

摇图书在版编目 (CIP) 数据

摇新闻学概论新编 蔡铭泽编著 第1版 第1次印刷 广州：暨南大学出版社，2009.12  
摇 ISBN 978-7-306-05111-1  
摇 高等院校新闻传播学系列教材)

摇 I 新闻…摇 II 蔡…摇 III 新闻学摇 IV 新闻学

出版发行：暨南大学出版社

地址：中国广州暨南大学  
电话：编辑部 020-85386000 发行部 020-85386001 营销部 020-85386002 (邮购)  
传真：020-85386003 (办公室) 摇 020-85386004 (营销部)  
邮编：510632  
网址：http://www.jnupress.com.cn 摇 020-85386005

排版：暨南大学出版社照排中心  
印刷：

开本：787mm×1092mm 1/16  
印张：12  
字数：240千字  
版次：2009年 12月第 1版 2009年 12月第 1版  
印次：2009年 12月第 1次  
印数：1-1000册

定价：25.00元

暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社营销部联系调换)

# 高等院校新闻传播学系列教材

## 编委会

顾问：蒋述卓

主编：蔡铭泽

编委：按姓氏音序排列)

蔡铭泽 董天策 林如鹏

刘家林 曾建雄 曾利斌

# 目 录

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 第一章 绪论 .....                  | 1 |
| 第一节 学习新闻学的意义 .....            | 1 |
| 一 新闻事业已经成为一项重要的社会事业 .....     | 1 |
| 二 新闻事业极大地影响着人们的生活 .....       | 1 |
| 三 了解和掌握新闻学对于做好新闻工作的意义 .....   | 1 |
| 第二节 新闻学的产生和发展 .....           | 1 |
| 一 西方新闻学的产生和发展 .....           | 1 |
| 二 中国新闻学的产生和发展 .....           | 1 |
| 第三节 新闻学的研究内容和研究方法 .....       | 1 |
| 一 新闻学的研究内容 .....              | 1 |
| 二 学习新闻学的基本方法 .....            | 1 |
| 第二章 新闻 .....                  | 1 |
| 第一节 新闻的起源和本源 .....            | 1 |
| 一 新闻起源于人类社会生存和发展的需要 .....     | 1 |
| 二 新闻的本源 .....                 | 1 |
| 第二节 新闻的定义、特征和本质 .....         | 1 |
| 一 关于新闻定义的辨析 .....             | 1 |
| 二 新闻和信息 .....                 | 1 |
| 三 新闻的定义和特征 .....              | 1 |
| 四 新闻的本质 .....                 | 1 |
| 第三节 新闻的分类及其与历史、宣传和文学的关系 ..... | 1 |
| 一 新闻的分类 .....                 | 1 |
| 二 新闻与历史、宣传和文学的关系 .....        | 1 |

|                     |   |
|---------------------|---|
| 第三章 新闻传播            | 缘 |
| 第一节 新闻传播者           | 缘 |
| 一 新闻传播者及其职业特征       | 缘 |
| 二 新闻传播者的权利和义务       | 圆 |
| 三 新闻传播者的职业素质        | 缘 |
| 第二节 新闻传播媒介          | 圆 |
| 一 新闻传播媒介的产生和发展      | 圆 |
| 二 报纸的传播手段及传播特点      | 猿 |
| 三 广播电视和网络的传播手段及传播特点 | 圆 |
| 第三节 新闻接受者 (受众)      | 猿 |
| 一 受众的含义及特征          | 猿 |
| 二 受众的分类             | 猿 |
| 三 受众和新闻传播媒介的关系      | 猿 |
| 第四节 新闻传播过程          | 圆 |
| 一 新闻选择及其标准          | 圆 |
| 二 新闻价值              | 愿 |
| 三 新闻政策              | 愿 |
| 四 新闻传播过程            | 愿 |
| 第四章 新闻传播事业的产生和发展    | 愿 |
| 第一节 新闻传播事业的产生       | 愿 |
| 一 何谓新闻传播事业          | 愿 |
| 二 新闻传播事业产生的社会条件     | 愿 |
| 三 新闻传播事业的产生         | 圆 |
| 第二节 新闻传播事业的发展       | 圆 |
| 一 报纸的发展             | 圆 |
| 二 广播电视和网络媒介的产生和发展   | 圆 |
| 第三节 新闻传播事业的分类       | 圆 |
| 一 报纸                | 圆 |
| 二 广播电视和新闻网站         | 圆 |
| 三 通讯社               | 圆 |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 第五章 摇新闻传播事业的性质、特征和功能 .....                | 猿猿 |
| 第一节 摇新闻传播事业的性质 .....                      | 猿源 |
| 一 摇新闻传播事业属于社会上层建筑领域 .....                 | 猿源 |
| 二 摇关于新闻商品性的认识 .....                       | 猿苑 |
| 三 摇新闻传播事业属于信息产业 .....                     | 猿怨 |
| 四 摇新闻传播事业是横跨于经济基础和上层建筑领域之间的<br>特殊事业 ..... | 猿员 |
| 第二节 摇新闻传播事业的阶级性和阶级的新闻传播事业 .....           | 猿猿 |
| 一 摇关于新闻传播事业的阶级性 .....                     | 猿猿 |
| 二 摇资本主义新闻传播事业 .....                       | 猿苑 |
| 三 摇社会主义新闻传播事业 .....                       | 猿愿 |
| 第三节 摇新闻传播事业的特征和功能 .....                   | 猿苑 |
| 一 摇新闻传播事业的特征 .....                        | 猿苑 |
| 二 摇新闻传播事业的功能 .....                        | 猿怨 |
| 第六章 摇新闻传播事业的基本原则 .....                    | 猿缘 |
| 第一节 摇新闻传播事业的真实性原则 .....                   | 猿苑 |
| 一 摇新闻传播事业必须坚持真实性原则 .....                  | 猿苑 |
| 二 摇新闻传播事业真实性原则的含义 .....                   | 猿怨 |
| 三 摇反对假报道, 维护真实性 .....                     | 猿圆 |
| 第二节 摇新闻传播事业的客观性原则 .....                   | 猿愿 |
| 一 摇新闻传播事业的客观性原则 .....                     | 猿愿 |
| 二 摇正确把握新闻传播事业的客观性原则 .....                 | 猿圆 |
| 第三节 摇新闻传播事业的党性原则 .....                    | 猿苑 |
| 一 摇新闻传播事业党性原则的形成 .....                    | 猿苑 |
| 二 摇新闻传播事业党性原则的基本内容 .....                  | 猿怨 |
| 三 摇新闻传播事业党性原则和人民利益的一致性 .....              | 猿源 |
| 第七章 摇新闻传播事业的运作方法 .....                    | 猿圆 |
| 第一节 摇以正面宣传为主的方针 .....                     | 猿员 |
| 一 摇以正面宣传为主的方针及其基本内容 .....                 | 猿员 |
| 二 摇坚持以正面宣传为主的方针的基本要求 .....                | 猿猿 |
| 三 摇讲求正面宣传的艺术 .....                        | 猿苑 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 舆论监督和新闻批评 .....        | 页码 |
| 一 舆论监督的特征和作用 .....         | 页码 |
| 二 新闻批评和舆论监督 .....          | 页码 |
| 三 舆论监督和新闻批评的原则和方法 .....    | 页码 |
| 第三节 新闻策划 .....             | 页码 |
| 一 新闻策划的由来及其意义 .....        | 页码 |
| 二 新闻策划的定义及其特征 .....        | 页码 |
| 三 新闻策划的类型及其方法 .....        | 页码 |
| 第四节 新闻传播媒介产业经营管理 .....     | 页码 |
| 一 新闻传播媒介产业经营管理的特点 .....    | 页码 |
| 二 新闻传播媒介产业经营管理的原则和方式 ..... | 页码 |
| <br>第八章 新闻自由与新闻控制 .....    | 页码 |
| 第一节 新闻自由 .....             | 页码 |
| 一 新闻自由的产生和发展 .....         | 页码 |
| 二 资本主义新闻自由 .....           | 页码 |
| 三 社会主义新闻自由 .....           | 页码 |
| 第二节 新闻控制 .....             | 页码 |
| 一 新闻传播事业的社会控制 .....        | 页码 |
| 二 新闻法律 .....               | 页码 |
| 第三节 新闻道德 .....             | 页码 |
| 一 新闻道德的定义、特征和作用 .....      | 页码 |
| 二 新闻自律运动的产生和发展 .....       | 页码 |
| 三 中国社会主义新闻道德建设 .....       | 页码 |
| <br>参考书目 .....             | 页码 |
| 后记 .....                   | 页码 |
| 再版后记 .....                 | 页码 |

# 第一章

## 绪摇论

### 内容提要

新闻传播事业是一项重要的社会事业，它能够深刻地影响人们的生活。为了促进新闻传播事业乃至整个社会主义民主法制建设的健康发展，新闻从业人员乃至全体社会成员都应该学习和了解新闻学的基本知识。新闻学是一门研究新闻传播事业产生、发展及其规律的科学。具体来说，新闻学研究包括对新闻传播事业发展规律的探讨、对新闻传播事业与社会其他相关事业之间关系的探讨、对新闻传播事业内部经营管理模式的探讨、对新闻传播者的探讨、对新闻接受者即受众的探讨等五个方面的基本内容。学习和研究新闻学，应该坚持以马克思主义为指导，同时适当借鉴当代其他学科特别是传播学的研究方法。

## 第一节 摇学习和研究新闻学的意义

在当今社会中,“新闻”已经成为男女老少耳熟口传的词汇,新闻传播事业和社会全体成员的工作、生活和学习息息相关。如何更好地认识新闻传播媒介,批评新闻传播媒介和利用新闻传播媒介,已经成为人们所面临的一个重要问题。因此,人们特别是新闻传播事业从业人员需要学习和掌握有关新闻学的基本知识。有关专家鉴于新闻传播媒介对于全社会特别是对于中小学生的深刻影响,早已建议在中小学开设有关新闻传播媒介教育的课程,以引导青少年正确对待报刊和广播电视所传播的内容。在全体社会成员中特别是在青少年中开展媒介教育,首先是因为新闻传播媒介上特别是互联网上,各种假新闻充斥,需要受众掌握新闻学基本知识,自觉判别和抵制。其次是因为新闻传播媒介所传播的信息中,有些是显信息,有些是潜信息,有待受众进一步理解和利用。再次是因为新闻传播工作本身是一种艺术,其传播形式和效果,有待受众品评和鉴赏。

总之,新闻传播事业已经成为一种重要的社会事业,它极大地影响着人们的生活。

### 一、新闻传播事业已经成为一项重要的社会事业

#### (一) 新闻传播事业已经成为一项重要的社会事业

新闻传播活动,自古有之。可以说,自从有了人类就有了新闻传播活动。但是,真正的新闻传播事业是在资本主义商品经济充分发展之后,于 15 世纪产生的。从那时起,新闻传播事业从小到大,从简单到复杂,直至发展到今天如此巨大的规模,已成为一种极为重要的社会事业。

据统计,当今世界各种报刊已超过 15 万种,其中日报 1 万多种,广播电台、电视台 1000 多座。据 1994 年《中国新闻年鉴》和 1995 年 1 月公布的《中国互联网发展状况统计报告》统计,在中国内地,改革开放以来新闻传播事业得到了飞速发展。至 1995 年,报纸、广播和电视发展的数据如下:报纸由 1978 年的 1500 种、150 亿印张发展到 1995 年 2 万种、250 亿印张;广播



电台由 员缘缘年的 愿座发展到 员远园座,其中省级台 猿座、地市级台 圆园座,另有县市级有线广播台(站) 员园座;电视台由 员缘缘年的 员座发展到 员愿座,其中省、直辖市以上 猿座,县级电视台 员园座,有线电视台 圆座;全国拥有电视机约 猿亿台,电视观众 员亿人以上,电视人口覆盖率达到 愿%以上;国家广播电视干线网已与 圆个省、市、自治区干线网联通,全国有线电视光缆和电缆干线 猿万千米,宽带有线电视用户分配光缆电线 猿多万千米。至 圆园园年 苑月,我国上网计算机 圆缘万台,上网用户人数 远万人,分别比 圆园年增长了 员.远万台和 猿.缘万人。至 圆园园年,我国新闻事业从业员工约 猿万人,其中从事采、编、播、译和其他工作的新闻工作者包括网络新闻传播从业人员约 员万人<sup>①</sup>。

以如此庞大的人力、设备、财力和信息资源凝聚起来的新闻传播事业,已经成为现代社会中的一项令人瞩目的、须臾离不开的、心驰神往的重要事业。

## 二) 新闻传播事业是党和国家的喉舌

新闻传播事业,每时每刻为人们传递各种各样的信息。其中,既有国内的,也有国外的,既有政治的、经济的、文化的,也有社会的、体育的,还有各种各样的愉悦人们心情的趣闻轶事。这些信息能够满足人们的需求,使人们了解外部世界,从而更好地适应和改造外部世界。这些信息能够增加人们的见识和才干,提高自身的素质,更好地求得生存和发展。这些信息能够解除人们由于紧张劳动而产生的疲劳,娱乐人们的心身,陶冶人们的情操。正因为新闻传播事业具有社会中介组织的性质和影响社会舆论的作用,所以它常常被阶级、政党、团体、国家用来作为宣传工具,作为自己的喉舌。它所传播的信息能够使国家政令畅通、社会有序发展。在社会主义中国,新闻传播事业是中国共产党和人民政府的喉舌,也是人民群众的喉舌。党和政府利用它来传达政令、实行舆论引导。人民群众利用它来了解各种信息,参与国家和社会的管理,行使自己的民主政治权利。总之,读报、听广播、看电视已成为人们日常生活中的重要组成部分。新闻传播事业在现代社会的物质文明、政治文明和精神文明建设中发挥着重要的作用。

## 三) 新闻传播事业已经成为一项重要的信息产业

新闻传播事业是党和国家的重要喉舌和人民的喉舌,也是一种独立核算、

<sup>①</sup> 据 圆园园年《中国新闻年鉴》和 圆园园年《中国互联网发展状况统计报告》统计。另外, 员愿年我国大陆新闻从业人员为 缘万人,经过多年的快速发展,已达到 员万人以上。

自主经营的社会经济单位，具有法人资格。新闻传播事业产生之初，本来是一种传递经济信息的工具和一部分人谋生的手段。后来，先是教会，然后是政府，利用新闻传播事业来传播教义和传达政令。资产阶级革命爆发后，新闻传播事业又成为资产阶级反对教会和封建统治的战斗武器，稍后又成为各个政党之间政治斗争的工具。19世纪70年代以后，随着世界工业革命的兴起，新闻传播事业在大众化和企业化的轨道上突飞猛进，逐渐成为实力雄厚的企业。中国社会在经过近一个半世纪的动荡之后，终于在20世纪80年代迎来了自己的辉煌时代。在社会的深刻变革中，新闻传播事业也获得了巨大的发展动力，显示出勃勃生机。改革开放之前，中国的新闻传播事业，经费完全靠国家财政拨款，房屋矮小，机器陈旧，版面简陋，员工待遇低下。改革开放以来，新闻传播事业已实力大增，旧貌换新颜。一般大的新闻单位，特别是东南沿海地区的新闻单位，已经积累了数以十亿、几十亿计的资产，建造了高大华丽的办公场所，添置了最先进的机器设备，每天刊播大量的新闻和其他各种信息。总之，我国新闻传播事业变强了、变大了、变富了、变美了，其本身已成为现代社会物质文明、政治文明和精神文明的标志之一。

## 二、新闻传播事业极大地影响着人们的生活

### （一）新闻传播事业极大地影响着人们的生活

新闻传播事业之所以能够存在和发展，主要是因为它和人们的生存和发展密切相关，能够深刻地影响人们的思想、行为和生活方式。这种影响可以从积极的和消极的两个方面来分析。

从积极的方面看，新闻传播事业能够提供人们生存和发展所必需的信息，从某种意义上说，它和食品、水分和阳光一样，是现代生活的必需品。新闻传播事业能够提供人们参政议政、行使民主权利的渠道，能够提供人们同外界交往的桥梁，加强个人与外界的联系。在特定的情况下，新闻传播事业也能教育、警戒人们积极进取、弃恶从善。据1987年10月15日上海《报刊文摘》报道，浙江在押大盗汪某越狱去台湾，被台湾黑帮派赴昆明接运毒品。正当他交接毒品后，准备返回台湾时，看到电视上正在播送禁毒和判处贩毒犯死刑的新闻，于是投案自首，获得宽大处理。这一“消息”据说也是一则假新闻报道，但它也能说明新闻媒介的震撼和教育作用。

从消极方面看，由于新闻传播事业具有工具性的特点，它常常被用来为专制统治者和野心家服务。大致来说，其消极影响表现为以下四个方面：第一，专制统治者常常利用它作为独裁统治的工具。在封建社会，虽然还没有正式的

新闻传播事业，但是封建统治者对于出版印刷的控制是非常严密的。第二次世界大战以前和战争期间，德国和日本法西斯独裁者就利用新闻传播事业来宣传自己的战争政策，剥夺人们的言论自由。“文化大革命”期间，也有类似的情况发生，林彪、“四人帮”曾利用新闻传播事业作为他们对广大人民“全面专政”的工具，用笔杆子杀人。第二，野心家常常利用它作为传播仇恨的媒介。在当代冲突不断的国家和地区，控制新闻传播媒介并为自己所用已成为冲突各方的重要目标和手段。在前南斯拉夫地区和非洲卢旺达，报纸、广播和电视台被迫为不同的政治派别服务，公开宣扬暴力，鼓动种族清洗甚至种族灭绝，在现代文明社会制造了一幕幕人间惨剧。<sup>①</sup>第三，被不法厂商利用，刊登虚假广告，欺骗消费者，或者新闻传播媒体或其从业人员出于一己之私利而败坏企业声誉。第四，一些素质比较低下的新闻工作者还利用新闻传播事业来揭露人们的隐私，损害人们的名誉，甚至置人于死地。例如，1956年8月1日，英国王妃戴安娜在巴黎遭遇车祸丧生，这在很大程度上是被一些无聊的小报新闻记者围追堵截逼迫所致。1993年3月27日，发生在美国纽约和华盛顿的恐怖袭击事件造成世界贸易中心大厦倒塌、数以千计的人员伤亡和数以千亿美元的财产损失。其恐怖手段之阴险狠毒，和新闻传播媒介平时大量传播有关血腥暴力的信息不无关系。另外，传播黄色新闻内容，毒化社会环境，诱发社会犯罪，淡化人际交流，阻隔亲身交往等等，都是新闻传播事业可能被利用来发挥消极作用的潜在危害。

## （二）新闻传播事业能够影响人们生活的原因

新闻传播事业之所以能深刻地影响人们的生活，主要有以下三个方面的原因：首先，新闻是人们日常生活中不可缺少的精神食粮。人们的日常生活，除物质条件以外，还需要精神生活，在某种程度上甚至更需要精神生活。而精神生活的主要来源之一就是新闻传播事业。延安时期，毛泽东的生活规律是“先看报，后吃饭”。其次，人类具有了解自然界和社会变动的欲望，新闻学将人们的这种欲望称为“新闻欲”。“新闻欲”是指人类了解社会或自然界新近变动的一种欲望，这种欲望是人的社会联系的必然产物，是人的求知欲的组成部分<sup>②</sup>，而新闻欲的满足主要是通过接触新闻传播事业来实现的。再次，新闻传播事业能够为人们了解自然和社会提供必要的信息，是人们求得生存和发展的重要手段。井冈山革命根据地时期，为了及时了解敌人的情况，毛泽东曾

① [法] 洛特非·马赫兹援世界传播概览援中国对外翻译出版公司，1988年12月。

② 甘惜分援新闻学大辞典援河南人民出版社，1983年10月。

派一个营的兵力去攻打茶陵县，搜集旧报纸。后来，情况有了改善，天天可以看到南京、上海、福州、广州等地的报纸，毛泽东感慨地说，“真是拨云雾见青天，快乐不可言状”<sup>①</sup>。

因为新闻传播事业能够加强个人与社会、集团与集团、国家与国家之间的联系，能够影响人们的认识，所以各种力量都力图控制新闻传播事业并把它作为自己的工具。新闻传播事业的这种特殊性，决定了它的工具性。在阶级社会中，新闻传播事业的工具性特点又使得它具有阶级性，经常被用来作为阶级斗争的工具。特别是在阶级斗争激烈的时候（如军事政变），新闻传播事业更是被用来作为战斗的工具和专政的工具。资本主义国家控制新闻传播事业的方式和社会主义国家控制新闻传播事业的方式是不同的，但是同样具有阶级性，是资产阶级维护自身统治的工具。

### 三、了解和掌握新闻学对于做好新闻工作的意义

对于新闻工作者来说，了解和掌握新闻学具有重要的意义。通过学习和研究新闻学，可以帮助他们更好地总结和了解新闻传播事业发展的基本规律，指导新闻工作实践，推动新闻传播事业改革的健康发展。

#### （一）总结和了解新闻传播事业发展的基本规律

新闻的规律或者新闻传播事业发展的规律有许多，例如真实性的规律、党性的规律、科学技术水平决定新闻传播事业的面貌等等。但是，新闻传播事业发展最根本的规律主要有两条：一条是新闻传播事业的产生和发展及其状况是由社会生产力的发展水平所决定的；另一条是新闻传播事业必须不断地满足受众的需求。为了说明这两条基本规律，有必要认识以下两个方面的关系：

第一，新闻传播事业和社会生产力的关系。新闻传播活动是人类最基本的活动之一，自从有了人类，就有了新闻传播活动。从根本上说，新闻传播活动和新闻传播事业之所以能够产生，是由于它能满足人类的生存和发展的需要。但是，由于社会生产力的低下，在很长时间内，人类的新闻传播活动一直停留在比较低的层次上，没有出现正规的新闻传播事业。新闻传播事业是社会生产力发展到一定阶段后的产物，是资本主义商品经济充分发展的结果。在这个意义上说，有什么样的社会生产力就有什么样的新闻传播事业，社会生产力水平的高低决定新闻传播事业的面貌。一般来说，当今一些发达国家的社会生产力

① 龚育之援毛泽东的读书生活援生活·读书·新知三联书店，员圆年圆月员圆页

水平比较高，相应地它们的新闻传播事业的发展水平也比较高。我国是一个发展中国家，仍然处于社会主义初级阶段。一方面，改革开放以来，我国社会生产力有了全面的发展，新闻传播事业有了飞速的进步。另一方面，和发达国家相比，我国的社会生产力还不高，地域之间的发展还不平衡，人民的生活还不富裕，新闻传播事业的状况也还不能令人满意。因此，我们的新闻传播事业仍然需要进一步改革，不改革是毫无作为的，但是这种改革又不能盲目照抄照搬西方国家的模式，应该从我国的基本国情出发。我国最大的国情是什么呢？江泽民指出，这就是中国现在处于并将长期处于社会主义初级阶段。“在中国，真要建设社会主义，那就只能一切从社会主义初级阶段的实际出发，而不能从主观愿望出发，不能从这样那样的外国模式出发，不能从对马克思主义著作中个别论断的教条式理解和附加到马克思主义名下的某些错误论点出发。”<sup>①</sup>

第二，新闻传播事业和受众的关系。在新闻传播活动中，人民群众是新闻事实的创造者、新闻传播的接受者和新闻传播事业服务的对象。社会生产力的发展，主要表现为人民群众生活水平的改善和人民群众素质的全面提高。人民群众是社会生产力中最活跃的因素，人民群众的需求是随着社会的不断进步而不断变化和发展的。人民群众不断增长的对物质和文化生活的需要，是推动社会生产力不断发展的根本动力，也是新闻传播事业产生和发展的根本动力。目前，我国的社会生产力水平已经有了极大的提高，人民群众的思想观念、生活方式和道德情操已经发生了极大的变化。因此，如何不断地满足人民群众（受众）的需求，如何为人民群众提供更多的生产、生活信息和精神食粮，既是新闻学研究中的一个重要理论问题，也是新闻改革中的一个重要实际问题。

## （二）推进中国新闻传播事业改革的健康发展

根据上述新闻传播事业发展的两条基本规律，回顾改革开放以来我国社会发展的历程，新闻传播事业的改革大致可以划分为以下四个阶段：

### 拨乱反正时期（1976—1989年）

“文化大革命”结束后，新闻界在揭发批判“四人帮”的同时，结合自身的特点深入批判了长期以来极左路线所推行的新闻专制主义，开始了拨乱反正的历史性转变。所谓“拨乱”，是指批判了林彪、“四人帮”封建专制主义的新闻统治，摒弃了“报纸是阶级斗争工具”的理论，摒弃了“假、大、空”的文风。“文化大革命”中，林彪、“四人帮”控制了新闻宣传大权，极力鼓吹“事实为政治服务”的新闻观点，把新闻传播事业变成对人民实行“全面

<sup>①</sup> 中国共产党第十五次全国代表大会文件汇编 人民出版社，1997年12月

专政”的工具。这些，自然遭到了新闻界的猛烈抨击。与此同时，新闻界还澄清了流传甚广的“报纸是阶级斗争工具”的观点。这个观点是毛泽东在 1957 年“反右派”运动中提出来的，在当时具有浓厚的阶级斗争扩大化色彩，后来在历次政治动乱中得到了进一步发展，以致在“文化大革命”中被林彪、“四人帮”所利用。显然，这种观点已经不适应我国改革开放的新形势，应该予以摒弃。所谓“反正”，主要是指新闻界重新肯定新闻传播事业是以刊登时事为主的大众传播媒介的基本功能，恢复和发扬无产阶级的新闻传播事业实事求是、讲真话、讲真理、密切联系人民群众的优良传统，倡导了“短、快、新”的文风，重新确立新闻真实性的权威。由于这些优良传统的恢复和发展，我国新闻传播事业基本步入了按新闻传播规律办事的轨道。这一阶段的新闻传播事业改革，适应了当时解放和发展社会生产力的需要，适应了广大人民群众拨乱反正的需要，也促进了新闻传播事业自身的恢复和发展，因而取得了巨大成就。

#### 四 全面探索时期（1956—1959 年）

这一时期是新闻改革全面起步，并向纵深发展的时期。随着整个国家改革开放步伐的加快，新闻界一方面要求澄清和恢复一些为实践证明是正确的新闻传播理论，另一方面开始打破同西方新闻界完全隔绝的状况，引进西方传播学的概念。同时，新闻界进一步肃清“假、大、空”的“党八股”文风，提倡“短、小、精”的新文风。在打破同西方新闻界完全隔绝的状况，引进一些西方新闻传播学的概念方面，复旦大学的王中教授和陈韵昭教授等做出了贡献。早在 1957 年，王中教授就提出了关于“报纸的产生是社会生产力发展到一定程度的产物”、“新闻具有商品性”、“应该尊重读者的兴趣”等观点<sup>①</sup>。这些观点在遭到错误批判几十年后，这一时期又得到了新闻界的认同。陈韵昭教授引进了西方传播学和“信息论”的概念，引发了“新闻与宣传”关系问题的讨论。经过热烈讨论，西方新闻学界一些成果为我国新闻学界所接受。但是，这一时期由于一些人错误地总结“文化大革命”的教训，照搬西方的新闻传播事业模式，在正确地提出舆论监督问题的同时，提出了新闻自由和改变新闻体制的问题。这样，就导致了认识上的偏差，特别是在 1959 年春夏之交的政治风波中产生了严重的后果。总的来看，这一时期新闻改革特别是新闻业务改革是积极的、有成效的，但有些观点（例如盲目照搬西方“新闻自由”理论）不符合我国国情，不能为中国政治体制所接纳，结果使新闻改革屡屡遭受挫折。

<sup>①</sup> 王中援新闻学原理大纲援新闻研究资料，1959 年第二辑 总第 34 辑）

### 獭阪思发展时期 (獭怨园—圆园园园年)

獭怨园年政治风波之后到 獭怨园年 怨月中共“十五大”的召开,我国新闻界通过反思,达成了对于新闻传播事业性质“行政事业单位,企业化经营管理”的共识。按照这种认识,我国新闻传播事业无论在数量上还是质量上都有了全面而深刻的发展。一方面,随着电子计算机的迅速更新换代和信息交互网络的迅速普及,各种新闻传播媒介相互竞争、相互融合,新闻传播事业日新月异。如果仅从技术装备层面看,我国特别是东南沿海地区的新闻传播事业和世界先进国家的新闻传播事业已无明显差异。另一方面,随着社会主义市场经济体制的逐渐建立和完善,新闻传播事业在社会中的地位和作用有了全新的内涵。獭怨园年 员月,我国第一家报业集团——广州日报报业集团成立后,中央和全国各省、市、自治区的主要新闻单位均成立了报业集团或广播电视集团。到 圆园园园年 愿月,全国共有报业集团 獭猿家,广播电视集团 怨家。如果仅从社会学意义上看,我国新闻传播事业已经确立了独立的法人地位,新闻传播者也确立了在新闻传播过程中的主体地位。这些成就的取得,本身既是新闻改革的结果,也是新闻传播事业进一步发展的动力。表面波澜不惊,实际伏流涌动、稳健推进,是这一时期新闻改革的重要特点。

### 灞全面开放和深化改革时期 (圆园园园—圆园园源)

中共“十五大”以后,我国加快了经济改革和政治体制改革的步伐。经过改革开放的长期积累,圆园园源年底我国成功加入世界贸易组织(宰栽约)。这标志着我国的改革开放进入了一个全新的时期,也决定了我国新闻改革进入了一个全新的时期。在新的历史时期,我国新闻改革必将在新闻传播事业集约化经营管理和新闻传播理念两个方面向纵深推进,形成符合社会主义民主和法制要求的新闻传播事业管理体制,逐渐走上集团化、法制化和国际化的轨道。在集约化经营管理方面,新闻改革的主线和重点是:控制总量,合理布局,盘活存量资产,优化资源配置,运用联合、重组、兼并等形式,组建一批主业突出、品牌名优、综合能力强的大型集团,推动产业结构、品牌结构、组织结构、地区结构调整,促进跨地区发展和多媒体经营,提高产业集中度。其中,一个重要的举措就是开辟安全有效的融资渠道,提高资本运作效率。在保障国家主办和经营新闻传播媒体的前提下,根据新闻传播事业发展的需要,其经营部门可以按有限责任公司或股份有限公司的形式,吸收国有大型企事业单位的资金。在新闻传播理念方面,我国新闻传播事业将继续发挥信息传播和舆论引导主渠道的功能,同时坚持以受众为中心的传播理念。

在这种新闻传播理念之下,我国新闻传播事业管理体制特别是政治管理体制方面的改革将打破长期徘徊不前的困境,取得实质性的突破。实际上,一向

以实事求是、勇于创新而著称的广东新闻界在这方面进行了有益的探索,为今后中国新闻改革找到了两个新的突破口。其一,通过充分发挥人民代表大会对政府及其工作人员的监督作用,将新闻舆论监督作为人民代表大会监督机制的一个重要组成部分。1982年初,广东省人大曾分别开展过对省国土厅厅长和省交通厅厅长的质询。1983年底,广东省人大再次向对污染企业监管不力的省环保厅厅长提出质询。1989年猿月,广东省人大就政府预算中的问题向财政厅厅长提出质询。这次质询在内容上和形式上都有了全面拓展。这几次质询由于新闻传播媒介的积极参与,产生了巨大的反响,收到了良好的社会效果,也实现了新闻自由的真谛——保障人民群众的知情权和表达权。其二,建立和完善社会危机预警机制,在尊重和维护受众知情权的基础上,实现政府和新闻传播媒介的良性互动。在1983年发生的“非典型肺炎”事件中,如何尽快建立和完善社会危机的预警机制,通过主流新闻传播媒体及时搜集和发布信息、保障受众的知情权、有效监督政府行政、正确引导舆论、维护社会稳定,已经成为社会各界的普遍要求。从“非典型肺炎”发生之日起,党中央和国务院就非常重视,多次强调要建立和完善突发公共卫生事件的应急机制。经过反复调查研究特别是及时总结新闻传播媒介的实践经验,国务院于1983年缘月 5 日发布了《突发公共卫生事件应急条例》。这个条例对突发公共卫生事件的概念、应急处理的组织体系、信息收集和整理、报告和举报制度、突发事件的信息发布制度均作了详细规定。这个条例的公布是我国民主政治建设的重大进步,也是推进新闻改革的一个突破口。

## 第二节 新闻学的产生和发展

### 一、西方新闻学的产生和发展

#### (一) 西方新闻学的萌芽

近代新闻传播事业产生以后,即有对于新闻传播事业的探讨和说明。最早涉及这个问题的是英国政论家、诗人约翰·弥尔顿。他在1644年



出版的《论出版自由》<sup>①</sup>，这是弥尔顿在 1644 年向英国国会提出的一篇演说词。当时，英国资产阶级和民众刚刚取得反对斯图亚特复辟王朝的斗争的胜利，资产阶级上层长老派为压制民众的宗教信仰和政治思想自由，企图同封建势力妥协。弥尔顿为了争取人民的言论出版自由，向国会提出这篇演说，并且对长老派发出警告。弥尔顿坚决反对出版特许制度，主张真理的自由讨论和“观点的公开市场”。他认为，人的理性是高于一切的，言论和出版自由乃是天赋人权的一部分，人依靠自己的理性可以认清是非、辨别正误、区分好坏、扬善除恶，而要使人们的理性得以发挥，就必须不受任何限制地了解别人不同的思想、观点、意见和态度。真理是通过各种意见公开的自由竞争取得胜利的。新闻（出版）自由理论的提出，使得约翰·弥尔顿成为西方新闻学的开山鼻祖，可以视为西方新闻学的萌芽。

## （二）西方新闻学的产生

出版自由的口号提出 100 多年后，到 19 世纪 40 年代，西方新闻学才作为一种比较成熟的理论产生出来。其标志是美国专栏作家沃尔特·李普曼 1915 年出版的《舆论学》<sup>②</sup>和新闻学家、新闻教育家卡斯柏·约斯特 1916 年出版的《新闻学原理》<sup>③</sup>的出版。李普曼的《舆论学》出版于 1915 年，全书共 8 个部分 10 章，论述了舆论的定义及其形成，认为：“舆论是公众或许多人对他们共同关心或感兴趣的问题（或事件）公开表达出来的意见。”舆论是由包括新闻传播在内的宣传的“刺激—反映”在人们头脑中所形成的“固定成见”或“刻板印象”的作用下形成的<sup>④</sup>。由于这本书系统论述了舆论形成与传播的规律，得到美国乃至整个西方新闻学界的推崇。英国企鹅图书公司赞扬它是新闻学的“标准理论著作”，美国许多高等学校的新闻传播院系一直将它作为教科书使用。卡斯柏·约斯特的《新闻学原理》出版于 1916 年，共 10 章，比较系统地分析了新闻的起源和性质、新闻的选择和取舍、新闻的真实性，以及新闻工作的基本原则。此书被视为美国新闻学的正统，而被各新闻传播院系作为教科书。

## （三）西方新闻学的发展

1927 年，美国新闻学家韦尔伯·施拉姆 1927 年发表了

① [英] 约翰·弥尔顿著 援论出版自由（中文版）援吴之椿译 商务印书馆，1980 年

② 林珊援李普曼 援人民日报出版社，1982 年 1 月 1 日

③ 林珊援卡斯柏·约斯特 援新闻学原理 1 版 1 次 1982 年 1 月 1 日

④ 此为本页，需要完整 PDF 请访问：www.ertongbook.com