



国家信息化战略

当今世界正发生着人类有史以来最为迅速、广泛、深刻的变化。以信息技术为代表的高新技术突飞猛进，以信息化和信息产业发展水平为主要特征的综合国力竞争日趋激烈，信息技术和信息网络的结合与应用，催生了大量的新兴产业，并为传统产业注入了新的活力，加快了经济全球化和信息网络化的进程，形成了当代最先进的生产力。信息化对经济发展和社会进步带来的深刻影响，引起世界各国的普遍关注。世界各国都十分重视信息化，把加快推进信息化作为经济和社会发展的跨世纪战略任务。一场争夺“制信息权”的无形战争已经展开。

一、信息化与当今世界

（一）信息革命与信息社会

获取信息是人的一种本能。人类的生存、生活、繁衍与发展，离不开对信息的有效利用。纵观数千年来人类文明的发展史，从原始人的捕食猎物到农业社会的刀耕火种，从工业时代的商务贸易直到今天信息时代的信息交流，都雄辩地证明了这样一个道理：一个社会对信息的有效利用程度决定了这个社会的生产力发展水平。

茹毛饮血的原始人获取信息的方式只是来自自身的本能和经验，及至农业社会，人们开始用文字和语言传播和利用信息。待到工业时代，人们借助于各类通信工具，交通工具，印刷术等手段，更加有效地获取信息。而在当今的信息社会，由于互联网、卫星等现代快捷的通信工具的出现，人们利用信息的有效性出现了一个巨大的飞跃，从而带来了人本身的变化和社会发展。

21世纪是一个世界性的共同发展时代。随着信息化的高度发展，国家与国家之间，文化与文化之间，区域与区域之间的界限逐渐变得模糊。旧的世界格局正面临着一个新的世界格局的创建，民族、国家及其文化的分化格局面临着如何在一个全球化的世纪里，更新自身的使命。我们看到，信息产业的发展已经带来了一种气氛和严峻的挑战，比如微软这种当代信息技术密集型高科技产业代表了产业发展的新方向，它的作用对许多传统产业的生存空间、运作模式、操作技巧都带来了深刻的危机。在这样的情况下，我们必须重新思考世界向何处去，我们的城市和农村如何发展的问题，及时解决这类问题对人类社会的发展意义重大。

信息化的发展预示了人类正步入一个全新的时代，在未来日子里，信息科学领域内的科学技术革命，将更加深刻地改变人类的生存方式和发展轨迹，随着经济全球化及信息技术的迅速发展，国际金融资本的流动不断加快，它对世界经济的作用和影响越来越突出。资金的流动不仅创造了发展机遇，也潜伏着不容忽视的风险。

信息科学的高速发展，促进了全球范围内的资本和技术转移，传递来自国际贸易和金融领域的信息，反映出国际贸易和金融发展的脉络。信息科学的高速发展使生产要素的跨国配置

更为合理，增强了全球分工体系的相互依赖性，使各国和各地区经济关系形成了较强的互补性，促使一批新兴国家由此而崛起。

（二）信息革命与信息社会

信息革命是一场以电子计算机及现代通信技术为核心的划时代的技术革命。这场革命直接导致了信息的全球化，使得数据、信息、知识可以在全球范围内快速地传播和获取，从而改变了各社会机构的活动方式和决策方式，使其有可能通过信息化增强竞争能力。根据波士顿大学两位教授的研究，由信息革命所导致的信息和知识在全球的快速传播可以使全球的GDP增长率增加1%，虽然信息革命还只是揭开了一个序幕，后面还有更为精彩和巨大的变化，但是我们已看到信息社会将会具有的一些基本特征。

错综相连、快速高效的互联网是信息社会的基本形态之一，也将是国家最重要的基础设施之一。互联网成为国际、国内信息流的基本载体，是各种政治、社会、经济、文化等业务活动的信息平台。由于数据通信在信息的生产、处理、传输和利用方面与模拟通信相比所具有的无可比拟的优越性，因此，它将最终成为信息社会的最重要、最基本的信息流的载体。

数字化和网络化是信息社会中最重要的竞争力要素之一。从20世纪50年代中期，人们就开始利用计算机构造数据处理系统、管理信息系统和决策支持系统。在经历了主机、微机加局域网的体系结构之后，在20世纪的90年代开始走向以互联网为基础的体系结构，各种网内网、网外网大行其道。无论企业或政府，学校或其他社会团体都开始在全球范围内实现自身业务流的数字化和网络化。数字化和网络化的目的是为了保证更加

快速、方便和准确的信息传递，并在此基础上提高劳动生产率和各种业务活动的效率。没有实现数字化和网络化的企业是一个没有竞争力的企业，没有数字化和网络化的政府是一个没有竞争力的政府，没有数字化和网络化的国家则是一个在国际上没有竞争力的国家。任何一个企业或单位如果没有其在数字的、网络世界中的存在，可能就没有其在物理的、现实的世界中的存在。

信息社会的一大特点是宏观与微观的一体化。随着互联网的发展和围绕互联网的信息技术的发展，在不远的将来就可以实现任何人、在任何地方、任何时间与任何他所需要的人进行通信。同时，任何人可以在任何地点、任何时间查阅他所需要的任何信息。前者主要依赖于信息技术的发展，后者则是业务流的数字化和网络化的结果。为了生存和竞争，每一个企业、单位乃至个人都需要将与其有关的信息数字化和网络化，这使得任何一个企业和单位的业务活动及其相关信息都记录在案。这种记录在案的信息，通过网络的联系成为可以随时随地取得和进行归纳分析的信息。充分利用这样的信息就可能实现宏观管理的微观化和微观管理的宏观化。利用现代信息技术，特别是互联网技术，可以建设各种超巨型的管理信息系统。例如，一个国民信息系统可以将我国13亿人口一生的全部过程通过无数个单位，无数台电脑在网上的连接进行详细反映，通过这个系统可以查阅任何一个公民学习、生活和工作的全部数据和信息。一个汽车厂的产品管理系统可以通过全球定位系统追踪它所生产的每一辆汽车在任何时候的位置，通过售后服务系统了解其生命周期中全部的维修和质量问题，甚至全部零部件的历史，从而反过来改进汽车的设计、制造和销售。诸如此类的例子不胜枚举，但是都说明一个共同的问题，就是互联网及其相

关技术已经成为治国、治企、治校等等不可缺少的现代化管理工具。

信息社会的经济是一个以知识为主导的经济——知识经济。随着互联网的飞速发展和普及，数以百万计的网站和数据库向网上开放，形成了一个信息“爆炸”的局面。因此，我们现在上网，往往会感到无所适从，不知如何尽快找到自己需要的信息。这种信息“爆炸”的局面在互联网上将一天比一天严重。在这样的情况之下，如何“把信息变成知识，把知识变成财富”成为一个非常突出的问题。以企业为例，如果企业善于把这些网上可以获取的信息变成企业生产、经营和发展所需的知识，企业就比较能够在竞争中求得生存、发展和胜利；反之，企业很可能遭受挫折、失败甚至走向破产和倒闭。从这个意义上讲，信息社会的经济是知识经济。

显然，为了在一个以知识为主导的经济中取得竞争的优势，必须从推动信息化入手。我们可以从历史上看到，新石器时代的农业革命曾经使东方领先于西方，而 18 世纪最后 25 年中开始进行的工业革命则使欧洲超过了东方。按照历史发展的所谓“遏止领先法则”，相对落后或较不成功的社会可能更能适应变化并在转变中处于领先地位，目前的这场信息革命便向我们提供了一个赶上和超过西方的机会。我国也把握住了这个机会，正在大力推进信息社会的建设。而城市作为经济社会的有机体，其信息化发展是信息社会的极其重要的组成部分之一。

（三）信息化的内涵及主要特征

信息化（Informatization）的概念是 20 世纪 60 年代末日本人最先提出的，并作为此后 20 多年日本政府的重要政策内容。该概念的提出和付诸实践基于当时日本学术界和产业界对经济发

展阶段和日本社会问题的基本判断，主要包括两方面的内容：一是对即将来临的信息社会这一抽象概念的理解，即认为，发达国家经济已开始由以实物生产为核心的工业社会向以知识的获取和出售为主要内容的信息社会（Information-based Society）的转变，这一转变将对劳动者的生存状态产生深刻影响；二是20世纪70年代初的石油危机使日本认识到作为资源稀缺国，发展重工业经济面临的危险，所以发展一种知识密集型的产业结构成为日本经济的重要选择，因此，该概念也适应了这一时期日本实现重型产业结构转型的需要。后来美国国家信息基础设施以及全球信息基础设施计划的引入，又将信息化研究的重点导向技术层面的探讨。

从本质上讲，信息化是现代社会生产方式和生活方式由传统模式向网络化模式的重大转变，这一转变为各社会主体共同分享技术进步和信息资源，提高劳动生产力和生活质量提供了一个前所未有的生存空间。

信息化的主要特征是：

1. 高渗透性与“普遍服务”原则。信息化发展的渗透性表现为对国家或世界社会、政治、经济、文化、日常生活等各个层面的深刻影响或改变，这种渗透性决定了信息化发展的普遍服务原则，这一思想借鉴于美国的国家信息基础设施计划，信息化发展的基本目标就是要让每个社会成员都有权利与能力享用信息化发展的成果，从而彻底改变社会诸方面的生存状态。

2. 生存空间的网络化。这里的网络化不仅仅包括技术方面的网络之间的互通互联，而是强调基于这种物质载体之上的网络化社会、政治、经济和生活形态的网络化互动关系。

3. 信息化文明发展的目标不仅表现为人们生活质量的提高，而且表现为人们知识水平的普遍提高。知识水平的提高在

实现知识经济社会的国家战略方面具有更为重要的意义，而信息化的发展大大加快了各主体之间的信息交流和知识传播的速度和效率。信息化水平提高必然表现为国家人口素质的普遍提高。

4. 信息化生产发展的目标是实现生产方式和生活方式的敏捷化，包括以虚拟企业为核心的敏捷制造、以虚拟政府为主的敏捷政务以及敏捷生活和敏捷科教。

5. 信息化发展的区域目标是要建设数字地球、数字国家和数字城市。

（四）全球信息化趋势

经济全球化和信息网络化是当今世界日益鲜明的发展趋势，其深层次的背景是全球范围内的财富转移和资源再分配。信息化主要的发展趋势表现在：

1. 微电子、计算机、软件和通信等技术快速发展

过去的30年间，半导体芯片每18个月集成度翻番，价格减半，这就是著名的“摩尔定律”，预计还将持续20年。并行处理技术使计算能力每两年提高一个数量级，到2005年计算能力将达到每秒千万亿次级。过去10年间，光纤的传输速率几乎每年翻一番，近两年达到了每半年翻一番；2.4Gb/s至10Gb/s的同步数字传输系统已经实用，密集波分复用技术实现了超大容量光传输，在单一光纤上传输80Gb/s的系统已经商用，预计5至10年内可达到太位级（Tb/s）。

2. 信息产业已成为当今世界经济增长的主要推动力

20世纪90年代后期，世界经济的年均增长率约为3%，而信息技术及相关产业的增长速度是经济增长速度的2至3倍。据美国商业部测算，1995年至1998年，信息技术及相关产业对美

国 GDP 增长的贡献率占 1/3 以上。当前，飞速发展的信息技术已成为当代最先进、最活跃的生产力，信息产业已经成为世界经济新的增长点和主要推动力，在许多发达国家中信息产业已成为国民经济的第一大产业。据统计，1998 年全球电子产品市场规模为 1.13 万亿美元，2000 年达到 1.3 万亿美元。1998 年信息技术和产业对世界经济增长的贡献率为 14.7%（考虑到产品和服务价格下降因素，实际贡献率超过 25%）。信息产业已经居于世界经济的支柱地位。

3. 互联网和电子商务高速增长

全球互联网用户从 1996 年不足 0.4 亿，增长到 1999 年的 2.6 亿，预计 2005 年将超过 10 亿。互联网上的信息呈现爆炸性增长，1998 年万维网（WWW）的网页有 5 亿页，1999 年底已达到 21 亿页，2000 年内超过了 30 亿页，2001 年上半年超过 40 亿页。

互联网络的全球化和市场化，推动了全球电子商务的快速发展，带来了商贸流通领域的巨大变革，为我国企业走向国际市场提供了良好的机会和手段。电子商务是一个充满机遇和挑战的新领域，通过信息网络进行商务活动，可以缩短交易时间，降低交易费用，提高交易效率；有助于降低企业的成本，提高企业的竞争力；能够为消费者提供更多的选择和利益。电子商务的兴起标志着贸易流通领域内掀起一场革命，电子商务的发展将形成新的商品交易和服务方式，构建新的市场规则，冲破时间和空间的限制，加快经济全球化和全球市场一体化的进程。

一个国家的信息化程度，标志着其生产力水平。目前，全球信息化展现出一种极度迅速的发展态势，主要表现出以下四个特点：

(1) 信息量迅猛增加，存储、传输、交换、分配和利用信息资源，已经成为当今世界各国发展的先决条件。

(2) 信息资源共享和成本的降低推动着计算机技术、通信技术和实现技术的快速融合，信息网正在向数字化、综合业务化的方向发展，有线电视正向“三合一”的公有信息网络上发展，广播电视网正向多功能纵向传输方面发展。

(3) 信息化是一个宏大的社会系统工程，需要社会各界的理解和支持，需要在国家规划的统一指导下，动员各方面力量，推动产业技术的发展。

(4) 信息产业是信息化的基础和支柱，信息产业增加值占国民生产总值的比重在不断提高，例如，1995年计算机的产量已经超出了汽车的产量。信息产业和信息化建设的发展将推动经济结构和产业结构之间的转换。

二、外国的信息化发展战略

以微电子为基础、计算机为核心、光纤卫星通讯为先导的信息技术，在不断地改变着全球社会经济运行的本质，推动人类进入了信息经济时代。每个国家为了保护自身的国家利益，都在调整发展思路，思考和制定自己的国家信息战略对策。国家信息战略要为国家谋取尽可能多的利益和最大的发展空间。

21 世纪的世界经济特征是全球化、信息化。在这个信息时代里，信息的生产、流通、交换、分配逐渐成为世界经济活动的主体，信息已成为新的生产要素。美国、日本等国家经济总量中，已有50%以上的增加值是由信息产业创造的，信息产业劳动力已占全社会劳动力50%以上。信息已成为支撑国家政治、经济、军事、科技的重要战略资源和力量基础，信息产业已是

发达国家国民经济的支柱产业和经济发展的强大动力。因此，各国都在加大信息产业投资，加快信息产业发展，提高信息技术水平，以此提高国家信息能力，从而提高综合国力。

（一）美国全球信息化战略

当20世纪90年代信息化的浪潮席卷全世界时，美国率先提出“信息高速公路”发展计划，这一提法立即被视为21世纪国力竞争的焦点，已成为当今国际最热门的话题。世界正在大踏步地进入信息时代，全球信息化已经从一场技术革命，引发为了一场产业革命，进而对政治、经济、科技、教育、军事以及社会生活产生巨大而深远的影响。世界各国致力于推进本国信息化建设，同时还承担着共同的责任，这就是共同致力于推进全球信息化建设。

美国在全球信息化发展中处于明显的战略优势。美国是计算机和互联网的诞生地，信息和通信领域也大大领先于别国。截止到2000年11月，美国的上网人数达1.538亿，占其人口总数56%。主要政府的机构、所有重要媒体、各个产业部门的主要企业和提供社会服务的主要机构均已上网。全球互联网的通信量中有90%在美国发起、终接或通过，互联网上访问量最大的100个网站中，有94个设在美国境内，互联网主机和用户的60%以上集中于美国。互联网的代码与域名政策均由美国主导，负责全球域名管理的13个根服务器中有10个在美国。美国是目前国际上电子商务开展得最成功的国家，这无疑与其高电脑普及率（40%）分不开。1998年全美电子商务收入为1020亿美元。目前，美国居民在网上购买家庭日用品占47%。预计到2002年底美国零售电子商务总收入可达400亿~800亿美元。在由互联网驱动的全球电子商务活动中，美国的交易额稳居世界第

一位。

在产业结构调整和经济增长方面，信息产业成为美国的支柱产业和经济发展的引擎，为美国经济的持续增长提供了有力保障。1991年美国信息产业产值仅为1181亿美元，到1998年已突破6000亿美元。1993~1998年，美国IT产品的进、出口每年增长11.7%，1998年进、出口额则分别达到2050亿美元和1550亿美元。从产品上看，美国出口的强项是计算机、半导体和工具类产品。技术贸易方面，1993~1997年，出口每年增长17.2%，进口每年增长9.5%。其中增长最快的是计算机的相关服务和软件授权及许可费，每年增长高达25%，目前美国IT业的技术贸易每年盈余达42亿美元。在过去5年中，美国超过33%的经济增长来自信息产业的拉动，1300多万美国人的工作同信息产业有关。1989~1997年，在IT产业就业的人数每年增长2.4%，相比之下，全部工业雇员每年仅增加1.7%。由于IT产业是智力密集型行业，急需大量外国高技术人员，因此，1998年美国国会将会将外国赴美高技术人才的签证数额扩大到11.5万人/年，这导致了IT产业成为全美产业中外国雇员最多的行业。预计到2006年，整个全美IT产业需要570万名新雇员，今后10年内还将创造130万个就业机会。

在信息技术、人才资源方面，美国拥有一流的信息技术和来自全世界的高级专业人才，牢牢掌握并控制着关键技术的研究和开发。

为推动信息化，美国政府采取了一系列的政策措施：

加大对全球信息基础设施的投资，促进全球市场的开放，鼓励美国企业通过竞争获得更多的国际资本。放宽对美国企业生产的加密软件、防火墙等安全产品的出口限制，扩大其在国际市场的占有率。提高对互联网全球基础设施的掌控能力，包

括基础传输网、主机中心、网络中心、域名地址、路由政策的控制与管理。开展战略信息战，研究网络攻击与反攻击，增加对全球信息化的控制与应变能力。放松技术移民政策，大量搜罗世界各地信息领域优秀人才。

（二）日本的因特网战略

近年来，日本的信息化进程势头迅猛，信息技术有效地带动了国民经济的发展，信息化水平已跃居世界第二位。据统计，截止到2000年底，日本上网人数已近3000万，预计2005年达到5795万人，将实现全国100%的家庭全部上网。日本网络连接计算机数207万台（是1994年的29倍），ISP达4011家。在发展信息技术方面，日本各大电子公司以平均每3年开发一代新产品的速度占领市场。在通信技术方面，其通信市场和终端机市场规模已居世界前列。

1. 日本 IT 新战略

日本明确提出了优先发展IT的新战略，并采取了一系列政策措施：

通过制定相应方针政策，推动日本企业参与全球IT竞争。政府制定或修改法律和法规，包括制定《信息技术基本法》、《信息公开法》、《电子签名法》和修改《商业登记法》等，将发展信息通信技术逐步纳入法制轨道。采取积极措施推进信息化进程，如完善网络基础设施建设：加快全国光纤网建设；引进以准微波、微波（22GHz、26GHz、38GHz）为特征的新的无线连接系统；推动超高速、无障碍全球移动通信系统的建设；推进电信市场机制改革，放宽了对电信业的进入、费用标准及引进外资的限制，使竞争环境更为宽松；促进信息新业务的发展，对提供新型服务的信息企业给予支持。大幅度增加科

研经费。目前IT业是日本的重点投资领域，占总投资的18.5%。大力培训IT人才，高薪招聘外国专家。

2. 日本的信息化技术发展战略

日本不久前公布的《信息通信产业技术战略（草案）》把信息化技术视为“促进经济结构改革的原动力”，提出今后要大力发展网络技术、高级计算机技术、人机接口技术等信息化技术。

《信息通信产业技术战略（草案）》高度评价了信息化技术对21世纪经济和社会发展的重要性，把这一技术视作“给社会以很大冲击的基础技术”、“主导日本经济持续发展的技术”和“实现安全和稳定的社会的的技术”。在此基础上，提出了今后要“利用高功能、灵活而安全的信息通信环境，建立高度信息化社会，在这样的社会里，任何人都将不受时间、场所的制约，能够自由地创造、交流和享有必要的信息和知识”。

鉴于经济、家庭和社会对信息化技术的需求在迅速增加，“战略”提出了今后要积极研究开发的重点信息化技术，如使用大容量光导纤维的高速网络构筑技术，网络安全和服务技术，家庭电器网络构筑技术，运算速度比现在高1000倍的计算机技术，可供100万人同时存取信息的大容量高速存储装置，声音、自然语言和影像的识别技术，高灵敏度的传感器技术和人机接口技术，程序编辑制作、操作、信息检索、数据库等软件技术，以及64Gb级存储器等半导体元件制造技术等。

为了在2010年之前达到上述研究开发目标，“战略”还提出了加强政府、大学和企业三者之间的合作，促进有独创性的研究开发活动，支援设立风险企业，推进标准化，加强对知识产权的管理和提高研究开发效率等多种措施。

3. 日本赶超美国的因特网战略

随着全球信息化的推进，近年来日本的信息化进程势头迅猛，信息技术有效地带动了国民经济的发展，信息化水平已跃居世界第二位，但仍落后于美国。日本提出了因特网战略，打算花5年时间，通过在高速基础设施中进行大规模投资和抛弃限制电子商务的法律来作为一个因特网强人超过美国。

(1) 日本的因特网发展现状。日本信息服务产业协会的调查显示，日本企业、政府机关、学校、家用电脑、网络等信息化工具的情况如下：100%的大企业在公司内建有电脑网络，与外部联网的企业占企业总数的80%以上，在这些联网企业中有90%的企业与因特网相联；在从业人员达20人以上的中小企业中，使用电脑的企业比例为95%，使用网络（包括因特网）的企业也超过60%；政府机关，中央省、厅共有个人电脑42292台，平均每1.02人拥有1台电脑；所有行政机关有个人电脑23万台，平均每1.96人拥有1台；97.9%的都、道、府、县和46.3%的村、镇中都有内部电脑网络；在都、道、府、县和村、镇的个人电脑中，联网的个人电脑比例分别达到58.8%和51.4%；中小学虽然几乎全配备了电脑，但数量不多，平均每所小学拥有12.9台电脑，平均25.2名学生有1台；中学的情况比小学略好些，但与因特网相联的中学比例也不高。

因特网在日本一直流行较慢，仅有大约11%的日本家庭上网，而美国为37%，主要问题是成本。日本的本地电话费使得使用电话线上网十分昂贵，而在美国这种电话几乎是免费的。美国一直积极游说东京降低电信费用，日本政府已同意在两年内降低外国电信公司向本地电话巨人——日本电信电话公司（NTT）支付20%的连接费用。

日本电子商务市场也开始启动。1998年，日本的电子商务

还仅限于小规模试验，企业间交易额达8.62亿日元，电子商务率为1.5%，在企业与消费者的交易中仅占0.02%。从1999年开始，电子商务迅速发展起来，越来越多的行业和企业采用了这一最新的营销方式。据通产省预测，到2003年，以消费者为对象的电子商务市场将扩大到3.16万亿日元。

另外，日本移动电话普及率高。最新统计表明，日本各种移动电话的使用者已激增至5600万人，几乎占全国人口的1/2。日本已发挥自己的这一优势，扬长避短，大力发展与因特网联网的便携式电话等移动通信技术，建设移动通信网络，建构移动因特网，发展网络经济。日本电信电话移动通信网从1999年2月开始提供名为i模式的手机增值服务，i模式手机与普通手机外形不同之处在于增加了一个酷似笔记本电脑滚动鼠标的按钮，用户可以随时随地连接因特网，浏览Web页面，收发电子邮件，查看股市行情，收看电视节目预告，或者查找就近街区的汽车加油站及适合自己口味的餐馆。今年，i模式将实现向IMT-2000第三代移动通信过渡，传输速率将由目前的9.6Kbps增加到64K~384Kbps，并将推出在线音乐、实时视频、会议电视、可视电话、交互电视等业务。据统计，使用移动电话与因特网相联的用户已超过1000万。专家们说，日本的无线技术超过美国与欧洲大约两年时间。

日本的因特网技术总体上落后于美国，但是日本正在扬长避短，努力利用移动电话普及率高的优势，建立“移动式数字通信网络”，在国际信息市场上与美国竞争。

(2) 日本的因特网战略的具体措施。为制定日本高度信息化社会发展的综合政策，协调国际合作，2000年森喜朗政府上台后，专门成立了信息通信技术战略总部，并明确提出了优先发展日本IT的新战略：将IT革命作为动力，加快恢复和发展

经济，推进经济结构改革，增强国际竞争力，保持经济持续发展；计划未来5年内在信息技术领域能够赶上美国，进而成为超高速网络技术最为发达的国家。

在立法方面，《循环型社会基本法》和《信息化社会基本法》两部基本法律出台，标志着日本确定了21世纪社会发展的基本方向，即走可持续发展道路，构筑信息化社会。日本已决定改变工业革命以来“大量生产、大量消费、大量废弃”的发展模式，建设“最佳生产、最优消费、最少废弃”的循环型经济社会。同时，日本还打算在21世纪前5年建成全国超高速信息通信网，最大限度地普及因特网，成为世界上最先进的信息化国家之一。

在索尼公司总裁领导下，成立了政府的IT战略理事会，提出要采取措施，利用因特网把日本受挫的经济引入一个超级快速扩张的新时代。为了实现这个目标，日本将实施以下四项战略：

集中力量增加对建设超高速网络的投资；取消阻碍进行电子商务的各种行政限制；建立使用因特网办理各种申报手续的“电子政府”；通过实现学校的信息化培育信息技术人才。该理事会在一份张贴于首相办公室网站上的报告中说：“我们国家必须通过刺激新的公司和现有的工业部门去实现一个快速经济增长的新时期，并在5年之内作为一个主要的高速因特网国家赶上美国。”

日本的因特网战略措施有：

第一，建设网络基础设施。日本政府认为，铺设光纤线路网至关重要，这将使因特网增长所必需的高速传输成为可能。因特网战略的首要措施是完善网络基础设施建设：加快全国光纤网建设。日本政府为在2005年建成全国光纤网，专门建立

了特别融资制度，对企业的投资贷款给予利息补贴。②引进以准微波、微波（22GHz、26GHz、38GHz）为特征的新的无线连接系统。推动超高速、无障碍全球移动通信系统（IMT-2000）的建设。该技术标准化工作已接近完成。实现通信电缆的“地下化”。预计2005年前再布埋3000公里。

第二，大力发展电子商务。目前，在日本电子商务的增长受到了700多个法律障碍，包括在因特网交易中的强制性纸张文件交换。日本有关专家强调，应采取有效的措施，启动日本落后的信息技术产业。为此，日本政府通过制定或修改法律和法规，减少和消除电子商务的法律障碍。包括制定《信息技术基本法》、《信息公开法》、《电子签名法》和修改《商业登记法》等，将发展信息通信技术逐步纳入法制轨道。为促进电子商务的发展，进一步扫清货币障碍，日本全国银行协会计划于2002年底前采用电子货币。目前使用的现金卡将改成IC卡。同时，为了使用电子货币，还将统一现金自动提款机（ATM）、信息读取终端机的规格。电子货币转化成电子信息的现金，可以代替纸币、硬币，使用者在便利商店等，设置的专用终端机插入IC卡，即可购物。

第三，大力培训IT人才。日本政府为缓解IT人才紧缺，从2000年起采取如下3项措施：委托大专院校代培高级专业人才，培训对象是尚无固定职业的大学毕业生；增设IT技术进修班，从2001年开始，对100万名在职职工和无业高中生进行有关计算机、多媒体方面的知识技能训练；高薪招聘外国专家。

第四，大幅度增加科研经费。根据2000年7月日本政府拟定的“新的科学技术基本计划”（2001~2005年）政府投入科学技术研究开发的经费，5年合计为23万亿日元，大幅度超过