

第一章

方兴未艾的信息研究领域 ——信息传播

信息传播是人类社会不可缺少的活动。这是因为任何社会成员都不能游离于一定的社会结构和复杂的社会关系，每个人或每个组织都需要和其他人、其他社会组织进行接触，而这一过程只有通过互相传播信息才能实现。信息传播在人类社会生活中无处不在、无时不有，是一种普遍存在的社会现象。可以说，没有传播就不能形成社会，没有传播，个体也就无法生存。信息传播如水银泻地，渗透到人类社会的各个角落；信息传播又如一条铺天盖地的巨流，漫过人类历史的每个时期。人类生活在一个由信息传播维系的大网之中，就像感受不到空气的重要一样，人们往往感受不到信息传播的重要。其实，人类一刻也离不开信息传播。

一、信息传播的基本含义

汉语中的“传播”最早是分开使用的，即“传”和“播”都是古代汉语中的单音词。

按照周礼，“行夫”（即人）掌管国家的信息传递。这些传递者“以车驾马”，手持六寸长（汉代改为五寸）的竹

简。这样的“传”意义非常广泛，可以是指上对下的信息传递，如“传宣”、“传法”、“传道”、“传经”；可指下对上或平级间的信息传递，如“传檄”、“传字鸽”；可以指确实的信息传递，如“传神”、“传真”；也可以指不确定甚至是错误的信息传递，如“传疑”、“传闻”、“传说”；可以指小范围的信息流通，如“传宣”，也可指大范围的信息流通，如“传布”等等。

在金文中“播”的原意是“播种”，表示人手将种子撒到田里。它的具体含义也曾是多种多样的，如“撒也”、“扬也”、“布也”、“放也”、“弃也”、“迁也”等。播种的“播”是在广大的田地上进行的，信息的“播”也应该是在大范围内实施的。然而，大量使用“传播”一词却是近现代的事。当代的日常生活中，“传播”一词使用甚广，其基本含义是表达某种事物的传递、散播。

英语中的“communication”源自拉丁语的 *communicatus* 和 *communis*，其原意为“分享”、“共有”，该词的印欧语词源是 *kom—moini*，其中 *kom* 意为“共同”，*moini* 源自 *mei*，意为“交易、交换”。由“共同交换”、“共享”引申到信息传递领域，就成了“交流”。

可以看出，该词的语义较汉语中的“传播”一词要丰富，英语的“communication”包括“传达”、“传布”以及“交流、交通、交往”等含义。它不仅在词义上更偏重于“交互”、“双向”的含义，而且它更强调传者与受者的同等地位和相互作用。

虽然英语中 *Communication* 的原意要比汉语中的“传播”丰富得多，但是在传播学意义上我们使用的是两个词的最基本的内涵性含义，即信息的流动。

“传播”是传播学最基本的概念。不同的传播学家，对“传播”一词都有各自的解释，每一种解释和界定都代表了学者们不同的认识视角和学科领域。但是，最具普遍意义的传播必然包含以下两个要素：信息（传播的材料）和流动（传播的方式）。由此我们认为，所谓传播，就是信息的流动过程。这个广义的“传播”概念不仅包括人类社会的信息流动，而且还涵盖了非人类社会的信息流动，如自然界中的信息流动。具体说来，信息是生物运动的存在或表述形式，只要有信息存在，便有信息的流动，因此也就有了信息传播。据此，我们可以更进一步认识人类社会的信息传播。实际上，人类社会的传播就是人的信息的流动过程，这也是传播学所研究的传播。

传播是信息的流动过程。这是对传播现象的一般概括。实际上，由于信息的类型、流动的范围及状态等的不同，传播也可以有多种类型、多种形态。

我们面对的客观世界可以分成自然界和人类社会，因此我们可以将传播分成自然界的传播和人类社会的传播。由于前者不是发生在人类社会，因此也可以称之为非人类社会传播，如彩霞、闪电、鸟语、花粉传授、基因遗传等。这种类型的传播均是自然界中信息的流动。人类社会的传播是指发生在人类社会中的信息流动，如聊天、听广播、看电视以及人的内省思索等。一个基本的传播过程，主要是由以下要素构成的：

一是传播者。传播者又称信源，系指传播行为的引发者，即在发出讯息的方式上主动作用于他人的人。在社会传播中，传播者既可以是个人，也可以是群体或组织。

二是受传者。受传者又称信宿，即讯息的接收者和反应者，也就是传播者的作用对象。作用对象一词并不意味着受传者是一种完全被动的存在，相反，他可以通过反馈活动来影响

传播者。受传者同样可以是个人、群体或组织。

受传者和传播者并不是固定的角色，在一般传播过程中，这两者能够发生角色的转换或交替。一个人在发出讯息时是传播者，而在接收讯息时则又在扮演受传者的角色。

三是讯息。讯息指的是由一组相互关联的符号组成，能够表达某种完整意义的信息。讯息是传播和受传者之间社会互动的介质，通过讯息的交流，双方达到互动的目的。讯息（message）一词，在中文中也译成“消息”、“文告”等，这是一个与信息（information）意思相近又有微妙区别的概念。一般说来，信息的外延更广，它包括讯息在内。讯息也是一种信息，其特点是能表达完整的意义。例如，甲向乙发电报希望乙马上回来，由于差错在电文中只写了一个“速”字。这个“速”字可以是一个信息，但不是讯息，只有“速回”才能构成一条讯息。在传播过程研究中，学者们之所以通常使用“讯息”的概念，就是为了强调社会传播的互动是意义完整的互动。

四是媒介。媒介又称传播渠道、信道、手段或工具。媒介是讯息的搬运者，也是将传播过程中的各种因素相互连接起来的纽带。现实生活中的媒介是多种多样的，邮政系统、电话系统、大众传播系统和互联网络系统等，都是现代人常用的媒介。

五是反馈。反馈指受传者对接收到的讯息的反应或回应，也是受传者对传播者的反作用。获得反馈讯息是传播者的意图和目的，发出反馈讯息是受传者能动性的具体体现。反馈是体现社会传播双向性和互动性的重要机制，其速度和质量依媒介渠道的性质而有所不同，但它却是传播过程不可或缺的。

当然，构成传播过程的要素是复杂而多样的，不少要素还

可以做进一步分解，如讯息可以分解为“符号”与“意义”，传播者可以分解为“发信者”和“符号化者”，受传者可以分解为“收信者”和“符号解读者”，等等。这种分解在电子通信中是十分必要的，因为被分解的要素及其功能一般是由不同的机器来扮演和执行的，而在人与人的社会传播中，它们一般是作为统一体而存在的，我们也可以把它们作为一种要素来看待。这五种要素是传播过程得以成立的基本条件，在任何一种人类传播活动中，它们都是缺一不可的。

传播学要研究的不是非人类传播，而是人类传播。然而，人类的信息流动也千差万别，需要说明的是，对于人类传播包括哪些类型并没有绝对一致的看法。由于其分类方法的不同，研究者将人类传播分成了不同的类型体系。比如“二分法”，这种方法将人类传播分成亲身传播与大众传播。分类标准是传播的手段。亲身传播是指以人体为媒介（主要以语言和身体非语言符号为手段）的信息流动方式。大众传播是指以机械化、电子化的大众媒介（以系统化、规范化的符号系统为手段）进行的信息流动方式。这种分类略显笼统。

又如“四分法”，此方法将人类传播分成人的自我传播、人际传播、组织传播和大众传播四种类型。分类标准是传播的范围及规模。

人的自我传播是个体对信息的加工过程，即个体自我进行的思维活动。思考、内心冲突、自言自语以及发泄、陶醉等均是自我传播。可以说，人所有的心理活动都属于自我传播的范围，因此，自我传播属于心理学的研究领域。

人际传播是两个以上的个体之间进行的传播。基本要求是在两个人或两个人以上，不在组织内外进行的、非组织目的的传播。但是即便如此，人际传播与组织传播的界线也是难以划

清的。聊天、关怀、体贴、流言、时尚传布等均为人际传播。

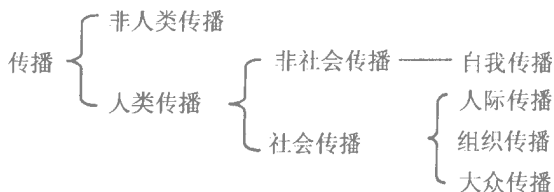
组织传播是指组织内部及内部与外部的信息交流。其内部的传播是为了协调关系，提高内部运行的效果；其外部的信息交流是为了适应环境，满足社会的需要，实现组织的目的。组织传播的规模大于人际传播，它与后者的明显区别主要在于前者的传播活动都是有组织目的的。

大众传播是指通过大众传播媒介进行的信息传播活动。这种传播的传播者职业化，讯息大量、快速复制，传播媒介也是机械和电子设备系统，受众非个性化。大众传播是社会化的传播。

除了上述的“四分法”外，有的学者还将传播分成五种，即内向传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。增加的群体传播是指群体与群体之间的信息活动。这种分类实际上是“四分法”的补充和细化。传播的分类有多种，但是普遍比较认可的就是传播的“四分法”。实际上，人的自我传播是其他传播类型的基础。从自我传播到人际传播、组织传播，再到大众传播，传播活动介入的人越来越多，而讯息的个性则越来越淡化，因而也更强调讯息的普遍通用性，传、受双方的空间及心理距离越来越远，所使用的传播技术和传播的结构则越来越复杂。

从上述的情况可以看出，传播依其规模及性质可以分出不同的类型。自我传播具有非社会性，而人际传播、组织传播和大众传播则具有社会性，但它们都属于人类传播这一大类。

由此可见，从普遍的意义讲，传播可分为如下类型体系：



正是这些规模不等、性质不同、层次有别的传播类型结成了整个传播的结构体系。传播学要研究的当然不是传播结构体系中的全部，而是人类传播中的社会传播部分，即人际传播、组织传播和大众传播。

二、信息传播的历史

人类传播经历了漫长的历史过程。传播的每一次进步，都是人类进步的前提条件之一。传播是与人类文明的进步相对应的。一部人类传播史，就是一部社会文明史。传播学家从人的行为发展、环境、传播能力、符号体系、传播媒介以及社会文化的角度分析，把人类传播的历史分为六个阶段：即符号和信号时代、说话和语言时代、文字时代、印刷时代、大众传播时代和网络传播时代。

自从有了生命体，就有了传播。当然，这种传播纯粹是为了生物体的需要。随着生命的进化，传播也在不断地发展。原始的化学信号让位于更加复杂的行为举止。大约在2.5亿年前，生物的进化迈出了重要的一步——爬行动物大脑形成，这种大脑可以对外部世界作出反应。大约7000万年以前，我们人类的先祖进化成灵长类动物。它们大脑和躯干的比例略大于同代的多数动物。大脑容积与学习能力是相适应的，大脑的进化是人

类进步的关键。在距今约1400万年~500万年前，腊玛古猿的出现标志着类人动物的出现。随后出现的非洲南方古猿已经直立行走、穴居，并以家庭为生活单位，它们存在于距今大约550万年~100万年前。他们的传播方式，我们现在无从考察。

在距今大约200万年前，猿人出现。他们与其他物种的一个重要区别是他们开始制造工具了。随后，距今约50万年前，尼安德特人出现，之后，在距今9万年到4万年前，出现了克罗马农人。他们都从事大量的劳动活动，如狩猎、搭建屋檐和制造工具等。1.8万年前，我国山顶洞人又掌握了火。人类的这些早期发明，如粗糙的石器和火的使用，标志着人类的造物——文化的出现。从这以后，人类文明终于起步了。

早期的类人猿及人类在进步的过程中，他们的传播能力也在不断地进化。他们为了生存，不断提高传播、记录、交流信息的能力。考察人类文明在过去的4万年里所走过的历程，不难发现，人类对掌握传播系统的依赖程度要大于对制造工具和材料的依赖程度。随着人们完整准确传播信息的能力的不断增长，神话、传说、解释、逻辑、习俗以及复杂的行为规范也随之产生，人类文明也不断得以进步。

（一）符号和信号时代

这个时代开始于早期类人灵长类到早期猿人的进化时期。这个时代的早期，人类的传播更多地是在遗传的或本能的反应基础上进行的。后期，人脑容量增大，人类有了一定程度的社会学习能力，因而可以进行一些信息传播活动，主要是利用有限的声音和体语符号，如喊叫、尖叫、手势信号、面部表情、身体动作和姿势等。这些声音和体语符号与信号成为早期人类祖先进行沟通的基本手段。人脑的成熟，使他们能够理解并学

习这些符号、信号的意义及其解释、使用规则。人们在这种共通的意义和规则基础上才可进行交流，并将其发展成为越来越复杂并相当有效的传播方式。

由于早期人类祖先可以使用的有声和无声的符号和信号十分有限，因而他们能够相互传播的讯息的复杂程度也就十分有限，传播的速度也就十分缓慢。造成这种状况的原因主要在于早期人类的生理局限。主要表现在：一是人类的生理条件无法使他们说话，他们的唇、喉、舌等不具备发出人语的结构；二是早期人类的大脑条件无法使他们进行复杂的思维，这是最重要的制约因素。他们的智力水平限制在基于符号和信号系统的初级概念化层次，人们只能进行短期记忆，不可能形成后来人们进行思维所用的概念，更不可能进行分类、综合、抽象等思维活动。

符号和信号时代有着千百万年的漫长历史，但是其文化发展和进化却极其缓慢，规模相当小，这是早期人类在生理方面的局限所导致的。

（二）说话和语音时代

语言的产生是真正意义上的人类传播的开端。这一阶段大致从人类摆脱“与狼共舞”的野蛮状态并组成原始社会开始，一直到文字的出现。

语言是在人类劳动和社会协作活动中产生的，其本身也经历了一个长期发展的过程。音韵史研究中有一种观点认为，口语最早是用不同的声音为周围的动物命名开始的。例如我们把自己的同类称为“人”，把会飞的动物称为“鸟”，把常年生的木本植物称为“树”等等。这种命名活动在早期可能是幼稚的，但它具有革命性的意义：原来混沌一片的世界在我们眼前

变得清晰了，变得有条理了，我们可以根据这些名称对世界上的万物进行归纳和分类，从中把握它们的性质和规律。不管这个过程是从具体到一般，还是从一般到具体，它都意味着语言的发展伴随着人类对周围世界认识的深化。

德国著名释义学家伽达默尔认为，语言本身就是一种世界观，人因为有了语言，所以有了一个“世界”，同“世界”有了一种“关系”，对世界有了一种特殊的“态度”。“无论我们用什么语言，我们获得的只是个更为扩大的方面，一种世界观。”换句话说，人类驾驭了语言，也就拥有了一个动物类所没有的丰富的“语义世界”。

由此而知，口语最初仅仅是一种将声音与周围事物或环境联系起来的符号，在人类认识世界和改造世界的社会实践中，逐渐提高了它的抽象能力，成了一种能够表达复杂含义的音声符号系统。与此同时，口语也大大促进了人类思维能力的发达。美国传播学家德弗勒认为，语言与思维是不可分割地联系在一起，思维的规则与说话的规则相同，思维也就是内向操作的语言。

总之，口语的产生无疑大大加速了人类社会进化和发展的进程，直到今天，口语依然是人类最基本、最常用和最灵活的传播手段。但是，作为音声符号的口语是有其局限性的，一方面，口语是靠人体的发声功能传递信息的，由于人体能量的限制，口语只能在很近的距离内传递与交流；另一方面，口语使用的发声符号是一种转瞬即逝的事物，记录性较差，口语信息的保存和积累只能依赖于人脑的记忆力。因此，口语受到空间和时间的巨大限制，在没有诸如电话等口语媒介的情况下，它只能适用于较小规模的近距离社会群体或部落内的信息传播。

事实上，即使在以口语传播为主的时代，口语也并不是惟

一的传播手段。为了适应越来越复杂的社会生活和越来越大的环境空间，人类不断地发明和采用了一些早期的体外化媒介，例如利用结绳或图形符号来记录重要的事件、生产和交易情况，利用擂鼓或燃放烟火以及这些信号的接力传送等保持远距离联络等等。这些原始媒介的传播功能已经接近于文字，它们把信息传得更加广远，更加长久。更重要的是，这些媒介的采用，意味着人类传播开始进入一个新的阶段：人类不再单纯地依赖体内信息系统来传播信息，而开始向一个功能更强、效率更高的体外化信息系统进军了。

（三）文字时代

实际上，人类祖先早在说话和语言时代就尝试用壁画、雕刻等方式将信息贮存下来。在法国、西班牙及我国都发现有原始人创作的岩洞壁画，这些可以看作是文字的前身。用图画传递信息过于复杂化和非规则化，因而人们感到有必要把图像抽象化并使语词符号比别人能听到的转瞬即逝的几秒钟持续更长的时间，于是便产生了文字。

大约5000年前，世界若干地方开始出现文字发明，如两河流域、埃及、中国等地。文字发明的第一步便是将图画符号的意义标准化、抽象化和规范化，这样便可以进行沟通。公元前4000年，古代两河流域和埃及出现了将图画象形化、表形化的文字，即最早的象形文字。在他们的象形文字系统中，每一个字代表一个观点、事物和概念。要进行复杂的传播，文字的书写者和接收者都必须掌握大量的象形符号。公元前1700年，居住在波斯湾以北的苏美尔人发明了楔形文字，即用每个符号代表一个具体的声音，而不是一个观点、事物和概念。这种文字的优点在于不需要成千上万个单独符号去对应地代表事物的观

念，而只需少量的符号代表组成音节的声音，人们只需记住代表不同音节的符号（100个），从而极大地便利了人们识字。这是文字从表形走向表音的进步，这是人类传播发展中的重大突破。后来，出现了字母表音文字。公元前1200年左右，希腊出现了人类第一套完整的字母文字系统，并且使之简化、标准化，随后传到罗马，在那里得到进一步改进。埃及的象形文字因其使用不便，一直无法与其他更有效的文字进行竞争。

大约在3500年前，我国古代的殷王朝出现了甲骨文。在殷墟出土的甲骨文片，总数达10万多片，单字近5000个。当时，它已是具有严格规范的文字，有象形、形声和假借的区别，其内容主要是记录当时农业、畜牧业的状况。

由此可见，文字的出现正是在人们生产活动大量增加，需要沟通，同时又要将图画简化、规范化的情况下实现的。文字的发明与使用是人类进步历程中最有意义的成就之一。它弥补了口头语言时空障碍的缺陷，具有规范、便携和长期保存等优点，它所承载的信息也由简单变得复杂、繁多。文字的发明同时也伴随着人们对文字载体的寻找和发明过程，从泥盘、石头、羊皮到莎草纸等文字载体的使用，充分表明人们努力抛弃沉重不便的媒介而越来越倾向于使用轻便的媒介。

文字及其媒介的出现给人类社会带来了巨大的影响。首先，它们使得社会结构产生了重大的变革。有了文字符号，有了轻便的媒介，也就出现和形成了特定的阶层来使用文字和媒介，文化积累和宗教也就成为行业，宗教教义和经文可以记载，文化得以积累。其次，它们使得大规模的社会管理和控制成为可能。

（四）印刷时代

文字出现以后，人类经历了一个很长的手抄传播阶段。手抄传播效率低、规模小、成本高。一部书籍，如果要抄写多册，不但耗费时间，而且需要投入大量的人工劳动。据考证，在13世纪的法国，如果要抄写一部小书作为对公主生日的献礼，其成本相当于现在的3000美元。在这种情况下，文字信息的生产规模还很小，加之教育的普及程度低，文字传播基本上不属于政府、官吏以及统治阶层的特权。这种情况直到印刷时代到来之后才有了改进。

印刷时代的到来是建立在纸张和印刷术发明的基础之上的，这是中华民族为世界文明作出的两大贡献。早在公元105年，中国东汉时代的蔡伦就在前人的基础上，利用破布、麻头、旧渔网、树皮等原料制造出了结实耐磨的植物纤维纸。在公元7世纪的唐代，中国已经出现了雕版印刷。1045年，宋代的毕昇发明了胶泥活字印刷术。中国学者闵大洪认为，毕昇的方法虽然还很简单，“但已包括了活字印刷的三个主要步骤：制活字、排版、印刷，与近现代的铅字排印基本原理完全相同。”到了元代和明代，中国又先后出现了木活字和锡、铜、铅活字。中国的造纸术和印刷术广泛流传到东亚和西方各国，为推动世界文明和人类传播的发展作出了重大贡献。

印刷术的发明标志着人类已经掌握了复制文字信息的技术原理，有了对信息进行批量生产的观念。但是在中国，由于封建社会的政治、经济和文化条件的制约，中国的印刷事业长期停留在小作坊手工作业和人力劳动的水平上。直到15世纪40年代，德国工匠古登堡在中国活字印刷和油印技术的基础上创造了金属活字排版印刷，并把造酒用的压榨机改装成印刷机，才

使文字信息的机械化生产和大量复制成为可能。

古登堡的印刷术标志着印刷时代的新纪元。经过欧洲工业革命的推动，印刷技术不断革新，迅速跨越了人力生产而进入机械动力和电力生产的阶段。印刷机的出现迎来了近代报刊的诞生，伴随着读写能力的普及，印刷媒介开始在社会变革和社会生活中扮演越来越重要的角色。施拉姆指出：“书籍和报刊同18世纪欧洲启蒙运动是联系在一起的。报纸和政治小册子参与了17世纪和18世纪所有的政治运动和人民革命。正当人们越来越渴求知识的时候，教科书使得举办大规模的公共教育成为可能。正当人们对权利分配普遍感到不满的时候，先是报纸，后来是电子媒介使普通平民有可能了解政治和参与政府。”施拉姆这段话高度概括了印刷媒介的发展在社会政治、文化和教育领域中带来的巨大影响。应该补充的一点是，印刷事业的发展对社会经济也起到了巨大的推动作用，不仅如此，它自身也日益成长成为一种规模宏大的产业，并迅速成为正在形成的信息经济的主要部分。

在21世纪的今天，印刷媒介已经高度普及，书籍、报纸、杂志等出版物作为人们每天获得信息、知识、娱乐的基本渠道之一，在社会生活的各个领域都发挥着重大的作用。20世纪80年代以来，随着电子信息技术的飞速发展，激光排版、电脑编辑、网络传输等新传播技术在印刷出版领域也得到了广泛的应用。科学技术的进步，使印刷出版业正在面临一场新的革命。

（五）大众传播时代

真正的大众传播时代是从20世纪初电影、广播、电视的发明和普及开始的。

在充分利用15世纪以来的启蒙运动和资产阶级革命成果的

基础上，西方资本主义于19世纪进入了第一次工业革命。大众化报业的形成、教育的普及和科学的进步，使信息传播步入了新的时代——电子时代。

1840年美国人S.摩尔斯发明有线电报，开电讯传播信息之先河。

1876年美国人A.G.贝尔发明了电话，人类的口头传播伸向了从未跨越过的无限的空间。

1877年美国人爱迪生发明留声机，使人类第一次将声音记录下来，也使声音信息的传播突破了时间的障碍。

1895年意大利人G.马可尼完成了无线电试验，1902年首次实现无线电横跨大西洋的传播。

1906年美国第一个无线电节目试验播出，1910年无线电广播初次试验完成。

1920年世界上第一个电台KDKA在美国的匹兹堡正式开播，同年播出了总统竞选的讯息，反响强烈，刺激了广播业的发展并带动了广告业和收音机制造业的发展。

电视原理的发明可以追溯到19世纪初，1884年德国科学家尼普柯发明了旋转盘扫描式的播送方式，为现代电视技术的发展奠定了基础。

1962年美国首次发射了“电星1号”卫星，专门用于传播电视节目，开始了电视进入太空的新时代。

70年代后，有线电视迅速普及。其他新媒介，如录音机、录像机、视盘机等也大量出现。

大众传播时代的到来意味着人类的传播能力有了空前的提高。我们可以从大众传播媒介的产生和发展过程看到，社会生产力的发展、知识和信息的急剧增长以及城市化进程的加快等都对大众传播产生着影响。可以说，大众传播媒介本身就是工

业化、城市化进程的产物。同时，大众传播及媒介的发展又促进了知识、信息的增长以及社会生产力的发展。

（六）网络传播时代

在大众传播时代的辉煌尚未消失的时候，网络传播时代已经在向我们招手了。20世纪80年代以来，社会形态和经济结构的巨大变化使得整个人类社会出现全球化和信息化等发展趋势。

所谓网络传播时代，是指利用先进的网络技术进行信息传播的新时代。它突破了大众传播时代大众化、非目标性、单向、区域传播的障碍，使得传播走向个人化、目标性、双向和全球网络传播。如上所述，这是社会走向全球化、信息化的产物，也是信息社会传播的基本形态。

仅有社会的需要和可能，网络传播时代仍然是不会到来的，必须要有坚实的技术基础。简言之，支持网络传播时代的技术主要有：有线电视（光缆）、卫星通信、计算机和数字技术等。有线电视技术早在20世纪50年代就出现于美国，1950年就有了社区天线电视系统，即用一座大天线接收电视节目，通过电缆接到每个订户的家中。70年代以后，有线电视在欧、美、日等国盛行。80年代以后发展更加迅速，到20世纪末美国的用户已达7000万户，有线电视节目就达百余套。有线电视的优点在于：一是不受地形和高层建筑的影响，因而图像清晰，信号稳定；二是容量大，可同时传输几十套乃至百余套电视节目和广播调频立体声节目；三是功能多，可与计算机网络联网，用于交互式电视、图文传真、可视电话、电子购物和金融商务等。近年来，用光纤电缆代替金属同轴电缆的有线电视已在发达国家应用，光缆的容量更大，质量更高，发展前景可

观。

卫星通信技术是在20世纪60年代出现的。到90年代，卫星已被普遍应用于大众传播之中。卫星作为中介将电视节目转发给地面的各个有线网，也可以直接将节目信号传给个体用户，即卫星直播电视广播（DHS）。卫星电视的普遍使用，标志着电视进入了一个崭新的发展时期。

计算机技术及计算机网络技术渗透到大众传播之中，引起大众传播形态以及结构的巨大变化。计算机将各种现代电缆电视结合而发展出了新的大众媒介——多媒体，从而形成网络传播时代普及的新媒介。多媒体是在有线网和电脑基础上，将有声语言、图像、文字声音、传真通信、娱乐性服务等结合起来，它将深刻地改变我们所熟悉的传播方式。这种一体化传播媒介不仅意味着传播所提供的信息量不断增加，而且同时也意味着完全新型的信息提供方式和利用方式的诞生。

多媒体是建立在一定的技术基础之上的，首先是数字化和数字压缩技术。数字化是用一系列0和1这两个数字形式传输电子信号。这种数字技术不仅可以使信号传输免受干扰，提高音频、视频信号的质量，而且还可以删除不重要的信号。数字压缩以这种方式工作，可大大增加电子服务并提供更多的节目。其次是利用可靠而高效的传输通路，如陆地上的窄带或宽带光缆传输，或数字卫星传输。再次，多媒体还需要一台解码器和相应的多媒体终端，即综合电脑、电视接收机、收音机、对答机及电传等于一体的设备。

推动多媒体发展的主力是美国。美国于20世纪90年代初提出建设“国家信息基础结构（NH）”，即指联系家庭和公共机构的覆盖广袤面积的信息传播网络，通过这些网络建立为社会提供无所不包的信