

目录



序	张岂之 摇四页
前言	四页
第一章 摇文化、世界文化、中国文化与西安文化	四页
第一节 摇什么是文化	四页
摇摇一、文化的含义	四页
摇摇二、文化的构成	四页
第二节 摇近代以来的文化讨论过程	四页
摇摇一、第一回合：从 1840 年鸦片战争前后到 1919 年五四运动	四页
摇摇二、第二回合：从 1919 年五四运动到 1949 年建国前夕	四页
摇摇三、第三回合：建国以来的 1949 年代后期到 1978 年代	四页
第三节 摇西安文化、中国文化与世界文化	四页
摇摇一、文化的全球化	四页
摇摇二、文化全球化对国际关系的影响	四页
摇摇三、西安文化、中国文化的特征和基本精神	四页
摇摇四、中华文化在全球化中的地位及其作用	四页

第二章 摇西安文化的特征与理论透视	园苑
第一节 摇西安文化的特征	园苑
摇摇一、悠久性	园苑
摇摇二、多样性	园苑
摇摇三、凝聚性	园苑
摇摇四、兼容性	园苑
摇摇五、神奇性	园苑
摇摇六、地域性	园苑
摇摇七、都市性	园苑
第二节 摇西安文化的哲学透视	园苑
摇摇一、西安文化对世界文化的影响	园苑
摇摇二、西安文化的理论诠释	园苑
摇摇三、世界文化对西安文化的影响	园苑
第三章 摇宰裁与传统西安文化的转型	园苑
第一节 摇宰裁及其文化特征	园苑
摇摇一、从 园苑到 宰裁	园苑
摇摇二、宰裁的文化特征	园苑
第二节 摇传统文化的价值与现代转型	园苑
摇摇一、宰裁与文化教育	园苑
摇摇二、传统文化的价值与现代转型	园苑
第三节 摇宰裁与西安文化的融会	园苑

摇摇一、认真研究外来文化	园源
摇摇二、积极弘扬传统文化	园远
摇摇三、构建三个面向的民族化的新西安文化	园苑
第四章摇新西安文化的内涵、特质及发展趋势	员圆
第一节摇新西安文化的内涵、基本内容及功能结构	员圆
摇摇一、新西安文化的定义	员圆
摇摇二、新西安文化的根本内容和基本内涵	员圆
摇摇三、西安文化的功能结构	员猿
摇摇四、新西安文化的特点	员源
第二节摇新西安文化的核心——“以人为本”	员远
摇摇一、“以人为本”理念提出的渊源	员远
摇摇二、“以人为本”的哲学透析	员圆
第三节摇努力提高西安人的道德文化素质	员猿
摇摇一、什么是素质	员猿
摇摇二、加强人格素质建设	员苑
摇摇三、加强法律素质建设	员员
摇摇四、促进人的全面发展	员苑
第四节摇注重人权，以公平为价值取向	员圆
摇摇一、什么是人权	员圆
摇摇二、兼顾公平和效益	员猿
摇摇三、以公平为价值取向	员员

第五节 建设西安高品位“生活型”的人文城市	员缘
摇摇一、西安人文城市建设构想	员缘
摇摇二、人文城市的要素和条件	员远
摇摇三、加快西安高品位“生活型”城市建设步伐	员怨
第五章 新西安文化与西安的文明进步	员远
第一节 培训及其文化内涵	员远
摇摇一、何谓培训文化	员远
摇摇二、培训文化的研究对象及内容	员愿
摇摇三、现代培训与教育的关系	员愿
摇摇四、培训文化的三大特色	员怨
第二节 培训及其文化体系	员猿
摇摇一、抓紧公民科学素质的锻造	员猿
摇摇二、创新培训文化	员缘
摇摇三、激活培训各相关要素	员愿
第三节 培训与西安古今文明	员缘
第四节 现代教育培训的整合，推动了西安经济、社会跨越式发展	员员
摇摇一、“三支队伍一起抓”，适应新时期对人才的需求	员员
摇摇二、创设新机制，走活干部教育培训一盘棋	员源
摇摇三、深化教学改革，增强培训效果	员苑

第五节 加强培训创新，为西安 未来发展积蓄后劲	104
摇摇一、构建终身教育体系	104
摇摇二、促进“学习型组织”培训机制的形成	104
摇摇三、积极探索创新人才的培养	104
摇摇四、加快促成西安人文精神	104
后记	104
跋	104

序



晓锋同志在出版《礼与中国传统政治体制制度》一书不久，又送来《新西安文化的统摄与驱动》这部新书稿，让我提几点意见。我一面惊叹年轻朋友创作力之旺盛，一面又为年轻朋友喜欢学习与思考所感染。通读这部书稿，感到其中饱含着对西安文化品位的关注与热心，值得肯定和赞扬。它还说明，晓锋同志从前一个时期关注中国传统政治文化的研究，开始转到比较认真地思考西安文化发展这样的现实问题，并有了一定的收获。

文化古城西安应有高文化品位，这是大家的共识，但西安的文化品位到底应该如何定位，这或许见仁见智，意见不会完全一致。晓锋同志经过研究认为，一个城市的文化品位，与这个城市的文化资源和历史底蕴有密切联系。西安历史悠久，人文遗存积淀深厚，与雅典、罗马、伊斯坦布尔并称世界四大著名古都，它浓缩了中华民族传统文化的精神。思索西安的文化定位，必须深入把握中国传统文化的精髓。他把中国传统文化的精华归结为“以人为本”，提出西安文化的精神就是“以人为本”。他还认为“以人为本”在不同历史时期有不同的实践形式。作为一个现代化的城市，“以人为本”的西安文化精神应该有所发展。新西安文化应定位为高品位的生活型城市文化，应特别显示出她的平民化风格和生活情调，娱乐功能。他还提出要通过大力发展文化产业实现西安文化精神的重新塑造，要通过培训教育提高西安人的文化素质，特别是行政管理干部对新西安文化目标的认同，从而保证新西安文化的成功实现。他的这些论点，既凝聚着他在日常行政工作中的切身感受，又有理论概括，值得认真加

以考虑。

关于西安文化特别是新西安文化的定位,我一时也提不出特别的见解,但我始终认为“以人为本”确实是值得我们大力倡导的一个理念。中国传统文化中有比较系统的民本思想,但还不够上“现代人本”思想的水准。新西安文化精神的塑造,只有在“以人为本”的理念下才会有更高的起点。至于西安如何实现它的文化精神的塑造,途径应该有很多,教育与文化产业或许是两条主要途径。晓锋同志重点谈了谈文化产业和干部培训,这也许是他觉得这两点比较关键吧。

合乎实践的理论洞察对于日常工作有很好的指导作用,但理论洞察还需要转化为具体的、可操作的行动方案,我希望晓锋同志在今后的实践中能产生更有启示意义的思考,提出更加具体的实践途径。晓锋同志一直注意将实际工作与理论研究这两方面很好地结合起来,已经作出了成绩,令人高兴。理论与实践结合没有止境,我希望今后在这二者的结合上,晓锋同志能做出更大的成绩。

张岂之

二〇〇九年 圆月于西安

(张岂之,西北大学名誉校长,中国思想文化研究所所长、清华大学双聘教授、博士生导师。中国炎黄文化研究会副会长)

前言



作者这几年曾写过一些关于文化方面的文章,诸如《社会主义市场经济条件下伦理道德建设》《简述中国文化前进发展方向》《礼与中国传统政治体制制度》等,曾较系统地学习和涉足了中国文化和西安文化等领域。西安,古称长安,早在五千多万年前前的远古时代,我们的祖先就在这里繁衍生息,用勤劳的双手辟出渭河两岸的肥沃土地,创造了西安一带最早的人类文明,是中华民族古代文化的摇篮。唐代是中国封建社会的鼎盛时期,也是古代长安最繁荣的时期,城内人口逾百万,是当时世界上最大的城市。西安是世界历史文化名城。西安文化是中国文化的浓缩,西安文化代表着中国文化,要了解中国文化及其演变过程,首先应当弄清什么是西安文化及其内涵。

西安文化是中华文明的浓缩。其自然机制是一个由西北的风沙与东南水气共同组成的开放体系。三秦大地上的中国历史,是一部充满开放与创造精神的历史。中华民族的人文初祖黄帝,本是能容纳、协调各方面文化因素的部落首领。关中西部发祥地的周人,来自西部的秦人和来自南方的楚越人,分别建立周、秦、汉王朝,便是这种开放与创造精神的反映。周文化的宗法伦理情感,秦文化的强悍征服作风,汉代文化的自由精神,唐文化海纳百川和对外开放,这些都是西安文化机制的精髓。近代西安文化具有反帝、反封建的斗争精神,又夹杂着发展民族工业、吸引外来文化的成分,更具民主主义革命色彩。当代西安文化以经济建设为主体,以精神文化建设为支柱,科技为先导,旅游作杠杆,形成自己独有的文化风貌。

中国文化是以西安文化为主要代表的中华民族文化。它是一种农业文化、宗法文化、礼仪文化和伦理文化。现代中国文化以“三个代表”为指导思想,主张民族性、大众性、科学性、时代性和鲜明性相结合,倡导面向现代化、面向世界、面向未来,建设有中国特色的社会主义物质文明、精神文明和政治文明,以不断丰富人们的精神世界,增强人们的精神力量。

意大利是西方著名的资本主义国家,文艺复兴是新兴的意大利资产阶级进行的一场反封建的巨大的政治思想和文化教育的革命运动,从14世纪中叶起至今,整个世界是以资本主义为主流的世界。无论是自然经济还是商品经济甚或市场经济,资本主义文化始终贯穿其中,始终在干预整个经济的发展过程。

意大利又是首先倡议提出建立多边贸易组织(简称GATT)的国家。GATT即世界贸易组织(英文全称General Agreement on Tariffs and Trade),由1947年即关税与贸易总协定,英文全称为General Agreement on Tariffs and Trade,发展演变而来。GATT有一整套贸易公平竞争的“游戏规则”,其中与发展文化事业和繁荣文化生活最为密切的是《服务贸易总协定》(英文全称General Agreement on Trade in Services,缩写为GATS)和《知识产权协定》(全称为《关于与贸易有关的知识产权协定》,英文全称是Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights,缩写为TRIPS)。除GATS和TRIPS外,GATT的其他“游戏规则”也具备不同程度的文化内涵,并在一定程度上反映了人类社会文明进步的潮流。《服务贸易总协定》是国际文化贸易的“圣经”。在GATT的“游戏规则”中有关文化贸易的“游戏规则”绝大部分体现在GATS,即《服务贸易总协定》中,GATS是国际文化贸易的“圣经”或总纲。《知识产权协定》即TRIPS是全球文化人的“保护神”。TRIPS以详尽可能和严格的规范保护全球文化人的神圣权利,是全球知识分子的福音。GATT是一部由“基本法”统领“两项”程序法、“三项”协定和“十六项”协议”所构成的规模宏大的法律体系。GATS作为一种制度,本身就体现着一种顺应人类社会文明进步潮流的新经济文化内涵。

中国加入 宰鞣,不仅意味着中国经济的扩大对外开放,而且意味着中国文化将形成比任何时期都更加蔚为壮观的新一轮的对外开放大潮。面对这一大潮,作为中国西部大开发主要桥头堡之一的西安,将以怎样的文化心态去面对 宰鞣,西安文化如何与西方文化融会等,这些就是本书力图解决的主要问题。西安文化与 宰鞣文化的相互吸取、博采众长、融会贯通,孕育产生“新”的西安文化。“新西安文化”是一种崭新的文化,它的宗旨是“以人为本”,自强不息,厚德载物,以法律为准绳,兼顾公平效益,全面提高西安人的素质,建设高品位的生活型人文城市。

中国加入 宰鞣,对于西安文化来说既是历史问题的延伸,也是现实问题的深化,我们既要大胆地借鉴和吸纳西方国家创造的优秀文化成果,还要进行创造性的转换,从而给西安文化注入新鲜血液,增添新的活力,促进西安的现代化建设。西安文化是中国传统文化的重要组成部分,中国传统文化又是世界古代文化的组成部分,若把中国传统文化或世界古代文化看作一个网络的话,那么西安文化就是此网络中的一个环节。必须给西安文化以历史定位,必须把西安文化放在中华传统文化和世界古代文化的大背景下来审视和考察。使它在各种文化的交流、碰撞和交融中吸取营养,获得生机和活力,并在继承人类社会一切文明成果的基础上发展起来,形成“新”的西安文化。

21世纪是知识经济—信息时代,经济文化一体化的发展趋势将更加凸显,成为世界性的时代潮流。文化智力优势正在取代传统的自然资源优势,文化、科技对经济增长的贡献率越来越大。科技成为经济发展的关键因素和制高点,商品的文化含量、文化品位、文化个性以及由此带来的文化附加值越来越成为经济的强大竞争力。观念文化在经济发展中的作用和影响愈来愈大。文化产业迅猛崛起,发展成为国民经济重要的支柱产业。小康社会是我们 21世纪的既定目标(人均国民生产总值约 4000 美元),是中国千百年来仁人志士浴血奋战的苦苦追求,它不仅是人民生活水平提高的反映,也是经济政治社会全面发展的综合反映。要建成小康社会必须靠新西安文化来指导,这种中国

人民喜闻乐见的“小康”，是和“新西安文化”一脉相承的，是中国新文化的社会主义的本质要求。研究实践小康社会过程中的物质与精神活动，并把它上升到理性认识，总结出文化对它们的统摄与驱动，这就是本书要回答的又一个问题。

要建成“小康社会”，需要凝聚千千万万个劳动者、千千万万个人才，需要“千千万万”“方方面面”的人去努力，需要团结一切可以团结的人，需要协调新的力量，必须有人人成才的人文观。要解决小康社会的劳动者（有一定的知识和文化）和人才问题，必须加大培训和教育力度。封建社会中国西安曾有过三次由落后变为先进的崛起，两次曾达到封建社会文化的顶峰（汉唐文化）。这两次腾飞离不开汉代对全体国民的儒家思想培训和李唐王朝对国家人才的选拔和培养。本书探讨的第三个新观念就是什么是培训及培训文化。作者认为无论是搞革命还是搞建设，加强培训和倡导培训文化都十分重要，只有“人才+先进文化”才能产生生产力，本书力图从新西安文化的核心“以人为本”这条线出发，理清人们工作和实践的思路，使人的发展成为一个逐步提高、永无止境的全面发展过程，为小康社会的建成和西安的文明进步做一些理论上的准备。人才资源已成为当今最重要的战略资源，人才竞争已成为最具有全面影响力的竞争，人才工作已成为党和国家至关重要的工作。人才兴国、人才强市，让我们努力研究新西安文化，抓住培训这个突破口，把我国的人口压力转变为人才资源优势，把我国由人口大国转化为人才资源强国，把西安乃至中国的社会经济和全面进步推向一个新高度。

本书在成稿过程中，得到了恩师张岂之先生的悉心关怀和具体指导以及方光华、何炳武等人的帮助和照顾，在此一并致谢。

王晓锋

圆园零年 猿月 远日

第一章

文化、世界文化、中国文化与西安文化

第一节 什么是文化

文化是 20 世纪人类社会使用频率最高的词汇之一。文化的表现形式是多种多样的,有物质的,如建筑物、衣食品、劳动工具等;有精神的,如思想观念、文学艺术等;有思维方式的,如哲学、科学技术等;还有行为习惯的等,这些都是文化的基本存在形式。

一、文化的含义

文化,人人习用,却难于界说,是一个包容性很大的模糊概念。一位西方学者曾收集了 150 多种关于“文化”一词的定义,另一位前苏联学者搜集了 100 多种。依我之见,“文化”一词可以用最简单的两个字来加以界定,这就是“人化”。凡人化了的东 西,就是文化。按文化取自《易·贲卦·辞》:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”很恰当,人文以化成,就是文化。所谓文化就是通过“文”不断地使人开化、变化为人,是由“文”而“化”。而“化”在汉语中不仅具有变化之意,还有“彻头





人的研究产生了很大的影响。20世纪中叶以来,文化一词成了学术上和生活中使用最频繁的术语之一,也是歧义最多的用词之一。不仅各门学科对它定义各不相同,而且同一学科中对它的定义也往往大相径庭。其实,这也不算什么怪事,马克思在《资本论》中的“必要劳动时间”,就作两种概念使用,既泛指生产一般商品的社会必要劳动时间,又指生产特殊商品即劳动力的必要劳动时间。他解释说:“用同一术语表示不同的意思是容易发生误会的,但这种现象在任何科学中都不能完全避免。”像文化这样生活中经常使用的词语,出现不同的表意,诚属难免,只是数量之多,实为少见。

汉语中文化是最基本的一个词汇。“文化”的“文”同“纹”,按古意解释,就是在物体上做记号、留下痕迹;“文物”。在《辞海》中,“文化”的“文”字的固有含义依次是:①文字《左传·昭公元年》:“于文,皿虫为蛊”。②文章《论语·子罕》:“孙兴公云:潘文浅而净,陆文深而芜”。③礼乐制度《论语·子罕》:“文王既没,文不在兹乎”。④法令条文《史记·酷吏列传》:“与赵禹共定诸律令,务在深文”。柳宗元《柳州上本府状》:“按文固当恭守,抚事亦可哀矜”。⑤文华辞采《文心雕龙·原道》:“逮及商周,文胜其质”。⑥文雅,如温文尔雅、文质彬彬等。⑦与“武”相对,如文人、文官、文武全才。

文化的“化”字是变、改的意思,表示转变成某种性质或状态,转移人心风俗。“文化”二字连用为词,最早指文治和教化,即中国古代封建王朝所施的文治和教化的总称。后来,文化则被用来泛指各种知识,主要指典章制度、礼仪风俗。从名词意义来看,文化主要指“所讲究的内容”与讲究的结果,也就是非



自然的、非原始的、非本能的状态、方式,主要表现为人为的、有意识的确立、制定的“行为规范、行为仪式、行为程序”。可以看出,汉语“文化”一词从词义上所表示的,主要是精神生产及其相应的领域,这是文化的典型形态。相对于前边讲的“大文化”来说,这种典型文化形态的“文化”界定,具有特殊的意义。

二、文化的构成

文化是一个包含多层次、多方面内容的统一的体系,或者说是由许多要素形成的有一定结构的系统。文化结构在本质上是一种耗散结构,文化系统是一个动态系统。基于此,结构分析的方法颇为风行,各种各样的结构模式纷至沓来,目不暇接。文化按其自身层次,又可分为:

物质文化层:由人类加工自然创制的器物,即“物化的知识力量”。

它是人的物质生产生活方式及其产品的总和,是可触知的、具有物质实体的文化事物,构成整个文化创造的基础。物质文化以满足人类最基本的生存需要——衣、食、住、行为目标,直接反映人与自然的关系,反映人类对自然的认识、把握、运用、改造的深入程度,反映社会生产力发展水平。

琳琅满目,品种繁多的物质财富,都是人的心智能力和行为本质的综合构造,是精神与物质结合的产物。物质文化的物质形式就其具体形态来说是一种具体的物质,但它们是一种人化了的物质,在这样的物质躯壳中,不仅凝结着人类的体力,而且凝结着人类的智力,沉积着人类的种种观念,如价值观、审美观、道德观、科学观、国家观、民族观、宗教观、风俗观等等,一句

话,沉淀着人类的文化观。纵观人类文化史,从原始人的第一件石器到现代的机器人,都不是纯粹的自然物,而是“人工合成物”,是人类本质力量的对象化、社会实践的产物。一切物质财富都是人类在社会实践中所表现出来的一种“物化的知识力量”。有一类物质财富,诸如“空气公园”、“原始公园”等,尽管没有改变其自然形态,但它们同样打上人的烙印,同样是一种“物化的知识力量”,因而是文化。

西安同希腊的雅典、埃及的开罗和意大利的罗马齐名,被誉为世界四大古都。西安名胜古迹星罗棋布,文化遗产数不胜数,是一座上下几千年的历史博物院。有闻名于世的半坡遗址、世界八大奇迹之一的秦兵马俑、建于唐代的大、小雁塔,始建于北宋年间的历代著名书法家手迹石刻珍品——西安碑林,建于元明时代的钟鼓楼和西安城墙等。这些都是相对于隐形文化的显形文化,具体说就是中国古代物态文化的遗迹。这些物态文化都是人们直观可以看到的。

制度文化:由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成(相当于成文法)。

它主要是指那些调节特定处境中人的行为的具体文化指令。文化观念虽不提供具体情境中人应该如何行动的要求,但它却规定着什么是好的、有利的,什么是坏的、有害的,什么是值得追求的,什么是不值得向往的。人们的文化取向常常通过各种规范加以调节和表达。制度规范传达价值大致可分为三种情形。一是同一规范表达某一价值,如“不能偷盗”是要求维护财产的所有权;二是不同规范表达同一价值,如“不准随地吐痰”、“不能乱倒垃圾”等规范就反映了人的健康价值;三是同一





规范传达不同价值,如“不可奸淫”,这一戒律既体现了对人肉体价值的维护,又表达了对人格的尊重。

制度文化是文化的一种制度形式,是人类在实践中处理人与人的关系,包括个人与他人、个人与群体之间的关系的文化产物。社会制度包括经济制度、政治法律制度、婚姻制度、家庭制度等等。人类社会数目繁多的社会制度无一不是实践的产物,是人的本质力量的对象化。制度文化中的物质因素和精神因素,都有其物质根源,是人的创造物。人作为社会实践的主体,其社会实践活动不是孤立进行的,而是结成了一定的联系,有一定的关系。人类在进行物质生产、精神生产的过程中也生产出社会关系。人类在社会实践中形成的社会关系在经济、政治、文化等各个领域以规范的形式固定下来,形成各种不同的制度。人类社会的各种制度,大到各种社会制度,小到婚姻、家庭、礼仪、风俗、民俗等制度,都是人的本质在社会交往中的对象物,社会实践的产物。

仅仅满足自己的生存需要,是一般动物也能达到的本能。人类高于动物的一个根本之处,就是他们在创造物质财富的同时,又创造了一个属于他们自己,服务于他们自己,同时又约束他们自己的社会环境,创造出一系列的不同于处理人与自然关系的,处理人与人(个体与个体、个体与群体、群体与群体)相互关系的准则,并将它们规范化为社会经济制度、婚姻制度、家庭制度、政治法律制度;家庭、民族、国家;经济、政治、宗教社团;教育、科技、艺术组织等等,同样是文化创造的重要部分。这一部分文化成果虽然不直接与自然界发生关系,但它们的特质、发育水平归根结底是由人与自然进行物质交换的特殊方式(生