

第 1 章

新闻是成于写作 还是成在发现？

真正的新闻，或者说真正有传播价值的人物新闻和事件新闻，究竟是“写”出来的？还是发现出来的？许多从业者常常把“写”看做真功夫，把新闻发现看做“巧合”。由此而使新闻的一项重要学问长期被尘封掩埋。

如果说新闻发现才是专业新闻高手的第一招，那么，什么才叫新闻发现？是不是我采到了一个人的事迹，我看到了一个事件的发生，就是发现了新闻？新闻发现的本质要求究竟是什么？从业者如何才能具备新闻发现的高素质？

1. 神秘莫测而又没有科学解说的那双“鹰眼”

我经常问我自己：何谓新闻事实？

人们最常见的也往往是人们最陌生的。“新闻事实”四个字，是决定全部新闻传播学知识理论能否长成参天大树的关键所在。过去，记者们认为新闻“无学”，原因在于这四个字；有人在新闻叙述中分不清文学方法、论理方法与新闻方法的差别，原因也在于这四个字；新闻实践完全依赖于“主观对客观的正确反映”的哲学理论来指导新闻发现，原因还是在于这四个字；从业者把新闻才能归于“实践的才能”这种否定新闻教育的错误观点，原因更在于这四个字没有被新闻理论解释清楚……

传统新闻理论是把“新闻事实”与“客观事实”合成一个概念来指导新闻采写实践的。当我们开始了新闻事实学的起步研究时，发现想回答清楚什么叫“新闻事实”这一基本概念，却找不到中外新闻理论可有参考价值的文献资料。我们只好“反弹琵琶”，从“新闻发现”的具体实践起步，从宝贵的实践经验起步，一步一步寻求这一涉及新闻传播学理论核心问题的真实定义。直到第 9 章，我们才基本完成了上述新闻学科 ABC 的理论发现；直到最后一章，我们才终于说清了这四个字的运用价值。并由此对整个新闻传播学理论体系的完善

和发展感到豁然开朗起来！

“新闻事实”四个字的学问，像大海一样博大宽广，像大海一样深不可测，这是我们事先没有预料到的。然而，它的含义又可以简简单单地浓缩为一句话，这又是我们为之感叹博大精深之后的再一次瞠目！

何谓新闻事实？为解开新闻成为大众传播业之后——两百多年的理论悬念，这是一种何等艰苦的跋涉！其难度非常之大。

但是，在撰写本书时，我们则充分想到了为一般读者提供阅读兴趣关怀。我们从探索新闻记者如何发现新闻的奥妙起步，我们为新闻从业者设计了种种有趣的新闻科学实验方法，我们把许多复杂的理论问题用十分浅出而又引人入胜的方式提出来，这将使读者感到非常轻松愉快！本书既为解开“四个字的悬念”而始终，同时，也在每推进一步的理论分析和具体实验中，逐步揭开了新闻写作的真正学问和真实技能，即使最熟练最能干的新闻从业者也会从中看到自己过去的新闻知识暗区。

下面，我们就从“新闻发现”的学问和技能开始启程了——

新闻实践有许多当今人还不能确切解释的现象。比如“新闻发现”。很多新闻高手们都认为这是“悟性”！哪些人有悟性？难说。悟性从何而来？难说。于是，原本是每一个记者应该都有的那双“鹰眼”，由于需要悟性，又因为悟性来去无踪，因为它可遇不可求的原因，也就成了许多记者不去刻意追求的本领。除了“悟性”的解说以外，记者们常常还把新闻发现的才能，理解为一种“超常素质”和“偶然巧合”。

看下面几例——

1985年初夏，比利时国王勃杜安一世携王后访问中国。国王的首次来访吸引了各国记者云集新闻现场。国王与王后此次访问的重要一站是风光秀丽的世界园林故乡——苏州。他们走到哪里，记者们追踪到哪里。这一天，从苏州乡村观光归来的国王和王后按照中方事先安排的参观点，乘车前往下一站。包括中央电视台在内的许多中外媒体，为了抢得好新闻、好镜头纷纷提前赶到了即将出现的新的新闻现场。这时，只有苏州一家小报记者很例外。他一步也不离开新闻中心人物的踪迹，采访车紧随国王及王后座车之后。走着跟着，忽然意外发生了。参观车队行至中途，国王要求停车，在一个没有事先安排的地点他和王后要去访问平常农家。一直跟在车后的市报记者兴奋万分，马上下车，飞速赶到国王身边目击他对普通农家的访问。既可惜又可贺，在这个新闻现场，除了他，再没有另外一家媒体在场。因此《国王访问农民家庭》的现场新闻成了市记者的“独家新闻”。发表后不仅在读者中产生反响，而且在新闻界引起了不小的震动。

人们总想从中发现点什么不大均等的采访优势，很遗憾，没有结果。因为国王行至途中的突发奇想，事先不曾告诉任何人。许多同行只好把这次新闻发现归于偶然和运气，或者称赞这位市报记者有一种能在强手林立的采访中“抢食夺食”的可贵精神。可是，真正的原因和本领究竟是什么呢？可能包括那位抢得了“独家新闻”的记者本人，也还没有完全意识到。

1971年9月13日，林彪及其死党乘“三叉戟”飞机仓惶出逃，当晚摔死在蒙古国温都尔汗大漠荒原上。这就是后来震惊中外的“9·13事件”。事件发生后，中国采取了严格的保

密措施，可是，事发不到两周，世界四大媒体之一的法新社驻京记者却发现了蛛丝马迹。首先是在国庆前夕在北京举行的罗马尼亚工业展览会庆祝宴会上，中罗双方领导人举杯互祝健康的“祝酒辞”中，竟没有“林彪”的名字。记者第二天就赶到中国外交部新闻司探问林彪的身体情况，但是发言人闪烁其辞言顾其他，没有明确回答。第三天，感觉到其中必有重大新闻的法新社记者又走上街头，希望能够听到些议论。这时候他意外发现北京街头一处曾经可以看到由林彪作序的《毛主席语录》不见了。记者不甘罢休，继续到北京所有主街道观察，又发现北京各大书店“九大”党章（载入林彪为毛泽东接班人的中共党的章程）脱销，曾经处处可见的林彪撰写的单行本《人民战争胜利万岁》也买不到了。这时，虽然中国方面在与多数西方国家共处的外交场合，比前几天更加慎重了，仍然像过去一样“祝林副主席身体健康”，而记者则已经作出了自己的判断：认为最初宴会上听到的“遗漏”绝不是外交疏忽。于是立即发出报道：《红色小册子不见了：中国领导层可能发生重大变故》，报道说：

过去几天内 人们很难在北京找到一本中文《毛主席语录》。这是所有外交官和记者正在谈论的一件事。

在北京的观察家们认为 这本红色小册子目前在北京书店中所以成为“珍品”不可能是脱销的缘故。合理的推断 这是政治性决定的结果 而且极可能和它的内容有关。

绝大多数观察家持有相同的看法 那就是 曾经为那本红色小册子撰写序文 现年 63 岁，身兼国防部长、中央委员、中央副主席等要职的林彪出了什么问题。

类似的事在西方新闻界俯拾皆是。 20 世纪 80 年代，一位美国记者赶到北京采访，刚走下飞机就请在场的中国官员“帮帮忙”：“我想打听一下，现在正有一个美国要员在中国访问，他是谁？”中国人感到莫名其妙，因为没有任何人向他讲过相关消息。后来才知道他发现北京机场跑道上停着一架白宫专机。这架专机恰恰就是正在北京秘密访问的总统顾问的座机。前苏联契尔年科上台不久，路透社驻莫斯科记者从苏联报纸上读到了盛赞前任苏联总书记安德罗波夫的文章，立刻感到这是过去苏联换届后从来没有的征兆，记者很快发出了一篇报道《苏联领导内部存在不和》——后来证实这篇报道完全真实。报道说：

今天 苏联报纸上出现了对已故主席安德罗波夫的热烈赞颂 人们认为这是故意暗示 安德罗波夫以往的盟友在执政的政治局中仍居于有利地位。今天 报界为了纪念安德罗波夫诞辰 70 周年和他当政的 15 个月而发表了这些文章。西方外交官说 他们对他的领导作风大加赞赏，旨在向公众表明 现在以曾是安德罗波夫对手的契尔年科为首的政治局内仍有大力支持前任政策的人。

一位外交官说：“这种赞扬在把前任树为模范领导人的同时 还加强了这样的推测 在领导集团的派别之间存在不和。”

苏联的一般做法是 报纸几乎不提死去的领导人 而对克里姆林宫的在职领导人大大加赞扬。

1985 年 3 月 11 日，苏共中央总书记契尔年科逝世。奇怪的是，美联社记者居然比苏联塔斯社提前 10 个小时发出报道。原来，又是记者的“鹰眼”发现了普通人几乎感觉不到的信息透露。美联社记者连续几日都在收听收看苏联广播电视，这天，忽然发现电视台新闻节目突然改变时间。于是发出报道：“人们纷纷猜测苏联主席已经逝世。因为苏联广播电台今天清晨突然播放了严肃的古典音乐，电视台也变换了预定节目。今天上午 8 点，国家电视台第二频道没有播放原定的早操节目，却播放了简明新闻。半小时后，苏联电视台取消了原定的足球比赛转播。莫斯科电视台原定的喜剧节目也同时取消。”等等。原来，记者是通过一

个节目的突然变换而产生新闻敏感，然后追踪发现了一系列调整电视节目的同类现象，更坚定了记者对自己的敏感进行的可靠性分析判断，并发出了上述报道。

1986年11月，上海举行过一次法制界文艺汇演，闭幕式异常隆重热烈，它集中了汇演的优秀节目并将举行颁奖仪式。作为娱乐场面，这场演出当然值得一看。但是作为新闻现场，绝大多数媒体已经感到挖干了，写尽了。各种报道、包括对优秀节目的报道都已陆续见报，再选题再报道也不会有太大“油水”。然而，事情就是这样奇怪，偏偏有一位记者在决定自己是看戏好，还是去干别的事情好的时候，他注意浏览了一下节目单。当发现著名沪剧演员杨飞飞与“上海新岸艺术团”同台演唱《金桥》的节目时，这位记者也是忽然感到了一种兴奋。首先，他认为：像杨飞飞这样一个知名度很高的演员，能与监狱人合作演出，其中肯定有背景有故事，这里一定有“新闻”。通过打听，结果了解到了他所不能最终猜想到的事：杨飞飞儿子早先也是沪剧演员，后因犯罪入狱加入“新岸艺术团”，而这天正是母子俩难得的一次特殊条件下、特殊身份下的同台演出。记者当时况定，哪里也不去了，看戏采访。他回忆：“当看完《金桥》后，我是很激动地写了报道，只写了半个小时，580个字几乎一气呵成，连草稿都没有打，连字句都没有推敲。我当时根本没有想到这篇报道能获新闻大奖。”

《法制汇演出现感人一幕：杨飞飞隔铁窗与儿子同台演出》这条新闻，可以说是公平地摆在30多名记者面前的新闻，其结果只被一人发现，成了独家新闻。而且获当年全国好新闻一等奖。事后，人们也是如此评价：这位记者有“超常素质”，他有一双“鹰眼”，能看见别人看不到的目标。可是，我们仍然要问：这双“鹰眼”是从哪里得到的呢？

老一代新闻工作者几乎都是如此告诫后来者：耳长，眼亮，鼻子尖，是记者的重要素质。只是年纪轻轻的新闻从业人，不知道那些有超常素质的“五官”是否天生的？如果是后天得来的，靠什么？最简单最轻松的回答当然是：靠勤奋靠积累。其实，当新闻理论没有下文的时候，或者许多著作让记者们感到隔靴搔痒的时候，新闻发现也就成了一种可以忽略不计，可以任凭悟性，可以碰碰运气的偶然现象。是的，仅用上述“发现”实例，你能解释所有成功的新闻报道么？在几位中外记者的成功里面，诚然看出了“写”的成分没有捕捉和发现的分量重，但是，还有那么多的新闻实践如果万一缺少一点偶然因素，你怎么办？人们的普遍看法是：多数新闻作品没有那样好的运气。因此，“鹰眼”固然重要，但由于它作用于新闻实践的神秘莫测，导致绝大多数记者宁可放弃难以把握的追求，而甘愿循规蹈矩。

在这里，首要原因是多数记者还不能把握新闻发现的规蒙。

本章重点是——

新闻发现的理论含义是什么？

如何把握新闻发现的思维过程？

新闻敏感是否不可学不可传不可教？

怎样理解四大新闻传播价值观念？

2. 相提并论：哥伦布发现新大陆与记者发现崖闻

轻视新闻发现，是传统新闻理论的通病（作者的解释：传统新闻理论是新闻事实与客观

事实没有严格界定的理论，是新闻方法与文学方法、论理方法没有系统界定的理论，是新闻信息传播与普遍信息传播没有严格界定的理论，是只强调新闻主体实践的“传播”概念，没有系统研究媒体如何“接收”信息、发现新闻事实的理论）。许多年轻的新闻从业者并不缺乏写作水平和表达能力，他们所缺乏的专业素质正是新闻“发现”的才能。通常，他们的作品，是新闻事件先发现了他们，而不是他们先发现了新闻。正如有人所形容：他们不像是鹰，翱翔时就在寻觅，随时准备扑向目标；而像是长嘴水鸟，一直在等待，直到食物流入嘴里。

新闻发现，在新闻实践中绝不是只以偶然和巧合的方式实现。它实则是贯穿于新闻采写编全过程中的思维活动。不过有时来得过于突然，有时则自始至终在新闻高手们的感觉之中。它不仅是新闻从业人员完成某一新闻报道任务的主要兴奋点，也是现有新闻理论面对的新闻实践中最复杂的新闻现象之一。

过去的新闻理论，之所以错误理解并且忽视对新闻发现的研究，三个原因：一是因为新闻发现虽然内涵并不简单，但有时在某一从业人员身上具体表现出来则往往显得简单而偶然。二是在我们这个历代不乏文豪产生的文明古国，人们一向崇尚“妙笔生花”，素来只以“写”的眼光评判作文优劣，也就忽视了新闻作品和新闻实践经常潜在的特殊性，如：新闻发现比“写作”十倍地重要。三是业内人士只片面强调新闻采访对新闻发现的作用，许多论文都这样论述着。忽视了从业人员的创新思维对每一次深入采访、对每一次深刻认识客观所产生的巨大推动作用。

随着新闻实践的不断发展，我们愈来愈感到新闻发现在所有优秀新闻报道采写编过程中起着至关重要的作用。这种时而让其他人感觉很明显，时而让人感觉不明显，时而又看似简单而偶然的新闻现象，其实包含着深刻的尚未揭示的科学道理。它甚至可以同任何一项人类“新的发现过程”相提并论，只是成就和价值有所不同罢了。

先举一例科学史话，看看科学史上是如何看待“发现”的——

1498年，西班牙女王为发现新大陆的哥伦布举行庆祝宴会。宴会上，一个朋友对哥伦布发现美洲新大陆很不服气，他满不在乎地说：“女王庆贺的事并没有什么了不起，大陆本来就在那里，不过是正好被哥伦布碰上了。”

哥伦布没有直接回答，他拿起餐桌上一只熟鸡蛋，请这位朋友将它立在餐桌上。那位朋友把鸡蛋立来立去，怎么也无法使鸡蛋站稳。哥伦布接过鸡蛋，用力在桌上一碰，蛋壳碰成平底，鸡蛋也就立住了。这位跨世纪的科学家笑着说：“许多事物的确是本来就在那里，可是有人将它发现了，有人却没有发现它，值得女王庆贺与不庆贺的差别就这么一点点儿。”

在科学史上，有许许多多伟大的发现，似乎都像哥伦布发现新大陆一样显得有点偶然，也似乎都像哥伦布立鸡蛋一样看来十分简单。比如：洗澡时发现了阿基米德定律；注射失误导致了医学史上疫苗免疫方法的重大发现；在葡萄上洒石灰水防止小偷偷吃的无奈举措则无意中使人发明了波尔多混合液，等等等等都说明，人类的发现相当一部分在思维上的表现并无惊人之处，有时，它的确像是一种偶然的机给予了某人一种简单而正确的认识；像是某种可遇不可求的幸运，使某人忽然看到了原本没有看到的事物真相。然而，如果你仔细追踪所有人类新发现的思维变动踪迹，又不难理解人类任何新的发现都要以执着为代价，以留心为前提，以相当的知识积累为背景。那些“得来全不费工夫”的新的发现，绝大多数都经历

过“踏破铁鞋无觅处”的艰难与困苦。

新闻发现与所有科学发现一样，它值得不值得珍重或庆贺的差别也在于有人发现与没有人发现的“这一点儿”不同上。如果把科学史上的哥伦布看作记者，把美洲新大陆比作新闻事实，并且假设“记者哥伦布”向世界首先报道了他所采到的新大陆新闻，那么，他便是当之无愧的新闻发现者，同样也是值得女王设宴庆贺的人。

新闻发现与所有科学发现又不完全一样。科学发现是指：对一切未知领域的了解、认识有了新的突破和发展，它能够把人类所面临的未知领域逐步转变为有价值的知识领域。科学发现的本质是对知识领域的开拓。如哥伦布发现新大陆即是人类对地球认识（地理知识）的扩展。

那么，新闻发现的本质是什么？它也青睐人类对知识领域的开拓，但首要任务则不像科研一样去潜心开拓知识领域；它也需要挖掘人们尚未弄清的事实真相，但目的并不是为了真相而真相。新闻发现的本质含义是指：媒体对客观事实所蕴含的新闻传播价值先于世人的正确理解、评估和认识。

按照这一定义，我们首先认为，新闻发现对于专业记者来说，他的每一次采写经历都应该是一次“发现”的经历。其次也看到，并不是每一个参与新闻报道的人，他采到了某一客观事实就等于他已经有了新闻发现；同样，与新闻事实有关的当事人也理所当然地知道并且“发现”了此一事实的发生，且更不能理解为当事人因为知情便也是新闻发现者。真正的新闻发现不是指对事物本身的采访和发现，而是对事实的新闻传播价值的发现；不在于先于世人“发现”了过去的未知和今天的新事，而在于领先理解和认识了人们没有理解和认识的传播价值和可能的传播效果。比如，陈景润发现和证明了哥德巴赫猜想（ $1+2$ ）定理，但是，他并不知道他的艰难追求和发现有何种新闻传播价值，能否引起读者反响，也无意企求自己的业绩一定要媒体传播，所以我们认为他是一个科学家，而不是一个新闻发现者。再比如，一些业余通讯员每见身边的新事必写必报，我们当然也不能认为这就是因为有了新闻发现而产生的采写冲动，也许纯属于另一种激情冲动。这种非新闻发现产生的采写冲动，其实际传播效果并不理想，首先表现为见报率很低。间或有少量报道被采用，也很难确认是采写者本人有新闻发现的结果，倒可以理解为编辑部从大量来稿中获得了某种新闻发现。显然，编辑部选稿的评估和认识与作者本人采写的本意是不尽相同的。

中国人民大学新闻学博士杨保军告诉我：“新闻发现，在高校学术中并不是新鲜课题，很多教授都曾经论述过‘采访比写作更重要’。”我们可以这样回答博士：正因为如此，新闻发现的奥秘才必须揭开。我们不妨把记者编辑的劳动分成两部分：一部分是可以直接看到的“有形劳动”，比如，采访、写稿、编稿、排版等。还有一部分是不能直接被人察觉的“无形劳动”，这就是“新闻发现”的独特思维过程。如果把采访过程等同于新闻发现，就会出现两个理论破绽：一是忽视了新闻发现的过程贯穿于采写编的全过程，这就等于使绝大部分新闻发现的学问会在新闻理论链条中丢失。二是把新闻发现当成了哲学意义上的一般感知，忽视了它是对事实的传播价值的理解和认识。这样，所有人所有行业所得到的新的“经验事实”便都可以称作新闻发现了。理论的进步常在于两点：理论概括有没有到位；理论分析有没有与实践贴紧。

3. 新闻发现的独特思维过程

—— 科学解释职业冲动、神奇判断和新闻提炼

新闻发现有自己的独特规律和思维方式。

它既有一般科学发现的偶然性特点，也有一般科学发现所不具备的特征；它既有一般创造性劳动所表现的从“灵感”突破的规律，也有一般创造性劳动不常使用的思维途径。新闻发现作为专业水平的思维活动，首先表现为是一种与采写实践紧密结合的思维过程。这一过程的完整历程必须走完四个步骤，即：敏感、预见、提炼、确认。

我们把这四个步骤称作新闻发现的四种思维现象。其中，敏感和预见较多发生在准备采访和深入采访之前，提炼和确认则较多表现在采访、写作及编辑过程中。只有少数情况下，新闻发现可能是在采访中、或是在写作中、或是在编辑中迅速完成四个步骤的，自然，此时的“偶然性”就显得更加突出。

为什么新闻发现一定要走四步？让我们先分析一下这四种思维现象的各自表现。

关于“敏感”的话题：

法新社记者为何满街寻找“红色小册子”？

敏感，也叫新闻敏感。它是新闻从业人员对某一势态或事态感受到其中可能有较高新闻传播价值内涵的意识唤醒和兴趣激发。

想想本章开头几例：那位苏州市报记者为什么有那么高的兴趣不顾辛劳跟随在国王之后，寸步不离？如果他像其他大报记者一样仅仅是为了完成一次采访任务，他用不着如此辛劳，甚至连喘气的机会都不要。实际上，此时的记者已经被唤醒、被激发的意识和兴趣，就是希望抓到国王的意外和突发事件。很可能记者本人平时就是一个热衷“突发事件”的传播价值的人。因此，平日的新闻传播价值思想被现实的采访环境所触动，使他不仅有意识去追踪，而且有兴趣紧随其后。可以想到，记者在这样的心理状态和具体行动中，只要国王稍有意外行动，都不会错过时机。

同样，法新社记者不顾奔波疲劳，满街寻找“红色小册子”的举动，也是在某种意识和兴趣被唤醒被激发后的特别举动。美联社记者通过一个电视节目的突然变更，迅速跟踪查看其他节目有没有同类现象，也表现出了一种新闻发现指向的兴趣搜索。而《隔铁窗与儿子同台演出》的记者，所以能从节目单上找到自己的兴奋点，关键是发现了名人与罪犯被安排在同一天节目中。而记者本人就是一个深知人物地位显著性和事物变动显著具有较高传播价值的人，恰好在这个节目中，杨飞飞不仅是名人（地位显著），而且乐于屈身与罪犯同台唱戏（变动显著），这就不能不使记者产生浓郁兴趣和发现意识，不能不产生进一步捕捉的行动，结果，果然了解到名人与罪犯的特殊关系。原来，所谓“鹰眼”，不过是记者通过某些蛛丝马迹而产生的一系列新闻意识唤醒和兴趣激发的思维作用。在这里，触动敏感发生的外在原因是那些并不明显的“蛛丝马迹”，而使新闻敏感所以能够发生的内在原因则是藏在记者心中的新闻传播价值思想和深厚的积累。

从心理特征上分析新闻敏感，它类似于作家产生创作“灵感”时的心理特征，从业人不

仅感觉到了思维兴奋点，而且会产生某种明显或不明显的职业冲动。记者的职业冲动一般都来自新闻敏感从唤醒的意识上分析，新闻敏感包含了对某种新闻题材、某种时代特征、某种新闻人物、乃至某种新闻思想和某种事实结果的热衷，所热衷的又恰恰是因为它们可能具备的传播价值。从新闻发现的发展过程上分析，新闻敏感是一种粗略的新闻发现，是一种对传播价值和传播效果只带方向性和或然性的大致评估和感受；同时，又是一种预期的新闻发现，是一种尚未与客观事实的真相相吻相遇的主观判断。它和预期的新闻事实还有或长或短的距离，有时需要通过采访和深入采访、有时需要通过对现有新闻素材进行提炼、有时则需要等待新闻发生时机，等等途径来弥合这段距离。

总的看，新闻敏感还不是具体的新闻发现，还不能够称为确切的新闻发现，当然也不是完整意义的新闻发现。另一方面，新闻敏感所唤醒的发现意识，间或带有明显的超前性，某些预期的发现意识又表现为与现实的势态所能发生的事实结果、所能展示的新闻思想差距甚远，于是，已经产生的新闻敏感由于新闻时机不成熟或者主客观条件限制，也可能会暂时的甚至永久的自我熄灭。但是，不论新闻敏感是在采访前采访中、抑或少数新闻敏感可能是在写作思考和编辑过程中产生的——无论怎样，它都是新闻发现的前提，所有具体的新闻发现都始于新闻敏感。有了新闻敏感，才会有预见、提炼和确认三种随之而来与之相关的思维现象，才会有新闻发现的开始和结束。也可以换一句话说来，如果没有新闻敏感便一定没有为敏感而产生的具体的新闻预见，便一定没有主动的采访目标，也一定没有为已经敏感到的传播价值而服务的新闻选择和提炼，当然也就没有最后的对新闻价值的确认。所以说，没有新闻敏感就没有新闻发现。

我们也注意到，在新闻实践中，可能缺乏新闻敏感的从业新手或业余通讯员却能够写出有较高传播价值的新闻作品，这不在于理论与实践的不统一，而在于具体实践的多变性和多样性。如，总编辑的新闻敏感，可以转变为对记者群体的采写指令；老编辑的新闻敏感可以识得通讯员以另一种采写本意投来稿件中所包含的新闻传播价值；有时候政治家的政治敏感也可以转变为对媒体传播价值的指令，等等。我们用专业水平来衡量新闻从业人员，则要求记者编辑和优秀通讯员一定要具备随时产生新闻敏感的较高专业素质（新闻敏感是如何产生的将在下文中讨论）。

归纳起来，在新闻发现的全过程中，新闻敏感所起到的作用有三：一是某种新闻发现意识被唤醒，它使记者初步形成了追逐较高传播价值的大致采访方向和目标。二是具体的职业兴趣被激发，它使记者迅速形成了职业兴奋点，形成了追求富有创意发现的职业冲动和采写欲望，从而为具体的新闻发现提供了内在动力。三是心理曲线形成高潮，思想趋于活跃，容易产生新思想新观点的短暂思绪佳境形成。不难理解，上述三种功能和作用，对记者迅速采访或者深入采访、高效提炼新闻并完成新闻发现所具备的强劲推动力。反过来看，有不少新闻从业人员极少产生职业冲动，在采写编过程中很难形成兴奋点，如果从专业素质上分析，这恰恰是因为他们缺乏新闻敏感。

关于“预见”的话题：

追踪重大新闻过程中决定胜负的招数

预见，也叫新闻预见。它是记者对新闻势态、事态的预先分析。也就是对自己所产生的

新闻敏感要自觉不自觉地评估一下：这种思维冲动有多大可能实现某种新闻发现？新闻预见常常是紧接新闻敏感之后的思维现象。对于简单的新闻迹象，记者产生敏感后会有相应预见，不过瞬时定夺。对于复杂的新闻迹象，更离不开多次显著的、自觉的、相应的评估和判断。

1982年，日本经济新闻社报道过一条轰动了世界的新闻：《丰田与GM谈判合作》。作品获得日本最高新闻奖。主要内容是报道两大跨国集团首脑在纽约谈判，决定在美国合作生产丰田小型汽车，年产50万辆。此报道的主要成就是在谈判将成定局的时候，就及时向全世界公布了新闻，而且抢在了美国媒体之前。作为此一事件的首篇报道，为西方媒体挑起了一场连续报道的热浪，对整个世界范围的强强联合产生了广泛影响。报道的问世，经过了从记者们产生新闻敏感，到准确地预见和判断，最后焦急地等待新闻时机成熟的三个过程，其中记者们根据敏感到的迹象进行预见分析，在这次卓有成效的新闻发现中起到了至关重要的作用。

1981年7月，日经社新闻一部的记者根据日本丰田与美国GM（通用公司）同类产品的竞争态势，敏感到两只老虎争斗的结果谁也赢不了谁，于是记者们提出了一个有趣的设想：两家联合。记者们为了给这种新闻敏感冲动掂掂分量，先派人到丰田摸底，结果丰田十分谨慎，毫无消息。记者们只好自己开始预见分析：他们把经济与政治联系起来，首先看到“里根为了实现世界经济活性化，极有可能灵活掌握美国垄断禁止法”。“而企业为了发展和生存，不可能只走过去的老路”。这等于是用预见分析来坚定了敏感意识冲动的信心和决心。

于是，继续观察。此间，丰田首脑突然以出席在美国举办的女子网球比赛发奖大会为由，前往美国。类似的这种赛事，以往从不为日经社所关注。但是，此次，他们却悄然派出记者跟踪采访。结果发现了丰田首脑在发奖的第二天，悄悄访问了GM公司董事长。东京闻讯，记者们几乎跳了起来。为了避免报道失误，日经社继续耐心等待，同时密切关注日美双方公司首脑的行动日程。最终等到了他们认为时机成熟的那一天。这一长达半年时间的新闻发现过程，是最为明显地按记者的新闻敏感进行预见分析，最终等到了新闻成熟，瓜熟落地的典型范例。

在后来的日经社表彰大会上，负责此次报道的佐藤正明介绍了他的经验：“判断是决定胜负的招数。在经济报道中，无论怎么说，最重要的是看准潮流把握动向。”其实佐藤正明所讲的也就是敏感之后的判断，通过预见分析而产生的判断。

不能把新闻预见从字面上简单理解为是对某个新闻事件的预见，而应把它看作一种专业性思维现象，其中包括对可能发生的事进行必要的预期分析。它的确切含义，是针对自我或者他人产生的新闻敏感，是否符合当前势态和事态发展的自然而然的分析评估。这种尚未进入新闻发现确认阶段的预先分析评估，与新闻敏感所激发的兴奋和冲动相比，显得相对理智和冷静。

一般说来，新闻敏感产生之后必然伴随着记者对相关势态和事态的新闻预见。因为，新闻敏感所唤醒的意识包含了对某种新闻题材、某种时代特征、某种新闻人物乃至某种新闻思想和事实结果的热衷或企盼，那么，这种热衷和企盼与当前势态和事态吻合程度又如何，从业人必定要作相应分析以坚定自己的敏感。预见的基本内容有三：a. 当前势态的发展方向及可能持续的时间。b. 当前的事态是否继续扩大，将可能出现哪些结果。c. 所热衷的采访

题材和采访对象在当前势态下或者事态中会不会有符合传播价值的理想表现，等等。从业人的预见中，既会有这种可能也会有那种可能，既会有这种判断也会有那种判断。同时，他也会评估各种可能出现的情况对新闻发现的正面和负面影响，或者认定不论出现何种情况都符合传播价值的要求。预见，既能坚定和增强新闻敏感所激发的职业兴奋点，也能修正新闻敏感所唤醒的发现意识，当然也有可能抑制甚至熄灭已经产生的新闻敏感。

假如只有敏感的冲动，而无预见的理智，那么，新闻发现的过程就会变成冲动发现、冲动采访、冲动写作，成功的希望也就真的成了“偶然”和“运气”。这里，我们并不认为单纯依靠新闻敏感的冲动采写，就意味着只有失败而无成功。恰恰相反，有些成功报道正是靠冲动成就的。职业敏感带来的一股子冲劲往往是记者的“职业病”，它是优点也是弱点。敏感后的理智分析和预见则可以弥补敏感和冲动的不足。比如，1998年初，中央电视台记者组赴伊拉克采访的经历——

应该说，由中国首次从国内派出记者到战争一触即发的外国城市进行现场报道，其报道方式和报道题材所包含的传播价值对于国内受众肯定很高，收视率是可想而知的。这种先由新闻敏感而产生的选择和冲动不论是始于领导还是记者，都体现了新闻从业人员的较高素质。但是，局外人士也许很难估计到：此次新闻敏感所唤起的新闻发现意识为这次新闻报道也同时埋下了失败的种子，甚至很可能在新闻传播过程中出丑。为什么？因为当时的多数人判断第二次对伊拉克的“惩罚”战争必定爆发，报刊舆论一边倒，似乎不日之内非打起来不可。中央电视台有关人员自新闻敏感产生起，新闻发现的意识冲动就优先指向了“将要突发的战争场面”似乎1991年那一仗还记忆犹新。记者组最先设计的采访准备，是人身保险和自带防毒面具以及救命卡。我们想一想，如果此次新闻敏感唤醒新闻发现意识之后，只有敏感的冲动而没有理智的预见，情况将如何？估计很大的可能是：被派出的记者只是一门心思地企盼“打起来”的非凡场面，而无意寻求别的传播价值。如此粗放的兴奋意识，能不保证报道出丑？所幸，中央电视台的从业高手在为势态和事态产生新闻敏感之后，自然而且必然地产生了预见，即预先估计了两种可能：一是打得起来；二是打不起来。于是，部分记者被新闻敏感所激发的兴奋点得以适当调整：由只追求“突发战争”题材变为寻求“这场危机究竟能不能和平解决”的报道指向。显然，调整后的新闻发现意识同样包含较高的传播价值，而且这种经过调整的新闻发现指向不管预期结果是和解还是战争，都能取得完成新闻发现的主动权，报道成功的希望更进一步地适应了当时的势态和事态。可以看出，记者组所发回的连续报道始终紧扣着“能不能和解”的主线，由此而成功地实现了每一则报道的新闻发现。

国外新闻媒体曾发生过编辑毫无敏感，也不根据记者来稿作任何预见和判断的教训。20世纪70年代，中美建交是震动世界的新闻。其实，此新闻相关动向早就被西方记者发现。1972年7月9日，美国总统尼克松的国家安全特别助理基辛格，正在寻求进出北京的秘密通道。为了不被人发觉，每出入机场常戴墨镜和大檐帽。可是，在巴基斯坦伊斯兰堡走上飞机时，英国《每日电讯》记者贝格还是发现了基辛格。当他看到这个化装的基辛格时，简直大吃一惊。他不敢相信基辛格会登上飞往中国的航班，于是，向机场负责人询问，不料却证实了自己看到的一切。贝格立即向英国伦敦发出急稿。稿件到了编辑手中，值班编辑同样感到吃惊，但却是吃惊地骂记者疯了：“贝格这头蠢猪，准是喝醉了。美国要员怎么可能到中国去！不要命了吗！荒唐！”值班编辑想都没想，把稿子扔了。事后证明真正荒唐的是值班编

辑，事先没有新闻敏感也罢，而对已经发现的新闻，他却根本没有作任何预见性分析。这件事对于可以靠一篇独家新闻名扬四海的西方媒体来说，是一件足以让记者编辑终生后悔的事。

预见是新闻敏感产生后的理智思维，是新闻发现过程中的必须环节。对于专业水平较高的从业人员来说它又是必然的环节。或许有人说，如果记者对传播价值的意识唤醒偏偏发生在他已经完成了对新闻材料的采访之后，而且此次新闻敏感与现成的材料正好吻合，那么，还必须预见么？我们认为，即使在现成材料的基础上产生了相对可靠的新闻敏感，同样也需要预见。至少，记者要预见大局势态对此篇报道的时效要求是急是缓，否则，冲动编发可能使你能够获得一次成功的新闻发现，也可能使你陷入一次不合时宜的报道。

归纳起来，在新闻发现的全过程中，预见所起到的作用有二：一是通过对相关势态、事态的分析，适度把握敏感闪现和思想冲动的可靠性，或紧紧抓住机遇，推动新闻发现，或放弃不可靠的价值追求，继续常规积累。二是通过对相关势态、事态的分析，使新闻敏感所表现的粗放兴奋点得到适当调整，从而提高新闻发现的成功率。

关于“提炼”的话题：

同一新闻事件两个人分别采写，传播价值有天壤之别，为什么？

提炼，也叫新闻提炼。它是根据传播价值思想面对新闻事态调整观察角度并选择最有传播价值内涵的事实材料的过程。如果说敏感和预见还处在新闻发现的指向阶段，那么，提炼则开始进入了实质性的新闻发现阶段。它具体表现为记者已经开始对主题事实进行选择，对新闻事件及其事实材料的观察角度进行发现。当然，这种角度一定是相比较最有传播价值的角度。经过比较，可以进一步明确：新闻敏感是对新闻发现指向的意识唤醒和兴趣激发，新闻预见是对新闻发现指向的理性修正和具体判断，而新闻提炼则是对新闻发现指向范围内的所有事实材料的观察角度移动和主题事实的选择。

新闻提炼过程很微妙，它的操作形态主要是编辑记者自己所主动把握的思维活动形态。所以，新闻发现中的具体提炼过程，如果编辑记者本人不表述出来，其他人无法为他作具体描述。但是，我们可以通过同一新闻事件两个水平高低差异悬殊的编辑记者，各自的发现和提炼，清楚地看到有没有新闻提炼和新闻提炼的精确程度如何，产生的新闻作品其传播价值大不一样。同时看到：新闻提炼过程实际上就是对新闻发现指向范围的全部事实材料的观察角度的移动和主题事实的精确选择。由此而完整理解新闻提炼之所以被称为新闻发现的实质性阶段。举例——

较低水平的新闻提炼：

新华社北京 1 月 8 日电中华人民共和国邮电部 7 日召开座谈会，畅谈对人大常委会《告台湾同胞书》的感想 积极建议与台湾邮电部门通邮通电。

从导语中可以看出没有全录的新闻主体内容，记者把整个座谈会看作是新闻主题事实。严格说，此报道中记者的新闻发现指向范围包括了此次采访所见到的所有新闻事实，没有经过太多的提炼选择，恐怕只是与座谈专题无关的内容被记者排除在选择之外。当然这也应该称作无重心新闻提炼，不然，读者会感到毫无新闻主题。

较高水平的新闻提炼：

路透社北京 1 月 8 日电据新华社今天报道，北京建议就恢复台湾与大陆之间的通邮通电的业务问题进行商谈。

从导语内容中可以看出未录的新闻主体内容。记者认为座谈会不是此新闻的主题事实，而明确建议与台湾通邮通商已成既成事实，而且比任何其他座谈内容都重要。由此，记者们发现的此次座谈会的新闻事件变成了大陆与台湾关系的一种变动中的崭新事态发展，而让读者感到这绝不会是座谈座谈而已。

记者的新闻提炼有时只是一瞬间，一眼就发现了最有传播价值的观察角度，一眼就发现了沙里的金子，提炼成了感觉不到的过程。但是谁也不能忽视瞬间过程也是“过程”。较多情况下的新闻提炼则有明显“过程”。其主动思维活动可能要经过几步才能完成。我们针对较多的情况再举一例更为复杂的新闻提炼过程加以比较——

水平较低的新闻提炼：

下面一条报道显示，记者的新闻敏感不错，新闻提炼也付出了一定的努力，但是主题事实仍然不精确，所以使新闻主体显得有点杂乱。它反映出记者新闻发现的观察视角还没有精确到位，所以给人的感觉是新闻虽然被发现了，但主题事实的发现还是有些模模糊糊。原稿如下——

《西瓜产销预测》

今年我省西瓜产销形势大好 据 20 个县市统计，种植面积为 6.5 万亩，比去年增加 18%，其中萧山、宁波、镇海等 9 个重点县市种植面积为 4.7 万亩，比去年增加 20%。平湖县今年种植面积比去年增加了 5000 亩，萧山县非基地种植 3000 亩，占基地种植面积的 50%。

萧山县在浙江农大和县土产公司的具体指导下，今年基地西瓜普遍良种化，其中 90% 以上是抗病性强、产量高、质量好的“蜜宝”品种。品种退化、质量较差的解放瓜基本淘汰了。同时，按市场需要，采取了中、早、晚熟品种的合理布局，延长上市季节。由于广大瓜农的精心培养管理，加上前期雨量适中，日照充足，当前西瓜长势喜人，丰收在望。后期如无特殊灾害，预计产量在两百万担以上，其中 9 个重点县市为 150 万担 比去年增产两成。上市季节今年比去年提前 10 天，7 月上旬各地陆续上市，中下旬为上市高峰期。今年西瓜生产上有两大特点，一是数量多（删节）二是质量好（删节）根据这种新的变化和特点 如何搞好西瓜的购销工作，把市场搞活，既要使瓜农增产增收，又要使消费者多吃瓜，吃好瓜，需要处理好三个方面的问题（下面叙述的三个问题是 认真贯彻西瓜购销政策。严格履行产购销合同。多渠道供应 把市场搞活。原稿 1600 字，未全录。）

较高水平的新闻提炼：

《今年西瓜供应情况如何》

盛夏降临，大家都很关心今年西瓜的产销行情，笔者向有关产区和果品经营部门作了初步调查分析，总的感到，今年大家西瓜有的吃啦！

数量多，据 20 个县市的统计 今年社队集体种植西瓜的面积达 6.5 万亩，比去年增加 18%，社员自留地种西瓜的也不少。由于各地普遍落实了西瓜生产的责任制，调动了瓜农培育管理的积极性，加上老天爷的帮忙，当前瓜藤长势喜人，丰收在望。后期如无特殊自然灾害，预计全省西瓜产量在两百万担以上，其中 9 个重点县为 150 万担，比去年增长两成。据有关部门分析，今年通过各种渠道，杭州市西瓜上市量将在 20 万担以上，宁波、温州也都在 10 万担以上 都比去年有较大幅度增长；上市季节普遍比去年提前，7 月初各地即可陆续上市。

质量好。一些西瓜重点产区推广了优良品种，实行科学种瓜。如萧山县 今年 90% 的面积

种上了本县培育的优良品种“蜜宝”。这种西瓜质细、汁多，皮薄而坚，耐储藏，在去年全省西瓜鉴评会上被评为优良推广品种。这个县还注意早、中、晚品种合理布局，以延长供应季节。

价格稳。据有关部门告知，今年西瓜的购销政策不变。杭州、宁波、温州等主要城市的零售牌价保持在上年水平，议购议销价格总的不超过去年同期水平，有些地方去年议价过高的今年要降下来。

此稿经过新的提炼，比前稿有三个显著不同的新闻发现：一是主题事实更加针对和瞄准了吃瓜人，把原稿泛泛“预测”的散光观察视角，调整为告诉吃瓜人“今年西瓜怎么样”。由于主题事实的观察角度聚焦，于是又发生了新闻主体的提炼变化——二是集中告诉吃瓜人三项他们最为关心的事：瓜多，瓜好，价格稳。三是篇幅由原来的 1600 字压缩为 500 字。笔者分析，此稿的新闻发现和提炼就不可能瞬间完成。第一步：看到了更好的主题事实；第二步分析主题事实的三个侧面，并把它们有条有理地整理出来。其中，瓜产量增多的事实材料主要是从前稿前一部分中选择出来的；瓜的质量好的事实材料也主要是从前稿前一部分中提炼出来的；而价格稳定的事实材料则是从稿件中“处理好三个方面的问题”，其中第一个问题——贯彻西瓜购销政策的内容中提炼出来的。整个新闻事实全部进行了新的提炼和整合。这就是在新闻发现过程中较多的一种提炼表现。它进一步说明新闻发现是贯穿于新闻采写编全过程的新闻现象。

在新闻发现的具体实践中，新闻从业人经常要面对三种采访收获：一是所采到的事实材料全部具有新思想新信息内涵，全部符合传播价值，符合新闻发现指向，但是形成报道则需要对所含事实信息进行有序组合；二是所采到的事实材料部分具有新思想新信息内涵，有传播价值的新闻淹没在一般材料中；三是所采到的事实材料只体现某种新的信息特征，而这种新事物的传播价值不明显，它没有表现出符合传播价值的新闻发现。这足以说明：不经过提炼而进入新闻传播的新闻作品几乎没有。同时，应该看到第三种采访收获距离新闻发现的差距还很大。知道客观事实的新闻传播价值，是新闻发现的本质要求，这就需要记者的传播价值思想与客观的新信息内涵要统一于事实材料中。如果此一事实材料的信息内涵是新的，可是，把它传播给受众的价值并不明确，未知其报道有何用途，这也叫做没有新闻思想和传播思想，当然无法衡量传播价值，更不能称之为已经有了新闻发现。因为二者未在事实材料中实现统一，就不能称其为确切的新闻发现。新闻提炼这一过程，实际上就是要在具体的事实材料中实现传播价值思想与信息内涵的统一。新闻提炼是服从记者的新闻发现指向的。

一般说，从新闻敏感到新闻预见再进入新闻提炼后，有价值的传播思想已经大致形成。因此，具备专业水平的新闻从业人完成采访后，常要面对的是前两种采访收获。所以记者经常采用的新闻提炼方法也是两种：一是把所采到的全部事实列入报道范围，在总的传播思想指导下，对事实进行提取分类或者选择轻重，然后识别不同事实的思想内涵差别，又分别提取新闻观点，最后实现分题报道或连续报道，或有序组成一则报道。二是根据已经形成的传播思想，对所采到的事实进行比较选择，使被淹没的新闻事实和新的信息内涵凸显出来，从而完成新闻发现。

笔者认为，专业新闻发现都是从新闻敏感、新闻预见进入新闻提炼的。业余新闻发现常要面对第三种采访收获。让我们比较一下两者的成功和影响——

1979 年 9 月，军队一年一度的老兵退伍还没到时间，而笔者却发现军营里举办老兵培

训班搞得热火朝天。这些短期培训班大都是请当地政府干部和农村技术人员讲致富政策和传授致富技能。经过采访，笔者感觉到这是新鲜事，可是却不知道有没有传播价值，也不知道报纸需不需要这样的新闻。回到机关又放不下，再次跑到连队去问：“为什么要办这些班？”干部回答：“老兵考虑个人前途多（当时当兵的大都想留在军队提干），退伍工作很难做，通过办班让大家知道如今政策活了，有技术了，回到农村也有前途。”于是笔者临时发生敏感，感到这样的培训教育也许是老兵退伍教育和化解退伍思想矛盾的好办法，再想到下月全军退伍教育就要开始，就写了《某团退伍教育有声有色》的报道，匆忙寄给了军队第一大报《解放军报》。

没想到 6 天之后，该报以头版头条加编辑评论的大块版面强势推出了这篇新闻。笔者当时的真实感想是：无意中碰到的事实材料，随意选择了一个“搞活退伍教育”的新闻观察角度，哪里想到会有这么大的成功。然而，更没想到的是这篇报道为另一个人带来了更大的成功。大军区政治部宣传部的一位干部读了报道立刻产生新闻敏感，电话里他异常兴奋：“你的头条使我茅塞顿开！全国正在实现以经济建设为中心的战略转移，军队如果要适应这种转变，那么今后退伍军人就不能像以前那样只会军事不会搞经济建设。”他的传播价值思想使他面对同一种“培训事态”产生了更符合全国势态的新闻发现指向，经过进一步采访和对事实材料的提炼，《某团适应战略转变培养军地两用人才》的新闻被他发现和报道，不仅《解放军报》隆重推出，《人民日报》也予转载，邓小平对此高度重视，中央军委批示全军推广。

回想起来，前后 10 年遍及全军影响全国的培养两用人才的热点报道正是从此开始。在此例新闻发现中，提炼和敏感的作用都表现得相当突出，对其他人来说，自然谈不上如何提炼，因为培养两用人才的新闻被老兵退伍教育所湮没，没有新的敏感很难有新的发现乃至新的提炼；而对新闻发现者来说，不仅具备了新的敏感且能针对传播价值提取和选择“培训”材料，使被湮没的新闻观点和新闻事实凸显出来。当笔者切身感受了这种提炼、这种敏感，才忽然惊异新闻再现的博大与精深。同是头版头条，前者很快化作尘埃，后者却给历史留下了永恒。

归纳起来，在新闻发现的全过程中，新闻提炼所起到的作用有三：一是凸显被一般材料湮没的新闻事实。二是在总的传播思想指导下通过对采访收获的提炼，理顺观点，理顺材料，促成新闻整合，完成新闻发现。三是通过提炼进一步调整原有的新闻发现指向，调整原有的传播价值思想，使传播思想与信息内涵在事实材料中更完美地实现统一。

关于“确认”的话题：

最终你要告诉受众一个什么样的主题事实？

确认，也叫新闻确认。它是指新闻发现的最后判断和认定。没有确认，新闻发现就没有结束，新闻事实的最后整合也不会定型，记者还会犹豫，还想深入采访，对某些观点和材料可能要重新改变观察角度，甚至新的敏感又会产生，原有的新闻发现指向要调整要推翻。新闻确认，能最后反映出新闻发现过程是对一系列价值的确认，尤其是较大题材的新闻，甚至包括了对典型事例的认识和发现；新闻确认，又是对一系列认识和发现的最后整合，它是根据传播价值思想正式确立新闻主题为主要标志的，临时主题不能代表新闻的最后整合，也不能代表新闻发现的最终完成

确认，在新闻发现中的作用可简而言之：它标志着发现过程的结束。它在记者心理上的反映是：我要告诉读者的就是这个！

4. 打破新闻敏感不可教不可学不可传的说法

“母亲与婴儿”的传说

以上分析，使我们感到新闻发现中最重要的思维现象是新闻敏感。避开抽象的发现过程不谈，凡具体的新闻发现都始于新闻敏感，而具体的新闻发现动力也来自新闻敏感，有了新闻敏感才会有新闻发现中的其他思维现象。

那么，神奇的新闻敏感又是如何产生的呢？

新闻敏感的产生不存在只可意会不可言传的深奥。新闻学术界曾对此有许多解说，但是任何解说都没有“母亲与婴儿”的传说更能使人感受其中的奥妙。这个传说描述的是母亲的敏感——

一位母亲抱着可爱的婴儿，婴儿夜夜惊哭。婴儿不眠，母亲焦虑的状态持续多日。白天，母亲抱他倚门而坐，婴儿吸着乳汁渐渐安睡。孩子入眠的同时母亲也睡着了。这时，有人发现：来客走进门母亲没有被惊醒，门外市场的喧闹也没有惊醒母亲，只是婴儿小手的轻微抽动，使母亲猛然醒来……

用心的专一，关心的执着，知识和经验的积累，是形成敏感素质的先决条件。有了这一条件，任何相关的事态动态，任何相关的思想火花，都可能唤醒敏感意识，使常态变为兴奋，使长久积蓄的“必然”表现为异常奇妙的“偶然”。

新闻敏感产生的两个思维要素

——为著名记者孙世恺、卢璐的成功作理论注解

母亲对怀中的孩子那么敏感，说怪也并不怪。因为她对自己的亲生骨肉关怀备至，此其一；还因为她在最近一个时期的头脑中经常活跃和兴奋着一个“知觉点”，这就是：怀中这可怜的“闹百日”的孩子可能随时会痛苦地惊醒过来，此其二。我们从这里所发现的不是别的科学话题，恰恰是新闻敏感的科学解释，它实质上已经解开了具备新闻敏感素质的两个思维要素。

促使新闻敏感产生的思维要素之一：各种途径形成的传播价值观念

牢固的稳定的新闻传播价值观念，是新闻敏感产生的第一要素。这一要素在对待应关注的问题上，几乎等同于“母亲”的亲骨肉价值观念所产生的效果。如果记者经过专业头脑和新闻实践的培养，对传播价值具有较深刻理解，并且牢固树立起了几种价值观念，他就会像母亲关心亲骨肉一样，为应所关注的问题即使出现轻微动向，也会立即产生某种新闻发现的意识唤醒和兴趣激发。

中国著名记者孙世恺 1954 年在北京当记者，当时主要负责文艺界报道。一次，他采访北京市文联会员大会，每到休会时，他都倾心关注着作家老舍的言行举动。因为老舍是当时中国知名度最高的作家之一，而且记者对老舍又多多了解，就更增加了老舍在记者心目中的

显著性。这天他突然发现，老舍从远离会厅的这一头，目不转睛地走过去，显然是特意而且是特别谦虚地向另一位与会者走近问候。这小小的举动，立刻使孙世恺想到：那位自己陌生的被老舍所敬重的人，一定是更有知名度的作家。他立即向近旁的熟人打听，原来，那个被老舍敬重的人名叫张恨水，是 20 世纪 30 年代和 40 年代写过 100 多部作品的老作家，只因 1949 年后患脑溢血停笔停耕。孙世恺立即采访了这位作家，报道他病情好转后，又写了十几部作品。岂料这篇报道被国内报纸刊用后，在港台产生强烈反响，香港《大公报》和《文汇报》不仅转载报道，而且立即派人与张恨水联系，要在报纸上连载他近期创作的长篇小说。可见此新闻人物给旧中国文艺爱好者留下的深刻影响，港台一直在怀念着他的生活他的作品。

那么孙世恺的报道之所以传播价值很高，是因为他善于发现新闻——这是最为表面的一种解释，一般人们解释到这里也就不再继续深究。但笔者却要再问：他为什么事后总结说，自己是在毫无先兆的情况下发现了这条影响很大的新闻？不妨，笔者替这位新闻前辈回答：因为当时没有成熟的新闻理论告诉他的敏感特质，他实际上对新闻显著性有着特别感悟，换一句话也就是，他不知道有“显著性”这个新闻价值观词汇，但职业习惯已经使他形成了这种价值观念。读者可以尽情分析：他在作家会员会上特别关注的人是谁？当这个被记者关注的人，又以一种特别敬重之情关注另外一人的时候，记者又会产生怎样的感想？他虽然事先不知道写张恨水会像高山瀑布一样产生巨大反响，但是，他经过简单打听之后，知不知道张恨水过去的知名度比老舍要高出许许多多？好了，回头你再分析一下，老舍的那个向人问候的小小举动，之所以一下就激发了孙世恺追踪另一人的兴趣，难道是偶然？不是偶然，是牢固的稳定的传播价值观念，作为新闻敏感的思维要素为新闻发现指向注入了高度兴趣。

无独有偶，有类似经历的记者还有另外一例，也是显著性的价值观念帮了他大忙。1982 年，北京市高等教育自学考试委员会发出了一份工作简报，内容说：北京市又有 3900 名自学者通过了高等教育自学考试荣获毕业证书。这是北京第 2 次公布类似情况，如果是全国各省相加，就不知道有多少次已经发布这种通报了，报纸上也屡见不鲜了，多数记者也不再热衷这种题材。但是，一位当时称不上什么新闻高手的记者，却发现北京市这份简报的第 2 页上写了这样一句话：这次将给一位老自学者颁发“勤奋奖”。关键就在这个“老”字上，作为新闻发现，一种格外，一种突出，一种反差，一种反常，均能潜藏着新闻显著性的传播价值。那位并不是高手的记者就为这过于突出的“老”字，产生了敏感，产生了采访兴趣，产生了新闻发现指向。结果到达新闻现场收获极大，原来是国家教育部长（更显著了）亲自给这位 74 岁的老人颁发奖证。记者紧紧抓住“一个老自学者学成毕业”主题事实进行报道，结果产生了较大反响。此例可以反过来想一想：如果记者对新闻显著性的传播价值一点感受都没有，他将如何？

当然，作为新闻价值观念并不只是“显著性”可以成为新闻敏感的支撑要素，其他价值观念都有同样功能。笔者认为，在记者的新闻发现才能中，首要的“垫底”素质就是牢固树立传播价值观念，而且要让它潜移默化成为一种本能。1984 年，第十二届奥运会在美国洛杉矶举行。世界各国媒体派出记者数千人进行采访。我国有史以来也派出了人数最多的记者团。在这个团队中仅有两家地方报纸记者，其中就有《新民晚报》女记者卢璐。像历年一样，奥运会开幕式举世瞩目。面对宏大场面，数千名记者都把眼光集中在最为“显著”的地

方。然而，在这种特殊环境中，最显著的却并不一定是最有新意的。惯以求新眼光观察事物的卢璐，却错开了许多记者的视觉焦点，她以她特有的细心听到了中国队入场时和台湾队入场时，场上奏响的乐曲都是《三大纪律八项注意》进行曲，于是立即写出报道，通过电讯当天就刊登在《新民晚报》上。而后，世界各大报纸和几乎所有中英文报纸都转载了卢璐发现的新闻。尽管事后卢璐自己总结说：这样的新闻是在不可能预测的情况中发生的，但笔者仍然要给予实事求是的解说，她虽然事先并不知道具体会发生什么，可她一定知道新闻“新鲜性”价值观是她的一贯追求，一定知道自己早有这样的思想准备——这么大的场面就不信没有一点新鲜事。是的，当别人都在关注显著而热烈的场面时，她却在细心地求异求新，她的新鲜性价值观已经在高度警觉地期待着那种哪怕是细微的新动向来唤醒她的敏感意识。

促使新闻敏感产生的思维要素之二：认识积累潜伏的各种“知觉点”

记者们习惯使用的词汇叫作“知识点”，但是，考虑到新闻敏感在新闻发现过程中，仍主要表现为一种心理现象，用“知觉”更符合它的种种表现特征。记者头脑中潜伏的这种“知觉点”，类似于“母亲”连续多日形成的“‘闹百日’的孩子可能随时醒来”的认知。当母亲困睡之后，她的大脑皮层下近期最为活跃的“知觉点”可能变成仍在活动的潜意识，所以它还是一种现实的知觉，是一种暂时潜伏的现实的知觉，不过是表面上没有明显的思维活动罢了。

记者为新闻报道所形成的各种潜伏的知觉点，主要是通过认识积累产生的。认识积累应该包括知识积累（书本理论）、经验积累（个人经历的总结）和观察积累（对全局和周围事物看到了这听到了那）三种类型——按前后排列次序，是由理性到感性，由完整到零碎的三种类型。三种类型的积累都可以成为潜伏的知觉点，所有成功的著名记者在其大脑皮层下都会有数不清的知觉点。一旦外界某种现象触动了相关的知觉点，潜伏的知觉就被唤醒，记者就会特别警醒于眼前的事实。比如，那个刚刚飞到北京机场的美国记者，一见到跑道上停着的飞机，就立刻警醒于是否有美国要人正在北京。就是因为记者本人以往曾经多次注意观察过白宫飞机的模样，已经潜伏的观察知觉点被眼前的事物再次激活，敏感也就产生了。当然，记者被唤醒的意识有时与他的传播价值观念符合，有时并不符合。当他感到眼前被激活的“知觉”符合某种传播价值观念时，要么，他的新闻发现很快就进入提炼阶段；要么，新闻发现指向立刻形成，一系列继续搜索或正式采访就开始了。

让我们看看记者的知觉点被唤醒的种种实例——

日本北部诸县冬季常有特大暴风雪。1963年1月下旬至2月中旬下的一场雪，危害比往年更烈。人们被困在屋里，家家无法开门出户，积雪深达4米，所有交通设施都深深陷入雪中，有的房屋不堪重负被压垮，人员伤亡日益增加。此时，日本各路记者云集灾区采访报道，正好赶上灾区某县举行减灾对策会议。12家媒体记者采访了这次会议，大家共同听取了当地气象台负责人的特别观测预报。记者们感到这次会议无任何解决实质性问题的举措，无法写出报道。然而，只有一名记者敏感到台长的观测预报话中有话，他以极大的兴趣追踪台长继续采访，结果写出了《暴风雪的原形》这篇为整个日本国所关注的新闻。据称日本全岛媒体转载了报道，读者达到几千万。那么，这篇不仅为普通受众所关注，而且为正在采取对策的日本政府所关注的热点新闻，是怎样被发现的呢？事后人们才知道，记者进入新闻媒体以前曾在日本气象厅经历过学习培训，是潜伏的“知觉点”被台长的一句话唤醒，使记者