

图书在版编目(CIP)数据

新闻作品评析概论 / 陈龙, 陈霖著. — 长沙 : 中南大学出版社, 2009

ISBN 978-7-5443-0712-5

I. ①新... ②陈... ③陈... 新闻 原作品 原文学评论

IV. ①... ②...

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 000000 号

新闻作品评析概论

陈龙 陈霖 著

□ 责任编辑 彭亚非

□ 责任印制 汤庶平

□ 出版发行 中南大学出版社

社址 : 长沙市麓山南路 邮编 410000

发行科电话 0731-85223456 传真 0731-85223456

□ 印装 长沙环境保护学校印刷厂

□ 开本 787mm×1092mm 1/16 □ 印张 12 □ 字数 300千字

□ 版次 2009 年 1 月第 1 版 □ 2009 年 1 月第 1 次印刷

□ 书号 ISBN 978-7-5443-0712-5

□ 定价 20.00 元

图书出现印装问题, 请与出版社调换



新闻与传播学专业系列教材

目 录

序 猿

绪论 猿学会评析新闻作品 猿猿

第一章 猿新闻作品评析的基本原则 猿苑

第一节 猿新闻本位原则 猿苑

第二节 猿新闻评析的伦理原则 猿猿

第三节 猿舆论导向与舆论监督原则 猿怨

第四节 猿新闻评析的人文关怀原则 猿圆

第二章 猿新闻作品评析的特点 猿缘

第一节 猿聚集新闻价值 猿缘

第二节 猿追溯新闻采访过程 猿猿

第三节 猿探讨新闻写作得失 猿缘

第四节 猿指向社会和文化批评 猿猿

第三章 猿新闻作品评析方法 猿愿

第一节 猿语言分析 猿愿

第二节 猿叙事学比较 猿圆

第三节 猿内容分析 猿圆

第四章 新闻作品评析的基本类型

第一节 个案研究

第二节 综合研究

第三节 比较研究

第五章 着眼新闻写作视角的评析

第一节 新闻作品标题的评析

第二节 新闻报道主题的评析

第三节 新闻导语的评析

第四节 新闻作品结构的评析

第五节 新闻报道角度的选择

第六节 新闻作品表现手法的评析

第六章 不同媒介的新闻作品评析

第一节 报纸新闻作品的评析

第二节 广播新闻作品的评析

第三节 电视新闻作品的评析

第四节 网络新闻作品的评析

第七章 新闻评析的写作

第一节 观点的确立

第二节 材料搜集和选择

第三节 写作方法

第八章 新闻作品评析实例

第一节 消息类作品评析

第二节 通讯、特写类作品评析

第三节 言论类作品评析

第四节 广播电视类新闻作品的评析

第五节 新闻作品的同题报道比较

参考文献

后记

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



新闻与传播学类专业系列教材

摇序

中南大学出版社的编辑告诉我,他们将出版陈龙、陈霖两位教授的新作《新闻作品评析概论》。我很高兴。作者也传来了部分书稿让我首读。编者和作者共同做了一件很有意义的事:他们把新闻批评这门学科向体系化方向大大推进了一步,又将新闻作品评析这门课程提高到新闻传播学学科系统的高度来构建。我脑际中油然跳出两句话:使新闻批评体系化,令作品评析学科化,我就把这两句话作了这篇序言的标题。

新闻批评是在一定的文化背景和媒介生态下,运用一定的观点和规范,对新闻传媒、传媒工作者、新闻作品、新闻思潮、媒介行为所作的探讨和评价。新闻批评的基本涵义是“鉴识”和“认定”,即描述媒介行为,分析新闻作品,解说新闻现象,评定传播效果,论证规范观念。《新闻作品评析概论》这本书的出版,表明我国学者的研究工作,已经把新闻批评这门学科的体系化、细致化作为努力的目标,而不像过去那样,大而化之,笼而统之,泛泛地进行议论和分析。如果说,新闻批评可以分为宏观和微观两部分的话,那么对于媒介生态、新闻思潮、新闻传媒、新闻理论的批评一般可以归入宏观批评之列,而对于媒介行为、传媒工作者、新闻作品的批评则一般可以划为微观层面的批评。换言之,新闻批评可以细化为多种类别、多个层面、多个方面,它本身应该构成一个新闻学下面的相对独立的学科体系。《新闻作品评析概论》的出版,标志着这种分类研究的一个成功的尝试。

对新闻作品进行分析、比较和论说的活动,几乎从有报纸起就开始了。读了报纸,读者总会有所议论,有所评说。走进报社大楼,常常可以看到墙上贴着当天出版的报纸,上面划满了条条杠杠,写着编辑记者对报纸内容和版面处

理的不同看法。20世纪 80 年代我在复旦念新闻系,一年级时老师为我们开了一门课叫《新闻事业概论》,实际上就是读报用报课,授课老师利用晚自修时间,辅导我们读报纸,评报纸,并且写出批评意见,分寄给相关报社。但从那时以来,很少有人把新闻作品的评论批评写成一本专门的书。《新闻作品评析概论》的作者把这种评析新闻作品的实践系统化为一门课程,其中既有理论的阐释,又有个案的解读,尽量使之学科化、条理化。作者在书中通过新闻作品评析的基本原则、特点、方法、类型、写作、批评尺度等九章内容的设置,全面地展开新闻传播学评析所应涉猎、探讨的各个视角、各种对象、各方面的问题。这样的研究和这样的成果,无疑具有学科开拓的意义。

作者认为,新闻作品评析是连接新闻理论与新闻实践之间的一座桥梁。这一见解颇为深刻。新闻作品是新闻传媒,尤其是新闻从业人员依据特定的价值理念和操作机制,对自己的认识对象进行意识活动的产物,新闻理论在其中起着重要的指导、规范和把关的作用。我们鉴识和评定认识主体的新闻观念对不对,价值取向正确与否,新闻作品所反映的宏观世界是否真实、客观、公正、全面,其根本的方法只有一个,那就是对这些新闻作品进行深入的具体的分析。陈龙、陈霖就是以这种马克思主义认识论的立场和方法以及求真求实的治学态度,进行深入研究,论证自己的结论的。

实践是检验真理的惟一标准。作者评析新闻作品的理念和方法是否正确可行,《新闻作品评析概论》这本书是否对于新闻传播学科建设有价值,我在序言中对这种研究工作和研究成果的评价分析是否持之有据,最终要由阅读和使用这本书的读者来投票,来认定。我期待着读者诸公的批评。

童摇兵

2005 年 8 月盛夏于上海文化佳园寓所

绪论 学会评析新闻作品

本章要点

- 新闻评析的任务。
- 新闻评析的主要含义。
- 新闻评析的意义。

传统的新闻学研究分为新闻理论、新闻史论、新闻业务三大领域。学习新闻理论,其目的是为了了解什么是新闻,新闻的基本特点、基本规律以及新闻工作应遵循的基本原则,它是进行新闻实践的指导思想 and 方针;学习新闻业务,就是学习掌握新闻工作具体的采、写、编、评的具体的方式、方法;学习新闻史论,就是要了解新闻的起源和发展变化过程,对前人的新闻实践进行梳理,从历史事件和人物活动中寻找到某些规律性的信息,来作为我们今天的借鉴;学习新闻评析,其任务就是在进一步理解新闻基本理论基础上,结合具体新闻作品加以验证,考察作品的成败得失所在。用具体的理论来评价和分析新闻实践,用新闻实践来验证和检验新闻理论。新闻评析在某种意义上就是新闻理论与新闻实践之间的桥梁。

新闻评析活动是新闻批评的重要组成部分,它以马克思主义新闻观为指导思想,新闻评析的基本任务就是对新闻作品进行价值判断,通过分析、阐释和评价新闻作品来总结和探索新闻采写经验及其规律,从而规范新闻写作,引导受众正确接受和认知新闻作品内涵。总结新闻采制经验、促进新闻采制向健康、规范、合理的方向发展。通过指陈新闻作品中的优点和缺陷,建立起新闻评析鉴赏的价值体系。

新闻作品评析是一项集理论性、实践性、应用性于一体的工作。对于新闻从业人员来说,如果只钻研新闻理论而不将所学理论运用于新闻工作实际,那么,他对理论理解的深刻程度和把握的牢固程度都将受到很大的限制,而将理论与实际结合起来加以探讨的最佳途径就是研究新闻作品。本书写作动机最初是为了帮助同学们理解和掌握所学的新闻理论知识,培养学生

运用新闻理论知识来分析新闻现象的能力，使学生养成对新闻现象的关心，培养分析问题解决问题的能力和习惯。

我们几乎天天接触新闻，但是，什么是好新闻什么是不好的新闻，我们却很少去思考。对新闻好坏、优劣的判断在每个人心目中都曾自觉不自觉地存在过，有时一则新闻报道得充分不充分，读者或观众都会有一种直感，我们经常会在心中说，这则新闻要是再告诉我们点信息就更好了，那则新闻报道真过瘾，它让我们看到了很多内幕……这实际就是最朴素的新闻评价！这也可以看做是对新闻作品的一种最简单的评析。

那么，我们为什么要进行新闻评析呢？换句话说，新闻评析的意义何在呢？

首先，最为直接的是通过评析新闻作品，可以使新闻工作者和普通读者把握各类新闻作品的采访过程、写作规律、特点以及写作技巧。新闻是什么？什么是新闻价值？什么是新闻敏感？什么是调查性报道、解释性报道？这些新闻学基本术语，对许多普通受众来说，并不是很清楚，通过评析新闻作品可以加深对新闻理论概念的理解。同时，新闻作品的好坏与记者采访活动的关系，与编辑的编辑活动的关系，乃至写作角度的选择、表现手法的运用等，通过评析新闻作品对新闻作品的产生过程有一个全面的了解，通过学习评析新闻作品还可以对广播、电视新闻制作流程有个比较深入的清楚。许多新闻爱好者对新闻的基本特性、新闻采访写作的基本原则并不了解。某报一位实习编辑因为没有经过新闻学专业培训，在编辑 1999 年国庆 50 周年阅兵式新闻图片时，想当然地将当时因下雨造成拍摄效果不佳的图片修正一下，将阴天的天安门上方加上了几朵云彩。这位编辑这样一改似乎画面好看了，但却违背了新闻的基本原则，造成消息的失实。防范新闻失实不是件容易的事情，虽说我们会遵守某些新闻伦理规范，但在具体实践中自觉不自觉地还是会不小心产生失实报道。上海某报从发生在无锡地区的盗窃、抢劫案件中发现了一个独特现象，就是在这类刑事案件中，聋哑人占了很大比重，很显然这一情况很具有新闻价值。报纸以《聋哑人成近期无锡恶性案件主体》为题，迅速进行报道，然而，报纸报道了这一消息后，中国残疾人协会对此事高度关注，并进行了调查，结果认定上海这家报纸的报道严重失实。从这件事上我们可以看出，新闻的真实性伦理规范，还需要在新闻实践中不断摸索。通过评析新闻作品，建立起对新闻伦理的基本认识，这也可算是新闻评析的意义之一。

其次，通过评析新闻作品，可以分清好新闻与坏新闻之间的差异，培养

读者看新闻的专业眼光。正所谓外行看热闹，内行看门道。学会评析新闻作品，使我们成为新闻行业真正的内行。通过对作品长期的揣摩、研究，久而久之就会形成专业的眼光，能很快看出新闻作品水平的高低，发现新闻作品在选题、材料取舍、角度选择、谋篇布局等方面的得失。更重要的是，有助于帮助我们练就独到的火眼金睛，迅速识别各种新闻造假。从常理来看，有些假新闻一般人是很难看出的，通过学习评析新闻作品，对作品要素和真实性、客观性等本质问题会有全面的认识，这样我们在看新闻作品时就会明察秋毫，发现其不合逻辑、不合常规之处。

再次，新闻评析是联系新闻理论与新闻实践的桥梁。新闻理论是在新闻实践的基础上总结出来的，是长期新闻管理、新闻实践经验的结晶。长期以来，新闻理论与我们的新闻实践相脱节，而新闻评析则可以把新闻理论与新闻实践两部分内容有机地结合起来。新闻评析就是运用新闻理论中的基本原理来分析、评价新闻作品，理论成为审视新闻作品的出发点或依据。同时，新闻理论在具体新闻作品的分析中也得到了升华。在平时的新闻接受过程中，人们评价新闻作品的好坏，往往都是根据感性印象来进行评判的，因此免不了出现表面、肤浅评价，对新闻作品中所蕴涵的深刻意义或存在的根本问题难以揭示出来。将新闻学、传播学的一些理论运用到新闻作品的阐释中来，有利于帮助人们对新闻作品作出更深刻的理解。

第四，通过学习新闻评析，可以逐步培养对新闻现象、新闻问题的批判能力。我们知道，西方新闻界在所谓新闻自由、平衡报道、客观中立的幌子下，往往都隐藏着某些意识形态的成分。例如，美国和其他西方国家的媒体对中国 2003 年上半年爆发的“非典”所进行的报道，常常是泛意识形态的，其中就包含许多政治偏见的成分。最直接的表现就是在他们的报道中加入那些意识形态的符号，全球观众、读者看到这些媒体的中国“非典”报道后，保留在其大脑中的记忆是“非典”源自共产党体制。如《~~非典~~危机迫使中国进一步开放》（《洛杉矶时报》缘月 怨日）、《对 ~~非典~~ 的恐惧已转为暴力》（《今日美国》缘月 远日）、《中国村民反对 ~~非典~~ 隔离，发生骚乱》（路透社，缘月 远日），这些报道漠视中国政府和民众万众一心抗击“非典”的事实，专门寻找所谓的“真实事件”——那些非主流的事件加以报道，给受众带来的印象是这个国家如何混乱不堪。我们不能否认其采访的真实性，但是那些报道内容是本质真实吗？回避主流的本质真实，而关注细枝末节，其用意只能解释为有意识形态的歪曲企图。西方的新闻媒体常常标榜新闻自由、客观报道，但实际上，他们国内的媒体从来都不缺少种族歧视、民族偏见、政治偏见，在一

些以公正客观相标榜的媒体上，经常看到对其他国家的妖魔化甚至是带有谩骂色彩的新闻内容。我们不能被某些西方国家新闻业界标榜的假象所迷惑，通过学习新闻评析，了解和理解西方国家的新闻价值取向和基本价值观念，了解其在新闻伦理方面取得的成绩以及存在的弊端，从而发挥“拿来”精神，学会透过现象看本质。

最后，学会评析新闻作品，我们可以逐步感悟到新闻写作的基本方法，在学习中慢慢掌握新闻的精髓。初学撰写新闻稿件的人在走上新闻写作道路的第一步就是从模仿新闻作品开始的。借重别人的写作经验是掌握新闻写作的一种捷径。随着现代社会的快速发展，人们对新闻的需求日益加强，新闻信息的接受方式也在发生变化，传统新闻报道模式已不适应时代需要。学新闻、写新闻、报道新闻已不是新闻专业工作者的专利，在网络和 阅读时代人人都可以成为新闻的报道者，胡乔木同志在几十年前就曾倡议“人人要学会写新闻”，而学习优秀的新闻作品是提高新闻写作水平的一个行之有效的途径。

我们评析新闻作品，最终是为了更好地提高新闻报道和新闻写作能力，提高从业人员的职业素质，养成良好的新闻伦理道德。希望通过这一课程的学习，大家能够逐步培养能明察秋毫的“新闻眼”，能够从新闻作品中感悟出新闻报道的真谛来。

思考练习题

1. 新闻评析的任务是什么？

2. 新闻评析的主要含义是什么？

3. 新闻评析的意义是什么？

第一章 新闻作品评析的基本原则

本章要点

- 新闻本位原则的主要内涵。
- 新闻的定义。
- 新闻评析的伦理原则。
- 新闻评析的人文关怀原则。

第一节 新闻本位原则

何谓新闻本位？新闻本位就是新闻媒体从新闻的一般原则出发考虑问题，开展报道活动，而不是从其他因素考虑来“做”新闻。从新闻本位来评析新闻作品，就是首先强调新闻不是宣传、不是广告、不是艺术，新闻就是新闻。应当把新闻当作真正的告知性传播活动，而不是把它当作劝服性的传播活动。从新闻本位出发，只思考新闻报道的真实性、时效性、新闻价值等要素。因此，当我们审视新闻作品时，首先要搞清楚新闻的基本内涵，当我们把新闻内涵要素作为新闻本位的基本原则来看新闻作品时，就会对其有一个基本的判断。

一、新闻与构成新闻的要素

“新闻”一词，早在我国唐朝时就出现了。唐人孙处玄曾说过“恨天下无书以广新闻”（《新唐书》）。据《牛津辞典》记载，西方最早使用“新闻”一词的是苏格兰国王詹姆士一世。他于1605年旅行回来后对友人说：“我把可喜的新闻带给你。”他首次使用了“新闻”一词。1622年，英国的柏纳斯爵士所翻译的法国历史学家及诗人夫拉萨特的编年史里，就有这样的记载：当兰加斯德的公爵，听到来自法国的不利报道时，“他对那些新闻（新闻）极为苦恼”。不过，无论是唐代中国人还是17世纪的英国人，他们所说的新闻

纪新闻观念影响,他把新闻定义为信息、娱乐和公众服务的混合体。因此,较为宽泛。

美国《纽约太阳报》前采访主任博加特(先皇日月保期)认为:“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”他的这一说法,成为学术界解释新闻的反常性常用依据。

美国堪萨斯州阿契生市《环球报》前主笔爱德华(先皇日月保期)认为:“能让女人喊一声‘啊呀,我的天呀’的东西,就是新闻”。

而曾做过《纽约先驱论坛报》采编主任的斯坦利·沃克尔(先皇日月保期)则认为,新闻是建立在三个“宰”——妇女(憎毛)、金钱(憎毛)、印第安语(憎毛)和坏事(憎毛)——基础上的,与性、金钱和犯罪有关的事实的报道。这是典型的商品经济环境下的新闻观念。

新闻定义林林总总,我们作这样的罗列并不是为了找到最完美的定义,而是要使大家明白,新闻是如何构成的?构成新闻要素的东西有哪些?对这些问题的回答就是新闻评析工作的开始。

我们在评析新闻作品时,首先要关注的是新闻作品所反映的事实是否真实,新闻是事实,真实性是最先要考虑的问题;其次,新闻是新近发生的事实,新鲜性是其重要特征,因此,时效性是新闻作品评析中需要考虑的第二个层面的内容;再次,新闻事实是变动的事实,是反常的事实,新闻所反映的内容必须具有新闻价值,即它的重要性、显著性、趣味性、接近性、冲突性、人情味、社会意义等。从新闻本位的这些基本要素出发,我们来看新闻作品,就比较容易发现其价值的大小、好坏。

二、新闻真实——新闻评析的第一步

美国等西方国家将新闻报道称作“新闻故事”(先皇日月保期),依据是新闻事件经过记者等的讲述就已经不是事件的原貌,而是“转述真实”,但是,转述可以接近事件的真相,只是讲述的态度、方法十分关键。我国著名记者、新闻学家艾丰在他的《新闻采访方法论》一书中强调指出,新闻“材料”不等于“事实”。从新闻学的角度来看,事实是客观的、现实的、第一性的东西,材料则是事物和事实的各种形态、各种来源的表征、外观、表现和记载的总称,它既包括事物的表象、表现这类第一性的材料,如物证材料,也包括事实的叙述、转述、记载等这类第二性材料,如各类文字材料。这些材料中,不仅第二性的材料常常不能准确反映事实,就是那些第一性的表象材料中,有的也可能是假象。所以,了解“事实真相”离不开“素材”,但把“素材”与

“事实真相”完全等同,显然是违背真实性原则的本意的。从 1995 年 1999 年“十大假新闻”中我们可以看出,由通讯员提供的稿件或引用、转载其他媒体的报道就占了绝大多数。可见,没有经过记者的采访的、缺少第一手材料的报道往往容易出现偏差。因此,记者和编辑首先要有一个明确的态度,即稿件只是材料而不一定是事实。材料只有经过了核实,才能减少误差、纠正偏差,如果材料的真实性尚不能确定,那么在此基础上建起再高的大楼都是毫无价值的。

新闻报道活动经常招致批评,批评的焦点往往都出在报道的真实性的处理上。我们考察新闻报道真实程度时,关键看什么内容?真实画面还是事件的真相?我们有时很容易把这两者混同一起。其实,就新闻报道而言,瞬间的真实情形往往通过我们的摄像机记录下来,这些被记录的内容,没有人会怀疑其真实性,可是,这一事件的本来面目也许是截然相反的,但是记者采访的这些内容经过报道后,它总是影响人们对事件本质是与非的判断。由此引发很多伦理问题。美国学者罗恩·史密斯在他的书中写道:“那个时代(20 世纪 50 年代)的记者就是这样报道新闻的:他们在飓风中呼叫自己的报纸,报道风暴来临的消息,可编辑却要求他们与消防署署长或警察局长联系,请他们确认风正在劲吹。”^①这种观念似乎在今天也很有市场:只要是一位权威说的,或者是某个当事人说的——即消息有出处,就可以报道。这也是导致历史上有名的“麦卡锡主义”新闻的根源。我国媒体“乌龙”新闻、八卦消息屡禁不绝,形式上的模仿、炒作之风盛行,显示新闻业的低级无能状态。从根本上说这是媒体工作作风不严谨造成的。美国女记者库克因为《吉米的世界》这一特写稿而获得了普利策新闻奖,应当说,《吉米的世界》这一作品就写作本身来说非常成功,内容非常引人注目、发人深省,普利策奖的评委将这一美国新闻的最高奖颁发给她,就新闻作品本身来说没有问题,但是恰恰就是作品所反映内容的真实性出了问题。这是新闻最根本的问题,容不得半点虚假。虚假的新闻作品就没有存在的空间,是我们必须坚决反对的。

优秀新闻作品对于新闻本位的固守,首先是对真实性即真相的把握。在媒体高度市场化竞争的环境下,媒介在追求时效性的过程中往往不太注重对事件真相的调查,而这往往导致媒体自身公信力的削弱。近几年一种新的新闻风格颇受百姓青睐,这就是“民生新闻”。在电视新闻中,以《南京零距离》为代表的“民生新闻”之所以受观众欢迎,是因为大多数内容都是经过现场细

① 罗恩·史密斯:《新闻道德评价》,新华出版社 1998 年版,第 185 页。

致采访得来的,细密的调查为厘清事件真相提供了保障,从而也使观众明白事情的就里。《南京零距离》收视率的居高不下,证明了“民生新闻”的魅力来源于讲述真相。

客观报道(或称平衡报道)的新闻观念发展于美国南北内战,出于现实需要,受众开始要求新闻报道走平衡的路线。1859年后,客观报道成为新闻从业人员必须遵行的规范延续至今。这期间经历了鼓吹新闻学(或称新闻崇拜)、新新闻主义新闻学(或称新闻主义)、敌对新闻学(或称新闻敌对)等新闻的思潮,而客观报道仍然得以幸存下来,并与19世纪90年代兴起的解释性报道(或称解释性新闻)和发端于20世纪初、中兴于20年代“扒粪运动”中的调查性报道(或称调查性新闻)成为当今美国主流新闻的报道样式。在美国,客观性是一种新闻主导原则,它衍生出一套具体的操作模式:①以倒金字塔方式简述基本事实;②以五个W报道;③以第三人称报道;④引述当事人的话;⑤强调可以证实的事实;⑥不采取立场;⑦至少表达新闻事实的两面。世界各国的新闻媒体也多采用客观报道的方式。历经岁月检阅,无数新闻实践证明,客观报道最能适应社会中各种成员的需要,符合公正及专业的形象,故有着永恒的价值。

当客观成为新闻伦理的标准之一,力求客观、显现真相就成了记者们的责任,也成了衡量新闻可信度的标准。因此记者被训练隐藏自己的立场,设法公正,和采访对象保持距离,以期报道能将真相全面如实地呈现。但是,要对事件客观地论述,就非得排除新闻工作本身带有的价值判断吗?如果客观的涵义是指新闻人员在工作时,避免本身的意见介入新闻事件中的真实部分,那么受众如何评估新闻人员是否已达到这一标准?又如何从新闻伦理的角度去判决其报道和论述的缺失?美国里兹大学哲学讲师马修·基兰(或称马修·基兰)曾指出,“记者的任务是:理清消息来源的性质,提供有根据的证据,分析事件中相关背景和关键人物的可能动机。这样公众就有比较明确的证据,以判断新闻报道是否客观呈现事实,是否根据事实进行公正评价,并对公众所关心的事件进行适当的叙述。”①可见一般意义上受众对新闻工作的理解,是新闻记者必须对公众利益负责,把新闻事实完整而忠实地呈现给公众,未经缜密查证、握有相当可信的证据,就不受言论自由的保障。新闻记者的责任在于,尽最大的可能将事件的真相告知受众,1976年影响全国的泰晤士报风波,开始之所以引起全国恐慌,就是因为新闻没有讲述真相,这其中

① 转引自李瞻著:《新闻道德各国报业自律比较研究》,台湾三民书局1984年版。

的教训是十分深刻的。

三、新闻价值是衡量新闻作品的第一评价标准

资产阶级的新闻观决定了他们在新闻价值的取舍上,对重要性、显著性、趣味性、接近性、冲突性、人情味等有着特别的追求,尤其是对负面新闻有某种偏好。西方国家的新闻定义虽说五花八门,但有一点是可以肯定的,即他们强调的是新闻要具有可读性。新闻就是新闻,不是宣传或其他什么。在此基础上,他们突出了相关要素,如反常性、刺激性、猎奇性等,而与这些特性有关的内容不外乎灾难、犯罪、隐私、内幕等。这一倾向在 18 世纪后随着新闻传播活动成为一项职业,开始成型,并逐步形成两种新闻理念:一是以普利策《纽约世界报》、赫斯特《纽约新闻报》为代表的娱乐主义新闻观;一是以《纽约时报》为代表的信息精确新闻观。对新闻的理解因为这些新闻观念的不同而出现差异。《纽约时报》的座右铭:“本报刊载所有适合刊载的新闻。”欧里奇任总编时,曾经征集更好的座右铭,入选的是“全世界的新闻均在此,却无半丝丑闻”。可以看出,该报对娱乐主义那一套不屑一顾,但是,随着时间的推移,该报的员工还是喜欢原来的座右铭。适合刊载的新闻,包含了两个方面的内容:第一是新闻;第二是适合刊载的。那些以娱乐至上、煽情主义为特征的新闻,不在所取之列。

我们评析新闻作品当然应当把新闻价值放在十分重要的位置。

重要性是媒体考虑新闻价值的第一要素。这在中西方新闻价值观念中都是一样的。其主要衡量尺度是看它对受众,对国家、民族、社会所产生的影响。关于新闻作品的影响力大小,密苏里大学新闻学院的教授们认为:“关于事件影响力的大小取决于下列几个因素:①对多少读者有影响。②对读者有多少直接影响。③是否会立即产生影响。”新闻的影响力反映出所要报道的事件与人们个人的利益、国家的利益和民族的利益之间关系的密切性。在社会进程中,这一所要报道的事件发挥着推动或阻碍的作用,因此,会在人们的心目中产生巨大的反响。一切战争风云、政局变化、经济涨落、自然灾害等等都是人们所关心的问题。新华社记者报道的《世贸中心被炸毁,五角大楼被撞塌——美国连遭恐怖袭击》,以及《人民日报》记者所采写的新闻稿《惨剧真相扑朔迷离——聚焦山西繁峙金矿爆炸案》都是关乎国际国内民生的大事,具有相当的震撼力,显然,这些报道是重要的,因而具有新闻价值。有些事件虽然具有重要性,但往往由于出现频率过多,使人们觉得不是十分具有新闻价值,比如领导人接近普通群众,这在民主社会里司空见惯,一般

很难出新闻,但是如果变换一下角度情况就大不相同了。1997年,各级媒体都在思考如何改进关于领导同志活动的报道,重庆电视台记者抓住温家宝总理在重庆云阳县考察期间临时停车到农家访贫问苦的事情,从小事情上做出了大文章。“总理为农民追工钱”事情虽小,却体现出“群众利益无小事”的重大主题,这件事几乎成为爆炸性新闻被其他媒体竞相转载。但是,这条“大新闻”在构成上,缺少总理“追工钱”的实质性言行,或农民真正拿到工钱的实证性画面。因而,该篇新闻作品在参与十四届中国新闻奖评比时没能进入一等奖作品行列。因为人们凭此新闻仅能看到总理在“访贫问苦”,“追工钱”只是字幕最后“补上去”的,对传达主体信息缺乏实质性支持。这也反映出记者仅有政治嗅觉是远远不够的,还必须具备扎实的业务功底,才能做出好的新闻作品。

显著性是新闻事件涉及的人或事本身就是人们所关注的,具有很高的知名度。名人、名地以及尽人皆知的事情都具有显著性。政界名流、影视明星的一举一动都有可能成为公众关注的目标。名人的趣闻逸事、桃色事件乃至其他各种丑闻都会成为媒体追逐的内容。凤凰网新闻《杨锦麟讲述“有报天天读”台前幕后》、《海峡都市报》消息《我就是那个“深喉”——水门事件神秘线人现身》等就是名人或与名人有关的新闻,具有显著性。接近性是新闻媒体在进行新闻报道时另一个重要因素。一些事件在地理上接近或在心理上接近受众生活,因而也具有报道价值。上海《文汇报》报道上海房价涨跌消息,引起上海市民的关注,而远离上海的新疆读者就未必会感兴趣。新华社稿《世界飞人中国人 奥运田径中国日——15秒88:刘翔平世界记录夺金》就接近性而言,是中国读者所感兴趣的,这一新闻还凝结着千百万中国人的爱国主义情怀,因此是值得报道的。新闻的人情味,过去我们把它看做是资产阶级新闻观的产物,近年来,我国新闻实践中也越来越重视这一方面。《周末》报的通讯《“大眼睛”女孩苏明娟当上了教师》和《南方都市报》新闻稿《河南打工妹网恋铸就奇缘,新郎居然是波兰准总统》就是十分富有人情味的新闻。这类新闻往往着眼于写出感人的故事,靠真情实感打动人、抓住读者的心。趣味性是新闻特别是一些报刊的软新闻经常出现的特点。本身富有趣味的真实报道出来自然会引起人们的兴趣。西方记者极善于捕捉那些有趣味性的细节,来进行报道。美联社记者在报道当年美国前总统里根遇刺事件时,这样写道:“……‘亲爱的,我忘了躲闪了。’当里根在担架车上被推进手术室时对他的夫人说。”这样的写法给新闻增添了许多趣味,使原本很严肃的重大事件,看起来比较轻松而富有可读性。

四、时效性——新闻保鲜程度是判断新闻价值的一个重要指标

新闻是“易碎品”，客观世界每时每刻都在发生变化，每时每刻都在产生新的情况。而新闻的价值往往就跟新闻作品反映这些新出现事物的速度有直接的关系。英文的“新闻”*news*就是“新”*new*一词演变而来的。英国伦敦
1999年 7月 26日在新加坡申办竞选中获胜，成为 2000年奥运会主办城市，26日全城人沉浸在申办成功的喜悦中，这对于全世界的新闻媒体来说都是重要新闻。然而，下午在伦敦的地铁、公交车上又发生了 一起恐怖爆炸袭击。这是更新的新闻，谁在第一时间报道这一新闻无疑是抢占了先机。因为事件本身不是一般的事情，它往往影响到政治、经济、社会等方方面面，越早掌握越有利于受众作出应对策略。门彻指出：“媒体是一种商业机构，以其将易碎品迅速传递给人们的能力为基础来出售时间和版面。市场奖励那些快速的信息传递者。虽然与电子媒体相比，报纸对速度不是那么强调，但是一份向读者提供老调重弹式的新闻的报纸是生存不下去的。当电视捕获了大部分听众时，一直在为自己的葬礼做准备的广播也恢复了全天候、全新闻的电台。”^①媒体在第一时间报道人们周边所发生的事件，促使信息流通加快，满足了受众的知情权，这对社会民主化建设意义非常重大。人们需要尽快了解政治动向，作出判断和选择。在真实准确的前提下力争时效，既是新闻传播的要求，又是媒体竞争的焦点。在这方面，广播电视媒体有着得天独厚的条件。1990年 8月 2日 12时 25分，美伊战争打响。中央人民广播电台在紧张、复杂的条件下，调动各方资源核实消息的准确性，在 12时 26分 30秒中断正常节目，抢发《美英军队开始对伊拉克实施军事打击》的消息，比电视媒体快 15秒钟，比新华社快 2分钟，在近乎白热化的媒体大战中，为广播争得先机。整个消息仅 15字，简练紧凑，动感紧张，诸如“刚刚收到”、“最新消息”、“战斗仍在进行”等话语，既在第一时间传递出大战爆发的讯息，又让人感到战争新闻的紧张与震撼。旋即拉开长达 2天的特别节目《海湾零距离》，创下 2的高收听率记录。

随着社会的向前发展，新闻时效性也逐步为我国新闻界重视。人们越来越迫切地需要了解政治、经济、文化教育和日常生活等方面的新情况和新进展。我国媒体也越来越把满足受众的知情欲望放在十分重要的地位。新闻的时效性相对于过去 20年有了翻天覆地的变化。有人曾对《人民日报》1998年

① [美] 梅尔文·门彻：《新闻报道与写作》，新华出版社 2000年版，第 2页。