

绪 论

第一节 新闻学

任何一门学科都以客观世界(包括人类社会和自然界)的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

从新闻学的内容来说,大致可以分为理论、历史、应用三部分。

新闻理论:总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。

新闻史 评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史,重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料,又为当前的新闻工作者作借鉴。

新闻业务:总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史,没有实际应用的新闻业务部分,那么理论、历史不能有力发挥其应有的作用 如果只有实际应用的新闻业务部分,没有理论、历史,那么只能使人知其然不知其所以然。

《新闻学概论》主要是介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点,为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务打下基础。

世界的新闻学从 18 世纪开始发轫,到 19 世纪末初步形成。在西方发达国家,从 20 世纪 50 年代以后,新闻学逐渐融入大众传播学。中国的新闻学在 20 世纪 20 年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》

(1918 年在北京大学演讲, 1922 年正式出版) 邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923 年出版) 戈公振的《中国报学史》(1929 年出版) 三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

第二节 新闻学和新闻工作

新闻学给了我们一种从事新闻工作的思维方式, 使我们善于去发现新闻、发掘新闻, 给了我们从事新闻工作的基本的技能技巧。但是, 在新闻学里并没有一个观察、理解现实和评价事实的是非曲直、利弊得失、荣辱好恶的价值体系或参照系。这种价值体系必须从其他学科, 例如政治学、法学、经济学、哲学、文学等等以及到社会实践中去吸取。

如果以为掌握了新闻学就可以从事新闻工作, 那实在是莫大的误解。在世界上, 找不出只懂新闻学, 不了解社会现实和其他学科的人可以成为出色的新闻工作者的先例; 恰恰相反, 有些开始基本不懂新闻学的人后来反倒成了名垂史册的新闻记者和评论家。

新闻学仅仅是一门专业学科, 而新闻工作却是多种学科和新闻工作实践经验的综合运用。新闻工作者每天面对新的情况, 新的问题, 必须不断对一系列新情况、新问题作分析、判断, 并作出选择。分析能力、判断能力, 这是新闻工作者最重要的素质。比如, 1988 年 1 月到 3 月, 我国工业生产比 1987 年同期增长 16.7%, 达到前所未有的增长速度。怎么看待如此迅猛的工业生产增长势头, 当时, 全国许多新闻媒介都大声喝彩, 而《人民日报》却采访一些专家, 及时地提出告诫: “靠过度膨胀的需求催起的工业生产增长是不牢靠的。”^① 同时提醒: “原材料供求矛盾进一步加剧”, 通货膨胀压力增大。事实证明, 这个分析和判断具有相当的前瞻性。这是属于关系国计民生的重大题材。对此所作的分析和判断对上至国家下至企业的决策都将产生重大影响, 这需要对经济学、对中国经济发展历史和现状有专业的知识和深刻的理解。

涉及到个人问题同样有个分析和判断问题。如《南京名模向爱立

^① 《我国首季工业生产增长势头猛》, 《人民日报》, 1988 年 4 月 8 日。

信叫板》(刊《都市快报》,2000年4月11日)一文,说南京一名模特儿上了瑞典爱立信公司一本杂志的封面,侵犯其肖像权。虽然多次交涉,爱立信公司不予答复,于是决定把爱立信告上法庭,要求赔偿。报道说,该名模气愤地对记者说:“这场官司不是普通的名誉纠纷,而是事关国格、人格尊严的大事。”为什么呢?因为该名模说:“外国的大公司发现中国公司侵犯其肖像权,均将中国公司告上法庭……老外能告中方,中方同样能将侵权行为的外方大公司告上法庭。”而且报道说该名模的索赔金额不是一个小数目。一位公民被他人,无论是中国还是外国,侵犯了肖像权,他完全有权打官司,这是公民应有的权利,但它也无非是一种普通的民事纠纷。在这里,当事人硬要把这样一种民事纠纷上升到国与国(中国与外国)的关系上来,那也只是当事人的看法,而新闻报道没有必要跟着瞎起哄。难道南京那位名模不打官司,中国就会失去“国格”?如果官司打输了,中国的“国格”也会丧失。这就是记者、编辑在判断上失误,把民事纠纷和政治、外交混为一谈。

无论何种媒介,报纸、电视、广播,记者、编辑都需要运用语言。新闻语言要求准确、简洁,让人一看(听)就懂。例如,有一幅图片新闻《水母珍品》:美国洛杉矶港口日前发现一只异常珍贵的黑色水母。这种水母本世纪内仅出现过4次。这就有词语上错误,应该改为:“这种水母本世纪内仅发现过4次。”因为海洋之大,黑水母出现过几次,那是人类无法知道的,而发现过几次,则是有案可查的。另一幅图片新闻《大家庭不寻常》美国52岁的休斯夫妇日前与他们收养的10名同母异父兄弟姐妹合影。这些4至17岁的孩子为5个不同父亲所生,1995年被母亲遗弃。为了养活这些孩子,本该退休的休斯夫妇还继续工作^①。这又犯词语上错误,应该改为:“为了养活这些孩子,本想退休的休斯夫妇还得继续工作。”因为52岁自己想退休是可以的,但毕竟还不到法定的退休年龄。看上去是一字之差,却有准确与不准确之分。

新闻工作涉及到经济学、政治学、管理学、法学、文学、历史以及自然科学等等。对于立志从事新闻工作的人来说,除了学好新闻学外,应该花更多的时间、精力去学习党的方针政策、国家的法律法规,学习其他的社会科学和自然科学,到新闻实践中去刻苦磨炼,从而构造一个比较完整的知识结构。

^① 均见1999年8月6日《新闻晚报》

第三节 世界各国新闻学主导性理论

新闻学主导性理论是各国新闻立法、制订新闻政策的理论依据,也是影响新闻从业人员观念的一个决定性理论主张。目前,世界各国新闻学主导性理论有四种。

一、自由主义报刊理论

自由主义报刊理论起源于欧洲,至今却盛行于北美尤其美国。

自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由(当然,这里的新闻自由都是指资产阶级的新闻自由,以下皆同)所作的理论探索,力图以理论的形式来阐述、论证新闻自由的合理性、必然性;而探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系则是自由主义报刊理论的主要内涵,并由此确立其基本原则。主要有以下几种。

1. 报刊不受政府的干涉

报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张,政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。政府的惟一职责是采取措施来保护新闻自由,为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。

2. 报刊拥有对政府的监督权

资产阶级的理论先驱们从权力相互制衡的原则出发,认为,除了立法、司法、行政三种权力之间具有相互制约的关系外,公众的舆论无疑是约束权力的一种权力。美国第三任总统托马斯·杰佛逊把新闻自由的实践看作是探索美国民主政治体制如何有效运行的伟大尝试。他反复指出:“人民的意见是各级政府的基础。”“人民是统治者的惟一监督者。”^①“要使他们永远关心国事。假如他们一旦不关心公共事务了,那么你和我,以及国会和州议会,法官和州长,都要变成豺狼了。”^②人

^① ^② 《杰佛逊文选》,第8第10页,商务印书馆,1963年。

民有权监督政府，通过什么途径和手段来实现呢？杰佛逊认为，最主要最经常的中介就是报刊。这个思想以后就引申为：报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

3. “意见自由市场”和“自我修正”理论

它的精义指：让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地自由地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。“意见自由市场”的理论最早是从英国的约翰·弥尔顿的《论出版自由》一书中引申出来的。其后，有许多西方著名的学者对此作过系统的论述。在这些论述中，一个非常集中的问题是人民通过报刊或者报刊本身发表了错误的意见怎么办？英国的哲学家约翰·斯图伍特·穆勒对此作了最全面的阐述。他认为，任何试图利用权威的力量来压制言论的自由表达的做法都是不合理的。他的逻辑证明是：假如被压制的言论是正确的，不仅显而易见地践踏了被压制者的政治权力，而且压制者自身也被剥夺了以错误换取真理的机会；假如被压制者的言论或思想是错误的，这也意味着大家同样失去了让真理同错误在公开的较量中使真理更加显明的机会。因此，压制人们的言论或思想使之不能自由地表达，必然是一种对个人乃至整个人类的智慧力的掠夺^①。而杰佛逊则断言：“如果严厉地惩罚人民的错误，就会有损于惟一的公众自由的安全保障。”^②事实已经证明，当报刊不犯错误时，它就是软弱无力的。^③对正确意见与错误意见的辩证阐述，使得“意见自由市场”在理论上站稳了脚跟。

4. 对事实的信念

从个体主义至上的价值观出发，自由主义报刊理论强调，新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。“公共报刊向读者提供的最崇高的服务是鼓励他们形成独立的见解。”^③为了使新闻报道满足不同政治立场、不同社会阶层、不同职业的个体需要，自由主义报刊理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻从业人员的职业道德标准。所以，自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道。可以说，客

① [美] 穆勒：《论自由》，第 30 页，商务印书馆，1982 年。

② 转引自 [美] 英文版《托马斯·杰佛逊传》。

③ [美] 施拉姆等：《报刊的四种理论》，第 32 页，新华出版社，1980 年。

观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

由于阶级的局限性和历史的局限性，自由主义报刊理论从其一开始就带有片面性和空想成分。绝对自由化曾使西方新闻界陷于一片混乱。进入 20 世纪，西方报刊的混乱情况虽然稍有改善，但基本问题依然没有解决。这个基本问题就是：支配着西方报刊的，不是自由主义报刊理论的设计者们所理想的理性至上，而是利润至上、金钱至上。利润至上的原则支配西方新闻媒介，带来一系列严重的后果。这包括黄色新闻泛滥，多元意见难以表达，公民的权利被践踏，从而引起读者强烈的不满。

自由主义报刊理论面临的是深刻的危机，这个危机所揭示的资本主义社会里资本的私人占有和生产社会性的矛盾，在新闻事业中则表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

二、社会责任论

社会责任论是 20 世纪 40 年代由美国一批学者正式构建，50 年代被西方大多数国家所接受，并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。这里必须强调的是：社会责任论并没有抛弃自由主义报刊理论；社会责任论的基础仍旧是自由主义报刊理论，只不过对自由主义报刊理论作了某些修正、修补，或者说社会责任论是嫁接在自由主义报刊理论树杈上的新枝而已。

倡导社会责任论的是由一批学者组成的报刊自由委员会。报刊自由委员会在其总报告《一个自由而负责的报刊》中要求报刊对全社会负责，对报刊提出五项具体要求，即社会责任论对报刊的基本要求。

1. “对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道，并将它们置于能显示其意义的特定的前后联系之中”^①

这个要求包含着三项内容：

(1) 新闻必须真实、全面。这个要求看上去简单，但切中当时美国报刊的最大弊病。新闻失实已使公众对报刊失去信任；

(2) 新闻报道必须理智，减少那种耸人听闻的煽情新闻，那些诲淫诲盗的细节描写；

^① 《A Free and Responsible Press》，U and C press, 1947.

(3) 新闻要作出合乎真实的解释,即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

2. 报刊要成为‘交换评论和批评的论坛’^①

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任,“社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中”。尤其是与报刊相反的观点。报刊可以不赞成他们的观点,但应该给他们公开表达的机会。

3. 报刊要反映出社会各个集团的典型画面

社会责任论者认为,在现代社会,公众越来越依赖报刊所提供的情况,作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述,彼此了解、理解,避免因误解而引起各集团的冲突,以此确保美国社会的稳定。

4. 报刊要澄清和提出社会的目标和价值观

这是社会责任论者对大众传播媒介提出的全新要求,即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。自由主义报刊理论仅仅强调“意见的自由市场”,让各种意见都平等地表达出来,从理性出发,人们自然而然地会拥护真理,抛弃谬误。但事实上,受众或者时常跟着潮流走,醉心于时髦的思潮,或者会固执己见,拒绝服从真理。同时,伴随着各种思潮包括马克思主义的传播,使社会责任论者意识到西方社会赖以生存的价值观受到动摇。为此,他们不得不大声疾呼:“我们必须承认,大众传播机构是一种教育工具,可能是最有力的教育工具;并且他们必须承担教育者的责任,陈述和澄清为之奋斗的理想。”^②

5. 报刊要“完全接近每日的信息”

这是对新闻时间性的要求,保证每个公民能平等地共同分享信息。

社会责任论者还向政府发出了呼吁。自由主义报刊理论的核心是反对政府对报刊活动的任何干预。但在新的历史条件下,报刊不能真正实行自律,公众对报刊的不负责任又无能为力,社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。报刊自由委员会的总报告向政府提出五个方面的要求。主要有:要求制订反垄断法来制止新闻媒介的过度集中,保持大众传播业的竞争。同时,鼓励传播行业的新投资者,以此试图维持思想和意见的自由市场。要求政府采取措施,保证公众及

① 《A Free and Responsible Press》,U and C press,1947.

② 《A Free and Responsible Press》,U and C Press,1947.

时、全面了解政府的政策以及政策制订的目的。必要时,政府可以创办自己的媒介以保证上情下达,政令畅通。切实保障言论自由。

社会责任论在 20 世纪 40 年代中期问世,10 年以后,不仅在美国新闻界得到普遍的认同,而且开始风行西方各国。从实践情况看,某些西方国家,像日本、德国、加拿大等比美国走得更远。这说明,社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁,适合西方国家的现实需要。社会责任论的提出,只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾,但并不能从根本上消除新闻媒介和社会大众的对立。

三、发展新闻学(或称发展传播学)

这一理论是一个非常复杂的混合体,由西方一批学者和发展中国家一批学者共同探讨。不同学者对发展新闻学的表述各不相同。

发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行,由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异,使发展新闻学在表述和应用方面表现出很大的差异,但其核心内容是基本一致的。发展新闻学的核心内容是:国家的发展尤其经济发展是一切发展中国家的首要任务,新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其经济发展。从这样的核心内容出发,发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致,宣传政府的施政纲领。都十分注重新闻媒介的守望、整合、教育功能。所谓守望,就是传播国内外重大信息,冲破闭目塞听的落后观念,尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目,使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活形态。所谓整合,就是缓和社会矛盾,妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突,保持社会稳定,为经济发展创造良好的社会环境。所谓教育,强调教育大众遵纪守法,竭力促进人的现代化,推广新的技术。

四、党报理论

该理论最早起源于前苏联,后来在各社会主义国家以及部分发展中国家流行。

党报理论的核心是新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具,必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规条令。关于这一理论,我们

将在本书第六、第十二章评述。

第四节 学习新闻理论的意义

《新闻学概论》涉及新闻学的三部分内容,侧重于新闻理论。

新闻理论来源于实践,但又不是实际经验的简单堆砌,而是实际经验的总结和概括,即对实际经验中所含的具有普遍性的新闻工作客观规律的认识,这就对实践具有一定的指导作用。

一、指导新闻工作者自觉地从从事创造性的工作

一般说来,新闻学中的应用部分着重于具体的工作方法,教会大家怎样做;而新闻理论则是从社会的新闻活动(包括专业新闻工作)的全局出发,系统地告诉大家为什么必须这样做,为什么不能那样做。感觉到的东西不一定能立刻理解它,只有理解了的东西才能更好地感觉它,更好地掌握它。只懂得应该怎么做,不明白为什么必须这样做,那至多只能仿效别人成功的经验,不大可能去创造新的经验。只有既懂得应该怎么做,又明白为什么必须这样做,才可能根据实际情况,探索新的工作方法,创造新的工作经验,才能把新闻实践不断地推向前进。这就是创造性的工作。新闻理论讲的都是人类新闻活动(包括新闻事业)的根本道理,即客观必然性的道理。新闻工作者如果缺乏新闻理论的修养,就会阻碍自己前进,虽然也能学习现成的经验,但工作达到一般的水平就很难突破,很难创造新的成功的经验。正确的理论是实践的向导。新闻工作也是如此。

二、指导新闻事业不断地进行正确的改革

新闻事业反映现实世界。现实世界的不断变动决定了新闻事业需要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。只有改革的愿望,没有科学的态度,没有对客观规律的正确认

识,那在实际改革过程中,就会左右摇摆,或者人云亦云,不能很好地按照新闻规律认清改革的方向。

从我们党所领导的新闻事业来看,1942年4月开始的新闻改革,1956年的新闻改革以及从1979年开始、至今还在进行的新闻改革,都伴随着总结新闻工作的经验教训和学习、探讨新闻理论的热潮。因为新闻工作中的许多问题需要新闻理论来阐述,新闻改革需要新闻理论的指导。

三、指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验

对于国外的新闻学和新闻工作的业务经验,我们曾经有过两种极端:一种是全盘照搬,从新闻理论到新闻业务,甚至包括报纸版面安排、编辑部的组织分工、新闻体裁,不问是否适合中国国情,都依样画葫芦。另一种是全部排斥,凡国外的东西一概斥之为资产阶级的腐朽东西,修正主义的反动东西。这种全面肯定、全面否定的简单化态度,反映出我们缺乏新闻理论修养。当提倡学习国外新闻工作的经验时,我们往往仅仅记住了新闻事业的共同规律,而忘记了我国新闻工作的特殊性;而当提出要抵制国外新闻工作中不适应中国情况的一些做法、批判一些错误的观点时,我们又往往仅仅注意到了我国新闻工作的特殊性,忘记了新闻事业具有的共同规律性。

对于国外新闻工作的经验和新闻学观点,正确的态度应该是有分析、有鉴别,取其精华、弃其糟粕,这就是鲁迅所说的“拿来主义”。目前,我国实行对外开放政策,我们的新闻工作者和国外同行、和国外的新闻事业接触日益频繁,树立正确的态度就显得更加重要。而我们对新闻工作的客观规律还不能说已有深刻的理解,面对国外新闻工作的理论和实践,我们有时分辨不清有用与无用、精华与糟粕,这就需要我们认真学好新闻理论,既懂得新闻工作的共同规律,又明确我国新闻工作的特殊要求。

四、指导我们正确地吸收其他学科的成果

新闻学在它形成过程中,曾经吸收了哲学、政治学、历史、文学等许

多学科中的成果。在新闻学的今后发展中，还将继续吸收其他学科的成果。过分强调新闻工作的特殊性，拒绝吸收其他学科的成果，这是狭隘的。从历史和当前的情况看，这种盲目排斥的做法不能说没有，但并非主要倾向。由于新闻学是比较年轻的学科，与其他学科相比，它还较幼稚，不太稳定。这就使得我们常常需到其他学科中去寻找材料来丰富自己。但是如果对新闻学和其他学科的不同点不作区别，把哲学、文学、历史、政治经济学，甚至军事学上的许多概念、具体方法简单地套用到新闻工作上来，那就既不能准确阐明新闻理论问题，又可能使实际工作出现混乱。没有对新闻工作客观规律的深刻理解，也就难以吸收其他学科的成果。

第一章

新闻活动

第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象

在现代社会,人们一谈到新闻,总是联想到报纸、广播、电视。报纸、广播、电视,在新闻学上总称新闻事业。在传播学上称为大众传播媒介(简称大众传媒),或新闻媒介。新闻事业的迅速发展,使得它对社会发生了巨大的影响,成为人类文明的一个标志。无论是繁华都市还是边陲山寨,读报、听广播、看电视已成为人们日常生活不可缺少的一部分。人们通过这些传播工具来了解国内外的重大事件。

但是,我们只要稍稍注意一下,在社会生活中,除新闻事业外,人们还通过其他各种途径来相互传递新闻。在茶馆中,在车船上,在亲戚朋友聚会的时候,人们总自觉或不自觉地相互打听新闻。信件、电报和电话中也有新闻。另外,我们开会、听报告、研究工作,同样可以了解到不少新闻。这说明,在人们相互之间的交往中,相互传递新闻的活动在普遍地持续地进行着。

因此,我们说,了解和传播新闻这样一种新闻活动是一种普遍的社会现象。从广义上说,新闻活动不限于和大众传播工具的直接接触,而包括人们为沟通客观世界新近变动的情况所进行的一切活动。

如果我们再稍稍注意一下,那么还会发现另一个普遍的社会现象:在当今世界上的任何国家、任何阶级、任何行业,每天都需要获取一定的新闻,才能在社会中求得生存,求得发展。

例如,作为一个国家的领导人,为了制订正确的内政、外交的方针政策,他们就得时时刻刻了解国内外形势的变化,准确地及时地获得可

靠的、全面的、丰富的现实变动的情况。坚持唯物主义的领导人是这样做的，那些在哲学上公开声称信奉唯心主义、嘲笑唯物主义的领导人，在决策过程中也同样不得不面对现实，不得不收集大量的现实变动的情况。不同社会制度下的政治家们，不惜投入难以计算的人力、物力、财力，通过公开的、秘密的、合法的、非法的各种手段，以及时地准确地获得可靠的情况。

作为一个企业的领导人，为了安排企业的生产和经营，他们就得随时随地了解国内外形势的变化，了解本国的以及外国的与本企业有关的法令、政策的变动情况，了解与本企业有关的其他企业的生产动态，了解市场的动向。按中国目前情况，一家独立经营的中型企业，需同60多个部门、行业发生直接的联系，也就是必须了解这60多个部门、行业的情况和变动，包括国际国内宏观形势，党和国家有关法令，党政主管部门情况，银行利率和借贷变化，原材料和零部件供应厂商的情况，同类产品企业情况，市场行情和消费者走势，新技术研制，劳动力市场变化等等。因为任何一位企业领导人都懂得一个简单的道理：在情况不明的情况下盲目投资、盲目生产、盲目经销，必然导致企业的亏损乃至倒闭。

作为一名军事指挥员，在平时，就得不断地了解敌我双方的兵力、军事装备、部署、士气等等的变化情况。当两军对垒、战争爆发以后，一天24小时都得不断地注视战争的进程，并根据了解到的新情况修改或重新制订作战计划。“指挥员的正确的部署来源于正确的决心，正确的决心来源于正确的判断，正确的判断来源于周到的和必要的侦察，和对于各种侦察材料的联贯起来的思索。”^①毛泽东同志的这段论述是古今中外战争的一条简朴的真理。不随时了解情况，必然招致战争的失利。

作为科学工作者，为了在科学研究中取得新的成就，就必须随时关心科学研究的动态。如果只顾埋头搞科研，不了解科研的新发展，把人家已经解决的问题当作新课题去研究，就会枉费巨大的人力、财力、物力，造成莫大的浪费。

生活在现实社会中的每个人，他们的许多行动都要以了解一定的新情况为前提，大至国内外形势，国家的有关政策，小至每天的天气，市

^①毛泽东：《中国革命战争的战略问题》，《毛泽东选集》第1卷，第179页，1991年6月第2版。

场上的物价变动、商品供应情况。在人们的日常交往中,领导、同事、家庭成员、亲戚朋友、左邻右舍甚至发生在很远的地方的情况变化都会引起每个人的关心。“家事、国事、天下事,事事关心”,这不仅是从从事政治活动的需要,也是人们从事日常生活和社会性生产的需要。例如,中央关于提高部分农副产品的收购价格、关于调整部分物价、关于增加职工工资等等通知,谁会充耳不闻,不去详细了解?当京沪高速公路正式通车、葛洲坝工程竣工、潜艇发射导弹成功、粮食的丰产或歉收等等消息传出以后,谁会不关心呢?如果一个人远离父母在外工作,那么亲人的任何变化会时时牵动他的心;如果人们想外出旅行,那势必了解交通和天气变化情况。如果家里有孩子即将在中学、大学毕业,那家长、孩子本人必定想了解分配的去向,如此等等。在日常社会生活中,这样的事情何止成千上万!这些年来,城乡不少人富裕起来,家有余钱,就需要当家理财。民间谚语“吃不穷,穿不穷,算计不到一世穷”,说的是当家理财的重要性。余钱投向哪里?股票、房产还是合伙办企业?这就必须像企业家那样,掌握方方面面情况,了解现实的变动,并且要预测未来才能决策。可以说,中国人比以往任何时候都渴望新闻。

第二节新闻活动是人类求生存图发展的需要

人类为什么必须进行了解新闻和传播新闻的活动?人类从事活动的目的何在?对于这个问题,新闻学者提出过许多不同的观点。对受众(读者、听众、观众)进行调查表明,不同的人有不同的回答。为了弄清这个新闻学的基本问题,我们从人类社会关系最原始、最简单的时期开始考察,然后依次研究社会条件发生变化以后的情况。

一、原始社会的新闻活动

原始人怎样从事活动,当时并无记载。但从人类学家、探险家对18、19世纪尚残存的原始部落的考察中,我们可以推想远古原始人的新闻活动。

例如，南部非洲的土著部落什门人往往集合二三百人的队伍来协同狩猎，协同狩猎完毕以后，队伍就分散成一些小的群体。但分散以后，并未断绝相互的联系。他们经常用火作信号，彼此通报周围的情况，发现大的猎群或敌情，就迅速地重新集合起来。达尔文在他的《研究日志》中也说到，火地岛上的土著居民（原始人）同样用火传递情况，相互联系。这是借助一定的信号（火）在从事活动的例证。

普列汉诺夫在《没有地址的信》中，用不少事例证明绘画在原始人那里首先服务于纯粹实际的、功利的目的——向同伴传递消息。在澳大利亚内地，水源奇缺。原始人在水溪周围一带的岩石上画上袋鼠和人的胳膊，告诉经过此地的同伴，附近有水源，人和动物在此饮过水。巴西的原始人在一条河岸的岩石上画了一条鱼，以此向同伴通报此河出产什么样的鱼。这是借助于一定的符号从事新闻活动的例证。

在中国远古时代的神话传说中，常常出现‘千里眼’或‘顺风耳’这样的角色。他们是怎样一批人呢？在殷墟出土的甲骨文中，有一块刻着这样的字句：

来僖自西，告曰：土方征我于东鄙。

来僖自北，苦方又侵我西鄙里，戮二人^①。

这两句的意思是说：西面边疆上的士兵报告说，名叫土方的部落来攻打我东边的地方；北方边疆来的士兵报告，名叫苦方的部落又来侵占我西边的土地，还杀了我们两个人。以此推测，所谓‘千里眼’‘顺风耳’不过是神话中的报告情况的士兵。这些士兵不是在从事新闻活动吗？

这些事实说明：人类的新闻活动起源于原始社会，新闻活动随着人类社会的产生而出现。那么原始人为什么要从事新闻活动呢？

人类一产生，就聚群而居，结成最简单的生产关系，面向自然界。这并非是上帝的安排，仅仅是因为原始人本身的生存需要。他们凭借最简陋的工具，无法在自然界单个生存下去。采集植物、猎取动物和为争夺生活资源而进行的氏族间、部落间的战争构成了原始人生活的两大部分。原始人的采集、狩猎和战争从一开始就是社会性的，是许多人一起协同的行动。

客观世界是不断变化的。植物应时而异；动物忽现忽失；天有不测

^① 转摘自《集邮》1964年第2期，《古代的通信兵》。

风云，随时发生的自然灾害威胁原始人的生命。为了寻找食物，躲避自然灾害，原始人群不断地迁徙，随时可能和其他原始人群发生遭遇或受到袭击。客观世界的这一系列变动，直接关系到原始人的生存。他们就必须随时随地了解外界的变化，并且相互传递情况，以便商量对策，协调一致，采取行动。比如说，当一个原始人发现一只野牛的时候，他就得及时地报告同伴，组织力量来围捕。当外来部落来袭击时，他们得了解对方的情况，商量对付的办法。没有相互传递外界变动情况的新闻活动，就没有协调一致的集体行动；没有协调一致的集体行动，原始人只能饿死或被其他部落杀死。由此可见，在原始社会，新闻活动并不是为了满足某种精神上的需要，或出于政治上的考虑，而是纯粹服从人类的生存斗争。

由此，我们从原始社会的新闻活动中可以得出这样的结论：

客观世界的变动关系到人类的生存；

人类的社会性的生产和社会性的生活决定了人类从事新闻活动的需要；

人类从事新闻活动的目的是为了了解客观世界的变动。

二、奴隶社会的新闻活动

随着生产力的发展,奴隶社会代替了原始社会。与原始社会相比,奴隶社会的社会条件有了很大变化:(1)产生了阶级和阶级斗争,出现了日益庞大的国家统治机器。(2)出现了社会分工 农业与牧业,农业与手工业、商业,脑力劳动与体力劳动。社会关系比原始社会复杂得多了。这样,人们不但需要了解自然界的变动,还必须了解各种各样的社会关系的变动。这就使奴隶社会的新闻活动比原始社会频繁得多,规模大得多。

奴隶主阶级的统治集团为了运转国家机器,上下左右就需要互通消息,使各部门协调一致,让千百个齿轮运转起来。为了维护统治,还得随时注意奴隶的举动,以便镇压他们的反抗。

社会产生分工以后,从事不同产业的人们为了交换产品的需要,就得彼此了解,尤其是商业活动,更需要大量的信息。

在原始社会,由于产品仅够维持每个人的生命,无力供养一批专门从事新闻活动的人,而且也并无此种需要。到奴隶社会,生产比过去发

展了,社会有了剩余产品,就有余力来养活一批采集、传递新闻(情报)的专职人员(首先是在军事上,以后用在政治、经济上)。春秋战国时期,由于社会变动频繁,新闻活动也活跃一时,各国都雇佣一大批人来专门刺探对方的政治、军事、经济等情报。谁的消息灵,谁就有克敌制胜的主动权。春秋末期的《孙子兵法》有一章专论《用间》,用‘因间’‘内间’‘反间’‘死间’‘活间’五种方法刺探敌情,作为决策依据。战国时期的魏公子信陵君,门下食客逾千,有不少人从事情报活动,达到出神入化的境地。《史记·魏公子列传》载:

公子与魏王博,而北境传举烽,言“赵寇至,且入界”。魏王释博,欲召大臣谋。公子止王曰:“赵王田猎耳,非为寇也。”复博如故。王恐,心不在博。居顷,复从北方来传言曰:“赵王猎耳,非为寇也。”魏王大惊,曰:“公子何以知之?”公子曰:“臣之客有能深得赵王阴事者,赵王所为,客辄以报臣,臣以此知之。”

赵王的举动,包括打猎游玩,信陵君的食客都向信陵君报告,使得信陵君可以稳坐钓鱼船。

三、封建社会的新闻活动

到了封建社会,社会关系进一步复杂化,人们彼此之间的联系更加密切,这就使社会对新闻的需求量比奴隶社会大得多。

第一,国家的形式更加完备,建立了中央集权制。中央集权制的巩固始终和灵敏的情况反映相联系。为了维护日常的统治,中央政府制定了许多法令、政策,向全国传递。同时要监督各级官吏,了解各地的情况。没有灵敏的情况反映,中央集权就会动摇。中国历代王朝修驰道,建驿站,除运兵、运物外,另一个重要目的是通情况。意大利旅游家马可·波罗在他的游记中,这样描写通信工作:

从汗八里城(元朝首都,今北京城——引者注)有通往各省四通八达的道路。每条路上,也就是说每条大路上,按照市镇坐落的位置,每隔 40 或 50 公里之间,都设有驿站……每一个驿站,常备有 400 匹良马,供大汗信使来往备用……

在各个驿站之间,每隔约 5 公里的地方,就有小村落,大约有 40 户人家。这里住着步行信差,也同样替皇帝陛下服役……(每