：在商品流通中，纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度，当纸币发行量大大超过流通中所需要的金属货币量，就会引起纸币贬值，物价上涨，出现通货膨胀。

易错物价上涨不能等同于通货膨胀

摇摇通货膨胀必然引起物价上涨，因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的，如果纸币发行量超过了流通中实际需要的货币量，从而引起物价上涨，但并不是所有的物价上涨都意味着通货膨胀，因为价格虽以价值为基础，但还受供求关系的影响，我国现实经济生活中，

某些商品供不应求而引起的价格上涨以及由政策性调价、理顺价格关系引起的价格上涨及乱收费、乱涨价推动价格上涨,则不属于通货膨胀。

猿援等价物与一般等价物

摇摇等价物是在商品交换中,用来表现其它“某种”商品价值的商品。而一般等价物是从其它商品中分离出来的,可以和其它“一切”商品相交换并表现其它“一切”商品价值的商品。

摇摇有了商品交换,就有了等价物,而一般等价物则是商品交换发展到一定阶段的产物。一般等价物固定在金银上,产生了货币。

源援通货膨胀与通货紧缩有何区别?增发国债会不会导致新的通货膨胀?

摇摇货币具有流通手段的职能。商品流通中需要的货币量与待售商品的价格总额成正比,与货币流通速度成反比。纸币发行量必须以流通中需要的货币数量为限度。如果纸币发行量大大超过流通中对货币的需求量,必然引起通货膨胀,既影响人民生活,影响社会安定,也不利于经济的健康发展,所以我们应加强宏观调控,实行适度从紧的财政货币政策。如果纸币的发行量少于流通中所需要的货币量,就会使一部分商品因缺少流通手段而卖不出去,同样阻碍社会经济发展,影响人民生活。目前由于人们对预期投入的不确定和部分困难企业的下岗职工收入减少造成市场低迷,企业开工不足,为了扩大国内需求,保证经济健康发展,必须采取更加积极的财政和货币政策,通过加大基础设施建设力度拉动经济增长。采取上述措施不会引起新的通货膨胀。引起通货膨胀的因素是纸币发行量超过商品流通中实际货币数量或是长时间的商品供不应求。当前我国已走出短缺经济状态,由卖方市场转入买方市场,市场商品供应充足,采取积极的货币政策不是靠向中国人民银行“透支”的办法,而主要是采取向国内发行国债和采取国际“融资”的方法,而不是滥发纸币,因而不会引发新一轮的通货膨胀。

名 题 精 析

〔例 员〕 摇金银充当货币后,可以与一切商品交换,这表明

粤援金银作为货币就不再是商品了

月援金银作为货币代表着一种社会生产关系

悦援金银天然具有作为货币的社会属性

阅援金银作为货币其购买力大小是不变的

【精析与解答】 本题主要考查学生对商品和货币的理解。商品和货币的本质属性是它们的社会属性,它们都代表一定的社会生产关系。金银充当货币后,可以与一切商品相交换,正说明了它代表了一定的社会生产关系。金银作为货币就是商品,仍然具有商品的两个基本属性;金银天然不是货币,它只具有作为货币的自然属性;金银作为货币,它的购买力是由其价值决定的,金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的。其购买力会随着价值的变化而变化。因此 粤 悦 阅 表述错误,应选 月

〔例 圆〕 摇马克思说:“货币作为价值尺度,是商品内在价值尺度即劳动时间的必然表现形式。”这说明(摇摇摇)

粤援商品的价值只能由货币表现

月援货币是商品的内在价值尺度

悦援货币本身是商品,其价值是由社会必要劳动时间决定的,是衡量其它商品价值的商品

阅援货币产生后和许多商品一起共同表现一种商品的价值

【精析与解答】 此题考查货币、价值、社会必要劳动时间的关系。粤项错误,因为在物物交换阶段,是不存在货币的。月项错误,因为商品的内在价值尺度是社会必要劳动时间。阅项错误,因为货币产生后,它可以表现一切商品的价值。悦项正确